

# L'Essor

de nos quartiers

Novembre 2018

Journal destiné aux professionnels, aux entreprises et aux organisations des quartiers historiques de Trois-Rivières

## Économie sociale

*Serge Saint-Louis*  
Photographie ©

### SOMMAIRE

PAGES 2 à 4

#### TROIS REGARDS

L'économie sociale : autant de missions que de besoins

PAGE 5

#### LA CHRONIQU'ESSOR

L'économie sociale : le social au service de l'économie

PAGE 6

#### LA BONNE IDÉE

Sortir de sa zone de confort  
Musée POP

PAGE 7

#### L'ESPACE PRO

L'économie sociale en direct de votre univers  
Pôle d'économie sociale de la Mauricie

PAGE 8

#### L'ESPACE CDEC

**CDI EC**  
de Trois-Rivières  
Corporation de développement  
économique communautaire

# TROIS REGARDS

L'économie sociale : autant de missions que de besoins



## LES SERVICES LE CHEVAL SAUTOIR L'ÉCONOMIE SOCIALE DANS VOTRE ASSIETTE



J'avoue avoir été agréablement surprise par ma rencontre avec Mme Kate Rivard, directrice des Services le Cheval Sautoir. Elle m'a permis de mieux comprendre le rôle que ce service de traiteur joue dans sa collectivité depuis 14 ans. Le succès de cette entreprise d'économie sociale n'est pas étranger à sa capacité à répondre avec brio aux besoins de sa communauté. Mais comment se tailler une place de choix dans ce secteur qui représente un chiffre d'affaires de 15 milliards de dollars par an au Québec ?

L'entreprise est née du programme Famille, école, communauté, réussir ensemble (FECRE, 2003-2009) qui avait « pour objet de développer une communauté éducative en vue de favoriser la réussite scolaire des élèves des écoles primaires venant d'un milieu défavorisé ». Ce n'est un secret pour personne qu'une alimentation saine est un facteur de réussite scolaire important, en particulier chez les enfants de cette tranche d'âge. Le CPE Le Cheval Sautoir, implanté dans les premiers quartiers, répondait déjà de façon adéquate aux besoins alimentaires des enfants tout en conservant un coût raisonnable pour les repas. C'est pourquoi il a d'abord été consulté sur ses pratiques pour ensuite être sollicité pour offrir un service alimentaire de qualité aux jeunes des écoles Saint-Paul et Saint-Philippe. Ce service aura duré plusieurs années. Une vingtaine d'institutions scolaires auront été desservies, jusqu'à ce que les coûts de production et les normes du MAPAQ ne permettent plus la viabilité du projet. Mais qu'à cela ne tienne!

Les Services le Cheval Sautoir s'implantaient pour de bon. Une offre variée avait déjà pris forme à la suite

de demandes de divers acteurs du milieu communautaire. Le service de traiteur sur mesure et la capacité du personnel de cuisine d'allier de façon toujours plus innovante les différents saveurs de produits abordables — et idéalement locaux — sont d'indéniables gages de succès pour l'entreprise. L'adaptabilité des menus pour toutes les demandes est sans aucun doute une caractéristique qui a charmé des figures de proue de la communauté trifluvienne.

Tout cela n'aurait jamais été possible sans le CPE. Le fait de partager les coûts aide grandement à garder les prix extrêmement compétitifs pour un restaurateur haut de gamme. Les cuisiniers jouissent d'une sécurité d'emploi, car même si la quantité de travail pour le service traiteur peut varier, le CPE accueille des bouches à nourrir du lundi au vendredi! De plus, l'entreprise est guidée par des valeurs communes avec le CPE. Ancrés dans leur communauté, à l'affût des pratiques les plus innovantes et à l'écoute des besoins, les Services le Cheval Sautoir ont sans contredit leur raison d'être.

**VOUS ÊTES VÉGÉTARIEN OU VÉGÉTALIEN ?  
SURVEILLEZ LES NOUVEAUTÉS AU MENU!**

### Les Services du Cheval Sautoir

678, rue Hart  
819 378-5064

MAPAQ, <https://www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/Restauration/Pages/Portraitsecteurrestaurationventedetail.aspx>

MELS, <http://www.education.gouv.qc.ca/organismes-communautaires/organismes-communautaires/programme-dintervention-pour-favoriser-la-reussite-scolaire-dans-les-milieus-defavorises-fecre/>

# TROIS REGARDS

L'économie sociale : autant de missions que de besoins



## MÉNAGEZ-VOUS L'ÉCONOMIE SOCIALE À DOMICILE



J'ai eu le privilège de visiter l'entreprise d'économie sociale Ménagez-Vous afin d'en apprendre davantage sur l'organisation dans le cadre du mois de l'économie sociale. Tout d'abord, en entrant dans les locaux, j'ai été accueilli très chaleureusement par les différents membres de l'équipe qui permettent à cette entreprise d'offrir des services à près de 4 000 clients dans la région de Trois-Rivières.

Pour mieux comprendre l'impact de Ménagez-Vous, il faut en premier lieu saisir la taille et la quantité de travail qui va vers l'aide domiciliaire. Ce sont 140 employés qui offrent 140 000 heures de services d'aide à domicile par année à 4 000 clients qui vont de la famille active à la personne âgée en perte d'autonomie. Leur chiffre d'affaires? Plus de trois millions de dollars par année! Les coûts des différents services vont dépendre de la situation financière et sociale de la personne qui reçoit les services de l'organisation. Tous les bénéficiaires ont accès à une aide fixe de quatre dollars par heure de service. Par la suite, une aide variable est accordée en fonction des capacités financières du client.

Les surplus sont réinvestis dans l'entreprise pour améliorer les conditions de travail des employés ou sont utilisés pour diminuer le coût des services d'aide à domicile, et ce, pour l'ensemble des utilisateurs des services. Cela s'inscrit dans le pilier de redistribution de la richesse de l'économie sociale.

Lors de l'entrevue avec France Leclerc, directrice générale associée, il est apparu clair que de procurer des soins à domicile et de l'aide domestique n'est pas la seule motivation de l'organisation. Ils accordent également de l'importance à procurer un emploi stable avec des avantages sociaux à leurs employés. Ces emplois permettent à des femmes,

souvent monoparentales et peu scolarisées, d'avoir un emploi bien rémunéré et d'augmenter leur qualité de vie et ainsi contribuer à briser le cycle de la pauvreté.

En bref, Ménagez-Vous est une organisation exceptionnelle qui représente toutes les valeurs de l'économie sociale en offrant des services d'aide à domicile et d'entretien ménager à faibles coûts, tout en encourageant la réinsertion des femmes sur le marché du travail!



### Ménagez-Vous

76, boul. Ste-Madeleine

819 379-5333

@menagezvousTR

# TROIS REGARDS

L'économie sociale : autant de missions que de besoins



## LE BUCAFIN L'ÉCONOMIE SOCIALE ANCRÉE DANS SON QUARTIER



Le Bucafin existe depuis 2002. Le Dunkin' Donuts sur Saint-Maurice venait de fermer ses portes et il n'y avait plus d'endroit dans le quartier où les gens pouvaient se rassembler autour d'un bon café. De plus, il n'y avait pas de buanderies sécuritaires pour les résidents du quartier. En terminant, à l'époque, ce n'était pas tout le monde qui avait facilement accès à Internet. C'est donc pour répondre à un besoin concret de la communauté et pour aider à la revitalisation du quartier qu'est né le Bucafin. D'où vient le nom? **Bu**anderie, **café**, **I**nternet! Voilà!

Il y a deux ans, le Bucafin s'est mis au goût du jour. L'équipe a peinturé l'endroit avec de belles couleurs vives et ils ont procédé à l'agrandissement de la cuisine. Depuis ce temps, le service de restauration s'est beaucoup développé et a pris plus d'importance. Ils ont maintenant des menus du jour, des spécialités de la place (buddha bowl et ramen) et des plats typiques de certains pays : une richesse apportée par les employés. Il est important pour eux de cuisiner avec des produits locaux.

Avec les années, les ordinateurs sont devenus désuets et le matériel informatique est devenu de plus en plus accessible à tous. Ils ont donc décidé de retirer les ordinateurs, tout en offrant l'accès Internet sans-fil gratuit aux clients.

La buanderie, quant à elle, fonctionne toujours très bien. Un coin salon est aménagé pour les usagers. Ces derniers peuvent prendre un café ou naviguer sur Internet en faisant leur lavage. Évidemment, l'équipe s'affaire constamment à entretenir les lieux, puisqu'ils

sont toujours sur place. Cela crée un milieu de vie où les gens se sentent en confiance. C'est propre, c'est accueillant et c'est pratique!

Outre le café-buanderie, la finalité sociale de l'organisation occupe une grande place et le Bucafin s'implique beaucoup dans sa communauté et dans sa vie de quartier. Voici quelques-uns de leurs projets, pour ne nommer qu'eux. Ils ont deux magnifiques ruelles vertes où poussent aliments comestibles et fleurs du Québec. Ils viennent de débiter le projet de la soupe de quartier qui a lieu deux fois par mois pour les résidents et les travailleurs du quartier. Ils ont également le café « donnez au suivant » et ils sont présents au Marché Godefroy.

Le Bucafin ne pourrait pas être ce qu'il est sans l'équipe de travail passionnée qui le constitue! La froide saison est à nos portes, alors pourquoi ne pas aller dîner au Bucafin, payer un café de plus et faire une différence... Bon appétit!



### Bucafin

920, boul. du St-Maurice

819 376-2122

@lebucafin

# CHRONIQUESSOR

L'ÉCONOMIE SOCIALE : LE SOCIAL AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE

Par Yannick Nono Toukam

Conseiller aux entreprises, CDEC de Trois-Rivières

Face aux conséquences environnementales et sociales du modèle de développement économique conventionnel, il existe une alternative qui combine deux notions qu'on oppose souvent : l'économie et le social. L'économie sociale est constituée de coopératives ou d'organismes à but non lucratif (OBNL) qui exercent des activités marchandes. Ces dernières consistent en la vente de biens ou de services répondant à un besoin de la collectivité (dans le cas d'un OBNL) ou aux besoins d'un groupe de personnes qui, en vue de les satisfaire, s'associent pour exploiter une coopérative. Les entreprises d'économie sociale sont portées par un objectif social fort et une volonté d'en faire un projet économiquement viable.

## LES PRINCIPES DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

Dans le cadre de son fonctionnement, ces entreprises collectives adhèrent à des principes fondamentaux :

- Avoir une finalité sociale qui répond à un besoin collectif.
- Défendre la primauté du capital humain sur le capital financier.
- Être intégré dans un processus de décision démocratique.
- Avoir une autonomie de gestion vis-à-vis du gouvernement.
- Aspirer à une viabilité économique.
- Réinvestir les surplus générés ou les redistribuer aux membres (dans la coop).

Au regard de ces principes, ces entreprises mettent le social au service de l'économie. La dimension économique renvoie à la création de la richesse collective. La dimension sociale quant à elle se rapporte à l'amélioration de la qualité de vie des personnes. Pour un OBNL, les surplus (bénéfices) sont réinjectés dans l'organisme afin que celui-ci soit en mesure de bonifier la qualité ou la quantité des services liés à sa mission sociale. Pour une coopérative, il s'agira d'améliorer les conditions des membres-usagers.

## IMPACT EN MAURICIE

L'importance socioéconomique de l'économie sociale à Trois-Rivières représente 93 entreprises qui génèrent 1780 emplois et 50 millions de dollars en revenus annuels. En Mauricie, elle représente plus de 218 entreprises collectives qui cumulent globalement un revenu annuel de 130 millions de dollars et emploient près de 4600 personnes .

Ces entreprises sont présentes dans plusieurs secteurs d'activités (la culture, le manufacturier, les technologies, etc.) et rassemblent une multitude d'initiatives (l'offre et le maintien de services de proximité, la préservation de l'environnement, l'insertion et la création d'emplois, etc.). Ainsi, elles jouent un rôle important dans le développement et apportent des réponses originales à plusieurs enjeux de société.

Pour faciliter leur démarrage, leur croissance ou leur expansion, il existe de nombreuses ressources en Mauricie pour les accompagner. Pour plus d'informations sur celles-ci, consultez le site internet du Pôle d'économie sociale Mauricie.

<http://economiesocialemauricie.ca/economie-sociale/portrait-de-l-es>



## SOURCES

- Définition économie sociale.  
<http://economiesocialemauricie.ca/economie-sociale/definition>
- Ministère de l'Économie, Science et Innovation. Qu'est-ce qu'une entreprise d'économie sociale?  
<https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/bref/quest-ce-qu'une-entreprise-deconomie-sociale/>

# LA BONNE IDÉE – MUSÉE POP

## SORTIR DE SA ZONE DE CONFORT

Par Lysanne Côté  
Agente de développement  
CDEC de Trois-Rivières



Qu'arrive-t-il lorsqu'on mélange deux entreprises d'économie sociale, dont une est dans une industrie plutôt conservatrice et l'autre dans une industrie très innovante ?

Afin de se réinventer et de tenter de faire de la muséologie autrement, le Musée POP, en collaboration avec le Digihub, a mis en place un Muséolab pour penser autrement le musée de demain. Le Muséolab est en fait un laboratoire d'innovation (sous la forme d'un living lab) où l'on y fait de la cocréation. L'objectif est d'inclure la communauté afin de récolter leurs commentaires sur les innovations proposées et pour favoriser le sentiment d'appartenance et répondre aux besoins.

Le premier living lab a eu lieu en juin dernier, au musée. Le centre Greenhouse de Deloitte se chargeait de l'animation pour la cocréation. Une vingtaine de personnes de tout acabit étaient présentes et avaient comme mandat de trouver des solutions innovantes à trois défis précis de l'organisation :

1. Optimiser l'accès à la collection (seulement 1 % est présenté).
2. Créer un sentiment d'appartenance à la communauté locale.
3. Améliorer l'accueil (incluant le web, la présence et l'image).

Une fois toutes les idées récoltées, ces dernières ont été présentées à différentes start-up du Digihub qui font



partie d'un pôle spécialisé en muséologie et patrimoine numérique. Par la suite, ces start-up devaient proposer des solutions et des moyens innovants pour répondre aux défis proposés lors du living lab lors d'un appel de projets. Un comité avisé, dûment choisi, a évalué les projets reçus pour n'en retenir qu'un seul qui sera financé.

Entre temps, la start-up du projet retenu doit créer son prototype et venir le tester au musée auprès de la clientèle. Le musée devient son terrain de jeu pour expérimenter et peaufiner son prototype. L'objectif final est de commercialiser le projet de la start-up gagnante dans d'autres musées pour répondre à un besoin!

Le musée POP est le seul musée avec un tel modèle d'affaires. L'objectif est de s'assurer de répondre à un besoin dans le milieu et de permettre à des start-up de se développer et d'innover dans un domaine qualifié de conservateur. Le musée POP vise non seulement à faire vivre une expérience aux visiteurs et à mettre en valeur sa collection, mais il tend également à devenir un milieu de vie! Ce dernier se traduit par des partenariats locaux avec entre autres La Chouette Lapone, le Festivoix, les Incroyables Comestibles et Etsy.

Vous voulez contribuer au musée de demain? Un prochain Muséolab devrait encore avoir lieu l'an prochain. Restez à l'affût!

### Musée POP

200, rue Laviolette

819 372-0406

museepop.ca | @museepop



## L'ESPACE PRO

### L'économie sociale, en direct de votre univers

Par Élise-Laurence Pausé-Guay,  
coordonnatrice à l'innovation sociale  
*Pôle d'économie sociale de la Mauricie*

Complexe, l'économie sociale s'illustre dans une culture de sens, qui prend racine dans nos schèmes de valeurs. Tenter, en peu de mots, d'illustrer l'ADN de ce modèle de développement collectif serait trop réducteur et un fabuleux moyen de me casser les dents. Permettez-moi plutôt un humble exercice de style pour illustrer les conditions de son émergence.

Enfin, cette maison que vous lorgniez depuis des mois est vôtre. Vous ferez de cet espace un milieu de vie, développerez des échanges courtois avec vos voisins, voire des relations d'amitié. Au fil des années un sentiment émergera : le lieu est idyllique, certes, mais vous ressentez qu'il pourrait l'être encore un peu davantage. Car ce qui avait son charme au début, devient tranquillement un petit caillou qui prend forme au fond de votre botte : votre quartier, pourtant si dynamique, s'effrite de sa vitalité d'autrefois. Les grandes enseignes ne trouvent plus rentable de s'y implanter. Et le coup tombe lorsque l'épicerie de quartier, la quincaillerie et même l'école, parlent de fermeture. Naît alors ce sentiment : si ça pouvait être autrement?

Tranquillement, vous vous organisez. Vos conversations avec quelques voisins convaincus se transforment en assemblées de cuisine réunissant des comparses, qui comme vous, croient que la mobilisation collective peut être une réponse aux besoins qui émanent de votre collectivité. Naît ainsi une coopérative de services qui fait office d'épicerie et de café du quartier. Des projets de jardins communautaires se discutent au bout du comptoir. Cette entreprise d'économie sociale, ancrée dans les besoins de votre communauté et gérée de façon démocratique vous fait dire que, pour rien au monde, vous ne déménageriez de votre petit bout de paradis. Se donner le droit de sortir du cadre, s'offrir le loisir de rêver, c'est aussi vaguer sur les possibles de communautés plus innovantes, plus humaines.



### Une invitation à innover ensemble

Le Pôle d'économie sociale vous convie à réfléchir ensemble, autrement. Le 16 novembre prochain, vous êtes donc invités à la deuxième mouture de notre Lab04/laboratoire d'innovation sociale. Le Lab04 est tout à la fois : cercle de réflexion, territoire d'expérimentations et incubateur de pratiques innovantes et collaboratives. Il vise à provoquer et à stimuler la création d'une culture de collaboration, d'innovation sociale et d'entrepreneuriat à haute valeur ajoutée en Mauricie. Qui embarque avec nous?



# L'ESPACE CDEC

## BESOIN DE MAIN-D'ŒUVRE ?

Contactez le service d'aide à l'emploi de la CDEC de Trois-Rivières. Nous pouvons vous aider à trouver le profil que vous recherchez parmi les participants de notre service d'aide à l'emploi.

N'hésitez pas à faire appel à nos conseillères. Elles se feront un plaisir de répondre à vos demandes.

Service d'aide à l'emploi de la CDEC de Trois-Rivières  
819 373-1473 poste 3

**CDDEC**  
de Trois-Rivières  
Corporation de développement économique communautaire

Séance d'information gratuite

COMPRENDRE  
L'ABC DE  
E, C, O, N, O, M, I, E,  
S, O, C, I, A, L, E,

14 novembre 9 h à 11 h

Faites vite, places limitées!

Inscription obligatoire  
cdectr.ca ou 819 373-1473, poste 2314

## Forum - Passons à l'action ! Agriculture urbaine Trois-Rivières

La ville de Trois-Rivières, dans le cadre de la réalisation de son Plan d'agriculture urbaine, souhaite convoquer sa population ainsi que les représentants d'organismes communautaires et/ou ceux d'institutions d'enseignement (du CPE à l'université, en passant par les niveaux primaires, secondaires et collégiaux) à participer à ce forum.

**Quand :** 30 novembre de 9h à 15h30

Accueil à partir de 8h30

**Où :** Salle J.-Antonio-Thompson (Foyer Gilles-Beaudoin)

Faites vite, places limitées !

Pour vous inscrire à l'événement : <https://bit.ly/2OcIzXh>

## Le Journal de la CDEC de Trois-Rivières

Instauré en février 2001, L'Essor de nos quartiers (anciennement INFO-ÉCOF-CDEC) a pour objectif d'appuyer la revitalisation autant économique que sociale des entreprises, des professionnels et des organisations des premiers quartiers de Trois-Rivières. Vous pouvez maintenant consulter en ligne la publication ou vous abonner au Journal L'Essor de nos quartiers, à l'adresse suivante : [cdectr.ca](http://cdectr.ca).

Pour tout commentaire ou suggestion sur le contenu de *L'Essor de nos quartiers*, n'hésitez pas à communiquer avec nous!

### Rédaction et entrevues :

Chantal Bisson  
Lysanne Côté  
Benoit Duplessis  
Yannick Nono Toukam  
Élise-Laurence Pauzé-Guay

### Correction :

Lysanne Côté  
Hélène Plante

Cette initiative est rendue possible grâce à l'appui financier de :



### Pour nous joindre :

CDEC de Trois-Rivières  
1060, rue Saint-François-Xavier,  
local 308, Trois-Rivières,  
(Qc) G9A 1R8

Téléphone : 819 373-1473  
Courriel : [info@cdectr.ca](mailto:info@cdectr.ca)

L'Essor de nos quartiers  
(anciennement INFO-ÉCOF-CDEC),  
Numéro 81

Dépôt légal novembre 2018

Dépôts légaux BNQ et BNC  
ISSN 2371-946X (imprimé)  
ISSN 2371-9478 (en ligne)