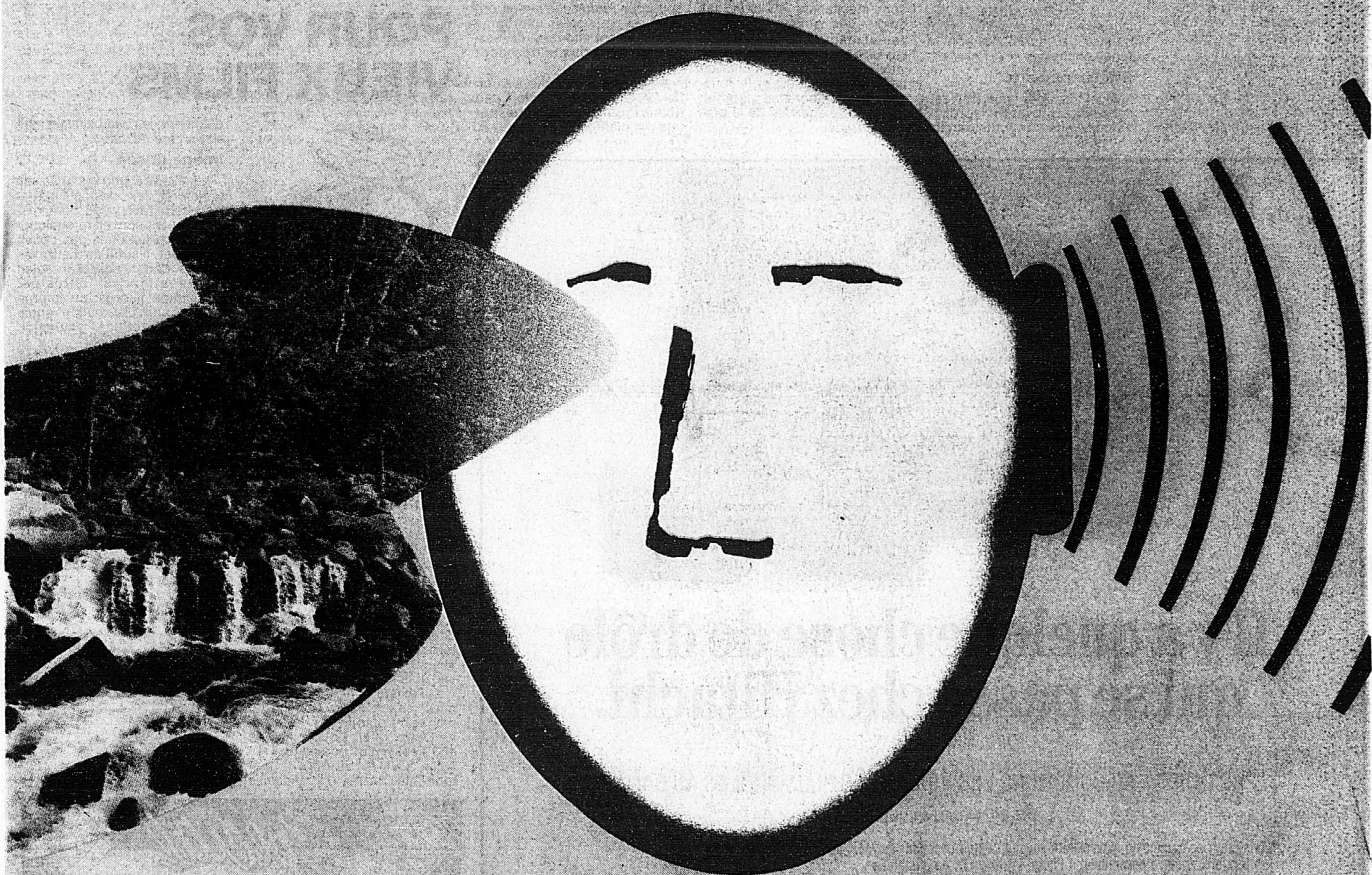


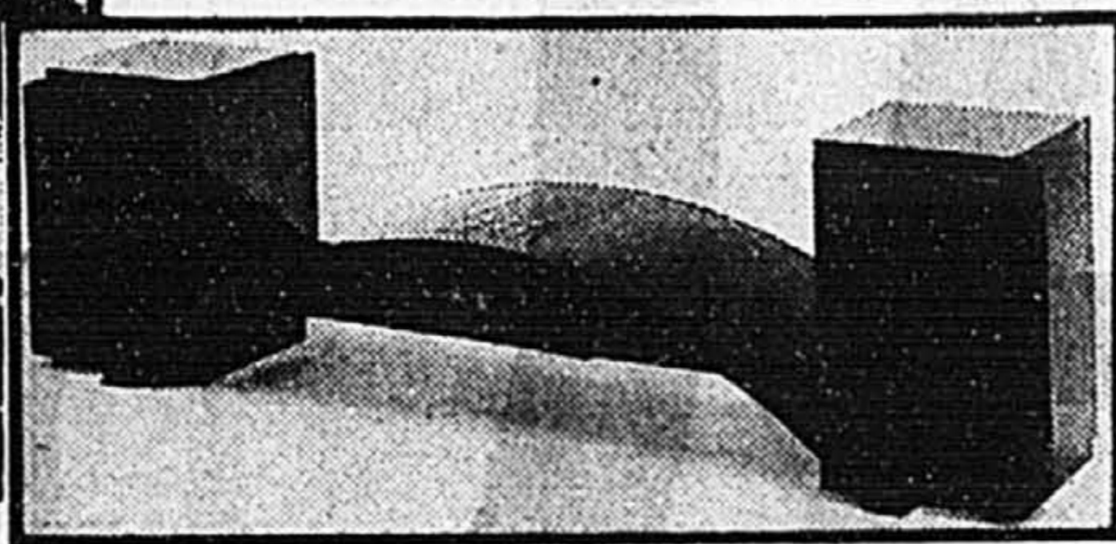
IMAGE



SON

IMAGE SON

LE MARKETING: PRÉOCCUPATION DES MANUFACTURIERS



Après avoir investi pendant de nombreuses années dans la recherche technique, les manufacturiers concentrent maintenant leurs efforts sur le marketing.

Les consommateurs en veulent de plus en plus pour leur argent et c'est ce qu'on leur donne. Une grand écran pour le prix d'un petit, un magnétocassette double pour le prix d'un simple, un lecteur audio-numérique à plateau rotatif et cinq disques pour le prix d'un lecteur à un disque, etc. En minimisant le coût de production des appareils, les manufacturiers peuvent augmenter le nombre de fonctions sans hausser le prix.

Question de qualité

«Mais il n'y a pas de mira-

cles, dit Daniel Tremblay du Groupe électronique Dumoulin. Un magnétocassette double vendu au même prix qu'un simple ne peut pas être de même qualité. Cependant, cela ne veut pas dire que ce n'est pas un bon achat. La différence est parfois minime selon l'utilisation que l'on fait de l'appareil.»

Pour maintenir leur part de marché, les manufacturiers sont obligés de faire preuve d'imagination et les nouvelles fonctions sont parfois plus spectaculaires qu'utiles. Sans compter que les avantages supplémentaires vont souvent de pair avec des inconvénients que les vendeurs ont tendance à oublier.

L'esthétique

L'esthétique est aussi devenue un argument de vente. Le design des appareils est de

plus en plus acaudieux et résolument moderne. Le perfectionnement et la miniaturisation de la technique permettent de concevoir des appareils si élégants qu'on ne songe même plus à les dissimuler dans des armoires. Nombre d'achats reposent sur des critères esthétiques plutôt que techniques. Les chaînes stéréo font souvent partie de la décoration d'une pièce et on choisira des haut-parleurs dont le style est semblable à celui du mobilier.

Alors que l'esthétique et le nombre de fonctions sont à la hausse, les prix sont à la baisse. Cela s'explique par plusieurs facteurs: compétition dans la vente au détail, compétition entre les manufacturiers, libre-échange et abolition de la taxe d'accise. Le rapport qualité-prix est maintenant exceptionnel et le consommateur est gagnant.

LE MONTAGE VIDÉO: FAITES-LE VOUS-MÊME

Depuis quelques mois, un nouvel appareil fait le bonheur des mordus de la vidéo: il s'agit du mixeur audio-vidéo numérique de Panasonic qui permet de faire le montage des enregistrements magnétoscopiques sans distorsion et sans effet d'arc-en-ciel. Les amateurs peuvent enfin donner à leurs enregistre-

ments un fini semblable à celui des vidéos professionnels.

Cet appareil est doté de diverses fonctions: mélange des signaux audio et vidéo, effet numérique, surimpression et fondu enchaîné.

Effets spéciaux

Ainsi, on peut mélanger des séquences provenant de deux sources vidéo en toute harmo-

nie. Les effets spéciaux — mosaïque, peinture, arrêt sur image et effet stroboscopique — sont maintenant au bout des doigts des amateurs qui rêvaient depuis longtemps de laisser libre cours à leur créativité. Un choix de 98 motifs de transition est offert et la fonction fondu enchaîné satisfait toutes les exigences de la production vidéo.

Le mixeur audio intégré peut mélanger quatre sources audio dont un microphone. Que ce soit pour remplacer le son original ou pour créer une trame musicale entrecoupée de narration, les possibilités sont nombreuses.

Arrivé sur le marché à la fin de 1991, le mixeur audio/vidéo numérique a connu aussitôt une popularité inespérée.

NOUVELLE VIE POUR VOS VIEUX FILMS



d'amener les vieux films maison à l'ère du vidéo.

Image et son

Le téléciné permet aussi de transférer les diapositives et les photos sur vidéo pour rassembler les souvenirs quelquefois éparpillés dans des boîtes au grenier. Il suffit de mettre les photos dans l'adaptateur selon les séquences choisies. L'éclairage fluorescent interne produit une distribution égale de lumière et une saturation brillante des couleurs pour le meilleur transfert possible des photos.

Le modèle de téléciné avec mixeur de son permet en plus d'ajouter musique et narration.

Par ailleurs, ceux qui n'ont pas suffisamment de films 8mm pour justifier l'achat d'un téléciné peuvent les faire transférer sur vidéo par des professionnels. Ce service est offert dans la plupart des clubs vidéo. Songez un peu à la surprise de vos enfants de revoir les hauts faits de leurs jeunes années en noir et blanc.

La vidéo a habitué les consommateurs à une certaine facilité pour visionner les souvenirs familiaux. Installer le projecteur pour regarder les films 8mm des années soixante semble maintenant une tâche ardue.

Pourtant, nombreux sont ceux qui possèdent des films 8mm ou 16mm dans le fond de leurs tiroirs. Petits films de son mariage, des premiers pas des enfants ou de leur première communion sont relégués à l'oubli parce qu'au fil des déménagements on a abîmé ou perdu le projecteur.

Avec les unités pour transfert de film sur vidéo on peut maintenant revoir ces films d'autrefois sur l'écran du téléviseur et les doter ainsi d'une nouvelle vie. Il existe différents modèles mais, selon Mario Thibault du magasin Louis Fillon, le téléciné Optex offert pour moins de 150\$ est le plus populaire. Très facile à utiliser, il offre la méthode la moins dispendieuse

SPÉCIAL IMAGE ET SON

Responsable des cahiers spéciaux à La Presse
Alain Brunet
(514) 285-8909

Graphisme: ImaGraphis



Il y a quelque chose de drôle qui se passe chez Hitachi.

PARTICIPEZ AU CONCOURS LES VIDÉOS LES PLUS DRÔLES AU CANADA.

DU 1^{ER} MAI AU 31 JUILLET 1992

Vous pourriez gagner un merveilleux voyage, toutes dépenses payées, pour votre famille (quatre personnes) à l'hôtel Franklyn D. en Jamaïque. D'autres chanceux pourraient aussi gagner une de deux télécouleurs stéréo de 21 po ou un de trois magnétoscopes Hitachi.

VOICI COMMENT Y PARTICIPER :

Vous n'avez qu'à tourner le vidéo le plus drôle qui soit, sur cassette VHS, formats C ou 8 mm et le laisser chez votre marchand Hitachi autorisé et participant au concours. Une fois votre vidéo soumise au marchand, il vous offrira gratuitement un vidéo musical mettant en vedette les artistes les mieux connus aujourd'hui. Le concours se termine le 31 juillet 1992. Nous annoncerons les gagnants le 5 octobre 1992.

Les vidéos ne doivent pas durer plus de trois minutes et ils ne seront pas retournés aux participants. Consultez votre marchand Hitachi, il pourra vous donner tous les détails du concours. Pour connaître le nom du marchand Hitachi participant de votre région, composez le 1-800-465-HITACHI.

HITACHI
Performance exceptionnelle

FDR
FRANKLYN D. RESORT

AirCanada



GRATUIT MALLETTTE DE TRANSPORT

HITACHI
CAMÉRA VIDÉO 8 MM

GRATUIT

- pile de 2 heures incluse
- deux cassettes de 2 heures
- garantie de 2 ans, pièces et main-d'oeuvre

9999\$

- ☑ Zoom pouvant atteindre 64X
- ☑ Mise au foyer automatique

D'une valeur de **249\$**

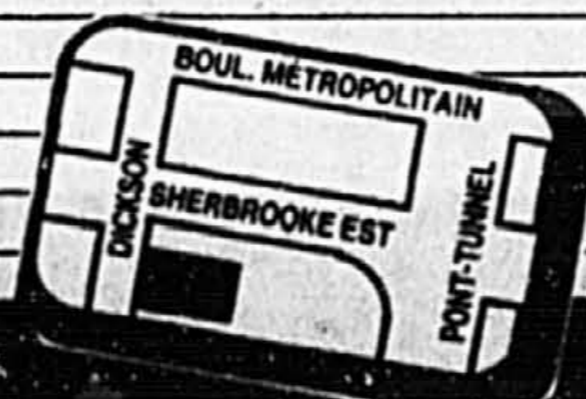
Depuis 1956

Louis Fillon
ELECTRONIQUE

SERVICE APRÈS VENTE

5730, Sherbrooke Est 254-6041

Chez nous le client est important!



Special

35^e anniversaire
Venez voir notre produit vedette

SONY

CAMÉRA CCD-TR51
LA PLUS COMPACTE ET LA PLUS LÉGÈRE

- AFM HIFI STÉRÉO
- AUTO FOCUS
- 3 LUX
- ZOOM 6X AVEC MACRO

ACCESSOIRES REG. 15995\$

PROMOTION 9995\$

3 ANS DE GARANTIE

99995\$

SPEC FORTIN
ELECTRONIQUE

Télé • Vidéo • Audio

47, rue Fleury ouest 381-9261

IMAGE SON

AUDIO CENTRE À LA FINE POINTE DE LA TECHNOLOGIE ET DU SERVICE

Après la télécommande, la télécommande universelle et la télécommande à œil magique dans chaque pièce de la maison, on installe désormais des claviers à côté des interrupteurs électriques pour contrôler les différents appareils électroniques dans toute la maison. Les claviers complètent les systèmes audio/vidéo intégrés qui sont de plus en plus populaires et maintenant à la portée de toutes les bourses... ou presque.

Ces systèmes ont le grand avantage d'intégrer la musique dans un environnement vivant. «Une salle d'écoute exige de l'espace et du temps que bien des gens n'ont pas, dit Pierre Spénard, directeur des ventes chez Audio Centre. Mais avec une seule chaîne stéréo et des haut-parleurs dans les différentes pièces de la maison, on peut entendre sa musique préférée du matin jusqu'au soir. Mieux encore, on peut ajuster le volume ou l'interrompre pour écouter les nouvelles, répondre au téléphone ou à la porte.» Fini les appareils radio supplémentaires dans la cuisine, la

chambre ou la salle de bains. Et plutôt que de chanter sous la douche on laisse le soin à Maria Callas d'interpréter La Bohème.

Lors d'une rénovation

L'achat d'un système intégré nécessite une bonne relation entre le vendeur et le client. «Plusieurs profitent de la construction ou de la rénovation de leur maison pour le faire installer, dit M. Spénard. Une fois qu'ils ont vu et entendu en magasin les appareils disponibles, nous allons chez eux pour évaluer leurs besoins: le nombre de haut-parleurs et l'endroit où les placer, comment harmoniser les composantes du système audio/vidéo au décor de la maison, où installer les claviers de contrôle, etc.»

M. Spénard insiste sur le fait qu'il faut combler ses besoins présents plutôt que futurs et éviter la complexité technique qui ne fait que créer la confusion. D'ailleurs Audio Centre se donne comme mandat de simplifier l'usage des différents appareils pour que le client puisse profiter d'un rendement maximum.

Les techniciens d'Audio Centre font le préfilage des différents éléments du système dont les haut-parleurs encastrés dans les murs. Lorsque la maison est déjà aménagée, on peut tout de même encastrer les haut-parleurs sans faire de dégâts, mais ça prend davantage de temps.

D'ici à quelques années, un système audio intégré sera peut-être un argument aussi important que la climatisation pour la revente d'une maison. C'est pourquoi chez Audio Centre on tient compte de la compatibilité des éléments encastrés et du filage avec d'autres appareils.

Le cinéma à la maison

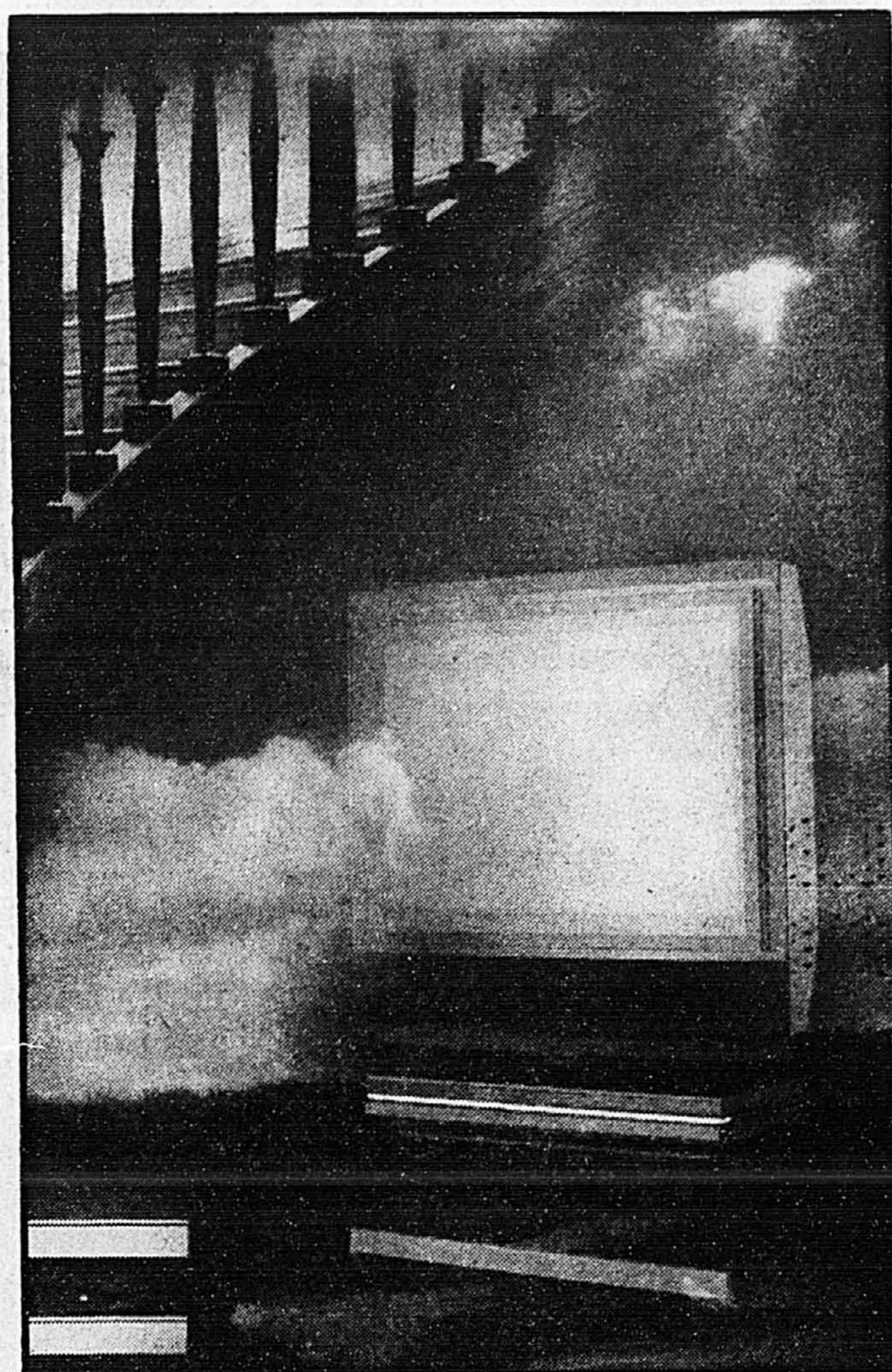
Spécialistes de la distribution des signaux vidéo/audio dans toute la maison, les techniciens d'Audio Centre peuvent aussi recréer l'ambiance d'une salle de cinéma dans votre sous-sol ou votre salon. «Avec des haut-parleurs à l'arrière de la pièce et à partir d'un téléviseur de 29 pouces on peut reproduire une bonne sonorité d'ambiance», affirme M. Spénard. Certains clients ajoutent même des fau-

teuils de cinéma et une machine à pop corn. «Ça ne coûte pas plus cher que de meubler une pièce comme salle de séjour», dit-il.

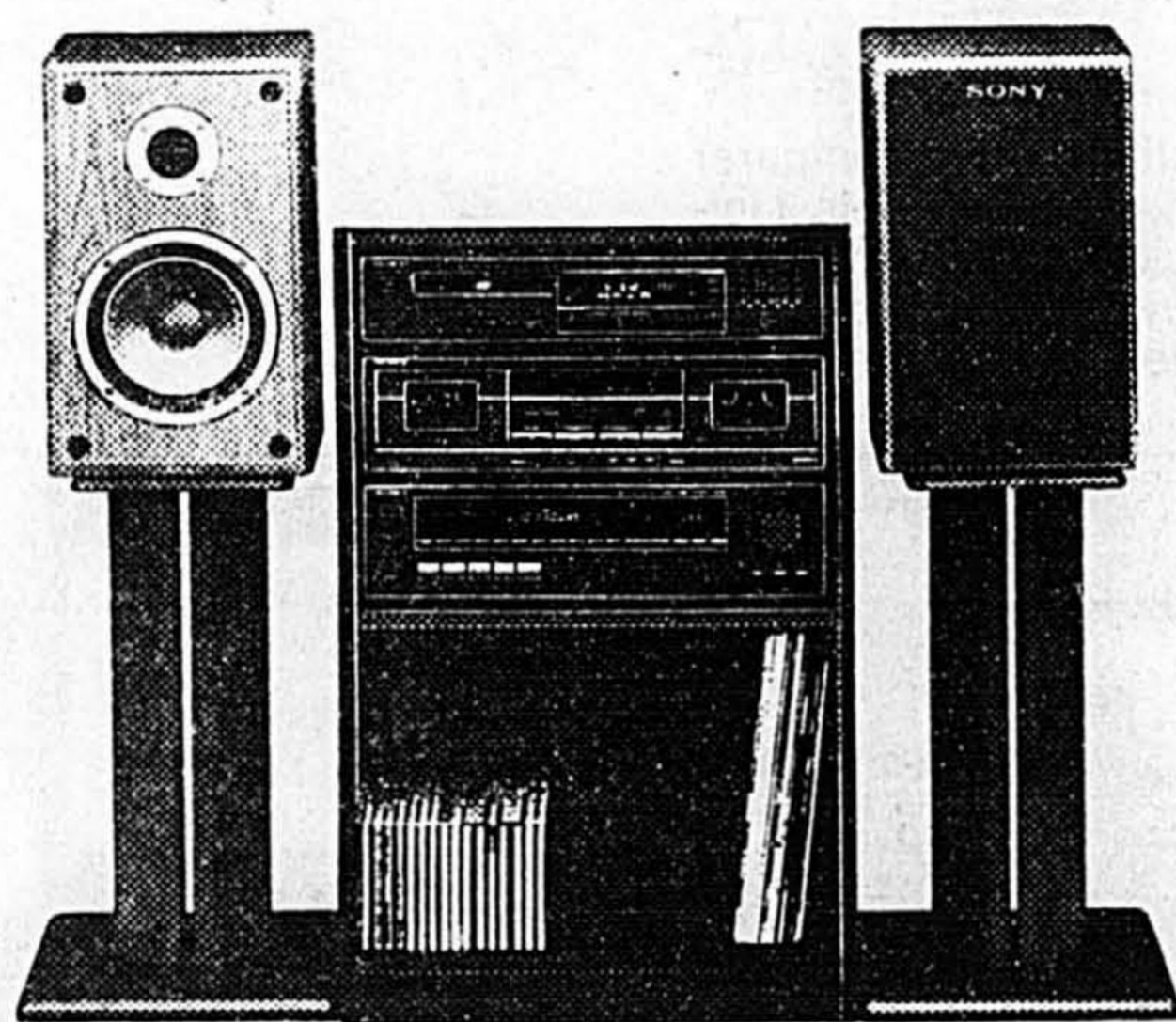
Fondé il y a 15 ans, Audio Centre jouit d'une réputation qui s'étend aux États-Unis et en Europe. Lauréate de plusieurs prix d'excellence, la compagnie possède trois magasins dans la région de Montréal - Brossard, Laval et Westmount — et un autre à Ottawa. Avec plus de 50 lignes de produits en magasin, du système haut de gamme au système le plus simple, c'est sans contredit un chef de file dans les appareils électroniques.

«Quel que soit le budget d'un client, aussi bien 1000\$ que 10000\$, il peut profiter de nos conseils afin d'obtenir le maximum de qualité pour le montant déboursé.»

Audio Centre ajoute à la vente toute une gamme de services: consultation et installation à domicile, entretien, réparation et... si vous déménagez, on ira chercher vos appareils pour les réinstaller dans votre nouvelle maison.



DES SONS À LA CHAÎNE



Le prix des chaînes stéréo varie de quelques centaines à plusieurs milliers de dollars. Il y en a pour tous les goûts et pour tous les budgets en matière de son. Un vendeur consciencieux posera beaucoup de questions afin d'être en mesure de suggérer la chaîne stéréo idéale pour son client.

Selon les spécialistes, on doit consacrer le tiers du budget de la chaîne stéréo à l'acoustique. Entre les haut-parleurs de 500\$ et ceux de 1000\$ la différence est énorme. Par contre, un aussi grand écart entre le prix d'un autre élément de la chaîne stéréo peut signifier une amélioration de la qualité à peine perceptible.

Les haut-parleurs

La meilleure façon de choisir des haut-parleurs est encore de se fier à ses oreilles. Dix haut-parleurs de même qualité produisent dix sons différents. Objectivement, l'un n'est pas

meilleur que l'autre. C'est avant tout une question de goût. Ensuite, cela dépend de la musique que l'on écoute et de la grandeur de la pièce. Tout est matière de coloration du son. Certains haut-parleurs offrent un son plus spectaculaire, d'autres un son plus équilibré. Un son appuyé par plusieurs effets de base est idéal pour apprécier la musique rock mais ne rend pas justice à toutes les subtilités d'un concerto de flûte.

Avec la popularité sans cesse grandissante de la sonorité d'ambiance (surround) qui comprend entre quatre et huit haut-parleurs, les clients sont de plus en plus attentifs à l'acoustique.

Élément par élément

Certains manufacturiers spécialisés fabriquent uniquement des haut-parleurs et les connaisseurs préfèrent choisir ces marques quand vient le temps de compléter la chaîne stéréo. «On peut choisir une marque différente pour chaque élément

de la chaîne, dit Daniel Tremblay du Groupe électronique Dumoulin. Cela permet d'avoir le meilleur appareil disponible sur le marché dans la catégorie de prix qui convient à son budget.»

M. Tremblay rappelle que le point le plus important dans une chaîne stéréo, c'est le mariage équilibré entre les divers éléments. Les meilleurs haut-parleurs ne pourront jamais transformer un mauvais enregistrement ou compenser la piètre qualité d'un récepteur.

Les fils de raccordement des différentes composantes de la chaîne stéréo sont aussi très importants pour assurer un rendement optimal. Cet élément est souvent négligé ou sacrifié car il n'est pas apparent.

Les chaînes midi

Les clients qui préfèrent acheter une chaîne stéréo déjà complète ont aussi l'embaras du choix lorsqu'ils entrent dans un magasin d'appareils électroniques. Presque tous les manu-

facturiers offrent des chaînes stéréo en version mini, midi et conventionnelle dont le rapport qualité-prix est très bon. Et souvent on donne même un meuble de rangement en prime. Ceux qui accordent beaucoup d'importance à l'esthétique apprécient entre autres l'harmonie visuelle d'une telle chaîne.

Les chaînes stéréo complètes comprennent l'ampli-tuner, le lecteur audionumérique, le cassetophone, les haut-parleurs, la télécommande et les fils de raccordement.

Les chaînes midi connaissent actuellement une popularité sans précédent. Leur prix est très abordable — entre 600\$ et 1500\$ on obtient une chaîne fort acceptable — tandis que leur format permet de les intégrer facilement dans l'aménagement du salon ou de la salle de séjour.

Pendant ce temps, les tourne-disques rejoignent tranquillement les gramophones dans les greniers...

LA PROMOTION ÉTÉ CAMÉRA-VIDÉO DE BROSSEAU ÉLECTRONIQUE EN MAGASIN DÈS MAINTENANT!

SONY Handycam Modèle CCD-F201

- Zoom X8 avec macro
- Éclairage 3 lux
- Vitesse variable 1/60 à 1/4000
- Télécommande incluse

799\$ GRATUIT Pile d'une heure et demie

SONY Handycam Modèle CCD-TR51

- Zoom X6 avec macro
- Éclairage minimum 2 lux
- Télécommande incluse
- AFM Hi-Fi Stéréo
- Pèse seulement 590 g
- Toutes fonctions avec autofocus micro

999\$5 GRATUIT Pile d'une heure et demie

SONY Handycam Modèle CCD-FX10

- Zoom 10X
- Éclairage minimum 2 lux
- Télécommande à distance sans fil
- Auto exposition de programme
- Branchements rapides

1099\$5 GRATUIT Pile d'une heure et demie

NOUVEAU Canon Canovision 8

- Zoom 8X
- Télécommande détachable
- Modèle UC-1
- Éclairage minimum 2 lux
- Titreur numérique 2 pages

999\$5

ATELIERS ÉLECTRONIQUES BROSSEAU

3256 Grande-Allée, Saint-Hubert 678-3430
8025 Taschereau, Brossard 443-4488
31 Evangeline, Granby 378-0139

Du service, de l'expertise, sur place...

PLUS QUE 4 JOURS! PLUS QUE 4 JOURS! PLUS QUE 4 JOURS! PLUS QUE 4 JOURS!

La vraie vente

"Celle dont tout le monde parle..."

EST DE RETOUR DU 23 AU 30 MAI!

Notre année fiscale se terminant le 31 mai, nous voulons passer le moins de temps possible à faire l'inventaire. Tout notre stock en inventaire doit être vendu!

1 Vous profitez de rabais substantiels

2 Nous aurons moins de boîtes à inventorier. Tout le monde en profite!

Sauvez-vous profiter d'une VRAIE vente comme on ne peut en faire qu'une ou deux par année?

DES MILLIERS DE MODÈLES DES MILLIONS EN INVENTAIRE voici quelques exemples:

Caméras Vidéo	
Sony Video 8	Prix 1991: 899\$ 729\$
Télé couleurs	
Écran 14"	199\$
Écran 26" Stéréo	499\$
Écran 33"	1199\$
Vidéos	
Télécommande Programmable	249\$
Hifi	
Lecteur laser	
SONY Caroussel 5 disques:	239\$
Portatifs	
Radio cassette Sony MA/MF + cassette + laser	179\$

Certains modèles peuvent être des démonstrateurs ou des fins de ligne, mais la plupart sont neufs et scellés en boîte.

Dumoulin

MONTRÉAL 8390 St-Hubert (au sud de Métropolitain) 388-1122
LAVAL 1599 Autoroute 440 ouest (à l'est de l'autoroute des Laurentides) 681-7770
LONGUEUIL 2203 chemin de Chambly (2e tra. au sud de Côte-Pauline) 468-1993

PLUS QUE 4 JOURS! PLUS QUE 4 JOURS! PLUS QUE 4 JOURS! PLUS QUE 4 JOURS!

La vraie vente

"Celle dont tout le monde parle..."

EST DE RETOUR DU 23 AU 30 MAI!

Notre année fiscale se terminant le 31 mai, nous voulons passer le moins de temps possible à faire l'inventaire. Tout notre stock en inventaire doit être vendu!

1 Vous profitez de rabais substantiels

2 Nous aurons moins de boîtes à inventorier. Tout le monde en profite!

Sauvez-vous profiter d'une VRAIE vente comme on ne peut en faire qu'une ou deux par année?

DES MILLIERS DE MODÈLES DES MILLIONS EN INVENTAIRE voici quelques exemples:

Imprimantes		
Raven Couleur	327\$	277\$
HP Deskjet 500	599\$	499\$
Oki laser	899\$	799\$
Ordinateurs		
Sharp portatif PC-4702	Était: 1499\$	599\$
Bondwell portatif 286		
80Mo Écran: 1799\$		1499\$

Beaucoup d'autres rabais intéressants en magasin!

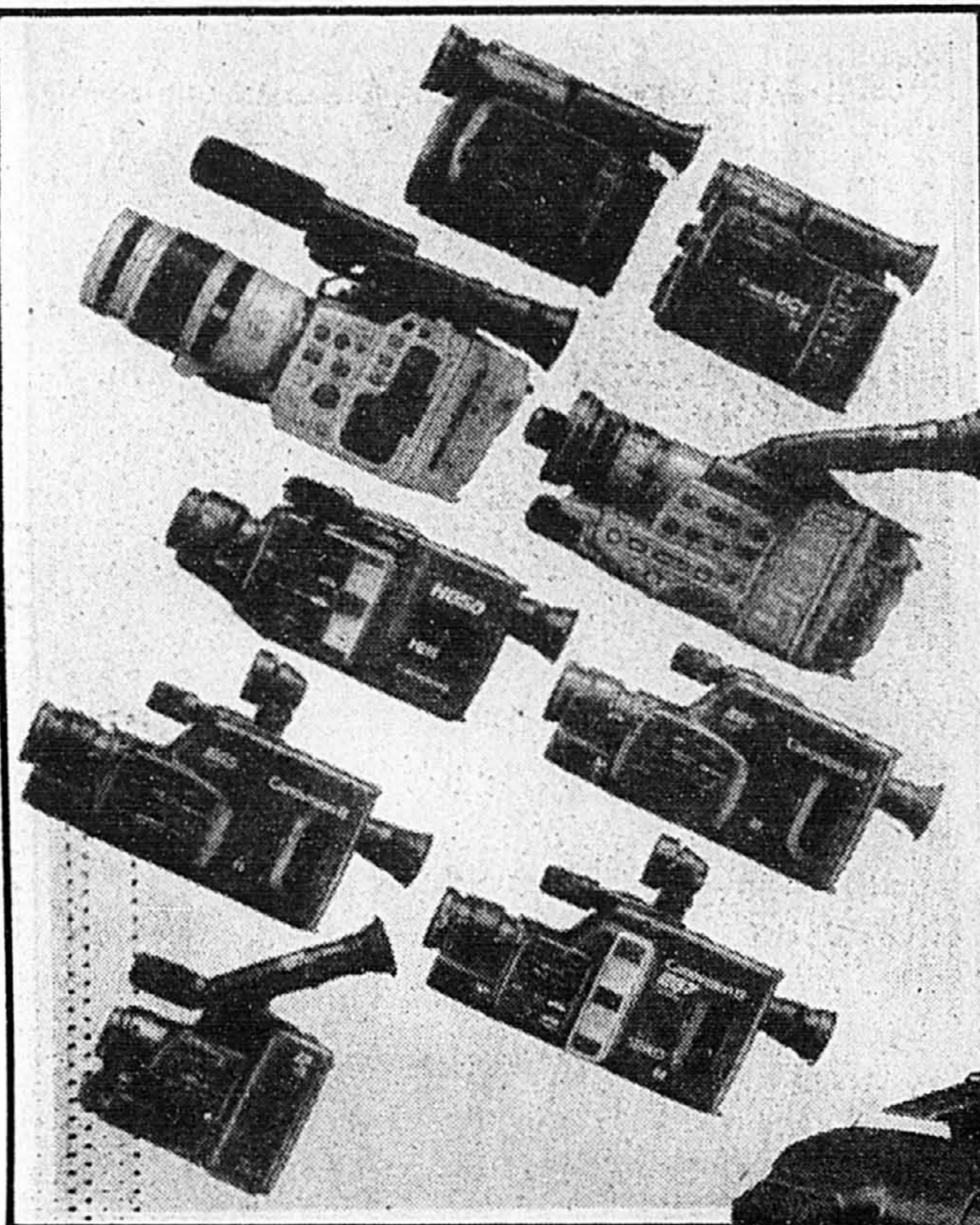
Canon **IBM**
Raven **OKIDATA**
SHARP **Panasonic**
HEWLETT PACKARD **SAIYO**

Dumoulin

MONTRÉAL 8251 St-Hubert (au nord de Jarry) 385-1777
LAVAL 1533 Autoroute 440 ouest (à l'est de l'autoroute des Laurentides) 688-1001

IMAGE SON

LES CAMÉSCOPES: LA GUERRE DE LA LÉGÈRETÉ



« Quel est le meilleur caméscope? » demandent les consommateurs. « Celui qui correspond le mieux à vos besoins », répondent unanimement les détaillants. Mais l'amateur a souvent du mal à faire la différence entre les multiples caractéristiques des dizaines de modèles.

Au point de vue technique, la plupart des marques ont atteint un même niveau élevé de qualité. La principale ambition des manufacturiers est maintenant de diminuer le plus possible le poids et la grosseur des caméscopes. La guerre de la légèreté a été remplacée par la guerre de la légèreté. Certains caméscopes ne sont pas plus gros qu'un appareil photo 35 mm.

« Les différentes marques se distinguent surtout par les fonctions de leurs appareils: effets spéciaux, horloge internationale, lentilles interchangeables, etc. », dit Mario Thibault, du magasin L. Fillion. Si vous prenez le soin de déterminer vos besoins, vous n'aurez aucun mal à trouver le caméscope idéal.

Évaluer ses besoins

Est-ce que votre caméscope servira à conserver les bons moments familiaux, à immortaliser les souvenirs de vacances, faire du montage, avoir un troisième œil lorsque vous descendez les rapides ou escaladez les montagnes?

L'utilisation détermine habituellement le format. Les caméscopes sont conçus en trois formats qui correspondent aux cassettes utilisées: VHS, VHS-C (compact) et 8mm. À cela s'ajoutent deux formats de qualité supérieure, le Super VHS et le Hi-8 mm.

Le format VHS, dont la cassette peut être insérée directement dans le magnéscope, est le caméscope le plus gros (poids et volume). Le VHS-C utilise une cassette plus petite, semblable à celle de 8 mm mais qui a l'avantage d'être compatible avec le magnéscope VHS. Toutefois, la durée d'enregistrement du VHS-C est moindre que celle du VHS. Quant au format 8 mm, sa cassette est quatre fois plus petite que celle du VHS. C'est le plus

petit caméscope sur le marché. Il n'est pas compatible avec le magnéscope VHS, mais il suffit de le brancher directement sur le téléviseur pour visionner les enregistrements.

Alors que les trois premiers formats ont 240 lignes de résolution, les versions Super VHS et Hi-8mm possèdent 400 lignes de résolution, ce qui fournit une meilleure qualité d'image. À la condition bien sûr de posséder un téléviseur et un magnéscope qui peuvent capter cette qualité supérieure.

Chacun des formats a ses avantages et ses inconvénients. En vacances, on apprécie la légèreté du caméscope, tandis que pour enregistrer des événements comme les mariages et les réunions familiales, un caméscope plus gros profite de la stabilité de l'épaule.

Les fonctions

Tous les caméscopes sont munis d'une mise au point automatique, tandis que certains évaluent automatiquement les contrastes et ajustent la lentille pour obtenir le meilleur foyer possible. Lors de l'achat, il est important de vérifier la rapidité et la stabilité de la mise au point, deux caractéristiques fort appréciables.

Plusieurs caméscopes sont munis en plus d'une mise au point manuelle qui permet d'obtenir des images plus claires lorsque la caméra est stationnaire sur un trépied.

La fonction macro-automatique est très populaire et le zoom est de plus en plus élevé. Il y a quelques années, le téléphoto maximum était de six fois la grandeur. On l'a amélioré successivement à 12, à 20 et à 64 fois. Évidemment, plus le zoom est élevé, moins les images sont claires et nettes.

La sensibilité à la lumière est un autre point sur lequel l'acheteur doit se renseigner. Avec un modèle de 1 lux, on peut enregistrer une scène à la lueur d'une chandelle et obtenir une image très acceptable. Un modèle de 3 ou 6 lux aura besoin de lumière supplémentaire pour fournir la même qualité d'image.

Les fonctions des caméscopes augmentent chaque année. Certaines sont très utiles à tous les amateurs, tandis que d'autres sont réservées aux initiés. Ces derniers apprécient grandement les nouveautés comme les puces graphiques et musicales, les effets spéciaux numériques, la télécommande sans fil, etc.

Les ventes de caméscopes ne cessent d'augmenter et on prévoit que d'ici quelques années cet appareil sera aussi populaire que l'appareil photo. Il faut noter que le vidéo ne remplace pas la photo mais qu'il s'y ajoute plutôt.

POUR FAIRE BONNE IMPRESSION

Grâce à l'imprimante vidéo, les plus belles scènes enregistrées avec votre caméscope peuvent maintenant faire partie de l'album photo familial.

Même si elle existe depuis une dizaine d'années, la technologie de l'imprimante vidéo peut être qualifiée d'ultra moderne tant elle s'est transformée. Dans les années 80, l'imprimante vidéo permettait d'obtenir des photos en noir et blanc sur papier thermal. Aujourd'hui elle offre des photos couleur de très bonne qualité et sur papier photographique. On peut ainsi les conserver pendant très longtemps, les enca-

drer ou les laminer pour décorer la maison.

Multiples fonctions

L'utilisation de l'appareil est fort simple. Une fois l'image vidéo choisie et arrêtée sur le moniteur télé, il suffit de presser un bouton. La photo est imprimée en moins de deux minutes.

Et si vous souhaitez l'améliorer, c'est tout aussi simple. Lorsque l'image est entrée dans la mémoire de l'imprimante, on peut utiliser les commandes pour la couleur, l'équilibre du blanc, le contraste et la clarté pour ajuster l'image sur le moniteur avant de l'imprimer. On peut aussi personnaliser

les impressions vidéo en y superposant un titre, la date et même un message. Ces ajouts apparaîtront dans la couleur de votre choix selon l'importance que vous voulez leur donner.

Certains modèles permettent en plus de superposer des images ou d'obtenir quatre photos différentes sur une même impression.

L'ensemble d'impression vidéo appelé Thermacolor a été mis au point par Kodak et chacun des ensembles comprenant papier et cartouche d'encre peut fournir 30 impressions. Même si elles ne sont pas aussi claires que les photos d'une caméra 35 mm, elles

sont quand même de bonne qualité.

Du méfait au bienfait

À l'origine, la fonction première des imprimantes vidéo était de fournir des images des criminels qui avaient été enregistrées alors qu'ils commettaient leur méfait. Par la suite, l'imprimante vidéo est devenue un outil supplémentaire pour ceux qui font du montage et pour les vendeurs qui veulent « présenter » un produit à leurs clients.

Les utilisations de l'imprimante vidéo sont maintenant innombrables. Que ce soit pour transférer les meilleurs souvenirs vidéo sur du papier, pour obtenir des photos de scènes mémorables d'émissions télévisées ou pour enregistrer son

élan au golf afin de le comparer à celui des professionnels, l'imprimante vidéo permet d'explorer de nouvelles avenues de la technologie.



LA CHAÎNE « IRRÉSISTIBLE »

- DENON & Infinity
- Récepteur DENON, 40 watts par canal
 - Lecteur Laser DENON
 - Enceintes INFINITY
 - Télécommande unifiée (commande le récepteur et le laser)
 - Installation gratuite



6555, rue Saint-Denis
Montréal (Québec)
H2S 2S1
(514) 270-7900

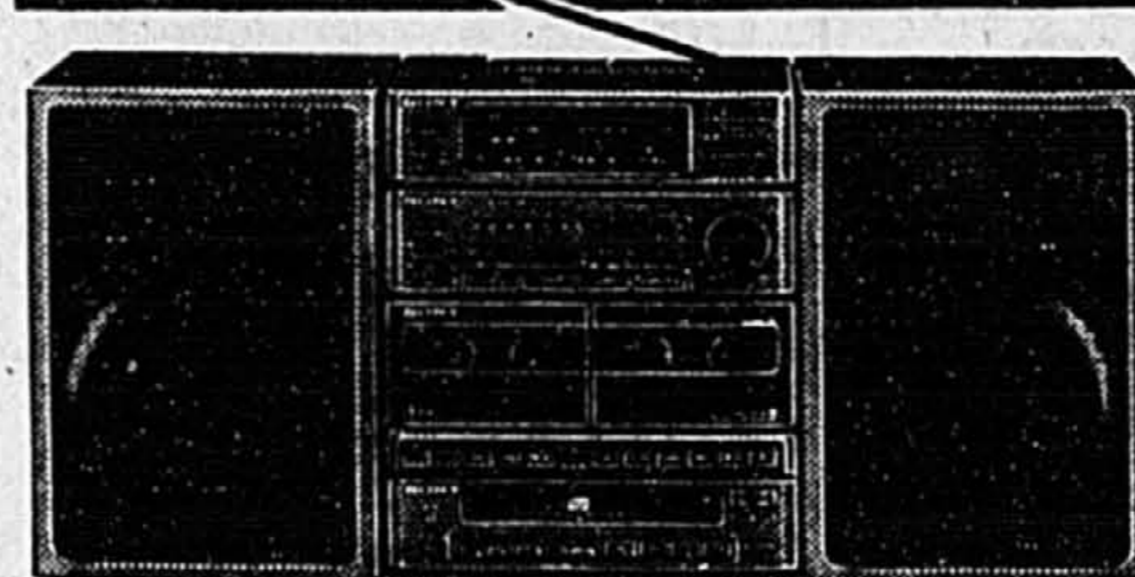
kébecson
environnements sonores



SONY. LES MEILLEURS PRODUITS SONY. AUX MEILLEURS PRIX SONY.

C'EST CHEZ AUDIOTRONIC!

- ☑ SÉLECTIONS IMBATTABLES
- ☑ PRIX IMBATTABLES
- ☑ SERVICE IMBATTABLE



Système haute fidélité personnel avec lecteur laser et télécommande

Modèle FH-B50CD

CARACTÉRISTIQUES

- Amplificateur de 16 watts avec ambiphonie et correcteur à 5 bandes
- Syntoniseur numérique avec mémoire de 30 réglages aléatoires
- Magnétocassette à deux platines avec Dolby B, AMS
- Lecteur laser avec édition de programme
- Haut-parleurs à 3 voies



Super prix imbattables

SONY

Téléphone sans fil

Modèle SPP-55

CARACTÉRISTIQUES

- Réserve de 7 jours
- Signal avertisseur de pile faible
- Signal avertisseur de dépassement de la portée
- Composition rapide de 10 numéros
- Base unidirectionnelle pour combiné téléavertisseur
- 256 codes automatiques de sécurité
- Peut être installé au mur

Super prix imbattables

SONY

Changeur de 5 disques compacts

Modèle CDP-215

CARACTÉRISTIQUES

- DAC à impulsions
- Recherche de niveau de crête
- Custom Edit à 3 voies
- Répétition à sept voies
- Calendrier programme

Super prix imbattables

SONY

Lecteur de cassettes/ radio AM/FM stéréo baladeur Sports

Modèle WM-SXF 33

CARACTÉRISTIQUES

- Boîtier hydro-résistant de type sport
- Pince réglable
- Inversion automatique
- Super Mega Bass
- Casque d'écoute hydro-résistant fourni

Super prix imbattables

AUDIOTRONIC

368
rue Ste-Catherine ouest
861-5451



IMAGE SON

RADIO SHACK: 900 MAGASINS AU CANADA

L'ouverture du premier magasin Radio Shack au Canada en 1970 fait partie de la nouvelle ère de l'électronique. Vingt-deux ans plus tard, on compte plus de 900 magasins Radio Shack à travers le pays, ce qui en fait la plus grande chaîne électronique au Canada.

Avec plus de 2500 employés, Radio Shack offre divers produits allant des chaînes stéréo aux ordinateurs en passant par les téléphones cellulaires. Et, bien sûr, on y trouve un vaste

assortiment de pièces et d'accessoires électroniques.

Le directeur exécutif de Radio Shack Canada, M. Robert Mayes, attribue le succès de la compagnie à la volonté d'offrir des produits à la fine pointe de l'électronique à des prix raisonnables.

Excellent service

Les consommateurs disent apprécier aussi les conseils que l'on prodigue généreusement dans les magasins Radio

Shack. C'est souvent en discutant avec le vendeur que la solution à un problème électronique que l'on croyait complexe apparaît tout à coup fort simple.

Situés aussi bien dans les petites que dans les grandes villes, les magasins Radio Shack présentent une enseigne familière de Vancouver à Halifax. Et partout on retrouve la même qualité de service et les mêmes produits.

L'ACCENT

SUR LES

CELLULAIRES

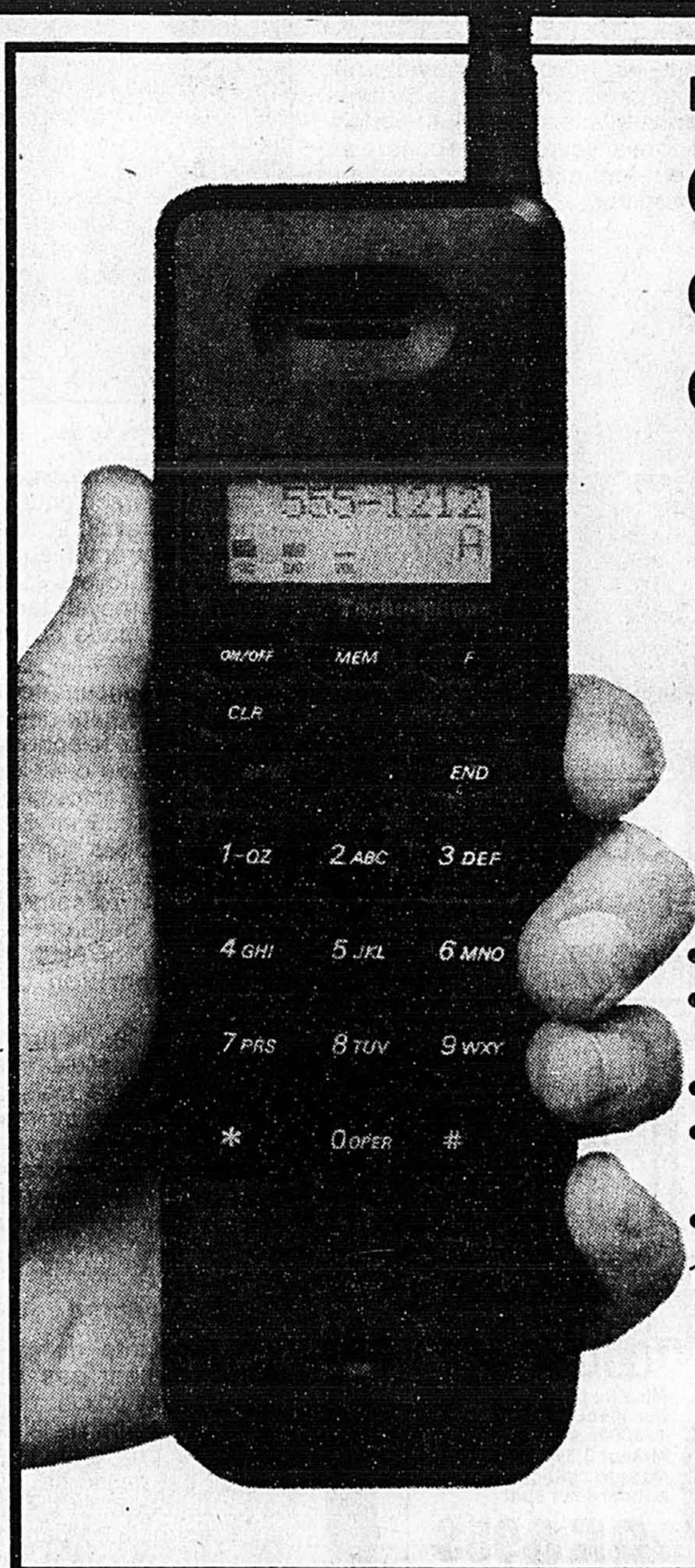
Le solde expire le 31 mai 1992

Cellulaire avec support en BONI



rabais 128\$ **199⁰⁰**
Total prix cour. 327.95

- Système comprenant émetteur/récepteur, combiné, cordon d'allume-cigare et étui
 - Capacité de 832 canaux • Antenne
 - Duplex intégral mains libres
 - Haut-parleur/contrôleur intégré
 - Support plaçant le téléphone à portée de la main
- 17-1020/17-8006



Technophone Glissez un peu de technologie dans votre poche

Rabais 100\$
499⁰⁰

- Cellulaire ultra-mince Technophone
- Mémoire alphanumérique de 100 numéros pour entrer lettres et chiffres
- Choix du langage : français ou anglais
- Système de charge à microprocesseur prolongeant la durée de la pile
- Peut être utilisé en mode mains libres

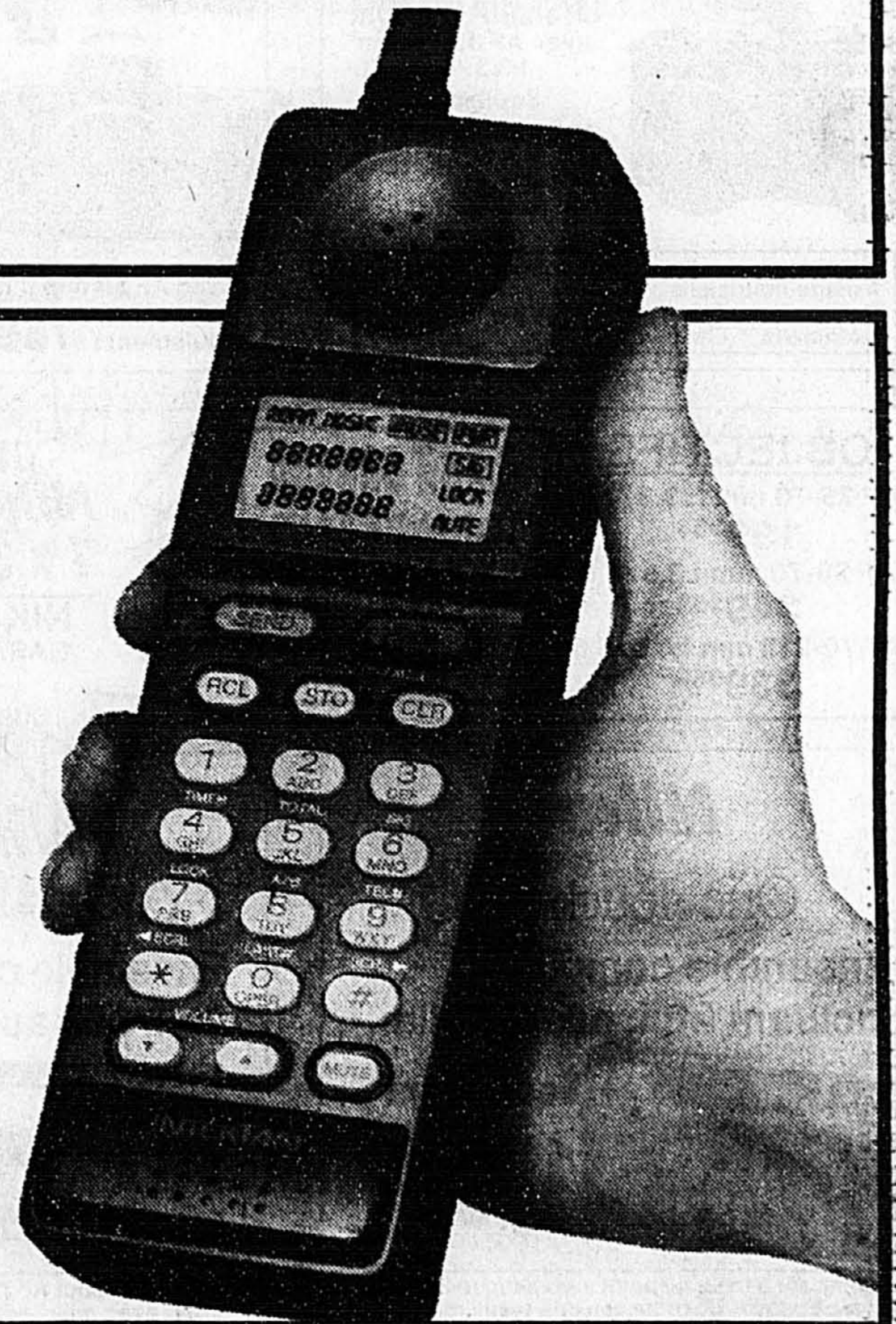
171-8500

Un cellulaire qui s'empporte n'importe où

399⁰⁰

Prix cat. '92: 499.00

- Capacité de 832 canaux
 - Mémoire de 30 numéros
- 17-8002



CELLNET CANADA

Bell Cellular • Bell Cellulaire • Québec Téléphone Cellulaire • Thunder Bay Cellular
AGT Cellular • NewTel Cellular • MT & T Cellular • NBTel Cellular • SaskTel Cellular
MTS Cellular • ED TEL Cellular • B.C. Cellular • Kenora Cellular • Island Tel Cellular

Activation des cellulaires requise au moment de la vente, pour un minimum de 6 mois

Piles/adaptateurs non fournis sauf mention contraire. Radio Shack rejette toute responsabilité relative aux erreurs photographiques ou typographiques. Une commande différée sera accordée si un article est épuisé au moment du solde. Nous indiquons les prix de détail réels sans la TPS ni la TVP applicable.

DEMANDEZ LA VÔTRE!
Magasinez plus facilement chez Radio Shack avec une carte Radio Shack, acceptée dans les magasins et détaillants participants Radio Shack au Canada.



Radio Shack

Le magasin ou détaillant Radio Shack le plus proche est dans les pages blanches

DIVISION  INTERTAN CANADA LTÉE

La Valeur Sûre
en Électronique
au Canada ^{MC}

IMAGE @ SON

LES MAGNÉTOSCOPES: LE BOND EN AVANT

Il y a quelques années à peine le magnéscope faisait partie des appareils électroniques de luxe. Aujourd'hui, plusieurs familles en possèdent deux ou trois. Et l'achat d'un téléviseur est souvent l'occasion de se procurer un nouveau magnéscope. Le grand avantage d'acheter les deux appareils en même temps est sans contredit la télécommande unifiée.

Les prix ne cessent de baisser et les fonctions d'augmenter. La qualité de l'image est devenue une préoccupation constante des manufacturiers et les consommateurs com-

mencent à exiger aussi la qualité du son.

Tous les magnétoscopes, même les moins chers, sont munis d'un cabloselecteur, d'une télécommande et de la programmation avec affichage à l'écran. Le système à quatre têtes — un peu plus cher que les systèmes à deux têtes — permet d'obtenir une qualité maximale de l'image.

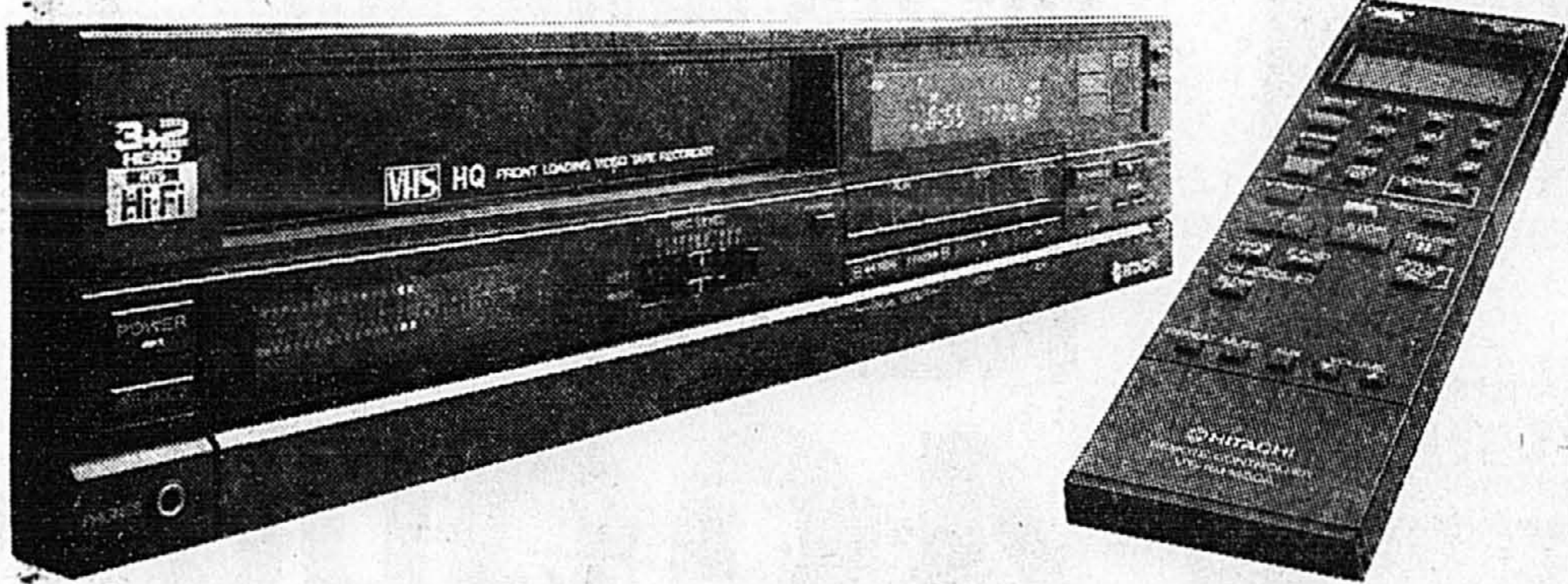
Fonctions automatiques

La plupart des fonctions sont automatiques: remise à zéro du compteur, mise sous tension et hors tension, éjection,

lecture, reboinage, mémoire de fonction suivante.

Les magnétoscopes se distinguent surtout par des effets spéciaux comme l'arrêt sur image ou le ralenti, par des systèmes « intelligents », des têtes avec lecture à effets spéciaux sans parasites ou le Hi-Fi stéréo.

Et comme pour tous les autres appareils électroniques, il faut faire son achat en fonction de ses besoins présents. Lorsque les besoins augmenteront dans trois ou cinq ans, d'autres appareils encore plus perfectionnés sauront y répondre et peut-être mieux que ceux d'aujourd'hui.



LE TÉLÉPHONE CELLULAIRE BIENTÔT POUR TOUS?



sera triplée et la nouvelle technologie laisse entrevoir plusieurs avantages pour les utilisateurs. Outre une meilleure qualité de transmission vocale, le système numérique assurera une plus grande confidentialité et éventuellement un système de brouillage très efficace.

Par ailleurs, la facilité d'utilisation et l'accessibilité aux réseaux ouvriront la porte des foyers au téléphone cellulaire numérique qui pourrait éventuellement remplacer le téléphone analogique sans fil actuel. De plus, on l'utilisera aussi bien au bureau que dans les endroits publics.

Le téléphone numérique sans fil qui apparaîtra sur le marché d'ici quelques mois fonctionnera dans un rayon de 100 mètres d'une station de base. Il se situe ainsi entre le téléphone analogique et le téléphone cellulaire.

Numéro personnel

Le téléphone numérique sans fil est le premier pas vers un numéro personnel qui serait assigné à une personne tout au long de sa vie. Des expériences en ce sens sont déjà en cours dans quelques villes américaines. Il semble qu'au point de vue technique cette approche futuriste des communications ne pose pas de problème majeur. Mais les résistances psychologiques sont fortes. Bien des personnes sont réfractaires à l'idée d'être rejointes n'importe où et n'importe quand.

Après avoir valorisé les communications rapides et efficaces pendant quelques décennies, la société nord-américaine s'apprête peut-être à un virage important qui mettra l'accent sur la protection de l'intimité.

Après avoir créé de grands bouleversements dans le monde du travail, le téléphone cellulaire entrera bientôt dans l'intimité des foyers et on peut prévoir qu'à moyen terme il influencera le mode de vie de la plupart des gens.

Il ne fait aucun doute que parmi les produits des dernières années, le téléphone cellulaire est l'un de ceux qui s'est attiré le plus rapidement la faveur du public. Bien des gens, en particulier des hommes d'affaires, disent qu'ils ne pourraient plus vivre sans téléphone cellulaire et ils ont du mal à imaginer ce qu'était leur vie avant l'apparition de cette « merveille ».

En l'an 2000, on prévoit que le téléphone cellulaire accompagnera plus de trois millions de Canadiens et au moins dix fois plus d'Américains. Et on commence à prendre au sérieux ceux qui parlent de l'universalisation du téléphone portable.

Prix à la baisse

La popularité du téléphone cellulaire n'est pas sans influencer son prix. La baisse en flèche. Au cours de la dernière année, le prix d'un téléphone portable est passé de 1 000\$ à moins de 500\$. Et les téléphones fixes installés dans les autos, qui coûtaient près de 5 000\$ il y a sept ans, sont

maintenant offerts à aussi peu que 199\$.

En fait, le prix de l'appareil n'est qu'une fraction de plus en plus minime du coût annuel du téléphone cellulaire. En comptant le prix de la ligne et des communications, les factures mensuelles peuvent facilement atteindre 80\$ pour un usage modéré du téléphone cellulaire. Mais là aussi les prix sont à la baisse.

Il y a trois modèles de téléphone cellulaire: portable, transportable et fixe. Alors que les premiers cellulaires étaient tous fixes, un grand nombre d'utilisateurs optent maintenant pour le modèle portable, moins lourd que le transportable et procurant plus de flexibilité que le modèle fixe dans l'auto.

Avec la venue prochaine du téléphone cellulaire numérique, on prévoit que les appareils seront plus petits et plus légers. Et comme on veut augmenter la proportion des femmes qui l'utilisent, nul doute que l'on soignera davantage le design des appareils.

L'avenir est au numérique

Le téléphone cellulaire numérique est pour demain. La conversion des réseaux existants au numérique commencera très bientôt et elle sera vraisemblablement terminée avant deux ans.

La puissance des réseaux

CELEBRONS de **NDG PHOTO** avec un sourire et un **Nikon**

Nikon F-401x
ENSEMBLE ZOOM avec AF 35-70 mm f:3.3/4.5
Seulement **58995\$**
Mise au point automatique continue
Mesure matricielle
Dosage Auto-Flash/Ambiance par mesure matricielle Flash intégré

Nikon F-801s
Mise au point automatique jusqu'à -1 IL 1/8000e sec.
Moteur 3.3 images/sec.
Mesure matricielle, pondérée et spot
85995\$
Avec AF 50 mm f:1.8 Boîtier seulement **76995\$**

OBJECTIFS
AF 35-70 mm f: 3.3/4.5 **19995\$**
AF 28-70 mm f:3.5/4.5 **34995\$**
AF 70-210 mm f:4.0/5.6 **33995\$**

NIKON CANADA
GARANTIE 2 ANS EXCLUSIVE SUR LES APPAREILS PHOTO ET LES OBJECTIFS

JUMELLES Nikon ACTION 7 x 35 CF NATURA
NIKON CANADA GARANTIE EXCLUSIVE 25 ANS SUR LES JUMELLES

Nikon One-Touch 200
Ensemble complet incluant étui, piles et film.
Seulement **15995\$**
Compact à mise au point automatique 35 mm avec contrôle de réduction des « yeux rouges » avancé, retardateur pour deux vues, mémoire de mise au point de 30 secondes.

Nikon Zoom-Touch 400
Ensemble complet incluant étui, pile au lithium et film.
Seulement **27995\$**
Compact AF Zoom de 35-70 mm avec mise au point automatique Carefree et commande de réduction l'effet « yeux rouges » avancée.

Deuxième jeu de photos **GRATUIT**
Deuxième jeu de photos 4" x 6" **GRATUIT** avec le développement d'un film 35 mm (C-41) par SELECT PHOTO. (Valable jusqu'au 30/06/92)
NOUS UTILISONS LE PAPIER **Kodak** POUR FINIR EN BEAUTÉ

LA MINI-CHAÎNE HI-FI DE HAUTE QUALITÉ SONY DE 8 MORCEAUX

MHC-3600 CHAÎNE STÉRÉO PERSONNELLE EN 8 ÉLÉMENTS

Conception modulaire avec 30 watts par voie (grave) et 20 watts par voie (médian/aigu). Télécommande à affichage des fonctions du système. Ambiphonie matrix et DBFB variable. Correcteur électronique en 7 segments à 10 préréglages. Affichage d'analyseur spectral. Syntoniseur numérique AM/FM à minuterie numérique à trois modes et arrêt automatique. Platine à cassette à double inversion avec Dolby B/C. Lecteur laser CNA à impulsions avec sortie numérique optique. Enceintes à trois voies bi-amplifiées.

50 WATTS PAR CANAL

OFFERTE À PRIX DÉFIANT TOUTE COMPÉTITION

VOTRE MAGASIN D'ÉLECTRONIQUE DEPUIS 1966

MAISON DU SON & ÉLECTRONIQUE
1843 est, MONT-ROYAL (coin Cartier)
MONTRÉAL 523-1101

VISA
MasterCard

ATELIER DE RÉPARATION PROFESSIONNEL

RÉPARATIONS ÉCHANGES ACCEPTÉS FINITION DE PHOTOS
5488, rue Sherbrooke ouest **489-8401**

NDG PHOTO
1108, boul. de Maisonneuve ouest **844-1766**

LOCATIONS PHOTOS DE PASSEPORT LAMINAGES
1197, Place Phillips **866-8761**

IMAGE SON

LES APPAREILS PHOTO À USAGE UNIQUE

Sur le marché depuis trois ans, les appareils photo à usage unique connaissent une grande popularité. À la fois simples et perfectionnés, ils sont disponibles en trois versions: usage conventionnel, modèle panoramique et appareil imperméable. Chaque type d'appareil est offert avec ou sans flash, selon que l'utilisateur souhaite photographier à l'intérieur ou à l'extérieur.

« La plupart de ceux qui achètent ces appareils possèdent déjà un appareil photo de qualité qu'ils ne veulent pas risquer de se faire voler ou abîmer », dit M. Jean Simard de L.L. Lozeau.

Excellentes photos

Que ce soit pour les vacances, les voyages de chasse ou de pêche, les réunions ou les sports, ces appareils à usage unique permettent de prendre d'excellentes photos à peu de frais. Les films 35mm de 24 poses insérés dans ces appareils sont de très bonne qualité et on peut les faire développer dans la plupart des centres photo en apportant l'appareil complet.

Le modèle panoramique est idéal pour les photos de paysage, de groupe, de mariage, etc. A distance de 25 ou 30 pieds, on peut capter une vue de 300 à 400 pieds de largeur. De plus, il permet de photographier avec succès un groupe d'une trentaine de personnes. Pour ce genre de photo, les appareils à usage unique panoramique offrent de meilleurs résultats que les appareils compacts ordinaires dont la fonction panoramique consiste à diminuer la hauteur du négatif.

L'appareil à usage unique imperméable est pour sa part entièrement recouvert de plastique, de sorte que l'on peut se baigner ou faire de la planche à voile, prendre des photos sous l'eau ou des enfants à la plage sans crainte de l'abîmer. Les amateurs d'effets spéciaux peuvent enfin réaliser des photos spectaculaires à un coût minime.

Les appareils photo de poche

Malgré la popularité des appareils à usage unique, les appareils photo de poche (ou compacts) sont toujours aussi populaires. Leur technique est bien perfectionnée et avec un appareil d'environ 150\$ on peut faire de très belles photos. À l'achat, il faut cependant s'assurer que l'appareil possède une mise au point automatique et non une mise au point fixe. Pour une différence d'une cinquantaine de dollars seulement, la qualité des photos sera de loin supérieure.

Les compacts-zoom, dont le prix varie de 229\$ à 500\$, permettent de rapprocher ou d'éloigner le sujet sans se déplacer grâce à leur zoom motorisé. En position téléobjectif, la focale maximale varie du simple au double ou au-triple selon qu'il s'agit d'un appareil 35-70 ou 35-105mm.

En général, les appareils compacts sont complets et ne nécessitent pas d'accessoires supplémentaires, si ce n'est un trépied ou un sac pour le transport. Ils sont tous munis d'un flash pour les photos d'intérieur et la plupart possèdent un double retardateur et un dispositif anti yeux rouges très efficace.

Le reflex

L'appareil reflex traditionnel avec lentilles interchangeables a aussi été grandement amélioré au cours des dernières années. Avec un prix très raisonnable et un usage maintenant très simple, cet appareil offre sans contredit la meilleure qualité de photos, une qualité professionnelle. La différence est appréciable lorsque l'on fait agrandir les photos pour les encadrer ou les laminer.

Un conseil aux photographes amateurs: faites développer vos films le plus rapidement possible dès qu'ils sont terminés pour éviter que les couleurs ne subissent des altérations. Et souvenez-vous que le sable est le pire ennemi des appareils photo.



LA TOUCHE MAGIQUE TV

SONY.

LECTEUR LASER PORTATIF «Discman» D-33

- Octuple échantillonnage (8x)
- 10 modes de lecture
- Mega Bass
- Détecteur AMS/recherche
- Casque d'écoute inclus

DISCMAN™

PRIX GRANDE VENTE

LA PLUS GRANDE VENTE DE LA SAISON

SONY. Lecteur de cassettes AM-FM stéréo sport Walkman WM-AF54

- Boîtier robuste, résistant à l'eau
- Arrêt automatique

PRIX GRANDE VENTE

SONY.

TÉLÉCOULEUR 14" TRINITRON

- Programmation automatique des canaux
- Syntonisateur de 181 canaux
- Télécommande
- Fenêtre A/V
- Démonstration automatique

TRINITRON À compter de **339\$**

PLUS DE 500 000\$ DE MARCHANDISES EN MAGASIN

PREMIER ARRIVÉ PREMIER SERVI

SONY. Combiné AM / FM stéréo magnétophone à cassette / lecteur de disque compact CFD-440

- Haut-parleurs 2 voies détachables
- Lecteur de disque compact programmable à échantillonnage octuple (8x)
- Égalisateur graphique
- Amplificateur de graves

249\$

SONY. CAMÉRA HANDYCAM

Modèle CDF-FX410

Caractéristiques

- Zoom 10 x
- Focalisation automatique
- Auto exposition de programme
- 2 lux

Video8 Handycam

PRIX GRANDE VENTE

5343, CHEMIN REINE-MARIE STATIONNEMENT À L'ARRIÈRE DU MAGASIN 481-2702



Nikon LA PERFORMANCE AU BOUT DES DOIGTS

F-401x

ENSEMBLE Nikon avec zoom de 35-70 mm

59999\$

Incluant: étui, piles et courroie.

- Reflex avec mise au point automatique
- Mémorisation de la mise au point
- Mode auto multiprogramme
- Deux mesures de lumière pour un réglage d'exposition polyvalent et facile
- Flash TTL intégré

ENSEMBLE Nikon ZoomTouch 500s

32999\$

Incluant: étui, piles et courroie.

- Appareil 35 mm compact
- Zoom électronique de 35-80 mm
- Trois fonctions zoom exclusives
- Complètement automatique

Polaroid SPECTRA

Pour ceux qui recherchent la qualité supérieure dans un appareil-photo instantané. Flash électronique. Mise au point automatique.

13499\$

JUMELLES BAUSCH & LOMB Discover 7 x 24

gaines de caoutchouc noir

- Champ de vision de 340 pi
- Mise au point centrale
- Prisme porro
- Jumelles anti-buée/étanches

35999\$

POUR DES PHOTOS EXCEPTIONNELLES!

Fujicolor 135-24 (100 ISO)

3 / 1099\$

Emballage triple

Les illustrations peuvent différer des produits annoncés. Prix en vigueur jusqu'au 6 juin 1992

« TOUT POUR LA PHOTO / VIDÉO »

L. L. LOZEAU LTÉE

6229, rue ST-HUBERT, MtL H2S 2L9

Tél. 274-6577 Fax 274-4221

SONY. Au premier plan de la stéréophonie

Récepteur stéréo STR-AV370

- 40 watts par voie
- Ambiphonie
- Syntonisation numérique
- Restitution dynamique des graves
- Télécommande

Lecteur laser CDP-195

- CNA à impulsions à 1 bit
- Atténuateur
- Lecture aléatoire
- A capacité de télécommande

Enceintes acoustiques d'étagère SS-C315

- Deux voies
- Suspension acoustique
- Capacité de 60 watts

599\$

SONY GARANTI CERTIFIÉ COMPÉTITIF

Depuis 1956

Louis Fillion ELECTRONIQUE

Chez nous le client est important!

5730, Sherbrooke Est (Pres du métro Cadarac) 254-6041

IMAGE SON

COMMENT CHOISIR SON TÉLÉCOULEUR

Le choix d'un téléviseur couleur n'est pas facile, compte tenu de la surenchère des spécifications techniques à laquelle s'adonnent les manufacturiers. Puisque toutes les marques offrent sensiblement la même qualité technique, le consommateur doit se fier à ses yeux et à ses oreilles pour trouver le téléviseur qui fournit l'image et le son qu'il préfère.

Lors de l'achat d'un téléviseur, le premier choix est la grandeur de l'écran: moyen, grand ou géant. Les téléviseurs de 14, 21, 29, 34 et 37 pouces sont munis d'un tube écran, tandis que les modèles plus grands possèdent un écran projecteur. La diagonale de l'écran peut varier d'un pouce ou deux selon que les coins de l'écran sont carrés ou arrondis.

La précision

Plus l'écran est petit, plus les lignes sont rapprochées et, par conséquent, plus l'image est précise. Toutefois, bien des consommateurs optent pour l'écran de 29 pouces dont l'image semble plus réelle.

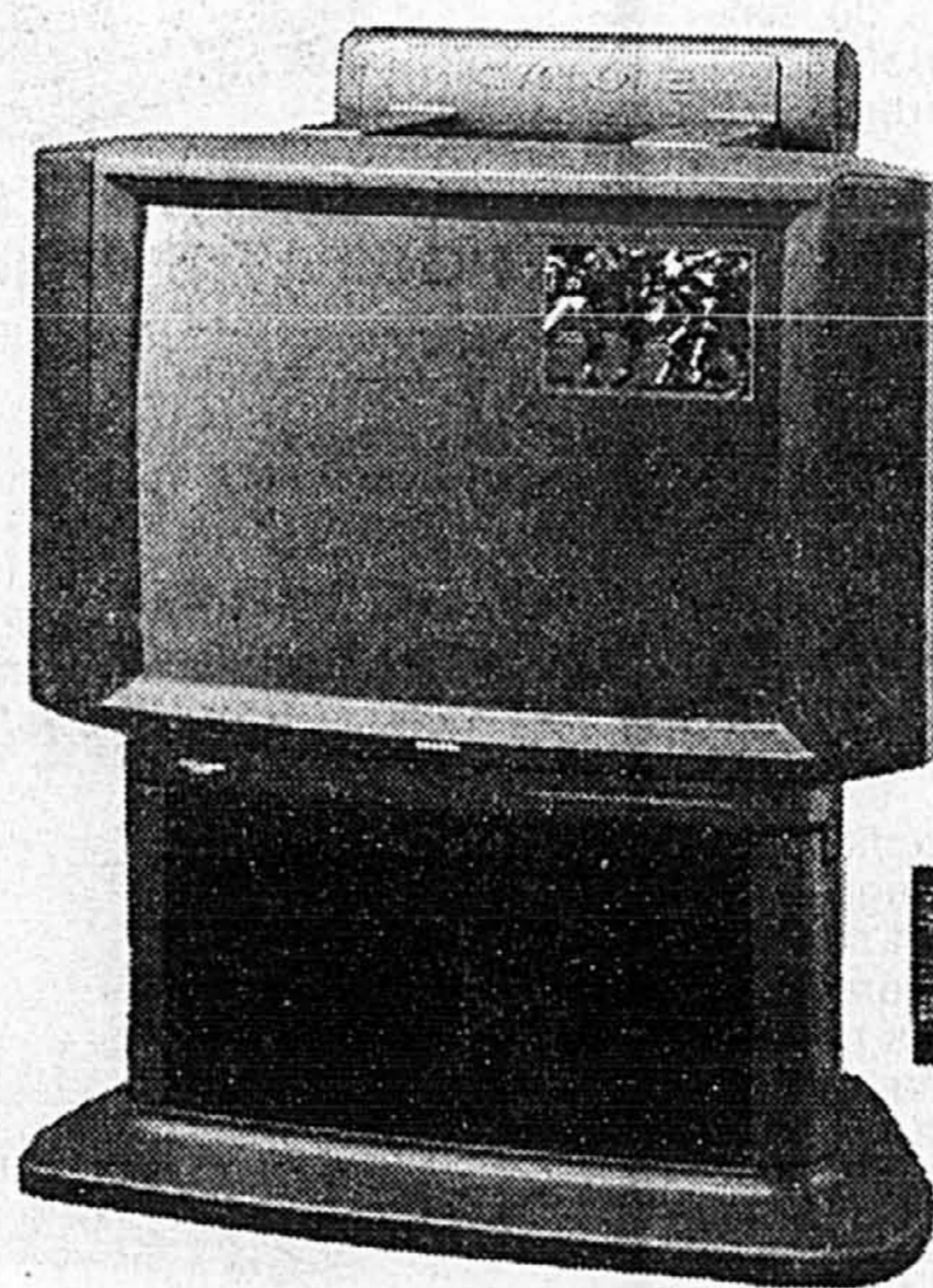
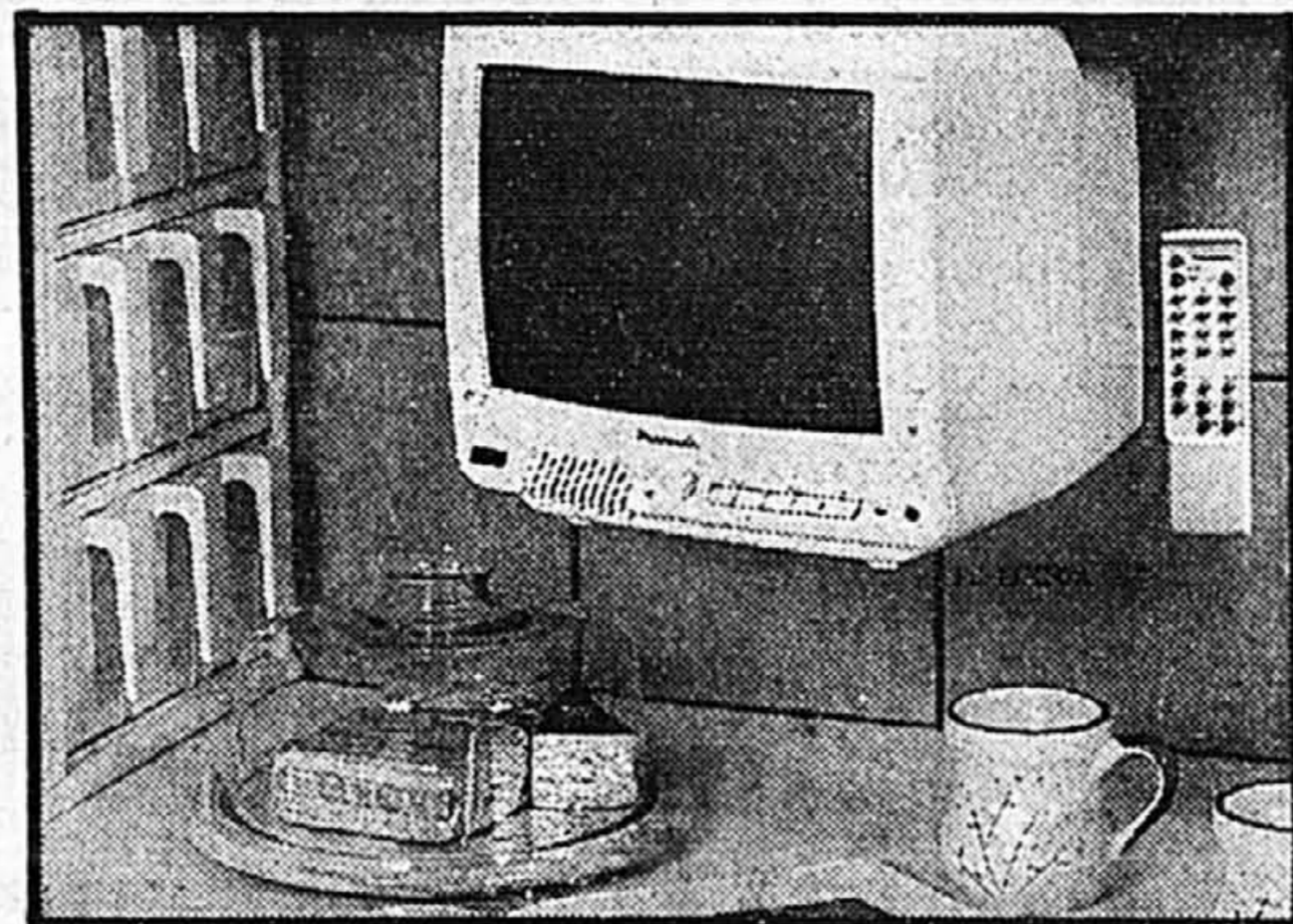
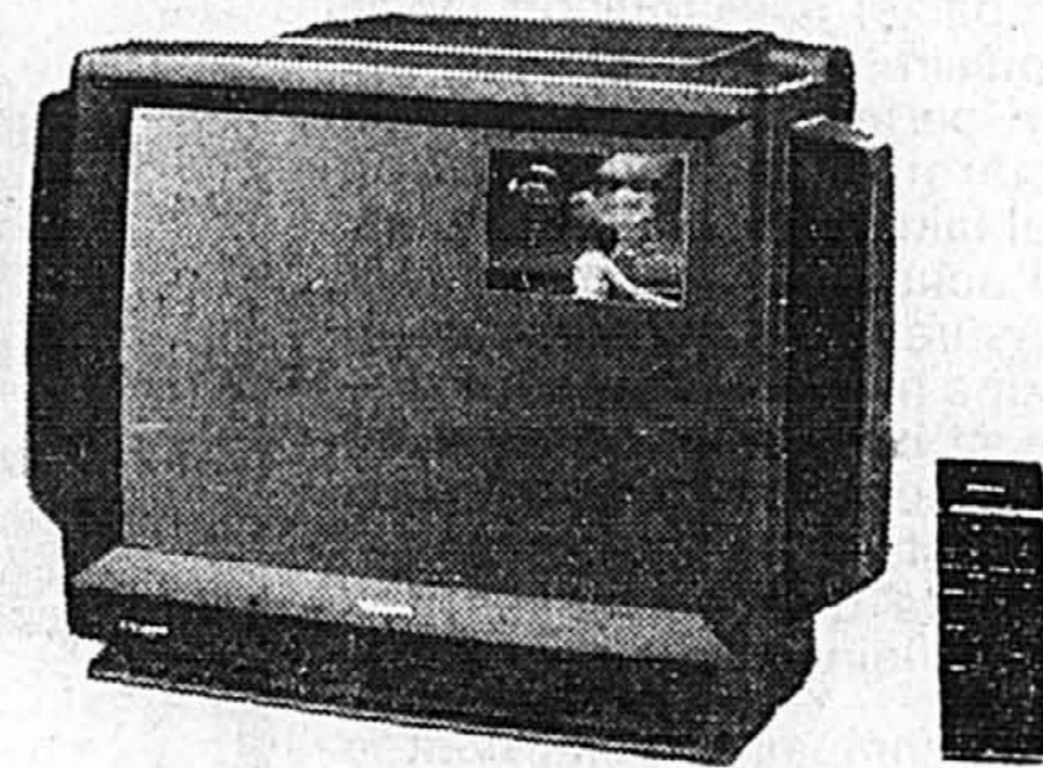
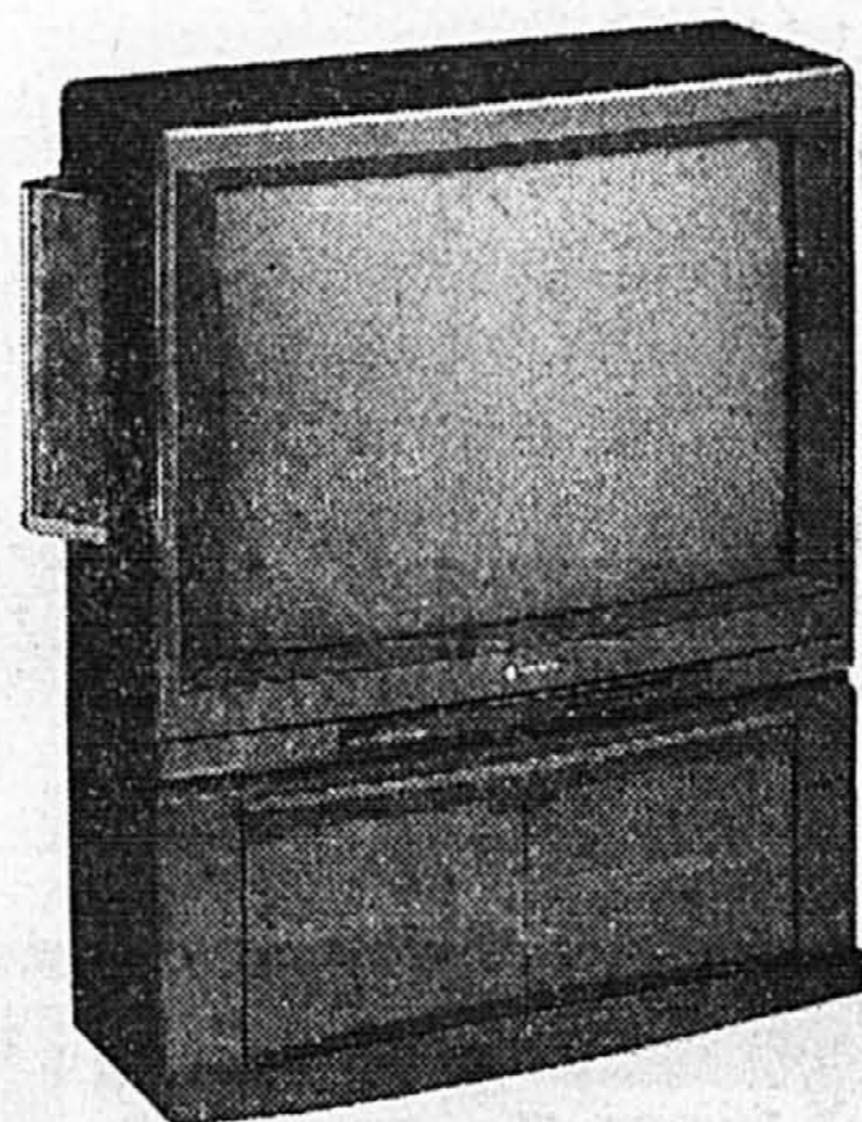
Selon la marque, les couleurs sont chaudes ou froides, éclatantes ou sombres. Et il est important de savoir que l'ajustement automatique des couleurs ne donne pas toujours la meilleure qualité d'image. Parfois il vaut mieux les ajuster manuellement pour obtenir un rendement maximum de l'appareil.

La qualité du son

Quant au son, même celui du téléviseur le plus cher est inférieur à celui d'une chaîne stéréo. Alors que les téléviseurs de 14 pouces sont mono, ceux de 21 pouces offrent le choix entre mono et stéréo et ceux de 29 pouces et plus sont tous stéréo en plus de posséder une entrée pour des haut-parleurs supplémentaires.

Les haut-parleurs latéraux offrent un son supérieur à celui des haut-parleurs incorporés à l'appareil. Certains téléviseurs ont même un troisième haut-parleur amovible placé sur le dessus de l'appareil pour les superbasses. Évidemment, ceux qui prévoient intégrer le téléviseur à une chaîne stéréo ne doivent pas dépenser plus que nécessaire pour la qualité de son du téléviseur.

Plusieurs téléviseurs sont maintenant dotés d'une sonorité d'ambiance (surround). Ce système de décodage électronique offre davantage que la stéréophonie reproduite par plusieurs haut-parleurs. Grâce à la lecture de signaux spéciaux intégrés aux enregistrements originaux, il rend le son plus enveloppant et donne l'illusion d'être dans une salle de cinéma.



L'ère des gadgets

La technique de base étant maintenant uniformisée, les manufacturiers consacrent beaucoup d'efforts à multiplier les fonctions secondaires de leurs appareils. Désormais, tous les téléviseurs possèdent un câbleconvertisseur et une télécommande. Ils affichent à l'écran l'heure, le canal sélectionné et les fonctions de la télécommande.

Plusieurs téléviseurs sont aussi munis d'une minuterie-sommeil, pour ceux qui aiment s'endormir devant l'écran, et de l'autoprogrammation qui permet de garder en mémoire la liste des canaux préférés. Parmi les autres fonctions appréciées des consommateurs, mentionnons le verrouillage des canaux pour contrôler le choix des enfants, l'escamotage des messages publicitaires, la mise en marche et l'arrêt programmables, l'image dans l'image, la possibilité de regarder un film vidéo en même temps qu'une émission télévisée, et différentes sorties pour intégrer le téléviseur au centre audio/vidéo de la maison.

L'intégration de l'audio et de la vidéo permet d'avoir un système unifié dont l'un des grands avantages est l'utilisation d'une seule télécommande.

Les dispositifs sophistiqués ne sont pas toujours d'une grande utilité pour la plupart des consommateurs. C'est pourquoi il est important de choisir son téléviseur d'après la qualité de l'image plutôt que pour des fonctions que l'on n'utilisera jamais.

SOLDE D'INVENTAIRE

MISSION 760
Haut-parleurs de haute performance
99 \$ ch.

audio centre Montréal

QTÉ		Rég.	
4	Aiwa ADR505 Magnétophone	290	179 \$
6	Aiwa HSRD7 Baladeur	130	99 \$
4	AT&T 4600 Téléphone sans fil	180	139 \$
7	B&O Beosystem 3500	3350	2500 \$
1	B&O Beolab 5000 (bleu)	3450	2499 \$
3	BOSE Freestyle Haut-parleurs	425	249 \$
1	Carver HR752 Récepteur	1149	699 \$
1	Carver TL3200 Lecteur laser	799	499 \$
4	Denon DRA435 Récepteur	595	399 \$
2	Hitachi PT42000 TV à projection	4499	2200 \$
4	JVCHR740 Magnétophone	379	349 \$
7	JVC Mini-système	899	649 \$
1	JVC PCX100 (noir)	999	699 \$
6	Luxman DZ121 Lecteur laser	480	299 \$
7	Luxman R113 Récepteur	500	299 \$
2	Luxman R115 Récepteur	1100	799 \$
2	Mirage M-1 Haut-parleurs	6200	3000 \$
1	Panasonic 33" Prism TV	1999	1199 \$
1	ProScan PS27110 29" TV	899	799 \$
2	ProScan PS27121 TV	1299	999 \$
3	Sony CCD401 Caméscope	999	849 \$
1	Sony CDPC900 CD multiple	499	399 \$
3	Technics SAGX505 Récepteur	650	499 \$
8	Technics SLPG300 Lecteur laser	280	199 \$
2	Toshiba XR9421 CD Portatif	249	179 \$
8	Yamaha KXW232 Magnéto. Dbl.	359	249 \$
8	Yamaha MRX100 Télécommande	169	99 \$
12	Yamaha NSA635 Haut-parleurs	199	149 \$
8	Yamaha YSTSE10 Haut-parleurs	189	129 \$

audio centre Brossard

QTÉ		Rég.	
5	Aiwa HSJ370 Baladeur	149	129 \$
3	Denon DRA435 Récepteur	595	399 \$
2	Denon DTR2000 DAT	1150	799 \$
3	JVC HRD740 Magnétophone	379	349 \$
3	Kel K140 Haut-parleurs	550	349 \$
3	Kel K160 Haut-parleurs	750	499 \$
2	Klipsch KG-3 Haut-parleurs	1130	499 \$
1	Mitsubishi VS4507 TV 45"	3099	2500 \$
3	Panasonic PV11K Caméscope	900	799 \$
2	PSB 30MKII Haut-parleurs	360	199 \$
2	Sony CFP591 Lecteur laser	299	249 \$
3	Sony CDPC615 CD multiple	449	349 \$
8	Yamaha KXW232 Magnéto. Dbl.	359	249 \$
7	Yamaha NSA635 Haut-parleurs	199	149 \$

DENON Lecteur laser Rég. 400 \$
299 \$

audio centre Laval

QTÉ		Rég.	
3	Aiwa CAW85 Portatif	249	199 \$
5	AT&T 4300 Téléphone sans fil	150	119 \$
4	B&O 3500 Beosystem	3350	2500 \$
3	B&O Beocom Téléphone (gris)	249	199 \$
1	Canon E06 Caméscope	1199	699 \$
2	Denon DRA435 Récepteur	595	399 \$
2	Hitachi PT42000 TV à projection	4499	2200 \$
2	JBL SB5 Caisson grave	599	349 \$
3	JVC HRD910 Magnétophone Hi-Fi	499	399 \$
2	Klipsch KG-3 Haut-parleurs	1130	499 \$
1	Mitsubishi VS4507 TV 45"	3099	2500 \$
1	Sony CDPC900 CD multiple	499	399 \$
9	Yamaha KXW232 Magnéto. Dbl.	359	249 \$

HITACHI **449 \$**
VTF 350 Magnétophone Hi-Fi

Économisez jusqu'à **50 %** FINANCEMENT OFFERT

YAMAHA Magnétophone **188 \$**

audio centre

8080, boul. Taschereau O., Brossard 466-1999
5260, rue Sherbrooke O., Montréal 482-4420
5252, rue Sherbrooke O., Montréal 482-6383
1970, boul. Le Corbusier, Laval 687-3627