



L'AUTRE  
POLISH & MEXICAN  
RESTAURANT

---

## LES RÉGIONS DU QUÉBEC ET L'ALCOOL

---

## PORTRAIT DE LAVAL

---

2021

---

NO PARKING  
YOUR VEHICLE  
WILL BE CLAMPED

5D  
5C

L'AUTRE  
SPECIALS  
ROAST WILD BOAR  
with a wild mushroom & red pepper sauce  
with vegetables €14.95  
MEXICAN LAMB SHANK  
with a chorizo, beans, avocado & chili sauce  
rice & salad €13.95  
COLD SEAFOOD PLATTER  
salmon, trout, prawns & crayfish  
with bread, potatoes & dressing €14.95  
GOŁĄBKI-stuffed cabbage  
with rice & herbs in a tomato sauce  
with potatoes & vegetables €12.95  
SPECIAL LUNCH MENU  
AVAILABLE MON-SUN

┌  
C R O P  
└

┌  
de la vie aux idées

## Contexte et objectifs

---

Éduc'alcool a mandaté CROP afin de mesurer les attitudes et opinions des Québécois en ce qui a trait à la consommation d'alcool à travers les régions du Québec.

Les objectifs visés par l'étude étaient les suivants :

- *déterminer les habitudes de consommation d'alcool dans les différentes régions du Québec;*
- *analyser les attitudes à propos de l'alcool et les comportements en matière de conduite automobile dans chaque région du Québec;*
- *déterminer la notoriété du slogan « La modération a bien meilleur goût » et la crédibilité d'Éduc'alcool.*



## Éléments à retenir pour l'appréciation des données de ce rapport

---

Les trois aspects suivants sont à considérer pour mieux apprécier les données présentées dans ce rapport car ils peuvent influencer les résultats.

### Le confinement

Dans un premier temps, il est important de souligner que le confinement et les mesures gouvernementales associées à la COVID-19 ont pu modifier certains comportements. À titre d'exemple, l'interdiction de se rassembler dans une résidence privée avec des personnes ne résidant pas à la même adresse et la fermeture des restaurants et bars a certainement affecté les lieux où les Québécois ont consommé de l'alcool cette année.

### Le changement de méthode de collecte de données

Historiquement (2015-2017), l'étude « les régions du Québec et l'alcool » était menée au téléphone uniquement. C'est en 2019 qu'Éduc'alcool a fait le choix de changer cette méthode afin de diriger la collecte de données principalement sur le web. Ce changement méthodologique affecte les résultats puisque la consommation d'alcool mesurée est plus grande sur le web qu'au téléphone. Cela s'explique principalement par une diminution du biais d'acceptabilité sociale dans les questionnaires en ligne en raison du caractère anonyme de cette méthode, notamment pour des variables considérées comme sensibles par les répondants (comme les comportements à risque).

Précisons que la proportion d'entrevues téléphoniques étant plus grande en 2019 qu'en 2021 (2021: 9 %; 2019: 32 %), ce qui peut donc avoir, cette année encore, un effet sur les données. Ainsi, la comparaison entre les vagues de 2015-2017 et celles de 2019-2021 ne sont pas conseillées et il importe d'avoir ces différences en tête lorsqu'on compare les données de 2019 à celles de 2021.

### La désaisonnalisation

Cette année, la collecte de données a été plus étendue au courant de l'année afin de diminuer l'influence d'un mois en particulier sur le comportement des répondants. En s'assurant de faire la collecte de données du mois d'août au mois d'octobre inclusivement et de reprendre un dernier mois à la fin de l'hiver, du 15 février au 30 mars, on peut mesurer les habitudes de consommation d'alcool au long de l'année en excluant les périodes durant lesquelles la consommation d'alcool peut être influencée par la saison (fêtes de fin d'année, été). La collecte s'est donc terminée avant le début des célébrations de Noël et recommence bien après la période qui entoure le Nouvel An.



# FAITS SAILLANTS POUR LE QUÉBEC

---

LES RÉGIONS DU QUÉBEC ET L'ALCOOL

de la vie aux idées

## Habitudes de consommation d'alcool

---

### Consommation d'alcool (au cours des 12 derniers mois)

84 % des Québécois âgés de 15 ans et plus ont consommé des boissons alcoolisées au cours des 12 mois précédant l'étude.

Notons que les pourcentages de consommateurs les plus élevés se retrouvent dans les régions de la Capitale-Nationale (88 %), de Chaudière-Appalaches (88 %), des Laurentides (87 %) et du Bas-Saint-Laurent (87 %).

### Consommation de boissons alcoolisées

Une proportion de 60 % de Québécois consomme de l'alcool « une fois par semaine ou plus ». Notons que la plupart des régions se comportent de façon similaire à l'exception de certaines régions où la consommation d'alcool est la moins fréquente: Outaouais (50 %), Abitibi-Témiscamingue (51 %), Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (53 %), Laval (54 %) et Côte-Nord (54 %). À l'inverse, la Capitale-Nationale (66 %) se démarque par sa fréquence plus élevée de consommation d'alcool .

Tout comme en 2019, le vin est la boisson alcoolisée la plus consommée sur une base hebdomadaire (44 %) au Québec, suivie de la bière (36 %). Cette dernière est plus appréciée parmi les résidents de Chaudière-Appalaches (43%) et est moins appréciée par les résidents de Laval (26 %), de la Côte-Nord (29 %) et des Outaouais (31 %). Quant au vin, il est préféré par les résidents de la Capitale-Nationale (50 %) et moins apprécié en Abitibi-Témiscamingue (31 %), en Outaouais (33 %), en Gaspésie-Île-de-la-Madeleine (35 %), au Centre-du-Québec (36 %), sur la Côte-Nord (37 %), dans le Bas-Saint-Laurent (37 %) et au Saguenay-Lac-St-Jean (37 %).



## Habitudes de consommation d'alcool (suite)

---

### Endroits où l'on consomme de l'alcool

Une forte majorité des Québécois consomme souvent ou à l'occasion à la maison (82 %). Tous les autres endroits proposés sont en baisse, sauf « en jouant à des jeux de hasard », qui est en hausse par rapport à 2019. Précisions que les mesures gouvernementales liées à la pandémie ont certainement eu un effet sur ces données.

Bien que chez des amis (66%) et au restaurant (54%) soient à la baisse, ces deux endroits demeurent élevés.

Comme en 2019, on note une plus forte propension à consommer de l'alcool à la maison dans la région de la Capitale-Nationale (90 %), contrairement aux résidents du Saguenay-Lac-St-Jean (79 %), d'Abitibi-Témiscamingue (80%), de Laval (81 %) et de la Côte-Nord (81 %).

Il est intéressant de souligner que les Montréalais ont tendance à être plus nombreux à consommer de l'alcool à l'extérieur de leur domicile. Comparativement aux autres régions, ils sont plus nombreux à aller au bar (34%) et en discothèque (19 %) pour consommer de l'alcool.

## Habitudes de consommation d'alcool (*suite*)

---

### Fréquence de consommation

La fréquence moyenne de consommation d'alcool est de 2,2 fois par semaine.

Un peu plus du tiers des Québécois (36 %) affirme avoir dépassé les limites de consommation à faible risque au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois.

## L'alcool et la conduite automobile

---

### Conduite d'un véhicule automobile sous l'influence de l'alcool

Un peu moins de la moitié (45 %) des conducteurs automobiles ayant consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois affirme avoir conduit au moins une fois après avoir consommé de l'alcool à l'intérieur des limites permises par la loi.

C'est au Centre-du-Québec qu'un plus grand nombre de résidents disent avoir conduit au moins une fois après avoir consommé de l'alcool sous la limite permise (52 %). Elle est cependant moins répandue parmi les conducteurs de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (39 %), du Bas-Saint-Laurent (39 %), de Laval (41 %) et de Montréal (42 %).

D'autre part, le sondage indique que les conducteurs automobiles ayant consommé de l'alcool au-delà de la limite permise par la loi concernent 9% des automobilistes ayant consommé de l'alcool ces 12 derniers mois. Notons que cette proportion est particulièrement plus élevée à Montréal (11 %) et est plus faible dans la région de la Côte-Nord (4 %) et de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (6 %).

**BOIRE  
CONDUIRE  
CHOISIR**



## L'alcool et la conduite automobile (suite)

### Barrage policier en matière d'alcool au volant

Au cours de la dernière année, 81 % des conducteurs automobiles n'ont pas vu de barrage policier en rapport avec l'alcool au volant, contre 19 % qui en ont aperçu un sur une route du Québec.

Parmi ceux qui ont aperçu un barrage policier en rapport avec l'alcool au volant, on remarque une forte proportion de résidents du Saguenay-Lac-St-Jean (23 %), de la Côte Nord (24 %), de l'Abitibi-Témiscamingue (25 %) et de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (26 %).

Dans le même ordre d'idées, 85 % des automobilistes disent n'être pas passés par un barrage policier qui vérifiait la sobriété des conducteurs au cours de la dernière année, alors que 15 % a subi un tel contrôle. On note que ce sont les résidents du Saguenay-Lac-St-Jean (19 %), de la Mauricie (19 %), de la Côte Nord (20 %) et d'Abitibi-Témiscamingue (21 %) et de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (24 %) qui sont les plus nombreux à avoir été confrontés à ce type de barrage policier.

Bien que les avis semblent globalement partagés, les Québécois sont légèrement plus nombreux à penser qu'il est improbable (49 % peu probable et 4 % pas du tout probable) qu'un conducteur qui a consommé au-delà de la limite d'alcool permise par la loi se fasse intercepter pour l'alcool au volant au Québec. Notons que cette croyance est plus fréquente chez les gens provenant de Lanaudière (59 %), des Outaouais (57 %) et des Laurentides (57 %).

**BOIRE  
CONDUIRE  
CHOISIR**



## Les Québécois, l'alcool et le cannabis

---

### Consommation de cannabis

Plus d'un Québécois sur cinq (21 %) affirment avoir consommé du cannabis au cours de ces 12 derniers mois. C'est en Outaouais que la proportion est la plus élevée (25 %).

En outre, 19% des Québécois interrogés déclarent avoir consommé de l'alcool et du cannabis au cours des 12 derniers mois.



## Éduc'alcool et la modération

---

### Notoriété du slogan « La modération a bien meilleur goût »

On note une très légère diminution de la notoriété du slogan « La modération a bien meilleur goût » par rapport à 2019, passant de 89 % à 87 %. C'est à Montréal (72 %), à Laval (80 %) et en Outaouais (82 %) que ce slogan est un peu moins connu. On peut émettre l'hypothèse que cette différence peut être attribuée au fait que ces trois régions possèdent une plus grande communauté anglophone ou allophone.

### Crédibilité d'Éduc'alcool

Une très grande majorité des Québécois connaît Éduc'alcool (84 %) dont le taux de crédibilité s'élève à 93 %. Notons que la crédibilité de l'organisation est en hausse par rapport à 2019. Aussi, les résidents de Lanaudière (51 %) et du Bas-St-Laurent (53 %) sont plus nombreux à dire qu'Éduc'alcool est très crédible.





# RÉSULTATS DÉTAILLÉS DE LAVAL

---

LES RÉGIONS DU QUÉBEC ET L'ALCOOL

**de la vie aux idées**

## Consommation d'alcool (au cours des 12 derniers mois)

Base: ensemble des répondants

	Total				Laval							
	2021	2019	2017	2015	2021	FR.	AN.	ALLO	2019	2017	2015	
(%)												
n=	7600	6732	2700	2401	800	426	143	231	707	150	151	
Oui	84	85	83	82	<b>80</b>	83	76	77	83	81	84	
Non	16	15	17	18	<b>20</b>	17	24	23	17	19	16	

Q3. Au cours des 12 DERNIERS MOIS, avez-vous consommé de la bière, du vin, du cidre, des spiritueux ou d'autres boissons alcoolisées (cooler, prémélangés, etc.)?

## Consommation de boissons alcoolisées

Base: ensemble des répondants

(% 1 fois par semaine ou plus)	Total				Laval						
	2021	2019	2017	2015	2021	FR.	AN.	ALLO	2019	2017	2015
n=	7599 à 7600	6732	2700	2401	800	426	143	231	707	150	151
Vin	44 ▲	40	31	32	42	48	32	34	42	31	33
Bière	36 ▲	34	23	27	26	31	22	19	26	22	23
Spiritueux	19 ▲	14	9	7	17	17	25	14	14	9	4
Autres boissons	11 ▲	7	2	2	10	13	13	6	8	3	1
Une fois par semaine ou plus (incluant autres boissons)	60 ▲	56	44	47	54	60	48	44	53	41	43

Q10. Consommez-vous les boissons alcoolisées suivantes plus d'une fois par semaine, environ une fois par semaine, à l'occasion ou jamais?

## Endroits où l'on consomme de l'alcool

Base: consommateurs d'alcool

(% souvent et à l'occasion)	Total				Laval						
	2021	2019	2017	2015	2021	FR.	AN.	ALLO	2019	2017	2015
n=	6332	5682	2045	1772	640	353	109	178	604	119	111
À la maison	82	82	79	81	<b>81</b>	81	76	83	78	78	77
Chez des amis	66 ▼	77	80	79	<b>64</b> ▼	68	67	<b>55</b>	76	75	86
Au restaurant	54 ▼	68	66	62	<b>53</b> ▼	55	58	48	71	60	73
Dans un bar	26 ▼	34	32	27	<b>21</b> ▼	19	<b>35</b>	22	37	28	31
En jouant à des jeux de hasard	17 ▲	15	9	10	<b>18</b>	18	24	18	18	3	4
Dans une discothèque, un club	14 ▼	17	14	9	<b>13</b> ▼	13	<b>21</b>	10	19	13	17

Q11. Au cours de la dernière année, vous est-il arrivé souvent, à l'occasion, rarement ou jamais de consommer de l'alcool...

## Fréquence de consommation d'alcool au cours des 12 derniers mois

Base: consommateurs d'alcool

n=	Total				Laval						
	2021	2019	2017	2015	2021	FR.	AN.	ALLO	2019	2017	2015
	6331	5681	2045	1772	639	352	109	178	604	107	111
Moins d'une fois par mois	13 ▼	15	19	14	15	13	18	18	16	19	26
1 fois par mois	9 ▼	11	13	10	10	9	11	12	9	15	11
2 à 3 fois par mois	16 ▼	19	22	20	18	16	20	22	20	18	18
1 fois par semaine	13 ▼	15	17	21	12 ▼	12	13	12	18	16	22
2 fois par semaine	14 ▲	12	12	13	12	12	9	13	12	12	7
3 fois par semaine	13 ▲	10	9	10	12	13	10	8	9	9	8
4 fois par semaine	6 ▲	5	2	2	7	7	6	6	5	1	2
5 fois par semaine	5	5	2	3	5	6	3	2	4	2	3
6 fois par semaine	3 ▲	2	-	1	3 ▲	4	4	2	1	1	1
7 fois par semaine	8 ▲	6	5	5	7	8	5	5	4	7	2
<b>Moyenne par semaine</b>	<b>2,2 ▲</b>	<b>1,9</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>2,1 ▲</b>	<b>2,3</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>

Q8. Au cours des 12 derniers mois, quelle a été, en moyenne, la fréquence de votre consommation de boissons alcoolisées? Est-ce...

## Non respect des limites de consommation recommandées (4 consommations ou plus pour les femmes, 5 consommations ou plus pour les hommes)\*

Base: consommateurs d'alcool

(%)	TOTAL			Laval					
	2021	2019	2017	2021	FR.	AN.	ALLO	2019	2017
n=	6332	5676	2045	640	353	109	178	603	107
Jamais (respect des limites)	37	36	48	<b>46</b>	43	42	<b>56</b>	41	60
Moins d'une fois par mois	27 ▼	30	26	<b>24 ▼</b>	25	22	24	29	21
1 fois par mois	12	12	11	<b>13</b>	13	<b>21</b>	11	13	7
2 à 3 fois par mois	10	10	8	<b>6</b>	7	6	6	8	5
1 fois par semaine	6 ▲	5	3	<b>4</b>	5	5	<b>1</b>	4	4
2 à 3 fois par semaine	6 ▲	5	1	<b>4</b>	<b>7</b>	1	<b>1</b>	3	3
Tous les jours ou presque	3 ▲	2	2	<b>2</b>	2	3	1	1	-
Ne sait pas/refus	-	-	1	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL (une fois par mois ou plus souvent)</b>	<b>36 ▲</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>36</b>	<b>20</b>	<b>29</b>	<b>19</b>

À noter que les refus de répondre issus du questionnaire téléphonique ont été exclus.

FEMMES : Q14. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous pris plus de TROIS consommations DANS UNE MEME OCCASION?

HOMMES : Q15. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous pris plus de QUATRE consommations DANS UNE MÊME OCCASION?

## Fréquence de consommation excessive (5 verres ou plus)

Base: consommateurs d'alcool

(%)	Total				Laval						
	2021	2019	2017	2015	2021	FR.	AN.	ALLO	2019	2017	2015
*n=	6331	5677	2045	1772	640	353	109	178	603	107	111
Aucune fois / Jamais	47 ▲	45	56	57	56 ▲	53	52	65	49	69	57
Au moins une fois / Total consommation	53 ▼	55	44	43	44 ▼	47	48	35	51	31	43

Q15. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous pris plus de QUATRE consommations, c'est-à-dire 5 verres ou plus, EN UNE MÊME OCCASION?

## Impacts de la consommation

Base: consommateurs d'alcool, excluant les NSP

(% ) - % Oui	Total		Laval				
	2021	2019	2021	FR.	AN.	ALLO	2019
*n=	5774 à 6161	5341	606 à 624	335 à 346	98 à 107	170 à 173	556
à vos relations avec vos ami(e)s ou à votre vie sociale	7 ▲	6	4	4	9	4	3
à votre santé physique	17	16	11	13	15	7	12
à votre vie familiale	9 ▲	6	6 ▲	6	10	5	3

Q17. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il déjà arrivé de sentir que votre consommation nuisait...

\*note: Les répondants ayant sélectionné NSP varie à chacune des questions.  
La base est donc présentée en fonction de l'ensemble des consommateurs d'alcool.

## Conducteurs d'un véhicule automobile

Base: ensemble des répondants

	Total				Laval							
	2021	2019	2017	2015	2021	FR.	AN.	ALLO	2019	2017	2015	
(%)												
n=	7600	6732	2700	2401	800	426	143	231	707	150	151	
Oui	83	83	85	84	<b>84</b>	87	<b>75</b>	82	85	86	83	
Non	17	17	15	16	<b>16</b>	13	<b>25</b>	18	15	14	17	

Q30A. Conduisez-vous vous-même un véhicule automobile?

## Conduite d'un véhicule après avoir consommé de l'alcool (1/2)

Base: conducteurs automobiles et consommateurs d'alcool, excluant les NSP

	Total				Laval						
	2021	2019	2017	2015	2021	FR.	AN.	ALLO	2019	2017	2015
(%)											
n=	5583	4993	1829	1607	562	320	90	152	530	97	99
Jamais	55 ▲	49	50	49	59 ▲	56	63	65	51	56	44
1-2 fois	26 ▼	28	22	24	24	22	22	28	29	14	29
3-5 fois	10 ▼	12	15	14	8	11	5	4	11	10	9
6 fois ou plus	9 ▼	12	12	12	9	11	10	3	10	20	15
Ne sait pas/refus	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	2
<b>Une fois ou plus</b>	<b>45 ▼</b>	<b>51</b>	<b>48</b>	<b>50</b>	<b>41 ▼</b>	<b>44</b>	<b>37</b>	<b>35</b>	<b>49</b>	<b>44</b>	<b>54</b>

À noter qu'en 2021 et 2019, les refus de répondre issus du questionnaire téléphonique ont été exclus.

Q30B. Au cours de la dernière année, combien de fois vous est-il arrivé de conduire un véhicule automobile après avoir pris de l'alcool à l'intérieur de la limite permise par la loi?

## Conduite d'un véhicule après avoir consommé de l'alcool (2/2)

Base: conducteurs automobiles, excluant les NSP

Cette question est présentée sur une base différente

n=	Total		Laval				
	2021	2019	2021	FR.	AN.	ALLO	2019
(%)	6480	5751	667	370	108	189	610
Jamais	60 ▲	55	65 ▲	62	69	72	59
1-2 fois	23	24	20	19	18	23	24
3-5 fois	9	10	7	9	4	3	9
6 fois ou plus	8 ▼	11	7	10	8	2	8
<b>Une fois ou plus</b>	<b>40 ▼</b>	<b>45</b>	<b>35 ▼</b>	<b>38</b>	<b>31</b>	<b>28</b>	<b>41</b>

Lors de la précédente étude, il a été décidé de présenter les données sur la base de **l'ensemble des conducteurs automobiles** et non pas seulement sur les conducteurs automobiles qui ont consommé de l'alcool dans la dernière année.

À noter qu'en 2021 et 2019, les refus de répondre issus du questionnaire téléphonique ont été exclus.  
Q30B. Au cours de la dernière année, combien de fois vous est-il arrivé de conduire un véhicule automobile après avoir pris de l'alcool à l'intérieur de la limite permise par la loi?

## Conduite d'un véhicule après avoir consommé de l'alcool au-delà de la limite permise (1/2)

Base: conducteurs automobiles et consommateurs d'alcool, excluant les NSP

(%)	Total				Laval						
	2021	2019	2017	2015	2021	FR.	AN.	ALLO	2019	2017	2015
n=	5584	4998	1829	1607	562	320	90	152	530	97	99
Jamais	91	92	92	93	<b>92</b>	91	<b>86</b>	96	91	92	94
1-2 fois	7	7	6	6	<b>6</b>	6	<b>12</b>	3	7	7	5
3-5 fois	1	1	-	-	<b>1</b>	2	1	0	1	-	1
6 fois ou plus	1	1	1	-	<b>1</b>	1	1	1	1	1	-
Ne sait pas/refus	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
<b>Une fois ou plus</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>6</b>

À noter qu'en 2021 et 2019, les refus de répondre issus du questionnaire téléphonique ont été exclus.

Q30C. Au cours de la dernière année, combien de fois vous est-il arrivé de conduire un véhicule automobile après avoir consommé de l'alcool au-delà de la limite permise par la loi?

## Conduite d'un véhicule après avoir consommé de l'alcool au-delà de la limite permise (2/2)

Base: conducteurs automobiles, excluant les NSP

Cette question est présentée sur une base différente

(%)	Total		Laval				
	2021	2019	2021	FR.	AN.	ALLO	2019
n=	6481	5757	667	370	108	189	610
Jamais	92	92	93	92	89	97	92
1-2 fois	6	6	5	5	10	3	6
3-5 fois	1	1	1	2	1	0	1
6 fois ou plus	1	1	1	1	1	0	1
<b>Une fois ou plus</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>8</b>

Lors de la précédente étude, il a été décidé de présenter les données sur la base de **l'ensemble des conducteurs automobiles** et non pas seulement sur les conducteurs automobiles qui ont consommé de l'alcool dans la dernière année.

À noter qu'en 2021 et 2019, les refus de répondre issus du questionnaire téléphonique ont été exclus.

Q30C. Au cours de la dernière année, combien de fois vous est-il arrivé de conduire un véhicule automobile après avoir consommé de l'alcool au-delà de la limite permise par la loi?

## Déjà vu un barrage policier en matière d'alcool

Base: conducteurs automobiles

	Total				Laval						
	2021	2019	2017	2015	2021	FR.	AN.	ALLO	2019	2017	2015
(%)											
n=	6481	5757	2304	2046	667	370	108	189	610	127	126
Oui	19 ▼	26	29	33	<b>16</b> ▼	15	<b>26</b>	14	27	22	36
Non	81 ▲	74	71	66	<b>84</b> ▲	85	<b>74</b>	86	73	78	64

Q30D. Au cours de la dernière année, avez-vous déjà vu un barrage policier en matière d'alcool au volant?

## Passage dans un barrage policier en rapport avec l'alcool au volant

Base: conducteurs automobiles

	Total				Laval						
	2021	2019	2017	2015	2021	FR.	AN.	ALLO	2019	2017	2015
(%)											
n=	6481	5758	2304	2046	667	370	108	189	610	127	126
Oui	15 ▼	21	24	25	14 ▼	13	25	12	21	17	29
Non	85 ▲	79	76	74	86 ▲	87	75	88	79	83	71

À noter que les refus de répondre issus du questionnaire téléphonique ont été exclus.

Q30E. Au cours de la dernière année, êtes-vous déjà passé par un barrage policier qui vérifiait l'état des conducteurs en matière d'alcool au volant?

## Probabilité de se faire intercepter dans un barrage policier pour l'alcool au volant

Base: ensemble des répondants

n=	Total				Laval						
	2021	2019	2017	2015	2021	FR.	AN.	ALLO	2019	2017	2015
(%)	7600	6732	2700	2401	800	426	143	231	707	150	151
<b>TOTAL PROBABLE</b>	48	48	45	43	47	43	57	50	45	37	39
... très probable	11	12	12	9	12	9	13	17	12	9	11
... assez probable	37	36	32	33	35	34	45	33	33	28	28
<b>TOTAL IMPROBABLE</b>	52	51	53	52	53	56	43	50	54	61	59
... peu probable	49	48	48	48	48	52	37	43	49	57	54
... pas du tout probable	4 ▲	3	5	4	6	5	6	7	5	4	5
Ne sait pas	0 ▼	1	3	5	0 ▼	0	0	0	2	2	2

Q31. Selon vous, quelle est la probabilité qu'un conducteur qui a consommé au-delà de la limite d'alcool permise par la loi se fasse intercepter au Québec pour alcool au volant. Diriez-vous que c'est...

## Consommation de cannabis

Base: ensemble des répondants

---

Total	Laval						
	2021	2019	2021	FR.	AN.	ALLO	2019
(%)							
n=	7600	6731	800	426	143	231	707
Oui	21 ▲	18	17	20	16	11	17

---

Cette question a été ajoutée en 2019  
Q50A. Au cours des 12 DERNIERS MOIS, avez-vous consommé du cannabis?

## Consommation d'alcool et de cannabis (en même temps)

Base: a consommé du cannabis et alcool au cours des 12 derniers mois

n=	Total		Laval				
	2021	2019	2021	FR.	AN.	ALLO	2019
(%)							
	1421	1164	124	77	22*	25*	140
Toujours	11	9	11	9	*	*	7
Souvent	17	15	16	17	*	*	14
Occasionnellement	28	27	27	27	*	*	33
Rarement	26	28	28	31	*	*	24
Jamais	19	20	19	16	*	*	22
<b>Toujours + Souvent</b>	<b>28 ▲</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	<b>21</b>

\*Base trop faible pour présenter les résultats (n<30)

Cette question a été ajoutée en 2019  
Q50B. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de consommer de l'alcool en même temps que du cannabis

## Consommation d'alcool et de cannabis

Base: ensemble des répondants

n=	Total		Laval				
	2021	2019	2021	FR.	AN.	ALLO	2019
Total de ceux qui consomment du cannabis <u>et</u> de l'alcool	7600	6732	800	426	143	231	707
	19 ▲	17	16	19	16	11	16

Note: 2 % de la population consomme du cannabis mais pas d'alcool

Cette question a été ajoutée en 2019  
Q50B. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de consommer de l'alcool en même temps que du cannabis?

## Notoriété du slogan « La modération a bien meilleur goût »

Base: ensemble des répondants

	Total				Laval						
	2021	2019	2017	2015	2021	FR.	AN.	ALLO	2019	2017	2015
(%)											
n=	7600	6732	2700	2401	800	426	143	231	707	150	151
Oui	87	89	89	92	<b>80</b>	<b>92</b>	<b>57</b>	<b>64</b>	83	84	92

La formulation de la question a été adaptée pour les répondants au questionnaire web.

Q35. Même si vous l'avez mentionné précédemment, vous souvenez-vous avoir déjà vu, lu ou entendu le slogan LA MODÉRATION A BIEN MEILLEUR GOUT?

## Crédibilité d'Éduc'alcool

Base: ceux qui connaissent l'organisme

(%)	Total				Laval						
	2021	2019	2017	2015	2021	FR.	AN.	ALLO	2019	2017	2015
n=	6401	5876	2198	2132	630	392	83	155	612	122	134
Très crédible	46 ▲	44	46	37	41	44	46	31	45	47	39
Assez crédible	47	48	49	53	50	47	52	58	50	45	52
Peu crédible	6 ▼	7	4	7	8 ▼	7	2	11	5	5	4
Pas du tout crédible	1	1	1	3	1	1	0	1	1	3	5
<b>Total crédible</b>	<b>93 ▲</b>	<b>92</b>	<b>95</b>	<b>90</b>	<b>91</b>	<b>92</b>	<b>98</b>	<b>88</b>	<b>95</b>	<b>92</b>	<b>92</b>

Q39. Diriez-vous qu'Éduc'alcool est un organisme très crédible, assez crédible, peu ou pas du tout crédible?

A blue-tinted photograph of a busy city street. In the foreground, several people are walking. A man in a light-colored jacket is looking at his phone. A woman in a dark winter coat and beanie is looking down. To the right, a woman is wearing earbuds. In the background, a white truck with 'MAEK' on its side is visible. The overall scene is a busy urban environment.

# SOMMAIRE DE LAVAL

---

LES RÉGIONS DU QUÉBEC ET L'ALCOOL

de la vie aux idées

## Note sur le sommaire de Laval

---

Il existe trois Laval.

Le lecteur est donc prié de tenir compte des résultats segmentés qui suivent et qui font ressortir les différences entre les Lavallois selon qu'ils sont francophones, anglophones ou allophones, même si les sous-échantillons sont réduits pour ces deux dernières catégories de citoyens.

Le sommaire qui suit fait ressortir les faits saillants pour Laval dans son ensemble.

## Sommaire de Laval (1/2)

---

### Habitudes de consommation, lieux et contextes de consommation d'alcool

Laval se situe sous la moyenne québécoise en matière de consommation excessive (30 % dépassent les limites recommandées une fois par mois ou plus c. 36 % au Québec). Lorsqu'on isole les anglophones, la proportion est toutefois égale à 36 %.

Les Lavallois sont moins nombreux à consommer leur alcool à la maison (81 % c. 82 % au Québec), chez des amis (64 % c. 66 % au Québec) et dans un bar (21 % c. 26 % au Québec). Toutefois, la proportion d'anglophones qui consomment de l'alcool dans un bar est supérieure (35 % c. 26 % au Québec).

### Impact de la consommation d'alcool sur la santé et les relations sociales

Les Lavallois sont ceux qui minimisent le plus les méfaits de l'alcool sur leur santé physique (11 % c. 17 % au Québec), leurs relations familiales (6 % c. 9 % au Québec) et amicales (4 % c. 7 % au Québec).

### Consommation d'alcool et conduite

On note une proportion inférieure de Lavallois ayant déjà conduit un véhicule automobile après avoir consommé de l'alcool au-delà de la limite permise (7 % c. 8 % au Québec). Les allophones se démarquent à ce niveau alors que seulement 3 % ont déjà conduit avec les facultés affaiblies.

## Sommaire de Laval (2/2)

---

### Consommation d'alcool et conduite – suite

De plus, comparativement au reste du Québec, une plus faible proportion d'entre eux sont passés, au cours de la dernière année, par un barrage policier ou en ont vu un qui vérifiait l'état des conducteurs en matière d'alcool au volant (respectivement 14 % c. 15 % au Québec et 16 % c. 19 % au Québec).

### Notoriété du slogan « La modération a bien meilleur goût » et crédibilité d'Éduc'alcool

En comparaison avec les autres régions du Québec, on remarque à Laval une plus faible notoriété du slogan (80 % c. 87 % au Québec). Cette différence est principalement due à la faible notoriété chez les anglophones (57 %) et les allophones (64 %).

La crédibilité de l'organisme demeure forte dans les groupes alors que 92% des francophones, 98% des anglophones et 88% des allophones considèrent l'organisme comme crédible pour une moyenne régionale à 91%.

## Méthodologie

---

### Population à l'étude et collecte des données

Les résultats du sondage reposent sur **7 600 entrevues de Québécois de 15 ans et plus** lors de quatre vagues de sondage au cours de l'année 2020-2021:

- VAGUE 1: 1 900 entrevues entre le **4 août et le 31 août 2020**;
- VAGUE 2: 1 900 entrevues entre le **1<sup>er</sup> septembre et le 30 septembre 2020**;
- VAGUE 3: 1 900 entrevues entre le **1<sup>er</sup> octobre et le 31 octobre 2020**;
- VAGUE 4: 1 900 entrevues entre le **15 février et le 30 mars 2021**;

### Collecte des données

La collecte de données a été réalisée principalement sur le web (6 919 entrevues). Les entrevues pour les quotas plus difficiles à compléter ont été effectuées au téléphone (681 entrevues). L'échantillon téléphonique a été tiré selon la méthode « probabiliste » des listes publiées des abonnés du téléphone de l'ensemble du Québec et comprenait des numéros de téléphone résidentiels en plus de numéros de téléphones cellulaires.

Les entrevues ont été réalisées à l'aide d'un partenaire (BIP Recherche).

Lors de leur compilation, les résultats ont été pondérés sur la base des estimations démographiques afin de refléter la distribution de la population du Québec selon le sexe, l'âge, la région de résidence et la langue maternelle des répondants.

## Méthodologie

---

### Pondération et caractère représentatif de l'échantillon

Les résultats ont été pondérés afin de refléter la distribution de la population à l'étude selon la région administrative de résidence, le sexe, l'âge, la langue maternelle.

Notons que, compte tenu du caractère non probabiliste de l'échantillon, le calcul de la marge d'erreur ne s'applique pas.

### Comment lire les données

Il est possible que la somme des résultats présentés n'égalise pas toujours 100 %, puisqu'il s'agit de pourcentages arrondis.

Lorsque pertinentes, les différences de résultats entre les francophones, anglophones et allophones (langue maternelle) sont indiquées comme suit :

**EN BLEU** pour les résultats **plus élevés**

**EN ROUGE** pour les résultats **plus bas**

L'évolution (au total) pour Montréal entre 2021 et 2019 est indiquée ainsi :

▲ pour les résultats **plus élevés**

▼ pour les résultats **plus bas**

Pour les différences significatives entre Montréal et le reste du Québec, veuillez vous référer au document « les régions du Québec et l'alcool 2021 ».