

**RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2018 / 2019**



Diffusion Saguenay en chiffres

Un chiffre d'affaires de **6 634 201\$**

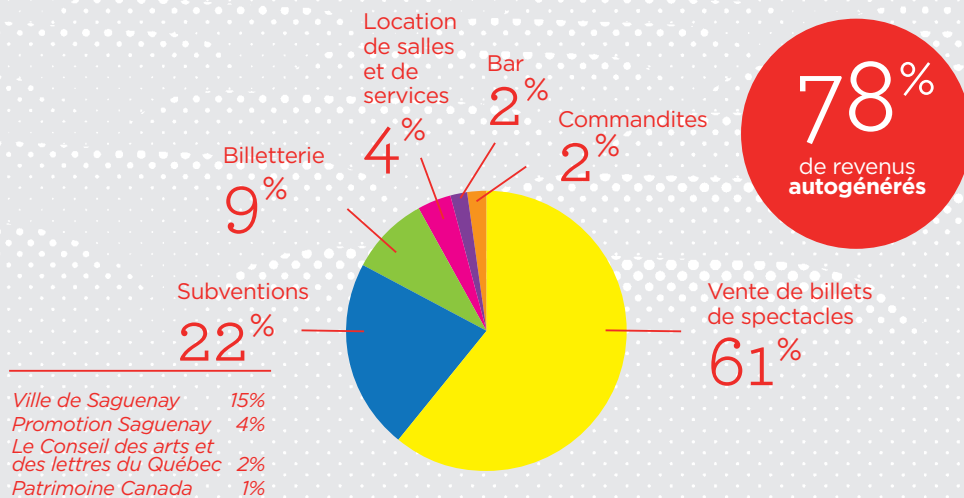
Une masse salariale de **1 567 057\$**

17 employés à temps plein **131** employés à temps partiel

3 salles de spectacle majeures desservant une population de **175 000** habitants
Une agora moderne extérieure pouvant accueillir **2000** personnes

Une programmation diversifiée de plus de **200** événements en partenariat et en soutien avec les autres producteurs et diffuseurs de la région

Répartition des revenus



Mission

Diffusion Saguenay, organisme reconnu par le Conseil des arts et des lettres du Québec et partenaire de la Ville de Saguenay est mandaté pour diffuser ou produire des spectacles pluridisciplinaires (théâtre, danse, musique, chanson, humour et variétés) en arts de la scène au bénéfice de la population de Saguenay et de ses environs. Diffusion Saguenay collabore à la présentation de festivals et d'évènements spéciaux et effectue la location de ses salles à différents organismes.

Diffusion Saguenay produit et diffuse également le spectacle « La Fabuleuse Histoire d'un Royaume » qui, à ce jour, a attiré plus d'un million de spectateurs, opère une billetterie professionnelle et gère trois salles de spectacle et un amphithéâtre extérieur : Théâtre du Palais municipal, Théâtre Palace Arvida, Théâtre Banque Nationale et l'Agora du village portuaire.

Les valeurs priorisées par Diffusion Saguenay sont le respect, le travail d'équipe, l'entraide, la valorisation de l'expertise professionnelle, l'intégrité et un environnement sécuritaire. De plus, il est animé par le désir de faire vivre une expérience multisensorielle captivante à tous ses publics.

Leader passionné et rassembleur dans son milieu, Diffusion Saguenay s'engage à promouvoir, mettre en valeur, développer et organiser des rencontres magiques entre les artistes et le public.

Sommaire

- 4 Conseil d'administration 5 Mot du président
 - 6 L'équipe 7 Mot de la directrice générale 8 Programmation
 - 12 La Fabuleuse Histoire d'un Royaume 14 Les évènements
 - 15 Partenariats et rayonnement 16 Communication et marketing
 - 18 Billetterie 19 Carte Premières Loges
 - 20 Rénovation du Théâtre Palace Arvida
-

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Gouvernance



PHIL DESGAGNÉ
Président,
membre externe



ISABELLE BOIVIN
Administratrice,
milieu de l'éducation
- Niveaux primaire
et secondaire



DENYSE BLANCHET
Vice-présidente,
membre externe



ÉRIC ÉMOND
Administrateur,
milieu de l'éducation
- Niveau supérieur



CLAUDE DIONNE
Trésorier,
membre externe



RAYNALD SIMARD
Administrateur,
milieu municipal



RÉMI LAVOIE
Administrateur,
milieu culturel



CARL DUFOUR
Administrateur,
milieu municipal

Un vent nouveau a soufflé sur le conseil d'administration de Diffusion Saguenay le 26 avril 2019 lorsque Promotion Saguenay, membre unique de l'organisme, a accepté les nouveaux règlements généraux proposés, faisant suite aux recommandations du MAMOT de devenir un OBNL indépendant.

Ce sont maintenant neuf personnes provenant de différents milieux qui forment le nouveau conseil d'administration. Les administrateurs sont entrés en poste lors d'une assemblée générale extraordinaire le 12 juin dernier.

Un siège est présentement vacant et représentera le milieu touristique régional.

La durée des mandats est de deux années pour un maximum de trois mandats consécutifs.

Le conseil a tenu un total de sept réunions et deux assemblées générales au cours de l'année.

Un merci particulier à Jérôme Gagnon et Jean-Pierre Bolduc, administrateurs sortants pour leurs implications au sein de l'organisation pendant de nombreuses années.

L'année 2019 a été pour Diffusion Saguenay une année de changements et de défis.

Tout d'abord un tout nouveau conseil d'administration composé de cinq nouvelles personnes, l'embauche d'une nouvelle direction générale ainsi que la recherche et la formation d'un nouveau metteur en scène pour succéder à M. Wauthier au sein du spectacle La Fabuleuse Histoire d'un Royaume.

Aussi, la révision de l'organigramme de l'organisation et finalement, la révision du plan opérationnel pour faire face à la diminution de certains revenus.

D'une organisation paramunicipale chapeauté par Promotion Saguenay, nous sommes devenus un organisme complètement indépendant avec de nouvelles règles et un nouveau mode de fonctionnement.

Le Théâtre Palace a, pour sa part, retenu l'attention de par son financement. Salle extrêmement importante au cœur de la région, il manquait beaucoup de beaux dollars afin de réaliser le projet. C'est main dans la main et avec l'aide de tous les intervenants du milieu que nous avons travaillé à ficeler le financement total. Nous devrions ouvrir cette belle salle dès l'automne prochain. Ce lieu unique, de par sa configuration cabaret, sera un ajout majeur pour notre programmation.

En terminant, un gros merci aux membres du conseil d'administration, anciens et nouveaux, pour le temps et le support consacrés. L'année 2020 s'annonce exceptionnelle et tout aussi pleine de défis à relever.

Merci à nos merveilleux comédiens bénévoles de La Fabuleuse Histoire d'un Royaume. Sans vous, ce spectacle ne pourrait connaître cet immense succès.

Le mot de la fin va à vous, chers spectateurs, qui, soir après soir, êtes dans nos salles pour profiter de notre programmation.

Merci, merci !



PHIL DESGAGNÉ

Président du conseil d'administration

Notre équipe

LA DIRECTION



ISABELLE GAGNON
Directrice générale



CLAUDINE BOURDAGES
Directrice programmation et marketing



SOPHIE BOUCHARD
Directrice logistique et événements



KATHLEEN MALENFANT
Directrice des services administratifs



MARIE-EVE RIVARD
Directrice technique et production

PERSONNEL DE GESTION

NADINE BRISSON
Coordonnatrice à l'administration

VALÉRIE GAGNÉ
Responsable de la billetterie

GENEVIÈVE LAROCQUE
Coordonnatrice programmation et marketing

STÉPHANIE SAVARD
Adjointe à la direction

CAROLINE HARVEY
Adjointe à la billetterie

GUILAUME DESGAGNÉ
Adjoint logistique et événements

MARIE-PIERRE OUELLET
Adjointe logistique et événements

FÉLIX PERRON
Chef plateau (intérim)

ISABEAU CÔTÉ
Chef plateau (intérim)

CARL SIMARD
Chef plateau

BARBARA MARTEL
Adjointe de production (La Fabuleuse)

MARIE-ÈVE RASMUSSEN
Adjointe à la mise en scène (La Fabuleuse)

LOUIS WAUTHIER
Metteur en scène (La Fabuleuse)

PERSONNEL DE SOUTIEN

Techniciens de scène, personnel d'accueil, personnel de billetterie, vous êtes trop nombreux pour tous vous nommer, mais votre travail et votre bonne humeur sont essentiels au succès de Diffusion Saguenay, merci !

DÉPART À LA RETRAITE

Nous aimerions remercier et souligner l'implication de Marie-Alice Simard, directrice de production de La Fabuleuse pendant 30 ans et en poste à Diffusion Saguenay depuis sa création. Bonne retraite Marie !



Je peux sans aucun doute affirmer que 2018-2019 fût une année de transition, marquée par un important souffle de changements. Entrée en poste le 2 novembre 2018, c'est avec beaucoup d'enthousiasme, de motivation et surtout de fierté que j'ai accepté de relever ce défi.

Le premier mot qui me vient en pensant aux 12 derniers mois pour caractériser ces changements est celui de gouvernance. En moins d'un an, Diffusion Saguenay a mis en œuvre les recommandations émises dans le rapport du MAMOT et du Vérificateur général. En plus d'être devenu un OBNL indépendant de Promotion Saguenay, il faut mentionner une série de politiques qui fût érigées afin d'encadrer les prises de décisions des dirigeants et d'assurer une saine gestion. Sans oublier une importante restructuration au niveau des ressources humaines, incluant une équipe de direction renouvelée suite à certains départs à la retraite de personnes clés.

Pour moi, la dernière année est également caractérisée de collaborations, de communications et de transparence. Des valeurs importantes qui permettront d'assurer le succès à long terme de la concertation déjà établie entre les divers organismes régionaux en diffusion et en culture, dont Diffusion Saguenay fait office de locomotive. Notre objectif est d'offrir à nos clients une programmation de spectacles et d'évènements diversifiée, avec des hauts standards de qualité.

À mon arrivée, j'ai également dû embarquer dans un train déjà en marche à vitesse grand V en ce qui a trait à la rénovation du Théâtre Palace! J'ai donc intégré l'équipe de professionnels à quelques mois seulement de l'appel d'offres auprès des entrepreneurs généraux. Un dossier qui s'est avéré sinueux où il a fallu faire preuve de créativité et de persévérance pour attacher le financement manquant et débiter enfin le chantier de construction.

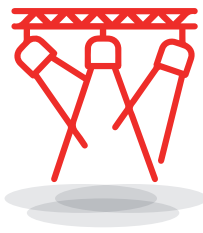
Je ne peux passer sous silence l'ouverture dont a fait preuve toute l'équipe de Diffusion Saguenay ainsi que ses administrateurs face à tous ces changements apportés, bien que positifs. Je tiens à les remercier sincèrement de m'avoir fait autant confiance et d'avoir collaboré chacun à leur façon. La nouvelle culture organisationnelle qui s'installe tranquillement est teintée de la couleur de chacun de vous.

La prochaine année s'annonce mouvementée elle aussi! Elle mettra en lumière la première démarche officielle de planification de développement stratégique, l'arrivée d'un nouveau metteur en scène pour La Fabuleuse Histoire d'un Royaume et enfin, la prévision de réouverture de notre joyau patrimonial, le Théâtre Palace.

Ce sera un immense honneur pour moi de travailler aux côtés d'une équipe compétente, dédiée et loyale afin de tracer la voie pour l'avenir de Diffusion Saguenay.



ISABELLE GAGNON
Directrice générale



LIEUX DE DIFFUSION

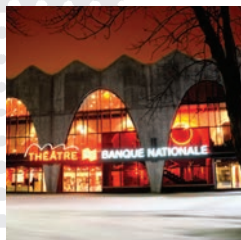


Théâtre du Palais municipal
2 300 sièges

OCCUPATION

204
JOURS

+++++



Théâtre Banque Nationale
807 sièges

OCCUPATION

188
JOURS

+++++



Théâtre Palace Arvida
475 sièges
(en rénovation)

+++++



Salle Pierrette-Gaudreault
396 sièges

OCCUPATION PAR
DIFFUSION SAGUENAY

17
JOURS

+++++



Agora du village portuaire
2 000 places
site extérieur

17
JOURS

+++++



Une programmation éclatée et variée

EN 2018-2019, DIFFUSION SAGUENAY A OFFERT À SA CLIENTÈLE GRAND PUBLIC ET SCOLAIRE UN TOTAL DE 151 SPECTACLES PAYANTS ET DE 17 MANIFESTATIONS EXTÉRIEURES GRATUITES, INCLUANT LES SPECTACLES COWBOYS DE QUÉBEC ISSIME ET LA FABULEUSE HISTOIRE D'UN ROYAUME. NOUS AVONS TERMINÉ L'ANNÉE EN DÉPASSANT NOS OBJECTIFS D'ACHALANDAGE FIXÉS DE 32%.

Nous croyons fermement avoir touché les cœurs, fait évoluer nos publics à travers les années et trouvé une assistance fidèle et avide de découvertes. Couvrant un territoire très grand et quatre lieux de diffusion différents, notre vision artistique se doit d'être tout aussi vaste et surtout de toucher le plus grand nombre de spectateurs différents; jeunes, adolescents, 35-55, 60 ans et plus, français et anglais. Il est également de la plus haute importance de présenter les artistes dans des lieux qui leur ressemblent.

Cette dernière programmation était faite d'incontournables (Fred Pellerin, Jean-Marc Parent, Sylvain Cossette), de productions d'envergure (Le songe d'une nuit d'été, Forever Gentleman, Québec Issime), les artistes de la relève (Émile Bilodeau, Geoffroy, Roxane Bruneau), les projets spéciaux au rayonnement international, tels que Charlotte Cardin, présentée dans seulement dix villes au Québec,

le pianiste Jean-Michel Blais et SLĀV, œuvre controversée de Robert Lepage, présentée en coproduction avec le grand maître dans seulement cinq villes.

La présence d'artistes de la relève occupe une place des plus importantes dans la programmation du diffuseur. Des dizaines d'artistes ont pu se faire entendre dans les divers lieux opérés par Diffusion Saguenay, que ce soit en première partie, en extérieur, en festival ou en solo. Cette volonté est au cœur des décisions artistiques et sera, dans les années à venir, d'autant plus importante de par la réouverture du Théâtre Palace.

L'union des forces étant au cœur de nos valeurs, il est fondamental pour nous de ne pas offrir en quantité pour diluer l'offre, mais bien d'apporter notre soutien aux programmations des diffuseurs spécialisés et aux divers organismes pour enrichir l'offre générale dans la région.

C'est dans cette optique que Diffusion Saguenay codiffuse et joint à son offre certains spectacles de la programmation de L'Orchestre symphonique du Saguenay—Lac-Saint-Jean (Valérie Milot, ClassiRque, Mes aventures du Sorcier Gougoune), du Festival Jazz et Blues de Saguenay (Harry Manx, Angélique Francis, Sam Tucker) et finalement Le Théâtre La Rubrique (J'aime Hydro).

Ce travail de concertation et de partenariat avec les diffuseurs reconnus sur le territoire permet une meilleure circulation de l'offre culturelle en région, de présenter un nombre important d'artistes et surtout, de remplir nos mandats respectifs sans nuire aux autres organisations.

LA PROGRAMMATION 2018-2019 EN CHIFFRES!

151 spectacles

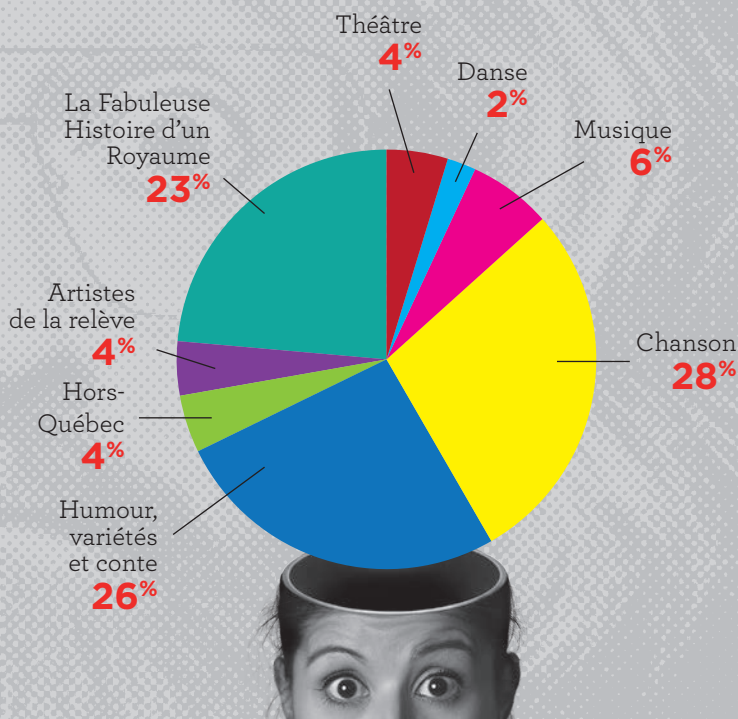
93 112

assistance totale

1 317 834\$

en cachets versés





THÉÂTRE

9 représentations

Cyrano de Bergerac, La Souricière, J'aime Hydro, Le songe d'une nuit d'été, LNI, Laurel et Hardy, Toc-Toc, Le mystère Carmen

DANSE

4 représentations

Corps Amour Anarchie, Peter Pan-Ballet Synergie, Le Ballet contemporain du Nord, Texte-moi

MUSIQUE

12 représentations

Jean-Michel Blais, Mes aventures du Sorcier Gougoune, Valérie Milot, Harry Manx et le Quatuor Esca, ClassiRque, ...

CHANSON

52 représentations

Cœur de pirate, The Barr Brothers, Brigitte Boisjoli, Bobby Bazini, Charlotte Cardin, Geoffroy, Ingrid St-Pierre, Sweet People, Marie-Mai, Québec Issime, ...

HUMOUR, VARIÉTÉS ET CONTE

48 représentations

François Bellefeuille, Les Grandes Crues, Boucar Diouf, Rosalie Vaillancourt, Mariana Mazza, Fred Pellerin, Messmer, Luc Langevin, ...

HORS-QUÉBEC

8 représentations

Les Blackburn Brothers, The Soul Jazz Orchestra, ...

ARTISTES DE LA RELÈVE

8 représentations

Safia Nolin, Émile Bilodeau, Michaël, Roxane Bruneau, Virginie Fortin, Mathieu Cyr, Julien Lacroix, Jay Du Temple

LA FABULEUSE HISTOIRE D'UN ROYAUME

24 représentations en français
19 représentations en anglais

Nous avons également depuis trois ans des présentateurs pour des séries spécifiques, soit le volet chanson avec « Les Rendez-Vous Radio-Canada » ainsi que « L'humour en relève TVA ». Des associations qui nous offrent l'opportunité d'offrir une grande visibilité aux artistes tout en nous offrant la possibilité d'en présenter un volume plus important.

Occupant un siège au sein des réseaux OBJECTIF SCÈNE, réseau professionnel des diffuseurs du Saguenay–Lac-Saint-Jean et de DIFFUSION INTER-CENTRES, réseau interrégional de diffuseurs pluridisciplinaires, notre travail de concertation se déploie aux quatre coins du Québec.

En saison estivale, la production Cowboys de Willy à Dolly signée Québec Issime a repris l'affiche en région après cinq ans d'absence et a présenté son country devant un public enchanté et heureux de retrouver ces artistes saguenéens (**8 représentations**).

Enfin, l'Agora du village portuaire a encore une fois été l'hôte de spectacles multiples chaque vendredi et samedi du 29 juin au 31 août. Lieu de découvertes, lieu de classiques, lieu musical où les gens se rassemblent, soir après soir, pour se remplir les oreilles et voir s'éteindre le soleil sur le Fjord. Nanette Workman, Karo Laurendeau, Joseph Edgar, Bruno Rodéo, Angel Forrest, Bruno Pelletier, Sara Dufour, Taktika et Michel Pagliaro ont fait résonner leur musique pour la saison 2019 (**17 représentations**).

La Fabuleuse Histoire d'un Royaume offrait pour sa part sa 32e saison touristique en accueillant 31 028 spectateurs payants. Moteur touristique majeur pour la région, La Fabuleuse continue d'attirer les foules de partout à travers le Québec. Il est très impressionnant de constater qu'année après année, plus de 80% des spectateurs proviennent de l'extérieur de la région et se déplacent pour découvrir l'histoire de la région.

Ce qui confirme, encore aujourd'hui, que La Fabuleuse est un produit d'appel incontournable pour le Saguenay—Lac-Saint-Jean. Cette 32e saison fut également témoin de la passation de l'histoire de La Fabuleuse à une toute nouvelle équipe.

Après avoir salué le 31 octobre 2018 le départ à la retraite de Marie-Alice Simard, directrice de production et de Claude Simard, directeur délégué et général, tous deux au sein du spectacle depuis plus de 30 ans, c'était au tour de Louis Wauthier, metteur en scène de La Fabuleuse, d'annoncer que l'édition 2019 serait pour lui sa 32e et dernière saison au sein de la production.

Le trio qui, pendant trois décennies a vu « leur Fabuleuse » se transformer, s'élever, recevoir multiples honneurs pour enfin, s'illuminer de tous ses feux par l'ajout du multimédia en 2017 dans le cadre du 30e anniversaire, a réussi avec brio à maintenir ce spectacle démesuré en région en l'emmenant toujours plus loin!

Soucieux de la continuité de cette immense fresque historique, la directrice de production a formé, avant son départ, sa relève. Marie-Eve Rivard, nouvellement nommée, a pris les rênes et dirigé sa première saison estivale et automnale en tant que directrice. Le metteur en scène a quitté le 26 octobre 2019 en léguant son histoire et son expérience de travail à son successeur Jimmy Doucet.

La Fabuleuse Histoire d'un Royaume

2018/2019

24

représentations
en français
(été)

19

représentations
en anglais
(automne)

20

animations extérieures
dans le cadre de l'arrivée
des croisiéristes internationaux

31 028

spectateurs
(été)

82%

clientèle touristique
provenant de l'extérieur
de la région

5 042

spectateurs
(automne)

585

étudiants de la région
ayant assisté à la version
anglophone

140

comédiens
bénévoles

1 600 000 \$

Budget de production pour l'été

81%

des revenus proviennent
de la vente de billets

19%

subvention de la
Ville de Saguenay



DEPUIS 32 ANS

807 représentations
en saison estivale

1 250 329 spectateurs

8 représentations
en France 14 101 spectateurs

205 représentations
en anglais pour

46 798

croisiéristes de partout à travers le monde
qui ont assisté à La Fabuleuse Histoire d'un
Royaume

Depuis 1988, plus de 1 550

comédiens bénévoles ont contribué à
l'histoire et à la continuité de La Fabuleuse.
Âgés de 4 à 88 ans, familles, amis,
grands-parents, enfants, tous se retrouvent
sur une même scène pour faire rayonner le
Saguenay—Lac-Saint-Jean

Moteur touristique majeur de la région,
La Fabuleuse génère plusieurs milliers de
dollars en retombées économiques



À la fois auteur, metteur en scène, producteur, directeur artistique, comédien et enseignant, Jimmy Doucet, natif du Lac-Saint-Jean, dirige une entreprise de production de spectacles depuis 19 ans. Il a écrit jusqu'à maintenant plus d'une centaine de pièces de théâtre vendues à travers le monde. Il est également reconnu pour ses productions qui sortent des sentiers battus. Après avoir créé des spectacles de nuit, en forêt, sur une île et créé des dizaines d'aventures en plein air, il a coupé une maison en deux pour en faire une scène théâtrale sur trois étages.

« C'est un immense honneur pour moi de joindre l'équipe inspirante de La Fabuleuse. Une grande aventure nous attend. »

— JIMMY DOUCET, METTEUR EN SCÈNE

L'équipe de Diffusion Saguenay est très heureuse de collaborer avec cet artiste qui déjà a laissé son empreinte culturelle à la région.

« C'est avec grand bonheur que nous accueillons M. Doucet parmi nous. Nous bâtissons sans aucun doute ensemble l'avenir de cette histoire. Entouré de l'équipe en place et de ses propres collaborateurs, il est déjà évident que nous allons perpétuer les valeurs familiales propres à La Fabuleuse »

— ISABELLE GAGNON, DIRECTRICE GÉNÉRALE

C'est avec émotion, mais avec un sentiment de travail accompli, que les clés du royaume ont été remises à ces nouveaux magiciens de la scène pour que ceux-ci poursuivent la route vers la 35^e Fabuleuse.

Nos évènements

LE VOLET ÉVÈNEMENTS DE L'ORGANISME A ÉGALEMENT DÉPLOYÉ SES AILES ET S'EST OFFERT DEUX NOUVEAUX ÉVÈNEMENTS MAJEURS

LA PYRAMIDE HANTÉE

En place pour une 3^e année et offrant une aventure décadente aux petits et grands pour la fête de l'Halloween, La Pyramide hantée s'est vue offrir, pour cette édition, une toute nouvelle zone 16 ans et plus pour les amateurs de sensations fortes. Une expérience monstrueusement épatante réalisée et jouée par une équipe de comédiens bénévoles qui attire des milliers (8 000) de personnes chaque 31 octobre, le temps de quelques heures.



LA PYRAMIDE FESTIVE

La Pyramide s'est dévêtue de sa toile d'horreur pour devenir l'hôte de la Fête Nationale des Québécois et arborer fièrement ses couleurs avec une journée sous le thème de la famille, offrant multiples activités. Cette journée s'est terminée par un grand spectacle ayant accueilli, pour sa première édition, le groupe Bodh'aktan et plus de 3000 personnes.



LE MARCHÉ DE NOËL

Le Marché de Noël est un évènement mettant de l'avant les produits artisanaux d'artistes et artisans de la région, le tout dans un décor de Noël enchanteur créé sur mesure dans le foyer du Théâtre du Palais municipal.

L'évènement, déployé sur quatre jours, a attiré pour sa première édition près de 10 000 personnes et s'est terminé à l'extérieur avec l'arrivée du Père Noël et une parade de ses populaires acolytes du Pôle Nord. Un succès inespéré grâce à la participation de plusieurs bénévoles.



Rayonnement dans son milieu

Reconnu dans son milieu pour son professionnalisme, son audace et sa vision, Diffusion Saguenay travaille en symbiose avec les organismes culturels de la région mettant tout en œuvre pour maintenir un équilibre intelligent d'offres de spectacles. Évoluant dans un milieu prospère, mais très restreint (petite population, beaucoup d'offres), il est essentiel que le public ne soit pas contraint de faire des choix déchirants sur une courte période. Nous avons constaté au fil des ans une hausse considérable de nos assistances depuis cette mise en pratique. Nous avons ainsi été en mesure d'offrir des œuvres de plus grandes envergures tout en maintenant un meilleur équilibre financier. Surplus qui est 100% réinvestit dans la culture.

Le milieu de la diffusion évolue à une vitesse folle et il est primordial pour Diffusion Saguenay de rester à l'affût des nouveautés. C'est pourquoi, la programmation est offerte en continu (des mises en vente sont faites régulièrement dans le but d'accompagner la stratégie des producteurs et de leurs équipes de marketing) et se veut en mouvance constante tant en saison estivale que régulière. Tout est mis en œuvre pour faire rayonner autant les artistes bien établis que les artistes de la relève, toutes disciplines confondues.

Notre organisation s'implique et participe activement à la vie culturelle et touristique à travers différentes organisations et à différents niveaux: Diffusion Inter-Centres (DIC), Objectif Scène, APIH, ADISQ, RIDEAU, l'ATR, la SATQ, Culture Saguenay—Lac-St-Jean, Culture Éducation.



Des partenariats en codiffusion et du soutien d'organisation d'évènements ont été réalisés avec les organismes suivants:

Festival Jazz et Blues de Saguenay

L'Orchestre symphonique du Saguenay—Lac-Saint-Jean

Le Théâtre La Rubrique

Funky Star

Dimension Cheerleading

Projet Impact

École Le Roseau (L'école du Rock)

Le Grand Défi Pierre Lavoie

Le Club Kiwanis

Québec Issime

Festival REGARD

La Société d'art lyrique du Royaume

Le Vieux Théâtre de La Baie

Le Bistro café Summum

Les Saguenéens de Chicoutimi

Les Marquis de Jonquière

Le Cégep de Chicoutimi

Zoom photo

Les Clowns thérapeutiques

Promotion, communication, marketing



Cette année encore, c'est en grande pompe qu'a été dévoilée la programmation du diffuseur lors d'un grand lancement offert à la population et à ses abonnés. Chanson, théâtre, danse, musique, variétés, plus de 200 spectacles y sont présentés en vidéo et en prestation d'artistes de toutes les disciplines. Dès ce moment, les événements sont disponibles à la vente via le site internet, les divers points de vente du diffuseur et également par les outils marketing disponibles partout en région. Une couverture médiatique et des placements publicitaires importants se succèdent sur près de 10 jours suivant l'évènement. Cette soirée nous permet d'aligner les différentes stratégies pour chacun des spectacles offerts. Chaque spectacle est traité individuellement et possède son propre plan promotionnel. L'équipe marketing ne cesse de travailler à développer de nouvelles idées pour inciter les gens à fréquenter les salles de spectacle et à découvrir les œuvres présentées.

STRATÉGIE

La stratégie première se définit lors du choix de l'artiste, donc au niveau de la programmation. Est-ce que cet artiste a un public potentiel dans notre région ? Pourrions-nous créer une rencontre intéressante ? Est-ce que nos publics seront avides à venir découvrir cet artiste ?

Il est essentiel de bien cibler le public, l'âge de celui-ci, le potentiel de ventes, la capacité de payer ainsi que le lieu, très important pour créer l'ambiance.



RÉSEAUX SOCIAUX

L'alimentation des plateformes se veut maintenant un défi quotidien. Tout au long de l'année se joignent aux actions et aux campagnes de bases, des entrevues d'artistes dans les différents médias ainsi que diverses promotions et offres du diffuseur pour rendre le tout des plus attrayants au public de Saguenay!

Œuvrant dans un milieu en constante mouvance et à l'ère des réseaux sociaux, nous devons suivre de très près l'actualité pour être en mesure de réagir. L'ajout récent d'une ressource aux réseaux sociaux nous permettra de créer du contenu encore plus performant dans la prochaine année et par le fait même de rejoindre de nouveaux adeptes.

NOTRE SITE INTERNET, PERFORMANT ET ACHALANDÉ

193 911
utilisateurs

1 164 876
pages vues



FACEBOOK DIFFUSION SAGUENAY

Évolution des «j'aime»

31 août 2018
6064

31 août 2019
7584

+ 25%

Profil des utilisateurs

25% 75%

Principalement 35-44 ans



INSTAGRAM DIFFUSION SAGUENAY

Date de création :
Juin 2019

368 abonnés

Profil des utilisateurs

25% 75%

Principalement 25-34 ans



FACEBOOK LA FABULEUSE HISTOIRE D'UN ROYAUME

Évolution des «j'aime»

31 août 2018
2886

31 août 2019
3438

+ 19%

Profil des utilisateurs

25% 75%

Principalement 35-44 ans

Nous avons atteint un record d'interactions pour une publication en juin. Portée organique de 37 998 personnes atteintes 862 commentaires 802 partages



Billetterie

Opérant une billetterie unique, le diffuseur offre à la population l'opportunité de pouvoir acheter autant ses billets de spectacles que ses entrées pour les diverses manifestations sportives ou autres activités proposées dans notre région.

Chaque année, c'est près de 300 000 billets qui sont émis par notre billetterie, dont plus de 110 000 billets exclusivement pour les spectacles de tournées.

1282
Cartes-Cadeaux
émises



Billets émis
en diffusion

112 234

Billets émis
en services externes

147 601

Répartition
du processus
d'achat
des clients

Téléphone

7%

Points de vente

35%

En ligne

58%



Carte Premières Loges

Au 31 août 2018

726
détenteurs

Au 31 août 2019

780
détenteurs

+7,4%

La carte offre à son détenteur le privilège d'être toujours aux « Premières Loges » et lui offre multiples avantages dont celui de recevoir avant chaque mise en vente, un courriel contenant toutes les informations liées à l'ajout du spectacle ou évènement proposé. Les détenteurs ont alors entre 24 et 48 h pour faire leur achat avant le grand public et ainsi s'assurer d'avoir les meilleurs sièges disponibles, et ce, dans toutes les salles opérées par Diffusion Saguenay.

AUTRES AVANTAGES

Pour 2018-2019 des billets pour les spectacles suivants ont été offerts dans le but de faire découvrir et/ou apprécier des disciplines différentes de leurs achats réguliers:

- Lancement de programmation;
- Michaël (Chanson pop lyrique);
- Ballet contemporain du Nord (danse);
- Mes aventures du Sorcier Gougoune (famille, volet musique);
- Marc-André Fortin (chanson populaire);
- Yoan (musique country);
- L'Heptade (spectacle musical hommage).

Les détenteurs ont eu le privilège de recevoir:

- 10% de rabais sur le renouvellement de la carte avant la date d'échéance;
- Des concours exclusifs avec notre partenaire D Resto;
- Des rabais éclairs sur divers concerts.

La carte est valide un an à partir de la date d'achat. Aucune restriction sur le nombre de billets.



Rénovation du Théâtre Palace Arvida

ÉTAT DE LA SITUATION AU 31 AOUT 2019

Le 31 janvier dernier, Diffusion Saguenay procédait à la publication de l'appel d'offres aux entrepreneurs généraux pour procéder à la rénovation du Théâtre Palace Arvida qui est fermé depuis 2014 pour des raisons de sécurité. À l'ouverture des soumissions le 20 mars, la différence entre le coût de construction prévu et la plus basse soumission conforme a pris tout le monde par surprise avec un écart de 48%.

Après l'analyse de la situation de la part des professionnels au dossier et de la direction de Diffusion Saguenay, il fut convenu que le prix soumissionné était le juste prix considérant la surchauffe du marché et la complexité du projet. C'est avec beaucoup de motivation que le président de l'organisme et la directrice générale, appuyé par le conseil d'administration, ont rencontré les partenaires financiers afin de demander une majoration des subventions. Au 31 août, date de la fin de notre année financière, la Ville avait accepté de majorer de 1,4 million \$, soit la moitié du montant manquant et Diffusion était en attente de la réponse du Ministère de la Culture et des Communications (MCC) ainsi que de Patrimoine Canada. Quelques semaines après la fin de notre année financière, nous sommes heureux de confirmer avoir reçu des réponses positives de ces deux partenaires. Le Théâtre Palace sera enfin rénové au cours de la prochaine année !

Propriété de Diffusion Saguenay, cette salle de spectacle de type cabaret est un bâtiment cité en vertu de la Loi sur le patrimoine culturel. Pour notre organisme, c'est une salle essentielle pour mener à bien notre mission de diffuseur et pouvoir offrir une diversité de spectacles à la population de tous les arrondissements de la Ville de Saguenay. De par sa configuration, elle permettra de présenter des spectacles plus festifs, des artistes de la relève ainsi qu'une production estivale dédiée aussi à la clientèle touristique.

Rappelons les enjeux de la rénovation du Théâtre Palace :

- **La volonté de conserver l'aspect patrimonial des lieux;**
- **D'améliorer l'accès, le confort et la sécurité ainsi que la qualité sonore et visuelle des spectacles;**
- **D'offrir un laboratoire de captation audiovisuelle aux étudiants du programme Art et technologie des médias du Cégep de Jonquière, un volet formation percutant et porteur pour les professionnels de demain.**

Mentionnons que la rénovation était nécessaire afin de remettre les lieux et la salle de spectacle sécuritaire pour les usagers tout en s'adaptant aux normes d'aujourd'hui.



Ouverture prévue à l'automne 2020



POINTS SAILLANTS

7,7

Un projet de millions \$

Une salle en formule cabaret de 475 places

L'entrepreneur le plus bas soumissionnaire conforme : Les Constructions Technipro

Un nouveau hall d'entrée convivial et fonctionnel

Une expérience client optimisée et rehaussée

Une rafale d'émotions...

À l'aube de ses 10 ans d'existence, c'est porté par ce vent nouveau de positif, que l'organisation a entrepris sa toute première planification stratégique en compagnie de son conseil d'administration, de son équipe de direction et de ses employés. Une réflexion déterminante, constructive et motivante échelonnée sur plusieurs mois qui viendra solidifier les fondations mises en place et tracera des objectifs clairs pour les prochaines années.



À surveiller en 2020

**LA RÉNOVATION ET
LA RÉOUVERTURE
DU THÉÂTRE PALACE ARVIDA**

**LA PRÉSENTATION
DU NOUVEAU PLAN
DE DÉVELOPPEMENT
STRATÉGIQUE**

**LA MIGRATION DE
LA FABULEUSE HISTOIRE
D'UN ROYAUME VERS
SA 35^e SAISON**

**LA CROISSANCE DE
L'ORGANISME**

**UNE DIRECTION ARTISTIQUE
PLUS AMBITIEUSE**

Diffusion Saguenay
souhaite remercier les
organismes culturels de
Saguenay, ses partenaires
d'affaires ainsi que les
médias pour le soutien et la
grande collaboration.

**Vous participez activement
à la réussite de nos projets!**



534, Jacques-Cartier Est
Ville de Saguenay
arr. Chicoutimi
Québec, Canada
G7H 1Z6
info@diffusion.saguenay.ca

Tél.: 418 698-4080
Télec.: 418 698-4081



DIFFUSION.SAGUENAY.CA



Patrimoine
canadien Canadian
Heritage