



09¹⁰

**RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS
2009-2010**

14 juin 2010

TABLE DES MATIÈRES

DIRECTION ADMINISTRATION	1
GESTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES.....	1
GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	1
GESTION DES RESSOURCES MATÉRIELLES	2
DIRECTION PLANIFICATION ET COMMUNICATIONS.....	3
PLANIFICATION ET RECHERCHE	3
COMMUNICATIONS ET AFFAIRES PUBLIQUES	4
DIRECTION DÉVELOPPEMENT SOCIAL.....	7
FORUM RÉGIONAL SUR LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL	7
PLAN D'ACTION DE LA RÉGION DE MONTRÉAL EN MATIÈRE D'IMMIGRATION, D'INTÉGRATION ET DE RELATIONS INTERCULTURELLES (PARMI)	7
COMITÉ FAMILLE	10
SÉCURITÉ ALIMENTAIRE	11
DOSSIERS FEMMES	13
SOUTIEN AUX PERSONNES ÂÎNÉES.....	15
SOUTIEN AUX PERSONNES HANDICAPÉES.....	16
DIRECTION PARTICIPATION CITOYENNE.....	17
LEADERSHIP ET CITOYENNETÉ.....	17
LE FORUM JEUNESSE DE L'ÎLE DE MONTRÉAL.....	18
PROJETS JEUNESSE	19
DIRECTION DÉVELOPPEMENT URBAIN	24
ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE	24
CADRE DE VIE	26
TOURISME, CULTURE, SPORT	27
TRANSPORT	28
DIRECTION DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	31
MONTRÉAL, VILLE APPRENANTE, DE SAVOIR ET D'INNOVATION.....	31
L'ÎLE DU SAVOIR.....	31
LES RENDEZ-VOUS MONTRÉALAIS DES SCIENCES ET DE L'INNOVATION	33
L'OUVERTURE AUX CITOYENS DU MONDE.....	33
LA VALORISATION DE LA RECHERCHE ET LE TRANSFERT TECHNOLOGIQUE.....	34
L'ÉCOLE ET LA COMMUNAUTÉ	35
UN PASSEPORT POUR LA CULTURE	36
CRÉATIVITÉ.....	36
OFFENSIVE EN ÉDUCATION.....	36
COMITÉ D'ÉCONOMIE SOCIALE DE L'ÎLE DE MONTRÉAL (CÉSÎM)	37
DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT.....	37
AUTRES PROJETS	38
ANNEXE 1 – FONDS DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL (FDR)	41
ANNEXE 2 – FONDS RÉGIONAL D'INVESTISSEMENT JEUNESSE (FRIJ) 45	
ANNEXE 3 - PRODUCTIONS EN COMMUNICATION	49

La CRÉ de Montréal présente son rapport d'activités pour l'année 2009-2010.

Vous y trouverez les projets réalisés en cours d'année, les objectifs poursuivis, les collaborations avec les partenaires, les budgets consentis et les résultats obtenus.

Encore une fois, nous désirons remercier chaleureusement nos 400 partenaires qui concourent à faire de Montréal une région accueillante et vibrante, et sans lesquels la CRÉ de Montréal n'aurait pu mener à bien les projets présentés.

Un merci tout particulier au ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, qui nous assure une collaboration et un appui de tous les instants.

Enfin, un merci sincère va aux membres de nos comités. Nous sommes plus que redevables aux présidentes et aux présidents qui les animent. Nous désirons témoigner publiquement du dévouement de ces experts qui mettent généreusement leur compétence au service du développement de la région montréalaise.

Un grand merci.

DIRECTION ADMINISTRATION**Gestion des ressources financières**

Pour l'exercice 2009-2010, l'enveloppe accordée à la CRÉ de Montréal, en provenance du fonds de développement régional (FDR), a totalisé 5 898 565 \$, à laquelle s'ajoute le solde résiduel de l'année précédente de 310 690 \$, pour un budget total de 6 209 255 \$.

De ce montant, une somme de 1 484 340 \$ était réservée aux dépenses de concertation et d'administration. Un solde de 115 414 \$ n'a pas été dépensé et s'ajoute donc à l'enveloppe 2010-2011. Les produits d'intérêts de 10 969 \$, sont déclarés à titre d'excédent de l'exercice et viennent augmenter les actifs nets au 31 mars 2010, à 511 541 \$.

Quant aux projets subventionnés par le FDR, les engagements 2009-2010 totalisent 4 611 740 \$ (voir annexe 1) sur une enveloppe disponible de 4 724 915 \$. Le solde non engagé, soit 123 192 \$, est reporté à l'année 2010-2011.

Une quarantaine de projets ont été réalisés à l'interne durant l'année, pour des opérations d'environ 5,3 M\$, financées par le FDR et d'autres sources. Des contributions financières pour plus de 2,3 millions de dollars ont été versées à nos partenaires, pour la réalisation de projets et d'activités de développement régional.

Une compilation financière du FDR pour la période du plan quinquennal 2005-2010 a été produite. La CRÉ de Montréal a réalisé ou collaboré à des projets dont l'investissement total représente 42 M\$.

La Corporation de développement de l'île de Montréal (CODÎM) sert à recevoir des subventions en provenance de différents programmes ou partenaires. Les subventions reçues par la CODÎM (78 524 \$ en 2009-2010) sont immédiatement transférées à la CRÉ de Montréal qui a le mandat de réaliser les projets.

Le Fonds régional d'investissement jeunesse (FRIJ) est géré par le Forum jeunesse de l'île de Montréal. Les engagements de l'année pour des projets admissibles dans le cadre du FRIJ totalisent 799 373 \$ (voir annexe 2).

Gestion des ressources humaines

Quinze postes ont été comblés durant l'année, à la suite de départs, de congés de maladie, de maternité, ou encore pour palier à des besoins temporaires.

Afin de permettre à une employée une retraite progressive, il y a eu réorganisation du travail de secrétariat à la direction générale, par la création d'un poste à temps partiel aux Affaires institutionnelles et l'embauche d'une adjointe.

Le contrat d'assurance collective a été reconduit avec la compagnie Sun Life avec une légère augmentation de la prime totale de 0,8 %, grâce au bon dossier de réclamations du personnel de la CRÉ.

Sur approbation du comité exécutif, des directives pour préserver la neutralité et l'impartialité de la CRÉ en période d'élections municipales ont été établies et communiquées à l'ensemble du personnel. Ces directives visaient non seulement à

encadrer la conduite des activités de la CRÉ, mais également de fournir des règles de conduite personnelle durant cette période électorale.

Dans le cadre de la pandémie appréhendée de la grippe A(H1N1), une politique concernant l'absentéisme durant cette période a été mise en place. Des rencontres d'information ont eu lieu pour communiquer au personnel les mesures de prévention mises de l'avant, ainsi que le plan de continuité des opérations.

Gestion des ressources matérielles

Ayant obtenu une allocation pour améliorations locatives, des travaux de peinture ont été effectués dans plusieurs bureaux, le hall, les corridors et la grande salle de conférence. De plus, une cinquième salle de réunion a été aménagée.

Durant l'exercice, des investissements en informatique ont été nécessaires afin de remplacer les ordinateurs et logiciels désuets, pour une dépense totale de 13 425 \$.

La CRÉ de Montréal s'est dotée, en décembre 2009, d'une première politique environnementale qui encadre dorénavant son fonctionnement. Cette politique environnementale représente un engagement clair de l'institution et un incitatif pour le personnel et ses partenaires à accentuer le virage vert déjà bien amorcé dans la métropole. Elle se traduira par des actions concrètes d'approvisionnement écoresponsable, d'économie d'énergie et d'efficacité énergétique, de mobilité durable, d'organisation d'événements écoresponsables, ainsi que par une meilleure gestion de l'eau et des matières résiduelles. Pour en savoir plus sur cette politique, consultez le site www.credemontreal.qc.ca, à la section *Documents institutionnels* de l'onglet *publications*.

DIRECTION PLANIFICATION ET COMMUNICATIONS

La direction Planification et Communications est en soutien aux activités de la CRÉ de Montréal et à ses instances. Elle assure la visibilité de ses positionnements et de ses actions afin qu'elle exerce pleinement son rôle de leader et d'agent de progrès

Planification et recherche

L'année 2009-2010 est la cinquième et dernière année du Plan quinquennal de développement *Innover pour se développer*. En plus des activités régulières, se sont ajoutées les activités reliées aux exercices de bilan et d'élaboration du prochain plan quinquennal.

Les rencontres avec les grands partenaires régionaux en vue d'harmoniser le prochain plan quinquennal avec les planifications stratégiques existantes ou en cours d'élaboration, ont également permis de consolider les passerelles institutionnelles et d'explorer de nouveaux partenariats.

Soutien à la gouvernance

L'élection municipale de novembre 2009 a amené de nouveaux membres au conseil d'administration. Outre les activités d'accueil et de formation des nouveaux membres, la direction a assuré la logistique de l'élection d'élues et d'élus municipaux au comité exécutif de la CRÉ.

Le conseil d'administration s'est réuni à trois reprises et le comité exécutif a tenu 11 rencontres. Le Forum des partenaires socioéconomiques de l'île de Montréal s'est rencontré à trois reprises. Ces activités ont nécessité la préparation de quelque 150 dossiers et sommaires décisionnels. La direction a accompagné les directions concernées pour s'assurer que toutes les informations nécessaires à la prise de décision ou aux échanges étaient disponibles, en cohérence avec les orientations et les décisions antérieures, et transmises dans un format rigoureux et clair.

Révision des outils de planification

Les outils relatifs à la production des bilans, des plans d'action et des budgets, de même que les outils de suivi ont été mis à jour.

Études et recherches

En vue de maintenir des normes élevées de rigueur et de qualité dans les études et recherches que la CRÉ produit elle-même ou fait produire, ou auxquelles elle collabore, la direction accompagne l'ensemble des activités, du lancement de l'appel d'offres à la publication des résultats.

Cette année sept études ou recherches ont été, ou sont en voie d'être, réalisées, par la CRÉ ou ses partenaires, soit :

- l'enquête sur le camionnage;
- l'étude sur le Living Wage (le salaire convenable);
- le Guide des paysages et cadre de vie;
- l'étude sur les entreprises montréalaises d'économie sociale en aide domestique;
- l'étude de faisabilité sur la Cité des métiers;
- le bilan des marchés saisonniers;
- la 3^e édition du Portrait des femmes et des hommes de l'île de Montréal.

De plus, une entente a été conclue avec Statistique Canada pour obtenir et diffuser les données nécessaires à la mise à jour du Socioscope, la toile sociale de Montréal.

Avis, mémoires et positionnement de la CRÉ

- Mémoire de la CRÉ de Montréal sur le projet de reconstruction du complexe Turcot
- Mémoire sur la cible de réduction des émissions de gaz à effet de serre du Québec à l'horizon 2020
- Mémoire de la CRÉ de Montréal relativement au projet de loi n° 78 modifiant la Loi électorale du Québec
- Avis « Pour réussir à Montréal : enjeux et priorités stratégiques » déposé dans le cadre de la consultation sur le bilan de la stratégie de développement économique de la Ville de Montréal
- « La valorisation de la recherche et son transfert sur l'île de Montréal : transformer davantage de recherche en richesse collective », avis déposé au MDEIE
- Positionnement sur la Porte continentale et le corridor de commerce Ontario-Québec : les priorités de la région
- Positionnement sur l'occupation du territoire
- Les Rendez-vous de la solidarité 2009 : positionnement en vue de la consultation régionale sur le deuxième Plan de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale

Communications et affaires publiques

La CRÉ a poursuivi l'intensification de ses communications publiques, amorcée depuis un peu plus d'un an, notamment en s'investissant dans les instruments électroniques de communication. Deux pages ont été créées sur les réseaux sociaux et se sont avérées très actives au cours de l'année.

La page « Conférence régionale des élus de Montréal », sur le site de réseautage Facebook, affiche les communiqués de la CRÉ et permet aux 586 « adeptes » de recevoir des messages hebdomadaires avec des photos et des vidéos leur

permettant de suivre les activités de la CRÉ de Montréal. Le groupe « Leadership Montréal » sur le réseau professionnel LinkedIn, qui regroupe plus de 250 membres, constitue une interface entre les organisations qui cherchent à combler des postes de gouvernance et les candidates et candidats qualifiés désirant siéger à des conseils d'administration.

Cinq nouvelles sections ont été implantées dans notre site Internet pour répondre aux besoins de projets qui ont une abondante information à diffuser, soit : Les Rendez-vous montréalimentaires, Leadership Montréal, Alliés Montréal, Les marchés Saisonniers et Les rencontres thématiques en développement social.

De plus, la façon de présenter l'information en page d'accueil du site a été revue afin de la rendre plus dynamique. Par ailleurs, différentes vidéos ont été produites afin de répondre à des besoins ciblés.

Enfin, la direction a pris en charge la logistique complète de la Soirée des partenaires, soulignant le 5^e anniversaire de la CRÉ de Montréal, qui réunissait 250 partenaires.

L'annexe 3 présente un bilan détaillé des activités de communications que l'on peut résumer succinctement comme suit :

- 31 instruments de communication produits;
- 8 plans de communication produits et 9 mis en œuvre;
- 11 bulletins électroniques diffusés;
- 78 communiqués émis;
- 40 allocutions rédigées pour nos porte-parole;
- 5 placements médias effectués;
- 22 événements de presse réalisés.

Ces efforts nous ont valu une visibilité médiatique accrue. Un bilan médiatique complet est disponible sur demande. Le tableau suivant en présente la synthèse.

Types de médias	Nombre de mentions
Quotidiens	94
Périodiques	26
Bulletins électroniques et sites Internet	408
Télévision	7 entrevues 23 mentions
Radio	51 entrevues 25 mentions

Il importe de noter que les résultats rapportés sous-estiment l'impact réel dans les médias : d'une part, les répétitions (par exemple les mentions qui revenaient en boucle aux bulletins de nouvelles) n'ont pas été comptabilisées et, d'autre part, étant donné le nombre et la variété de médias qui couvrent la région montréalaise, papiers et électroniques, quotidiens, hebdomadaires et de spécialité, la compilation ne saurait prétendre à l'exhaustivité.

DIRECTION DÉVELOPPEMENT SOCIAL

La direction Développement social initie des actions qui permettent aux personnes de s'épanouir pleinement, de participer à la vie sociale et de bénéficier des droits et libertés inscrits dans nos chartes

Les travaux de cette direction portent sur les thématiques suivantes : la lutte à la pauvreté, l'intégration en emploi, l'immigration et les relations interculturelles, la qualité de vie des familles, la sécurité alimentaire et la parité hommes-femmes. Ils s'intéressent plus particulièrement à certains segments de population, tels les personnes âgées et les personnes handicapées.

Forum régional sur le développement social

Le Forum régional sur le développement social est le lieu de concertation des acteurs du développement social de l'île de Montréal. Il favorise l'échange d'information, l'analyse des problématiques et la réflexion commune de manière à contribuer à l'émergence d'une approche intégrée en matière de réduction durable des inégalités sociales, de lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale.

Dans le cadre de son mandat, le Forum a développé le Socioscope, la toile sociale de Montréal, un système interactif d'indicateurs socioéconomiques accessible sur Internet. Cette année, plusieurs améliorations ont été apportées : bonification de la cartographie et du questionnaire d'utilisateur, mise à jour des données statistiques et implantation de graphiques interactifs permettant des croisements de variables clés.

Le Forum a par ailleurs piloté la réalisation de l'étude sur le Living Wage (salaire convenable) qui a permis de documenter ce concept. Une présentation des résultats de la recherche a été faite auprès des membres du Forum.

Au chapitre de la formation continue pour les travailleuses et les travailleurs à faible revenu, le Forum a collaboré avec la Société de recherche sociale appliquée (SRSA) à l'implantation d'un projet pilote, réalisé avec la Table de quartier Vivre Saint-Michel en santé. Le projet vise à lever les obstacles rencontrés par les travailleuses et les travailleurs à faible revenu de ce secteur de la ville, lorsqu'ils souhaitent réaliser un parcours de formation. L'expérience pourra, à moyen terme, être généralisée à d'autres initiatives au plan régional.

De plus, le Forum a participé à l'élaboration de l'avis de la CRÉ sur le 2e Plan d'action gouvernemental en matière de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale.

Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI)

Le PARMi, développé avec le soutien et la collaboration du ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (MICC), a été lancé officiellement le 9 mars 2009. Il résulte d'une vaste consultation dans le milieu et d'un exercice de mobilisation des partenaires qui ont permis de déterminer les projets prioritaires et d'amorcer les travaux pour leur mise en œuvre.

Dans un effort collectif sans précédent, plus d'une cinquantaine de partenaires montréalais provenant du milieu de l'éducation (universités, cégeps, commissions scolaires, ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport), du milieu d'affaires (entreprises privées, Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Montréal International), du milieu de la culture (Conseil des arts et des lettres du Québec, Conseil des arts du Canada, Conseil des arts de Montréal) et du milieu public, social et communautaire (Ville de Montréal, Forum jeunesse de l'île de Montréal, Fondation du Grand Montréal, Chantier d'Afrique) se sont associés pour réaliser différents projets, dans une perspective intégrée qui permet d'en accroître les impacts.

Le PARMi s'articule autour de trois axes d'intervention :

- maintenir une immigration répondant aux besoins de notre région;
- assurer une intégration rapide et durable en emploi aux personnes qui choisissent d'immigrer à Montréal;
- développer notre région en misant sur l'atout privilégié qu'est sa diversité.

Sa mise en œuvre représente un investissement de plus de 5 M\$, dont 800 000 \$ assumés par la CRÉ. Plusieurs projets sont en cours de réalisation :

Vivacité Montréal. Piloté par le Conseil des arts et des lettres du Québec, le projet a permis à 28 artistes issus de l'immigration de recevoir une bourse. Le programme vise à les soutenir dans leurs premières démarches d'intégration et de participation aux milieux professionnels des arts et à les accompagner dans le développement de leur carrière.

Cap sur le monde. Piloté par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, le projet a permis à plus de 250 personnes immigrantes de participer à des stages d'observation de courte durée en entreprise.

Défi Montréal. En collaboration avec le MICC et Emploi-Québec, la CRÉ a participé au lancement de la deuxième vague de projets dans le cadre de la mesure Défi Montréal, qui vise à lever les obstacles à l'emploi de personnes immigrantes.

La rétention des étudiantes et étudiants internationaux. Voir la section Direction Développement économique pour ce projet.

ALLIÉS Montréal. L'objectif principal d'Alliés Montréal est de positionner l'immigration comme une plus-value pour l'économie montréalaise et les compétences issues de l'immigration comme une solution d'affaires pour les entreprises. Sa stratégie consiste à travailler directement avec les entreprises, pour les entreprises, tout en s'appuyant sur un large réseau de partenaires institutionnels.

Le projet a déjà mobilisé plusieurs leaders du milieu des affaires qui participent au conseil stratégique d'Alliés Montréal, soit : Alstom Transport, American Express, Artificial Mind & Movement, Bell Canada, Banque Royale du Canada, Banque Scotia, CGI, Desjardins, Dessau, Métro Montréal, Métro Richelieu, Rona, Samson Bélair / Deloitte & Touche, Société de Transport de Montréal, Xerox Canada et Yu Centrik, Rapidsnack.

Plusieurs partenaires institutionnels soutiennent Alliés Montréal depuis sa mise en œuvre. Ce cercle s'agrandit régulièrement, permettant ainsi un meilleur partage des informations et des actions concertées efficaces. Il s'agit de la Fondation du Grand Montréal, la Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes, l'Agence Ometz, Centraide du Grand Montréal, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, l'Institut du Nouveau Monde, le Conseil des relations interculturelles du Québec, la Direction régionale du ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles, la Direction de la diversité sociale de la Ville de Montréal, le Regroupement des collèges du Montréal métropolitain, la Chambre de commerce latino américaine du Québec, le Comité d'adaptation de la main-d'œuvre – Personnes immigrantes, le Réseau des ingénieurs du Québec et la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante.

De nombreuses collaborations avec des acteurs du terrain permettent d'améliorer l'offre de services aux personnes immigrantes et d'évaluer les besoins et intérêts des entreprises en matière de services et d'outils pour favoriser l'intégration des personnes immigrantes.

Le projet pilote *Gestionnaire de rêves*, financé par le ministère de la Famille et des Aînés et réalisé par la mutuelle de formation FormaPlus, favorise la rétention en emploi par des services de conciliation famille-travail pour les PME disposant d'une main-d'œuvre fortement diversifiée. Il est réalisé au sein de l'entreprise Rapidsnack.

Le réseautage a pris son essor par la tenue de tables d'échanges, de bonnes pratiques de gestion des talents, en contexte de diversité (embauche, intégration, et rétention); ces tables sont organisées par la CRÉ en collaboration avec les entreprises partenaires.

Une collaboration avec le Journal Métro a permis la publication de 11 portraits inspirants de Montréalaises et Montréalais issus de l'immigration ayant réussi.

Alliés Montréal reçoit l'appui financier des fondations McConnell et Maytree. Il fait partie du réseau pancanadien ALLIES regroupant de telles mobilisations dans plusieurs grandes villes canadiennes abordant des enjeux similaires face à l'intégration des personnes immigrantes. Cette participation permet d'élargir la portée des interventions par des échanges d'information et de meilleures pratiques.

Reconnaissance des acquis et compétences (RAC). Voir la section de la Direction Développement économique pour ce projet.

Cercle d'entraide pour femmes immigrantes (CEFI). En collaboration avec la Ville de Montréal et piloté par le CHAFRIC (Chantier d'Afrique du Canada), le CEFI met l'accent sur le renforcement des capacités personnelles et économiques des femmes immigrantes qui souhaitent ou qui ont démarré un projet d'entreprise.

Basé sur la participation des personnes, il s'inspire du système tontinier africain qui veut que les participantes du cercle ou groupe soient solidairement responsables des prêts octroyés à partir du fonds d'emprunt. Il a permis à plus de 40 femmes de réfléchir à leur projet, d'être référées à d'autres ressources ou encore d'intégrer le Cercle d'emprunt. Sur les 10 personnes ayant intégré le

Cercle, 1 personne a démarré son entreprise, 2 autres ont décidé de retourner aux études avant de reprendre leur projet d'entreprise.

Actions jeunesse structurantes – PARMi. Voir la section de la Direction Participation citoyenne pour ce projet.

Rétention des travailleuses et des travailleurs temporaires spécialisés. Piloté par Montréal International (MI), ce programme fait la promotion de la résidence permanente au Québec auprès des travailleurs temporaires spécialisés. Pour ce faire, des services de counselling individuel et des séances d'information sont offerts, en plus d'une campagne de promotion des avantages du statut de résident permanent auprès des employeurs et de leurs employés temporaires spécialisés.

Cette année, les conseillers de MI ont animé 686 rencontres de counselling individuel et tenu 21 séances d'information regroupant 357 participants. Il en est résulté 605 demandes de certificat de sélection du Québec (CSQ) pour un total de 738 personnes, en incluant les membres de la famille.

Entente spécifique triennale en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles. L'entente spécifique, élaborée en collaboration avec le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (MICC), et signée par une dizaine de partenaires, a été lancée officiellement le 18 janvier 2010. Elle concourt à la réalisation des projets du PARMi. Des projets ont déjà été identifiés par les partenaires dans les domaines de l'entrepreneuriat féminin, de la formation, de la participation aux lieux de décision et de la reconnaissance des acquis. Sur 3 ans, les partenaires de l'entente investiront près de 5 M\$.

Comité Famille

Le Comité famille a centré ses actions sur le soutien aux familles dans l'éducation des enfants et sur la conciliation famille-travail-études.

Une journée d'échanges sur les pratiques du milieu communautaire auprès des parents en matière d'éducation a été réalisée, le 21 mai 2009. Réunissant 40 organismes famille, la rencontre a permis de faire connaître les meilleures pratiques et de faciliter le réseautage entre les organismes.

Pour soutenir la conciliation, en collaboration avec le Regroupement des aidantes et aidants naturels de Montréal, la CRÉ a contribué à la diffusion d'information sur les ressources et services existants pouvant supporter les proches aidants. Elle a également soutenu la coopérative Enfance-famille dans la mise en place d'un guichet régional de gestion des listes d'attente en services de garde et d'information aux parents sur les places disponibles. Cette année, 19 nouveaux services de garde ont adhéré à la coopérative Enfance-famille pour un total de 106 membres à Montréal; plus de 8 500 enfants sont nouvellement inscrits sur la liste d'attente.

La CRÉ collabore également, avec le Regroupement des CPE de l'île de Montréal, pour développer des services de dépannage pour la garde d'enfants; financé par le ministère de la Famille et des Aînés, le projet comporte deux volets, soit : l'expérimentation d'un service de dépannage pour de la garde ponctuelle d'enfants et l'exploration de la faisabilité de créer un consortium privé-public pour la pérennisation du service.

Sécurité alimentaire

Le comité Nourrir Montréal a pour mandat de promouvoir l'avancement de la sécurité alimentaire à Montréal. Nourrir Montréal représente une plate-forme de partage d'information et d'expertises sur des initiatives en sécurité alimentaire et en saine alimentation. Ses membres collaborent à la réalisation des projets par des expertises ou des relais au sein de leurs réseaux respectifs.

Marchés publics saisonniers

Ce projet pilote, amorcé en 2007, vise à faciliter l'accès aux produits maraîchers québécois dans des quartiers montréalais mal desservis au plan de l'offre d'une saine alimentation à juste prix.

Cette année, plus de 20 000 personnes ont participé, en août et septembre, aux 149 jours de marchés saisonniers, répartis dans 12 quartiers montréalais. Une quarantaine de producteurs, installés dans des parcs municipaux, des cours d'écoles ou sur la rue soutenaient ces marchés conviviaux et achalandés. Plus d'une centaine de bénévoles ont contribué à l'animation, l'aménagement et la publicité des marchés, qui ont bénéficié, en 2009, d'une visibilité médiatique accrue.

Le projet a connu de nouveaux développements qui vont dans le sens de sa consolidation :

- avec l'appui du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ), une étude d'impact a été produite pour compléter l'évaluation des marchés 2008 ; un bilan des résultats de l'ensemble des marchés 2009 a également été produit et des pistes de développement ont été évaluées, en vue de concerter les partenaires et les promoteurs sur les conditions de viabilité et de pérennité des marchés.
- les promoteurs locaux des marchés se sont réunis en Coalition montréalaise de marchés de quartier.
- la recherche de producteurs agricoles s'est poursuivie, en collaboration avec les six Tables agroalimentaires de la région métropolitaine, le réseau Bonne Boîte Bonne Bouffe, la Corporation de gestion des marchés publics de Montréal et l'Union des producteurs agricoles.

Rendez-vous montréalimentaires

Une série de rencontres thématiques qui visent à positionner l'alimentation comme un enjeu urbain, au même titre que le logement et le transport, mettent en lumière les défis du système alimentaire montréalais, dans une perspective de sécurité alimentaire et de saine alimentation.

Deux rencontres ont mis en évidence les innovations et défis du développement d'une saine alimentation de proximité : le 14 mai 2009 sur l'agriculture urbaine, en présence de 75 personnes, et le 28 janvier 2010, sur l'achat local, en présence de 100 personnes. La participation d'animateurs et d'experts de l'industrie agroalimentaire enrichit la compréhension des défis de produire et distribuer des aliments de qualité pour une large population. Les rencontres sont également des occasions de réseautage entre acteurs et partenaires favorisant ainsi l'avancée de leurs actions concertées.

Les rencontres ont eu écho dans les médias écrits et électroniques, et les faits saillants sont diffusés sur le site Internet de la CRÉ.

Agriculture urbaine

Cet axe du plan d'action vise la promotion de l'agriculture urbaine montréalaise en tant que stratégie intégrée de développement social, économique et durable. Trois projets ont été réalisés :

- **Charrette interuniversitaire en design urbain.** Un projet de charrette interuniversitaire associant Nourrir Montréal, trois universités montréalaises (McGill, Montréal, UQAM) et le Centre Canadien d'Architecture (CCA) a contribué à la mise en valeur des potagers urbains dans les projets d'aménagement urbain et de développement immobilier du quartier Parc-Extension. Sous l'égide du CCA, une exposition publique des projets des 56 groupes participants a été présentée le 10 novembre 2009 à la SAT en présence de 300 personnes.
- **Renforcement du réseau d'acteurs et de partenaires en agriculture urbaine.** Une rencontre annuelle facilite les échanges et les maillages entre acteurs et partenaires des trois réseaux montréalais d'agriculture urbaine: programme de jardins communautaires de la Ville de Montréal, Regroupement des jardins collectifs et des jardins sur les toits et Coalition pour l'agriculture périurbaine et urbaine. Le 24 février 2010, 50 intervenants des milieux institutionnels, municipaux et communautaires y ont participé pour discuter d'un projet de «label», partager et effectuer une mise à jour des avancées de l'agriculture urbaine.
- **Projet de balades scientifiques.** Ce projet a été développé en partenariat avec le Cœur des sciences de l'UQAM, dont la mission est la sensibilisation de la population aux développements technologiques et scientifiques en lien avec les enjeux sociaux, économiques et environnementaux. Le développement du circuit a bénéficié de la collaboration d'organismes et de citoyens jardiniers.
- La randonnée pédestre présente aux visiteurs une typologie variée de potagers urbains, ainsi que des technologies et des connaissances liées à l'horticulture, l'environnement et le développement social. D'une durée de deux heures et demie, elle est animée par un spécialiste de l'aménagement paysager urbain. Elle a été offerte cinq fois, de la mi-août à la mi-septembre; plus de 150 personnes ont participé et apprécié la variété des expériences et des expertises développées à Montréal depuis 30 ans.

Saines habitudes de vie

La CRÉ a participé aux travaux d'orientation et de soutien de la Table régionale des saines habitudes de vie, coanimée par la Direction de santé publique de Montréal et le MELS, dans le cadre du Plan d'action gouvernemental de promotion de saines habitudes de vie et de prévention des problèmes reliés au poids. L'accessibilité physique et économique à une saine alimentation a été retenue comme l'une des cinq priorités régionales.

Dossiers Femmes

Poursuivant l'objectif général de permettre aux citoyennes de l'île de Montréal de participer au développement de leur région, les interventions du comité Femmes reposent sur deux objectifs :

- la prise en compte des besoins et des réalités des femmes;
- l'amélioration de leur participation dans les lieux décisionnels liés au développement local et régional.

Femmes et élections municipales - Défis et perspectives

Dans le but d'augmenter le nombre de candidates aux élections municipales, deux outils ont été développés, soit : une déclaration pour une gouvernance paritaire sur l'île de Montréal, mise en ligne et signée par des partenaires désirant travailler à l'augmentation du nombre de candidates et un calendrier électronique annonçant les lieux et les dates des activités de formation offertes par différents organismes pour outiller les futures candidates l'accompagnait.

Réseau d'échanges, de concertation et d'influence pour les femmes de Montréal

Le Comité Femmes de la CRÉ, dans le cadre des activités du Réseau d'échanges, de concertation et d'influence pour les femmes de Montréal, a organisé quatre rencontres auxquelles ont participé 272 personnes. Les thèmes abordés étaient les suivants :

- La lutte contre la pauvreté et l'exclusion des femmes : réflexion sur le Plan d'action gouvernemental 2004-2009 et initiatives locales montréalaises;
- La sécurité urbaine des Montréalaises : bilan, réflexion, initiatives locales et régionales;
- Les nouvelles technologies d'information et de communication : un atout pour les Montréalaises;
- Femmes et santé mentale : des réalités montréalaises.

Entente spécifique en matière d'égalité entre les femmes et les hommes

Cette entente triennale signée avec le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF) est dotée d'un financement conjoint de 690 000 \$ réparti sur trois ans. Elle vise les objectifs suivants :

- favoriser l'embauche et la rétention en emploi des femmes issues de l'immigration;
- accompagner les mères de familles immigrantes, vivant en HLM, pour favoriser leur intégration sociale et briser leur isolement;
- faciliter la participation des femmes aux conseils d'administration des sociétés publiques;
- outiller les jeunes filles, les jeunes femmes et les femmes immigrantes pour qu'elles puissent siéger à des instances et développer leur leadership.

Dans le cadre de cette entente, la CRÉ coordonne quatre projets, dont trois réalisés en collaboration avec des partenaires, à savoir : le Y des femmes, la Table des groupes de femmes de Montréal et l'Office municipal d'habitation de Montréal.

- Le projet *Donnons des Elles à nos entreprises!* vise à augmenter le nombre de femmes sur les conseils d'administration de sociétés d'État. Lancé le 11 mai 2009, il a permis de constituer une banque de 50 noms de femmes susceptibles de siéger sur des CA, dont 10 femmes immigrantes. Des liens de collaboration avec deux partenaires, l'Institut des administrateurs de sociétés et le Collège des administrateurs de sociétés, ont été développés et un groupe de travail, comptant cinq administratrices membres de CA a été constitué pour déterminer des mesures concrètes à mettre en place.
- En collaboration avec la Table des groupes de femmes de Montréal, un état de situation de l'emploi des femmes issues de l'immigration dans les groupes de femmes de la région de Montréal a été réalisé; 27 organismes ont été sensibilisés à la question de l'embauche et de la rétention des femmes issues de l'immigration.
- En collaboration avec l'Office municipal d'habitation de Montréal, un réseau informel d'échange de services (garde d'enfants, achats collectifs, groupe de cuisine collective, etc.) a été mis sur pied pour aider les femmes immigrantes vivant en HLM à briser leur isolement. Le projet a conduit à la création d'une entreprise de service alimentaire.
- En collaboration avec le Y des femmes, un programme de formation et d'accompagnement pour jeunes femmes a été élaboré et mis en œuvre afin qu'elles disposent des outils nécessaires pour occuper des postes dans les lieux décisionnels. Le projet a permis à 16 jeunes femmes leaders de bénéficier d'une formation sur la gouvernance.

Portrait socioéconomique des femmes et des hommes sur l'île de Montréal

La troisième édition du portrait est en phase de pré-diffusion. Elle est réalisée à partir des données croisées du recensement 2006 et son lancement est prévu pour l'automne 2010.

Soutien à l'entrepreneuriat féminin

En partenariat avec la Compagnie F, le Y des femmes et l'Association communautaire d'emprunt de Montréal (ACEM), la CRÉ a participé activement à la mise sur pied d'Investissement Femmes Montréal, un organisme régional de soutien en entrepreneuriat féminin, doté d'un fonds d'investissement de 600 000 \$.

Après une première année d'exercice, une somme de plus de 400 000 \$ a été injectée dans 20 entreprises, pour des projets d'investissement totalisant plus de 3 M\$ et créant ou préservant 35 emplois. La CRÉ et ses partenaires ont été co-récepteurs du Prix Égalité, catégorie égalité économique, décerné par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, pour cette réalisation.

La CRÉ soutient également un projet développé par la Compagnie F, en partenariat avec la CDEC Centre-sud — Plateau-Mont-Royal qui vise la mise en

place d'un modèle d'accompagnement pour l'entrepreneuriat des femmes immigrantes et issues des groupes racisés.

Soutien aux personnes âgées

Dans le cadre de l'entente spécifique conclue avec le ministère de la Famille et des Aînés et le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, la CRÉ travaille étroitement avec la Table de concertation des aînés de l'île de Montréal (TCAÎM) selon les trois axes suivants : le transport et la mobilité des personnes âgées, la prévention des abus envers les aînés et la participation des aînés à leur collectivité.

Le transport et la mobilité

Les démarches suivantes ont été entreprises en collaboration avec les partenaires :

- exploration d'alternatives pour le transport avec accompagnement pour motif médical (entreprise d'économie sociale, consolidation des services bénévoles, initiatives locales);
- suivi, avec la STM, de l'implantation de Navettes Or dans les arrondissements et évaluation d'aménagements du transport en commun.

La prévention des abus

Un état de situation a permis de répertorier les ressources et les services existants selon les diverses situations d'abus. La consultation des acteurs clés en la matière est venue préciser les actions complémentaires à entreprendre, soit :

- l'accompagnement, le soutien et le suivi auprès des victimes d'abus;
- la formulation d'un projet-pilote visant à prévenir les abus envers les personnes âgées et l'amorce des démarches pour sa mise en œuvre.

La participation à la collectivité

Un nouveau comité de la TCAÎM travaille à l'élaboration d'un plan d'action concerté pour la valorisation de la contribution des personnes âgées aux plans économique, social et culturel. Ce plan couvre les deux axes suivants :

- établir une stratégie de communication et de marketing social pour valoriser l'apport des aînés, combattre les préjugés et encourager la participation des aînés à la collectivité;
- mener des actions favorisant le maintien en emploi et le retour au travail des personnes de 50 ans et plus.

Une étude de faisabilité, concernant la stratégie de communication, a été réalisée. Le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme a été rencontré pour évaluer la pertinence de promouvoir l'embauche et le maintien en emploi de personnes de 50 ans et plus dans ce secteur.

Collaboration à des actions de valorisation

La CRÉ a contribué à la démarche régionale et nationale des Rendez-vous des générations, visant à identifier les enjeux liés au vieillissement de la société. Une

centaine de personnes de diverses générations ont participé aux cafés des âges tenus à Montréal. La CRÉ a aussi participé à la tenue de la Marche des générations, impliquant 8 organismes et 40 participants.

Soutien aux personnes handicapées

La CRÉ soutient la Table de concertation sur le transport des personnes handicapées de Montréal et le Regroupement des usagers du transport adapté et accessible de l'île de Montréal dans la réalisation d'un guide destiné aux transporteurs pour promouvoir et faciliter l'application du principe d'accessibilité universelle dans les transports en commun.

DIRECTION PARTICIPATION CITOYENNE

La direction Participation citoyenne travaille à assurer une représentation diversifiée dans les lieux décisionnels et une participation citoyenne active. Elle intervient particulièrement dans les dossiers Jeunesse.

Leadership et citoyenneté

Leadership Montréal

Le projet a été lancé en septembre 2009 pour trouver des solutions à la sous-représentation, au sein des lieux décisionnels, des femmes, des jeunes, des personnes issues de l'immigration, des membres des minorités visibles, ainsi que des personnes ayant des limitations fonctionnelles.

Le premier axe d'intervention de *Leadership Montréal* veut identifier, soutenir et réseauter les leaders émergents. Une liste de plus de 50 leaders issus de la diversité souhaitant siéger à des CA a été confectionnée, des informations sont régulièrement acheminées sur les ouvertures de postes; deux cercles de leaders (40 personnes) ont démarré leurs activités. Les travaux sont également en cours pour la réalisation de 20 jumelages entre des leaders émergents et des administrateurs. Le perfectionnement des leaders par leur participation à des formations offertes par des organisations spécialisées en gouvernance est également au centre de nos activités : deux formations ont été réalisées en collaboration avec la Jeune chambre de commerce de Montréal (JCCM).

L'appui aux organisations pour le développement du leadership inclusif est le deuxième axe d'intervention. Les activités de l'année ont permis le placement d'une quinzaine de leaders émergents dans des conseils d'administration (CA); un calendrier des ouvertures de poste a été développé et plus de 50 postes dans 25 lieux de décision ont été annoncés; des rencontres de travail avec 30 CA et le réseautage avec plus de 100 CA ont permis de les sensibiliser à l'apport que représente la diversité dans les lieux décisionnels. La production d'un outil d'appui aux CA est présentement en cours.

Pour favoriser la communication et la mobilisation, le troisième axe d'intervention, la signature *Leadership Montréal* a été créée et lancée en septembre devant plus de 70 personnes; un plan de communication a été élaboré et un document de mobilisation des CA et des leaders émergents a été réalisé et distribué à 350 exemplaires; le groupe *Leadership Montréal*, actif sur le site de réseautage professionnel LinkedIn, compte maintenant plus de 250 membres. Des partenariats avec le MICC, Bénévoles d'affaires, le FJÎM, la Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) ont été établis.

Réseau jeunes femmes leaders

Mis en place pour proposer et initier des actions concrètes pour favoriser l'accès des jeunes femmes aux lieux décisionnels, le réseau a permis cette année à une vingtaine de jeunes femmes siégeant ou voulant siéger sur un CA de partager

leurs expériences et de renforcer leurs compétences par la tenue de 12 rencontres, dont deux formations.

Plusieurs partenaires intéressés par la démarche ont accepté de rencontrer les jeunes femmes leaders pour échanger à titre de modèles de réussite, notamment mesdames Maya Raic (présidente du CA de la Régie des installations olympiques), Louise Champoux Paillé (administratrice de sociétés), Louise Beaudoin (députée de Rosemont), Yolande James (ministre de l'Immigration et des Communautés culturelles) et Lucie Chagnon (PDG de Commodus).

À travers ces activités, chaque membre a pu identifier ses objectifs professionnels, accompagnée personnellement par une ressource professionnelle. La moitié, soit 10 membres, ont été intégrées à des lieux de décision.

Prix de la relève

Lors du Cocktail de reconnaissance de la participation citoyenne, en juin 2009, l'engagement des jeunes Montréalaises et Montréalais et des organismes faisant une place aux jeunes dans leur instance a été mis en valeur. Trois jeunes lauréats ont reçu des prix dans le cadre de l'édition 2009 du concours Je prends ma place et deux organismes faisant une place aux jeunes dans leurs lieux décisionnels ont reçu un prix dans le cadre de la 3e édition du projet La Relève en place. D'autres outils sont en élaboration : le guide de l'engagement, servant à outiller les jeunes et les organismes sur la participation citoyenne, et une trousse pour les intervenants portant sur la participation citoyenne.

Projet LIENS

Partant du principe que les personnes ayant des limitations fonctionnelles sont les mieux placées pour exposer leurs difficultés d'accès aux lieux et services et pour proposer des alternatives aux administrateurs, le projet LIENS, à sa deuxième année, a financé un réseau d'émissaires de 40 organismes qui fait la promotion de l'accessibilité universelle. De plus, 30 personnes ont participé à trois formations et rencontres d'échanges sur ces sujets.

Le Forum jeunesse de l'île de Montréal

Le Forum jeunesse de l'île de Montréal (FJÎM) est un organisme de concertation de la CRÉ de Montréal représentant plus de 500 groupes jeunesse de la région. Ses 26 membres élus proviennent des milieux étudiant, socioéconomique, sociocommunautaire, des arts et de la culture, de l'environnement ainsi que des sports et loisirs. Il coordonne des projets et défend les intérêts des jeunes âgés de 12 à 30 ans.

Il se distingue par sa participation à de nombreuses instances montréalaises, dont :

- le conseil d'administration de la Conférence régionale des élus de Montréal;
- le comité de pilotage d'Outiller la relève artistique montréalaise;
- le Réseau réussite Montréal.

Ses actions sont rendues possibles grâce au soutien financier du Secrétariat à la jeunesse, dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014, et à la

contribution de ses nombreux partenaires, sans lesquels les projets cités dans ce rapport n'auraient pu voir le jour.

La 11^e édition de l'Événement régional jeunesse, rencontre annuelle servant entre autres à élire les administrateurs du FJÎM, a permis de célébrer le 10^e anniversaire de l'organisme.

En vue d'élaborer son programme d'action 2010-2015, le FJÎM a rencontré 38 organismes; 53 organismes ont participé à la consultation en ligne et 180 jeunes représentants d'organismes ont participé à la démarche en établissant des priorités lors de l'Événement régional.

Au cours de l'année 2009-2010, le FJÎM a participé et fait valoir le positionnement des jeunes aux consultations publiques suivantes :

- Commission de la présidence du conseil de la Ville de Montréal et du CJM, mai 2009;
- Positionnement du FJÎM sur le Plan d'action gouvernemental en matière de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale, gouvernement du Québec, novembre 2009;
- Positionnement du FJÎM sur la Planification stratégique 2010-2015 de l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal, mars 2010.

Pour bien informer les groupes qui le composent et l'ensemble des jeunes de la région, le FJÎM produit un bulletin électronique Le Forum jeunesse express qui diffuse de l'information sur les projets, les partenariats et les activités du FJÎM. Plus de 900 groupes et individus reçoivent ce bulletin, publié à 11 reprises l'an dernier.

Le Fonds régional d'investissement jeunesse

Le gouvernement du Québec, dans le cadre de sa Stratégie d'action jeunesse 2009-2014, a de nouveau confié au Forum jeunesse le mandat de gérer le Fonds régional d'investissement jeunesse (FRIJ). Cet important fonds contribue à dynamiser l'innovation dans les milieux jeunesse.

Lors de l'appel de projets de l'hiver 2010, 140 projets ont été reçus, représentant des demandes de l'ordre de 5,9 M\$. Le comité de sélection a retenu 21 projets, pour un investissement total de 800 000 \$. Ces projets toucheront plus de 11 000 jeunes et auront un impact positif sur plus de 100 emplois. Rappelons que les priorités d'investissement sont choisies par les jeunes à travers le FJÎM et que la répartition géographique et la diversification des clientèles touchées sont aussi des préoccupations qui caractérisent l'attribution de ce fonds. Une stratégie de communication est mise en place pour diffuser à tous les partenaires du FJÎM les résultats des appels de projets et des activités de communication dans les quartiers montréalais sont mises de l'avant pour s'assurer que le plus grand nombre possible de jeunes puisse profiter des retombées de ces projets.

Projets Jeunesse

Engagement Jeunesse

La CRÉ de Montréal a contribué à l'élaboration et l'adoption du plan d'action régional d'Engagement Jeunesse, réunissant 5 ministères et une cinquantaine de

partenaires. Le projet, qui vise à assurer une plus grande cohésion et une plus grande complémentarité dans les services gouvernementaux destinés aux jeunes âgés de 16 à 24 ans, se déploie autour de trois orientations :

- favoriser l'efficacité et l'innovation en matière de collaboration et de complémentarité entre les partenaires;
- soutenir la réussite éducative des jeunes de 16 à 24 ans en difficulté;
- faciliter l'insertion sociale et professionnelle des jeunes en difficulté.

Jeunes engagés Montréal

Dans le cadre de ce partenariat mis de l'avant pour susciter la participation citoyenne et soutenir les jeunes de 12 à 30 ans dans leur engagement civique, plusieurs initiatives ont été mises de l'avant cette année : placement de 10 jeunes dans des CA dans le cadre du projet Leadership Montréal; tenue de kiosques permettant de rejoindre 400 personnes, lors de cinq événements citoyens (5e Sommet citoyen de Montréal, Salon du bénévolat, etc.) et offre de 13 formations Prends ta place sur la participation citoyenne des jeunes, qui ont bénéficié à plus d'une centaine de jeunes.

Électeurs en herbe

Ce programme vise à initier les jeunes à l'exercice de la démocratie et à leur faire connaître le fonctionnement de nos institutions démocratiques. Déployé à travers le Québec, avec l'aide de nombreux partenaires, il est piloté par le FJÎM. Le programme a été reconduit grâce à la signature d'une convention 2009-2014 avec le Secrétariat à la jeunesse.

Aux élections municipales de 2009, 240 écoles secondaires, maisons de jeunes et organismes jeunesse se sont inscrits à travers le Québec. À cela s'ajoute des activités à l'intention des élèves du primaire et la réalisation du programme Électeurs en herbe dans 75 écoles primaires du Québec, la production de 2 nouveaux guides d'activités pédagogiques pour les écoles et les organismes jeunesse et l'élaboration d'un atelier s'adressant aux nouveaux arrivants, portant sur la découverte des institutions démocratiques et le rôle que peuvent y jouer les citoyennes et citoyens.

La promotion du programme auprès des jeunes, des organismes, des écoles et des partenaires se fait par différents moyens :

- la création d'une vidéo promotionnelle
- la page d'Électeurs en herbe qui a reçu 15 000 visites l'an dernier;
- la participation au Congrès de l'Association québécoise pour l'enseignement de l'univers social, octobre 2009;
- la tenue d'une conférence de presse;
- l'envoi du Bulletin Électeurs en herbe, 4 fois par année, à 3 000 destinataires.

Participation électorale des jeunes

Cette initiative, complémentaire d'Électeurs en herbe, veut intéresser les jeunes à la politique, leur faire découvrir notre système démocratique et les enjeux qui s'y

rattachent. De plus, elle vise à augmenter le nombre de jeunes candidats et candidates lors de la tenue d'élections.

La sensibilisation des jeunes à la participation électorale s'est faite dans le cadre des élections municipales de novembre 2009 par la réalisation d'une campagne de l'*Escouade de la participation électorale*, qui a effectué 12 animations dans des festivals, lieux publics et cégeps, rejoignant en direct plus de 1 000 personnes. Aussi, un concours de vidéos sur la participation électorale, un appel au vote des jeunes par la tenue d'une conférence de presse dans le métro de Montréal ont été réalisés, en collaboration avec le CJM, la Fédération des associations étudiantes de l'Université de Montréal (FAÉCUM), la JCCM. Un groupe Facebook, Qui vote gagne!, regroupant 400 adeptes, a également été créé.

Dans le cadre de l'École d'été 2009 de l'Institut du Nouveau Monde (INM), 72 jeunes ont participé au Parcours démocratie, qui comprenait notamment des ateliers et un « déjeuner des décideurs ». Le FJÎM a également participé à la mobilisation de plus de 70 personnes pour la rencontre montréalaise de la tournée *Jeunes élus en cavale*, organisée par l'Union des municipalités du Québec (UMQ), en mai 2009. De plus, le FJÎM a offert des formations *Qui vote gagne* sur la route à plus de 9 organismes, qui ont rejoint plus d'une centaine de jeunes. Une soirée de visionnement du débat des candidates et candidats à la mairie, en octobre 2009, a, quant à elle, attiré plus de 50 jeunes.

Aide et accueil aux jeunes des régions nouvellement arrivés à Montréal

Cette initiative vise à favoriser l'insertion socioprofessionnelle des jeunes des régions récemment arrivés à Montréal. Le portail Bienvenue à Montréal, un site qui tente de répondre aux besoins d'information des jeunes qui choisissent de s'établir dans la Métropole, a été mis à jour et une campagne de promotion a été déployée. Le site a reçu 8 500 visites l'an dernier.

Le FJÎM a poursuivi des actions communautaires, en soutenant financièrement l'organisme Premier arrêt qui accueille les jeunes des régions qui transitent par la Station centrale d'autobus de Montréal, et des actions de socialisation, en tenant la 2e journée d'accueil des étudiantes et étudiants de sept collèges montréalais, où 100 jeunes étaient présents.

Outils la relève artistique montréalaise

Cette démarche réalisée avec le Conseil des arts de Montréal, vise à mobiliser les jeunes artistes et les organismes culturels par des projets et activités de réseautage. Elle œuvre également à sensibiliser l'ensemble du milieu culturel montréalais autour des enjeux de la relève artistique de Montréal.

Une vingtaine d'activités de réseautage ont rassemblé près de 1 000 jeunes artistes dans le cadre de 2 appels d'activités. Grâce à des stages de formation, 23 stagiaires ont acquis une expérience de travail dans des fonctions artistiques. 17 de ces jeunes (74%) demeurent en emploi au sein de l'organisme d'accueil.

Le site Artère, visant à outiller les jeunes artistes quant aux sources de financement et à leur offrir un espace de visibilité (affichage des profils des artistes) a été bonifié et a reçu 95 000 visites, alors que le Bulletin Artère a été diffusé auprès de plus de 4 000 personnes et organismes mensuellement.

Déclic Loisir

Réalisé de concert avec Sport et loisirs de l'île de Montréal, Déclic Loisir favorise l'engagement et la participation des jeunes dans le domaine du loisir et du sport et soutient l'augmentation de l'offre de loisir chez les 12 à 30 ans. De plus, il encourage la création d'emplois et de bénévolats pour les 14 à 30 ans.

Plusieurs formations, stages et embauches ont été faits :

- formation et embauche de 26 jeunes animateurs de camps de jour;
- formation en loisir culturel pour 45 étudiantes et étudiants en art;
- réalisation de 22 stages d'exploration professionnelle dans le domaine des sports et loisirs;
- formation de 12 jeunes entraîneurs pour développer leurs habiletés de coaching.

Une recherche effectuée sur les besoins et pratiques de loisirs, de sports et d'activités physiques des jeunes de 16 à 35, afin de mieux adapter l'offre de services, a été publiée et diffusée.

Le FJÎM a versé 64 000 \$ pour financer 18 projets dans le cadre du Fonds d'initiatives au soutien de la pratique en loisir, sport et activité physique chez les 16-35 ans. Il a tenu l'Événement régional sur l'engagement bénévole des jeunes de 14 à 30 ans en loisirs et sports « faites du neuf! », où 90 personnes étaient présentes. Finalement, des capsules sur le sport et le loisir, intégrées à la boîte à outils sur la relève du Centre St-Pierre, ont été produites.

Le projet Déclic Loisir a été récompensé en recevant le prix Innovation et développement dans le cadre du programme de reconnaissance et de mérite à l'excellence de l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM).

Forces AVENIR

Afin de souligner l'implication citoyenne et la persévérance scolaire des jeunes du secondaire, Forces AVENIR, en collaboration avec la CRÉ et le FJÎM, a reconnu l'engagement d'élèves par la remise de bourses à 24 finalistes et la remise de prix à quatre lauréates et lauréats, lors de la première édition montréalaise du Gala Forces AVENIR au secondaire, en juin 2009. Nous avons aussi collaboré à la diffusion des portraits des finalistes dans La Presse et à Télé-Québec.

Relève en économie sociale et en entrepreneuriat social

Afin de susciter une relève et d'outiller les jeunes entrepreneurs en économie sociale, le FJÎM et la CRÉ ont signé une entente de partenariat avec le Comité sectoriel de main-d'œuvre Économie sociale et Action communautaire pour les volets de la sensibilisation des jeunes et pour l'amélioration de l'intégration d'une relève jeune en économie sociale. L'ensemble est coordonné par le Comité d'économie sociale de l'île de Montréal (CÉSIM), un comité de la CRÉ.

Pour faire connaître les initiatives en économie sociale, six capsules vidéo ont été réalisées et diffusées sur le web. De même, une tournée de sensibilisation dans quatre cégeps et collèges privés, deux universités et deux écoles universitaires a été planifiée.

Le développement d'un parcours interactif s'adressant aux jeunes entrepreneurs, afin de leur faire découvrir différentes formes juridiques d'entreprises, de manière à faciliter leur choix, est présentement en cours.

DIRECTION DÉVELOPPEMENT URBAIN

La direction Développement urbain initie et appuie des projets urbains qui intègrent les considérations environnementales et la qualité de vie, contribuant ainsi au développement harmonieux, cohérent et durable du territoire

Environnement et développement durable

Réseau d'échanges du Premier plan stratégique de développement durable de la collectivité montréalaise

Organisé conjointement par la Direction de l'environnement et du développement durable de la Ville de Montréal, la Conférence régionale des élus de Montréal et le Conseil régional de l'environnement de Montréal (CRE-Montréal), le Réseau d'échanges du premier Plan stratégique de développement durable de la collectivité montréalaise a pour mission de soutenir les partenaires engagés dans la mise en œuvre du plan. L'année 2009-2010 a été l'occasion de dresser le bilan de ces cinq années avant de passer en mode d'élaboration du nouveau Plan stratégique de développement durable de la collectivité montréalaise 2010-2015.

En parallèle de ces travaux, le Réseau d'échanges a organisé deux conférences sur des thématiques internationales : « Éco-cités : reconstruire les villes en équilibre avec la nature », avec Richard Register, président du *Ecocity Builders*, et « En route vers Copenhague : opportunités et incidences pour le Québec », avec Steven Guilbeault, cofondateur et coordonnateur général adjoint d'Équiterre. Ces conférences ont rassemblé 195 participantes et participants.

Il a également organisé 2 ateliers d'information pour les entreprises et institutions du Réseau d'échanges et du Défi climat. Le premier, produit conjointement avec l'Agence métropolitaine de transport, portait sur la mise en place des programmes d'abonnement annuel au transport en commun et au programme Allego; le second, organisé conjointement avec Recyc-Québec, faisait état de la mise en place de mesures pour réduire la quantité de matières résiduelles destinées à l'élimination. Au total, 149 personnes y ont participé. Le Bulletin électronique Domino, qui traite de l'actualité en développement durable à Montréal, a été diffusé mensuellement à plus de 1 000 abonnés.

Enfin, la 3e édition du Gala de reconnaissance en environnement et développement durable, organisé par le Réseau d'échanges, a été, cette année encore, couronnée de succès avec près de 600 invités présents.

Grappe des technologies propres

En cours d'année, la Grappe des technologies propres a finalisé la composition de son conseil d'administration provisoire, dont fait partie la CRÉ de Montréal. Le 10 décembre dernier, la Grappe a tenu un forum de mobilisation en présence du ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, qui rassemblait plus de 200 intervenants de l'industrie, provenant de l'ensemble du Québec. À cette occasion, les principaux décideurs du domaine ont accepté

l'orientation que s'est donné la Grappe pour les trois prochaines années. Un plan d'action triennal requérant un financement de 3 M\$ a été déposé aux différents bailleurs de fonds.

Caractérisation des matières résiduelles des commerces au Québec

La CRÉ de Montréal, RECYC-QUÉBEC, Eco Entreprise Québec, BFI et la Ville de Montréal ont établi une entente de collaboration afin de procéder à la caractérisation des matières résiduelles du secteur commercial de manière à permettre une meilleure gestion de la collecte sélective à l'échelle provinciale, avec une attention particulière au territoire de la métropole. À la suite de l'analyse de plus de 3 000 commerces au Québec, cette collaboration a permis la publication de la « Caractérisation des matières résiduelles du sous-secteur commercial au Québec 2008-2009 » et la présentation du bilan au rendez-vous 2009 de la gestion des matières résiduelles au Québec devant plus de 550 intervenants.

Défi climat

Vaste campagne de sensibilisation et de mobilisation à la lutte aux changements climatiques dans les régions de Montréal et de Québec, le Défi Climat 2009 a invité la population à s'engager à poser des gestes simples et concrets pour réduire leur empreinte carbone. Pour la deuxième édition, près de 25 000 Montréalais et Montréalaises ont relevé le Défi Climat grâce à la participation de 225 entreprises et institutions partenaires dans la région. Ces citoyens et citoyennes se sont engagés à poser plus de 120 000 gestes, correspondant à réduire de près de 42 000 tonnes leurs émissions de gaz à effet de serre.

Le Défi Climat 2009 a été organisé conjointement par le Conseil régional de l'environnement de Montréal, la Conférence régionale des élus de Montréal, Équiterre, le CRE de la Capitale nationale, ENvironnement JEUnesse et la Coalition Jeunesse Sierra.

Positionnement sur les changements climatiques

À l'automne 2009, en prévision de la Conférence de Copenhague, le Gouvernement du Québec a tenu des consultations en vue de fixer la prochaine cible de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) du Québec à l'horizon 2020. Dans son mémoire, la CRÉ de Montréal a encouragé le gouvernement à adopter la cible la plus élevée parmi celles proposées, soit de réduire d'au moins 20 % les émissions de GES du Québec par rapport au niveau de 1990. Elle a notamment invité le gouvernement à miser fortement sur une réduction des émissions de GES dans le secteur de transports, en investissant massivement dans le développement des infrastructures de transport en commun.

Soutien à l'établissement du Secrétariat canadien du Projet Climatique Canada à Montréal

Un partenariat entre la CRÉ de Montréal, la Fondation David-Suzuki et le Projet climatique Canada a permis de contribuer à la sensibilisation de la population de la région de Montréal face à l'enjeu des changements climatiques en offrant aux différentes organisations (entreprises privées, institutions publiques et organismes), notamment celles inscrites au Défi Climat, des conférences sur cet enjeu mondial. Ce partenariat a mené à l'établissement du secrétariat canadien du

Projet climatique Canada à Montréal. Au cours de l'année 2009-2010, plus de 50 conférences ont été offertes dans des organisations de la région de Montréal.

Cadre de vie

Analyse paysagère de l'arrondissement du mont Royal

La Ville de Montréal, la CRÉ de Montréal et le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF) ont poursuivi l'étude paysagère qui s'attache à façonner un outil répondant spécifiquement aux besoins des professionnels des directions de la Ville de Montréal et arrondissements concernés par l'aménagement du mont Royal.

Guide d'intervention des paysages montréalais

Le projet de Guide d'intervention des paysages et cadres de vie montréalais, élaboré par la Chaire en paysage et environnement de l'Université de Montréal pour la CRÉ de Montréal, a été déposé pour approbation en février 2010. Ce guide de plus de 200 pages est l'aboutissement d'une réflexion prenant appui sur les volontés exprimées par les partenaires régionaux et locaux en matière de protection, de mise en valeur et de développement des paysages et cadres de vie de la métropole. Les concepts, enjeux et outils d'intervention qu'il aborde ainsi que l'illustration originale de la diversité des cadres de vie montréalais, en font un instrument d'action unique en son genre, destiné aux principaux intervenants de l'aménagement du territoire montréalais (décideurs publics, professionnels et gestionnaires, regroupements associatifs).

Réalisons Montréal Ville UNESCO de design

Le chantier Réalisons Montréal Ville UNESCO de design (RMVUD), initié par le bureau Design Montréal de la Ville de Montréal, de concert avec la Chaire UNESCO en paysage et environnement de l'Université de Montréal, vise à provoquer, d'ici 2011, des opportunités de création en design à Montréal et à mettre en valeur les initiatives du milieu du design qui font vivre et rendent tangible le statut de Montréal comme Ville UNESCO de design. L'initiative est soutenue financièrement, à hauteur de 1,2 M\$, par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF), le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT), la Conférence régionale des élus de Montréal et la Ville de Montréal qui y contribuent à parts égales.

Outre sa contribution financière, la CRÉ de Montréal a participé au volet « Design jeunesse 2009 », intégré dans le projet « Portes Ouvertes Design Montréal », une initiative de la Ville de Montréal réalisée en collaboration avec le milieu professionnel, en partenariat avec le MCCCF. Cette activité destinée à sensibiliser les jeunes montréalais de 10 ans et plus aux multiples facettes du design a amené près du tiers des 65 bureaux professionnels participants à proposer des activités éducatives. Plus de 1 200 visites ont été réalisées par des jeunes.

Par ailleurs, la contribution de la CRÉ a permis le lancement en janvier 2010 d'un « Appel à projet – incitatif à la tenue de concours », s'adressant aux entités municipales et paramunicipales qui envisagent de mettre en œuvre, d'ici 2011, un

projet urbain comportant une dimension de design (architecture, architecture de paysage, design industriel, design urbain, design graphique, design d'intérieur).

Positionnement sur le Saint-Laurent

La CRÉ a initié, auprès des acteurs gouvernementaux (ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs, Sécurité civile, Environnement Canada, etc.), des démarches relatives aux niveaux d'eau et à la mise en place d'un prochain comité de négociation du plan de régularisation du lac Ontario et du fleuve Saint-Laurent.

Des représentations ont été faites auprès d'Ouranos et d'Environnement Canada sur la nécessité d'adapter les modèles de changements climatiques et les modèles hydrologiques à une échelle régionale afin de mieux prévoir les mesures d'adaptation à mettre en place.

La CRÉ de Montréal a également collaboré avec la Ville de Montréal dans l'organisation des rencontres du Forum des maires des municipalités riveraines.

Par ailleurs, les CRÉ riveraines (situés dans la zone d'influence des Grands Lacs) ont exploré les avenues de collaboration en ce qui concerne le fleuve Saint-Laurent. Un premier groupe de travail interrégional portant sur le maintien et le développement d'un service de navettes fluviales et la mise en valeur des activités en rives a débuté ses travaux.

Le Réseau bleu

La CRÉ de Montréal assume la coordination du Réseau bleu qui est un lieu d'échange, de coordination et de concertation pour la mise en valeur du caractère insulaire de Montréal.

À partir d'un plan d'action accepté par le comité exécutif au mois de juin 2009, différents projets ont été mis en branle, notamment des démarches pour financer l'étude de faisabilité du projet « Une plage dans l'Est », une participation à l'événement « Un fleuve pour tous », le financement du Comité d'action Accès aux rives, la poursuite de la mise en œuvre de la Route bleue du Grand Montréal, notamment par le financement de la cartographie et les négociations avec les propriétaires terriens, le soutien à la mise en place des stations nautiques et les analyses préparatoires au projet de promotion des métiers de l'eau.

Tourisme, culture, sport

Entente de partenariat CALQ-CRÉ

L'entente de partenariat avec le Conseil des Arts et des Lettres du Québec (CALQ), le Conseil des Arts de Montréal et le Forum jeunesse de l'île de Montréal, d'une valeur de 1 125 000 \$, signée il y a plus de trois ans, arrive à terme. L'entente avait pour objectifs de favoriser le développement de la relève artistique et littéraire, le renouveau de la création et le soutien aux pratiques émergentes. Une vingtaine d'activités de réseautage, ayant rassemblé près de 1 000 jeunes artistes, ont été réalisées, un soutien financier au laboratoire des nouveaux médias de Oboro Goboro a été accordé, 16 projets ont été soutenus dans le cadre de la mesure d'aide à la consolidation des organismes professionnels de la relève

et une quarantaine de projets issus des pratiques émergentes ont pu profiter de cette entente.

Entente de partenariat La Vitrine–CRÉ

Bien connue dans le monde de la culture, La Vitrine a bénéficié du soutien de la CRÉ afin de lui permettre de développer son offre de service auprès du milieu des affaires, notamment auprès du milieu de l'hôtellerie.

Entente de partenariat Culture Montréal–CRÉ

Dans sa deuxième année de réalisation, l'entente de partenariat signée avec Culture Montréal a financé l'activité de réseautage « Les lundis pluriels », la réflexion sur un cadre d'intervention pour le développement des ateliers d'artistes et d'artisans ainsi que sur les pôles culturels et enfin le support à la présidence du comité de pilotage du Plan d'action Montréal Métropole culturelle 2007-2017.

Sport d'élite

La CRÉ a été sollicitée pour participer au comité de pilotage pour l'aide au sport d'élite à Montréal. Six rencontres du comité de pilotage ont eu lieu. Un rapport sur le modèle organisationnel retenu pour l'aide au sport d'élite et sur la stratégie d'implantation a été présenté. De la compétence de l'agglomération, le comité est en attente d'une décision du Conseil d'agglomération.

Transport

Le Comité interrégional pour le transport des marchandises (CITM) a pour mission principale de contribuer à consolider la place du Grand Montréal comme plaque tournante du transport des marchandises. Le comité directeur s'est réuni avec l'objectif d'améliorer l'arrimage entre les responsables des principaux chantiers du ministère des Transports du Québec (MTQ) dans le Grand Montréal et l'industrie du transport des marchandises.

Un protocole d'entente Canada-Ontario-Québec sur le développement de la Porte continentale et du Corridor de commerce Ontario-Québec, signé en 2007, prévoit l'élaboration d'une Stratégie de la Porte continentale et du Corridor de commerce Ontario-Québec qui identifiera des priorités pour la Porte continentale et le Corridor de commerce Ontario-Québec à court terme (moins de 5 ans), à moyen terme (6 à 10 ans) et à long terme (11 à 15 ans). Sur l'avis du CITM, la CRÉ de Montréal s'est positionnée et a proposé des orientations stratégiques et des priorités au groupe territorial devant soumettre des recommandations au Bureau de la Porte continentale et du Corridor de commerce Ontario-Québec.

Dans le cadre d'un projet d'enquête ciblant spécifiquement les déplacements de camions accédant aux centres intermodaux de l'île de Montréal, inspirée de l'enquête nationale en bordure de route sur le camionnage du MTQ, le CITM a contribué au pré-test du questionnaire, au Port de Montréal en décembre 2009. Les résultats obtenus auprès de 300 camionneurs permettront de finaliser le devis.

La CRÉ de Montréal a déposé au BAPE, en juin 2009, un mémoire sur le projet de reconstruction du complexe Turcot, qui faisait ressortir la nécessité de reconstruire rapidement ce complexe, pour des raisons de sécurité et de fluidité ainsi que pour son rôle essentiel pour le transport des marchandises. Le mémoire invitait le

ministère des Transports du Québec à profiter de l'occasion pour mettre en valeur l'ouvrage en tant qu'entrée de ville de stature internationale.

DIRECTION DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

La direction Développement économique place le développement du capital humain et des talents au cœur de la croissance économique; elle privilégie les actions qui soutiennent la formation et l'éducation, les sciences, l'innovation et la créativité ainsi que la croissance de l'entrepreneuriat

Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation

L'île du savoir

Regroupés sous cette thématique, les projets proposent aux enseignants et aux élèves différentes activités d'éveil aux sciences et de promotion des carrières en sciences et technologies.

Éclairs de sciences

Afin d'accroître l'intérêt général des jeunes du primaire pour les sciences et la technologie, le projet offre au personnel enseignant plus de 120 activités scientifiques qui peuvent être faites par les élèves; divers outils ainsi que le support de consultants scientifiques sont aussi proposés au personnel participant.

Au cours de l'année, plusieurs moyens ont été mis en œuvre pour atteindre l'objectif triennal 2008-2010 « d'augmenter de façon significative (20 % par année) le nombre de jeunes, de classes et de consultants scientifiques touchés par le projet » :

- tenue d'un séminaire de réflexion avec 25 acteurs du projet, visant à actualiser *Éclairs de sciences*;
- élaboration du plan d'action triennal 2009-2012 d'Éclairs de sciences;
- installation d'une nouvelle interface du site Internet et mise sur pied d'un forum de discussion.

Éclairs de sciences a également tenu ses activités lors du Festival Eurêka! permettant à des élèves de partager avec le grand public des activités interactives expérimentées en classe :

- participation de 167 élèves, soit 8 classes de 2e et 3e cycles, provenant de 7 écoles primaires;
- animation de 28 activités scientifiques par les élèves, pour un total de plus de 500 visiteurs du Festival Eurêka! rejoints.

Trois autres projets ont été réalisés en lien avec le *Festival Eurêka!*:

- **Défi wow! des acrobaties pour le corps et l'esprit.** Le projet propose un parcours interactif de découverte du Festival Eurêka! à partir de questions élaborées par les élèves. Conçu par la CRÉ de Montréal, il a permis la participation de 10 classes de 3e cycle, provenant de 3 écoles primaires de l'île. Lors du Festival, 2 970 visiteurs ont participé au Défi wow!.

- **Des scientifiques partagent « leur » science!** 14 scientifiques et chercheurs se sont impliqués, pour un total de 123 heures investies, dans l'animation auprès du grand public. Ainsi, 2 345 visiteurs ont été rejoints.
- **Écoles en visite libre au Festival Eurêka!** Le projet a permis à 100 classes provenant de 23 écoles primaires et de 5 classes provenant de 3 écoles secondaires de visiter le Festival, grâce à 2 campagnes promotionnelles.

Tandem métro et Conférences-Carières

Ce projet propose aux écoles de niveau secondaire des conférences qui font découvrir aux jeunes des carrières porteuses d'avenir. Les conférences sont présentées par un tandem formé d'un conférencier provenant d'une entreprise et d'un étudiant universitaire ou collégial. À la fin de l'année scolaire 2008-2009, les résultats étaient les suivants :

- 165 conférences ont rejoint 6 545 jeunes de 2e cycle du secondaire provenant de 30 écoles secondaires publiques de l'île;
- les tandems étaient formés de 25 étudiantes et étudiants de niveau universitaire ou collégial et de 60 gestionnaires et spécialistes.

Le projet Conférences-Carières, ajouté l'an dernier, a permis d'organiser 3 conférences-témoignages dans 3 collèges différents, pour un total de 100 jeunes de 18 à 20 ans rejoints et de 6 spécialistes et praticiens impliqués.

Sciences, on joue!

Lancé officiellement le 16 mars 2010, le projet soutient le développement de pratiques éducatives reliées à la science et à la technologie en offrant, aux éducatrices et éducateurs des CPE, des ateliers de perfectionnement d'éveil aux sciences dans le cadre du programme de perfectionnement du Regroupement des Centres de la petite enfance de l'île de Montréal (RCPEÎM).

Jusqu'à présent, la CRÉ a constitué et animé un groupe de travail et d'orientation de la démarche formé de 13 intervenants scientifiques, pédagogues et praticiens, en plus d'élaborer les outils et le contenu des 15 heures de formation pour les éducatrices de CPE. Elle a aussi contribué à la formation et l'accréditation de 4 futurs formateurs.

Des scientifiques Top modèle pour ados!

Formule citoyenne qui favorise le dialogue entre des jeunes scientifiques et technologues et les jeunes âgés de 12 à 14 ans, le projet Top modèle pour ados! a été développé grâce à des collaborations avec le milieu scolaire, le milieu des affaires et les groupes sociaux, en vue de stimuler l'intérêt pour les sciences et la technologie.

Cette année, la CRÉ a conceptualisé les outils logistiques et de promotion, en plus d'organiser 4 événements avec des panels de conférenciers Top modèles dans 3 écoles secondaires.

Silence! Animaux sous surveillance!

La CRÉ a mis le projet sur pied pour permettre aux élèves du primaire de suivre, tout au long de l'année scolaire, une démarche scientifique et technologique,

enrichie d'une dimension artistique. Les élèves ont appris à faire une captation sonore, grâce au matériel technologique, et à produire, lors d'ateliers, une création artistique inspirée des découvertes qu'ils ont faites lors d'ateliers au Biodôme de Montréal.

Déjà, 450 élèves provenant de 10 écoles primaires ont participé au projet, pour un investissement total de 15 430 heures de préparation durant l'année scolaire 2008-2009. Les élèves ont d'ailleurs présenté leurs productions à 500 visiteurs du Festival Eurêka!, en juin 2009.

Les rendez-vous montréalais des sciences et de l'innovation

Festival Eurêka!

La troisième édition a été un franc succès: plus de 61 000 visiteurs ont pris part aux activités interactives, soit une augmentation de 47 % de l'achalandage, et près de 5 000 élèves sont venus avec leurs enseignantes et leurs enseignants, lors de la journée consacrée aux groupes scolaires.

Une centaine d'activités gratuites étaient proposées pendant ces trois jours. Comme l'année précédente, Marc-André Coallier assumait le rôle de porte-parole, et le Festival a pu compter sur les acteurs de la LNI pour présenter une soirée haute en couleurs.

Le Festival Eurêka! a été finaliste régional pour le meilleur festival de la région montréalaise à l'occasion des Grands Prix du tourisme québécois, organisés par Tourisme Québec.

MontréalScience

Pour la quatrième année de ce portail dédié à l'information scientifique, le site Internet a été totalement remodelé. La fréquentation mensuelle du portail, réalisé par l'Agence Science-Press (ASP), a connu une hausse de 17 % avec un peu plus de 7 000 visites par mois. Tous les objectifs de mise à jour des différentes rubriques et de promotion ont été atteints, avec 1 400 activités annoncées dans le calendrier et 9 000 cartes promotionnelles distribuées dans 130 lieux de diffusion. L'envoi de l'infolettre est également en hausse, avec une augmentation de 27 % des abonnements.

La preuve par l'image

Anciennement ArtScience, le projet permet de produire des images artistiques à partir des travaux de scientifiques lors d'un concours dont les résultats sont diffusés au grand public. Le projet est porté par l'Association francophone pour le savoir et la Société pour la promotion de la science et de la technologie. Le dévoilement des lauréats aura lieu au Festival Eurêka! 2010.

L'ouverture aux citoyens du monde

Portail Étudier à Montréal

La CRÉ a fait la promotion du site qu'elle a développé avec la CCMM, visant à favoriser l'attraction, l'accueil et l'intégration des étudiantes et étudiants internationaux à Montréal: publicité dans les journaux étudiants, envoi de

capsules électroniques et distribution de plus de 15 000 cartes postales. En 2009, c'est plus de 80 000 visiteurs uniques (environ 6 700 par mois) qui ont visité le portail.

Stands d'accueil des étudiantes et étudiants étrangers à l'aéroport

Les stands à l'arrivée internationale de l'aéroport Pierre-Elliott-Trudeau de Montréal se sont tenus du 7 août au 7 septembre 2009, soit une semaine de plus qu'en 2008. Ils ont été coordonnés par la Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec (CRÉPUQ), en collaboration avec la CRÉ de Montréal et le MAMROT. En 2009, 1 548 personnes ont visité les stands (soit une augmentation de plus de 75 % comparativement à l'année précédente) et 17 établissements universitaires, en plus de 24 collèges du Québec, ont participé à l'activité.

La rétention des étudiantes et étudiants internationaux

Dans le cadre du volet du PARMi, visant à favoriser l'immigration permanente des étudiantes et étudiants internationaux inscrits dans des institutions d'enseignement québécoises, la CRÉ a organisé deux activités de parcours de découvertes en entreprises, l'une dans le secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC), avec visites de BELL, CGI et DMR, et l'autre dans le secteur biopharmaceutique, avec la visite de Wyeth-Pfizer et des Laboratoires Abbott, pour un total d'une soixantaine d'étudiants rejoints. De son côté, le MICC a réalisé l'envoi massif de promotion de la résidence permanente aux étudiantes et étudiants internationaux de Montréal.

La valorisation de la recherche et le transfert technologique

Issues des travaux du Comité VRTT, la CRÉ a présenté ses réflexions sur les actions à poser pour bonifier la valorisation et le transfert technologique sur l'île de Montréal, dans un avis envoyé au ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE), intitulé *La valorisation de la recherche et son transfert sur l'île de Montréal : transformer davantage de recherche en richesse collective*. Les discussions se poursuivent avec le MDEIE à ce sujet.

La CRÉ a aussi apporté son soutien financier au Club innovation de LaSalle : des conférences pour entreprises innovantes susceptibles de profiter de la richesse de la recherche existante sur l'île de Montréal ont été tenues, les activités de formation ont débuté et les montages de partenariats se sont poursuivis.

Le projet *Innovie-Biennium* a également pu bénéficier du soutien financier de la CRÉ, afin de permettre la réalisation d'activités de promotion des découvertes et technologies entre le Québec et la France. Une mission de promotion en France a été réalisée.

Finalement, la CRÉ a apporté son appui à la reconnaissance de l'Institut de recherche sur l'intégration professionnelle des immigrants (IRIPI) comme nouveau centre de transfert au Collège de Maisonneuve. Depuis 2006, le nombre de Centres collégiaux de transfert de technologie (CCTT) sur l'île de Montréal est passé de quatre à huit. Ce succès a été obtenu grâce à l'initiative des cégeps de l'île et de leur regroupement, le RCMM.

L'école et la communauté

Formation de base en entreprise à l'aide des technologies de l'information et des communications

Les besoins de formation concernent principalement l'apprentissage du français langue seconde. L'usage de l'ordinateur peut faciliter l'acquisition de compétences linguistiques. Le projet, initié par la CRÉ de Montréal et réalisé par le Centre francophone d'informatisation des organisations (CEFRIO), en collaboration avec la Commission scolaire de Montréal et la Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île, ainsi que l'entreprise d'économie sociale Formation de base pour le développement de la main-d'œuvre (FBDM), a permis cette année de préparer les cinq formateurs qui ont participé au projet. De plus, le CEFRIO a mis une zone privée de collaboration virtuelle à la disposition des formateurs et formatrices.

L'expérimentation dans quatre entreprises manufacturières et une entreprise d'hôtellerie, par la tenue d'ateliers visant à faciliter l'appropriation des nouvelles TIC, a rejoint 120 travailleuses et travailleurs d'origines culturelles multiples. Le CEFRIO prépare un rapport d'évaluation du projet qui permettra d'identifier les conditions de succès pour le pérenniser.

Fierté d'apprendre à Montréal

Nous avons soutenu, pour la troisième année, l'activité Fierté d'apprendre à Montréal, placée sous la présidence d'honneur de Madame Manon Barbe, présidente de la CRÉ de Montréal. Réalisée dans le cadre de la Semaine québécoise des adultes en formation, l'activité a pour objectif de stimuler l'acquisition de compétences et de connaissances, peu importe l'âge, et d'encourager la persévérance dans l'apprentissage. Le 31 mars 2010, 34 boursiers, sélectionnés au hasard parmi 1 542 apprenants et apprenantes, ont reçu une bourse de 150 \$ à l'hôtel de ville de Montréal.

Partenariat en matière de reconnaissances des acquis et des compétences (RAC) sur l'île de Montréal

L'accès aux services en matière de RAC est souvent difficile compte tenu de la multiplicité des intervenants et intervenantes, de la dispersion de l'information et du manque de moyens. La CRÉ a financé ce projet, pour l'organisation d'une offre coordonnée et intégrée de services en RAC à l'échelle régionale. Le projet est réalisé conjointement par Compétences Montréal, pour les collèges, et par le Service d'évaluation et de reconnaissance des acquis et des compétences de l'Île de Montréal (SERACIM), pour les commissions scolaires.

Cette année, un plan de communication adapté aux diverses clientèles a été produit, un site Internet d'information sur la RAC a été mis en ligne; une opération de mobilisation des acteurs, incluant le secteur privé, a été réalisée; un inventaire du matériel RAC existant et une analyse de l'offre des services disponibles au secondaire et au collégial ont été réalisés; une procédure de référencement de la clientèle entre les deux organisations a été établie et les outils d'information et de communication ont été rendus disponibles dans les deux organismes; une étude sur la faisabilité de la mise en place d'un outil informatisé commun ou complémentaire de gestion et de suivi des clientèles RAC sur Montréal a été effectuée; des démarches de représentation auprès du ministère de l'Éducation,

du Loisir et du Sport sur les orientations à prendre au regard de la mise en place de l'outil de gestion et de suivi des clientèles ont été organisées.

Cité des métiers

La CRÉ a effectué cette année une consultation élargie des partenaires des milieux concernés afin d'évaluer l'opportunité d'établir un lieu voué à la promotion, l'exploration et la valorisation des métiers et des professions. Une étude de faisabilité du projet a été amorcée et 6 groupes de discussion ont été formés avec les clientèles cibles, soit les étudiants du secondaire en formation professionnelle et au parcours général, les étudiants en enseignement technique au collégial, les parents et les personnes immigrantes.

Un passeport pour la culture

Libres comme l'art

Sept projets de résidence au sein de 10 écoles secondaires publiques de l'île de Montréal ont été financés. En collaboration avec les quatre commissions scolaires participantes, la CRÉ de Montréal a assuré la coordination des liens avec les écoles. La CRÉ a également participé au jury de sélection des projets. Plus de 500 jeunes ont ainsi rejoints, soit une augmentation de 43 % par rapport à l'année précédente.

Créativité

La CRÉ travaille à développer une vision de la créativité et à explorer des pistes d'actions qui viendront maximiser l'impact de la créativité comme outil stratégique et distinctif de développement pour Montréal.

Montréal, Capitale créative

En juin 2009, la CRÉ organisait l'événement Montréal, Capitale créative, en partenariat avec HEC Montréal, réunissant 130 personnes. Nous avons également participé à des activités de contenu, d'idéation et de partage d'idées pouvant permettre de développer et de réaliser le projet Montréal, Capitale créative.

Les 5 à 8 Créactifs

Activité en partenariat avec HEC Montréal permettant à des praticiens de la créativité en entreprise d'échanger leurs savoirs, leur expérience et leur expertise, au bénéfice d'autres entreprises présentes.

Offensive en éducation

La CRÉ a poursuivi les négociations auprès des partenaires régionaux et a consolidé un engagement annuel de l'ordre de 1,2 M\$ en vue de la signature d'une entente spécifique régionale en persévérance scolaire et en valorisation de l'éducation.

De plus, nous avons participé au lancement médiatique et aux travaux du Réseau réussite Montréal, fruit de l'union de la Table des partenaires pour la persévérance scolaire à Montréal et du Carrefour de lutte au décrochage scolaire. Cette collaboration a permis, notamment, la réalisation de 1 000 animations de motivation

scolaire et de développement des aspirations scolaires et professionnelles dans les écoles primaires et secondaires publiques de l'île de Montréal.

Comité d'économie sociale de l'île de Montréal (CÉSÎM)

La CRÉ, par l'intermédiaire du Comité d'économie sociale de l'île de Montréal (CÉSÎM), a poursuivi ses efforts de concertation et de promotion de l'économie sociale sur l'île de Montréal. Afin de faire connaître les entreprises d'économie sociale et d'encourager les pratiques d'achats solidaires, le CÉSÎM a publié et diffusé la deuxième édition du répertoire « 1 001 entreprises d'économie sociale à Montréal » qui compte près du double de la première édition.

Diffusé auprès de 2 500 organisations et individus, une version électronique du répertoire est aussi disponible sur www.economiesocialemontreal.net, un site convivial recommandé par le magazine Protégez-vous.

Par ailleurs, le CÉSÎM a assuré, conjointement avec le Forum jeunesse de l'île de Montréal, la coordination du projet sur la relève en économie sociale (voir la section de la Direction Participation citoyenne à ce sujet).

Le CÉSÎM a aussi créé une Table régionale de concertation en aide domestique regroupant les entreprises d'économie sociale en aide domestique (EÉSAD) et les intervenants-clés dans ce dossier (ASSSM, CSSS, MAMROT, EQ, CDEC, CLD) et a assuré la coordination d'une analyse régionale de la situation des EÉSAD montréalaises, en complémentarité du portrait national mené par le MAMROT.

Le CÉSÎM a poursuivi sa participation au Comité de gestion pour la mise en œuvre du « Partenariat en économie sociale pour un développement solidaire et durable de la Ville de Montréal » ainsi qu'au sous-comité sur l'approvisionnement pour accroître l'achat de produits et services issus de l'économie sociale, qui a organisé une présentation de l'économie sociale auprès des approvisionneurs de la Ville de Montréal.

Le CÉSÎM a joué un rôle de premier plan en ce qui a trait aux projets en économie sociale présentés sur son territoire dans le cadre du Fonds de développement de la métropole (FDM). En effet, le CÉSÎM a émis des avis de pertinence concernant 68 projets présentés dans le cadre des deux appels de projets.

Finalement, l'Entente spécifique de régionalisation en économie sociale, visant notamment le financement de projets régionaux structurants, est en cours de signature. Le MAMROT, la CRÉ de Montréal (via le CÉSÎM et le FJÎM), l'ASSSM, le MAPAQ, le MDEIE et le MICC sont les partenaires de cette entente, dont le montant total s'élève à 948 000 \$ sur 4 ans.

Développement de l'entrepreneuriat

Poursuivant l'objectif de soutenir le développement de l'entrepreneuriat sur l'île de Montréal, la CRÉ a développé, en collaboration avec Info entrepreneurs et le CRIM, le site Internet Info Entrepreneuriat Montréal. Cet outil, dynamique et efficace, offrira une information complète et facilement accessible sur toutes les ressources et programmes québécois et montréalais disponibles pour les entrepreneurs actuels ou en devenir. Le site sera lancé l'automne prochain.

Afin de renforcer le réseau de services de soutien à la création d'entreprises et à l'entrepreneuriat, la CRÉ a travaillé avec le CRIM au développement d'un outil de « communauté de pratique » soit l'extranet Entrepreneuriat Montréal, permettant aux professionnels du réseau montréalais de soutien au développement économique : l'échange d'information, d'outils concrets de travail et d'expertise; et la formation d'au moins 50 professionnels à son utilisation.

Le 7 décembre 2009, un événement d'échange d'expertise et de réseautage, auquel 145 professionnels en entrepreneuriat se sont inscrits, a été tenu. Également, une table d'animation d'agents de développement économique en pré-démarrage et démarrage a été mise sur pied. Elle rassemble 20 professionnels.

La réalisation de l'outil Profil de compétences de l'entrepreneure et de l'entrepreneur, réalisé en collaboration avec le SAJE-Métro et la CSMB, s'inscrivait sous l'objectif de développer et de consolider les compétences entrepreneuriales; 450 exemplaires ont été distribués aux organismes montréalais de soutien à l'entrepreneuriat et à leurs professionnels.

Dans la même veine, la CRÉ a apporté sa contribution au financement du projet Des PME durables, qui a permis de produire un outil de diagnostic, de mettre sur pied trois comités internes de développement durable au sein des organisations partenaires du projet. 55 professionnels ont été sensibilisés et 35 autres ont été formés à des notions approfondies.

Dans le but de promouvoir et de renforcer la culture entrepreneuriale, nous avons également apporté notre soutien financier, d'un montant de 20 000 \$, au Concours québécois en entrepreneuriat, volet région de Montréal.

Autres projets

Conseil des industries bioalimentaires de l'île de Montréal (CIBÎM)

Dans le cadre de son entente spécifique portant sur le développement du secteur bioalimentaire de la région de Montréal, signée avec le CIBÎM, le MAPAQ et le MAMROT, la CRÉ a encouragé la création de nouvelles entreprises de transformation bioalimentaire et a soutenu la croissance des PME, notamment celles à fort potentiel d'innovation, de manière à favoriser l'émergence de nouveaux créneaux. Ainsi, le CIBÎM a pu apporter son soutien à 45 entreprises, dont 7 entreprises ethnoculturelles, et soutenir la croissance de 8 entreprises, par la tenue d'une série de Shows gourmands – Ateliers de goûts urbains et d'activités de Découvertes de produits. Huit entreprises ont également été appuyées dans leur démarrage.

Campus des technologies de la santé

La CRÉ a continué de soutenir le développement du Campus des technologies de la santé dont l'objectif est de développer l'innovation dans le secteur des sciences de la vie et d'assurer la pérennité des entreprises en technologies médicales. Cette année, l'Espace-Vie, un concept rassembleur d'espaces locatifs offrant des services d'accueil, de bureautique, de conseils d'experts et de réseautage, a été ouvert et les premières entreprises ont été accueillies sur le Campus des technologies de la santé.

ANNEXE 1
ENGAGEMENTS FINANCIERS 2009-2010 (FDR)

FONDS DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL (FDR)

	\$
Développement social - Direction et secrétariat	178 000
Nourrir Montréal	237 000
Familles/Aînés/Personnes handicapées	153 555
Forum régional sur le développement social	126 363
Comité Femmes	137 616
ALLIÉS	90 000
Séisme en Haïti - Support à la Maison d'Haïti	40 000
Séisme en Haïti - Support à La Perle retrouvée	20 000
Entente spécifique - Amélioration des conditions de vie des aînés (ajout)	45 000
Maturité scolaire	20 000
Programme Pair	7 600
Participation citoyenne - Direction et secrétariat	166 000
Participation citoyenne - Projets et partenariats	50 000
LIENS	40 000
Réseau jeunes femmes leaders	20 000
Leadership Montréal	170 000
Forces avenir - secondaire	10 000
Forum jeunesse	67 000
Développement urbain - Direction et secrétariat	177 000
Réseau d'échanges et Gala sur le développement durable	160 570
Grappe des technologies propres	6 000
Campagne Défi climat	104 800
Réalisons Montréal	100 000
Positionnement sur le Saint-Laurent	160 290
Réseau bleu	214 704
Entente Culture Montréal - CRÉ	100 000

ANNEXE 1

Partenariat La Vitrine - CRÉ	65 000
Comité interrégional pour le transport des marchandises	81 442
Entente spécifique sur les montréalaises	12 000
Développement économique - Direction et secrétariat	184 000
Ville apprenante, de savoir et d'innovation	239 700
Libre comme l'art	50 000
Kiosque d'accueil à l'aéroport - CREPUQ	11 000
Rendez-vous des sciences et de l'innovation	75 000
Festival Eurêka!	250 000
L'île du Savoir inc.	266 000
La Science, un avenir cool!	20 000
Offensive Éducation	168 500
Entente spécifique - CIBIM	50 000
Campus des technologies de la santé	30 000
Entrepreneuriat	214 600
Économie sociale	154 500
Des PME montréalaises durables	5 000
PropulseART de la Société des arts technologiques	20 000
InnoVie Biennium	7 000
Fierté d'apprendre à Montréal	25 000
Montréal, Capitale créative	22 000
Grappe du cinéma et de la télévision - Plan d'affaires	10 000
Indice entrepreneurial	7 500
Partenariat interrégional pour le développement des PME	12 000
Montréal Couture	30 000
Total	4 611 740

ANNEXE 2
FONDS RÉGIONAL D'INVESTISSEMENT JEUNESSE (FRIJ)

FONDS RÉGIONAL D'INVESTISSEMENT JEUNESSE (FRIJ)

	\$
L'Itinéraire	30 000
Je Passe partout	23 500
Éducaloi	46 000
Opération jeunesse Ville-Émard Côte Saint-Paul	22 029
Regroupement des Auberges du Cœur du Québec	47 659
Jeune chambre de commerce de Montréal	35 000
École secondaire Joseph-François Perreault	24 241
Ass. des jeunes handicapés physiques, les loisirs soleil	50 000
Carrefour de ressources en interculturel	40 000
Centre des jeunes Saint-Sulpice	16 440
Club garçons et filles de LaSalle	49 540
Ali et les princes de la rue	48 060
Ressources jeunesse Saint-Laurent	49 987
Fusion jeunesse	50 000
Investissement femmes Montréal	43 000
TOHU	40 000
Carrefour jeunesse emploi Marquette	50 000
Cactus Montréal	43 273
Spectre de rue	12 750
Réseau québécois des femmes en environnement	32 184
Carrefour jeunesse emploi du Centre-ville	45 710
Total	799 373

ANNEXE 3
PRODUCTIONS EN COMMUNICATION

PRODUCTIONS EN COMMUNICATION

Instruments produits

Vidéos

- Vidéo de promotion *Festival Eurêka!*
- Vidéo de promotion des marchés saisonniers de *Nourrir Montréal*
- Vidéo du 10^e anniversaire du Forum jeunesse (pour l'Événement jeunesse 2010)
- Capsules vidéo (6) sur des entreprises d'économie sociale
- Vidéo de promotion de la campagne Défi Climat
- Animation vidéo pour la Soirée des partenaires

Documents et outils institutionnels

- Dépliant du 5e anniversaire de la CRÉ 5 ans d'innovations et de collaborations
- Nouvelle version du dépliant Innover pour se développer
- Conception de nouvelles bannières pour les événements de la CRÉ
- Conception graphique de la politique environnementale à la CRÉ de Montréal
- Carte de vœux pour le nouvel an (version électronique seulement)
- Invitation à la Soirée des partenaires de la CRÉ du 30 mars 2010
- Power point pour la Soirée des partenaires 2010
- Signature visuelle Mon cœur est avec Haïti
- Outils reliés à des projets
- Carte postale La Science met le nez dehors
- Signet de promotion du Festival Eurêka pour la journée des écoles (12 juin)
- Programme du Festival Eurêka 2009
- Visuel de l'invitation au lancement du Festival Eurêka! 2009
- Document ambassadeur Profil des compétences de l'entrepreneure et de l'entrepreneur
- Programme pour Rendez-vous 2009 des professionnelles et professionnels montréalais de l'entrepreneuriat
- Signature visuelle du 10e anniversaire du Forum jeunesse
- Visuel de l'invitation au cocktail de reconnaissance de la participation citoyenne
- Visuel et affiches de Clip ton 514
- Invitations aux 3e et 4e Rendez-vous montréalimentaires

- Visuel pour les marchés saisonniers 2009 de Nourrir Montréal (bannière, carte postale, etc.)
- Signature visuelle de Leadership Montréal et document ambassadeur du projet
- Power point pour la présentation du Projet Alliés au RCMM par Manon Barbe
- Visuel de l'invitation Visite des entreprises (Rétention des étudiants internationaux)
- Visuel publicitaire IFM – Prix égalité 2010
- Visuel publicitaire - Répertoire de l'économie sociale – magazine Zone de coopération
- Conception graphique de deux bulletins « Faits saillants » des Rendez-vous montréalimentaires

Plans de communication

- Élaboration et mise en œuvre du plan de communication d'activités de visites d'entreprises dans le cadre du projet *Rétention des étudiants internationaux*
- Élaboration et mise en œuvre du plan de communication de la politique environnementale de la Conférence régionale des élus de Montréal
- Élaboration et mise en œuvre du plan de communication et gestion des relations médias du GRAND SPLASH 2009 de Montréal Baignade
- Élaboration et mise en œuvre du plan de communication de la 4e édition des prix *La relève en place*
- Élaboration et mise en œuvre du plan de communication du projet *Clip ton 514*
- Élaboration et mise en œuvre du plan de communication d'une simulation de scrutin dans le cadre du programme *Électeurs en herbe*, réalisé lors des élections municipales 2009
- Participation à l'élaboration et supervision du plan de communication des *Marchés saisonniers* de Nourrir Montréal
- Participation à l'élaboration et mise en œuvre du plan de communication de la campagne *Défi Climat 2010*
- Supervision du plan de communication de la *Fierté d'apprendre à Montréal*

Onze bulletins électroniques publiés

- Un numéro de Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation, bulletin du comité du même nom
- Dix numéros du Forum jeunesse express

Avis et mémoires publiés

- Mémoire de la CRÉ de Montréal sur le projet de reconstruction du complexe Turcot

- Mémoire du Forum jeunesse de l'île de Montréal sur la reconstruction du complexe Turcot
- Avis Pour réussir à Montréal : enjeux et priorités stratégiques
- Mémoire sur la cible de réduction des émissions de gaz à effet de serre du Québec à l'horizon 2020
- Mémoire de la CRÉ de Montréal relativement au projet de loi n° 78 modifiant la Loi électorale du Québec

Lettre ouverte

- 26 mars 2010, lettre ouverte de Laurence St-Denis, présidente du Forum jeunesse, « Les jeunes éteints ou étincelants ? »

Études, recherches, enquêtes et rapports

- Bilan du Fonds régional d'investissement jeunesse 2006-2009
- Bilan des réalisations 2008-2009
- Communiqués
- 60 communiqués émis par la CRÉ
- 18 communiqués émis par le Forum jeunesse de l'île de Montréal (FJÎM)

Allocutions

Plus de 40 allocutions prononcées par les porte-parole de la CRÉ lors d'événements publics :

- 5 avril : Manon Barbe, Lancement de Défi-Montréal
- 7 avril : Manon Barbe, Gala de reconnaissance en environnement
- 7 avril : Manon Barbe, Signature du Livre d'or – Fierté d'apprendre
- 8 avril : Manon Barbe, Lancement d'*Alliés Montréal*
- 14 avril : Manon Barbe, Lancement du Répertoire des entreprises d'économie sociale de Montréal
- 14 avril : Édith Cyr, Lancement du Répertoire des entreprises d'économie sociale de Montréal
- 27 avril : Laurence St-Denis, Événement régional jeunesse 2009
- 27 avril : Manon Barbe, Événement régional jeunesse 2009
- 4 mai : Manon Barbe, Assises régionales des commissions scolaires sur la persévérance scolaire
- 7 mai : Manon Barbe, Gala du Concours québécois en entrepreneuriat
- 11 mai : Manon Barbe, *Donnons des ELLES à nos conseils d'administration*
- 11 mai : Caroline Rioux, *Donnons des ELLES à nos conseils d'administration*
- 12 mai : Mathieu Latour, lancement du Concours d'ArtScience, au Congrès de l'ACFAS

- 3 juin : Richard Deschamps, lancement du chantier *Réalisons Montréal ville UNESCO de design*
- 3 juin : Manon Barbe, conférence de presse du Festival Eurêka! 2009
- 3 juin : Richard Deschamps, conférence de presse du Festival Eurêka! 2009
- 12 juin : Christophe Guy, Lancement du Festival Eurêka! 2009
- 12 juin : Richard Deschamps, Lancement du Festival Eurêka! 2009
- 14 juin : Laurence St-Denis, Gala Forces Avenir 2009
- 15 juin : Richard Deschamps, Colloque Montréal, capitale créative
- 15 juin : Manon Barbe, conseil d'administration de la CRÉ de Montréal
- 16 juin : Laurence St-Denis, cocktail de reconnaissance de la participation citoyenne
- 16 juin : Marie-Claire Dumas, cocktail de reconnaissance de la participation citoyenne
- 18 juin : Richard Deschamps, annonce officielle de la signature de l'entente spécifique portant sur le développement du secteur bioalimentaire de la région de Montréal
- 2 sept : Manon Barbe, conférence de presse - Fusion Jeunesse
- 8 sept : Inauguration de l'Espace Vie du Campus des technologies de la santé
- 11 sept : Manon Barbe, lancement de *Leadership Montréal*
- 28 sept : Marie-Claire Dumas, annonce de l'établissement du secrétariat canadien du Projet climatique Canada à Montréal
- 5 oct : Présentation d'*Alliés Montréal* par Marie-Claire Dumas au RCMM
- 21 oct : Jean Therrien, lancement de *Libres comme l'art*
- 23 nov: Manon Barbe, Rendez-vous de la solidarité 2009
- 7 déc: Manon Barbe, Réseau Entrepreneuriat Montréal
- 18 janvier : Manon Barbe, signature de l'entente triennale en immigration
- 21 janvier : Laurence St-Denis, 10e anniversaire du Forum jeunesse
- 28 janvier : Manon Barbe, 4e Rendez-vous montréalimentaire
- 28 janvier : Sylvie Rochette, 4e Rendez-vous montréalimentaire
- 28 janvier : Manon Barbe, allocution au conseil d'administration de la CRÉ
- 3 février : Manon Barbe, lancement de l'événement La Fierté d'apprendre à Montréal, édition 2010
- 15 février : Richard Deschamps, conférence de presse relative au projet de rétention des travailleurs temporaires spécialisés
- 23 février : Richard Deschamps, Concours québécois en entrepreneuriat – volet Montréal

- 16 mars : Marie-Claire Dumas, *Science, on joue!*
- 19 mars : Manon Barbe, Événement régional jeunesse 2010
- 30 mars : Manon Barbe, Soirée des partenaires 2010
- 30 mars : Marie-Claire Dumas, Soirée des partenaires 2010
- 30 mars : Marc-André Coallier, notes d'allocution de la Soirée des partenaires 2010
- 30 mars : Denis Leclerc, proposition de notes d'allocution de la Soirée des partenaires 2010
- 30 mars : Louise Roy, proposition de notes d'allocution de la Soirée des partenaires 2010
- 30 mars : Marie-Félix Gascon, proposition de notes d'allocution de la Soirée des partenaires 2010
- 30 mars : Marie-Josée Lacroix et Philippe Poullaouec-Gonidec, proposition de notes d'allocution de la Soirée des partenaires 2010

Placements médias

- L'Actualité, 15 mai 2009, cahier spécial sur l'environnement et le développement durable
- Les Affaires, semaine du 10 au 16 octobre 2009, cahier spécial promotionnel sur la diversité
- Voir, mars 2010, cahier publicitaire de l'ICEA, Semaine québécoise des adultes en formation
- Annonce du conseil d'administration de la CRÉ du 15 juin 2009
- Annonce du conseil d'administration de la CRÉ du 28 janvier 2010

Conférences de presse ou convocations médias

- 8 avril : Lancement d'Alliés Montréal
- 14 avril : Lancement du répertoire des entreprises d'économie sociale de l'île de Montréal
- 27 avril : Événement régional jeunesse 2009
- 14 mai: Invitation aux médias-3e Rendez-vous montréalimentaire
- 3 juin: Conférence de presse du Festival Eurêka! 2009
- 12 juin: Lancement du Festival Eurêka! 2009
- 12—14 juin: Festival Eurêka! 2009
- 15 juin: Conseil d'administration de la CRÉ de Montréal
- 16 juin: Cocktail de reconnaissance de la participation citoyenne
- 18 juin: Annonce de l'entente spécifique portant sur le développement du secteur bioalimentaire de la région de Montréal

- 2 août: Lancement des marchés saisonniers de Nourrir Montréal
- 22 août: 2^e activité média, marchés saisonniers de Nourrir Montréal
- 11 sept : Lancement de Leadership Montréal
- 28 sept : Projet climatique Canada
- 19 oct : Visionnons ensemble le débat des chefs (FJIM : élections municipales)
- 28 oct : Élections municipales 2009 - Simulation de vote à l'école secondaire Cavalier-De-LaSalle en présence du directeur général des élections du Québec
- 18 janvier: Conférence de presse, signature de l'entente en immigration
- 28 janvier: Conseil d'administration de la CRÉ
- 28 janvier: Invitation aux médias-4e Rendez-vous montréalimentaire
- 3 février: Lancement de La fierté d'apprendre à Montréal, édition 2010
- 15 février: Conférence de presse conjointe MI-MICC-CRÉ sur le projet de rétention des travailleurs temporaires spécialisés
- 10 mars : Lancement de la campagne nationale de Défi Climat (événement conjoint CRÉ de Montréal, CRE-Mtl, Équiterre)