

PLAN MARKETING

2025-2026



TOURISME

**CHAUDIÈRE
APPALACHES**

À VIVRE POUR VRAI... *plus que jamais!*

Depuis deux ans, Tourisme Chaudière-Appalaches a entrepris une grande transformation. **Quatre chantiers majeurs** nous ont permis de repenser notre modèle d'affaires pour mieux refléter l'âme de notre destination et incarner pleinement notre promesse de marque : **À Vivre pour Vrai.**

Adhésion GRATUITE

Objectif : Représenter toute l'offre touristique et renforcer notre lien de confiance avec les visiteurs.

Depuis janvier 2025, l'adhésion à Tourisme Chaudière-Appalaches est **GRATUITE!** Nous pourrions ainsi recommander toute entreprise offrant une expérience authentique, afin de guider les visiteurs vers une découverte vraie et sans filtre de la région.

Révision des outils d'accueil

Objectif : Développer des outils modernes pour répondre aux attentes des voyageurs dont la plupart arrive chez nous à l'improviste.

À l'été 2025, nous remplacerons nos guides papier par nos premiers 'Roadbooks', offrant en un clic des conseils personnalisés aux voyageurs selon leur emplacement.



Refonte de notre écosystème web

Objectif : Rendre notre site web (et notre stratégie web globale) plus intuitif et efficace pour attirer et convaincre les visiteurs.

En avril 2025, nous lancerons un nouveau site web et continuerons d'avoir une présence sur les réseaux sociaux pour inspirer, mais surtout créer un échange encore plus VRAI avec les visiteurs.

Décentralisation de l'accueil touristique

Objectif : Offrir un accueil personnalisé aux visiteurs en outillant nos entreprises.

Grâce à notre formation, 500 Vrais Hôtes sont outillés pour offrir un accueil attentionné aux visiteurs à destination.

Aujourd'hui, nous franchissons une nouvelle étape.

Notre image de marque évolue **vers des tonalités plus chaleureuses**, en écho à l'accueil généreux de notre région.

Notre site web entièrement revu et une présence accrue dans l'univers Web nous permettront non seulement d'inspirer, mais surtout **d'instaurer un véritable échange avec les visiteurs**, là où ils se trouvent, là où ils se questionnent.

Sans filtre, plus sincère et plus authentique que jamais, notre storytelling ira encore plus loin en offrant des recommandations plus impartiales et englobantes. **Cette transparence renforcera le lien de confiance avec nos visiteurs** et nous distinguera des recommandations automatisées de l'IA.

Parce que la Chaudière-Appalaches se découvre souvent à l'improviste, **de nouveaux outils d'accueil** viendront accompagner ceux qui arrivent sans plan précis, en quête d'authenticité.

Et pour couronner le tout, une campagne promotionnelle audacieuse fera briller la Chaudière-Appalaches comme LA destination idéale pour ceux qui aiment cocher des expériences mémorables sur leur "bucket list". Avec "**Venez vivre votre Chaudière-Liste**", nous lançons un clin d'œil complice : ici, on réalise des souhaits, on vit de vrais moments, et surtout, on repart avec des souvenirs impérissables.

Tout cela, **dans un ton qui nous ressemble** : convivial, chaleureux et avec cette petite touche d'humour qui fait notre charme.

L'aventure continue... et elle n'a jamais été aussi VRAIE.

SOMMAIRE

1. Bilan de performance
2. Objectifs marketing
3. Tableau de bord
4. Actions pour ATTIRER
5. Actions pour CONVERTIR
6. Actions pour VENDRE
7. Actions pour RAVIR
8. Budget marketing
9. Conclusion



BILAN DE PERFORMANCE

INDICATEUR 1

ACHALANDAGE TOURISTIQUE

Sondage 169 entreprises touristiques de la Chaudière-Appalaches - Été 2024

47%

DES ENTREPRISES ONT CONNU
UNE HAUSSE VS 2023*
(ANNÉE RECORD)

INDICATEUR 3

TAUX D'OCCUPATION | ÉTÉ 2024

Données de la performance hôtelière 2024- Source : ISQ

64.8% | 2023

67,6%

DE JUIN À SEPTEMBRE 2024

PROVINCE DE QUÉBEC : 72%

INDICATEUR 2

PORTÉE DES CAMPAGNES

1 mai 2024 au 15 février 2025

↑ 26%

264 200 000 IMPRESSIONS WEB

190 millions Facebook & Instagram Ads
70 millions Google Ads | 4,2 millions TikTok

3 500 000 VISITEURS GÉNÉRÉS

sur le ChaudiereAppalaches.com

INDICATEUR 4

TAUX D'OCCUPATION | 2024

Données de la performance hôtelière 2024- Source : ISQ

55.8% | 2023

56,0%

DE JANVIER À DÉCEMBRE 2024

PROVINCE DE QUÉBEC : 62%

OBJECTIFS MARKETING

ATTIRER

Faire rayonner la Chaudière-Appalaches pour éveiller et stimuler l'intérêt du visiteur potentiel envers la destination.

- **Contenu HERO :**
Créer un impact fort pour positionner la destination et stimuler la notoriété.

FACILITER

Aider le visiteur à concrétiser son séjour tout en favorisant la conversion auprès des entreprises.

- **Contenu HELP :**
Outiller, rassurer et guider le consommateur dans sa planification.



ENGAGER

Inspirer et guider le visiteur dans sa découverte de la destination pour créer une connexion et un lien de confiance.

- **Contenu HUB :**
Renforcer le storytelling par une variété de format de contenus immersifs pour guider et inspirer leurs choix.

RAVIR

Faire vivre une expérience « À vivre pour vrai » au visiteur (avant, pendant et après son escapade) et l'inciter à la partager.

- **Contenu HUB + HELP :**
Inciter au partage et la création de contenu par les visiteurs (UGC)

TABLEAU DE BORD

ATTIRER

- Visibilité numérique : Nombre d'impressions et de vues sur les campagnes publicitaires.
- Achalandage touristique dans les attraits (sondage annuel).
- Taux d'occupation (mensuel).
- Taux de notoriété (au 3 ans).

FACILITER

- Nombre de téléchargements des Roadbooks numériques.
- Nombre d'interaction personnalisé avec les visiteurs (FAQ interactive...)
- Performance de la Boutique de Noël (panier moyen, etc.)



ENGAGER

- Visites sur le site Web.
- Temps moyen sur le site Web.
- Engagement social : Croissance, rétention et interactions des abonnés.
- Taux d'ouverture et clics des infolettres.

RAVIR

- Nombre de "Vrais Hôtes".
- Nombre de partages faits par les visiteurs avec #AVivrePourVrai.
- Repartage de photos/vidéos des visiteurs sur nos plateformes.
- Note FairGuest globale de la région.

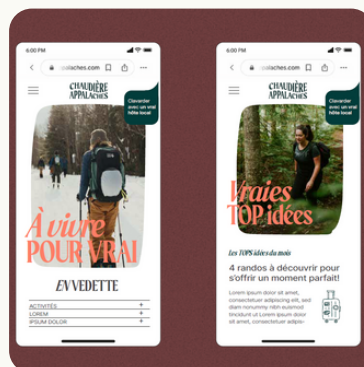
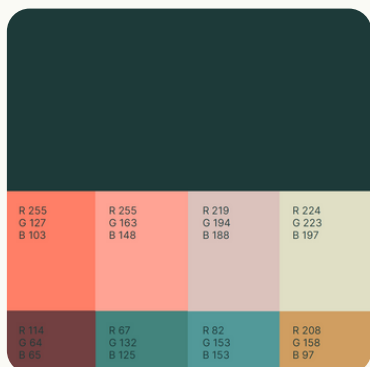
UNE IMAGE DE MARQUE *fidèle à sa promesse!*

En 2025, Tourisme Chaudière-Appalaches dévoilera une identité renouvelée, en parfaite résonance avec sa promesse "**À Vivre pour Vrai**". Plus qu'un simple rafraîchissement visuel, cette transformation traduit notre engagement à proposer des expériences authentiques, humaines et sincères, où chaque moment vécu en Chaudière-Appalaches laisse une empreinte mémorable.

Inspirée par nos paysages vallonnés, nos cours d'eau emblématiques et l'accueil chaleureux de nos habitants, cette nouvelle identité se décline à travers un logo repensé, une palette de couleurs chaleureuses et une approche graphique épurée et naturelle. Elle incarne l'essence même de la région, **où l'authenticité et la richesse humaine sont au cœur de chaque expérience.**

Une signature forte et cohérente, qui guidera désormais chacune de nos actions pour faire briller la Chaudière-Appalaches avec **harmonie, émotion et sincérité.**

Celle-ci sera dévoilée officiellement aux visiteurs en avril 2025.



ATTIRER

Faire rayonner la
Chaudière-Appalaches
pour éveiller et stimuler
l'intérêt du visiteur
potentiel envers la
destination.



1. Une campagne de notoriété qui invite à dire OUI à l'inattendu!

Pour mettre en lumière le caractère authentique, ludique et spontané de la Chaudière-Appalaches, nous avons imaginé une campagne sous le thème "**Venez vivre votre Chaudière-Liste**", en parfaite résonance avec notre promesse "**À Vivre pour Vrai**".

Dans cette campagne audacieuse, des passants sont invités à dire OUI à l'inattendu. Sélectionnés au hasard dans la rue, ils laissent leur quotidien derrière eux pour embarquer dans une aventure spontanée. À chaque pige dans une **chaudière mystère**, ils découvrent en temps réel la richesse et la diversité de la Chaudière-Appalaches. **Et si l'improviste offrait les plus belles expériences ?**

Avec un plan média de 300 000 \$ (100 000 \$ en TV et 150 000 \$ sur le web et 50 000\$ autres actions : Netflix, Amazon Prime, etc.), cette campagne immersive capte l'instant présent où l'inattendu devient une expérience inoubliable.

Prêts à dire OUI à l'inattendu ?



Venez vivre votre CHAUDIÈRE LISTE !



Un jeu de mots ancré dans l'identité régionale

- "Chaudière-Liste" offre un clin d'œil ludique à une bucket list (liste d'expériences à vivre absolument) tout en ancrant habilement le nom de la région pour rendre le concept **encore plus mémorable**.



Un appel à l'aventure et à l'improvisation

- "Venez vivre", incite à passer du rêve à la réalité, illustrant une région accessible, spontanée où l'authenticité prime la simple visite, **en parfaite résonance avec sa promesse "À Vivre pour Vrai"**.



Une expérience vraie et engageante

- En capturant sur le vif de vrais gens, la campagne célèbre des rencontres humaines, des émotions authentiques et la diversité des expériences qu'offre la Chaudière-Appalaches.



Un concept qui incite à l'action et au partage

- L'idée de la "Chaudière-Liste" invite chacun à créer sa propre liste d'expériences à vivre dans la région, favorisant ainsi un effet viral et une appropriation naturelle du concept.



2. Dites OUI à l'improviste, même en ondes!

Pour renforcer la notoriété de la campagne, des activations ludiques prendront vie **à la radio**, invitant les auditeurs à oser l'inattendu en Chaudière-Appalaches :

- **Défi : Es-tu game de piger dans la Chaudière-Liste?** Chaque semaine, un auditeur pige une sortie surprise dans "La Chaudière" et partagera son trip.
- **Concours : Gagne MA Chaudière-Liste** Des animateurs créent une journée-surprise à leur image, à remporter par un auditeur prêt à dire OUI à l'aventure!



3. La Chaudière-Liste prend vie!

Pour prolonger l'expérience "Venez vivre votre Chaudière-Liste", nous déploierons des activations dynamiques **sur les médias sociaux**, inspirées des tendances TikTok.

- **Capsules vidéo engageantes** où influenceurs et locaux relèvent des défis lancés par la Chaudière-Liste. Exemple : Classer 10 expériences à l'aveugle, sans savoir ce qui les attend!
- **Filtre interactif** permettant aux utilisateurs de "piger" une expérience aléatoire dans une Chaudière-Liste
- **Duel d'expériences**, où les abonnés votent pour leur activité préférée



ENGAGER

Inspirer et guider le visiteur dans sa découverte de la destination en lui offrant du contenu attrayant pour créer une connexion et un lien de confiance.



ALLEZ AU-DELÀ *de l'intelligence artificielle !*

Avec l'essor de l'IA, un site web de destination doit offrir plus que de simples recommandations. Il doit miser sur **l'humain, l'authenticité et l'émotion**, des éléments que la technologie ne peut reproduire. L'IA génère des réponses instantanées, mais elle ne peut faire vivre une destination ni en capturer l'essence véritable.

Notre ambition pour le ChaudiereAppalaches.com est d'en faire un **espace interactif** où les visiteurs obtiennent des réponses claires, échangent avec des conseillers et découvrent des recommandations authentiques basées sur des expériences vécues.



Miser sur du contenu immersif et expérientiel

- Histoires vécues, témoignages vidéo, récits de voyageurs et cartes interactives pour faire ressentir la destination avant même l'arrivée.



Favoriser l'interaction et l'échange humain

- Accès direct à des conseillers locaux, foires aux questions dynamiques et rendez-vous personnalisés pour guider les visiteurs selon leurs envies.



Simplifier la prise de décision

- Un site fluide et mobile-friendly, centralisant l'information avec des outils de planification intégrés et des recommandations en temps réel.



Renforcer l'émotion et la crédibilité

- L'IA peut informer, mais elle ne vit pas d'émotions. Miser sur le storytelling, un ton chaleureux et des expériences validées par les visiteurs pour créer un véritable lien de confiance.

5. Des campagnes web engageantes!

Chaque année, nous repoussons les limites dans nos campagnes Web thématiques **en diversifiant nos formats et nos approches** pour capter l'attention des visiteurs, et 2025 ne fait pas exception. Exemple, Fabien Cloutier sillonnera comme jamais la Route de la Beauce, tandis qu'un Micromag interactif sur "Les secrets de la Chaudière-Appalaches" offrira une immersion originale. Et plus...

Avec un CPC performant (0,24 \$) et une visibilité ciblée, nos campagnes propulsent 3 millions de visiteurs vers ChaudiereAppalaches.com, renforçant une notoriété qui ne cesse de grandir.



6. Faire des affaires!

Tourisme Chaudière-Appalaches soutient activement le tourisme d'affaires en misant sur trois pôles stratégiques (Lévis, Beauce, Thetford) pour attirer la clientèle des congrès. **Un programme dédié** permet d'appuyer financièrement les activations menées par ces pôles pour attirer la clientèle des congrès et stimuler le rayonnement de la région.

En parallèle, des stratégies ciblées ont été développées pour les **mariages** et le **teambuilding**, mettant en valeur des lieux diversifiés et des expériences authentiques. Grâce à des témoignages inspirants et des campagnes dédiées, ces segments continuent de gagner en attractivité.



7. Des plans partenaires pour une visibilité sur-mesure!

Depuis 5 ans, Tourisme Chaudière-Appalaches propose aux entreprises et partenaires des plans de visibilité performants, **gérés à 100% par notre équipe interne et ce sans frais.**

Nos partenaires n'ont souvent pas les moyens de passer par une agence, c'est pourquoi nous offrons cette solution clé-en-main sans frais de gestion pour optimiser leur rayonnement .

- Bonification de 50% sur l'investissement.
- Chaque dollar est réinvesti en promotion pour un impact optimal.
- Une visibilité optimisée grâce à des campagnes ciblées sur ChaudiereAppalaches.com.

Nos 4 plans de visibilité :

10 000 \$+ → Campagne dédiée
5 000 \$+ → Vidéo 15 sec + article
1 500 \$ → Création nouvel article
250 \$ → Promotion article existant

Un modèle conçu pour VOUS aider à optimiser votre rayonnement!



EXPÉRIENCE & REPUTATION

Les clés de votre visibilité !

Nous offrons des plans de visibilité, mais notre priorité est ailleurs. Notre souhait est d'enrichir naturellement l'offre de la destination pour faire émerger des expériences qui marquent les visiteurs et rendent leur séjour inoubliable. Plus l'expérience est forte, mieux, elle se raconte et plus, elle brille d'elle-même. Depuis janvier 2025, l'adhésion à Tourisme Chaudière-Appalaches est gratuite, affirmant notre engagement à **promouvoir ce qui se vit pour vrai!**

Votre visibilité repose sur deux piliers :



Offrir une expérience client forte et authentique est votre meilleur levier pour attirer, fidéliser et faire rayonner votre entreprise.



Maintenir une e-réputation solide, car les avis et recommandations influencent directement l'attractivité d'une entreprise.

Nous nous fions à ces deux critères pour sélectionner les expériences à valoriser dans nos contenus éditoriaux : articles, infolettres, médias sociaux... Plus votre offre est forte et bien vécue, plus votre visibilité sera amplifiée et ce, GRATUITEMENT!

Besoin d'un coup de pouce ? Nous sommes là!

Avec près de 600 entreprises membres, nous avons à cœur de faire rayonner toute la région, mais votre collaboration est essentielle.

→ **Informez-nous de vos nouveautés/développements**

→ **Partagez vos expériences phares**

Nous offrons un accompagnement pour bonifier votre expérience client et optimiser votre présence en ligne, deux piliers clés pour attirer et fidéliser vos visiteurs.

8. De VRAIS ambassadeurs!

Chaque année, nous développons des partenariats authentiques et durables avec des influenceurs et médias, misant sur la qualité plutôt que la quantité. Leur proximité avec leur communauté permet une diffusion plus intime et engageante du message, **offrant une vision unique de la Chaudière-Appalaches.**

Nous privilégions **un réseau restreint** d'influenceurs qui s'approprient véritablement la région pour devenir de **véritables ambassadeurs** "À Vivre pour Vrai", partageant des expériences sincères et inspirantes.



9. Un storytelling encore plus vrai!

Depuis toujours, notre équipe interne d'experts en contenu touristique – rédacteurs, photographes terrain et aériens – capte l'essence vraie de la Chaudière-Appalaches. Grâce à cette expertise, nous avons toujours offert du contenu authentique et exclusif.

Désormais, nous irons encore plus loin. Avec l'authenticité d'un enfant, nos recommandations seront plus impartiales et englobantes. Notre storytelling sera plus sincère que jamais, **renforçant le lien de confiance avec nos visiteurs** et nous distinguant des recommandations de l'IA.

10. Faire vibrer la communauté : un défi quotidien!

Faire rayonner la Chaudière-Appalaches, c'est bien plus qu'une simple présence en ligne.

Chaque jour, notre équipe cherche de nouvelles façons de captiver, d'inspirer et de connecter avec notre communauté. Que ce soit en partageant une vidéo immersive d'un lever de soleil, un quiz sur les meilleurs brunchs, un défi TikTok sur une activité inusitée, ou en dévoilant une anecdote croustillante sur un lieu, l'objectif reste le même : **Faire vivre la région, même à distance!**

L'**infolette**, agit également comme un fil conducteur, offrant à plus de 75 000 abonnés des bons plans et des expériences à ne pas manquer.

Chaque interaction avec notre communauté est une occasion de renforcer l'attachement à la région et d'inciter au partage. Un travail quotidien qui nourrit la passion pour la Chaudière-Appalaches et transforme chaque adepte en ambassadeur naturel de la destination.



FACILITER

Aider le visiteur à concrétiser son séjour tout en favorisant la conversion auprès des entreprises.



II. Quand une Boutique de Noël fait des envieux!

En 2025, la Boutique de Noël célébrera sa 6^e édition, confirmant son statut de l'une des offensives régionales les plus performantes, à une période où d'autres destinations sont plus discrètes. Un succès qui ne passe pas inaperçu... et qui fait des envieux!

Avec des ventes doublées en 2024, **atteignant 1,6 M \$**, cette initiative génère un impact économique majeur, offrant aux entreprises une visibilité inégalée et aux consommateurs une expérience d'achat local distinctive et avantageuse.

Objectif 2025 : Consolider la croissance tout en maintenant un modèle financier durable.

Quand une Boutique de Noël fait autant d'heureux, même le Père Noël commence à revoir ses plans de carrière!!



12. Un accueil humain, bien avant l'arrivée!

L'accueil commence bien avant le voyage. Pour accompagner les visiteurs dans leur planification et favoriser la conversion vers nos entreprises, nous misons sur des outils interactifs **où l'humain reste au cœur de l'expérience** : vidéos de guides locaux, Q&A interactif, rendez-vous virtuel avec un conseiller. Avec un site web repensé et une présence renforcée sur les médias sociaux, nous sommes là où les visiteurs se questionnent, leur offrant un accueil "À Vivre pour Vrai".



13. Un VRAI accueil à destination!

85 % des voyageurs d'agrément choisissent leurs activités une fois sur place. L'accueil à destination est donc essentiel. Fini les guides papier, **place aux Roadbooks numériques, accessibles directement dans les entreprises**. Ils mettent en lumière les découvertes à proximité et offrent des recommandations personnalisées.

Mais rien ne remplace **le vrai contact humain**. Les conseils des locaux passionnés restent au cœur de l'expérience.

Un accueil vivant, connecté et humain, qui fait toute la différence !



RAVIR

Faire vivre une expérience « À vivre pour vrai » au visiteur (avant, pendant et après son escapade) et l'inciter à la partager.



14. Former une cohorte de VRAIS HÔTES!

Aujourd'hui, les voyageurs recherchent des conseils à portée de main sur leur cellulaire ou préfèrent s'inspirer directement auprès des locaux à destination.

Pour s'adapter à cette évolution, nous avons amorcé une transition vers un accueil décentralisé. Au printemps 2023, une formation en ligne a été lancée pour le personnel d'accueil des entreprises, accompagnée d'un programme de reconnaissance visant à renforcer leur sentiment d'appartenance à la région et à les inciter à la découvrir.

Notre objectif : Créer une véritable cohorte de "VRAIS HÔTES" de la Chaudière-Appalaches.

Après deux ans de transition, la fermeture du bureau d'information touristique en octobre 2024 marque un accueil plus moderne, accessible et ancré dans l'expérience locale.

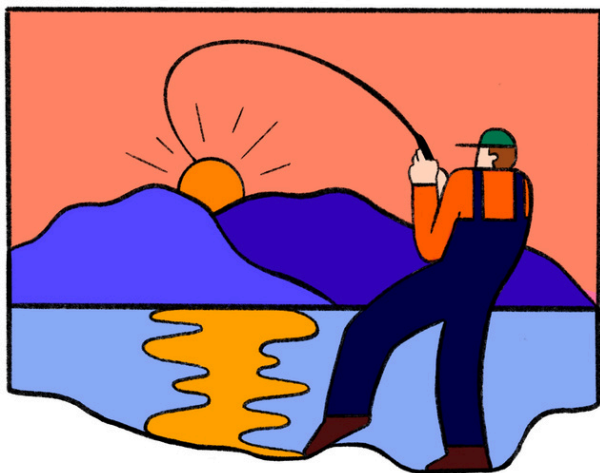
Début 2025, grâce à cette initiative, **500 "Vrais Hôtes"** sont désormais formés pour offrir un accueil attentionné et inspirant aux visiteurs. **Et cela continue!**



15. Vos souvenirs, notre plus belle vitrine!

Les moments vécus en Chaudière-Appalaches sont la meilleure source d'inspiration pour les futurs visiteurs.

Nous voulons mettre encore plus en lumière ces expériences authentiques, en amplifiant **le contenu généré par les visiteurs (UGC)**. Avec un hashtag officiel, des mises en avant sur nos plateformes et un concours récompensant les meilleurs partages, nous transformons chaque voyageur en véritable ambassadeur de la région.



16. Ode à la région!

Vivre la Chaudière-Appalaches, c'est aussi s'y attacher.

Pour solidifier ce lien, nous lançons un **concours exclusif auprès des visiteurs** permettant de remporter une collection exclusive d'articles promotionnels inspirée de la région. Cette collection, développée en collaboration avec l'artiste locale Florence Rivest, est une ode à l'amour des couleurs offertes dans la région.

En partageant leurs plus beaux souvenirs vécus ici, les participants courent la chance d'afficher fièrement leur attachement à la destination et de prolonger l'expérience, bien au-delà de leur séjour.

BUDGET MARKETING

PROMOTION	3 191 000 \$	91%
HERO Campagne de notoriété	455 000 \$	12%
HUB Promotion par expérience (AGRÉMENT)	1 060 000 \$	29%
HUB Promotion par expérience (AFFAIRES)	110 000 \$	3%
HUB Promotion en partenariat	856 000 \$	24%
HUB Stratégie d'influence & création de contenus	132 000 \$	4%
HELP Stratégie de relation, médias sociaux & accueil	188 000 \$	5%
HORS-QC Alliance de l'industrie touristique	490 000 \$	14%
STRATÉGIE, SITE WEB, CORPORATIF	311 000 \$	9%

UNE DESTINATION QUI *se vit pour vrai !*

Bien que ce plan mette en lumière nos actions phares, plusieurs autres activations viendront enrichir l'expérience, toujours avec un seul objectif : **faire vivre la Chaudière-Appalaches, pour vrai.**

Avec une identité renouvelée, un accueil réinventé et des actions audacieuses, la Chaudière-Appalaches se positionne plus que jamais comme une destination à vivre pleinement, sans filtre et avec authenticité.

Chaque initiative, chaque interaction et chaque moment partagé visent à inspirer, engager, faciliter et ravir nos visiteurs, en leur offrant des expériences qui marquent, qui rassemblent et qui se racontent.

Parce que bien plus qu'une destination, la Chaudière-Appalaches est une invitation à ressentir, explorer et repartir avec des souvenirs gravés, pour vrai.

**CHAUDIÈRE
APPALACHES**
À VIVRE POUR VRAI.