

# La Presse

LE PLUS GRAND QUOTIDIEN FRANÇAIS D'AMÉRIQUE

**RCA**   
Un monde de loisirs  
dans votre logis.

PUBLIREPORTAGE

LA PRESSE, MONTRÉAL, SAMEDI 18 JUIN 1988

# RCA

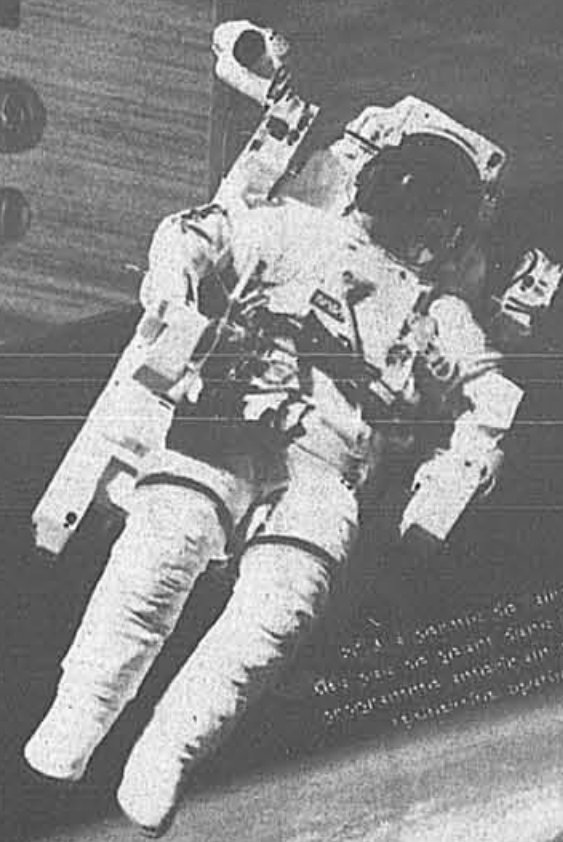


## Symbole de qualité et durabilité

«La voix de son maître»  
œuvre de Francis Barraud —  
le symbole de RCA.



M. David Sarnoff,  
ancien président de RCA.



RCA a permis de lire  
des programmes audio-vidéo  
dans votre logis.

**R**CA a joué un rôle prépondérant au chapitre des loisirs électroniques à domicile dès le début du temps de la radio moderne. La technologie RCA a bénéficié à des millions de personnes. Depuis le développement de la TV couleur jusqu'à la retransmission des premiers mots historiques prononcés par une voix humaine, alors que le premier cosmonaute foulait le sol lunaire. Aujourd'hui, RCA est une marque de commerce et demeure un symbole de qualité inégalée. La compagnie est fière de sa contribution aux progrès de la société, et

demeure activement engagée dans la recherche, de manière à assurer à sa clientèle des articles de qualité incomparable. La compagnie reste fière de sa contribution à l'essor de toute la société et continue de poursuivre ses efforts en vue d'offrir des articles de la meilleure qualité dans le domaine du loisir électronique à domicile. Dans ce cahier spécial, nous avons préparé à l'intention de nos lecteurs une rétrospective

RCA — une tradition de qualité et d'innovation, produits et efforts actuels dans les domaines de la recherche et du développement, pour entrer de plein-pied dans une ère nouvelle.

Dimension de RCA  
le seul système audio-vidéo  
véritablement intégré



Toute la documentation nécessaire pour la préparation de ce cahier publicitaire a été fournie par RCA et ses concessionnaires qui en ont assuré le financement.



# Une tradition de qualité et d'innovation

Au fil des années, RCA, l'une des compagnies les plus connues dans le domaine de l'électronique, pour usage résidentiel, a acquis une personnalité propre. Toutefois, même si les produits et la qualité demeurent fidèles aux strictes normes d'excellence, RCA, la compagnie a changé de raison sociale et est devenue Thomson.

Début 1988, la division des produits électroniques RCA devenant l'un des éléments de l'important réseau Thomson de produits électroniques de consommation. La nouvelle compagnie Thomson Electronique grand public du Canada inc. est une filiale de Thomson Consumer Electronics, Inc., dont le siège social se trouve à Indianapolis, Indiana. Cette division appartient à Thomson, S.A., de Paris.

Le 17 octobre 1919, la Radio Corporation of America (RCA) était constituée légalement en corporation. Bien que ses activités aient débuté avec la radiocommunication commerciale transatlantique, la RCA est sans doute encore plus connue pour son rôle de pionnier dans le domaine de la radiodiffusion.

A partir d'une station située à Hoboken, dans le New Jersey, c'est le 2 juillet 1921 que RCA faisait son entrée dans le domaine de la radiodiffusion, avec la retransmission du célèbre match de boxe au cours duquel Dempsey affrontait Carpentier pour le titre de champion mondial. Le réseau de radioamatour fut élargi de manière à inclure l'équipement destiné à la retransmission à domicile. RCA fit son entrée dans ce marché avec l'équipement manufacturé par GE et Westinghouse.

En 1926, RCA et ses associés fondaient la compagnie NBC (National Broadcasting Company). La NBC reprit à son compte les stations dont RCA était propriétaire et fit également l'acquisition de la station WEA, propriété de A.T. & T. Et c'est ainsi que débuta la formation des réseaux de radiodiffusion.

Durant les années 20, RCA fit encore oeuvre de pionnier: Stations de radio ouvertes à New York et Washington, réseaux d'ondes courtes utilisés concurrentiellement à partir des émetteurs pour grandes ondes, extension des communications transocéaniques vers l'Europe et l'Amérique du Sud, ainsi que la création d'un appareil destiné à enregistrer et reproduire les sons à l'aide de l'électricité.

RCA commença alors à accorder des licences à d'autres compagnies de radio et forma la compagnie Photophone qui enregistrerait les bandes sonores utilisées par la jeune industrie du cinéma.

Juste avant la Seconde Guerre mondiale, en avril 1939, RCA mit sur pied le premier service de télévision public lors de la Foire de New York. À l'époque, le service était uniquement disponible dans la région métropolitaine newyorkaise; l'émission des programmes avait lieu depuis le sommet de l'Empire State Building. Lors de l'annonce officielle de la création d'un service régulier de télévision par NBC, M. David Sarnoff, prési-



La technologie de la télévision s'est radicalement modifiée depuis l'époque où RCA Victor produisait ce modèle 8TS30.

dent de la RCA appelait ainsi la télévision: «Un nouvel art tellement important que ses futures implications toucheront toutes les classes de la société.» Toutefois, la déclaration de la Seconde Guerre mondiale mit un frein à ce développement de la télévision par RCA, qui se consacra alors à l'effort de guerre dans des domaines strictement militaires comme le radar, la sonorisation marine et l'électronique aéroportée.

Dès 1941, toutes les activités de l'entreprise étaient destinées à répondre aux exigences militaires: équipement radio, radar, lampes radio, accessoires acoustiques et systèmes auxiliaires de navigation. Les activités accrues imputables à la production destinée à la défense eurent comme conséquence l'augmentation du personnel et de l'équipement et, dès mars 1942, le personnel affecté à la recherche fut regroupé dans une nouvelle section — Les laboratoires RCA. L'immeuble qui y fut affecté, qui porte maintenant le nom de Centre de recherche David Sarnoff, comprenait des locaux modernes ainsi qu'un service administratif.

Dès la fin de la guerre, les usines RCA Victor produisaient des postes de radio pour utilisation à domicile et la télévision était prête à entrer en ondes pour une utilisation commerciale.

En 1946 était inauguré le premier réseau de TV; il reliait les établissements NBC de New York avec Washington au moyen d'un câble coaxial. En 1950, la division RCA Victor sortait son millionième appareil de télévision. Dès 1952, les

ventes au détail atteignirent le chiffre astronomique de plus de 3 milliards de dollars. En 1964, RCA prit à nouveau la vedette lorsque le Ranger 7 de la NASA atteignit la Lune en ayant à son bord une caméra RCA et en revint avec les photos les plus remarquables sur la surface de la Lune.

Au cours de la même année, la compagnie RCA Victor de Montréal, Ltée, commença l'assemblage des lampes couleur pour la télé. En 1963, le gouvernement canadien lui avait accordé le contrat pour le design et la construction d'un satellite de communication perfectionné, destiné à une station de Terre-Neuve.

En 1966, l'usine de Montréal avait pris suffisamment d'expansion pour qu'il soit

nécessaire de construire une nouvelle usine en l'Ontario.

En 1967, RCA présenta les plans pour la construction de nouveaux studios d'enregistrement à Montréal. Un an plus tard, RCA faisait une percée sur le marché des ordinateurs au Canada, avec des bureaux de vente à Montréal et à Toronto, et avec l'installation d'un centre de données Spectra 70, également à Montréal. Dès le début de 1970, RCA Limitée (Canada) installait son nouveau siège social à Sainte-Anne-de-Bellevue.

Au cours des décennies 60 et 70, RCA réalisa diverses innovations dans le domaine des récepteurs de télévision, incluant, en 1974, le système «Colortrack».

Le «Colortrack» permet un réglage automatique de l'image en fonction du

degré de luminosité dans la pièce, il améliore le contraste et rend les couleurs plus vives et les coloris s'ajustent automatiquement au réglage présélectionné.

Durant les années 70, RCA a poursuivi ses activités dans le secteur de la défense et des programmes spatiaux. Comme nous le rappelle J. Hellier dans «RCA — une perspective historique», «Lorsque l'astronaute Neil Armstrong est descendu de son module lunaire Apollo 11 pour fouler les espaces lunaires désertiques, sa liaison avec la Terre était assurée par un appareil radio produit par RCA. Et c'est ainsi qu'ont été retransmis, à travers quelque 225 000 milles, les premiers mots de la Terre à la Lune, destinés au monde entier et à la postérité.»

## Bonne fête «Nipper»

La voix de son maître.

Depuis près de 60, l'image de RCA, c'est un chien l'oreille collée sur le pavillon d'un phonographe. Toute l'histoire derrière ce symbole n'est pas tellement connue, mais elle possède certes plus qu'une note de romantisme.

L'image reproduit en fait un tableau du peintre Francis Barraud, intitulé «La voix de son maître». Vivant en Angleterre à la fin du siècle dernier, Barraud s'était procuré un fox-terrier appelé Nipper, le chien avait auparavant appartenu à son frère qui était décédé. Un jour, Barraud s'aperçut que le chien tendait l'oreille vers le phonographe de Barraud pour entendre les sons venant d'un disque.

Barraud eut l'impression que Nipper identifiait la voix éraillée de l'artiste avec celle de son défunt maître qui y ressemblait peu ou prou. Saissant rapidement un crayon, Barraud fit quelques croquis de l'animal et, par la suite, réalisa une peinture sur le sujet.

Au départ, personne ne semblait intéressé à acquérir le tableau, intitulé «La voix de son maître», alors que le pavillon était peint en noir. Barraud modifia son oeuvre et remplaça celui-ci par un rutilant pavillon de cuivre doré et la vendit ensuite à William Barry Owen de la compagnie Gramophone & Typewriter de Londres et celui-ci céda les droits de reproduction à Émile Berliner des États-Unis.

En 1929, RCA fit l'acquisition de la compagnie Victor Talking Machine, ce qui incluait les droits de reproduction pour les États-Unis du symbole déjà célèbre. «La voix de son maître» devint le slogan de RCA et le symbole fut reproduit sur de nombreux produits de la compagnie. Dès ce moment, la publicité fut plus identifiée à Nipper qu'à la véritable peinture. On vit des reproductions de Nipper sous forme de jouets, trophées, maquettes et même salières et poivrières, le plus souvent même sans que l'on y retrouve le phonographe.

En 1968, RCA choisit un nouveau sigle corporatif pour la majeure partie de ses produits. Néanmoins, le vieux Nipper ne disparut pas entièrement, car il continua d'être utilisé pour certains articles comme les disques et les couvertures d'albums.

En 1977, on vit apparaître Nipper sur les pièces d'argent destinées à commémorer le 25e anniversaire de la télévision canadienne. Depuis lors, Nipper et son phonographe ont régulièrement réapparu comme symbole pour RCA et une gamme de produits.

Pas mal pour un chien qui a vu le jour il y a plus de cent ans outre-Atlantique!

L'associé de Berliner, Eldridge Johnson, fit de la peinture sa marque de commerce lors du lancement de sa compagnie «Consolidated Talking Machine Company», qui prit par la suite la raison sociale «Victor Talking Machine Company».

«La voix de son maître» devint rapidement un symbole populaire pour la publicité de la compagnie et il demeura durant toutes les premières années du XXe siècle. L'image fut reproduite sur des vitres dépolies, sur des présentoirs et même en version argentée.



«La voix de son maître», une peinture de Francis Barraud.

# Souvenirs d'Été

POUR LA POSTÉRIÉTÉ AVEC UN

## RCA CAMÉSCOPE

**CAMÉSCOPE FORMAT RÉGULIER**  
Modèle CPR-300

- Obturateur grande vitesse 1/2000 sec.
- Zoom électronique 6:1
- Auto-équilibrage des blancs
- Circuits HQ
- Capteur MOS
- Sensibilité 7 lux
- Enregistrement et affichage de la date et l'heure
- Commande de fondu
- Visionnement instantané

\$1899<sup>99</sup>

ÉTUI COMPRIS

**CAMÉSCOPE SUPER VHS** FORMAT RÉGULIER

Modèle CPR-350

- Obturateur électronique grande vitesse 1/2000 sec.
- Zoom motorisé 8:1
- Auto-équilibrage constant des blancs
- Capteur MOS
- Sensibilité 10 lux
- Enregistrement et affichage de la date et l'heure
- Auto/Macro mise au point
- Viseur électronique

\$2499<sup>99</sup>

ÉTUI COMPRIS

**SERVICE CINQ ÉTOILES**

- Une équipe de techniciens diplômés
- Un équipement de pointe
- 90 jours de garantie
- Réparations sur appareils hors garantie
- Carte de crédit pour service à domicile

**AUCUN DÉPÔT - AUCUN PAIEMENT - AVANT OCTOBRE 88**

**ACHÉTEZ MAINTENANT (PAIEMENT EN OCT. 88)**

Sur tout achat de plus de \$300

\*Conditionnel à l'approbation du crédit

**SANS FRAIS**

Utilisez votre carte de crédit sans frais additionnels

Demandez votre carte J.M. Saucier

**«LA TRANQUILLITÉ AU FOYER»**

J.M. SAUCIER vous offre la tranquillité au foyer grâce à sa garantie 60 mois pouvant couvrir les pièces, la main-d'œuvre et le service à domicile moyennant un supplément.

**SANS FRAIS**

Utilisez votre carte de crédit sans frais additionnels

Demandez votre carte J.M. Saucier

**POUR LA MEILLEURE VALEUR EN ÉLECTRONIQUE, PASSEZ À L'UN DES SUPER MAGASINS J.M. SAUCIER**

- SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU  
1071, boul. du Séminaire nord      349-5835
- BROSSARD, 6835, boul. Taschereau  
(entre Chi-Chis et TOYS'R'US)      445-6388
- MAGASIN ENTREPÔT MONTRÉAL  
10090, boul. Saint-Laurent      385-1000
- ENTREPÔT SAINT-LÉONARD  
6860, rue Jean-Talon est      251-0600



- LONGUEUIL, 2904, chemin Chamby      651-0070
- POINTE-CLAIRE, 971, Saint-Jean nord      694-9180
- GRANBY, 755, rue PRINCIPALE  
(Les Halles de Granby)      375-9222
- DRUMMONDVILLE  
740, boul. Saint-Joseph      474-2727
- SHERBROOKE  
2300, rue King ouest      563-9191

**JUSQU'À 36 MOIS POUR PAYER    JUSQU'À 1500\$ DE CRÉDIT INSTANTANÉ**

# TOUS LES MAGNÉTOSCOPES, TV, CAMÉSCOPES ET LECTEURS LASER SONT À PRIX LIQUIDATION!

C'EST LE TEMPS OU JAMAIS DE VOUS PROCURER UN NOUVEL APPAREIL **RCA**. PASSEZ CHEZ VOTRE MARCHAND **RCA** DÈS AUJOURD'HUI

## MONTRÉAL / LAVAL

**ALMAR ÉLECTRONIQUE**  
5850, Décarie  
Montréal  
735-4646

**ALWINS**  
Deux magasins.  
Détails dans l'annonce.

**MEUBLES ARCA**  
Deux magasins.  
Détails dans l'annonce.

**BENOÎT ÉLECTRONIQUE ENR.**  
3575, boul. Ste-Rose  
Laval-Ouest  
627-1318

**CAMEO IMPORT LTÉE**  
3553, St-Laurent  
Montréal  
845-7172

**CANADIAN OUTFITTING LTÉE**  
4416, St-Laurent  
Montréal  
849-8311

**DISTRIBUTION CENTRALE LTÉE**  
Trois magasins.  
Détails dans l'annonce.

**CHEZ LUDGER CYR ENR.**  
6095, Henri-Bourassa E.  
Montréal  
324-0304

**DOMON**  
1350, Notre-Dame  
Lachine  
637-5835

**EDWARDS ÉLECTRONIQUE**  
5380, Sherbrooke O.  
Montréal  
486-4580

**ERIC TV**  
5017, av. du Parc  
Montréal  
270-2125

**MEUBLES FINO**  
6610, boul. Monk  
Montréal  
769-3828

**GÉRARD LAFRANCE INC.**  
3441, Jean-Talon E.  
Montréal  
722-1933

**INTER-CITY TV**  
6270, Mayrand  
Montréal  
342-4545

**J.M. SAUCIER LTÉE**  
Neuf magasins.  
Détails dans l'annonce.

**LA PLACE**  
2050, St-Laurent  
Montréal  
288-7755

**L'AUTRE SON ET IMAGE**  
5361, Henri-Bourassa E.  
Montréal  
328-2166

**LEFEBVRE ET ROBERT**  
7801, boul. Newman  
LaSalle  
363-3887

**LÉVESQUE TÉLÉVISION INC.**  
4251, Beaubien E.  
Montréal  
727-2551

**LUMAR ÉLECTRONIQUE**  
230, Rachel E.  
Montréal  
849-1719

**L.R. VIALA INC.**  
1280, boul. de Maisonneuve E.  
Montréal  
526-2535

**MEUBLES SANTINI**  
6421, St-Laurent  
Montréal  
270-4141

**MID-CITY TV**  
2070, boul. de Maisonneuve O.  
Montréal  
931-3571

**MOLLE ÉLECTRONIQUE INC.**  
3106, Jean-Talon E.  
St-Léonard  
374-1935

**MOSEL**  
5560, Paré  
Montréal  
735-1138

**MEUBLES NAPOLI**  
7035, St-Laurent  
Montréal  
271-3543

**PAUL DUBÉ TÉLÉVISION INC.**  
2719, des Ormeaux  
Montréal  
352-2130

**RÉAL GIGUÈRE TV ENR.**  
828, Marie-Anne E.  
Montréal  
523-2348

**TECHNIVISION TV ENR.**  
10734, St-Laurent  
Montréal  
331-4800

**TÉLÉSON ÉLECTRONIQUE INC.**  
1775, boul. St-Martin O.  
Laval  
688-2660

**VENTES WILLIAMS ET MAURICE**  
4224, Ste-Catherine E.  
Montréal  
255-1872

**VILMÔ ÉLECTRONIQUE**  
1550, Gifford  
Montréal  
522-2791

**VIDEO VISION ENR.**  
57, av. Donegani  
Pointe-Claire  
697-3230

**WISEMAN T.V.**  
682, St-Rock  
Montréal  
279-0829

## RIVE SUD

**ALBANY TÉTRAULT INC.**  
5425, boul. Laurier  
St-Hyacinthe  
744-6280

**AMEUBLEMENT MACHABÉE**  
Route 206  
St-Chrysostome  
826-3553

**ATELIER ÉLECT. BROSSEAU**  
3256, Grande-Allée  
St-Hubert  
678-3430

**CENTRE ÉLECT. DELON INC.**  
2771, Bourgogne  
Chambly  
658-4759

**CENTRE ÉLECTRONIQUE RICHARD INC.**  
243, boul. Laurier  
Beloeil  
467-3913

**CHAMPLAIN TE-VE**  
213 A, Champlain  
St-Jean  
347-3913

**ÉTHIER & FRÈRES**  
St-Blaise  
291-3151

**GAÉTAN BERGERON INC.**  
466, Marie-Victorin  
St-Pierre-de-Sorel  
742-5354

**G. LESSARD INC.**  
2203, chemin de Chambly  
Longueuil  
468-1993

**JEAN-MARC DARSIGNY T.V. INC.**  
892, des Cascades  
St-Hyacinthe  
773-1988

**MAISON ÉTHIER ST-JEAN INC.**  
126, Jacques-Cartier N.  
St-Jean-sur-Richelieu  
346-3686

**MEUBLES RML LANTHIER**  
2904, Principale  
Ste-Justine-de-Newton  
764-3402

**ROCH DUMOUCHEL**  
24, Mgr-David  
Huntingdon  
264-3028

**TEL AUDIO INC.**  
29, St-Pierre  
St-Constant  
632-2093

## ESTRIE

**BOIS-FRANC ÉLECTRONIQUE**  
830, 13e Avenue N.  
Sherbrooke  
(819) 566-7333

**GERMAIN BARRÉ TV ENR.**  
370, Grande Caroline  
Rougemont  
469-2850

**GODERE ET FRÈRES**  
210, St-Patrice  
St-Liboire  
793-2332

**G. DOYON TV SHERBROOKE INC.**  
1112, Conseil  
Sherbrooke  
(819) 565-3177

**LES MEUBLES GEVRY INC.**  
400, Principale O.  
Magog  
(819) 843-2560

**MEUBLES GE-MO INC.**  
727, Cowie  
Granby  
378-9300

**MEUBLES NOËL VINCENT INC.**  
3022, Principale  
St-Jean-Baptiste  
467-5924

**SILAC AUDIO LTÉE**  
175, Principale  
Cowansville  
263-6555

**SILAC AUDIO LTÉE**  
350, St-Jacques  
Granby  
378-5575

**VIDEOTECH INC.**  
910, King O.  
Sherbrooke  
(819) 569-9963

## NORD

**ANDRÉ GAGNON & FILS ENR.**  
1001, St-Georges  
St-Jérôme  
432-9022

**ANDRÉ PAQUETTE**  
522, St-Georges  
St-Jérôme  
438-5383

**CLUB VIDÉO FOLIE INC.**  
461, Notre-Dame  
Repentigny  
585-7017

**CIE D'AMEUBLEMENT LIMA LTÉE**  
220, Notre-Dame  
Repentigny  
581-3390

**MARCEL TV REPENTIGNY INC.**  
587, Notre-Dame  
Repentigny  
581-8503

**ROLAND PAQUETTE**  
85, Blainville E.  
Ste-Thérèse  
435-4442

**VIDÉOSCOPE INC.**  
100, boul. Antoine-Barette  
Joliette  
759-0295

## QUEST

**AMEUBLEMENT NORMAND LALONDE INC.**  
1130, Principale  
St-Zotique  
267-3250

**ATELIER TV ENR.**  
142 A, boul. Ste-Anne  
Ste-Anne-de-Bellevue  
478-2564

**CENTRE AUDIO VIDÉO FAUBERT**  
32, Ellice  
Beauharnois  
429-4080

**MEUBLES LALONDE INC.**  
209, Victoria  
Valleyfield  
371-6331





# RCA se joint à Thomson électronique grand public du Canada inc.

Depuis près de 60 ans, la firme RCA a pignon sur rue à Montréal. Et pourtant, rares sont aujourd'hui les Montréalais qui peuvent encore la reconnaître. Cela pour deux raisons: la firme a récemment changé de raison sociale et s'est établie dans de nouveaux locaux.

RCA qui, pendant maintes années, a approvisionné le marché montréalais en produits de loisirs électroniques à domicile, fait maintenant partie de Thomson électronique grand public du Canada inc. Cette nouvelle identité découle de l'achat de RCA par GE. par la suite, GE a revendu la division des produits électroniques des deux marques, destinés aux consommateurs, à la société anonyme Thomson de Paris, France.

Thomson électronique grand public du Canada Inc., une filiale nord-américaine des services d'exploitation de la firme dont le siège social se trouve à Indianapolis, est l'une des constituantes du réseau Thomson, S.A.

Cette réorganisation corporative est particulièrement agréable au directeur de la division du Québec, Monsieur Claude Lachance, qui nous déclare: «Au cours des trois prochaines années, Thomson, consacra 3 milliards de dollars à la recherche et au développement. Un engagement aussi important est certainement le prélude à de remarquables succès. Ceci nous permettra de maintenir notre réputation d'excellence et de demeurer à l'avant-garde de la technologie.»

Monsieur Lachance s'enorgueillit de 25 ans d'expérience en administration et vente de produits électroniques, dont les 10 dernières années se sont écoulées avec RCA. Il valorise particulièrement, outre l'innovation, la tradition et la fiabilité. Il ajoute: «Pour certains de nos concessionnaires, c'est une seconde ou même une troisième génération familiale qui se consacre à la vente de produits RCA. Ceci explique certainement le niveau des services assurés et prouve en outre la qualité de nos produits.»

Et Monsieur Lachance poursuit: «Trois concessionnaires: J. Frank Rice Ltée, d'Edmunston, Nouveau Brunswick; Ameublement Lucien Ménard, à Plaisance, Québec et A. Binette Inc., à Black Lake, Québec — vendent les produits RCA depuis plus de

45 ans et la compagnie leur a rendu hommage pour cette fidélité à RCA.»

C'est en 1929 que la compagnie s'est installée à Montréal, sous la raison sociale RCA Victor. À l'origine située au centre-ville, les bureaux ont été relocalisés au 5575, Royalmount, il y a une vingtaine d'années et ils y sont demeurés jusqu'en décembre dernier, alors qu'ont été inaugurés les nouveaux locaux à Ville St-Laurent. En plus d'assurer les fonctions de bureau régional des ventes pour le Québec, le nouvel établissement est le centre national d'essai des produits et le centre de distribution vers les marchés spécialisés.

Monsieur Gilles Dubois, directeur des services de formation du personnel de vente pour la zone Est, produits RCA et GE, nous apprend: «Les

sessions de formation des concessionnaires et du personnel de vente RCA peuvent avoir maintenant lieu ici même.» Monsieur Dubois ajoute que les locaux servent également de centre de services techniques et que l'on y assure la formation du personnel des services techniques.

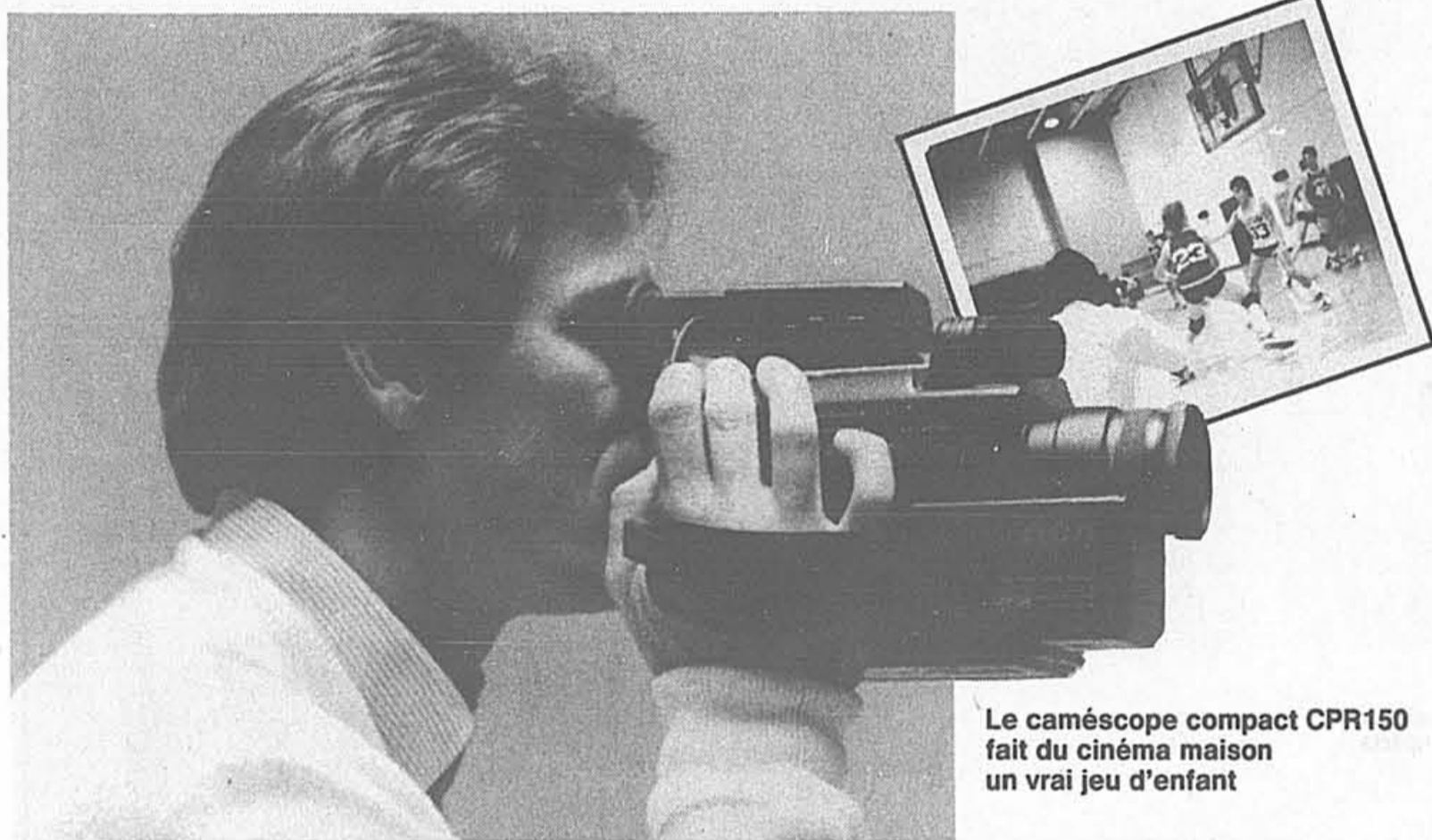
Tant pour les produits RCA que pour GE, les bureaux de Montréal sont maintenant responsables de la production des publications techniques et des manuels du propriétaire.

La firme Thomson électronique grand public du Canada inc. consacre beaucoup d'efforts à la recherche, à l'innovation et au développement et, selon Monsieur Lachance, cela lui permet de conserver, dans le monde entier, sa position de chef de file dans cette industrie.



**CLAUDE LACHANCE**  
Directeur des ventes RCA Québec

## Le cinéma maison est un jeu d'enfant avec un caméscope



**Le caméscope compact CPR150 fait du cinéma maison un vrai jeu d'enfant**

Pour faire du cinéma maison, il suffit maintenant d'appuyer sur un bouton, grâce aux merveilles de la technologie du vidéo. Avec les caméscopes, mêmes les cinéastes amateurs les plus inexpérimentés peuvent réaliser des films de grande qualité.

La gamme de caméscope VHS, VHS-compact et Super-VHS RCA offre à la fois une superbe qualité d'image et un fonctionnement simple commandé d'une seule main. En plus, vous n'avez pas besoin de projecteur spécial car tous les caméscopes RCA se raccordent directement à un téléviseur / moniteur pour permettre une visionnement instantané.

Tous les appareils de la gamme RCA offrent une foule de caractéristiques standard comprenant zoom à mise au point automatique assurant une mise au point parfaite pendant la manipulation du zoom, l'équilibrage automatique des blancs assurant le réglage des teintes en situation d'éclairage extérieur ou intérieur et le viseur électronique qui affiche exactement ce qui est enregistré et sert de moniteur pour le visionnement sur-le-champ.

Les caméscope RCA sont également munis de capteurs transitorisés qui assurent une qualité d'image exceptionnelle même sous une faible éclairage, de piles rechargeables et d'un système d'affichage à

l'écran de l'intensité des piles, de la quantité de film utilisé et un signal de fin de cassette.

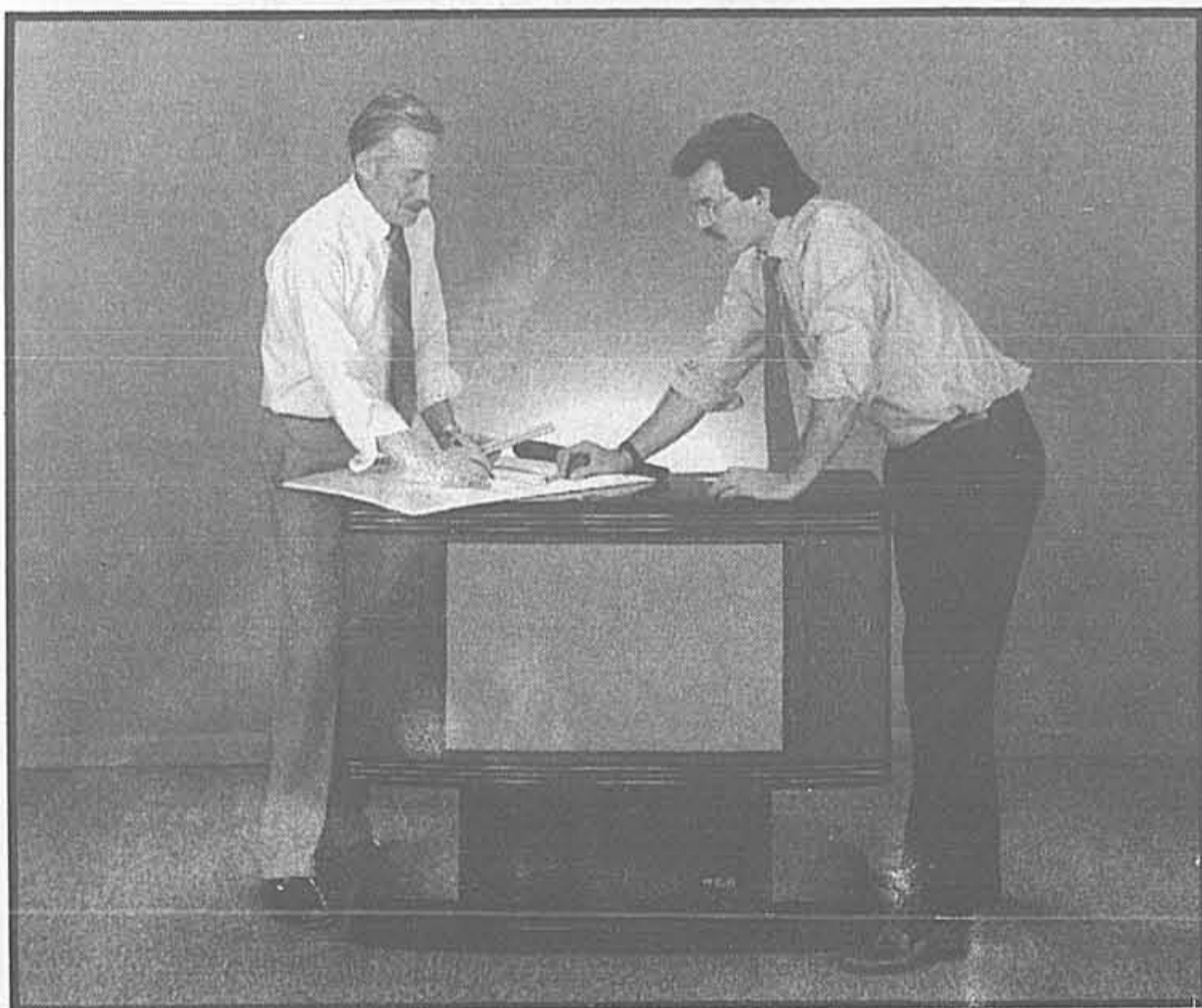
Le caméscope Super-VHS CPR350 est le tout dernier-né de la technologie d'avant-garde RCA. Il enregistre à des fréquences plus élevées, ce qui permet d'obtenir des images presque deux fois plus nettes que celles des appareils VHS standard. Le CPR350 est entièrement compatible avec les systèmes courants et il passe automatiquement au VHS standard si vous enregistrez ou visionnez avec du ruban VHS régulier.

L'objectif ultra-rapide f:1.2 comporte un zoom 8:1 à deux vitesses commandées du bout du doigt. Un dispositif raffiné de macro-mise au point permet des gros plans d'objets jusqu'à 1/8" de l'objectif.

Ceux qui préfèrent les appareils plus petits seront enchantés par le CPR150. Pesant moins de trois livres, cet appareil de format VHS-C est facile à transporter et à utiliser. Deux vitesses d'enregistrement permettent 20 minutes d'enregistrement en mode standard ou une heure en mode prolongé, sur une seule cassette.

Encore une fois, RCA s'impose comme chef de file en produits électroniques destinés aux consommateurs et établit les normes en matière d'innovation et de qualité en vidéo.

## ACTV: l'écran de TV rectangulaire



**La qualité de reproduction cinématographique pour la TV: une réalité à venir?**

Avez-vous jamais remarqué que les écrans de cinéma sont généralement rectangulaires? La raison est que cette forme est la plus appropriée pour la retransmission de toute la gamme des détails filmés. Cependant, pour visionner ces mêmes films sur écran de télévision, les spectateurs doivent passer par un écran carré. Il arrive donc que certains détails escamotés lors de la présentation au petit écran.

Sous le nom de ACTV (Advanced Compatible Television), un nouveau concept pourrait modifier cette perception. Selon le procédé ACTV, l'écran de télévision est de 25% plus large que les écrans conventionnels et les lignes de balayage sont équivalentes au double de celles utilisées pour les écrans courants; ceci assure une définition de meilleure qualité et plus d'espace.

«L'ACTV constitue un important développement technologique — probablement le plus important depuis l'utilisation des écrans compatibles pour la couleur», ainsi que nous l'apprend le Docteur James J. Tietjen, président et directeur général du centre de recherche David Sarnoff (les anciens laboratoires RCA), à Princeton, New Jersey.

Ce concept a été réalisé grâce aux travaux conjoints du Centre de recherche et de Thomson électronique grand public du Canada inc. et NBC. «Il aura certainement un effet important sur l'avenir de la retransmission télévisée.»

L'utilisation du 5 x 3 plutôt que 4 x 3 utilisés actuellement, ainsi que

l'augmentation des lignes qui passeront de 525 à 1050, permettront au procédé ACTV et au grand écran d'offrir aux téléspectateurs une reproduction de qualité cinéma à domicile au petit écran. Selon le Docteur D. Joseph Donahue, vice-président et chercheur chez Thomson électronique grand public du Canada inc. «Les consommateurs souhaitent voir améliorer la qualité de la reproduction à domicile et cette possibilité leur est offerte grâce au procédé ACTV.»

Monsieur Donahue ajoute que Thomson électronique grand public du Canada inc. souhaite pouvoir mettre sur le marché un récepteur TV fortement amélioré, mais qui demeurera néanmoins compatible avec les récepteurs actuels. «Il est, nous dit-il, possible d'améliorer l'image TV de manière significative, dans une manière évolutive. Si nous faisons un trop grand pas en avant, cela aurait pour effet de rendre désuets des millions de téléviseurs couleur tout aussi bien que les méthodes de retransmission. La prochaine étape pour la technologie TV consistera à progresser tout en tenant constamment compte des intérêts du public.»

«Pour que le nouveau système puisse répondre aux attentes, il sera nécessaire de compter sur la coopération, tant des stations émettrices que des câblodistributeurs — en un effort commun de toute l'industrie de la télévision. Pour atteindre un objectif commun, il sera nécessaire d'établir une nor-

me unique. Le système devra être compatible avec la technologie actuelle et permettra l'émission de signal par les principaux systèmes: stations émettrices, câblodistributeurs et magnétoscopes.

C'est tout un défi que devra relever l'ACTV. Ce concept et les recommandations idoines ont été soumis à la Commission fédérale des communications des États-Unis et Monsieur Donahue reconnaît qu'il est fort probable que les TV à écran large ne seront pas mises à la disposition des consommateurs avant les années 1990 car il sera nécessaire de réaliser préalablement d'importants progrès techniques, tant pour la compagnie Thomson que pour d'autres firmes, particulièrement le centre de recherche David Sarnoff, avant de pouvoir rendre le système fonctionnel.»

Monsieur Donahue ajoute encore: «Le Comité National des normes de télévision «National Television Standards Committee (NSC) poursuit ses travaux depuis maintenant près de 40 ans. Toute modification du système national de télévision aurait une incidence sur un grand nombre de personnes, depuis le consommateur jusqu'aux stations émettrices et aux câbles distributeurs. La solution devra permettre d'obtenir un produit à prix abordable, tant pour le public que pour les intervenants de l'industrie.»

## La versatilité du magnétoscope

Il y a déjà maintes années, pour voir ses films favoris, un seul choix: se rendre les voir au cinéma. Mais depuis la mise en marché en août 1977 des magnétoscopes qui permettaient 4 heures de retransmission, «les films chez soi» sont devenus une autre facette de notre réalité.

Actuellement, quelque 45% des foyers canadiens possèdent un magnétoscope et, en dépit du prix passablement élevé, variant de 400\$ à plus de 1 500\$, la popularité de cet appareil ne cesse de croître.

La versatilité est l'atout-maître

dans le boom qu'a connu l'industrie du vidéo. Depuis que le VCT400 de RCA — le premier magnétoscope programmable — a été mis en marché, les Canadiens disposent de la liberté de choix, non seulement du programme qu'ils souhaitent voir, mais aussi du moment où ils souhaitent visionner un programme donné.

Par exemple, il est possible d'enregistrer de trois manières: enregistrer le programme que l'on regarde; enregistrer un programme autre que celui que l'on

regarde ou enregistrer sans regarder aucun programme.

Mais le magnétoscope est également devenu une source de loisir pour la soirée. Si l'on considère qu'il en coûte 6,50\$ en moyenne par personne pour voir un film au cinéma, il devient certainement très économique de payer 6,99\$ pour louer un film qu'il est possible de voir en famille.

Mais les VCR ne sont pas uniquement réservés aux loisirs. En effet, ils jouent un rôle important dans l'éducation et la mise en forme. Les vidéos éducatifs «Comment...» offrent pratiquement une



**Le VCR: quand le luxe devient quotidien**

formation égale à celle reçue dans une salle de cours. Quand aux amateurs de mise en forme, les vidéos d'exercice sont certes moins coûteux et plus facile d'utili-

lisation que le fait de s'inscrire à un cours à l'extérieur dans un club.

Depuis l'arrivée en 1985 des caméscopes, les mariages, anni-

versaires et toutes les occasions joyeuses, incluant les premiers pas de bébé peuvent passer à la postérité, et retrouver toute leur fraîcheur alors que passent les années.

En un peu plus de 10 ans, le magnétoscope a changé la vie de bon nombre de foyers canadiens — offrant une plus grande liberté de choix et de qualité. À mesure que progresse la technologie, dans la gamme des nouveaux Super-VHS, les effets spéciaux et les caractéristiques dernier cri, sont enfin à la portée de tous et chacun.

# Les établissements hôteliers une clientèle à soigner pour RCA

Le Ritz Carlton... le Quatre Saisons... le Reine Elizabeth... existe-t-il quelque chose en commun que ces établissements haut de gamme partagent avec les autres établissements similaires de Montréal, en plus de la qualité de leur service et l'élégance de leur clientèle?

Jetez discrètement un oeil sur la marque des téléviseurs dont les chambres sont équipées — il y a de fortes chances qu'il s'agisse d'appareils portant le symbole RCA.

Comme nous l'apprend Monsieur Ed. Caron, directeur des marchés spécialisés de Thomson Consumer Electronics Canada, Inc., manufacturier et distributeur des produits RCA au Cana-

da: «Nous sommes actuellement les fournisseurs de 24 des 28 chaînes d'hôtels et motels du pays. Jusqu'à présent, nous n'avons reçu aucune plainte pour un quelconque de nos appareils de télévision en service.»

Quelles sont les différences entre l'équipement destiné aux hôtels et les appareils que vous achetez pour votre usage personnel? L'équipement destiné aux hôtels comporte une radio AM/FM et certains modèles comportent également un réveil à sonnerie, commodité fort appréciée par de nombreux voyageurs. De plus, tous les appareils fournis cette année comporteront des écrans de 21 pouces, de manière à remplacer une version à écran de 20 pouces.

L'utilisation de l'équipe-



ment RCA ne constitue pas une nouveauté pour la plupart des hôtels. En effet, depuis les débuts de la télévision commerciale au Canada vers les années 1950, la

chaîne Hilton a utilisé les téléviseurs RCA. Monsieur Caron ajoute que sa compagnie n'entend pas perdre du terrain devant ses concurrents dans ce domaine.

«Nous voulons que RCA demeure toujours à l'avant-garde. Dès que nous avons connaissance de projets pour la construction d'un futur hôtel, nous nous assu-

ront que la direction soit tenue au courant des services que nous offrons et de la qualité des téléviseurs RCA. Lorsque nous avons clairement présenté notre produit, il n'y a jamais aucun problème.»

En ce qui concerne les autres secteurs, Monsieur Caron ajoute que les ventes pour marchés spécialisés comportent également un volet touchant les agences gouvernementales ainsi que l'assurance d'une présence dynamique lors des foires et expositions spécialisées. Et sa dernière remarque n'est certes pas dénuée d'humour lorsqu'il ajoute, toujours sur le sujet des téléviseurs RCA dans les hôtels: «Peu importe la chambre que vous occupez, il s'agit toujours d'une chambre avec vue sur le monde!».

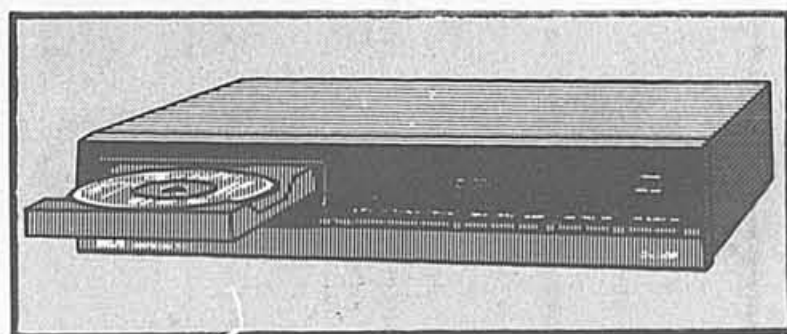
## Les lecteurs de disques compacts ont fait leurs preuves

L'apparition des disques compacts a révolutionné notre façon d'écouter la musique. Faciles à manipuler, ils demandent peu d'entretien et leur grand avantage est d'offrir une qualité sonore sans égale.

En très peu de temps, les ventes de disques compacts ont dépassé celles des microsillons et elles représentent actuellement près de 20 pour cent du total des ventes au détail de l'industrie de l'enregistrement, ce

qui montre bien la popularité de cette nouvelle technologie.

Les lecteurs de disques compacts ne sont pas réservés



aux experts. Leur prix est à la portée de la plupart des audiophiles et leur sonorité

pure en fait un complément de choix à n'importe quelle chaîne stéréo.

Un des principaux éléments qui jouent en leur faveur est leur aspect pratique. Il est en effet possible, avec le lecteur RCA MCD245, de programmer jusqu'à 15 sélections de lecture ou de répétition, le tout par télécommande.

Pour tous ceux qui cherchent la meilleure reproduction stéréo, les lecteurs de disques compacts sont la solution.

**RCA**  
TÉLÉCOULEUR 21" FPR515R

**PRIX ARCA \$498<sup>24</sup>**

- Syntonisateur câblecompatible 120 canaux
- Deux haut-parleurs ovales 3 1/2"
- Programmation automatique
- Télécommande

# Soldé du Bon Vieux temps

CELEBRATION

24<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE

# ARCA

**RCA**  
MAGNÉSCOPE VPT390

**PRIX ARCA \$659<sup>24</sup>**

- Dispositif stéréo linéaire MTS
- Syntonisateur câblecompatible 106 canaux
- Programmation automatique par une seule touche
- Programmation par télécommande 6 émissions/1 an
- Affichage à l'écran.

**RCA**  
TÉLÉCOULEUR 28" COLORTRAK FPR710R

**PRIX ARCA \$699<sup>24</sup>**

- Télécommande numérique
- Tube-image Hi-Con à coins carrés
- Syntonisateur câblecompatible 120 canaux
- Programmation automatique
- Haut-parleur ovale 5"

OUVERT LUNDI, MARDI ET MERCREDI DE 9 H 30 À 18 H  
JEUDI ET VENDREDI JUSQU'À 21 H — SAMEDI JUSQU'À 17 H

**RCA**  
MAGNÉSCOPE VTP200

**PRIX ARCA \$399<sup>24</sup>**

- Télécommande infrarouge
- Minuterie 4 émissions/jusqu'à 14 jours
- Affichage fluorescent des fonctions
- Enregistrement-éclair (XPR)
- Syntonisateur câblecompatible
- Repérage et arrêt à grande vitesse
- Mise en marche auto. à l'insertion d'une cassette
- Lecture auto.
- Rembobinage auto.
- Système VIS HQ (haute qualité)
- Capacité d'enregistrement de 8 heures

**RCA**  
CAMÉSCOPE CPR250

**PRIX ARCA \$1598<sup>24</sup>**

- Objectif f:1.6 permettant de filmer à une intensité lumineuse aussi basse que 7 lux
- Zoom motorisé 6:1
- Macro-mise au point jusqu'à 3/8"
- Obturateur électronique grande vitesse
- Protecteur de lentille
- Plus de 2 1/2 heures d'enregistrement sur ruban standard

**4117 MONTRÉAL**

**5840 BROSSARD**

**BOULEVARD ST-LAURENT**  
**845-6470**

**BOULEVARD TASCHEREAU**  
**445-8185**

**RCA**  
TÉLÉCOULEUR COLORTRAK G26251

**PRIX ARCA \$1098<sup>24</sup>**

Ord. \$1389.98

OUVERT LUNDI, MARDI ET MERCREDI DE 9 H 30 À 18 H  
JEUDI ET VENDREDI JUSQU'À 21 H — SAMEDI JUSQU'À 17 H

**BOULEVARD ST-LAURENT**  
**845-6470**

**BOULEVARD TASCHEREAU**  
**445-8185**

# J.M. SAUCIER

**AUCUN DÉPÔT**  
**AUCUN VERSEMENT**  
**AVANT OCTOBRE 1988**  
 LES PAIEMENTS NE DÉBUTENT QU'EN OCTOBRE 1988.  
 \*AVEC TOUT ACHAT DE 300\$ OU PLUS.  
 \*sur crédit approuvé

**80 MOIS DE GARANTIE**  
**GARANTIE «TRANQUILLITÉ ASSURÉE»**  
 J.M. Saucier vous assure un achat en toute tranquillité d'esprit avec tout achat, service 5 étoiles et 80 mois de garantie à domicile sur pièces et main-d'œuvre, offerte sur frais.

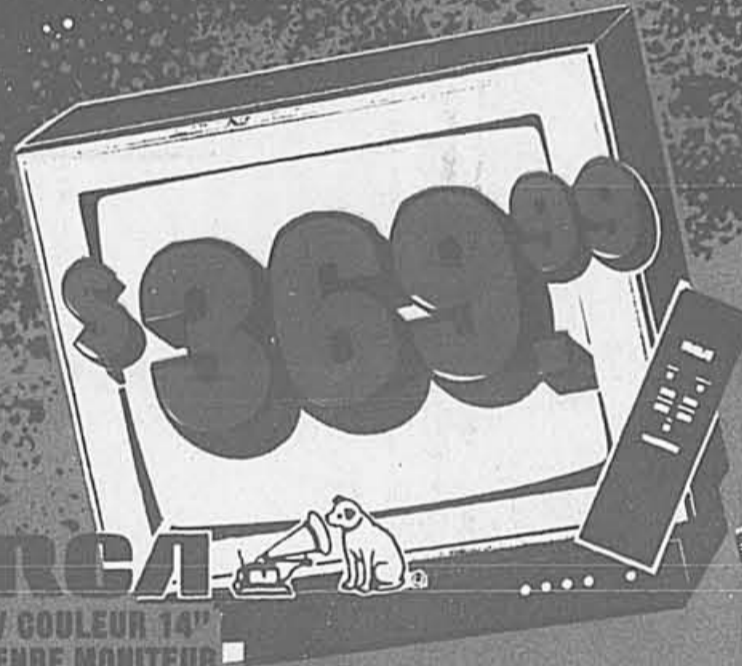
**SERVICE 5 ÉTOILES**  
 • Équipe de techniciens compétents  
 • Équipement de réparation ultramoderne supérieur aux normes de l'industrie  
 • Service de garantie sur la plupart des marques  
 • Réparation d'articles hors-garantie  
 • Flotte de camions de service pour service à domicile

**AUCUNS FRAIS**  
 Utilisez votre carte de crédit sans frais supplémentaires. Demandez votre carte J.M. Saucier

# RCA LA TECHNOLOGIE DE DEMAIN À DES PRIX D'AUTREFOIS!



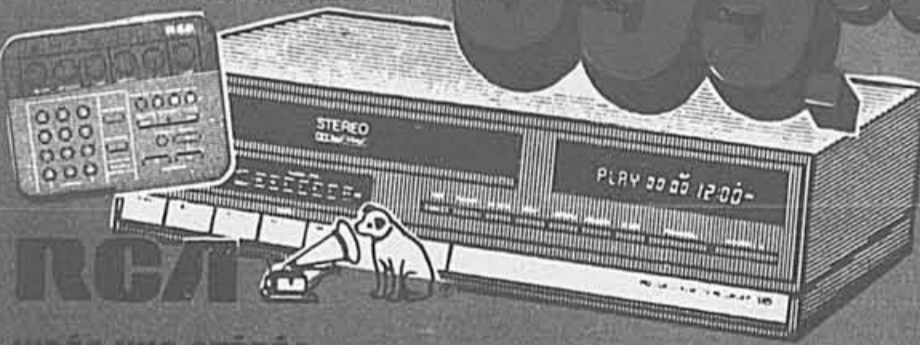
**RCA**  
**TELECOULEUR STÉRÉO**  
**COLORTRACK 28" Modèle FPR-725**  
 • Télécommande unique à 27 fonctions  
 • Système sonore à retransmission stéréo MTS  
 • Convertisseur intégré 120 canaux  
 • Zoom à coins carrés  
 • Modèle auto-programmable  
 • Affichage à l'écran  
 • Tableau de commande stéréo à 10 prises



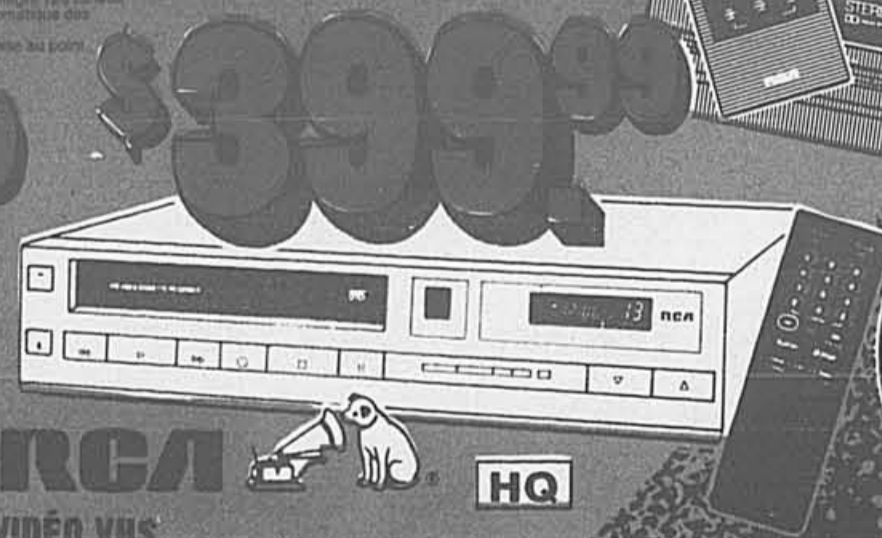
**RCA**  
**TV COULEUR 14" GENRE MONITEUR**  
**Modèle EXR-345**  
 • Télécommande à rétroéclairage par allumage et verrouillage  
 • Affichage à l'écran  
 • Modèle auto-programmable  
 • Convertisseur intégré 120 canaux  
 • Commande automatique des contrastes  
 • Contrôle de la mise au point



**RCA**  
**TV COULEUR 21"**  
**Modèle FPR-505**  
 • Commande par clavier numérique «ChannelLock»  
 • Écran «Coty» à optima carrés  
 • Commande automatique des contrastes  
 • Contrôle de la mise au point



**RCA**  
**VIDÉO VHS STÉRÉO** Modèle VPT-495  
 • Télécommande unifiée à infrarouges  
 • Modèle auto-programmable  
 • Affichage complet à l'écran  
 • Système sonore stéréo MTS  
 • Dolby pour réduction des bruits de fond  
 • Convertisseur intégré 118 canaux  
 • Programmation 1 an/6 programmes



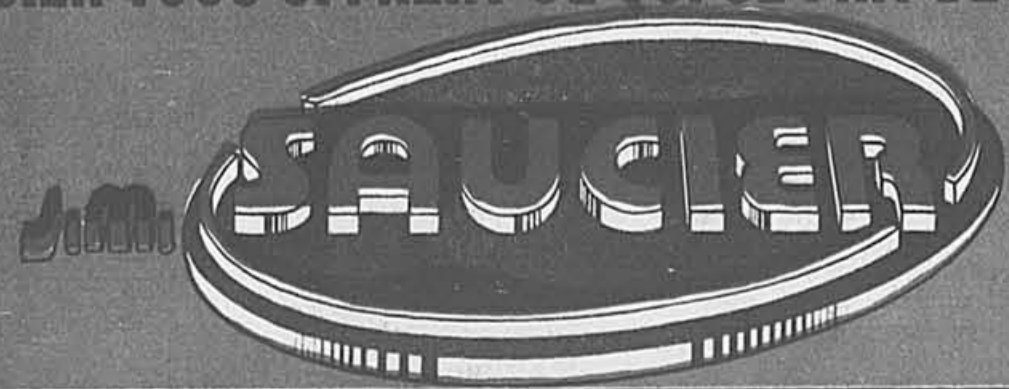
**RCA**  
**VIDÉO VHS** Modèle VPT-2000  
 • Télécommande à infrarouges  
 • Programmation 14 jours/4 programmes  
 • Capacité d'enregistrement 8 heures  
 • Convertisseur intégré 92 canaux



**RCA**  
**VIDÉO VHS** Modèle VPT-296  
 • Télécommande unifiée à infrarouges  
 • Système sonore stéréo MTS  
 • Dolby pour réduction des bruits de fond  
 • Convertisseur intégré 97 canaux  
 • Programmation 1 an/6 programmes, avec affichage à l'écran

## LES MAGASINS J.M. SAUCIER VOUS OFFRENT CE QUI SE FAIT DE MIEUX EN ÉLECTRONIQUE

- ST-JEAN-SUR-RICHÉLIEU  
1071, boul. du Séminaire nord 349-5835
- BROSSARD: 6835, boul. Taschereau  
(entre Chi-Chis et Toy's-R'Us) 445-6388
- SUPER MAGASIN-ENTREPÔT À MONTRÉAL  
10080, rue Saint-Laurent 385-1000
- SUPER MAGASIN-ENTREPÔT À ST-LÉONARD  
6860, rue Jean-Talon est 251-0600



- LONGUEUIL: 2904, chemin Chambly 651-0070
- POINTE-CLAIRE:  
971, boul. St-Jean nord 694-9180
- GRANBY: 755, rue Principale  
(les Halles de Granby) 375-9222
- DRUMMONDVILLE:  
740, boul. St-Joseph 474-2727
- SHERBROOKE: 2300, King ouest 563-9191

36 MOIS POUR PAYER - JUSQU'À 1500\$ DE CRÉDIT INSTANTANÉ