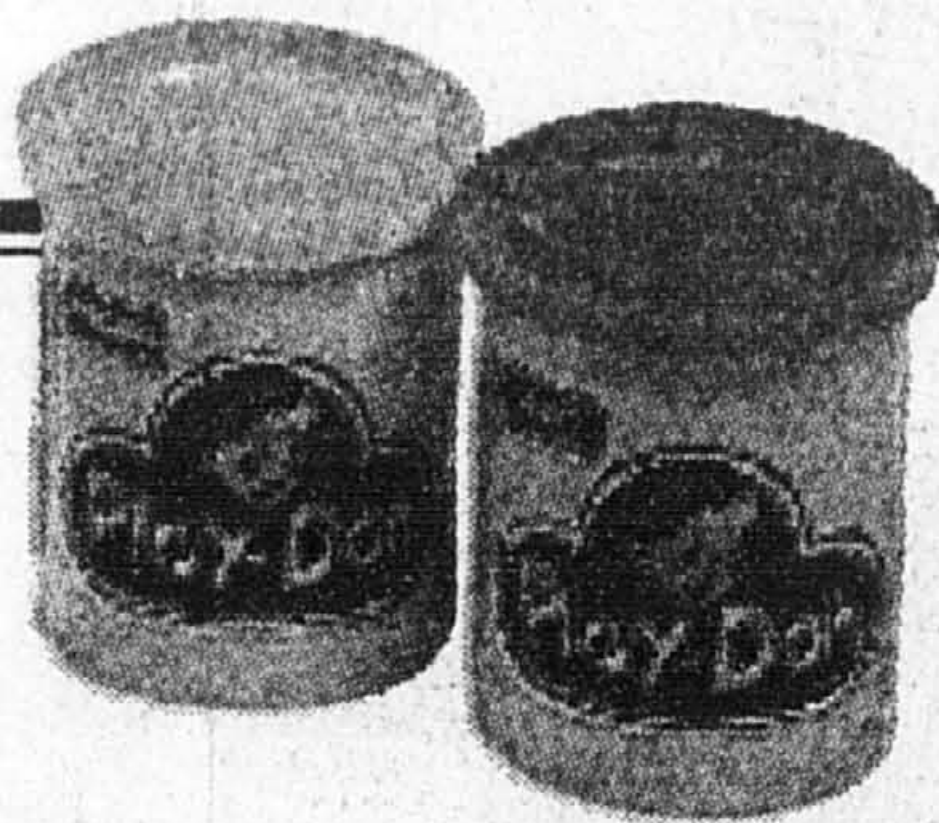


JARDINER



Dans la poche du père Noël

DANIELLE BONNEAU

Le temps des Fêtes pointe à l'horizon et bon nombre d'enfants ont déjà envoyé leur lettre au père Noël. Les parents peuvent toutefois dormir tranquille : aucun jouet en particulier ne devrait faire fureur cette année. Nul besoin de craindre, donc, de ne pouvoir mettre la main sur l'objet convoité et de décevoir son enfant chéri, le matin de Noël.

Ne vous méprenez pas. Certains jouets figurant de façon prioritaire sur les listes des petits risquent de donner des maux de tête aux adultes. Mais on n'assistera pas à des ruées comme celles suscitées par les *Mighty Morphin Power Rangers*, il y a deux ans, et les fameuses poupées *P'tits bouts de chou*, il y a une dizaine d'années.

Les parents qui ont décidé d'offrir la nouvelle console de 64 bits de Nintendo vous diront toutefois qu'ils y goûtent : ils doivent souvent s'inscrire sur des listes d'attente et se précipiter au magasin au cours des 24 heures suivant la réception de la précieuse marchandise. Pas mal, pour un appareil qui coûte environ 280 \$ (et il faut acheter au moins une cassette de jeu, dont le prix est d'environ 89 \$).

« C'est la folie, s'exclame Jules Grenier, directeur général pour l'Est du Canada chez Toys-R-Us. Les appareils se vendent comme des petits pains chauds dès qu'ils arrivent dans les magasins. Pour plusieurs parents, il s'agit d'un cadeau familial et les enfants auront quelques petites affaires autour. »

Depuis le lancement de Nintendo 64, le 30 septembre, on en a vendu plus de 65 000 exemplaires à travers le pays. Beaucoup plus que ce qui était anticipé, au départ. La division canadienne de la compagnie prévoyait en effet offrir 50 000 consoles pendant les trois mois précédant Noël...

Pour répondre à la demande nord-américaine, le lancement de Nintendo 64 en Europe a été retardé jusqu'en mars prochain, révèle Peter MacDougall, président de Nintendo Canada. « Nous continuerons de recevoir des consoles jusqu'à Noël, assure-t-il. Je sais que nous en aurons obtenu 100 000 exemplaires le 25 décembre, peut-être même 120 000. Mais la demande se situe autour de 150 000 ou même 200 000. Le produit a pris un envol qui dépasse largement nos attentes. »

Les ventes de la console auront indubitablement un effet sur le marché du jouet. Mais les manufacturiers devraient quand même se partager plus ou moins équitablement les recettes. Car les intérêts des enfants sont fort variés.

Depuis le début de la décennie, plusieurs catégories connaissent une croissance constante: les jeux de construction, les activités manuelles et les jeux de société. La tendance se maintient pour une fort bonne raison : les adultes désirent que les enfants s'amuse longtemps avec leurs jeux et

Voir PÈRE NOËL en K 2

Photo Bernard Braut, La Presse

Stefano et Lindsay jouent avec des marionnettes, sous le regard indulgent de Giordano. Natasha, à l'avant, s'amuse à lire un livre interactif.

Graphisme Jacques Normandin
Nous remercions le magasin La Baie centre-ville pour sa collaboration, pour la photo principale

DES FAÇONS LES PLUS ÉCONOMIQUES D'ACHETER
UN MATELAS DE PREMIÈRE QUALITÉ

OPTION N° 1

N° Payez LE PLUS BAS PRIX GARANTI N° pour la gamme complète de matelas Sealy et Simmons... ET NOUS PAIERONS LA TPS ET LA TVQ !

OPTION N° 2

N° NE PÂYEZ RIEN AVANT UN AN. Choisissez lequel qui vous convient MAINTENANT. • AUCUN PAIEMENT MENSUEL • AUCUN INTÉRÊT • AUCUN DÉPÔT



Plus
DES OFFRES
AVANTAGEUSES

- CHOISISSEZ PARMI PLUS DE 100 MODÈLES ET FORMATS!
- ESSAI GRATUIT DE 30 JOURS
- CADRE DE LIT GRATUIT AVEC TOUS LES ENSEMBLES SEALY ET SIMMONS
- MATELAS «PAYEZ ET EMPORTEZ», À PARTIR DE 36,95 \$
- LIVRAISON GRATUITE ET IMMÉDIATE



LE SUPERCENTRE DE LA MODE MAISON
LINEN CHEST

Montréal: Plaza Portobello, Brossard 671-2207
Les Galeries Laval 681-9090
Centre-ville 341-7818
Les Promenades de la Cathédrale 265-9525



Avec les tubes de mousse flexibles de couleurs vives Toobers&Zots, les enfants peuvent laisser libre cours à leur imagination pour réaliser des bijoux, des couronnes, etc.

Stimuler l'imaginaire

S'il n'en tenait qu'aux compagnies de jouets, les enfants ne sachant pas quoi faire de leurs dix doigts seraient rares. Celles-ci rivalisent en effet d'imagination pour offrir des activités susceptibles d'intéresser les jeunes.

Kenner (une des nombreuses filiales de Hasbro), a par exemple lancé cette année deux gammes de jeux inusités : *Mer et monde*, qui permet de créer des scènes marines dans des aquariums (les éléments sont maintenus en place par de la « gelée magique »), et *Toobers & Zots*, comprenant tout un assortiment de formes et de tubes en mousse flexibles de couleurs vives. Les enfants peuvent laisser libre cours à leur imagination pour réaliser des bijoux, des couronnes, des animaux bizarres, etc.

D'autres compagnies comme Irwin et Crayola ont enrichi leur sélection d'ensembles permettant de faire des bijoux.

« Les manufacturiers effectuent beaucoup de recherche dans le secteur des activités manuelles, indique Marie Levine, directrice de l'évaluation des jouets et responsable des relations publiques du Conseil canadien d'évaluation des jouets. Ce genre de jouet est popu-

laire car il ne coûte généralement pas très cher et il procure beaucoup de satisfaction. Si les enfants y consacrent le temps nécessaire, ils auront du succès. »

Les jeunes peuvent maintenant effectuer toutes sortes d'activités variées, renchérit Guylaine Bergeron, rédactrice de la revue *Jouets*. « Plusieurs compagnies offrent des ensembles simples, mais complets. Les enfants peuvent faire leurs projets avec tous les éléments sous la main. »

Cette catégorie s'améliore, constate également Guy Richer, président des boutiques Franc Jeu situées rue Saint-Denis et à Rosemère. « C'est beaucoup plus simple, maintenant, d'avoir de l'équipement à la maison pour faire différents types d'activités. Si les gens prennent la peine de s'équiper convenablement et que les enfants jouent dans un endroit approprié, ils pourront s'amuser longtemps, pour pas cher. »

Ce genre de jeu stimule l'imaginaire et laisse beaucoup de place à la créativité, précise-t-il. Il permet à l'enfant de découvrir toutes sortes de possibilités... et ouvre les portes du rêve.

Retour en force des poupées à câliner

DANIELLE BONNEAU

La poupée «bébé» à câliner effectue un retour. Pas qu'elle soit jamais vraiment disparue, mais elle reprend une place importante dans le cœur des petites filles, qui ont eu tendance à lui préférer des poupées miniatures du genre *Polly Pocket* et *Littlest Pet Shop*, au cours des dernières années.

Ces petites figurines, qu'on collectionne, demeurent populaires. Mais elles ont atteint un plateau. Le champ est donc libre...

Il faut dire qu'il y a enfin de l'activité dans le secteur des poupées traditionnelles. Mattel, par exemple, a acheté l'an dernier les droits pour les poupées *P'tits bouts de chou* et a effectué de nombreux changements à la collection. Elle a redonné aux bébés et aux bambins leurs minois d'origine et a introduit de nouveaux modèles.

La multinationale Hasbro suscite de son côté beaucoup d'intérêt avec *Bébé Voyageur*. « Une poupée doit être spéciale pour attirer l'attention des enfants et des parents, estime Donna Piasentini, directrice des communications chez Hasbro. *Bébé Voyageur* plaît parce qu'elle permet de faire différentes activités. Le sac avec lequel elle est vendue se transforme en siège d'auto, couffin, sac de voyage et sac à dos. Un enfant jouera donc longtemps avec elle. »

Marie Levine, directrice de l'évaluation des jouets et responsable des relations publiques du Conseil canadien d'évaluation de jouets, a



Mattel a redonné aux poupées *P'tits bouts de chou* leurs minois d'origine et a introduit de nouveaux modèles.

remarqué la quasi absence de poupées mécaniques qui effectuent une fonction bien précise.

« Les manufacturiers réagissent au faible niveau de ventes et au taux élevé de retours en offrant des poupées toutes simples qui stimulent l'imagination des enfants et peuvent être emportées n'importe où. Elles deviennent des petites compagnes. »

Les ventes de poupées étaient en baisse depuis plusieurs années, mais les gens ont de nouveau le goût d'en acheter, constate aussi Guy Richer, président des boutiques Franc Jeu situées rue Saint-Denis et à la Place Rosemère.

« Cela reprend cette année, dit-il.

Il y a un plus grand choix et cela fait bouger les choses. Les poupées sont jolies, possèdent des traits particuliers qui les distinguent les unes des autres et ont de beaux vêtements. Les prix, aussi, sont bons, car ils varient de 40 \$ à 100 \$.

« Il y avait un manque, poursuit-il. Mais plusieurs importateurs et distributeurs sont en train de revoir leur stratégie. »

Barbie demeure dans une classe à part. Pas vraiment en compétition avec les poupées traditionnelles, elle continue de croître. Une soixantaine de modèles différents sont actuellement offerts sur le marché...

Dans la poche du père Noël

PÈRE NOËL / Suite de la page K 1

recherchent un bon rapport qualité-prix. Comme les parents ne veulent pas se tromper, les jouets classiques qui ont déjà fait leurs preuves, comme *Barbie*, *Monopoly*, *Twister*, les ensembles de briques *Lego* et la pâte à modeler *Play-Doh*, en profitent. Les puzzles en général, et les *Puzz-3D* de *Wrebbit* en particulier, en tirent aussi avantage.

« Les parents essaient de prendre

le moins de risques possible, car les jouets coûtent généralement assez cher, indique Guylaine Bergeron, rédactrice de la revue *Jouets*, réalisée par l'Association des consommateurs du Québec. On n'a pas grand chose pour moins de 25 \$. Les adultes veulent des valeurs sûres. »

Quelques nouveautés mettent tout de même un peu de piquant dans l'industrie. Comme les gadgets *Yak Bak*, qui répètent *ad nauseum* ce que les jeunes enregistrent.

Et les figurines d'action pour garçons *Transformers Guerre des bêtes*, qui livrent une lutte sérieuse aux populaires produits *Batman*, *Spider-Man* et *Guerre des Étoiles*.

Les produits dérivés du film *Les 101 dalmatiens* touchent également une corde sensible. Toute une série d'articles inspirés du long métrage ont envahi les tablettes des magasins (peluches, jeux de société, articles de bricolage, sacs à dos, etc.).

Le père Noël a l'embarras du choix...

IMAGINEZ...

Avec le début des travaux d'aménagement, le rêve se concrétise. Et vous pouvez encore devenir propriétaire d'un loft dans le Vieux-Port pour aussi peu que 576\$ par mois! (tout inclus)

DEBUT DES TRAVAUX

QUAI DE LA COMMUNE

(514) 848-8910

20, RUE DES SŒURS-GRISES

UNE RUE À L'OUEST DE LA RUE MC GILL, À L'ANGLE DE LA RUE DE LA COMMUNE. DU LUNDI AU JEUDI, DE 16 H À 21 H, LE SAMEDI ET LE DIMANCHE, DE 13 H À 17 H.

TRIEDE DESIGN

LATITUDE NORD

Le meilleur rapport qualité-prix dans le Vieux-Montréal!

LES CONDOMINIUMS CHASSEGROS-DE-LÉRY

Choisir le Vieux-Montréal c'est résider au cœur de l'activité urbaine tout en profitant d'un cadre de vie unique et enchanteur.

Les condominiums Chassegros-de-Léry offrent un vaste choix d'unités, allant du studio au 1, 2 et 3 chambres, à des prix s'échelonnant de 79 000\$ à 300 000\$ et admissibles à un congé de taxes foncières pouvant atteindre 10 000\$.

Un centre sportif complet, avec piscine et sauna ainsi que des commerces pratiques sont accessibles à même le complexe.

Bureau des ventes: 333, rue Notre-Dame Est, (coin Bonsecours) Vieux-Montréal

Lundi-jeudi: 12h-17h, samedi-dimanche: 13h-17h

Renseignements: (514) 395-6078

Stationnement gratuit pour visiteurs

Métro Champ-de-Mars

Lofts

Enfin! Enfin! Enfin! tout!

une architecture unique

- Des fenêtres cintrées de 10 pieds de hauteur
- Une ornementation extérieure époustouflante
- La beauté des détails du XIX siècle

la liberté de créer votre espace

- Un condominium traditionnel ou un loft New-Yorkais
- Des plafonds de 12 pieds
- Des superficies de 870 à 2022 pi. carrés

un prix honnête

- Un crédit de taxes foncières de 3 ans
- Des frais communs abordables
- À partir de 448\$ par mois

CONDOS Mc Gill

Tel: 875.1517

404 Mc Gill

Heures d'ouverture: Vendredi de 18hrs à 21hrs, sam. et dim. de 13hrs à 17hrs ou sur rendez-vous

UN CHOIX JUDICIEUX

Le prestige du Domaine de la Forêt à votre portée...

VISITEZ NOS MAISONS-TÉMOIN

Toutes les caractéristiques d'une résidence somptueuse

- ☒ Maison de ville éblouissante de lumière
- ☒ Une surface de plus de 1700 pi. ca. et 3 chambres à coucher
- ☒ Un garage double
- ☒ Une immense terrasse orientée sud-ouest et donnant accès à un jardin

Dans un environnement privilégié

- ☒ Les maisons sur jardin font partie du site du Domaine de la Forêt situé en bordure de la forêt écologique

4 UNITÉS SEULEMENT

DOMAINE DE LA FORÊT

Aussi disponible un nombre restreint de spacieuses maisons de ville et de prestigieuses résidences unifamiliales.

100, boul. de la Forêt (coin de Marguerite-Bourgeoys) Île des Soeurs

762-3450

LIQUIDATION

PRIX 1990 127 000\$ 258 000\$

ENFIN SUR LE MARCHÉ!

PRIX 1996 DE 80 666\$ À 159 000\$

IL NE RESTE QUE 14 UNITÉS !!!?

TAUX DE 1,79%

CONDOMINIUMS LUXURIEUX AU CENTRE VILLE

600 DE LA MONTAGNE

*GARAGE, Foyer, CLIMATISATION CENTRALE INCLUS. STRUCTURE DE BÉTON.

**CERTAINES CONDITIONS S'APPLIQUENT

BUREAU DES VENTES ET UNITÉS TÉMOINS INFO / 932.8244

KEVLAR INVESTISSEMENTS IMMOBILIERS KEVLAR INC. COURTIER IMMOBILIER AGRÉÉ

CANDIAC TERRAINS à VENDRE

"Pour une qualité de vie supérieure"

Rues voisines du golf

Spécial d'automne

à partir de 25,000\$ + infras.

Financement disponible

Profitez maintenant des plus beaux choix de terrains!

GROUPE MAISON CANDIAC INC.

Bur.: 89, ch. d'Auteuil, Candiac

Tél.: 441 3817

Autoroute 30, sortie 99 Autoroute 15, sortie 44

HORAIRE

Samedi et dimanche, de 13 h à 17 h

Sur semaine, de 9 h à 17 h

Les jeux de construction se portent bien

DANIELLE BONNEAU

Les fabricants de jeux de construction se sont bâti une solide réputation qui porte fruit.

Prenons Lego Canada. Depuis 1989, la compagnie augmente annuellement son volume de ventes. Cette année ne fera pas exception : l'entreprise prévoit une hausse de 16 %, révèle Jamie Gallagher, directeur des ventes et du marketing.

« Nous n'avons jamais diminué la qualité du produit en tournant certains coins ronds, explique-t-il. Et nous introduisons chaque année de nouveaux modèles. »

Les jeux Meccano aussi se portent très bien. « Ils connaissent une croissance soutenue depuis cinq ans, indique François Payeur, directeur des ventes pour l'est du Canada chez Irwin, qui distribue le

produit ici. Le fait que la compagnie existe depuis si longtemps rassure plusieurs parents, qui ont eux-mêmes joué avec les ensembles. Ils savent que la firme ne disparaîtra pas l'an prochain et qu'ils pourront compléter le jeu au fur et à mesure. »

Cette année, le fabricant a tout de même rafraîchi certains projets, redessiné les livres de plans et modifié l'emballage. Pour donner un look moderne au produit.

Car la partie n'est jamais gagnée à l'avance. Plusieurs nouveaux joueurs sont apparus au cours des dernières années et livrent une chaude lutte aux vétérans pour se tailler une place sur le marché.

« Il y a toujours eu beaucoup de compétition dans ce secteur, souligne M. Gallagher, de Lego Canada. Mais elle s'est intensifiée depuis

1994. Ça nous a forcés à réévaluer tout ce que nous faisons et ça nous a rendus plus forts. »

La jeune compagnie américaine K'Nex, qui a effectué ses premiers tests de marché en 1992, tire particulièrement bien son épingle du jeu. Les ventes au Canada de ses ensembles de plastique doublent presque chaque année depuis l'introduction du produit, en 1994, indique Hugh McIvor, directeur canadien des ventes de l'entreprise. La notoriété des jeux augmente certes, mais le réseau de distribution s'améliore aussi beaucoup.

La force de K'Nex ? « La firme n'a pas essayé d'entrer en compétition directe avec Lego, explique M. McIvor. Elle a offert un produit différent, fort simple, qui fonctionne avec des piles et comporte toujours un certain mouvement. »

Si les jeux de construction plaisent tant, c'est parce qu'ils procurent de nombreuses heures de plaisir aux enfants.

« Les parents recherchent des jouets qui leur en donneront pour leur argent, souligne Scott Urie, directeur de la division des jouets chez Zellers. Et ils aiment pouvoir ajouter des éléments, au fil de l'année, pour raviver l'intérêt. »

Même Mattel saute dans le bain, cette année, en réintroduisant la gamme de jeux Construx, lancée par sa filiale Fisher-Price, au début des années 80.

« Malgré le succès obtenu, Fisher-Price a retiré les jeux en 1985 parce qu'ils s'adressaient à des enfants de 6 à 9 ans, plus vieux que sa clientèle traditionnelle, indique Ian Bradley, président de Mattel Canada. Comme nous désirons of-

frir plus de jouets pour les garçons, que la catégorie des jeux de constructions connaît une croissance constante et que les jeux Construx avait été appréciés, il nous a paru logique de relancer les meilleurs modèles. »

Le choix en matière de jeux de construction est tout à l'avantage des enfants, croit Guylaine Bergeron, rédactrice de la revue *Jouets 97*, publiée dans l'édition de novembre du magazine *Protégez-vous*. « Souvent, les parents commencent une collection, mais c'est intéressant de changer. Ça permet à l'enfant de modifier sa façon de concevoir ses modèles. Ça l'aide aussi à développer d'autres aptitudes. »

Mais il faut, avant tout, tenir compte des goûts des jeunes. Sinon, si bons soient-ils, les jeux demeureront sur les tablettes...

La technologie plus présente que jamais

L'électronique et autres technologies envahissent depuis longtemps l'univers des jouets. Leur influence se fait toutefois de plus en plus marquée.

Au grand désespoir des parents, les petits bidules électroniques *Yak Bak*, qui tiennent dans la paume de la main et répètent ce que les enfants enregistrent, causent tout un émoi depuis quelques mois.

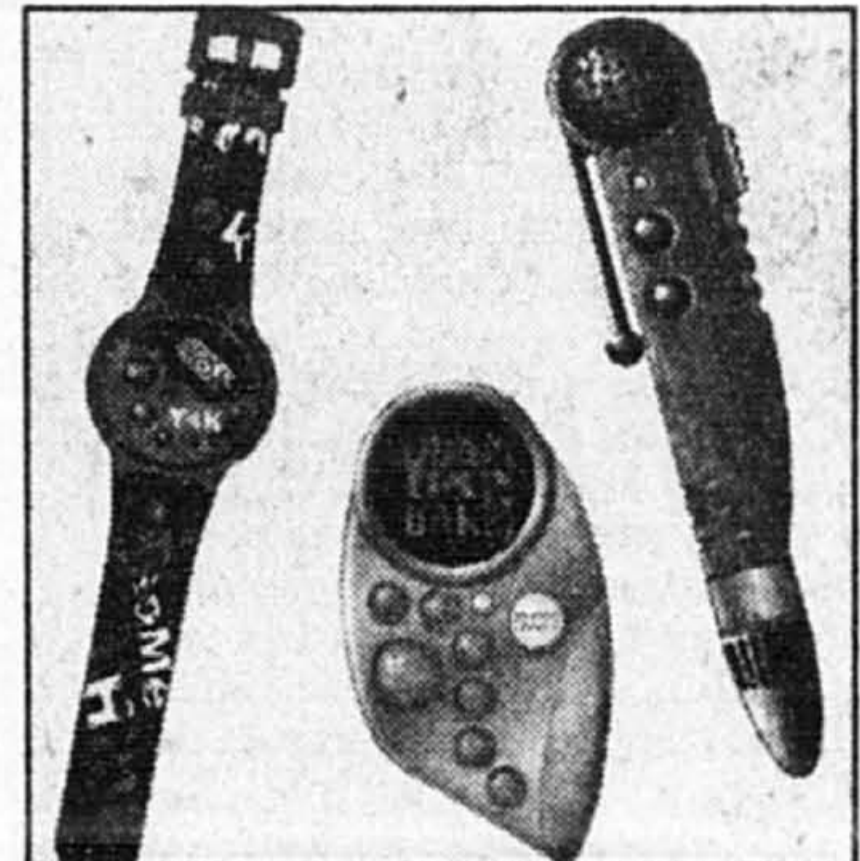
« Ce sont des petits gadgets complètement sautés qui déforment la voix des enfants et leur permettent d'être très créatifs », indique François Payeur, directeur des ventes pour l'est du Canada chez Irwin, qui distribue la gamme assez vaste de produits. Les *Yak Bak* se trouvent en effet sous forme de stylo, de montre, de cadenas, etc. Les petits peuvent aussi enregistrer divers effets spéciaux pour créer un message amusant.

« Les mini-enregistreuses touchent le petit côté malcommode des enfants, qui aime jouer des tours », précise M. Payeur.

Cette même technologie se retrouve dans certains produits dérivés de la collection de livres épouvantés pour enfants *Chair de poule* (*Goosebumps*).

Bénéficiant aussi des avancées technologiques, les agendas électroniques pour enfants de 10 ou 12 ans s'avèrent également très populaires, indique Jules Grenier, directeur général pour l'est du Canada chez Toys-R-Us.

Les enfants s'initient de plus en plus à la nouvelle technologie. La multinationale VTech Electronics, qui domine le marché des petits ordinateurs pour enfants, connaît depuis trois ans un succès croissant avec ses jouets interactifs destinés aux bébés et aux bambins de trois à 24 mois. En 1996, ce secteur d'activités représente 28 % de ses ventes, comparativement à 18 %, l'an dernier, révèle Christine Lemay,



Les Yak Bak empruntent toutes sortes de formes.

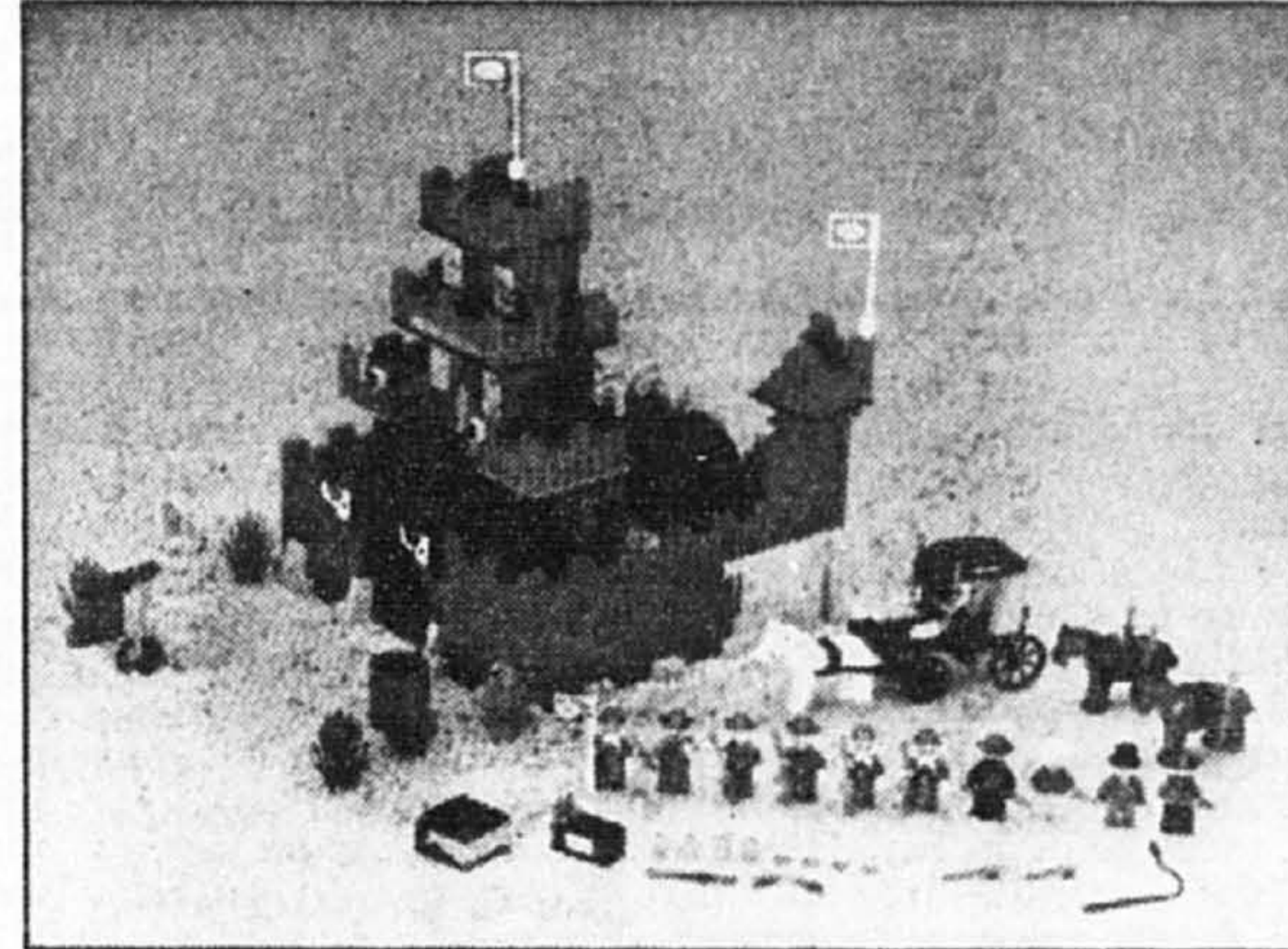
responsable des ventes au Québec et dans les Maritimes.

« Les parents veulent que leurs enfants apprennent des choses et l'électronique semble idéale pour permettre aux petits de se familiariser avec différents objets, comme le téléphone et le volant », estime-t-elle.

Les jeux vidéo figurent évidemment parmi les jouets qui tirent profit de toutes dernières innovations technologiques. L'ordinateur n'a quant à lui plus de secrets pour bon nombre de jeunes. Aussi est-ce révélateur que la compagnie canadienne Irwin ait décidé d'inclure un cédérom avec chacune de ses sept figurines d'action *Reboot*, qui évoquent les personnages de la populaire émission pour enfants *MégaBogues*.

« Dans la série, toute l'action se passe dans les entrailles d'un ordinateur, explique François Payeur. Nous avons pensé que les enfants voudraient voir l'univers dans lequel vivent les personnages. »

Les figurines n'en coûtent pas plus cher : environ 12 \$. On n'arrête vraiment pas le progrès !



Le nouveau thème introduit cette année chez Lego : le Far West.



Le téléphone interactif de VTech plaît particulièrement.



La jeune compagnie K'Nex propose des ensembles qui fonctionnent avec piles et engendrent toujours du mouvement.

Armoires à superprix
PAYEZ ET EMPORTEZ
 OUVERT 7 JOURS
 SALE D'EXPOSITION PLUSIEURS MODÈLES
 Économisez en faisant l'installation vous-même, c'est facile. Nos modules sont assemblés, nos dos et fonds de tiroirs sont en mélamine 5/8 po d'épaisseur.
PRIX IMBATTABLE
 ALLONS PRÉNDRE LES MESURES À DOMICILE GRATUITEMENT SUR PLACE
 5500, rue CHAPLEAU 522-5562

LES COURS BOIS-DE-BOULOGNE
PHASE 1 A
 Pour occupation immédiate
 4/3 dernières unités
 41/2 avec mezz.
 Foyer, stat. inclus
 À PARTIR DE 99 500 \$
 PROMOTION RACHAT BAIL OU PREMIER PAIEMENT DANS 6 MOIS
PHASE 1 B
 Occupation juillet 97
 CONDOS 41/2 • 51/2
 NIVEAU 3 AVEC MEZZ.
 À PARTIR DE 72 500 \$
 Foyer inclus
 Stat. int. disponible
 CRÉDIT DE TAXES MUNICIPALES POUR 2 ANS
 Lun. au mer. de 16 h à 20 h.
 Sam. et dim. de 13 h à 17 h
 1645, rue Dudemaine • Tél. : 331-1134

Candiac sur le Golf
Terrains à vendre
 Magnifiques terrains boisés directement sur le golf
 Le développement résidentiel le plus prestigieux de la Rive-Sud
 (Autoroute 30 - sortie 99 • Autoroute 15 - sortie 44)
 Bur. : 89, ch. d'Auteuil, Candiac
 (Tél. : 444-7373)
 Un bon placement pour une qualité de vie incroyable.
 Horaire : Samedi et dimanche, de 13 h à 17 h, sur semaine, de 9 h à 17 h

CONDOMINIUMS DE LUXE
VENDEZ-LES
 • Financement SCHL. Jusqu'à 85%
 • Prêt du métro CMTL
 • 1 à 3 chambres
 À partir de 89 800 \$
 Bureau des ventes sur place
 Tél. : 344-1049
 781-5149
5555 Côte-des-Neiges

Construction est commencée
LE RACHEL-JULIEN
 267, rue Rachel est (2 rues de St-Denis)
 Immeuble centenaire au coeur du Plateau Mont-Royal
 4 SUPERBES PENTHOUSES avec mezzanine, terrasse privée sur le toit et stationnement intérieur à partir de 191 115 \$
 58 LUXUEUX CONDOS de 790 pi.ca. à 1490 pi.ca. à partir de 65 570 \$
 • STATIONNEMENT INTÉRIEUR OPTIONNEL
 • TERRASSE COMMUNE SUR LE TOIT • ASCENSEURS (2)
 • VUE EXTRAORDINAIRE SUR LA VILLE ET LE MONT-ROYAL
 • PLAFOND À 10 pi 3 po DE HAUT • MURS INTÉRIEURS EN BRIQUES
 • CRÉDIT DE TAXES FONCIÈRES POUVANT ATTEINDRE 10 000 \$
 • ADMISSIBLE AU PROGRAMME «RAP»
OCCUPATION JUILLET 1997
 849-5410
 REPRÉSENTANTS : JEANNE et DENIS GIROUARD
 Lundi au mercredi : 14 h à 20 h • Samedi et dimanche : 13 h à 17 h • Jeudi et vendredi : FERMÉ

OFFRE DE FIN DE PROJET
 Plus de 145 unités vendues jusqu'à maintenant!
 Plusieurs modèles sont encore disponibles.
 Des résidences de 2 et 3 chambres vous sont offertes à partir de 169 000 \$, taxes et stationnement intérieur inclus.
 Admissibles au crédit de taxes de 10 000 \$.
LES 10 DERNIÈRES UNITÉS DOIVENT ÊTRE VENDUES AVANT LE 31 DÉCEMBRE 1996
 VENÉZ NOUS RENCONTRER ET PROFITEZ DES OCCASIONS
McGill
 CENTRE D'EXPOSITION ET DE VENTE
 15, rue McGill, Montréal (Québec) H2Y 4A3
 mardi au vendredi : 11h à 19h, samedi et dimanche : 12h à 17h
Tél. : (514) 845-5757

Les géants de l'informatique s'intéressent au marché des enfants

DANIELLE BONNEAU

Les géants Compaq et IBM, surtout connus pour leurs ordinateurs personnels, reluquent avec intérêt le marché lucratif des petits. Et pour cause.

Le taux de pénétration des ordinateurs personnels n'est que d'environ 35 % en Amérique du Nord. Or, selon une étude publiée l'an dernier dans le *Wall Street Journal*, 80 % des gens qui prévoient acheter un ordinateur sous peu le feront principalement pour parfaire l'éducation de leurs enfants. Pour leur permettre de se familiariser avec la nouvelle technologie et mettre toutes les chances de leur côté.

Au début de l'année, au salon de l'électronique, à Las Vegas, la corporation Compaq a lancé avec éclat les deux premiers jouets pour ordinateurs et quelques logiciels numériques de la collection « Wonder Tools », qu'elle a mis au point en collaboration avec nulle autre que Fisher-Price. Toute aussi fière, cette dernière a récidivé quelques semaines plus tard en présentant les prototypes aux détaillants présents au salon du jouet, à New York.

Ces produits, qui sont offerts à compter de cet automne aux États-Unis, mais ne feront leur apparition au Canada que l'automne prochain, permettront aux enfants de 3 à 7 ans d'explorer des univers riches en activités grâce à l'ordinateur personnel de leurs parents. Tout a toutefois été prévu pour que ceux-ci dorment en paix et ne craignent pas une incursion indiscrète ou la disparition de documents.

En effet, les « outils » pourront être branchés en permanence dans l'ordinateur (les enfants n'auront donc pas besoin de jouer avec les



Le volant « Wonder Tools » permettra aux jeunes d'apprendre et de s'amuser de façon interactive.

fil). Les petits doigts collés ne toucheront pas au clavier des adultes, puisque les bambins auront le leur, adapté à leurs besoins... et beaucoup plus amusant. Les jouets prendront d'abord la forme d'un clavier et d'un volant.

« Le secteur des jeux électroniques éducatifs a crû régulièrement de 1991 à 1995, souligne Jerry Perez, vice-président principal du marketing chez Fisher-Price. En 1995, le chiffre de ventes a atteint de 250 à 300 millions US. Il y aura toujours une place pour ce type de produit, mais de plus en plus de parents se tournent vers les ordinateurs personnels. »

Compaq et Fisher-Price, qui oeuvrent dans deux domaines totalement différents, ont toutes deux reconnu l'immense potentiel

de ce marché, renchérit Celeste S. Dunn, vice-présidente de la division des consommateurs chez Compaq. Elles ont mis deux ans à mettre leur produit au point.

« En tirant profit de nos expertises respectives, nous avons mis au point un produit aux couleurs et aux fonctions amusantes et excitantes, dont le niveau de simplicité répond à ce que les consommateurs demandent. »

Fisher-Price a tenu à s'éloigner des couleurs primaires, afin de plaire autant aux petits de 3 ans qu'aux grands de 6 et 7 ans.

Le volant (149 \$ US) permettra aux jeunes de jouer et d'apprendre de façon interactive. Plutôt que d'appuyer sur une souris, les petits pourront naviguer à travers diverses aventures sur terre, sous la

mer ou dans l'espace, en klaxonnant et en poussant divers boutons. Ils pourront alors développer leur motricité fine, améliorer leur mémoire et résoudre des problèmes.

Le clavier (130 \$ US) (pouvant lui aussi être utilisé avec un programme Windows 3.1 ou Windows 95), permettra aux petits de se familiariser avec l'ordinateur et de l'utiliser à leur niveau. Les touches seront beaucoup plus grosses, tout comme les lettres et les chiffres.

« Les enfants apprendront les lettres de l'alphabet et pourront associer des objets et des couleurs, précise Mme Dunn. Mais ils pourront aussi exploiter l'ordinateur au maximum de ses capacités. Ce qui n'a pas encore été fait. »

IBM est de la partie !

DANIELLE BONNEAU

IBM cherche aussi à diversifier ses activités... et sa clientèle.

L'an dernier, la multinationale s'est résolument lancée sur le marché des logiciels destinés aux consommateurs. Elle s'est mise à offrir des jeux pour ordinateurs sur disque laser innovateurs avec images en trois dimensions et effets sonores numériques. Elle s'intéresse aux adultes, mais aussi aux ados et aux enfants.

« Pour la première fois, l'an dernier, plus de gens ont acheté un ordinateur qu'un téléviseur, indique Bill Grady, directeur du marketing de la division logiciels pour consommateurs. Nous nous sommes associés à différents partenaires comme Digital Domain (qui a réalisé les effets spéciaux du film *Apollo 13*), Crayola, Turner Home Entertainment et PBS, qui ont une expertise dans le domaine du divertissement, et nous allons mettre nos connaissances en commun pour mettre au point des produits amusants et éducatifs de qualité, qui intéresseront les enfants et leurs parents. »

À la fin de l'été, la firme a par exemple profité du lancement du film *Pinocchio* pour introduire son jeu interactif sur cédérom du même nom. Celui-ci fait appel à de nouvelles fonctions mises au point par IBM pour ses ordinateurs personnels. Certaines commandes, ainsi, sont activées par la voix afin de permettre aux enfants de se déplacer à leur guise à travers les diverses scènes du film. Pour que le jeu soit le plus réaliste possible, certains décors ont été filmés lors du tournage du long métrage. La multinationale en a aussi profité pour enregistrer la voix de l'acteur Martin Landau, lui demandant de parler aux enfants qui s'amuseront avec le jeu.

« Nous élevons une génération d'enfants qui n'a pas peur de la technologie, précise M. Grady. Comme nous avons mis au point nos ordinateurs personnels, nous sommes les mieux placés pour tirer pleinement profit de leur puissance. »

Les membres de l'APCHQ plus détendus que l'an dernier

LAUDINE HÉBERT

collaboration spéciale

L'avenir de l'industrie de l'habitation au Québec passe par la déréglementation. C'est du moins ce qui ressort du 35^e Congrès de l'APCHQ, qui s'est déroulé au Château Frontenac, à Québec, le week-end dernier. Plus de 500 congress-

istes ont participé à l'événement, pour la plupart des entrepreneurs qui veulent mettre fin au travail au noir et à la concurrence déloyale.

Malgré une année tumultueuse, alors que l'industrie a été marquée par un lock-out et une grève, le président sortant de l'APCHQ, Bernard Bergeron, est très satisfait de l'activité annuelle.

« Les congressistes m'ont semblé plus détendus que l'an dernier. La baisse des taux d'intérêt, la prise de conscience du travail au noir et la volonté accrue des entrepreneurs de changer les choses ont sûrement joué en faveur de cette détente », a-t-il souligné.

Et puisque la demande des entrepreneurs de déréglementer se fait de plus en plus pressante, le ministre des Affaires municipales, Rémi Trudel, a réitéré sa promesse du récent Sommet socio-économique d'attaquer ce dossier d'ici un an.

« Néanmoins, il n'a pas spécifié la nature de ces belles promesses », a fait remarquer M. Bergeron.

Le président sortant de l'APCHQ a également fait état des principaux

thèmes qui ont fait l'objet de discussions au congrès de son organisme.

En raison des conflits dont a été victime l'industrie cette année, il a inévitablement été question de relations de travail. La convention collective des petites entreprises résidentielles, incluant les avantages sociaux et le fonds de formation, doit être négociée par les petites entreprises. Ainsi, la loi 46, qui régit la négociation, est jugée bancal-

Les sujets des garanties et de l'autoconstruction spéculative étaient aussi au menu. Actuellement, près de 40 % des maisons unifamiliales relèvent de l'autoconstruction, ce qui engendre une concurrence déloyale. À cause des

lois de plus en plus contraignantes auxquelles doivent se plier les petites entreprises, il est beaucoup plus facile pour un particulier de construire une maison et de la revendre lui-même. C'est pourquoi les entrepreneurs s'opposent à l'accréditation obligatoire à un plan de garantie tant que subsistera l'autoconstruction, a expliqué M. Bergeron en substance.

Les membres de l'APCHQ constatent également que la majeure partie des travaux de rénovation se fait au noir. Ils souhaitent qu'une structure soit mise sur pied pour mieux diriger les consommateurs vers des professionnels. Certains ont même suggéré la création de mesures incitatives fiscales telle qu'un REER-rénovation.

Puisque le taux de propriété au Québec (55 %) se trouve sous la moyenne canadienne (63 %), l'accession à la propriété et l'abordabilité du logement a forcément suscité l'intérêt des membres. Personne n'est sans savoir qu'une hausse du taux de propriété équivaut à la création d'emplois dans le secteur.

Des discussions avec les gens de la Société canadienne d'hypothèques et de logement ont aussi permis de soulever les nombreuses possibilités qu'offre l'exportation aux entrepreneurs d'ici.

Enfin, l'APCHQ espère seulement que les ajustements législatifs et réglementaires souhaités se réalisent.

« Les membres de l'APCHQ pourront ainsi effectuer un virage important pour améliorer la qualité des entreprises accréditées et offrir une meilleure surveillance au niveau des travaux », a conclu M. Bergeron.

LE CLOS ST-ANDRÉ

CONDOMINIUMS

Luxe et Prestige accessibles à tous

PROMOTION FIN DE PROJET

Crédit taxes 3 ans

Possibilité livraison immédiate

à partir de 69 900\$ plus taxes

- Un ensoleillement maximum
- Jardin intérieur
- Salle communautaire
- Salle d'exercice

À 3 minutes de marche du métro et de tous les services.

Plus que quelques unités

Votre chez-vous

de 69 900\$ à 149 900\$

studio 1ch.-2ch.-3ch.
tél.: 499-2020
tél.: 979-4747

925, boul. René Lévesque est (près de la rue St-Hubert) Montréal Québec

Un havre de paix ... et de splendeurs à Saint-Bruno

Le Thalendier II

Habitations Majo inc.

Coin Montarville et Rang des Vingt-cinq Saint-Bruno (514) 441-4414

Heures de visite :
Lundi, mardi et mercredi, de 13 h à 17 h et de 19 h à 21 h
Samedi et dimanche, de 13 h à 17 h

NOUVEAU LONGUEUIL

LES JARDINS DE MÉDICIS

à partir de 97 800\$

- Unifamiliale isolée
- Terrain boisé
- Adossé au parc
- Piste cyclable

HABITATIONS MAJO INC.

3060, Béliveau, Longueuil / 448-3242

Square Chénier

75% vendus en 2 mois

8 dernières unités

Gazaille

Hâtez-vous

Richard Lauzon

352-2457

3060, Béliveau, Longueuil / 448-3242

Le Musée canadien des civilisations: l'art haïda à la portée de tous

DESIGN



Danielle Bonneau

Les boutiques des musées rivalisent d'imagination pour offrir des produits originaux et intéressants, susceptibles de piquer la curiosité des visiteurs. Le Musée canadien des civilisations a décidé de courtiser activement ce marché en lançant deux séries de produits qui s'inspirent de sa vaste collection d'œuvres d'art autochtone de la côte ouest.

« C'est une démarche originale, estime Pierre Pontbriand, vice-président des affaires publiques de l'institution, qui est établie à Hull. Très peu de musées ont développé leurs propres gammes de produits basées sur des pièces faisant partie de leurs collections. Comme nous espérons vendre ces objets de qualité dans des boutiques de musées et certains magasins à travers le monde, cette démarche nous permettra de faire connaître la richesse de la culture haïda et l'importance de notre collection. »

Le musée est très fier de ses collections d'art autochtone, fort complètes et parmi les plus belles au monde. Le choix de privilégier l'art haïda, dans un premier temps, s'est imposé de lui-même, indique M. Pontbriand.

Le président et directeur général du musée, le docteur George MacDonald, étudie depuis plus de 30 ans la communauté haïda, qui de-

meure dans les îles de la Reine-Charlotte, explique-t-il. Le réputé anthropologue a publié de nombreux livres sur sa culture et ses mythes, et vient tout juste de lancer le volume *L'Art haïda*. Ce qui a permis au musée d'établir des liens étroits avec cette collectivité. Les nouveaux produits ont d'ailleurs été lancés avec l'appui de celle-ci.

« Nous avons aussi remarqué la relation des visiteurs avec les objets d'art et les artefacts haïdas, précise M. Pontbriand. Ils sont très intéressés à en connaître davantage sur la culture de ce peuple. Notre collection intérieure de mâts totémiques, la plus vaste au monde, représente les nombreux mythes et personnages traditionnels de cette communauté. On retrouve, par exemple, le faucon, le corbeau, l'ours et le saumon. Le public aime suivre les visites guidées pour connaître l'interprétation des images qui se retrouvent sur les mâts et les plateaux. »

À cause de l'intérêt manifesté par les visiteurs canadiens et étrangers, le musée a cherché à concevoir des produits qui pourraient être intégrés dans la vie de tous les jours. Deux séries de produits très différentes l'une de l'autre ont vu le jour : *Reproductions de sculptures en argillite de Haida Gwaii* et la *Collection James Hart*.

Dans le premier cas, il s'agit de reproductions de sculptures haïdas en argillite, une ardoise friable que l'on trouve uniquement dans les îles de la Reine-Charlotte. Les reproductions très fidèles de mâts totémiques, de plaques, d'assiettes, de plats et d'une boîte, dont les prix varient de 12 \$ à 250 \$, sont réalisées par la compagnie montréalaise RSM International. Elles sont faites d'un matériau composite ressemblant beaucoup à l'argillite par sa texture et son apparence.

Ces produits étant basés sur des œuvres originales d'artistes haïdas, le musée a d'ailleurs l'intention d'utiliser une partie des profits recueillis pour aider les artistes et les artisans autochtones.

La *Collection James Hart*, de son côté, propose des cravates, des châles, des écharpes de soie, du tissu d'ameublement et du tissu pour rideaux, tous peints à la main et sérigraphiés. Représentant des êtres tirés des légendes haïdas traditionnelles, les pièces s'inspirent de dessins originaux de James Hart, un artiste haïda renommé. Ceux-ci ont ensuite été adaptés par le designer montréalais Jaspal Ranji, des Tissus Monsoon.

Les deux gammes de produits sont évidemment offertes à la boutique principale du Musée canadien des civilisations. On les trouve déjà dans certaines boutiques à travers le Canada et au cours des prochains mois, les maîtres d'œuvre du projet espèrent qu'elles trouveront place dans de nombreuses autres boutiques à travers le monde.

On peut joindre la boutique du Musée canadien des civilisations au 1-819-776-8544.

Le musée possède aussi une cyberboutique : <http://www.cmcc.museo.digital.ca/boutique>



« Saumon contemporain », un des deux modèles de tissu d'ameublement et de tissu pour rideaux offerts, de la *Collection James Hart* (135 cm — 54 po de largeur). 175 \$ la verge. Chaises de salle à manger (850 \$ chacune).



Reproduction d'un mât taillé par un artiste haïda inconnu illustrant l'image d'un ours féroce, qui semble avoir dévoré un poisson moucheté par le dessus de son crâne. 13 \$.

IL Y A DES GENS QUI VEULENT TOUT AVOIR ...

- emplacement de choix dans un secteur tranquille, près de tous les services et des grands axes de communication
- structure de béton pour une insonorisation maximale
- piscine, sauna et garage intérieurs
- climatisation centrale
- système de sécurité
- balcon
- design de bon goût, portes françaises, etc.
- le tout à prix très avantageux.

POUR PLUS D'INFORMATIONS VEUILLEZ CONTACTER NICOLE BROUSSEAU ou LISE BOURGEOIS

ET ILS L'OBTIENNENT !

«Au Baron Royal, c'est comme vivre dans un bungalow avec les avantages d'un condo.»
Claire et Noël Bédard, propriétaires d'entreprises

«Comparé à tous les autres condos de luxe, le Baron Royal offre les meilleurs prix au pied carré, et de loin!» Sylvie Bourdon et Mario Lalier, commerçants

«On n'a que des choses positives à dire à propos de notre condo au Baron Royal.»
Agostino et Pina Ammirata

«Après avoir visité tous les projets de condos du Grand Montréal, j'ai acheté au Baron Royal.» Guy Dubuc, responsable des programmes, Centre sportif du Parc Olympique

LES CONDOMINIUMS BARON ROYAL

7640, rue Le Mans
(près de Lacordaire, au nord de Jean-Talon)
Saint-Léonard H1S 1Z9

Propriétés inscrites

257-9466

HEURES D'OUVERTURE: Lundi au jeudi 13h00 à 20h00; Vendredi sur rendez-vous; Samedi et dimanche 13 h 00 à 17 h 00

Frais de notaire **GRATUITS**

FAITES COMME EUX !

NOUVEAU PROJET DE CONSTRUCTION

condominium

DU PARC OLYMPIQUE
(en face du Stade olympique)
4400, rue Pierre-de-Coubertin
(coin rue Bennett)

PHASE I

Occupation immédiate

Luxeux appartements

4 1/2 (2 ch.) 1020 pi car.
Charpente en béton et acier
Insonorisation supérieure
À deux pas de la station de métro Viau

PHASE II

Maintenant en vente
Occupation juin 97

À partir de 61 900 \$

Congé de taxes foncières pour 2 ans.

DEVEZ PROPRIÉTAIRE POUR MOINS DE 400 \$ PAR MOIS

Visitez notre appartement témoin.
Heures d'accueil
Lundi au mercredi : 13h à 18h
Samedi et dimanche : 13h à 18h
Jeudi et vendredi : fermé

#121-415-4

PHASE 4
Maintenant en vente !

Réalisez votre rêve...

Plusieurs maisons de qualité, complètement détachées, dans un des plus prestigieux nouveaux quartiers ;
LE NOUVEAU SAINT-LAURENT, en plein coeur de l'île de Montréal, où les plaisirs de la campagne se conjuguent avec les avantages de la ville, le tout...à compter de 183,000 \$ tout compris!

LA CONTÉSSA

L'EUROPÉENNE

PARC DR BERNARD PAQUET, NOUVEAU SAINT-LAURENT.
Prix d'excellence de l'Association des architectes paysagistes du Québec.

Rocco Di Luzzo,
président de Rodimax
félicite et remercie les autres bâtisseurs:
Luciano Grilli Inc., Gidal Inc., Rimini Inc.,
Batimco Inc., Remo et Bergeron Inc.

et vous invite à venir constater l'excellence et la qualité de leurs somptueuses maisons.

3,000 \$
Crédit de taxes offert par la ville
jusqu'au 31/12/96

LA ROMAINE

LA COLONIALE
Conception "Les Dessins Drummond Inc."

Saint-Laurent vous offre :
Le plus bas taux de taxes des villes comparables, des services municipaux de qualité, des écoles, commerces et centres d'achats à proximité.

Une réalisation de NSL Inc.

Venez choisir votre maison !

Tous les jours de 13 h à 17 h
7010 HENRI-BOURASSA O., SAINT-LAURENT, Q.C.
Tél. : (514) 956-1818 / (514) 336-1811

Achetez tranquille

à ville de LaSalle
JARDIN DES ÉCLUSES
CONDOS & MAISONS DE VILLE

Spécial Prévente: Foyer inclus, garage inclus.

de **69 900\$ à 126 900\$**

En face du canal Lachine. Entouré de plusieurs parcs.
Autoroute 20, sortie ville de LaSalle; suivez les panneaux de signalisation; direction 9961 rue St-Patrick ouest.
Appelez-nous au 366-1636

à Chomedey
TERRASSES DALE
CONDOS & MAISONS DE VILLE

Prévente Phase 2: Foyer et garage inclus.

de **80 900\$ à 125 000\$**

Par le bd Chomedey, entre le bd St-Martin et la rue Notre-Dame
tournez sur la rue Monod puis sur la rue Dale, rendez-vous au 1108.
Appelez-nous au 682-6106

à ville Mont Royal
TERRASSES CANORA
MAISONS DE VILLE

Foyer et garage inclus. Option Mezzanine.

de **106 900\$ à 122 500\$**

7376 chemin Canora (coin Jean-Talon)
Appelez-nous au 340-9730

Réalisations du Groupe Dargis, constructeur depuis 1965.
Récipiendaire d'un Domus et de la palme d'Or de l'APCHQ.

Une quarantaine de variétés d'amaryllis sur le marché

JARDINER



Pierre Gingras

fleurs doubles et les coloris sont très variables : rouge foncé, rose et blanc, orange (variété Bouquet), blanc pur, blanc avec un mince trait rouge sur le bord des pétales (variété Picotee) ou encore jaunâtre (variété Yellow Pioneer).

Le plus beau du groupe est probablement *Papilio*, l'amaryllis papillon. Il ressemble à une grande orchidée de teinte rouge vin sur fond vert. Les propriétaires de catalogues se plaisent à dire depuis des années qu'il est rare, probablement pour justifier son prix qui se situe autour d'une vingtaine de dollars. Le hic, si je me fie à mon expérience, c'est qu'il ne fleurit pas nécessairement l'année où on l'achète.

Concernant les prix, il faut savoir que les bulbes offerts en catalogue sont toujours plus chers que ceux vendus dans les pépinières ou dans les magasins à grande surface, souvent parce les variétés sont exclusives et que les bulbes sont de meilleure qualité, du moins en principe. Règle générale, leurs prix varient de 15 \$ à 20 \$ le bulbe, taxes et frais de livraison en sus.

Il faut se rappeler aussi que le prix dépend de la grosseur du bulbe. Plus il est gros, plus il est cher parce qu'il a fallu le cultiver et le cajoler plus longtemps. Après avoir été divisé, il faut au moins trois ans pour qu'il atteigne une taille commerciale intéressante, soit environ 30 à 34 centimètres de circonférence. Chez Cruickshank's⁽¹⁾, par exemple, on affirme ne vendre que des bulbes qui font au moins 36 cm de circonférence.

Une plante d'intérieur « facile »

Si les bulbes d'amaryllis (*hippeastrum*, de leur nom scientifique) sont originaire d'Amérique du sud, c'est la Hollande qui détient le monopole de production et d'hybridation. Elle en produit environ 25 millions par année.

Les amaryllis ont aussi deux avantages considérables par rapport à plusieurs autres plantes d'intérieur : il sont faciles à cultiver et avec un peu de soin, on pourra même les conserver et les faire fleurir à nouveau durant des années. Certains de mes bulbes en seront à leur cinquième floraison cet hiver.

On plante le bulbe grassouillet dans un pot relativement grand en utilisant un terreau ordinaire mais en laissant les « épaves » et le « cou » découverts. On conseille une distance libre de trois à cinq centimètres entre la paroi du pot et le bulbe. Le fond du pot sera tapissé de pierres pour permettre un bon



PHOTO ROBERT NADON, La Presse

Trois variétés d'amaryllis : la Pamela, la Red Heart et la Cera, des nouveautés dans ces deux derniers cas.

Autant vous le dire tout de suite : j'aime les amaryllis.

Je suis toujours fasciné de voir ces gros bulbes aux racines desséchées produire une hampe florale qui pousse à vue d'oeil en donnant quatre, cinq, parfois six fleurs magnifiques. Si grandes qu'à l'occasion, il faut tuteurer la plante de peur que leur poids ne lui fasse perdre l'équilibre.

Approchez un peu ! Plusieurs d'entre elles dégagent aussi un délicat parfum.

Plantes de fin d'automne et du temps des Fêtes, les amaryllis sont offertes partout à des prix abordables : de 7 \$ ou 8 \$ le bulbe, mais il arrive aussi que pour le même prix on puisse obtenir un kit contenant bulbe, pot et terreau.

L'étonnement des dernières années, c'est le grand nombre de variétés offertes sur le marché. J'en ai compté une quarantaine si on inclut celles qui sont vendues exclusivement par catalogue. Par exemple, dans la dernière édition hivernale du catalogue Cruickshank's de Toronto, on y trouve pas moins d'une vingtaine de variétés.

Attention ! Comme toutes les autres plantes à bulbes, certaines variétés d'hybrides sont hâtives ou tardives alors que d'autres fleurissent à une période située entre ces deux extrêmes. Malheureusement, sauf exception, la période de floraison n'est pas indiquée. Si vous achetez plusieurs variétés d'amaryllis, ne soyez pas surpris si certains germent rapidement alors que d'autres prennent davantage de temps et ne se manifestent pas avant quelques semaines.

De toutes les couleurs

De nos jours, on peut trouver des amaryllis à fleurs plus petites qui sont plus florifères que les variétés plus grandes. Certaines ont des

drainage. On arrose suffisamment lors de la plantation puis de temps à autre avant l'apparition de la première tige florale. Arroser ensuite régulièrement. Il arrive parfois que les feuilles apparaissent avant la hampe florale mais c'est habituellement l'inverse qui se produit. La floraison d'une seule hampe florale peut s'étaler sur près de deux semaines (on enlève délicatement les fleurs fanées) mais il est fréquent, surtout si le bulbe est gros, d'obtenir deux hampes et parfois trois.

Quand la floraison est terminée, on coupe la tige au niveau du bulbe en faisant bien attention de ne pas toucher aux feuilles. On conserve alors la plante dans un endroit bien éclairé en arrosant régulièrement et surtout, fait valoir le Centre d'infor-

mation des bulbes à fleurs, une firme néerlandaise de promotion basée à Toronto, en fertilisant à toutes les semaines avec un engrais de formule 10-10-27 (ou une composition similaire).

À la fin de mai, on transplante les amaryllis dans la plante-bande, en position relativement ensoleillée, dans un sol bien drainé, toujours en fertilisant régulièrement. Vous aurez peut-être la surprise de voir certains de vos bulbes fleurir en été comme cela m'est arrivé. En septembre, on déterre les bulbes en secouant légèrement mais en ne coupant pas les racines, on laisse alors reposer les bulbes durant 10 à 12 semaines au frais, dans un lieu bien aéré. Une fois cette période de dormance terminée, on plante à

nouveau nos bulbes dans un pot et le cycle recommence à nouveau.

Pour ceux qui aiment les défis, on peut conserver à l'intérieur les bulbes qui se sont formés à la base du bulbe principal pour les replanter ensuite dans un pot afin de les faire grossir. Il faudra alors trois ans de patience pour obtenir une floraison. Mais la chose est réalisable.

(1) Cruickshank's : 1015 Mount Pleasant Road, Toronto, Ontario. Tél. : 1-800-665-5605. Coût : 3 \$. Le catalogue d'hiver est disponible en décembre. Gardennimport, de Thornhill, Ont. vend aussi des amaryllis, tout comme plusieurs maisons américaines. Notons cependant qu'il est habituellement impossible d'en importer des États-Unis par la poste.

SOUSCRIVEZ
GÉNÉREUSEMENT



Association
pulmonaire
du Québec

Montréal (514) 596-0805
1-800-295-8111

CAMPAGNE DU
TIMBRE DE NOËL

Noël
96

40 pages
d'idées-cadeaux
aujourd'hui
dans

La Presse

b636 - c16

Les Châteaux
Des Halles

À ANJOU

Crédit de taxes
de ville d'Anjou
2 ans



À partir de 54 900 \$*
395\$ / mois
(Cap., int., taxes, frais de condos)
355-8788

7181, rue Bélanger Est, Anjou (coin Galeries d'Anjou)
*Voir nos représentants pour détails