

CULTURE ET COMMUNICATIONS

MONTREAL

PORTRAIT STATISTIQUE

VOLET TERRITORIAL

CLAUDE EDGAR DALPHOND ET MICHEL PELLETIER
DIRECTION DU LECTORAT, DE LA RECHERCHE ET DES POLITIQUES
MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS
15 DÉCEMBRE 2005

AVANT-PROPOS

Le rôle majeur de la région de Montréal dans le déploiement de la culture québécoise est connu. Cependant, peu d'informations sont disponibles sur les comportements culturels des Montréalais, qui représentent 25 % de la population québécoise. Les choix culturels des citoyens du centre, de l'est et de l'ouest de Montréal restent largement inconnus, tout comme ceux des membres de différents groupes linguistiques cohabitant sur l'île de Montréal. Examiner ces réalités permettra de mieux comprendre les enjeux culturels de la région et de les situer par rapport à ceux des autres régions du Québec.

Dans cette annexe, nous examinerons les données relatives au territoire. Le découpage utilisé, présenté à la page 6, résulte d'analyses antérieures et de consultations menées auprès de représentants de la Ville de Montréal, de Culture Montréal et de la direction régionale du Ministère.

Les statistiques présentées dans ce document résultent d'une première expérience d'analyse comparative de données régionales dans les secteurs de la culture et des communications. Elles tiennent d'une perspective globale plutôt que sectorielle. Leur diffusion vise à soutenir les discussions portant sur les grands enjeux du développement culturel, notamment leur dimension territoriale.

Il est possible, compte tenu de la nouveauté et des exigences de cet exercice, que les variables choisies, la méthode utilisée, le découpage territorial ou l'exactitude des données doivent être améliorées. Nous vous invitons à nous transmettre vos commentaires à l'adresse suivante : claudio.edgar.dalphond@mcc.gouv.qc.ca ou michel.pelletier@mcc.gouv.qc.ca. Ils seront utiles pour préparer la prochaine édition des portraits.

Ce travail a pu être réalisé grâce à la collaboration des gestionnaires et du personnel des directions centrales et régionales du Ministère ainsi que des sociétés d'État. Ils ont généreusement appuyé ce projet en apportant leurs commentaires et suggestions. Nous leur offrons nos plus vifs remerciements.

TABLE DES MATIÈRES

1. Présentation	1
2. L'univers étudié : art, divertissement, information, développement	1
3. Méthodologie : une approche comparative	2
4. Données : des forces et des faiblesses à déterminer	4
4.1 Environnement	4
4.1.1 Démographie	4
4.1.2 Économie	5
4.1.3 Scolarité	6
4.2 Ressources	7
4.2.1 Main-d'œuvre	7
4.2.2 Équipements	7
4.2.3 Partenariat collectivités	8
4.3 Domaines	9
4.3.1 Patrimoine, musées et archives	9
4.3.2 Livre	11
4.3.3 Arts de la scène	12
4.3.4 Arts visuels et métiers d'art	14
4.3.5 Disque, cinéma et audiovisuel	15
4.3.6 Médias	16
4.4 Événements majeurs	18
4.5 Participation et engagement	19
4.5.1 Loisirs	19
4.5.2 Formation artistique	19
4.5.3 Bénévolat	19
5. Vue d'ensemble	20

1. PRÉSENTATION

Le Ministère a entrepris de faire le point sur la culture et les communications dans chacune des régions du Québec. Un des objectifs majeurs du projet consiste à soutenir l'élaboration de stratégies et de priorités régionales d'action en matière de culture et de communications. Un autre porte sur la conception de politiques et d'orientations nationales associant les dimensions disciplinaire et territoriale. Comme ces objectifs ont une portée globale plutôt que sectorielle, l'analyse proposée traitera davantage des relations entre les différents domaines de la culture et des communications que de leur dynamique interne. Cette approche s'écarte résolument d'une perspective d'évaluation disciplinaire pour favoriser une lecture systémique des enjeux culturels régionaux.

Tous les diagnostics abordent plusieurs aspects de l'environnement (démographie, économie, etc.) et des ressources (main-d'œuvre, aide financière, etc.) qui influent sur l'évolution de la culture et des communications; ils s'intéressent également à leur marché. Les domaines retenus pour l'étude sont : le patrimoine, les musées et les archives; le livre; les arts visuels et les métiers d'art; les arts de la scène; le disque, le cinéma et l'audiovisuel; les médias.

Le présent document propose un portrait statistique de trois sous-ensembles territoriaux de la région de Montréal : le centre, l'est et l'ouest. Première étape de la recherche, il ne saurait offrir une image complète de sa réalité culturelle : il apporte simplement un éclairage factuel. Combiné à une recherche qualitative, il permettra éventuellement de nuancer les perspectives globales d'action utiles tant pour la culture et les communications que pour l'avenir social et économique de la région.

2. L'UNIVERS ÉTUDIÉ : ART, DIVERTISSEMENT, INFORMATION, DÉVELOPPEMENT

Aux fins des diagnostics, l'univers de la culture et des communications est examiné selon trois dimensions complémentaires, l'artistique, l'industrielle et la citoyenne, qui rejoignent les différents mandats du ministère de la Culture et des Communications. La première dimension, l'artistique, couvre des activités créatrices ou identitaires, associées depuis les années 1960 à l'intervention de l'État en culture. La seconde dimension, l'industrielle, ajoute à la première l'activité industrielle liée à la culture et aux communications depuis les années 1980. Elle recoupe des produits culturels parfois dits de divertissement destinés à tous les publics. Elle transite, entre autres, par les médias de masse. Enfin, la troisième dimension, la citoyenne, témoigne de l'engagement de la population dans la pratique et l'organisation d'activités culturelles. Associée à la volonté des citoyens de s'occuper eux-mêmes de leur avenir social, économique ou culturel, cette dimension retient l'attention depuis le milieu des années 1990.

Ces trois dimensions sont inscrites dans la Politique culturelle du Québec. Elles se manifestent dans presque tous les domaines de la culture et des communications. Prenons, par exemple, celui des arts de la scène qui couvre tant l'opéra (dimension artistique), que le spectacle de variétés (dimension industrielle) ou la participation à une chorale (dimension citoyenne). Chacune de ces dimensions est, autant que possible, prise en considération au moment d'aborder les grands domaines de la culture et des communications retenus pour l'analyse.

Au-delà de leur dynamique propre, la culture et les communications ont aussi un impact sur la prospérité et le bien-être de la population. Elles apparaissent à ce titre comme partenaires du développement régional. Signalons à ce sujet l'exemple des musées et des sites du patrimoine : ils peuvent attirer les touristes et contribuer au développement économique d'une région. Ou celui des bibliothèques, des loisirs culturels et de la formation en art qui enrichissent la qualité de la vie. Ils deviennent ainsi un atout tant pour attirer des entreprises que pour renforcer la cohésion sociale. Rappelons également le rôle des médias qui font circuler l'information nécessaire à la vie

démocratique et économique de la région. Cette contribution à la vitalité des milieux locaux sera, le cas échéant, mise en évidence.

3. MÉTHODOLOGIE : UNE APPROCHE COMPARATIVE

Les données utilisées proviennent principalement de l'Institut de la statistique du Québec, de l'Observatoire de la culture et des communications et de l'Étude sur les comportements culturels des Québécois et des Québécoises réalisée par Rosaire Garon, de la Direction de la recherche, des politiques et du lectorat du ministère de la Culture et des Communications.

En ce qui concerne cette étude sur les comportements culturels, il faut préciser qu'elle s'appuie sur un sondage mené auprès de 6 000 personnes de 15 ans et plus issues de toutes les régions du Québec. Cependant, ses résultats doivent toujours être considérés avec prudence en raison des marges d'erreur inhérentes à la méthode de recherche utilisée. Les marges peuvent varier de 3 à 8 %, selon la taille de l'échantillon : plus l'ensemble ou le sous-ensemble étudié est petit, plus la marge d'erreur est grande.

Les données actuellement disponibles sur les composantes territoriales de la région administrative de Montréal concernent essentiellement les comportements culturels. Les données sur l'environnement et les ressources s'avèrent, pour l'instant, à peu près inexistantes.

DÉCOUPAGE TERRITORIAL

Les différents sous-ensembles du territoire montréalais considérés dans cette annexe s'appuient sur le découpage géographique qui figure ci-après. Il correspond aux arrondissements définis avant les défusions de janvier 2006.

TERRITOIRE	ARRONDISSEMENT
Centre	Côte-des-Neiges – Notre-Dame-de-Grâce, Outremont, Plateau Mont-Royal, Westmount, Ville-Marie, Sud-Ouest, Verdun
Est	Ahuntsic-Cartierville, Montréal-Nord, Villeray – Saint-Michel – Parc-Extension, Saint-Léonard, Anjou, Rivière-des-Prairies – Pointe-aux-Trembles – Montréal-Est, Rosemont – La Petite Patrie, Mercier – Hochelaga-Maisonneuve
Ouest	L'Île-Bizard – Sainte-Geneviève – Sainte-Anne-de-Bellevue, Pierrefonds – Senneville, Kirkland, Dollard-des-Ormeaux – Roxboro, Beaconsfield – Baie-D'Urfé, Pointe-Claire, Saint-Laurent, Dorval – Île-Dorval, Mont-Royal, Côte-Saint-Luc – Hampstead – Montréal-Ouest, Lachine, LaSalle

TYPOLOGIE DES RÉGIONS

Les références aux différents types de régions faites dans le texte correspondent à la typologie présentée ci-après. Elle s'inspire des travaux de Fernand Harvey et Andrée Fortin, deux spécialistes des questions régionales¹.

¹ Fernand HARVEY et Andrée FORTIN, *La nouvelle culture régionale*. Québec, Institut québécois de recherche sur la culture, 1995, p. 29-32.

Types	RÉGIONS ADMINISTRATIVES	REMARQUES
Centrales	Montréal Capitale-Nationale	Grands centres urbains
Périphériques	Monterégie Laval Laurentides Lanaudière Chaudière-Appalaches	À proximité des grands centres urbains
Intermédiaires	Mauricie Centre-du-Québec Outaouais Estrie	Situées entre les régions centrales ou périphériques et les régions éloignées
Éloignées	Abitibi-Témiscamingue Bas-Saint-Laurent Côte-Nord Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine Nord-du-Québec Saguenay-Lac-Saint-Jean	Situées à grande distance des centres urbains, aux limites est, nord et ouest du Québec

SIGNES CONVENTIONNELS

Pour alléger la présentation et permettre une lecture rapide des résultats, les signes conventionnels présentés ci-après seront utilisés.

Illustration des écarts à la moyenne

- = Écart supérieur ou inférieur de 9,9 % à la moyenne (considéré comme égal à la moyenne en raison des marges d'erreur des sondages).
- + ou - Écart supérieur ou inférieur de 10 à 19,9 % à la moyenne.
- ++ ou -- Écart supérieur ou inférieur de 20 % à la moyenne.
- () Les parenthèses encadrent des données présentées en chiffres absolus, qui ne sont pas pondérées selon la population ou la taille du territoire.

Données

h Habitant

n Nombre

% Taux

Italique La plupart des données sur les comportements culturels sont tirées de sondages réalisés en 1999 et en 2004. Exceptionnellement, une question portant sur un même sujet a pu être formulée de façon différente ou dans un contexte différent lors de chacun de ces sondages. Il faut alors considérer avec prudence les résultats de chaque année. Le cas échéant, les données sont présentées en italique.

4. DONNÉES : DES FORCES ET DES FAIBLESSES À DÉTERMINER

4.1 ENVIRONNEMENT

4.1.1 DÉMOGRAPHIE	RÉGION	CENTRE	EST	OUEST	ANNÉES	SOURCE
% de la population québécoise		7,2	11,6	6,0	2002	MCC
% de la population régionale		29,1	46,8	24,2	2004	MCC
% de la croissance de la population	2,1 6,0				1991-2001 2001-2011	ISQ ²
% du territoire québécois	0,03				2002	ISQ
n population / km ²	3 692,2				2002	ISQ
n villes de plus de 10 000 h	1				2005	MCC
% de la population urbaine	100,0				2001	ISQ
% de la croissance de la population urbaine	0,0				1991-2001	ISQ
% des francophones	53,2	49,1 =	63,0 +	39,6 - -	2004	Sondage
% des anglophones	17,7	22,2 + +	7,2 - -	31,7 + +	2004	Sondage
% des allophones	29,1	28,7 =	29,8 =	28,7 =	2004	Sondage
% des 15-24 ans	16,2	16,6 =	15,9 =	16,4 =	2001	Sondage
% des 25-34 ans	23,4	30,9 + +	23,4 =	15,9 - -	2004	Sondage
% des 35-44 ans	18,2	17,0 =	17,6 =	20,5 +	2004	Sondage
% des 45-54 ans	14,5	9,9 - -	14,7 =	18,6 + +	2004	Sondage
% des 55-64 ans	12,1	12,3 =	11,6 =	12,9 =	2004	Sondage
% des 65 ans et +	15,6	13,2 -	16,8 =	15,7 =	2004	Sondage
Faits saillants - La proportion d'anglophones et d'allophones de la région de Montréal est la plus élevée du Québec, ceux-ci constituant respectivement 17,7 et 29,1 % de la population régionale. - La population du centre de Montréal s'établit à environ 526 000 habitants, celle de l'est à 847 000 et celle de l'ouest atteint 438 000 habitants. Chacun de ces territoires se situerait respectivement au quatrième, deuxième et cinquième rang des régions québécoises quant à la taille de la population. - Les francophones sont proportionnellement plus nombreux dans l'est de l'île de Montréal, les anglophones dans le centre et l'ouest. Quant aux allophones, ils se répartissent également dans chacun des territoires.						

² Institut de la statistique du Québec.

4.1.2 ÉCONOMIE	RÉGION	CENTRE		EST		OUEST		ANNÉES	SOURCE
PIB / total Québec									
% de la croissance PIB									
\$ revenu personnel moyen / h	30 329							2002	ISQ
% du revenu des ménages inférieur à 29 999 \$	42,1	47,1	+	44,1	=	33,6	- -	2004	Sondage
% du revenu des ménages 30 000 à 49 999 \$	23,9	16,4	- -	25,4	=	28,1	+	2004	Sondage
% du revenu des ménages 50 000 à 69 999 \$	9,3	11,5	++	8,9	=	7,9	-	2004	Sondage
% du revenu des ménages supérieur à 70 000 \$	24,9	25,0	=	21,5	-	30,5	++	2004	Sondage
% du chômage	10,3							2004	ISQ
Faits saillants • Le centre de Montréal compte en même temps une proportion élevée de personnes pauvres et de personnes riches. • L'est de la région se caractérise par une proportion égale à la moyenne des ménages dans toutes les tranches de revenus, excepté celle dépassant 70 000 \$. • L'ouest obtient pour sa part des résultats supérieurs à la moyenne pour les tranches intermédiaires et élevées de revenus.									

4.1.3 SCOLARITÉ	RÉGION	CENTRE		EST		OUEST		ANNÉES	SOURCE
% de la population avec scolarité postsecondaire	57,9							2001	ISQ
% de la population avec scolarité universitaire	21,6							2001	ISQ
% de la population avec scolarité primaire ou secondaire	27,5	21,6	--	31,5	+	26,4	=	2004	Sondage
% de la population avec scolarité collégiale	21,8	14,8	--	25,0	+	22,7	=	2004	Sondage
% de la population avec scolarité universitaire	49,7	62,5	++	42,1	-	50,7	=	2004	Sondage
Faits saillants									
• Les deux tiers de la population du centre ont une scolarité universitaire, résultat largement supérieur à la moyenne, qui lui donnerait de loin le premier rang parmi toutes les régions québécoises. • L'est compte davantage de personnes ayant complété un cours secondaire ou collégial. • Dans l'ouest, la répartition de la population selon les divers niveaux de scolarité s'avère égale à la moyenne pour toutes les catégories.									

4.2 RESSOURCES

4.2.1 MAIN-D'ŒUVRE	RÉGION	CENTRE	EST	OUEST	ANNÉES	SOURCE
% de la main-d'œuvre culture communications / main-d'œuvre totale de la région	5,5				2001	Statistique Canada ³
% d'artistes / total Québec	49,4				2001	Statistique Canada ⁴
n boursiers	744,8				moyenne 1999-2003	MCC
Fait saillant						
•						

4.2.2 ÉQUIPEMENTS ⁵	RÉGION	CENTRE	EST	OUEST	ANNÉES	SOURCE
n équipements	324				2001-2002	MCC
n équipements / 10 000 h	1,8				2001-2002	MCC
n équipements sans les bibliothèques	295				2001-2002	MCC
n équipements sans les bibliothèques / 10 000 h	1,6				2001-2002	MCC
Fait saillant						
•						

³ Données établies selon les déclarations faites lors du recensement (Canada, 2001)

⁴ Ibid.

⁵ Cette section traite des équipements suivants : institutions muséales, centres d'archives, bibliothèques autonomes et affiliées, salles de spectacle, centres d'artistes, centres de diffusion en métiers d'art, centres de formation en arts d'interprétation, médias communautaires et radios autochtones. L'inventaire utilisé exclut un nombre indéterminé d'équipements culturels privés et scolaires ainsi que tous les médias privés et publics. Bien qu'imparfait, il est le seul disponible actuellement. Toutes choses étant égales, ces données permettent de faire des comparaisons entre les régions.

4.2.3 PARTENARIAT COLLECTIVITÉS ⁶	RÉGION	CENTRE	EST	OUEST	ANNÉES	SOURCE
% de la population jointe par une politique culturelle municipale ⁷	87,8				2005	MCC
% de la population jointe par une entente de développement culturel municipale	87,8				2005	MCC
n politiques culturelles (villes)	1				2005	MCC
n politiques culturelles (MRC)	0				2005	MCC
n ententes municipales (villes)	1				2005	MCC
n ententes municipales (MRC)	0				2005	MCC
n ententes régionales (spécifiques) MCC, CALQ, SODEC	1				2005	MCC
n ententes avec les nations autochtones MCC	0				2005	MCC
Fait saillant •						

⁶ Le nombre de politiques culturelles et d'ententes de développement culturel recensées dans cette section a été établi le 11 octobre 2005.

⁷ Après les défusions (janvier 2006).

4.3 DOMAINES

4.3.1 PATRIMOINE, MUSÉES ET ARCHIVES

4.3.1.1 Patrimoine et musées	RÉGION	CENTRE		EST		OUEST		ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des musées	51,7	61,3	+	45,4	-	53,5	=	2004	Sondage ⁸
% de la fréquentation des musées et des centres d'exposition régionaux	35,5	44,0	+ +	31,8	-	33,8	=	2004	Sondage
% de la fréquentation des deux grands musées de Montréal	29,9	35,5	+	27,5	=	28,8	=	2004	Sondage
% de la fréquentation des deux grands musées de Québec	11,4	13,5	+	10,6	=	10,7	=	2004	Sondage
n institutions muséales répertoriées par la SMQ ⁹	68							2005	SMQ
n musées subventionnés ou reconnus	19							2004	MCC
n centres d'exposition subventionnés ou reconnus	10							2004	MCC
n lieux d'interprétation subventionnés ou reconnus	3							2004	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles musées et centres d'exposition	63,5	71,1	+	61,4	=	59,9	=	2004	Sondage
% de la fréquentation des monuments et sites	45,5	51,9	+	41,5	=	46,5	=	2004	Sondage
n monuments et sites protégés ¹⁰	164							2005	MCC
n sites archéologiques connus	169							2005	MCC
n lieux de culte	468							2005	MCC
n individus subventionnés pour la conservation d'un bien patrimonial	7,0							moyenne 1999-2003	MCC

Faits saillants

- La fréquentation des institutions muséales et des monuments et sites est supérieure à la moyenne dans le centre de Montréal, inférieure dans l'est et égale à la moyenne dans l'ouest.
- Pour la fréquentation des musées (excluant les centres d'exposition), le centre de Montréal obtiendrait le premier rang au Québec, par une forte marge de 10 points de pourcentage.
- La part de la population jugeant les musées facilement accessibles est supérieure à la moyenne dans le centre de l'île et égale à la moyenne dans les autres secteurs.

⁸ Rosaire GARON, *Étude sur les comportements culturels des Québécoises et des Québécois*, Québec, ministère de la Culture et des Communications, 1999 et 2004, Compilation spéciale de données tirées de sondages réalisés en 1999 et en 2004, auprès de 6 000 personnes.

⁹ Données tirées du site de la Société des musées québécois, avant sa modification en octobre 2005. Seuls les membres de la SMQ y sont maintenant répertoriés.

¹⁰ Monuments et sites protégés en vertu de la Loi sur les biens culturels, à l'exclusion des arrondissements historiques.

4.3.1.2 Archives		RÉGION	CENTRE	EST		OUEST		ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des centres d'archives	12,6	14,7	+	11,1	-	12,9	=	2004	Sondage
n centres régionaux des Archives nationales	1							2004	MCC
n centres d'archives agréés	4							2002-2003	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les centres d'archives	45,4	55,1	++	46,1	=	35,0	--	2004	Sondage
n sociétés d'histoire et de généalogie	26							2004	MCC
Faits saillants • Comme pour les musées, le taux de fréquentation des centres d'archives est supérieur à la moyenne au centre, inférieur dans l'est et égal dans l'ouest. • Dans l'ouest de l'île, il existe un écart important entre le taux de fréquentation des centres d'archives, qui est égal à la moyenne, et la proportion de personnes les jugeant facilement accessibles, qui est très inférieure à la moyenne montréalaise.									

4.3.2 LIVRE	RÉGION	CENTRE		EST		OUEST		ANNÉES	SOURCE
% de la lecture régulière de livres	66,5	70,8	=	63,6	=	67,7	=	2004	Sondage
% de la fréquentation des bibliothèques	58,1	60,1	=	53,8	=	63,5	=	2004	Sondage
n bibliothèques publiques (points de service) et affiliées	57							2003	MCC
n livres dans les bibliothèques publiques / h	2,5							2001	MCC
n prêts de livres par les bibliothèques publiques / h	6,2							2001	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les bibliothèques	92,5	91,8	=	92,5	=	93,3	=	2004	Sondage
% de la fréquentation des librairies	77,2	77,8	=	76,2	=	78,4	=	2004	Sondage
% d'achat de livres autres que scolaires	72,5	77,5	=	69,2	=	73,2	=	2004	Sondage
n librairies agréées	67							2004	MCC
% fréquentation des salons du livre	20,4	22,6	+	17,5	-	23,4	+	2004	Sondage
n salons du livre	1							2002-2003	MCC
n boursiers en littérature	73,8							moyenne 1999-2003	MCC
n éditeurs agréés	93							2004	MCC
Faits saillants • Les indicateurs relatifs à la lecture se situent près de la moyenne pour toutes les parties du territoire montréalais; cependant, l'est se situe toujours au dernier rang. • Dans chaque territoire, le taux de lecture du livre est supérieur d'au moins 10 % à la moyenne des régions québécoises. • Le taux de fréquentation des salons du livre est inférieur à la moyenne dans le secteur est. • La mesure de la perception de l'accessibilité des bibliothèques présente des résultats semblables à la moyenne québécoise.									

4.3.3 ARTS DE LA SCÈNE	RÉGION	CENTRE	EST		OUEST		ANNÉES	SOURCE	
% de la fréquentation des spectacles institutionnels ¹¹ professionnels	41,2	45,6	+	40,3	=	38,4	=	2004	Sondage
% de la fréquentation des spectacles de variétés ¹² professionnels	43,1	44,2	=	41,1	=	45,3	=	2004	Sondage
% de la fréquentation des spectacles offerts par des amateurs	36,1	37,8	=	34,4	=	37,3	=	2004	Sondage
% de la fréquentation des spectacles offerts par des professionnels	66,7							1999	Sondage
n sorties spectacles professionnels par ceux qui les fréquentent	8,0							1999	Sondage
n spectacles amateurs vus par ceux qui les fréquentent	3,5							1999	Sondage
% de la population voyant habituellement des spectacles à Montréal	95,8	96,0	=	95,7	=	95,7	=	2004	Sondage
% de la population voyant habituellement des spectacles à Québec	2,7	1,5	--	3,2	+	2,9	=	2004	Sondage
% de la population ayant vu un spectacle dans le cadre d'un festival	48,6	54,7	+	49,0	=	41,2	-	2004	Sondage
% de la population désirant voir plus de spectacles	71,2							1999	Sondage
n salles répertoriées par RIDEAU ¹³	70							2004	RIDEAU
n salles utilisées par les diffuseurs	154							2004	OCC ¹⁴
n représentations / 10 000 h	29,0							1997-1998	Étude diffusion ¹⁵
n représentations payantes / 10 000 h	41,7							2004	OCC
% de la population jugeant facilement accessibles les salles de spectacle	76,2	80,1	=	74,2	=	76,1	=	2004	Sondage
n boursiers en arts de la scène	350,0							moyenne 1999-2003	MCC
n producteurs spécialisés et multidisciplinaires subventionnés	229							2002-2003	MCC
n diffuseurs spécialisés et pluridisciplinaires subventionnés	30							2002-2003	MCC

¹¹ Théâtre, danse, concert classique, opéra.

¹² Rock, country, jazz, chanson, comédie musicale, humour.

¹³ Organisme RIDEAU, Compilation de données disponibles dans son site Internet.

¹⁴ Observatoire de la culture et des communications, « La fréquentation des arts de la scène », *Statistiques en bref*, n° 13, juin 2005, p. 5.

¹⁵ Anne GAUTHIER, *La diffusion des arts de la scène, 1989-1990, 1993-1994 et 1997-1998*, Québec, ministère de la Culture et des Communications, août 2000, 69 p.

4.3.3 ARTS DE LA SCÈNE	RÉGION	CENTRE	EST	OUEST	ANNÉES	SOURCE
Faits saillants • La population du centre se distingue par son taux de fréquentation supérieur à la moyenne régionale des spectacles institutionnels professionnels (premier rang au Québec), de spectacles d'amateurs et de spectacles vus dans le cadre d'un festival. • Celle de l'ouest compte par ailleurs la plus faible proportion de personnes fréquentant les festivals dans la région de Montréal (quatrième plus faible au Québec). • Pour tous les indicateurs, l'est de l'île obtient le dernier rang de la région montréalaise, mais devance toutes les régions à l'extérieur de Montréal, sauf pour la fréquentation des spectacles de variétés où il se situe en milieu de peloton. • La proportion des personnes de l'est et de l'ouest estimant facile l'accès aux salles de spectacle est la quatrième et la cinquième plus faible au Québec, proche cependant de la moyenne québécoise. Au centre, on égale cette moyenne.						

4.3.4 ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART	RÉGION	CENTRE		EST		OUEST		ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des musées d'art ¹⁶	44,4	52,4	+	40,0	=	44,3	=	2004	Sondage
n musées d'art subventionnés ou reconnus en art (2004)	4							2004	MCC
n centres d'exposition en art subventionnés ou reconnus (2004)	7							2004	MCC
% de la fréquentation des galeries d'art	40,7	46,7	+	36,3	-	42,8	=	2004	Sondage
n galeries commerciales subventionnées	6							2002-2003	MCC
% de la fréquentation des salons de métiers d'art	25,6	25,7	=	22,9	-	30,3	+	2004	Sondage
n boursiers en arts visuels et métiers d'art	190,8							moyenne 1999-2003	MCC
n artistes inscrits à la banque de la Politique d'intégration des arts à l'architecture (le 1 %)	173							2004	MCC
n centres d'artistes en arts visuels subventionnés	18							2003-2004	CALQ ¹⁷
n producteurs en métiers d'art subventionnés	32							2002-2003	SODEC ¹⁸
Faits saillants • Dans le centre de l'île, la proportion de la population qui fréquente les musées et les galeries d'art est supérieure à la moyenne régionale. Ce taux s'en éloigne dans l'est et égale la moyenne dans l'ouest. Pour tous les cas, ces résultats sont supérieurs à la moyenne québécoise, notamment dans le centre, où ils représentent environ le double de cette moyenne (premier rang québécois), et l'ouest (deuxième rang québécois). • L'ouest de l'île se distingue par une fréquentation supérieure à la moyenne des salons de métiers d'art (premier rang québécois). • À l'est, la proportion de personnes qui fréquentent les lieux commerciaux de diffusion de l'art et des métiers d'art est inférieure à la moyenne montréalaise, dépassant à peine la moyenne québécoise.									

¹⁶ Tous les musées, et non seulement les musées d'art, sont susceptibles d'accueillir des expositions en arts visuels.

¹⁷ Conseil des arts et des lettres, Compilation spéciale, 2004.

¹⁸ Société de développement des entreprises culturelles, Compilation spéciale, 2004.

4.3.5 DISQUE, CINÉMA ET AUDIOVISUEL									
4.3.5.1 Disque	RÉGION	CENTRE		EST		OUEST		ANNÉES	SOURCE
% de la population écoutant souvent de la musique	75,1	78,2	=	74,8	=	72,6	=	2004	Sondage
% de la population écoutant de la musique classique	19,4	17,8	=	18,2	=	22,8	+	2004	Sondage
% de la population écoutant de la musique populaire	80,6	82,2	=	81,8	=	77,2	=	2004	Sondage
% de la population achetant des disques ou CD	73,4	78,8	=	72,5	=	70,2	=	2004	Sondage
n producteurs de disques et de vidéoclips	39							2002-2003	SODEC
4.3.5.2 Cinéma et audiovisuel	RÉGION	CENTRE		EST		OUEST		ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des cinémas	80,1	82,6	=	78,4	=	80,8	=	2004	Sondage
n sorties au cinéma par ceux qui le fréquentent	14,0							1999	Sondage
n écrans / 100 000 h	12,1							2002-2003	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les cinémas	86,8	89,8	=	84,6	=	87,7	=	2004	Sondage
% de la population écoutant des films loués au cours du dernier mois	51,8	56,2	=	48,8	=	52,6	=	2004	Sondage
% des ménages abonnés aux chaînes payantes de films	18,2	17,4	=	17,2	=	21,0	+	2004	Sondage
n boursiers en audiovisuel	130,3							moyenne 1999-2003	MCC
n producteurs de cinéma et d'audiovisuel subventionnés	89							2002-2003	SODEC
n centres d'artistes en arts médiatiques subventionnés	11							2002-2003	CALQ
Faits saillants - La place occupée par l'écoute et l'achat de musique dans la région est semblable dans chaque sous-ensemble du territoire montréalais, à l'exception de l'écoute de la musique classique, plus fréquente dans l'ouest. - Pour l'achat de disques, le centre dépasse les autres de quelques points de pourcentage, sans excéder la moyenne du Québec où il obtiendrait toutefois le deuxième rang. - La consommation du cinéma se présente de façon analogue dans chaque secteur, sauf en ce qui concerne l'abonnement aux chaînes payantes de films, plus important dans l'ouest.									

4.3.6 MÉDIAS

4.3.6.1 Télévision	RÉGION	CENTRE		EST		OUEST		ANNÉES	SOURCE
n heures d'écoute de la télévision / jour	2,4							1999	Sondage
% de la population écoutant la télévision plus de trois heures / jour	27,3	25,4	=	29,2	=	25,9	=	2004	Sondage
% de la population écoutant des émissions d'information	82,5	78,0	=	82,6	=	85,9	=	2004	Sondage
% de la population écoutant des émissions artistiques	27,6	32,4	+	27,1	=	24,5	-	2004	Sondage
% de la population écoutant des films	74,9	78,2	=	70,8	=	79,1	=	2004	Sondage
% de la population écoutant des émissions de sport	34,1	32,4	=	30,4	-	41,8	++	2004	Sondage
n stations publiques et privées de télévision	6							2002	MCC
n stations de télévision communautaire subventionnées	0							2002	MCC
Fait saillant Dans un ensemble urbain où chaque secteur se situe près de la moyenne, le centre se distingue par une plus forte proportion de personnes écoutant des émissions artistiques, l'est par la proportion écoutant la télévision plus de trois heures par jour et l'ouest par une forte préférence pour les émissions d'information et de sport.									

4.3.6.2 Radio	RÉGION	CENTRE		EST		OUEST		ANNÉES	SOURCE
n heures d'écoute de la radio / jour	2,7							1999	Sondage
% de la population écoutant la radio plus de trois heures / jour	23,0	19,3	-	25,5	+	22,4	=	2004	Sondage
n stations publiques et privées de radio	20							2002	MCC
n stations de radio communautaire subventionnées	2							2002	MCC
Fait saillant La proportion de personnes écoutant la radio plus de trois heures par jour est inférieure à la moyenne au centre et supérieure à l'est.									

4.3.6.3 Presse écrite	RÉGION	CENTRE		EST		OUEST		ANNÉES	SOURCE
% de la lecture des quotidiens	73,7	71,0	=	72,3	=	78,9	=	2004	Sondage
n de quotidiens	4							2004	MCC
% de la lecture des hebdomadaires régionaux	50,8	43,6	-	51,0	=	57,6	+	2004	Sondage
n hebdomadaires régionaux	26							2004	MCC
n journaux communautaires subventionnés	10							2002	MCC
% de la lecture régulière des revues et magazines	52,4	55,1	=	45,4	-	62,3	+	2004	Sondage
Faits saillants - Les données montrent que, pour la lecture des hebdomadaires régionaux, les taux de lecture sont inférieurs à la moyenne au centre de l'île et supérieurs dans l'ouest. - Les revues et magazines sont lus par une proportion supérieure à la moyenne de résidents de l'ouest, celle-ci étant inférieure à la moyenne dans l'est.									

4.3.6.4 Médias communautaires	RÉGION	CENTRE		EST		OUEST		ANNÉES	SOURCE
n médias communautaires subventionnés	12							2002-2003	MCC
Fait saillant									

4.3.6.5 Internet	RÉGION	CENTRE		EST		OUEST		ANNÉES	SOURCE
% d'utilisation d'Internet	62,5							2004	CEFRIO ¹⁹
% de la population possédant un ordinateur	74,7	75,2	=	69,4	=	83,8	+	2004	Sondage
% de la population ayant une connexion Internet	58,8	60,3	=	53,8	=	66,2	+	2004	Sondage
Fait saillant Dans l'ouest, le taux d'utilisation d'Internet est supérieur à la moyenne régionale, qui est elle-même la plus élevée au Québec. Suivent, dans l'ordre, le centre et l'est.									

¹⁹ *Netendance 2003* (version abrégée), Le Centre francophone d'informatisation des organisations (CEFRIO), janvier 2004, 79 p.

4.4 ÉVÉNEMENTS MAJEURS

	RÉGION	CENTRE	EST	OUEST	ANNÉES	SOURCE
n événements majeurs subventionnés ²⁰	37					2002-2003 MCC
Fait saillant •						

²⁰ Programmes spécifiquement affectés aux événements du Ministère, du CALQ et de la SODEC.

4.5 PARTICIPATION ET ENGAGEMENT

4.5.1 LOISIRS	RÉGION	CENTRE	EST	OUEST	ANNÉES	SOURCE
n heures de loisirs par semaine	9,6				1999	Sondage
% de la pratique d'activités culturelles en amateur	37,1	37,7	= 37,6	= 35,6	2004	Sondage
% de la pratique d'un sport en amateur	52,5				1999	Sondage
Fait saillant La pratique d'activités culturelles en amateur attire plus d'une personne sur trois dans chacun des secteurs du territoire montréalais. Pris séparément, ceux-ci se placeraient entre le troisième et le cinquième rangs québécois.						

4.5.2 FORMATION ARTISTIQUE	RÉGION	CENTRE	EST	OUEST	ANNÉES	SOURCE
% de la participation à des cours de formation	10,5	9,1	- 11,0	= 11,2	2004	Sondage
n conservatoires	2				2004	MCC
n autres écoles de formation supérieure ²¹	12				2004	MCC
n écoles de formation des jeunes évaluées (musique et danse)	4				2002-2003	MCC
Fait saillant Le taux de participation à des cours de formation est plus faible dans la partie centrale de l'île de Montréal.						

4.5.3 BÉNÉVOLAT	RÉGION	CENTRE	EST	OUEST	ANNÉES	SOURCE
% de la population pratiquant le bénévolat en milieu culturel	n.d.				2004	Sondage
Fait saillant						

²¹ Humour, cirque, métiers d'art et communications (INIS).

5. VUE D'ENSEMBLE

Les indicateurs disponibles pour mesurer les déterminants de la culture et des communications à l'intérieur du territoire montréalais restent limités. Ils permettent cependant d'entrevoir des différences fondamentales entre les parties centre, est et ouest de l'île de Montréal. Les principaux constats issus de cet exercice figurent ci-après.

ENVIRONNEMENT

- Le territoire montréalais et ses sous-ensembles sont densément peuplés, résultat de la combinaison d'une population de grande taille sur un territoire de petite taille.
- Si le pourcentage d'allophones se répartit également entre les différentes parties du territoire, la proportion de francophones est supérieure à la moyenne dans l'est et celle des anglophones dans l'ouest (voir annexe 2 du diagnostic de Montréal portant sur les groupes linguistiques).
- La proportion de 25-34 ans est largement supérieure à la moyenne dans le centre, celle des 45-54 ans se démarquant dans l'ouest.
- Les ménages ayant des revenus inférieurs à 30 000 \$ sont surreprésentés dans le centre, ceux disposant de 30 000 à 50 000 \$ le sont dans l'ouest et ceux obtenant 50 000 \$ et plus dans le centre et l'ouest. L'est se situe dans la moyenne pour toutes les catégories, sauf pour les revenus supérieurs à 70 000 \$.
- C'est au centre que se trouve la plus forte proportion d'universitaires à Montréal et au Québec; l'est compte une proportion supérieure à la moyenne de diplômés du secondaire et du collégial; l'ouest obtient, pour sa part, des résultats proches de la moyenne pour tous les niveaux de formation.

RESSOURCES

- Nous ne disposons actuellement d'aucune information sur les ressources ventilées selon les sous-ensembles territoriaux utilisés dans cette annexe.
- Pour tous les domaines, l'accessibilité aux équipements est cependant jugée facile au centre, notamment pour les institutions muséales. Dans les deux autres secteurs, l'est et l'ouest, elle se situe le plus souvent autour de la moyenne montréalaise et québécoise.
- Quelques exceptions sont à noter : l'ouest juge les centres d'archives moins accessibles; l'est et l'ouest se situent parmi les derniers rangs québécois quant à la perception de l'accès aux salles de spectacle.

VIE CULTURELLE

Quelques traits caractéristiques semblent définir le profil de la vie culturelle sur le territoire de Montréal. Les choix de la population ressortent tant pour les domaines qu'elle privilégie que par la place qu'elle accorde à leur dimension artistique, industrielle ou citoyenne.

Domaines

- La fréquentation des institutions muséales dépasse largement la moyenne québécoise dans le centre, l'ouest connaissant également une situation avantageuse. L'est se situe dans la moyenne québécoise, mais au dernier rang de l'ensemble montréalais. Pour les archives, la situation est analogue.

- Toutes les variables associées à la lecture et aux bibliothèques se situent près de la moyenne montréalaise, elle-même légèrement supérieure à la moyenne québécoise. L'est fréquente moins les salons du livre.
- Pour les arts de la scène, le centre se distingue par son niveau élevé de fréquentation des spectacles institutionnels. L'est, au dernier rang de la métropole, dépasse tout de même l'ensemble des autres régions du Québec, sauf pour les spectacles de variétés où il se situe dans la moyenne. L'ouest fréquente en très faible proportion les spectacles offerts lors de festivals.
- Le centre de Montréal obtient par une forte marge le premier rang pour la fréquentation des arts visuels, les autres secteurs de Montréal dépassant par ailleurs la moyenne québécoise. L'ouest se distingue par un niveau élevé de fréquentation des salons de métiers d'art. L'est visite moins que la moyenne les lieux commerciaux de diffusion de l'art et des métiers d'art.
- Dans le domaine du disque, du cinéma et de l'audiovisuel, les résultats de chacun des secteurs se comparent à la moyenne montréalaise et québécoise.
- La consommation des médias joint la moyenne dans toutes les parties de la région montréalaise. Le centre se distingue pour l'écoute, à la télévision, d'émissions artistiques, l'ouest pour l'écoute d'émissions sportives. L'est accueille par ailleurs une forte proportion d'auditeurs assidus de la radio. Pour la presse écrite, l'ouest domine, notamment pour les hebdomadaires régionaux. La proportion de personnes branchées à Internet y dépasse également la moyenne.

Dimensions

- La fréquentation des spectacles offerts par les amateurs et la pratique d'activités culturelles en amateurs joignent près de 40 % de la population de la région, le taux de fréquentation des activités de formation atteignant 10 %. Les résultats se comparent dans tous les secteurs de l'île, sinon que la participation à des cours de formation est plus faible dans la partie centrale. Dans tous les cas, ces résultats se comparent à la moyenne québécoise.