
PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2013





TABLE DES MATIÈRES

• Mot du président	04
• Mot du directeur général	05

LE QUARTIER DES SPECTACLES

• 1 km ² au centre-ville où il fait bon «Vivre, créer, apprendre et se divertir»	06
• Un milieu de vie qui connaît une croissance exceptionnelle	07
• Une destination culturelle incontournable	08
• Un rôle déterminant pour les salles dans la diffusion de spectacles au Québec	10
• Une destination intégrée aux visages multiples	12

LE PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES 14

• Une contribution significative à la différenciation de l'expérience culturelle du Quartier des spectacles	15
• L'éclairage comme vecteur d'identité	22
• Des espaces publics toujours plus convoités	25
• Des interventions qui assurent une qualité de diffusion sur les espaces publics	26
• Un levier financier pour réaliser des projets novateurs sur les espaces publics	28
• Une présence qui s'affirme à l'échelle internationale	30

ANNEXE 1 - REPRÉSENTANTS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	32
ANNEXE 2 - ÉQUIPE DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES	32
ANNEXE 3 - COMITÉS DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES	33
ANNEXE 4 - MEMBRES DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES	34
ANNEXE 5 - ORGANISMES ET PROJETS SOUTENUS PAR LE FONDS DE SOUTIEN EN 2013	35
CRÉDITS PHOTOS	34
NOTES	35

MOT DU PRÉSIDENT

Les sondages réalisés cette année le confirment, le Quartier des spectacles est maintenant inscrit dans le paysage urbain de Montréal et occupe une place privilégiée dans la vie culturelle des Montréalais. Ceci est sans compter qu'il constitue un des lieux les plus recherchés à Montréal pour y résider, la population connaît une croissance parmi les plus importantes de l'île de Montréal.

Que ce soit par la promotion, la couverture médiatique accrue, les nombreuses images qui circulent, les prix internationaux reçus ou encore par l'intermédiaire des artistes dont les propositions y sont présentées en salle comme à l'extérieur, le Quartier des spectacles fait parler de lui. Et on en parle pour de bonnes raisons; la densité, la diversité et le caractère d'exception de l'offre culturelle sur un si petit territoire sont impressionnants.

Le Quartier des spectacles renferme un patrimoine de salles de spectacles exceptionnel, plusieurs d'entre elles constituent des lieux de référence de la culture au Québec. Elles invitent les publics à se déplacer pour y voir des propositions bien souvent uniques d'ici ou d'ailleurs qui ne circuleront pas nécessairement dans le reste du Québec. À elles seules les salles de spectacles du Quartier représentent le quart de la vente de billets et des revenus de spectacle au Québec. Cette situation n'empêche pas ces salles de connaître des difficultés importantes mises au jour cette année dans la démarche pilotée par le Partenariat du Quartier des spectacles et qui a conduit à l'élaboration d'un plan d'action.

La consolidation et l'amélioration du sort des salles de spectacles du Quartier des spectacles deviennent des éléments déterminants du dynamisme et de la fréquentation du centre-ville de Montréal. Il en va de même des pôles

Quartier latin et Saint-Laurent qui forment la partie est du Quartier des spectacles. L'état de dévitalisation de certaines zones et le sentiment d'insécurité qu'il crée préoccupent tant le Partenariat que les acteurs du Quartier. Cette partie est du Quartier a besoin d'interventions importantes pour assurer sa revitalisation et permettre au Quartier des spectacles de se déployer pleinement.

Les réalisations de 2013 témoignent de la vitalité et de l'évolution constante du Quartier des spectacles comme cœur culturel de la métropole. Ce grand projet demeure cependant inachevé et à certains égards fragilisé par la précarité des salles de spectacles. La poursuite du travail amorcé et l'engagement des acteurs mèneront au développement et à l'affirmation réussis du Quartier des spectacles.



JACQUES PRIMEAU

Président du conseil d'administration du Partenariat
du Quartier des spectacles

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

2009, année de l'inauguration de la place des Festivals, année de mise en branle d'un modèle unique d'intervention et de gestion d'un territoire urbain, année où le Partenariat du Quartier des spectacles se voyait confier des pouvoirs élargis liés à la gestion et l'animation d'espaces publics.

En moins de cinq ans, les résultats de cette opération apparaissent des plus convaincants. À nouveau, les réalisations de l'année 2013 confirment la pertinence et l'effet de levier incroyable de développement culturel, économique et touristique que constituent tant le Quartier des spectacles que l'intervention du Partenariat. Les événements bénéficient maintenant d'un parc d'équipements, d'une expertise spécifique et d'un accompagnement sur le terrain qui contribuent grandement à l'amélioration des conditions de diffusion à l'extérieur. Le nombre d'événements accueillis a plus que doublé cette année; l'expérience culturelle extérieure s'en trouve densifiée et s'étend de plus en plus au-delà de l'été. Les plus petits événements côtoient les plus gros, le Quartier des spectacles donne à voir la grande diversité des propositions culturelles montréalaises.

Le Partenariat contribue à cette effervescence en invitant des créateurs et des artistes à faire du Quartier leur territoire de création et profiter du «laboratoire numérique urbain» mis en place pour proposer des œuvres originales et uniques. Avec Iceberg et Mégaphone, qui sont venus s'ajouter cette année au très attendu retour des 21 Balançoires, le Partenariat s'affirme dans un créneau singulier qui ajoute à la richesse de l'expérience du Quartier des spectacles et à la visibilité de Montréal et de ses artistes à l'échelle internationale. La présentation d'Iceberg à Bruxelles en fin d'année ainsi que la présence du Partenariat sur de nombreuses tribunes à l'étranger témoignent de l'intérêt suscité.

Si elle donne vie à des projets de coproduction, la logique de collaboration qui teinte les activités du Partenariat donne également lieu à un travail concerté avec les acteurs du Quartier. Ce travail a entre autres permis cette année d'accompagner les salles de spectacles du Quartier pour qu'elles se dotent d'un plan d'action. Il a aussi permis de proposer, en partenariat avec l'UQAM, un projet de relance de la rue Sainte-Catherine comme jalon important de la revalorisation des pôles Quartier latin et Saint-Laurent.

Le Quartier des spectacles est devenu une illustration de la capacité de faire de Montréal et de sa capacité de proposer de nouvelles façons d'envisager l'intervention urbaine et culturelle. Le travail doit se poursuivre en ce sens afin que ce Quartier devienne pleinement une destination culturelle intégrée, recherchée et appréciée par des publics de plus en plus importants.



A stylized, handwritten signature in black ink.

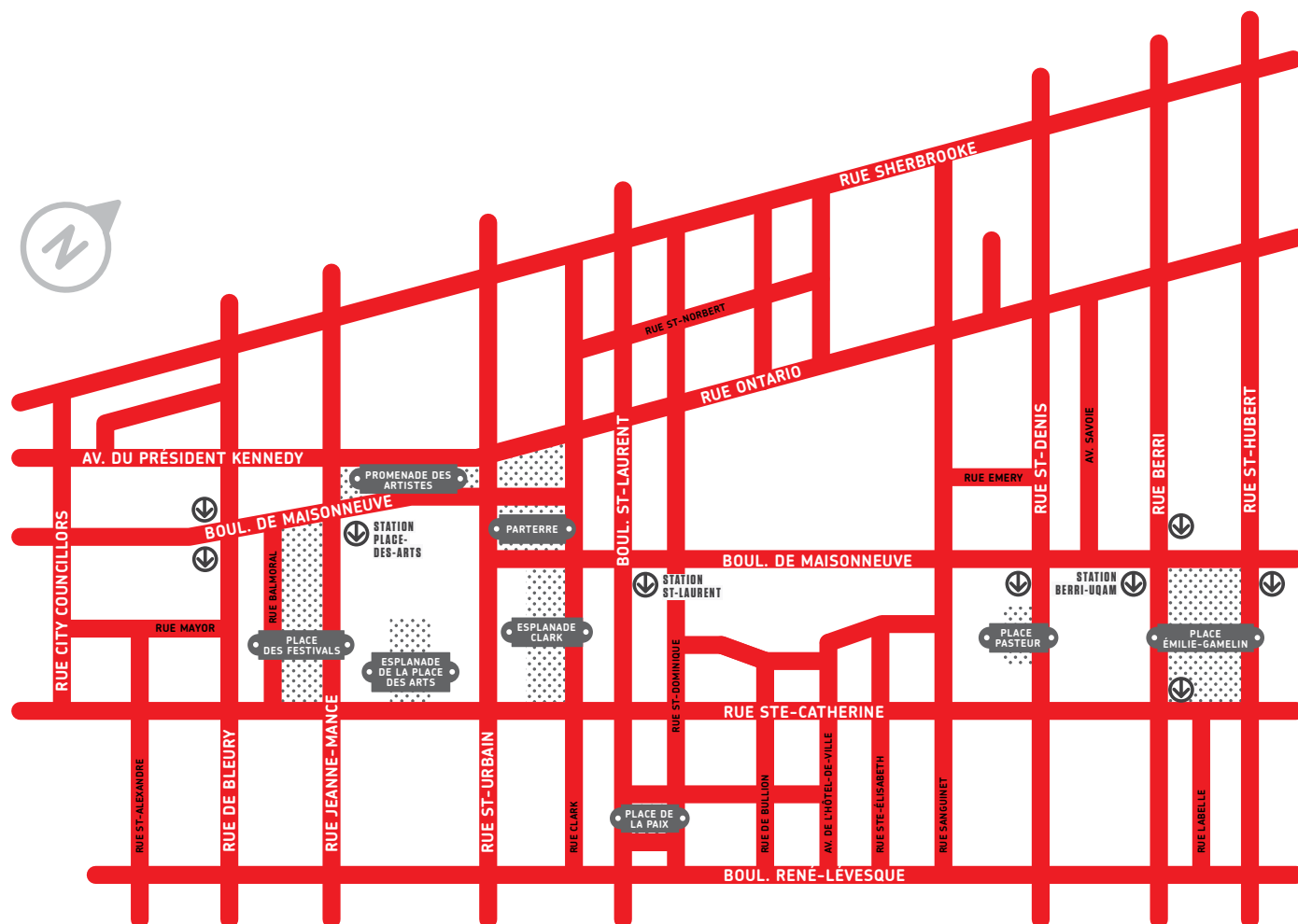
PIERRE FORTIN

Directeur général du Partenariat
du Quartier des spectacles

LE QUARTIER DES SPECTACLES

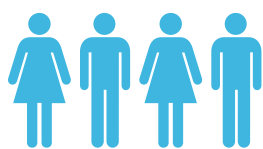
1 KM² AU CENTRE-VILLE OÙ IL FAIT BON «VIVRE, CRÉER, APPRENDRE ET SE DIVERTIR»

Le Partenariat du Quartier des spectacles est le gardien de cette vision de développement qui guide les interventions dans le parachèvement et l'affirmation du Quartier des spectacles.



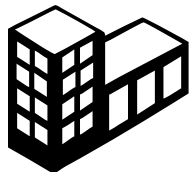
UN MILIEU DE VIE QUI CONNAÎT UNE CROISSANCE EXCEPTIONNELLE

QUARTIER CENTRAL DE MONTRÉAL,
LE QUARTIER DES SPECTACLES EST :



Le lieu de travail de quelque **45 000** personnes,

auxquelles s'ajoutent les **47 000** étudiants



qui fréquentent l'une des **5** institutions d'enseignement
que compte le Quartier des spectacles.

ON NE COMPTE PLUS LES PROMOTEURS QUI FONT VALOIR LE QUARTIER DES
SPECTACLES POUR DISTINGUER LEURS PROJETS IMMOBILIERS. LE QUARTIER
DES SPECTACLES EST UN MILIEU DE VIE DE PLUS EN PLUS RECHERCHÉ :



Augmentation de **33 %** de la population du Quartier des spectacles
entre **2011** et **2014**, passant de **6 394** à **8 472**².



1 227 unités s'ajouteront aux **4 212** logements
que compte le Quartier des spectacles d'ici la fin de **2014**³.



LES DÉPLACEMENTS À
DESTINATION DU QUARTIER
DES SPECTACLES SONT
ESTIMÉS À PLUS DE
35 MILLIONS¹
ANNUELLEMENT.

Principalement
pour le travail
(46 %)

et pour les études
(22 %)

Majoritairement en
transport collectif
(58 %)



ou en voiture
(34 %)





UNE DESTINATION CULTURELLE INCONTOURNABLE

La tradition centenaire du spectacle au centre-ville de Montréal et la grande concentration d'activités culturelles qui caractérise le Quartier des spectacles lui permettent de s'affirmer comme cœur de la métropole culturelle.

+ PLUS **GRANDE** CONCENTRATION DE LIEUX CULTURELS AU QUÉBEC avec, sur un territoire de 1 km², quelque **80 LIEUX** de diffusion culturelle dont plus de **40 FESTIVALS** et plus de **30 SALLES** de spectacles totalisant **28 000 SIÈGES**.



L'investissement de **147 millions** pour la réalisation du Programme particulier d'urbanisme (PPU) pôle Place des Arts, entamée en 2008 et dont une partie significative a été achevée en 2010, permet au Quartier des spectacles de se positionner comme principal foyer des festivals montréalais et d'ainsi renforcer le rayonnement de Montréal comme ville de festivals.



95 % DES MONTRÉALAIS ET DES BANLIEUSARDS DE LA MÉTROPOLÉ estiment que le Quartier

des spectacles est un succès et un ajout important pour la métropole.⁴

Cette intervention majeure au centre-ville est un formidable levier de revitalisation et de développement qui contribue tant à l'embellissement de la ville, à l'attrait des festivals et généralement du quartier, à l'installation de nouveaux commerçants qu'à la découverte de nouvelles formes de propositions culturelles. La réalisation prochaine du PPU Quartier Latin sera un levier tout aussi efficace pour revivifier la partie est du Quartier des spectacles et assurer un déploiement optimal et cohérent du Quartier des spectacles.



6 ESPACES PUBLICS gérés par le Partenariat du Quartier des spectacles totalisant une superficie de **294 000 pi²**.

114 % d'augmentation du nombre d'événements tenus sur les espaces publics gérés par le Partenariat entre 2012 et 2013, passant de 99 à 212.

+ 2 X PLUS d'événements se sont tenus au cours des mois de mai, septembre et octobre 2013, ce qui permet d'allonger et de densifier l'expérience culturelle proposée sur les espaces publics.

+ PLUS DE 5,7 MILLIONS DE FESTIVALIERS attirés par la grande diversité d'événements présentés dans le Quartier des spectacles, du Festival international de Jazz de Montréal à Présence autochtone en passant par le Festival TransAmériques, MUTEK, le Festival international de littérature ou encore Montréal Complètement cirque.⁵

L'appellation Quartier des spectacles fait maintenant partie des repères urbains des Montréalais et constitue pour eux un lieu privilégié pour vivre une expérience culturelle.

80 % DE LA POPULATION DU GRAND MONTRÉAL a entendu parler du Quartier des spectacles⁶.

58 % DE LA POPULATION DU GRAND MONTRÉAL a fréquenté le Quartier des spectacles en **2013**⁶.

LE QUARTIER DES SPECTACLES SE PLACE AU 2^e RANG

des destinations les plus reconnues comme sortie culturelle par la population du Grand Montréal, derrière le Vieux-Port de Montréal⁷.



Le Quartier des spectacles a maintenant une page sur **TRIPADVISOR**, ce qui le positionne comme destination montréalaise incontournable auprès des touristes.

Ceci est sans compter la place de plus en plus importante qu'occupe le Quartier des spectacles sur les réseaux sociaux:



300 % D'AUGMENTATION DU NOMBRE DE FANS FACEBOOK pour le Quartier des

spectacles passant de **16 006** à **42 525** entre janvier et décembre 2013.



2 X PLUS D'ABONNÉS AU COMPTE TWITTER

du Quartier en 2013 comparativement à 2012 dépassant le nombre de **20 000**.



250 000 VISITES SUPPLÉMENTAIRES DU SITE INTERNET du Quartier des spectacles par rapport à 2012, le nombre de visites s'élevant à **654 039** en 2013.



UN RÔLE DÉTERMINANT POUR LES SALLES DANS LA DIFFUSION DE SPECTACLES AU QUÉBEC

Le Partenariat du Quartier des spectacles en concertation avec les principales salles du Quartier des spectacles – la Place des Arts, le Monument-National, le Théâtre du Nouveau Monde (TNM), le Club Soda, la Société des arts technologiques (SAT), le Théâtre Saint-Denis, la Maison Théâtre, le Métropolis, l'Astral, le Club Soda, le Gesù et la Grande Bibliothèque (BAnQ) – a piloté l'élaboration d'un plan d'action⁸ afin d'accroître la compétitivité et d'assurer la pérennité de ces salles.

Dévoilés en 2013, les résultats de cette démarche ont mis en lumière le rôle déterminant que jouent la trentaine de salles de spectacles dans l'attrait et la fréquentation du pôle culturel métropolitain qu'est le Quartier des spectacles. En plus de former un ensemble diversifié et riche et de proposer une offre de spectacles d'exception :

1,7 MILLION DE SPECTATEURS ont été accueillis dans les salles de spectacles du Quartier des spectacles, ce qui représente à l'échelle du Québec, **25 % DE L'ASSISTANCE TOTALE À DES SPECTACLES EN SALLE.**

60 MILLIONS \$ EN BILLETTERIE ont été générés par les salles de spectacles, ce qui correspond à **26 % DES REVENUS TOTAUX DE BILLETTERIE AU QUÉBEC.**



PLUS DE 5 500 HEURES
DE RÉSIDENCE DE CRÉATION OU D'EXPÉRIMENTATION

dans les salles de spectacles du Quartier des spectacles ont été réalisées en 2012.

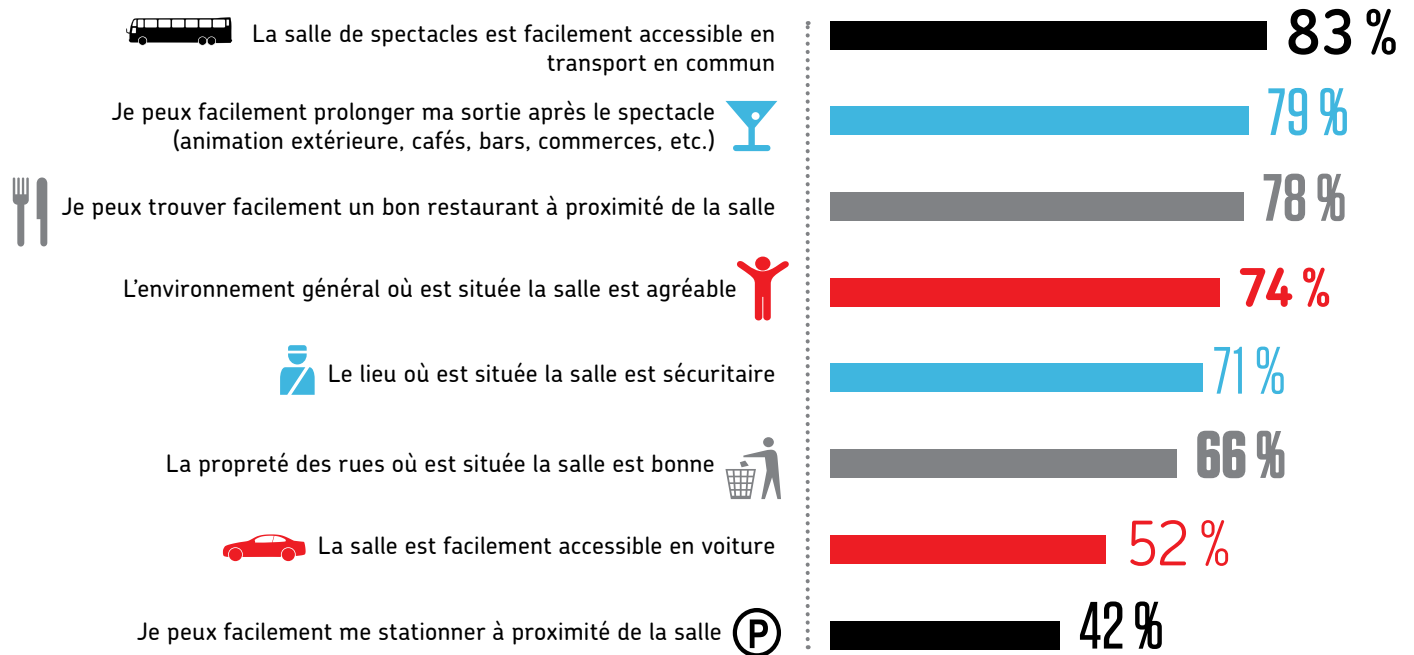
Si les salles de spectacles du Quartier des spectacles jouent un rôle indéniable, il n'en demeure pas moins que **leur situation mérite attention**⁹.

UNE BAISSSE DE 20 % DE LEUR FRÉQUENTATION

est enregistrée entre 2004 et 2011 tandis que les salles de spectacles de la banlieue de Montréal connaissent **UNE HAUSSE DE 60 % DE LEUR FRÉQUENTATION.**

UNE DIMINUTION DE 10 % DE L'OFFRE DE BILLETS DE SPECTACLES dans le Quartier des spectacles entre 2004 et 2011.

Interrogée sur son appréciation de l'expérience offerte par les salles de spectacles¹⁰, **LA POPULATION DU GRAND MONTRÉAL ÉVALUE POSITIVEMENT** l'apport du Quartier des spectacles, si ce n'est l'accès en voiture et la proximité du stationnement qui récoltent tous deux des notes moins élevées.



Le Quartier des spectacles, c'est une richesse naturelle que nous avons au centre-ville. Et elle est infiniment renouvelable ! C'est quelque chose qui va être là longtemps et qui va marquer la vie des Montréalais. La place des Festivals, c'est le joyau du Quartier, mais ce n'est pas tout. L'addition des salles, c'est l'empreinte originale du Quartier des spectacles. D'où la désignation. Tout doit coexister.



André Ménard, directeur artistique du Festival international de Jazz de Montréal



UNE DESTINATION INTÉGRÉE AUX VISAGES MULTIPLES



En 2013, le Partenariat mettait en place Les voix du Quartier, nouvelle formule de blogue qui vise à donner la parole aux acteurs intervenant sur le territoire du Quartier des spectacles pour témoigner de la diversité des talents et des contributions au développement et à l'effervescence de ce Quartier.



LA PLACE DES ARTS TOURNÉE VERS L'AVENIR

«La Place des Arts, c'est six salles, mais c'est aussi l'Esplanade et une connexion au Montréal souterrain. Le développement du Quartier des spectacles, et surtout de la place des Festivals, est venu renforcer ce positionnement, ce fait d'être au cœur du Montréal culturel. La place des Festivals a ajouté beaucoup de valeur. Le Quartier des spectacles, c'est une belle ambition. Nous sommes créatifs et ambitieux au Québec. Le Quartier des spectacles, c'est l'ambition de faire rayonner le Québec et d'être un moteur culturel et économique.»

Marc Blondeau, président-directeur général de la Place des Arts



NUITS D'AFRIQUE : DU SOLEIL SUR MONTRÉAL

«Pour moi, ce lieu nous donne la possibilité d'offrir le meilleur aux Montréalais et aux visiteurs, et d'exploiter le plein potentiel d'une ville reconnue pour ses festivals. Le déménagement de Nuits d'Afrique au Parterre, en 2011, a permis de présenter à l'extérieur des spectacles gratuits d'artistes de renommée internationale, ce qui a beaucoup contribué à la croissance de l'événement.»

Suzanne Rousseau, fondatrice et directrice générale de Nuits d'Afrique



BOUILLON BILK : OÙ LA CRÉATIVITÉ S'EXPRIME DANS L'ASSIETTE

«Montréal a bien besoin que certains de ses secteurs soient pris en main. Le Quartier des spectacles a donné le ton. Cela fait beaucoup de bien à la ville et aux projets comme les nôtres. Le Quartier et ses spectacles nous permettent de vivre et d'employer 35 employés. Si nous étions dans un autre secteur, nous n'aurions pas connu un tel succès. Et quand nous envoyons les touristes essayer les 21 Balançoires par exemple après avoir mangé, ils ont vraiment l'impression de vivre une expérience globale, d'être dans un quartier en pleine ébullition.»

Mélanie Blanchette, l'une des deux associés de Bouillon Bilk



LE BELGO : LE SECRET LE MIEUX GARDÉ DU QUARTIER DES SPECTACLES

«Entrer dans les galeries peut être intimidant pour le public, pourtant les galeristes sont hyper chaleureux et faciles d'accès. Il faut oser aller à leur rencontre : ils sont toujours heureux de faire découvrir l'art contemporain. Le risque n'est pas très grand : la visite est gratuite. Puis, il n'y a pas de pression pour acheter des œuvres.»

Bettina Forget, artiste, propriétaire de la Visual Voice Art Gallery et créatrice du blogue The Belgo Report



LE CIRQUE ENVAHIT L'ESPACE URBAIN

«L'image qui me vient en tête quand je pense au Quartier des spectacles est la place Émilie-Gamelin et le pôle Quartier latin à cause de la présence de Montréal complètement cirque. Je crois que nous avons participé à la revitalisation du secteur. Nous aimons cette portion du Quartier des spectacles parce que c'est un lieu à dimension humaine, où il est facile de bien occuper l'espace urbain. Mais le Quartier des spectacles, c'est plus que ça. C'est un lieu de vie et un lieu en devenir. Il faut en prendre possession et en faire notre lieu.»

Nadine Marchand, directrice de Montréal complètement cirque



DE LA RUE AUX PLACES PUBLIQUES : DES ACTIONS CONCRÈTES POUR FAVORISER LA RÉINSERTION SOCIALE

«Notre volet d'intervention prioritaire est toutefois le développement de l'employabilité des itinérants. Il s'agit là d'un puissant levier de réinsertion sociale, car cela permet de leur redonner confiance et dignité. Près de 160 contrats de travail ont été signés cette année. Mais il est vrai qu'il a fallu des précurseurs pour témoigner de leur expérience de réussite et le Partenariat du Quartier des spectacles en a été un. Depuis 2010, tous les postes d'agents d'accueil sur les places publiques dans le Quartier des spectacles sont occupés par des personnes vivant une situation de précarité.»

Damien Silès, directeur général de SDSVM

LE PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

UNE CONTRIBUTION SIGNIFICATIVE À LA DIFFÉRENCIATION DE L'EXPÉRIENCE CULTURELLE DU QUARTIER DES SPECTACLES

Depuis 2010, la mission du Partenariat du Quartier des spectacles est de contribuer activement, avec les pouvoirs publics et les divers acteurs intervenant sur son territoire, au développement et à la mise en valeur culturels du Quartier des spectacles en intégrant à toutes ses actions les dimensions urbaines, touristiques, sociales et économiques, et notamment à :



L'ENRICHISSEMENT ET LA PRÉSERVATION DE L'ACTIF CULTUREL du Quartier des spectacles, et plus particulièrement des **ARTS DE LA SCÈNE** et des **SALLES DE SPECTACLES**;



L'ANIMATION du Quartier des spectacles par la programmation d'activités culturelles;



LA GESTION des espaces publics et d'équipements spécialisés destinés à la diffusion culturelle;



LA PROMOTION ET LE DÉVELOPPEMENT du Quartier des spectacles comme cœur culturel de Montréal, destination touristique internationale.

DANS LA RÉALISATION DE SA MISSION,
LE PARTENARIAT S'EST DONNÉ UN OBJECTIF GÉNÉRAL :

**CONTRIBUER À LA CROISSANCE
DE LA FRÉQUENTATION DU QUARTIER
DES SPECTACLES.**



Cet objectif est central au Plan quinquennal
2013-2017 du Partenariat et
constitue une motivation déterminante dans
le choix et la mise en œuvre de ses interventions.

Le Partenariat poursuit son travail pour accroître et différencier l'expérience culturelle du Quartier des spectacles. S'inscrivant de façon complémentaire à ce qui est proposé par les partenaires du Quartier à l'intérieur comme à l'extérieur, les projets mis en œuvre par le Partenariat permettent une meilleure répartition de l'offre culturelle extérieure à l'année ainsi que le développement d'habitudes de fréquentation du Quartier par les Montréalais. Le caractère fortement différencié de la programmation mise en œuvre par le Partenariat contribue au rayonnement de la métropole et à son attrait auprès des touristes.

46 ÉVÉNEMENTS MIS EN ŒUVRE PAR LE PARTENARIAT en 2013.

35 % D'AUGMENTATION DU NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS

mis en œuvre par le Partenariat comparativement à l'année précédente.



766 JOURS-ÉVÉNEMENTS correspondant aux projets mis en œuvre par le Partenariat.

Ce nombre est en **CROISSANCE DE PRÈS DE 20 %** PAR RAPPORT À 2012.



46 % DES JOURS-ÉVÉNEMENTS dans le Quartier des spectacles attribuables aux projets mis en œuvre par le Partenariat en 2013.



780 ARTISTES MIS À CONTRIBUTION À TRAVERS LES PROJETS MIS EN ŒUVRE PAR LE PARTENARIAT EN 2013.

Après une croissance importante des projets mis en œuvre par le Partenariat au cours des dernières années, cette partie des activités du Partenariat a atteint en 2013 un certain niveau de maturité, du moins en termes de nombre de projets réalisés. Le Partenariat demeure en mode proactif et explore différentes voies pour enrichir et distinguer l'expérience culturelle du Quartier des spectacles. Il doit faire et actualiser ses choix en fonction des ressources dont il dispose et de l'efficacité des résultats de ses interventions.

LUMINOTHÉRAPIE 2012-2013 - 3^e ÉDITION

LE JOUR DES 8 SOLEILS

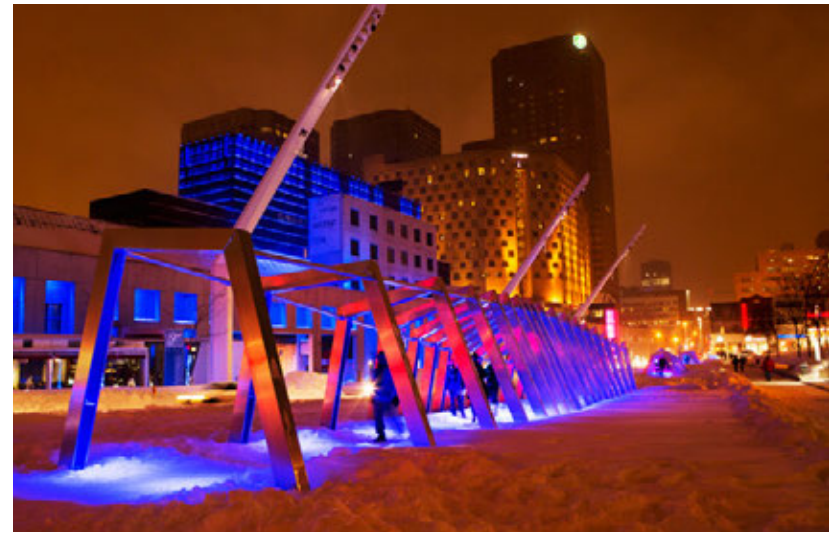


Création de Pascal Grandmaison en collaboration avec Antoine Bédard, Marie-Claire Blais, Simon Guilbault et Pierre Lapointe

Premier concours de vidéoprojection au Quartier des spectacles: **10 projets soumis**

Présenté du **6 DÉCEMBRE 2012 AU 2 MARS 2013** sur **8 façades d'édifices** du Quartier des spectacles

ICEBERG



Une création d'ATOMIC3 et d'Appareil Architecture en collaboration avec Jean-Sébastien Côté et Philippe Jean

Sélectionné par concours parmi **30 PROJETS**

Présenté du **6 DÉCEMBRE 2012 AU 3 FÉVRIER 2013** sur la place des Festivals et sur l'Esplanade de la Place des Arts



Avoir la possibilité de créer une installation de cette envergure dans notre ville, d'habiter l'espace public et de contribuer à transformer un peu le quotidien des gens nous apparaît comme une chance inouïe. C'est un espace de créativité pour que la ville prenne encore plus vie, c'est une grande richesse pour Montréal. Un avantage de ce concours est aussi le fait que nous disposions de suffisamment de ressources pour qu'il y ait une part de recherche et développement. Habituellement, on nous demande d'arriver avec des recettes qui fonctionnent déjà, alors que ce concours est une invitation à pousser encore plus loin nos créations.



Félix Dagenais et Louis-Xavier Gagnon-Lebrun d'ATOMIC3 et Kim Pariseau d'Appareil Architecture, créateurs de Iceberg

21 BALANÇOIRES



Création de Mouna Andraos et Melissa Mongiat
de Daily tous les jours

3^e année de présentation

Présenté du **17 AVRIL AU 2 JUIN 2013**

45 000 VISITEURS EN 2013

2 prix internationaux reçus en 2013 :

Grand prix Shenzhen de la relève en design
et Interaction Awards

(Best in Show & Best in category, Engagement)



FÊTE DE MONTRÉAL



17 mai 2013

23 artistes

200 performances artistiques

5 créations originales en vidéoprojection
jumelées à la prestation de 5 artistes et de 1 D.J.

9 camions-restaurants

67 000 PERSONNES

REJOINTES PAR LES FESTIVITÉS EN 2013



ANIMATION DE LA RUE SAINTE-CATHERINE



Pendant la piétonnisation estivale,
entre la rue de Bleury et le boulevard Saint-Laurent

30 jours d'animation en mai et août 2013

5 zones de prestation

300 ARTISTES

106 performances artistiques

en musique, théâtre de rue, danse et cirque

4 PARTENAIRES :

- Orchestre de la Francophonie
- Orchestre symphonique de Montréal
- Vision Diversité
- Place des Arts



PREMIÈRE RÉSIDENCE D'ARTISTE INTÉRIEUR-EXTÉRIEUR



Le projet «T» de la troupe multidisciplinaire Satellite
théâtre a remporté l'appel de projets lancé en novembre
et organisé conjointement avec la Place des Arts

41 projets déposés lors de l'appel de projets

Sélection du projet avec **2 jours de représentation**

à **L'ESPACE GEORGES-ÉMILE LAPALME DE LA
PLACE DES ARTS (3 représentations par jour) ;**

3 jours de représentation lors de **L'ANIMATION DE LA
RUE SAINTE-CATHERINE (3 représentations par jour).**



EXPOSITION GABOR SZILASI



DU 6 AOÛT AU 29 SEPTEMBRE 2013

à l'angle des rues Sainte-Catherine et Clark

Artiste comptant parmi les **figures majeures** de la scène photographique québécoise et canadienne

Mona Hakim, commissaire de l'exposition

Une exposition comprenant **17 PHOTOGRAPHIES** des façades de la rue Sainte-Catherine prises entre 1977 et 1979 ainsi que dix autres clichés de certains de ces mêmes immeubles en 1989.



CET ÉTÉ CHEZ ÉMILIE



7 jeudis midis animés de la mi-mai à la Fête du Travail

89 ARTISTES

20 performances artistiques

6 camions-restaurants chacun des jeudis

2 525 PARTIES D'ÉCHECS JOUÉES



PROGRAMMATION À LA PLACE DE LA PAIX



En collaboration avec la Société des arts technologiques

22 événements : films, d.j., chefs invités

15 PARTENAIRES
à la réalisation de la programmation



MÉGAPHONE : LANCE UNE IDÉE SUR TA VILLE



Installation interactive novatrice créée par Moment Factory et mise en scène par Étienne Paquette invitant les Montréalais et les touristes à une prise de parole citoyenne

Coproduction Office national du film du Canada (ONF) et Partenariat du Quartier des spectacles

Présenté du **4 SEPTEMBRE AU 4 NOVEMBRE 2013**
sur la promenade des Artistes ainsi que sur la façade du pavillon Président-Kennedy de l'UQAM

37 SOIRÉES DE PRISE DE PAROLE

61 ACTIVITÉS DE PROGRAMMATION PRÉSENTÉES

notamment par l'École Urbana, l'Institut du Nouveau Monde, Le Devoir, ICI Radio-Canada, Ivy et la Ligue de slam, le Rassemblement pour des actions innovantes en démocratie (RAID), 100en1jour, Équiterre, Ianik Marcil et François Cardinal

1472 prises de parole individuelles

GRAND PRIX DES ENVIRONNEMENTS INTERACTIFS et PRIX DE LA CRÉATIVITÉ TECHNOLOGIQUE
décernés à Mégaphone dans le cadre du **CONCOURS BOOMERANG 2013**

MARATHON DES ARTS



Tenu les **28 ET 29 SEPTEMBRE** sur la rue Sainte-Catherine dans le pôle Place des Arts

9 ORGANISMES CULTURELS partenaires de l'événement sont sortis dans la rue pour offrir un avant-goût de leur programmation 2013-2014 : l'Orchestre symphonique de Montréal, l'Opéra de Montréal, la compagnie Jean Duceppe, le Théâtre du Nouveau Monde, la Grande Bibliothèque, le Musée d'art contemporain et nouvellement en 2013, la Maison Théâtre et le Goethe Institut

3 400 VISITEURS ont parcouru les **10 TENTES** où étaient présentées des prestations artistiques intimes par chacun des organismes

VISITE GUIDÉE DU QUARTIER DES SPECTACLES



Visite des lieux emblématiques du Quartier, de la période du Red Light jusqu'aux récents aménagements des espaces publics

51 visites effectuées lors des 3 mois et demi où la visite a été offerte

Activité « recommandée sur TripAdvisor »



Au cours de cette promenade, qui couvre le Quartier d'ouest en est, de la place des Festivals à la place Émilie-Gamelin, les visiteurs voient les différents visages des lieux : le côté léché du secteur de la Place des Arts avec ses vastes espaces publics, les nombreux temples du savoir et terrasses du Quartier Latin, et le carrefour central des deux mains – Saint-Laurent et Sainte-Catherine –, autour duquel sont nées des initiatives artistiques liées à la culture underground ou émergente.



Ismaël Ulvik Péladeau, consultant et guide touristique pour la visite du Quartier des spectacles

L'ÉCLAIRAGE COMME VECTEUR D'IDENTITÉ

Engagé depuis 2006, le Parcours lumière se décline en **TROIS GRANDS TYPES DE PROJETS**:

1. LA SIGNATURE LUMINEUSE, une double ligne de points rouges qui illumine le trottoir devant les lieux de diffusion;

4 NOUVEAUX PROJETS DE SIGNATURE LUMINEUSE réalisés en 2013 — L'Abreuvoir, le Cinéma Impérial, le Belgo et l'Institut Goethe.



2. L'ÉCLAIRAGE ARCHITECTURAL unique qui met en valeur les éléments distinctifs de chaque bâtiment tout en faisant ressortir, lorsque possible, la vocation de chaque lieu;

4 MISES EN LUMIÈRE - ÉCLAIRAGE ARCHITECTURAL se sont ajoutées dans le Quartier: l'Église Saint-James, la Cinémathèque québécoise, le Cabaret Underworld et le 2-22.

3. LA VIDÉOPROJECTION ARCHITECTURALE

permanente qui anime neuf lieux du Quartier des spectacles;

2 NOUVEAUX LIEUX viennent s'ajouter aux 7 lieux qui bénéficient déjà d'un éclairage architectural en vidéoprojection: le Théâtre Maisonneuve de la Place des Arts ainsi que le cégep du Vieux Montréal.



1 SIGNATURE VISUELLE conçue pour chacune des 9 façades de vidéoprojection a été développée. Celle-ci permet d'associer le Quartier des spectacles aux contenus vidéo.

10 569 HEURES DE VIDÉOPROJECTION ont été présentées dans le Quartier des spectacles soit l'équivalent de **440 JOURS COMPLETS**.

43 NOUVEAUX CONTENUS ont été présentés soit près de **2 X PLUS** que ce qui avait été proposé en 2011.

50 % DES NOUVEAUX CONTENUS ont été proposés par des organismes agissant dans le Quartier des spectacles.

PRÈS DE **20 ÉQUIPES DE CONCEPTEURS** différentes ont travaillé à la création de ces nouveaux contenus.

103 CONTENUS DE VIDÉOPROJECTION DIFFÉRENTS ont été présentés au public depuis 2010, **70 D'ENTRE EUX SONT INSCRITS DANS LA BIBLIOTHÈQUE DE CONTENUS DU PARTENARIAT**.



AU TOTAL, **34 LIEUX CULTURELS** BÉNÉFICIENT D'AU MOINS UNE COMPOSANTE DE MISE EN LUMIÈRE:

22 lieux culturels disposent d'une **signature lumineuse**.

980 POINTS ROUGES tapissent le Quartier des spectacles.

19 lieux culturels bénéficient d'un **éclairage architectural**.

13 lieux profitent **À LA FOIS** d'un **éclairage architectural** et de la **signature lumineuse**.

9 FAÇADES D'ÉDIFICES associés à la diffusion culturelle sont le **théâtre de vidéoprojection**.

La quasi-totalité des lieux culturels du Quartier des spectacles actuellement disposés à bénéficier d'une signature lumineuse ou d'un éclairage architectural est mise en lumière.

La mise en lumière est une des composantes de l'identité du Quartier des spectacles. La vidéoprojection, l'image, le son et plus globalement les dispositifs multimédias interactifs s'inscrivent maintenant dans les logiques d'intervention et les projets développés par le Partenariat.

Bien plus qu'un Parcours lumière, c'est un vaste

LABORATOIRE NUMÉRIQUE URBAIN

que propose le Partenariat; un terrain d'expérimentation et de découverte tant pour les créateurs montréalais que pour les publics. Cet outil permet de développer de nouveaux rapports avec les publics et de considérer différemment voire de proposer une nouvelle forme d'appropriation de l'espace public.



Nous faisons partie de LUCI (Lighting Urban Community International), un réseau de villes européennes qui développent des plans lumière. De plus, le Quartier et Mutek sont devenus en 2012 les deux seuls membres hors communauté européenne du réseau Connecting Cities, qui réfléchit à la diffusion de l'art numérique dans l'espace public. Les responsables de ce regroupement ont découvert avec intérêt que le Quartier accueille le plus grand parc permanent de vidéoprojecteurs du monde exempt de publicité et donc réservé aux contenus purement artistiques.



Mikaël Charpin, responsable du Parcours lumière au Partenariat du Quartier des spectacles



DES ESPACES PUBLICS TOUJOURS PLUS CONVOITÉS

Les espaces publics du Quartier des spectacles sont de plus en plus convoités. D'ailleurs, afin de mieux baliser son travail, le Partenariat s'est doté d'une **Politique d'occupation des espaces publics** orientant ses décisions en matière d'accueil.

La croissance du nombre d'événements accueillis se poursuit en 2013 et permet de proposer aux Montréalais et aux visiteurs une densité d'activités extérieures diversifiées sur une plus longue période.



212 ÉVÉNEMENTS ACCUEILLIS
par le Partenariat sur les espaces publics.



20 % PLUS DE JOURS-ÉVÉNEMENTS sur les
espaces publics, passant de **1 405** à **1 679**.

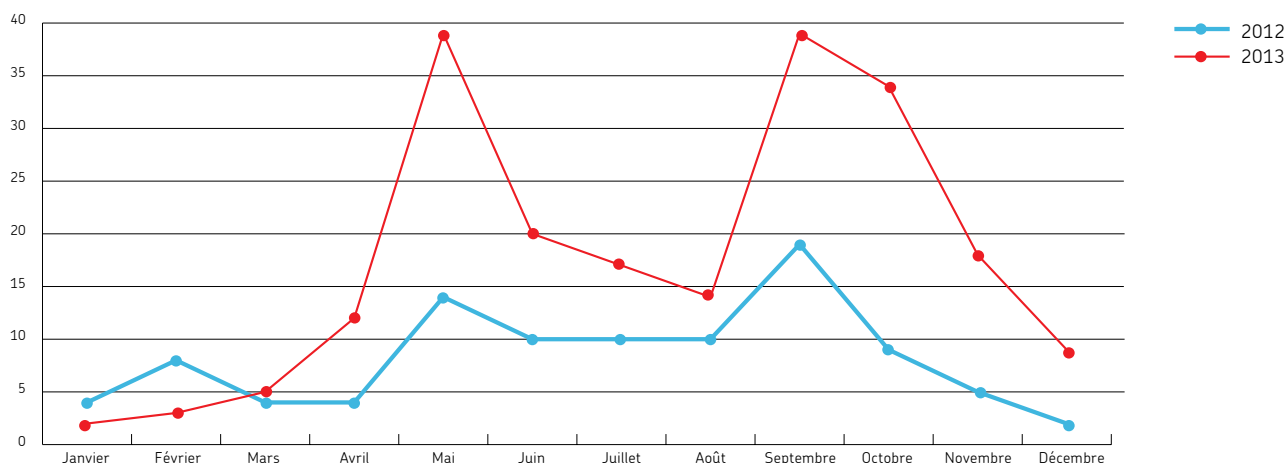
52 % DES JOURS-ÉVÉNEMENTS sont associés à la
période estivale, entre juin et septembre.



95 % DU NOMBRE DE JOURS-ÉVÉNEMENTS est attribuable
aux événements de petite et moyenne taille
(fréquentation de moins de **500 000** visiteurs).



NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS ACCUEILLIS SUR LES ESPACES PUBLICS DU QUARTIER DES SPECTACLES





DES INTERVENTIONS QUI ASSURENT UNE QUALITÉ DE DIFFUSION SUR LES ESPACES PUBLICS

Chaque événement accueilli sur les espaces publics bénéficie de l'expertise technique qu'a développée le Partenariat comme diffuseur culturel en extérieur tant en matière de gestion des opérations, de régie technique que de surveillance des espaces publics. Le Partenariat met également à disposition des événements un vaste parc d'équipements techniques et technologiques. L'équipe du Partenariat fournit, livre et installe ces équipements pour les promoteurs d'événements.

12 000 ITEMS COMPOSENT LE CATALOGUE DE MATÉRIEL TECHNIQUE que le Partenariat met à la disposition des événements qui prennent place sur les espaces publics du Quartier. Il inclut notamment **28** parasols, **165** blocs de béton Morelli, **680** clôtures Mills, **180** tapis passe-fils, **139** pièces d'équipement pour l'affichage et de multiples autres.

Outre les équipements, le Partenariat gère les infrastructures électriques essentielles à l'alimentation des événements :

 **27** SOURCES MAJEURES D'ÉLECTRICITÉ entre 200 AMPS 120/208V et 400 AMPS – 600 Volts.

+ PLUS DE **100** ACCÈS DE PRISES de 15-20 AMPS sur l'ensemble du pôle Place des Arts.

+ PLUS DE **16 000** heures consacrées au cours de l'année par les équipes terrain du Partenariat à la diffusion culturelle sur les espaces publics.



85 % DES HEURES TRAVAILLÉES sont consacrées à l'accueil d'événements sur les espaces publics tandis que **15 %**

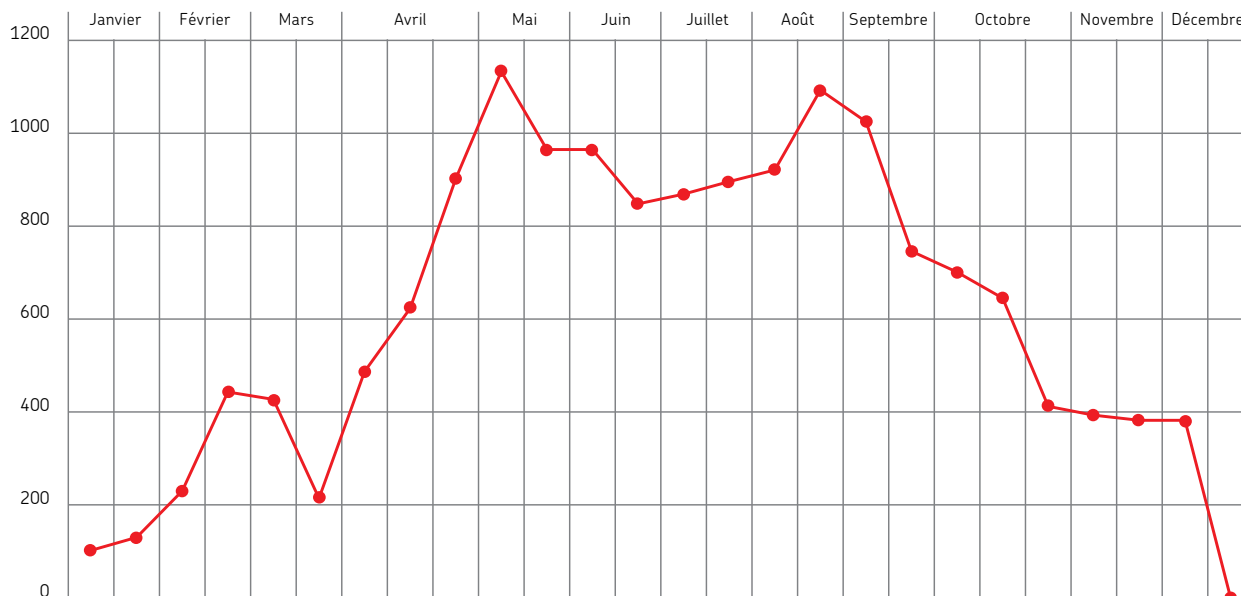
sont liées à la réalisation de projets initiés par le Partenariat, par exemple les **21** Balançoires, la Fête de Montréal, Mégaphone, Le Marathon des arts, etc.

55 % DES HEURES sont consacrées à des TÂCHES TECHNIQUES tandis que **45 %** concernent des ASPECTS LOGISTIQUES.

40 % DES HEURES TRAVAILLÉES le sont hors de la période de pointe entre octobre et avril, ce qui confirme l'allongement de la saison extérieure dans le Quartier.



HEURES TRAVAILLÉES PAR LES ÉQUIPES TERRAIN - ANNÉE 2013



En plus du matériel technique, le Partenariat a constitué un **parc technologique** d'exception dont l'une des composantes importantes est la vidéoprojection monumentale. Les organismes qui agissent dans le Quartier des spectacles ont accès à :

32 PROJECTEURS PERMANENTS.



9 FAÇADES D'ÉDIFICE constituant des sites permanents de vidéoprojection.

10 454 M² DE SURFACE DE PROJECTION, soit l'équivalent de **DEUX TERRAINS DE FOOTBALL** canadien.



Le Partenariat a poursuivi le déploiement d'un **réseau de fibre optique** sur l'ensemble du territoire du Quartier des spectacles. **Tous les espaces publics et les sites de vidéoprojection du Quartier y sont liés et la majorité des acteurs culturels ou institutionnels du Quartier, installés de façon permanente ou temporaire, en bénéficient.**

Contribuant à la mise en place de la ville intelligente, ce réseau permet des gains en efficacité et des économies de coûts sans compter qu'il ouvre de nouvelles voies en termes de création et de diffusion. Cet outil facilite grandement le travail en vidéoprojection de même que la réalisation de projets complexes comme *Mégaphone* ou encore des concepts intérieurs-extérieurs comme ce fut le cas lors de la performance publique de STROMAE sur la place des Festivals pour l'émission *En mode Salvail*, enregistrée à L'Astral ou lors du numéro d'ouverture du dernier *Gala des prix Gémeaux* présenté à la Place des Arts.





UN LEVIER FINANCIER POUR RÉALISER DES PROJETS NOVATEURS SUR LES ESPACES PUBLICS

Dans le cadre du Fonds de soutien qu'il gère, le Partenariat octroie une contribution financière aux organismes pour la réalisation de projets sur les espaces publics du Quartier des spectacles. Le Partenariat encourage les organismes à lui présenter des projets qui vont permettre au public du Quartier des spectacles de découvrir des propositions novatrices, voire audacieuses.

41 PROJETS DÉPOSÉS AU FONDS DE SOUTIEN,
soit 4 de moins qu'en 2012.

 **23 DES PROJETS DÉPOSÉS ONT OBTENU**
UN SOUTIEN FINANCIER, SOIT UNE PART DE 56 %.



26 % DES PROJETS SOUTENUS EN 2013
N'ONT FINALEMENT PAS VU LE JOUR.

Ce pourcentage était le même en 2012.

17 % DU FINANCEMENT TOTAL DES PROJETS SOUTENUS
CORRESPOND À LA CONTRIBUTION DU FONDS DE SOUTIEN DU
PARTENARIAT en 2013. La contribution du Partenariat du Quartier des spectacles est l'une des plus importantes dans les montages financiers des projets.

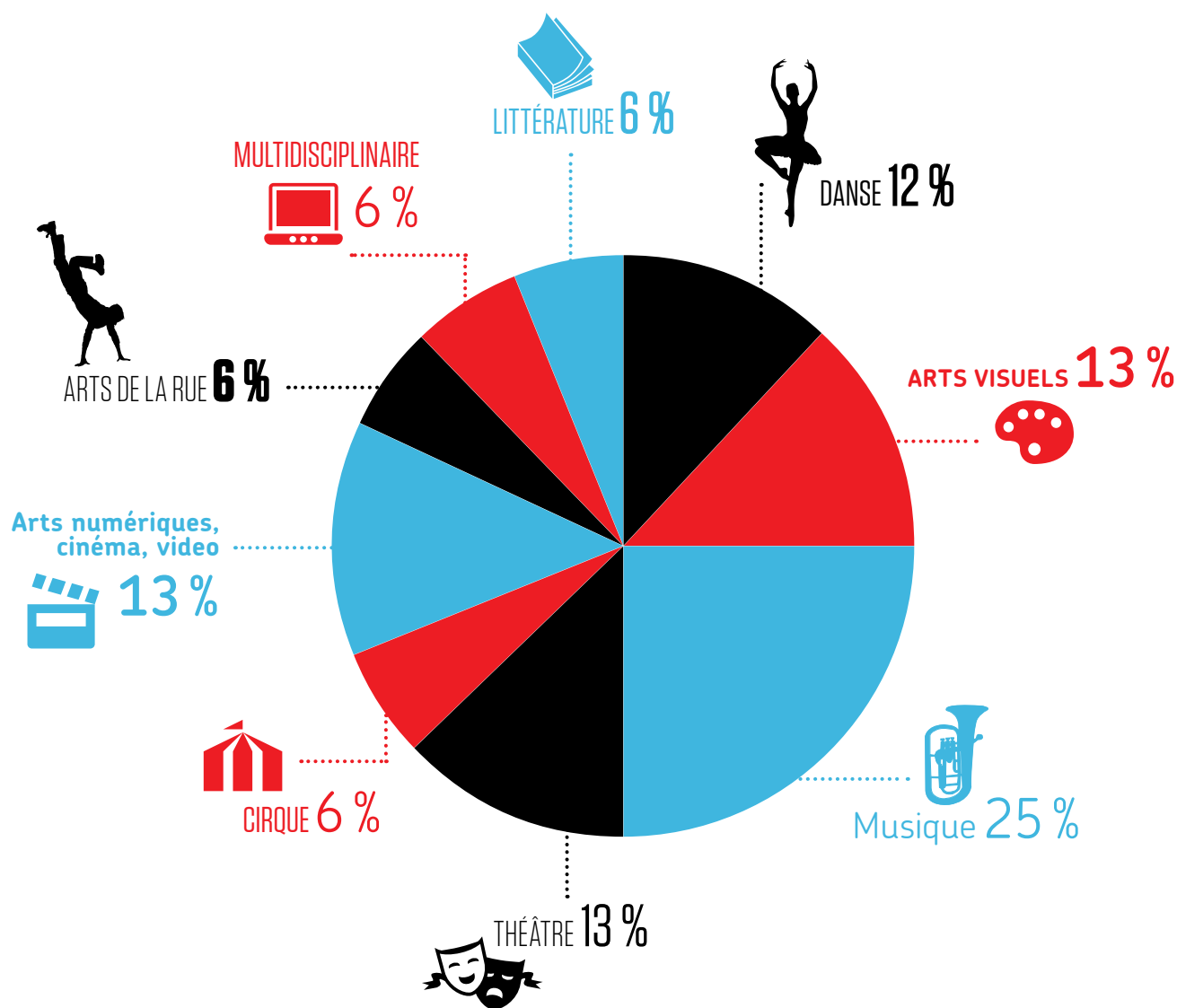


La liste des organismes et des projets soutenus présentée à l'annexe 5 montre la diversité des projets et des organismes qui ont reçu une contribution financière en 2013.

Le Fonds de soutien a permis à des événements de petite et moyenne taille de s'inscrire dans l'espace public (fréquentation inférieure à 500 000 visiteurs). D'ailleurs, cette année tous les projets soutenus étaient attribuables à des événements ou à des organismes de petite et moyenne taille.



PROJETS SOUTENUS 2013 / DISCIPLINES ARTISTIQUES



Après deux années d'application du Fonds de soutien à la programmation, le Partenariat entreprend un processus d'analyse et de réflexion pour dresser un bilan. L'exercice sera mené avec un comité de programmation élargi et intégrera une large consultation des acteurs concernés,



UNE PRÉSENCE QUI S’AFFIRME À L’ÉCHELLE INTERNATIONALE



Une première pour le Partenariat cette année, l’installation Iceberg a retenu l’attention des organisateurs de Plaisirs d’Hiver, l’un des événements hivernaux les plus importants attirant chaque année quelque 1,5 million de visiteurs dans la métropole belge.

PRÉSENTÉ

sur la place de la Monnaie à Bruxelles, initialement du 29 novembre au 4 janvier 2014 et prolongé jusqu’au 3 mars.



350 000 PASSAGES À TRAVERS L’ŒUVRE
durant le seul mois de décembre 2013.



Membre de réseaux internationaux dont **Connecting Cities**, le Partenariat du Quartier des spectacles est l’un des quatre partenaires canadiens du **PROJET HUMAN FUTURES** développé avec trois institutions européennes importantes du monde des arts numériques — Fact Liverpool du Royaume-Uni, Aarhus University du Danemark et le Media Architecture Institut de Vienne en Autriche.

CE PROJET, DONT LE BUDGET TOTAL DÉPASSE LES 500 000 EUROS ET QUI VERRA LE JOUR EN 2014, A ÉTÉ SÉLECTIONNÉ ET SERA SOUTENU FINANCIÈREMENT PAR L’UNION EUROPÉENNE DANS LE CADRE DU PROGRAMME CULTURE. Il permettra la réalisation d’un parcours de projections des œuvres de **4 ARTISTES EUROPÉENS** et de **4 ARTISTES CANADIENS** présentées tant en Europe qu’au Canada.



À ces actions qui donnent aux artistes montréalais des vitrines internationales incroyables, s'ajoute la présence du Partenariat sur diverses tribunes pour prononcer des conférences sur les projets uniques qu'il mène pour le Quartier des spectacles.

DIGITAL SIGNAGE EXPO "DYNAMIC DIGITAL ENVIRONMENTS MASTER CLASS"

Las Vegas, États-Unis - février 2014

« Montréal's Luminous Pathway of the Quartier des Spectacles » (Mikaël Charpin)

MUTEK. MX FESTIVAL 2013

Mexico City, Mexique - 30 septembre 2013

Symposium Creativity in the Public Space. Enabling exchanges and creating interaction with the audience on large scale public events. When arts play a social role (Pierre Fortin)

COLLOQUE INSPIRE THE CITY - HOW CREATIVE QUARTERS CAN TRANSFORM URBAN ECONOMIC LANDSCAPES

Wood Quay Venue, Dublin, Irlande - 24 mai 2013

Organized by Dploy Dublin. New standards for creative quarters, Montréal (Pierre Fortin)

DÉLÉGATION GÉNÉRALE DU QUÉBEC À BRUXELLES

Bruxelles, Belgique - 28 mai 2013

Présentation sur les projets et la vision du Quartier des spectacles offerte à des intervenants du milieu de l'aménagement urbain de Bruxelles (Pierre Fortin)

CONGRÈS INTERNATIONAL « LUMIVILLE »

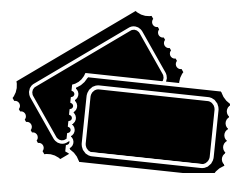
Lyon, France - mai 2013

« Lumière comme expérience urbaine unique » (Mikael Charpin)

COLLOQUE LES LUMIÈRES DE LA VILLE

Montréal, Canada - 21 février 2013

Monuments des nouvelles cités radieuses: révélation Le Quartier des spectacles: la lumière comme matière identitaire et dispositif créatif (Pascal Lefebvre et Mikaël Charpin)



C'est une grande fierté pour nous de voir que l'installation *Iceberg* remporte un tel succès populaire à l'étranger. C'est également une belle preuve de la créativité montréalaise qui permet de faire rayonner Montréal à l'international.



Jacques Primeau, président du conseil d'administration du Quartier des spectacles

ANNEXE 1

REPRÉSENTANTS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Jacques Primeau¹ – Président du conseil d'administration
Les Productions Jacques K. Primeau

Marcel Côté¹ – Vice-président du conseil d'administration
KPMG-SECOR

Lorraine Pintal¹ – Vice-présidente du conseil d'administration
Théâtre du Nouveau Monde

Monique Goyette¹ – Trésorière du Conseil d'administration
UQAM

Paul Arseneault
Réseau de veille en tourisme

Guy Berthiaume
Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Ghyslaine Boileau
Société des arts technologiques

Marc Blondeau¹
Place des Arts

Joanne Chevrier
Hydro-Québec

Jean-Robert Choquet¹
Ville de Montréal

Rosario Demers
Table de concertation du Faubourg Saint-Laurent

Félix Martel
Monument-National

André Ménard¹
L'Équipe Spectra – Métropolis

Philp O'Dwyer
Société de développement commercial du Quartier latin

Michel Sabourin
Club Soda

Marc Tremblay
Festival Juste pour rire

Observateurs

Alain Dufort
Arrondissement de Ville-Marie – Ville de Montréal

Stéphane Ricci
Ville de Montréal

Pierre Fortin¹ – Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

Suzanne Raynault – Directrice des services administratifs,
Partenariat du Quartier des spectacles (secrétaire corporative)

¹ membres du comité exécutif du Partenariat.

ANNEXE 2

ÉQUIPE DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

DIRECTION GÉNÉRALE

Pierre Fortin – Directeur général
Sophie Lafrance – Adjointe de direction

COMMUNICATIONS

Alexandra Maier – Directrice marketing et communications
Jennifer-Ann Weir – Conseillère à la promotion et aux partenariats
Antoine Leduc – Chargé de projets communications et événements
Marie-Joëlle Corneau – Conseillère en relations médias et publics externes
Patrice St-Amour – Chargé du design graphique

PROGRAMMATION

Pascal Lefebvre – Directeur de la programmation
Laurence Montmarquette – Adjointe à la direction de programmation
Angélique Bouffard – Chargée de programmation
Renée Lebel – Responsable du fonds de soutien à la programmation

OPÉRATIONS

Benoît Lemieux – Directeur des opérations et du parcours lumière
Régis Proulx – Chef coordonnateur aux opérations
Julie Champagne – Chef coordonnatrice logistique
Marie-Christine Roy – Coordonnatrice aux opérations et à la logistique

PARCOURS LUMIÈRE

Mikaël Charpin – Directeur adjoint, responsable du Parcours lumière
Michel Gamache – Chargé de projet et responsable technique du Parcours lumière
Maria Elena Ramirez – Assistante administrative au Parcours lumière et aux opérations

ADMINISTRATION

Suzanne Raynault – Directrice des services administratifs
Benoit Gagné – Chargé d'administration
Patrick Goddard – Technicien en administration

DÉVELOPPEMENT

Éric Lefebvre – Directeur du développement

ANNEXE 3

COMITÉS DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

COMITÉ D'AUDIT

PRÉSIDENTE

Monique Goyette – Vice-rectrice aux Affaires administratives et financières, UQAM*

MEMBRES

Guy Berthiaume – Président-directeur général, Bibliothèque et Archives nationales du Québec*

Ghyslain Boileau – Directeur administratif, Société des arts technologiques*

Joanne Chevrier – Chef Communication-Marketing, Hydro-Québec*

Jean-Robert Choquet – Directeur, Direction de la culture et du patrimoine, Ville de Montréal*

Pierre Fortin – Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

Suzanne Raynault – Directrice des services administratifs, Partenariat du Quartier des spectacles (secrétaire corporative)

COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

PRÉSIDENTE

Marie Lavigne

MEMBRES

Paul Arseneault – Directeur, Réseau de veille en tourisme*

Joanne Chevrier – Chef Communication-Marketing, Hydro-Québec*

Pascale Daigle – Associée, Daigle/Saire

Pierre Fortin – Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

Martin Galarneau – Associé / Vice-président Affaires corporatives et développement, Thibault, Messier, Savard et Associés Inc.

Suzanne Raynault – Directrice des services administratifs, Partenariat du Quartier des spectacles (secrétaire corporative)

COMITÉ LUMIÈRE

PRÉSIDENT

Félix Martel – Directeur, Monument-National*

MEMBRES

Mikaël Charpin – Directeur adjoint, responsable du Parcours lumière, Partenariat du Quartier des spectacles

Clément Demers – Directeur général, Quartier international de Montréal

Pierre Fortin – Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

Benoît Lemieux – Directeur des opérations et du Parcours lumière, Partenariat du Quartier des spectacles

Gilles Meunier – Ingénieur retraité spécialisé en éclairage, Hydro-Québec

Luc Plamondon – Directeur artistique

Stéphane Ricci – Adjoint au directeur, coordonnateur du Quartier des spectacles, Direction de la culture et du patrimoine, Ville de Montréal*

Michel Sabourin – Président, Club Soda*

COMITÉ DE PROGRAMMATION

PRÉSIDENTE

Sophie Labelle – Chargée de projet, direction de la programmation, Place des Arts

MEMBRES

Charles-Mathieu Brunelle – Directeur général, Espace pour la vie

Pierre Fortin – Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

Marie Fraser – Professeure en histoire de l'art, UQAM

Pascal Lefebvre – Directeur de la programmation, Partenariat du Quartier des spectacles

Félix Martel – Directeur, Monument-National*

André Ménard – Vice-président, L'Équipe Spectra – Métropolis*

Alain Petel – Commissaire, Bureau des festivals et événements culturels, Direction de la culture et du patrimoine, Ville de Montréal

COMITÉ SUR LES SALLES DE SPECTACLES ET LIEUX DE DIFFUSION CULTURELLE

PRÉSIDENT

Michel Sabourin – Club Soda*

MEMBRES

Jocelyne Bilodeau – Gesù

Ghyslain Boileau – Société des arts technologiques*

Michel Goulet – France Film

Alain Grégoire – Maison Théâtre

Pierre Fortin – Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

Eric Lefebvre – Directeur du développement, Partenariat du Quartier des spectacles

Félix Martel – Monument-National*

André Ménard – L'Équipe Spectra*

Claire Patry – Place des Arts

Lorraine Pintal – Théâtre du Nouveau Monde*

Nicole Vallières – Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Guy Vanasse – UQAM

COMITÉ SUR L'AFFICHAGE

MEMBRES

Ghyslain Boileau – Société des arts technologiques*

Joanne Chevrier – Hydro-Québec*

Alexandra Maier – Directrice marketing et communications, Partenariat du Quartier des spectacles

André Ménard – L'Équipe Spectra*

(*) Membres du conseil d'administration du Partenariat

ANNEXE 4

MEMBRES DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

Federico Andreoni – Church of St. John the Evangelist	Janick Langlais – Coop de travail Les Katacombes
Paul Arseneault – Réseau de veille en tourisme	David Lavoie – Festival TransAmérique
Guy Berthiaume – Bibliothèque et Archives nationales du Québec	Johanne Lavoie – Travailleuse culturelle
Jocelyne Bilodeau – Théâtre du Gesù	Michel Leblanc – Chambre de commerce du Montréal métropolitain
Marc Blondeau – Place des Arts	Émilie Lebeau – Productions Mutek Inc.
Ghyslain Boileau – Société des arts technologiques	Nadine Marchand – Montréal complètement cirque
Iolande Cadrin-Rossignol – Cinémathèque québécoise	Irène Marcheterre – CHUM
Rémi Caron – Ticket Pro Inc.	Félix Martel – Monument-National
Jean-Claude Chabot – Compagnie France Film Inc.	André Ménard – L'Équipe Spectra – Métropolis
Martin Chartrand – Elektratek	Alain Milette – UQAM
Joanne Chevrier – Hydro-Québec	Natalie Monet – Voies culturelles des faubourgs
Michelle Corbeil – Festival International de littérature	Alain Mongeau – Festival MUTEK
Daniel Cordeiro – NEON Evenements	Philip O'Dwyer – Société de développement commercial du Quartier latin
Alain Dancyger – Grands Ballets canadiens de Montréal	Guyllaine O'Farrell – MusiquePlus/MusiMax
Sébastien David – Senik Inc.	Eric Pineault – Fierté Montréal
Rosario Demers – TCFSL	Lorraine Pintal – Théâtre du Nouveau Monde
Elizabeth-Ann Doyle – MU	Bernard Poliquin – Mouvement-Desjardins – Services immobiliers
Louise Duceppe – La Compagnie de théâtre DUCEPPE	Jacques Primeau – Productions Jacques K. Primeau
André Dudemaine – Terres en vues	Roseline Rico – Maison du Festival de Jazz Inc.
Jacques-André Dupont – Festival Montréal en Lumière	Yves Rocray – LADMMI
Mathieu Dupuis – Billetterie Premières Loges Inc.	Ségolène Roederer – Les Rendez-vous du Cinéma québécois
Félix Duranceau – Consultation Ludik	Rafik Sabbagh – Festival Quartiers Danses (Transatlantique Montréal)
Nick Farkas – Evenko	Michel Sabourin – Club Soda
Amélie Ferland – Maison du développement durable	Jules Saint-Michel – Luthier – Économusée
Nadine Gelly – La Vitrine	Laurent Saulnier – Les FrancoFolies de Montréal
Bastien Gilbert – Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ)	Damien Silès – Société de développement social de Ville-Marie
Pierrette Gingras – Groupe Le Vivier	Alain Simard – Festival International de Jazz de Montréal
Nicolas Girard Deltruc – Festival du Nouveau Cinéma	Viviane Sokoluk – Syndicat des Copropriétaires Lofts des Arts
Alain Grégoire – Maison Théâtre	Étienne St-Laurent – Ligue Nationale d'Improvisation
Francine Grimaldi – Les Productions Nuits d'Afrique Inc.	Manfred Stoffl – Goethe-Institut
François Guy – SACEF	Sylvie Teste – Les Escales Improbables
Emmanuelle Héroux – Phi Films	Alain Thibault – Elektra
Marie-Josée Jean – Vox	Marc Tremblay – Festival Juste pour rire
Stéphane Labbé – Tangente	John Zeppetelli – Musée d'art contemporain de Montréal
Gilles Labelle – CIBL	
Yves Lalumière – Tourisme Montréal	

CRÉDITS PHOTOS

p.01 Ouverture des fontaines. Performance: compagnie Virginie Brunelle. Photo: Cindy Boyce • p.02 21 balançoires. Photo: Toma Iczkovits • p.05 Pierre Fortin. Photo: Marie-Reine Mattera • p.08 Mise en lumière du 2-22 par Moment Factory. Photo: Martine Doyon • p.10 Cinéma Impérial. Photo: Mattera-Joly • p.12 Animation de la place des Festivals. Photo: Mattera-Joly • p.16 Le jour des 8 soleils et Iceberg. Photos: Martine Doyon • p.17 21 Balançoires. Photo du haut: Maxime Leduc. Photo du bas: Toma Iczkovits • p.17 Fête de Montréal. Photos: Damien Thiberge • p.18 Animation de la rue Sainte-Catherine. Photos: Cindy Boyce • p.19 Exposition Gabor Szilasi. Photo du haut: Sylvain Granier. Photo du bas: Damien Thiberge • p.19 Cet été chez Émilie. Photos: Damien Thiberge • p.20 Programmation à la Place de la Paix. Photos: Sébastien Roy-Société des arts technologiques (SAT) • p.20 Mégaphone. Photo: Frédérique Ménard-Aubin-Moment Factory • p.21 Marathon des arts. Photo: Damien Thiberge • p.21 Visite guidée du Quartier des spectacles. Photo: Instagram • p.22 Éclairage architectural Église Saint-James. Photo: Lumenpulse • p.22 Éclairage architectural Cinémathèque québécoise. Photo: Martine Doyon • p.22 Éclairage architectural Cabaret Underworld. Photo: Vincent Bautes - V&V Photographers • p.22 Éclairage architectural 2-22. Photo: Marie-Ève Taillefer, La Vitrine • p.23 Vidéo projection architecturale - Théâtre Maisonneuve de la Place des Arts. Photo: Damien Thiberge • p.23 Vidéo projection architecturale - Cégep du Vieux-Montréal. Photo: Martine Doyon • p.24 Rue St-Laurent. Photo: Martine Doyon • p.25 Montréal en Lumière. Photo: Jean-François Leblanc • p.26 Montréal en Lumière. Photo: Frédérique Ménard-Aubin • p.28 Montréal complètement cirque. Photo: Marie-Joëlle Corneau • p.30 Iceberg à Bruxelles. Photo: Eric Danhier • p.31 Iceberg à Bruxelles. Photos: Eventattitude • p.36 Mégaphone. Photo: Frédérique Ménard-Aubin-Moment Factory

ANNEXE 5

ORGANISMES ET PROJETS SOUTENUS PAR LE FONDS DE SOUTIEN EN 2013

VOLET 1

NOM DE L'ORGANISME	NOM DU PROJET
Regroupement québécois de la danse	Sur les traces de BJM / Québec Danse 2013
Association des galeries d'art contemporain (AGAC)	Exposition extérieure au Quartier des spectacles
Les Productions Pouzza	Pouzza Fest volet extérieur
Un et un font mille	Les Emballés – Poesis 1
Festival TransAmériques	FTA édition 2013
TOHU	Montréal complètement cirque
Les Productions Nuit d'Afrique	27 ^e édition du festival International Nuits d'Afrique
Terres en Vues / Société pour la diffusion de la culture autochtone	Présence autochtone 2013
Société de développement du Quartier Latin / Groupe Fanelli	OUMF, édition 2013
Danse Imédia / Transatlantique Montréal	11 ^e édition du Festival Quartiers Danses
Productions M.A.L	Marche des zombies de Montréal
ATSA	Fin novembre 2013

VOLET 2

NOM DE L'ORGANISME	NOM DU PROJET
Goethe Institut	La Maison fontaine
Festival international de littérature	Quartier littéraire du FIL
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	Les vélos à images
Production Antropographia	La fonte des tropiques
Projet EVA	Spectron
Les escales improbables de Montréal	Infinitas Locis

NOTES

- 1 Source: Arrondissement de Ville-Marie
- 2 Source: Statistique Canada, Recensement 2011 et Ville de Montréal
- 3 Source: Arrondissement de Ville-Marie
- 4 Sondage de La Presse réalisé par la firme CROP (novembre 2013)
- 5 Données fournies par le Bureau des festivals et événements culturels de la Ville de Montréal et qui réfèrent essentiellement aux événements majeurs qui sont principalement tenus dans le Quartier des spectacles : le Festival International de Jazz de Montréal, le Festival Montréal en lumière, les FrancoFolies de Montréal, le Festival Juste pour rire, le Festival TransAmériques, Montréal Complètement cirque, le Festival des fils du monde.
- 6 La Grande région de Montréal réfère à la région métropolitaine de recensement de Montréal (RMR).
- 7 Évaluation des mesures de marque du Quartier des spectacles, Sondage Ipsos pour le compte du Quartier des spectacles, octobre 2013
- 8 DAIGLE/SAIRE, Plan d'action des salles de spectacles du Quartier des spectacles 2013-2017, juillet 2013
- 9 Données de l'Observatoire de la Culture et des Communications, 2013
- 10 Sondage, État de situation des salles de spectacles du Quartier des spectacles, Daigle/Saire-Ipsos 2012

PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

1435 rue Saint-Alexandre | Bureau 500 | Montréal (Qc) Canada | H3A 2G4 | T 514-879-0009 | F 514-879-1105 | info@quartierdesspectacles.com



UCAM

FIDÈ

REVOIR
CONTRE
PENDANT

POETRY

SERA
MERCI

MONSIEUR
SUITE
DEGRADATION NOV

MOINS
AMOUR

CHEZ
COMPLIQUÉE
RIEN

PAYS

COUPLETS
SURTOUT

HOPE
CAS
MAINTENANT NIVE

TÉLÉVISION
PARDON

AMOUR

UNIVERSELLE

GRAND
IMAGE
DO
PLUS

Lane
une idée
ma la rle

MEUAPHONE

monemtl.co

CHILL FACTORY
BEC