

**Bibliothèque
et Archives
nationales**

Québec



Le présent fichier est une publication en ligne reçue en dépôt légal, convertie en format PDF et archivée par Bibliothèque et Archives nationales du Québec. L'information contenue dans le fichier peut donc être périmée et certains liens externes peuvent être inactifs.

Version visionnée sur le site Internet d'origine le 8 mars 2012.

Section du dépôt légal

contact

MARS 2011



UN PALAIS À LA PUISSANCE 4

Le Palais des congrès de Montréal lance une offensive auprès des promoteurs d'expositions commerciales et publiques d'envergure du marché nord-américain [suite]



**L'hibernation ?
Connais pas !**

L'hiver, le Palais est en pleine effervescence. Temps fort de la saison des salons et des expositions qui attirent les foules par centaines de milliers, le Palais foisonne aussi d'activités de prospection pour assurer les saisons à venir. [suite]



**Montréal, plus grand centre
universitaire du Canada**

Une ville, 11 établissements universitaires, 170 000 étudiants. [suite]



Le Palais au toit vert

Ayant emprunté depuis plus d'une décennie la voie du développement durable, le Palais affiche une fois de plus son engagement en s'offrant des toits verts. [suite]



**Une technologie
d'avant-garde... pour tous**



**Montréal,
un concentré d'innovation**



**C'est l'hiver à Montréal,
on en profite !**

C'est une expérience technologique complètement renouvelée que les clients et les congressistes pourront expérimenter au Palais des congrès de Montréal. [[suite](#)]

Selon une compilation exhaustive de RESEARCH Infosource, le Grand Montréal demeure la capitale de la R-D au Canada, tant dans le secteur privé qu'au sein des universités [[suite](#)]

Gardez le sourire cet hiver en profitant pleinement d'un calendrier débordant d'activités exceptionnelles. [[suite](#)]

[Calendrier des événements](#)

[Plans 3D](#)

[Accès](#)

[Communiquez avec nous](#)

[English version](#)

contact

MARS 2011



UN PALAIS À LA PUISSANCE 4

[Accueil Contact]

Le Palais des congrès de Montréal lance une offensive auprès des promoteurs d'expositions commerciales et publiques d'envergure du marché nord-américain. Dans le but de séduire une nouvelle clientèle, la campagne Expositant⁴ qui bat son plein en ce début d'année mise principalement sur la grande flexibilité des installations et la situation géographique en plein cœur du centre-ville de la métropole québécoise en plus de proposer une superficie qui dépasse le demi-million de pieds carrés.

Illustrée de façon ludique à l'aide de blocs à assembler, cette campagne de marketing relationnel met en lumière les avantages irréfutables du Palais pour l'organisation d'expositions. C'est un Palais à la puissance 4 qui est proposé: espace polyvalent, équipe professionnelle, site exceptionnel et offre commerciale sont les quatre éléments qui composent le tableau des avantages présentés.



À cet effet, le président-directeur général du Palais des congrès, M. Marc Tremblay, déclare : « Pour profiter pleinement de la relance économique, le moment est idéal pour se positionner dans le marché des expositions commerciales nord-américaines d'envergure ». Il ajoute également : « Le Palais est un centre parfaitement adapté pour les expositions qui souhaitent se démarquer dans un environnement vibrant d'activités. Grâce à notre service d'accompagnement incomparable et nos installations performantes au centre de la ville, nous souhaitons faire vivre aux promoteurs et visiteurs une expérience qu'ils souhaiteront renouveler ».

Une nouvelle offre d'espaces locatifs

À la suite d'un exercice d'optimisation de ses espaces, le Palais offre dorénavant plus de 551 000 pi² (51 280 m²) dont près de 500 000 pi² (46 452 m²) d'espaces pour les expositions qui souhaiteraient mettre en place jusqu'à 1 950 kiosques dans un environnement technologique d'avant-garde, dont plus de 263 000 pi² en espace contigu. Les promoteurs d'expositions publiques peuvent maintenant utiliser le hall principal du niveau 1 (galerie commerciale) pour y installer des kiosques et profiter ainsi de l'achalandage actuel de 10 000 personnes quotidiennement. Les terrasses de même que des toits verts pourront également servir de plateaux pour les promoteurs les plus ambitieux!

Des atouts indéniables pour les promoteurs

Considéré comme « un entrepôt de douanes » par l'Agence des services frontaliers du Canada, le Palais simplifie la vie des organisateurs qui doivent déplacer d'importantes quantités de matériel rapidement. De plus, avec ses 15 quais de déchargement et son aire d'attente intérieure pouvant accueillir simultanément 10 semi-remorques de 53 pieds, le Palais offre un environnement idéal pour

faciliter les étapes essentielles de montage et de démontage.

Pour en savoir plus sur le Palais à la puissance 4, exposant4.congresmtl.com

[Article suivant »](#)

[Calendrier des événements](#)

[Plans 3D](#)

[Accès](#)

[Communiquez avec nous](#)

[English version](#)

contact

MARS 2011



L'HIBERNATION? CONNAIS PAS!

[Accueil Contact]

L'hiver, le Palais est en pleine effervescence. Temps fort de la saison des salons et des expositions qui attirent les foules par centaines de milliers, le Palais foisonne aussi d'activités de prospection pour assurer les saisons à venir.

Rien de mieux pour combattre le froid que de bouger. C'est un conseil que suit rigoureusement l'équipe du Palais en pleine action. Au programme, accueil des nombreux salons et expositions publics, et activités de ventes et de promotion.



Calendrier hivernal

13-14 mars	Salon de la Beauté – Montréal 2011
16-17 mars	Salon Emploi Formation
18-20 mars	Expo Manger Santé et Vivre Vert
22-24 mars	AMERICANA 2011
31 mars	2011 SRCD Biennial Meeting, Society for Research in Child Development

12 nouveaux congrès internationaux et 6 congrès nationaux confirmés

Pour terminer l'année en beauté, l'équipe du Palais, en collaboration avec son partenaire Tourisme Montréal, a conclu, au cours du trimestre se terminant le 31 décembre 2010, des ententes pour l'obtention de 12 congrès internationaux et 6 congrès nationaux, représentant des retombées économiques estimées à plus de 72 millions de dollars pour la métropole. Ces ententes se traduiront notamment par la réservation de près de 55 585 nuitées.

Venez nous voir!

L'équipe du développement des affaires du Palais participera aux événements suivants au cours des prochaines semaines. Vous avez donc plus d'une occasion de les rencontrer pour parler de vos projets. Sortez votre agenda! Pour rencontrer un membre de l'équipe, [communiquez avec nous](#).

Congrès internationaux

15 mars	Forum Montréal	Montréal, Québec
17-18 mars	ICCA Workshop	Montréal, Québec

[« Article précédent](#)

[Article suivant »](#)

[Calendrier des événements](#)

[Plans 3D](#)

[Accès](#)

[Communiquez avec nous](#)

[English version](#)

contact

MARS 2011

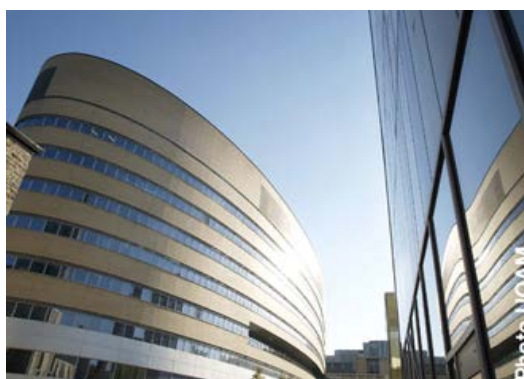


Montréal, plus grand centre universitaire du Canada

[Accueil Contact]

Une ville, 11 établissements universitaires, 170 000 étudiants. Le Grand Montréal est la région métropolitaine qui compte le plus d'étudiants universitaires par habitant en Amérique du Nord. À ce titre, elle se classe même devant Boston, capitale intellectuelle des États-Unis. Portrait d'une ville de savoir... par tradition et par passion.

Plus de 170 000 personnes inscrites dans les 11 établissements d'enseignement universitaire du Grand Montréal, ça fait du monde... En rajoutant le nombre d'étudiants inscrits dans des programmes de niveaux collégial et secondaire professionnel, ce chiffre atteint près de 350 000 étudiants.



Parmi les programmes les plus populaires, les disciplines scientifiques, les sciences de l'administration et les sciences humaines représentent à elles seules plus de 70% de l'effectif universitaire total du Grand Montréal en 2007. Les secteurs de haute technologie constituent, quant à eux, plus de 15% de l'effectif universitaire avec plus de 27 000 étudiants.

Reconnu mondialement pour la qualité de son enseignement, le Grand Montréal attire 15 000 étudiants étrangers, le plus grand nombre d'étudiants étrangers universitaires au Canada, en particulier aux cycles supérieurs.

Pour le plus grand intérêt des entreprises, cette concentration d'étudiants évolue en une main d'œuvre qualifiée, multiculturelle et multilingue. En effet, le Grand Montréal compte la plus imposante population bilingue au Canada avec deux millions de personnes qui s'expriment aisément dans les deux langues officielles du pays (le français et l'anglais), ce qui représente plus de la moitié de la population totale de la région métropolitaine. La plus bilingue et la plus trilingue aussi, avec près de 20% de la population qui maîtrise un minimum de trois langues.

Dans le cadre du premier Rendez-vous du Savoir qui s'est tenu au mois d'octobre dernier. Le Palais des congrès de Montréal, en collaboration avec ses partenaires, a mis en valeur l'apport des universités au développement du Québec, comme source de créativité, de productivité et d'innovation.

Pour en savoir plus sur Montréal, capitale universitaire du Canada,
www.montrealinternational.com/publications-innovover

Source : Indicateurs d'attractivité 2009-2010, Montréal International

[« Article précédent](#)

[Article suivant »](#)

contact

MARS 2011

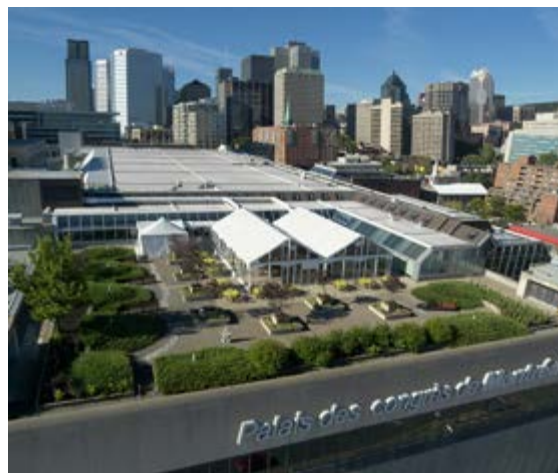


Le Palais au toit vert

[Accueil Contact]

Ayant emprunté depuis plus d'une décennie la voie du développement durable, le Palais affiche une fois de plus son engagement en s'offrant des toits verts. Grâce à cette transformation qui a été amorcée dès 2010, tout le monde y gagne... L'environnement, mais aussi les clients du Palais qui pourront profiter de nouveaux espaces uniques.

Le Palais se positionnera favorablement parmi les leaders de l'industrie en offrant près de 150 000 pi² de superficie de toit en misant à la fois sur le verdissement, l'aménagement de zones potagères, des aires de repos et des espaces pour les événements.



« Nous avons toujours pris au sérieux notre engagement envers le développement durable, affirme Marc Tremblay, président-directeur général du Palais. L'aménagement d'un toit vert est une étape dans notre plan, tout comme la révision de notre programme d'accompagnement de nos clients en matière d'événements écoresponsables. Oui, effectivement, nous avons une vision ambitieuse, mais elle n'en demeure pas moins réaliste. »

L'expérience a démarré l'année dernière avec une première récolte de tomates au plus grand plaisir de Wahed Naja, chef exécutif de Capital Traiteur, traiteur exclusif du Palais. Les quelque 138 plants de trois variétés ont donné 90 kg de tomates! Une première expérience d'agriculture urbaine plus que réussie...

Ce ne sont pas les idées qui manquent au Palais en matière de développement durable. En effet, le Palais propose depuis 2010 une terrasse aménagée avec un chapiteau en saison sur un des toits. Tout est mis en œuvre pour concrétiser des objectifs ambitieux en ce qui a trait à l'efficacité énergétique de l'immeuble, à l'organisation des événements écoresponsables et à la valorisation des toits.

Par ailleurs, la liste des événements écoresponsables tenus au Palais ne fait que s'allonger. Parmi les événements à venir, le Palais est fier d'accueillir, du 22 au 26 août prochain, le 9^e Sommet mondial Écociété 2011, qui réunira près de 1 500 personnes autour du thème *Les personnes. L'écologie. L'urbanité. Cap sur les écociétés!*

Venez découvrir ce que le Palais vous réserve... Rendez-vous sur le toit en 2011!

[« Article précédent](#)

[Article suivant »](#)

contact

MARS 2011



Une technologie d'avant-garde... pour tous

[Accueil Contact]

C'est une expérience technologique complètement renouvelée que les clients et les congressistes pourront expérimenter au Palais des congrès de Montréal. Objectif 2012, mais déjà, les premiers changements se font sentir.

Le nouveau centre de téléprésence **CISCO**, qui sera inauguré sous peu, ouvre le bal des améliorations en matière de TI. Les clients du Palais auront ainsi la possibilité de tenir des réunions dans un environnement technologique d'avant-garde leur procurant entre autres des liens audio, vidéo et d'échanges de données des plus réalistes et performants.



Le Palais adapte actuellement ses infrastructures de technologies d'information grâce à l'augmentation de la bande passante de façon à offrir à ses clients les meilleurs services disponibles.

Nouvelle entente avec AVW-TELAV, fournisseur officiel d'envergure mondiale du Palais

Afin de pouvoir offrir un soutien technologique de pointe en matière d'audiovisuel, le Palais s'appuie entre autres sur l'expertise de la firme AVW-TELAV, qui a été reconduite comme fournisseur officiel de services et d'équipement audiovisuels et d'interprétation simultanée. Cette entente, d'une durée initiale de cinq ans, mettra sur le réseau d'AVW-TELAV pour contribuer au positionnement international du Palais des congrès comme centre technologique des plus performants, ainsi que sur l'expertise reconnue du fournisseur officiel pour offrir à la clientèle une expérience inégalée.

« Avec sa réputation d'excellence et son réseau élargi, AVW-TELAV est le partenaire tout indiqué pour le développement d'offres concurrentielles personnalisées à la fine pointe de la technologie. », affirme Marc Tremblay, président-directeur général du Palais des congrès, « Cette alliance stratégique contribuera certainement à positionner le Palais comme chef de file offrant un environnement technologique hyper productif toujours plus performant pour les congressistes. »

Membre du groupe Freeman, qui produit 10 000 événements spéciaux et corporatifs ainsi que 3 000 expositions par année, AVW-TELAV offre un éventail de services complet et d'équipements distinctifs, qui en font une référence notamment en sonorisation, éclairage, décor, vidéoconférence, webdiffusion, systèmes de présentation, système interactif de réponses, production multimédia et interprétation simultanée. AVW-TELAV se distingue également par ses pratiques écoresponsables saluées entre autres par le prix « Green AV », remis par l'association des professionnels de l'industrie audiovisuelle, InfoComm International. Bernard Carignan, directeur général Montréal et directeur exécutif, Est du Canada chez AVW-TELAV, ajoute : « Notre équipe passionnée s'affaire depuis six ans déjà à bâtir des relations durables avec la clientèle du Palais des congrès de Montréal. Avec un taux de

satisfaction de 96 %, la clientèle actuelle nous indique clairement que nous savons répondre à leurs besoins ».

Pour plus de détails, consultez le www.avwtelav.com.

[« Article précédent](#)

[Article suivant »](#)

[Calendrier des événements](#)

[Plans 3D](#)

[Accès](#)

[Communiquez avec nous](#)

[English version](#)

contact

MARS 2011



Montréal, un concentré d'innovation

[Accueil Contact]

Selon une compilation exhaustive de RESEARCH Infosource, le Grand Montréal demeure la capitale de la R-D au Canada, tant dans le secteur privé qu'au sein des universités. La réputation internationale de la ville dans le domaine scientifique y est pour beaucoup. C'est également l'une des raisons pour laquelle Montréal se classe au premier rang des villes d'accueil d'événements associatifs internationaux¹.

Un article du quotidien *La Presse* publié le 27 décembre dernier décrit Montréal comme l'une des 30 villes les plus importantes du monde dans le domaine scientifique, notamment grâce à ses collaborations de recherche au sein d'équipes internationales.



À l'origine de ce succès, la forte concentration de centres de recherche situés sur le territoire de la région. En effet, le Grand Montréal constitue la région métropolitaine comptant le plus grand nombre de centres de recherche au Canada. La métropole québécoise occupe également le 1^{er} rang au Canada pour le nombre de chercheurs universitaires avec près de 6 000 personnes qui se consacrent à la recherche.

Les sommes dédiées à la recherche universitaire à Montréal sont aussi les plus importantes au pays. Entre 2000 et 2007, plus de 7 milliards de dollars ont été accordés aux universités montréalaises en recherche, ce qui représente 20% du montant total investi au pays pour la même période.

L'importance de la R-D dans le paysage montréalais s'exprime par ailleurs dans le nombre de publications scientifiques par habitant. Grâce à la forte concentration d'établissements d'enseignement supérieur, de chercheurs et de professeurs renommés, le Grand Montréal se classe 4^e en Amérique du Nord en 2007.

Pour la même année, la région conserve la 1^{ère} place au Canada pour le nombre de publications scientifiques réalisées dans le cadre d'une collaboration entre chercheurs des universités et du secteur privé. Cette formidable synergie qui existe entre les établissements d'enseignement supérieur et les entreprises, immergés dans le bain d'innovation de la métropole, est également illustrée par les résultats du sondage intitulé *Regard des entreprises sur le réseau universitaire québécois* qui ont été dévoilés en octobre dernier par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain en prévision de la première édition du Rendez-vous du Savoir 2010.

D'après **ce sondage**, la grande majorité des entreprises interrogées (81%) jugent que la collaboration entre les entreprises et les universités est pertinente pour leur développement et leur rayonnement. Environ la moitié d'entre elles (53 %) ont développé une telle collaboration au cours des trois dernières

années. Par ailleurs, le réseau universitaire québécois est généralement bien perçu par les entreprises, notamment pour la qualité de son enseignement (94%), la qualité de sa recherche (87%) et l'employabilité de ses finissants (82%).

¹ICCA, classement 2009

Source : Indicateurs d'attractivité 2009-2010, Montréal International

[« Article précédent](#)

[Article suivant »](#)

[Calendrier des événements](#)

[Plans 3D](#)

[Accès](#)

[Communiquez avec nous](#)

[English version](#)

contact

MARS 2011



C'est l'hiver à Montréal, on en profite!

[Accueil Contact]

Gardez le sourire cet hiver en profitant pleinement d'un calendrier débordant d'activités exceptionnelles. Amateurs d'événements culturels, sportifs ou gastronomiques, préparez-vous à passer des heures de bonheur, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur.

Même l'hiver, Montréal demeure fidèle à sa réputation de ville de festivals. En plein cœur du mois de janvier, le festival de musique électronique hivernal **Igloofest** a fait danser des dizaines de milliers de jeunes sur la musique survoltée des DJ montréalais et internationaux les plus en vue.



À la recherche d'activités en famille? La **fête des Neiges de Montréal** est la fête familiale par excellence au parc Jean-Drapeau. En février, le **Festival Mondial du Cirque de Demain de Paris** a mis en vedette des artistes au talent phénoménal venus des quatre coins du globe qui ne proposent rien de moins que le meilleur du cirque au monde.

Et bien sûr, il y a l'incontournable de l'hiver montréalais, le **Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE** qui en était, cette année, à sa 12^e édition, du 17 au 27 février dernier. Au menu de cette véritable célébration hivernale, des artistes talentueux, des chefs inspirés et des designers extraordinaires qui s'uniront afin de laisser libre cours à leur passion, leur vision et leur créativité. Cette année, le festival braque les projecteurs sur les talents féminins. Le Palais participait cette année encore à l'activité Art souterrain de la Nuit blanche à Montréal, un parcours de 6 km entre la Place des Arts et le Complexe les Ailes où ont été dévoilés 108 projets d'art contemporain.

Les plus frileux aimeront s'offrir la Carte musées Montréal qui ouvre les portes des 34 musées de la métropole. À l'affiche, de nombreuses expositions parmi lesquelles une exposition archéologique majeure au **Musée des beaux-arts de Montréal** jusqu'au 26 juin prochain, *L'empereur guerrier de Chine et son armée de terre cuite*. **Pointe à Callière**, le musée d'archéologie et d'histoire de Montréal, dévoile pour sa part les secrets bien gardés de la rue Sainte-Catherine, emblème de Montréal s'il en est un. À sa porte, les extraordinaires **Symphonies portuaires de Pointe-à-Callière** présente chaque année un impressionnant concert d'instruments aussi insolites que les sirènes de bateau, les sifflets de locomotive et les cloches de la basilique Notre-Dame. Une expérience sonore grandiose... et gratuite les dimanches 27 février et 6 mars!

Non loin de Pointe-à-Callière, sur les Quais du Vieux-port, **Bota-Bota, spa-sur-l'eau** vous invite à redécouvrir le Fleuve Saint-Laurent – en alliant éclat, détente, design et beauté d'un panorama à 360°. Un accès privilégié au fleuve tout en bénéficiant des vertus à la fois relaxantes et vivifiantes du circuit d'eau.

L'hiver, c'est aussi le temps de profiter du parc du Mont-Royal en patinant sur le lac aux Castors ou en **chaussant les raquettes** à l'occasion d'une ballade nocturne dans le sillon d'un chemin tracé par un guide. Sans oublier les multiples activités hivernales organisées dans les **parcs-nature** de la ville de Montréal et le **zoo de Granby** qui ouvre ses portes les fins de semaine à une heure de route de la métropole.

L'hiver à Montréal, c'est toute une saison!

Pour tout savoir sur l'hiver à Montréal, www.tourisme-montreal.org/Accueil/

[« Article précédent](#)

[Calendrier des événements](#)

[Plans 3D](#)

[Accès](#)

[Communiquez avec nous](#)

[English version](#)