

CORISTINE BUILDING
AND
ST. NICHOLAS BUILDING

Modern Offices and Suites

AT
MODERATE RENTALS



CENTRALLY LOCATED IN THE HEART OF
Downtown Montreal

ADJOINING
THE MONTREAL BOARD OF TRADE



ALTERATIONS TO SUIT TENANTS

CORISTINE REALTIES LIMITED
410 ST. NICHOLAS STREET

Room 131

Phone: Marquette 8041

**70 BUREAUX DE LA
BANQUE CANADIENNE NATIONALE**

SONT A VOTRE DISPOSITION

A MONTREAL

**IL Y EN A UN DANS VOTRE QUARTIER
VOUS Y SEREZ TOUJOURS BIEN ACCUEILLI**

**70 OFFICES OF THE
NATIONAL CANADIAN BANK**

ARE AT YOUR COMMAND

IN MONTREAL

**THERE IS ONE IN YOUR WARD
YOU WILL BE ALWAYS WELCOME**

Comment Profiter de Notre Bibliothèque d'Annuaire

Vous pouvez faire une visite à n'importe quelle ville du pays en quelques minutes en consultant l'annuaire de cette ville qui se trouve dans notre bibliothèque d'annuaire.

Car l'annuaire d'une ville est la ville elle-même, complète en un volume compact et bien indexé. Ce que vous trouvez dans votre propre annuaire, vous le trouverez dans l'annuaire d'une autre ville—s'il est publié par un autre membre de l'association des éditeurs d'annuaire de l'Amérique du Nord.

SERVEZ-VOUS DE LA BIBLIOTHÈQUE D'ANNUAIRES

Si vous connaissez le nom d'une compagnie ou d'une personne et la ville dans laquelle elle se trouve, mais ne pouvez vous souvenir de l'adresse de la rue;

Si vous ne pouvez vous rappeler le nom réel d'une compagnie ou si vous avez oublié les initiales d'une personne;

Si vous désirez avoir les noms et les titres des fonctionnaires municipaux, provinciaux ou fédéraux dans une autre partie du pays;

Si vous avez besoin des noms des banques, des agents d'immeubles, des avocats, ou d'autres maisons ou individus faisant affaires dans une autre ville;

Ou si vous avez besoin de tous autres genres de renseignements que l'on trouve seulement dans les annuaires des différentes villes—la bibliothèque d'annuaire la plus rapprochée est à votre service.

Les bibliothèques d'annuaire sont une suite naturelle des besoins commerciaux et sociaux qui ont été anticipés et auxquels ont répondu John Lovell & Son, Limited et les éditeurs d'annuaire qui sont associés avec cette compagnie.

SERVICE D'URGENCE

Dans les cas d'urgence, les bibliothèques d'annuaire ont rendu des services inestimables aux personnes ayant besoin du nom d'un médecin, d'un avocat ou d'un notaire dans un endroit rapproché ou éloigné. Les annuaires des villes, grandes comme petites, sont gardés en casiers pour référence rapide. La preuve qu'on les apprécie se constate par le grand nombre de lettres d'appréciation qui nous parviennent continuellement. Les voyageurs de commerce et les touristes les trouvent particulièrement utiles.

Tout les jours, par tout le pays, des milliers de personnes consultent ces bibliothèques et, en sus de l'aide qu'ils leur donnent personnellement, les annuaires dans la collection sont une bonne publicité pour leur propre ville et leurs industries.

De la même façon, les annonceurs individuels dans ces divers annuaires profitent d'une augmentation de distribution que leur annonce dans l'annuaire et dans les affaires classifiées reçoit de ce système de bibliothèque, qui place les annuaires dans tout le pays pour renseigner ceux qui en ont besoin. En un mot, ce système nationalise un service qui n'était autrefois que purement local.

Comme référence, l'annuaire moderne va de pair avec le dictionnaire et l'encyclopédie. Des siècles avant l'invention du téléphone, l'annuaire avait conquis sa place comme élément essentiel de la vie sociale et commerciale du peuple.

Il a acquis encore plus d'importance et de prestige à mesure que les relations de l'homme avec son voisin devenaient plus complexes.

La première impression avec caractères mobiles dans la langue anglaise a été faite à Londres en 1477. Les journaux ont commencé à paraître au début du dix-septième siècle—de même que le premier annuaire réel, qui a été publié à Londres, Angleterre en 1640. Avant cette date, il existait une publication qu'on ne pouvait guère appeler un annuaire. Il a été publié en 1595 pendant la règne de la reine Elizabeth et avait pour titre "The names of all such Gentlemen of Accompts as were residing within the City of London."

Paris a connu son premier annuaire en 1691; Liverpool, Angleterre, en 1766; Dublin, Irlande, en 1770; Edinbourg, Écosse, en 1773; Hambourg, Allemagne, en 1787; Philadelphie, Penn., en 1785; New-York, N.Y., en 1786, ensuite Boston, Mass., en 1789 et Baltimore, Md., en 1796.

Une des grandes difficultés de la publication d'un annuaire au début était le manque des numéros sur les maisons. A cause de cette lacune, plusieurs maisons étaient connues sous les noms de "The Black Bear," "The White Swan," "The Six Lacune Lights"—ou un mentionnait qu'elles étaient situées sur telle route, à coté de l'orfèvre.

Ce n'est qu'en 1800 que le numérotage des maisons devint général. On a eu à résoudre graduellement un bon nombre de difficultés jusqu'à ce que le système actuel soit adopté. Les éditeurs d'annuaire ont toujours été—et sont encore—de beaucoup d'aide aux autorités dans la solution du problème du numérotage des maisons.

Aujourd'hui, l'annuaire a sa place à part. Il comprend en un seul volume les noms, les adresses, des faits et des renseignements sur une ville qui ne peuvent se trouver ailleurs. Il est devenu aussi nécessaire au progrès et au développement d'une ville en général que tout ce qui touche à son principe fondamental—c'est-à-dire aux citoyens eux-mêmes.

JOHN LOVELL & SON LIMITED

Éditeurs d'annuaire depuis 1835

423 à 429 RUE ST-NICOLAS, MONTRÉAL

How to use our Directory Library

You can make a trip to almost any City in the Country in a few minutes by consulting the City Directory of that City, which is on file in our Directory Library.

For the City Directory is the City, complete in one condensed well-indexed volume. What you can find in your own City Directory you can find in the City Directory of another City—if it is the publication of some other member of the Association of North American Directory Publishers.

USE THE DIRECTORY LIBRARY

When you know a firm's or a person's name and the city where located, but cannot remember the street address;

When you cannot recall a concern's style of name or have forgotten some person's initials;

When you want the names and titles of City, Provincial or Federal Officials in another part of the country;

When you need the names of banks, real estate men, a lawyer or another business group or individual in another city;

Or innumerable other kinds of information found only in City Directories—the nearest Directory Library is at your service.

Directory Libraries are the natural result of a commercial and social need anticipated and fulfilled by John Lovell & Son, Limited, and affiliated Directory Publishers.

EMERGENCY SERVICE

In emergencies Directory Libraries have been of inestimable worth to persons in need of the name of a Doctor, Lawyer or Notary in some nearby or distant locality.

Directories of both large and small cities are kept on file for quick reference. That they are valued is evident by the numerous letters of commendation which are continually reaching us. Travelling salesmen and tourists find them especially helpful.

Every day all over the country, thousands of people are consulting these Libraries, and aside from their personal assistance, the Directories in the collection are good advertising for their respective cities and their industries.

Likewise the individual advertisers in the various books profit by the increased distribution which their Directory Advertising and Classified References receive through this Library plan, which places Directories throughout the country to direct those who need them. In other words, it nationalizes a service which formerly was only local in its use.

As a work of reference the modern City Directory is on a par with the Dictionary and the Encyclopedia. Centuries before the telephone came into existence the City Directory had earned its place as an essential to the social and commercial activities of the people.

It gained in prominence and prestige as the relations of man with his neighbor became more complex.

The first printing from movable type in the English language was done in London in 1477. Newspapers appeared in the early part of the seventeenth century—as did also the first real City Directory, which was published in London, England, in 1640. Prior to this there was a publication hardly called a Directory. It was issued in 1595 during the reign of Queen Elizabeth, and entitled "The names of all such Gentlemen of Accompts as were residing within the City of London."

Paris had its first Directory in 1691; Liverpool, England, in 1766; Dublin, Ireland, 1770; Edinburgh, Scotland, 1773; Hamburg, Germany, 1787; Philadelphia, Pa., 1785; New York City, N.Y., 1786, followed by Boston, Mass., 1789, and Baltimore, Md., in 1796.

One of the difficulties of Directory publishing in the early period was the lack of house numbers. Because of this, many houses were known as "The Black Bear," "The White Swan," "The Six Golden Lights"—or on such and such a road next door to the Goldsmith's.

It was not until 1800 that house numbering became general. Difficulties had to be overcome gradually until the present system was evolved. Directory publishers have always been—and still are—of great assistance to the authorities in the house numbering problem.

To-day the City Directory occupies a place peculiarly its own. It supplies in one volume names, addresses, facts and information about a city not to be had elsewhere. It is as necessary to the progress and development of a city generally as anything naturally could be which deals with such a fundamental—as the citizens themselves.

JOHN LOVELL & SON LIMITED

Publishers of Directories Since 1835

423 to 429 ST. NICHOLAS STREET, MONTREAL

**Cette publication est produite par un membre de
l'Association des Éditeurs d'Annuaire
de l'Amérique du Nord**



Vous êtes ainsi assurés du service ultime que l'art et l'exactitude peuvent produire sous forme d'annuaires ou d'autres sources de référence.

Les principes suivants, adoptés au début de l'association des éditeurs d'annuaires de l'Amérique du Nord en 1898 et qui ont été strictement observés pendant toutes ces années, sont votre garantie d'un service d'annuaire satisfaisant.

L'éditeur d'un annuaire devrait consacrer ses meilleurs efforts à la cause de l'amélioration des affaires et des services sociaux et, à cette fin, il s'engage:

1. A considérer d'abord l'intérêt de celui qui doit se servir du volume.
2. De soutenir et de chercher la vérité, l'honnêteté et l'exactitude en tous points.
3. D'éviter un dédoublement possible d'inclure en erreur dans les inscriptions, en tentant de classer chaque compagnie sous le titre qui la décrit le mieux et en considérant toute inscription additionnelle comme de la publicité qui doit être payée aux taux réguliers.
4. De porter de plus en plus à la connaissance du public ce que contiennent les annuaires; d'étudier les besoins du public et de faire les annuaires de façon à y satisfaire; de reviser et de standardiser les méthodes et les classifications, de façon à ce qu'on puisse facilement trouver ce que l'on veut et que l'annuaire rende le plus de services possibles comme livre de

référence d'affaires et sociale et comme guide de l'acheteur et du vendeur.

5. De refuser toute annonce qui tente à tromper ou qui n'est pas conforme à l'intégrité commerciale.
6. De ne solliciter les souscriptions et les annonces que sur les mérites des publications.
7. D'éviter les fausses représentations directement ou implicitement en ce qui concerne la circulation, comptant plutôt sur l'accessibilité aux chercheurs que sur le nombre de copies vendues pour établir la valeur au point de vue de publicité.
8. De coopérer avec les organisations approuvées et les individus produisant une publicité créative.
9. D'éviter la concurrence malhonnête.
10. De déterminer quelle est la fonction la plus noble et la plus utile des annuaires pour le bien public et de tenter de toutes les manières légitimes d'accomplir cette fonction.

JOHN LOVELL & SON, LIMITED
ÉDITEURS ET IMPRIMEURS

Établis en 1835

MONTRÉAL

This publication is the product of a member of the Association of North American Directory Publishers



Thus assuring you the ultimate service that skill and care can produce in the way of Directories or other reference media.

The following "Standards of Practice," adopted at the inception of the Association of North American Directory Publishers in 1898, and strictly adhered to over the years, is your guarantee of satisfactory Directory Service.

The publisher of a Directory should dedicate his best efforts to the cause of business uplift and social service, and to this end pledges himself:

1. To consider, first, the interest of the user of the Directory.
2. To subscribe to and work for truth, honesty and accuracy in all departments.
3. To avoid confusing duplication of listings, endeavoring to classify every concern under the one heading that best describes it, and to treat additional listings as advertising, to be charged for at regular rates.
4. To increase public knowledge of what Directories contain; to study public needs and make Directories to supply them; to revise and standardize methods and classifications, so that what is wanted may be most easily found, and the Directory be made to serve its fullest use as a business and social reference and director of buyer and seller.
5. To decline any advertisement which has a tendency to mislead or which does not conform to business integrity.
6. To solicit subscriptions and advertising solely upon the merits of the publications.
7. To avoid misrepresentation by statement or inference regarding circulation, placing the test of reference publicity upon its accessibility to seekers, rather than on the number of copies sold.
8. To co-operate with approved organizations and individuals engaged in creative advertising work.
9. To avoid unfair competition.
10. To determine what is the highest and largest function of Directories in public service, and then to strive in every legitimate way to promote that function.

JOHN LOVELL & SON, LIMITED
PUBLISHERS AND PRINTERS

Established 1835

MONTREAL

LOVELL'S MONTREAL DIRECTORY

Lovell's Montreal Directory has become an absolute necessity in modern business and social life. Its value and uses are increasing rapidly as the extent of the material to be found within its covers is becoming more generally known. Lovell's Montreal Directory, being the natural source of all business information, has become as much a part of the equipment of the modern office as the telephone or the mail. Dozens of times a day it is referred to for names, addresses, initials, street locations or business classifications beside the innumerable questions it answers as to the city itself. Without it a chaotic condition would exist, indeed.

Lovell's Montreal Directory might be called a semi-public institution, for it owes an obligation to the public who in turn owe it co-operation and support, for it is through the City Directory that the community gets much international publicity. Perhaps a less known but just as important service as the listing of names and addresses and the classification of business concerns is the important functions of the Directory in setting forth the characteristics and advantages of a city as a place of residence, an educational centre, a business location or an industrial site.

Because of the importance of the information to be found in City Directories, hundreds of Directory Libraries are maintained throughout North America by members of the Association of North American Directory Publishers.

During the sixteenth century the invention of the printing press made it possible to issue a classified list of names entitled "The names of all such Gentlemen of Accompts as were residing within the City of London." This was published during the reign of Queen Elizabeth. The first real Directory, however, was published in London, England, in 1640. Philadelphia, Pa., was the first city in the United States to publish a Directory. This was in 1785, New York following with its first Directory in 1786 and Boston, Mass., in 1789.

The first Directory of the City of Montreal was issued in the year 1819 and the present firm of John Lovell & Son, Limited, became associated with this directory in the year 1842, and has continued as the publishers of Lovell's Montreal Directory.

JOHN LOVELL & SON, LIMITED

ESTABLISHED 1835

423 ST. NICHOLAS STREET
MONTREAL

Publishers of Lovell's Montreal Directory since 1842

**PLEASE
DO NOT ASK US TO LOAN
THIS DIRECTORY**

**Our Signed Contract with the Publishers
does not allow us**

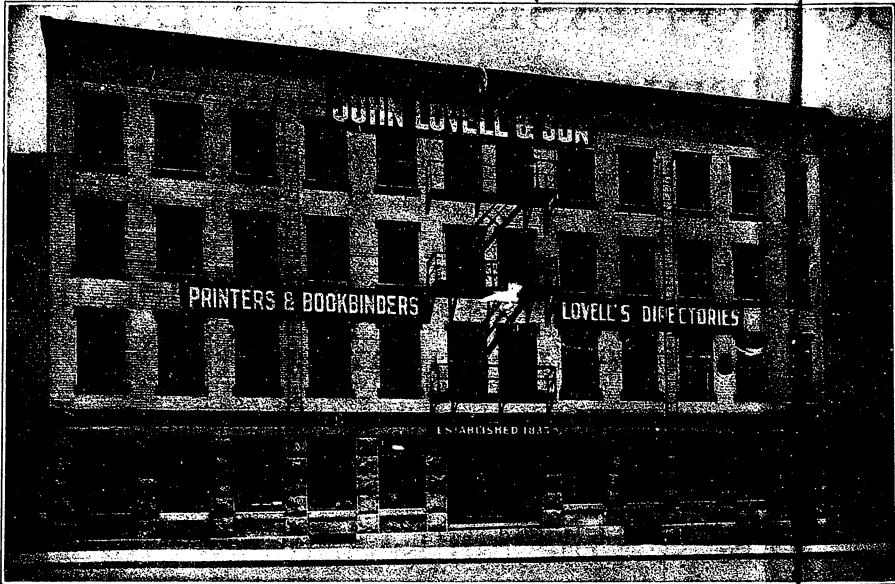
By breaking our agreement we increase the subscription cost to others because we are helping you not to subscribe.

If you need the service this Directory renders—subscribe to it—and by so doing you help to lessen the cost to us.

THE SUBSCRIBER

JOHN LOVELL & SON LIMITED

ESTABLISHED 1835



Publishers-Printers-Bookbinders

CATALOGUES, PRICE LISTS, MAGAZINES, FOLDERS,
BOOKLETS, REPORTS, FINANCIAL, RAILWAY,
STEAMSHIP, COMMERCIAL & INSURANCE WORK

ALSO EQUIPPED FOR MONTHLY MAGAZINE & EDITION WORK

TELEPHONE

Marquette *2321

423-429 ST. NICHOLAS STREET, MONTREAL