



robert fleury
à l'écoute du consommateur



Le Soleil, Roland Marcoux

Un examen de routine vous révèle parfois de bien mauvaises surprises, côté rouille.

Coleco expédiera un nouveau jeu

M. Paquet de Beauport achète un jeu de football électronique de Coleco chez Eaton en novembre pour offrir en cadeau de Noël. Le 27 décembre, le jeu faisant défaut, il l'expédie chez Coleco Canada à Montréal avec \$5 pour frais de manutention et d'expédition. Le chèque est encaissé le 17 janvier mais M. Paquet ne reçoit toujours rien et ses lettres demeurent sans réponse. M. Paquet craint que la garantie de 90 jours ne soit échu avant qu'il ne reçoive ce jeu et s'inquiète de ce qu'il en advient.

LE SOLEIL a communiqué avec M. Robert Lyons du Service à la clientèle de Coleco Canada à Montréal et ce dernier nous assure qu'un nouveau jeu sera expédié dans les prochains jours. M. Lyons se dit

convaincu que le jeu a dû être expédié mais qu'il s'est sans doute égaré dans la poste ou avec une erreur d'adresse lors de l'expédition. Son service se chargera de le récupérer, et en attendant, pour éviter de pénaliser le client plus longtemps, il en expédiera un autre à M. Paquet.

Quant à la garantie de 90 jours, elle vaut tant que le client est en possession du jeu. Comme il l'a retourné le lendemain de Noël et qu'il en possède la preuve (pli recommandé, chèque encaissé), sa garantie est suspendue le temps qu'il en est privé. C'est la même garantie qui se continuera une fois que le client en sera à nouveau en sa possession.

Autres cas de rouille prématurée

Après deux ans et demi d'usage seulement, C. Asselin de Québec constate la présence de rouille prématurée en surface sur sa Nova 1977. Elle trouve cette situation inacceptable compte tenu que sa voiture n'a que 21.000 milles et qu'il s'agit d'un produit "d'excellence" comme le dit la réclame du fabricant.

S. Renaud de Charlesbourg est dans une situation identique: sa Nova 1977 rouille en surface après deux ans et demi, soit 32.000 milles.

La rouille se manifeste autour des fenêtres avant et arrière, de côté, sur le toit et sur le dessus du coffre arrière. Le représentant GM accepte de verser \$30 en guise de compensation sur un estimé de réparation de près de \$200.

Ont-ils droit à un dédommagement de la part du fabricant? Dans les deux cas, le service à la clientèle de General Motors pour la zone de Québec refuse de passer outre à la garantie originale de 12 mois/12.000 milles de ces véhicules. Dans le cas de Mme Asselin, GM avait fait des retouches à son véhicule à 6.600 milles, encore sous sa garantie originale, alors que dans le cas de Mme Renaud, le \$30 offert était un geste de bonne entente auquel le fabricant n'était nullement tenu. GM refuse d'en faire plus même si LE SOLEIL fait

observer qu'il s'agit de bas millage dans les deux cas.

Raynald Pouliot, directeur du service à la clientèle, attribue à l'usure normale cette rouille de surface et non à un quelconque défaut de fabrication.

Les consommateurs se rappelleront toutefois que nombre de ces véhicules GM étaient recouverts d'une peinture de piètre qualité qui favorisait l'apparition de rouille de surface. Le dossier technique pour prouver la faute du fabricant n'est toutefois pas facile à monter. S'il s'agissait de rouille par perforation intérieure vers l'extérieur, la question serait tout autre: le fabricant pourrait absorber une partie du coût des réparations comme une garantie de trois ans contre la

perforation fut émise à partir des véhicules 1978.

Mme Renaud a pour sa part changé de voiture depuis, et ce n'est pas un produit GM...

Chèque rendu

Marcel Martin de l'île aux Grues nous avise avoir reçu son chèque le 22 mars dernier. Il attendait son remboursement du BVA depuis le mois d'août 1979, et le chèque fut émis le 8 mars.

Action SOLEIL

Si vous êtes aux prises avec un problème de bureaucratie, de non-respect de garantie ou de service, et que d'autres consommateurs pourraient être dans la même situation que vous, LE SOLEIL vous invite à soumettre vos cas par écrit à **A L'ECOUTE DU CONSOMMATEUR**, où nous entrerons en action si cela semble justifié. Inutile de téléphoner, nous devons recevoir tous les faits par écrit ainsi que les copies de documents utiles: lettres, factures, garanties, etc., avant d'en discuter et d'intervenir. Vos nom, adresse et numéro de téléphone de jour sont essentiels.

LE SOLEIL
A L'ECOUTE DU CONSOMMATEUR
390, St-Vallier est
Québec, Qué. G1K 7J6

Lait payé beaucoup trop cher

Une citoyenne de Hauterive affirme payer son lait 2 pour 100 qui lui est livré à domicile au prix de \$2.82 pour un sac de quatre litres alors que nous affirmions, à l'intérieur de cette rubrique, le 19 mars dernier, qu'il devait se vendre entre \$2.25 et \$2.49. "Si cela continue, je vais mettre mes enfants à l'eau", écrit cette dame.

La Régie des marchés agricoles a confirmé au SOLEIL ce prix de \$2.25 à \$2.49 pour du lait 2 pour 100 pour la Côte-Nord (\$2.38 à \$2.62 pour du lait entier). C'est le même prix qui prévaut partout au Québec sauf dans quelques comtés situés dans des régions excentriques, soit Gaspé, Bonaventure et Chibougamau sur notre territoire.

possible, ainsi que la laiterie qu'il représente, et le prix payé, en laissant vos propres nom, adresse et numéro de téléphone (essentiel pour qu'une plainte soit prise en considération).

Adressez le tout à:

Régie des marchés agricoles
201 boulevard Crémazie est
Montréal, H2M 1L3.

N.B.: Faites-nous parvenir copie de votre plainte pour pouvoir suivre ce dossier.

C'est plutôt le livreur (ou la laiterie) qui doit être mis au régime du pain sec et de l'eau en privant, par son geste, des centaines, voire des milliers d'enfants, d'une denrée

essentielle. Vous rendriez un fier service à votre voisinage en adressant une plainte à la régie qui enverra un inspecteur sur les lieux. Précisez le nom du livreur, son adresse si

Bottes de sport et de travail



KODIAK

\$62⁵⁰

Spécial

Dames et hommes

Sécurité **\$69⁹⁵**



MAGASIN LATULIPPE

637, RUE ST-VALLIER OUEST, QUEBEC — STATIONNEMENT FACILE ET GRATUIT — 522-3195

boiteau lumineux
Embellit la lumière



Voici 2 "trompettes" à prix très avantageux!

De ligne sobre, ces trompettes de métal au fini émail cuit blanc, beige ou brun, ajouteront une note jeune et moderne à votre intérieur. Ampoule en sus. Quantité limitée.

A - 34520 B - 246504
SPECIAL \$26⁹⁵ SPECIAL \$39⁹⁵

N'oubliez pas de visiter notre nouveau rayon de cadeaux. STATIONNEMENT GRATUIT.

1295 ouest, boul. Charest, Québec, tél.: 683-2271
Les Galeries Chagnon, Lévis, tél.: 837-5135

OUVERT DE 9.00 A.M. A 5.30 P.M. DU LUNDI AU MERCREDI
DE 9.00 A.M. A 9.00 P.M. LE JEUDI ET LE VENDREDI ET DE 9.00 A.M. A 5.00 P.M. LE SAMEDI.



consommation

Gare aux fraudeurs L'acquisition de bijoux demande de la prudence

par Robert FLEURY

"Les bijoux ne s'achètent pas à la course, du premier vendeur venu. Ils doivent porter une marque de qualité et le nom du fabricant" déclare J. Claude Leblanc, spécialiste régional en métaux précieux de Consommation et Corporations Canada.

Les bijoux en or sont une valeur sûre depuis des millénaires. Depuis un an cependant, et cela malgré ses fluctuations sur le marché international le cours de l'or est tel que ces bijoux sont fort recherchés. Ce qui intéresse de nombreux fraudeurs.

"Ce mois-ci seulement, nous avons saisi pour \$15.950 de bijoux frauduleux, d'expliquer M. Leblanc au S.O.L.E.I.L.: six individus viennent d'écopier des condamnations, et 58 causes sont encore pendantes devant les tribunaux dans la province seulement."

Que fait-on? C'est simple. On vend de la camelote plaquée or pour de l'or véritable, moins chère que cette dernière évidemment, des rabais qui tentent souvent les consommateurs.

"Nous avons arrêté 18 fraudeurs dans 18 centres d'achats de la métro-

pole la semaine dernière", raconte M. Leblanc. Des individus qui offraient ainsi montres et bijoux de toutes sortes. Mais les grands centres ne sont pas les seules cibles visées par ces individus sans scrupule qui n'hésitent pas à raconter de belles romances pour pouvoir écouler leur camelote, que ce soit au hasard d'une rue, d'un centre d'achat ou sur le terrain de stationnement. Qui ne s'est jamais fait proposer une montre-bracelet Longines qui n'en était pas véritablement une à un prix alléchant...

"Ils changent le nom Longines par exemple par quelque chose qui y ressemble, Longrines, ou quelque chose comme ça. Si on n'y regarde pas attentivement, on ne remarque pas", explique le spécialiste en répression des fraudes sur les bijoux.

"Il n'y a qu'une façon d'être sûr de ce que l'on achète, c'est d'acheter d'un bijoutier reconnu, qui a pignon sur rue, et de rechercher deux marques: celle de la qualité, par exemple 10 k, 14 k et celle du fabricant. Ainsi, Birks a un double B inversé. Cela ne s'imite pas alors qu'il est toujours possible pour un fraudeur de se procurer un poinçon à carats en vente libre",

d'expliquer M. Leblanc. "Tant que les deux marques ne figurent pas simultanément sur les bijoux en or, vous pouvez être assuré qu'il y a anguille sous roche."

Il n'y a pas que les vendeurs de camelote. Il y a aussi les bijoux importés qui doivent contenir une certaine qualité d'or ou d'argent et que l'on refuse. Ces quatre derniers mois, on a rejeté ainsi \$475.975 de bijoux importés qui ne satisfaisaient pas aux normes, soit de l'argent contenant moins de 925 parties par 1000 ou de l'or de moins de neuf carats.

Le service des douanes et assises de la GRC, la Sûreté du Québec par son service de répression des fraudes, veille au grain avec les inspecteurs de Consommation et Corporations Canada. Mais la vigilance première, ce sont les consommateurs qui en ont la responsabilité en achetant de bijoux réputés et bien établis.

Un kiosque d'information sera ouvert dans les prochains jours à Fleur de Lys, à Québec, et la semaine suivante M. Leblanc sera à la disposition des consommateurs de Rimouski, pour terminer, dans deux semaines, à Chicoutimi.



Un bijou doit porter deux marques: celle du fabricant "Sibel" ici en l'occurrence, et le poinçon de la qualité "10 k". C'est ainsi que l'on est certain qu'il s'agit d'or véritable.

DRAPERIES MONTREAL

CONFECTION
GRATUITE

SUR
DRAPERIES
FAITES SUR MESURE
DOUBLES OU NON-DOUBLES
N'IMPORTE QUEL
TISSU
(sauf le velours)
GRANDEUR
PRIX

Choisissez parmi l'une des plus vastes sélections de tissus au Canada! Vous payez pour le matériel! Nous confectionnons vos tentures! Directement dans notre manufacture! SANS AUCUN FRAIS SUPPLEMENTAIRE!

Cette offre ne s'applique pas à nos tissus réduits à 1/2 prix, ni aux plafonds cathédrale ou en pente, valances découpées et embrasses. La confection est en surplus pour les tissus sans couture d'une longueur finie de 50" ou moins.

GRATUIT! SERVICE D'ACHAT A DOMICILE

529-9008

RENDEZ-VOUS
JOUR OU SOIR

50% DE RABAIS

SUR CHAQUE PAIRE DE TENTURES PRÊTES A POSER EN MAGASIN!

Parmi cette sélection, vous trouverez des acryliques, tergaux brodés, polyesters, satins antiques et une vaste gamme de grandeurs standards et spéciales dans nos DRAPERIES FAITES SUR MESURE PRÊTES A POSER.

DE RABAIS 50% SELECTION DE COUVRE-LITS Motifs et couleurs assortis!

VISITEZ NOTRE BOUTIQUE DE SALLE DE BAINS PLUSIEURS DE NOS MAGASINS OFFRENT MAINTENANT UNE VASTE SELECTION DE SERVIETTES MARTEX.

ÉPARGNEZ DE 25% À 39% SUR DES TOILES DE FENÊTRE DE PREMIÈRE QUALITÉ

TOILES À 100% LAVABLE				FIBRE DE VERRE DELUXE LAVABLE					
GRANDEUR	REG. VENTE	REG. VENTE	FRANÇ.	GRANDEUR	REG. VENTE	REG. VENTE	FRANÇ.		
27 x 58	7.95	5.49	12.40	7.49	27 x 58	14.50	9.99	21.45	13.99
30 x 58	7.95	5.49	12.40	7.49	30 x 58	14.50	9.99	21.45	13.99
36 x 70	9.75	6.99	14.30	8.99	36 x 70	15.45	10.99	22.70	16.99
36 x 70	9.75	6.99	14.30	8.99	36 x 70	15.45	10.99	22.70	16.99
36 x 82	11.25	7.99	15.85	9.99	36 x 82	—	—	24.50	17.99
42 x 70	12.50	8.49	18.15	10.99	42 x 70	19.30	12.99	27.20	18.99
42 x 82	13.65	9.49	19.85	12.99	42 x 70	22.70	16.99	31.75	21.99
48 x 70	16.50	10.49	22.70	13.99	48 x 70	22.70	16.99	31.75	21.99
48 x 82	18.15	11.99	24.45	14.99	54 x 70	26.00	18.99	36.25	24.99
54 x 70	18.70	11.99	26.00	15.99	54 x 70	26.00	18.99	36.25	24.99
54 x 82	19.85	13.99	27.85	17.99	63 x 58	38.55	26.99	49.90	32.99
63 x 58	27.85	17.99	36.25	22.99	63 x 70	43.10	31.99	54.45	39.99
63 x 70	31.20	20.99	39.80	24.99	72 x 58	44.10	32.99	56.65	40.99
72 x 58	32.35	20.99	42.05	25.99	72 x 70	49.90	36.99	62.50	45.99
72 x 70	36.25	22.99	45.80	28.99	77 x 58	56.00	42.99	75.00	53.99
77 x 58	49.90	32.99	58.90	37.99	77 x 70	73.65	47.99	87.40	58.99
77 x 70	53.40	34.99	64.70	39.99					

25% DE RABAIS

TOILES DE FENÊTRE FAITES SUR MESURE STORES VENITIENS BALI ET VERTIFLEX

VISA • MASTER CHARGE

MAIL ST-ROCH
Québec - 529-6604

LES GALERIES
CHAGNON
Lévis - 833-4420

CENTRE D'ACHATS
FLEUR DE LYS
Québec - 529-0288

PLACE LAURIER
Ste-Foy - 653-4069

robes à vestes

seulement \$34.99*

Doux velours, éponges et mélanges de coton dans les plus vifs tons unis et rayures! Portez la veste pendant le jour, la robe seule pour l'élégance instantanée le soir! Voilà la mode pratique — et à seulement \$34.99, c'est une belle aubaine! (Ça c'est l'allure Fairweather)

Les bas-culottes Fairweather se portent avec tout. Ton diaphane beige, brun et fumée. Prix Cour. \$1.19 MAINT. 89¢ (Modèles à pied sandale non compris). *l'étiquette "des choses extraordinaires" vous offre des économies!

Portez la joyeuse allure

Fairweather

Place Fleur de Lys, Place Laurier, Place Québec

Sers-toi de ta carte Fairweather!
VISA, mastercharge, American Express acceptées

Plusieurs fromages "étrangers" faits chez nous battent bien des importés

TORONTO (PC) — Un Gouda et un Edam (hollandais), un Emmenthal (suisse), un Parmesan (italien) et un Camembert (normand), tous ces fromages étrangers célèbres ont une chose en commun. Ils sont tous fabriqués au Canada, un pays où ces dits fromages de style étranger s'attirent un appui grandissant du public et rapportent à leurs fabricants des trophées internationaux: "Ces marques canadiennes sont deux fois plus en demande que les fromages importés", de dire Murray Dodd, vice-président du Bureau canadien de l'industrie laitière, section publicité.

Jusqu'à ces toutes dernières années, les Canadiens considéraient les fromages canadiens spécialisés comme ils le faisaient pour les vins canadiens, d'un oeil sceptique; aujourd'hui ils ont découvert que le Gouda canadien est bon et que le Romano a quelque chose de romanesque. Le pays consomme 31 millions de livres de ces fromages, chaque année.

Quoi qu'il soit probable qu'il y ait autant de raisons pour leur popularité qu'il y a de fromages soi-disant domestiques étrangers, plus de 50 marques à l'heure actuelle, les porte-parole de l'industrie fromagère sont d'accord sur tous les points principaux.

Imposition de quotas

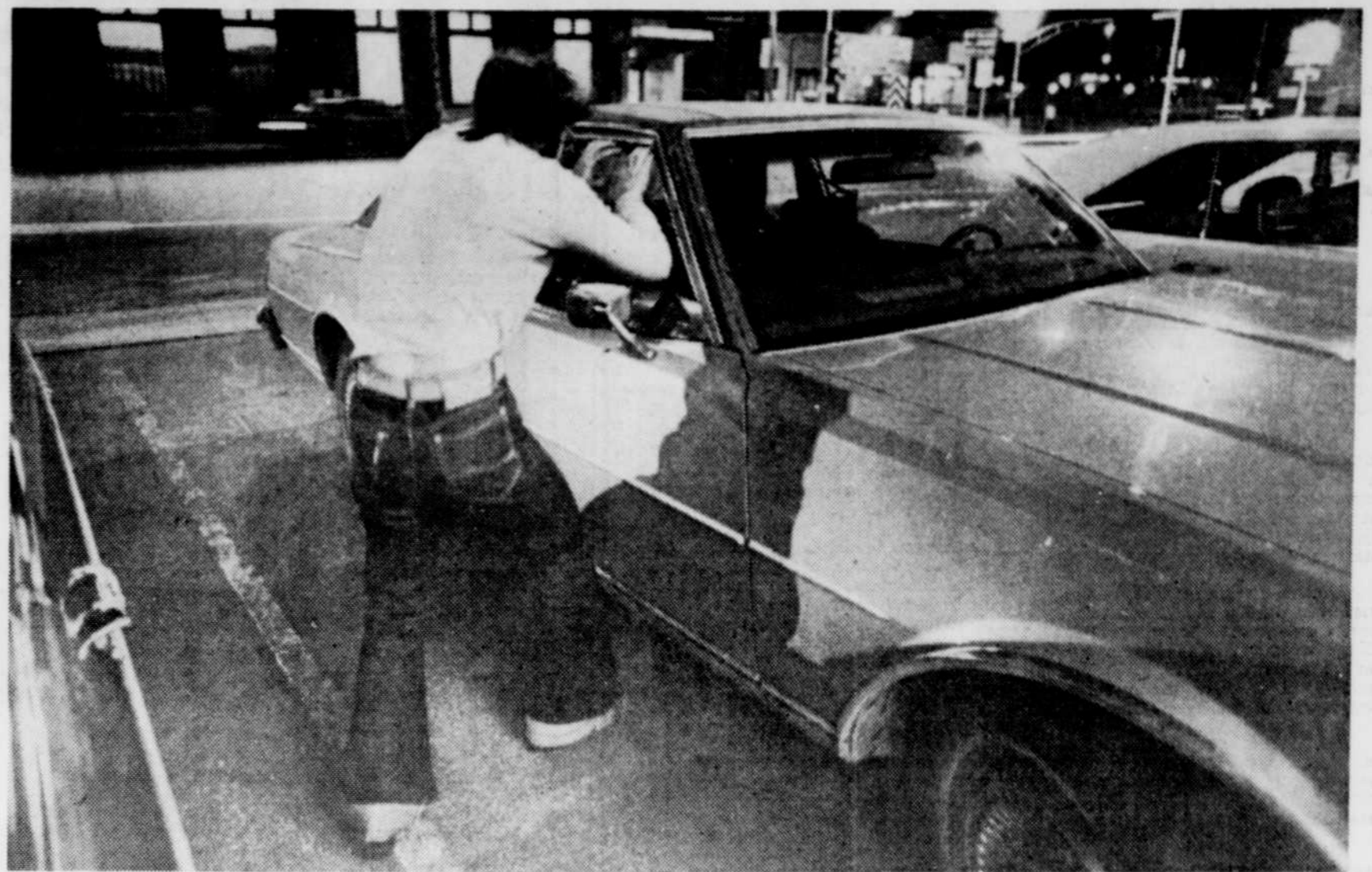
Il y a trois ans, le gouvernement a fixé la limite des importations de fromage à 45 millions de livres par année: "Cette mesure a protégé notre industrie novice et encouragé la consommation locale", ajoutait M. Dodd. Le but de ce plafonnement était de réduire le déséquilibre de nos importations: "Au tournant du

siècle, nous exportions 240 millions de livres de cheddar canadien à l'Angleterre", déclarait Roger Cloutier, directeur du marketing domestique pour la Commission canadienne de l'industrie laitière: "après l'adhésion de ce pays à la Communauté économique européenne, ce fut la chute libre et, en 1978, nos exportations n'ont pas dépassé 3 millions de livres".

François Conrad, directeur de la production chez Dalpé et Frères, de Verchères, ajoute "que nos goûts changent depuis que nous voyageons à travers le monde. Les Néo-Canadiens ont aussi suscité ici un intérêt nouveau pour les fromages du Vieux Monde".

Les fromages canadiens peuvent maintenant concurrencer bien des fromages étrangers, aidés qu'ils sont par la valeur réduite du dollar canadien, selon Grant Denstedt, directeur général de Walter Giltz Cheese Ltd, de Milverton, en Ontario. Par exemple, prenez un brie canadien, il se vend \$4.50 la livre, tandis qu'un brie français importé coûte de \$7 à \$11 la livre dans les boutiques-épicerie spécialisées.

Ce sont des immigrants européens, en grande partie, qui ont ouvert leurs petites fromageries indépendantes au Canada, en y introduisant la saveur et la technologie de l'ancien monde. Mais leur succès exige maintenant l'automatisation: "Nous devons apprendre à être plus efficaces que les Européens", de dire le porte-parole de Dalpé et Frères; "des firmes, comme les "Fromages de Beaujeu", à Vaudreuil, ont acheté un nouvel équipement et ils peuvent maintenant produire 4.800 camemberts à l'heure".



Il en faut souvent de peu de temps pour qu'une voiture soit volée... surtout si les clés sont restées sur le contact.

Le Soleil, J.-M. Villeneuve

C'est souvent de votre faute Les mille et une façons de voler une automobile

par Pierre BEAUREGARD

MONTREAL (PC) — "Zut... J'ai oublié le pain." Joseph M. est un grand distraît. Il perd tout et oublie tout.

Il était entré en trombe chez l'épicier pour acheter un pain... Il en était ressorti avec deux litres de lait, du beurre, des biscottes, un pot de marmelade et des cigarettes. Mais sans ce pain que sa douce moitié lui avait demandé d'apporter en rentrant du bureau.

Sans prendre la peine d'arrêter le moteur de sa rutilante voiture sport, Joseph M. est retourné au pas de course vers le magasin...

Michel F., lui, n'est guère distraît. Il est même assez dégourdi pour un garçon de 16 ans.

La puissante voiture avait attiré son attention.

Il s'en était approché pour l'admirer silencieusement. Un jour peut-être, il pourrait en acheter une.

Lorsque Joseph M. est retourné vers l'établissement qu'il venait à peine de quitter, l'adolescent a bien vu que le moteur tournait toujours...

Quelques secondes plus tard, Joseph M. voyait une voiture exactement semblable à la sienne quitter le terrain de stationnement.

"Dans une direction inconnue", entendrait-on bientôt sur les ondes de radio-policie.

Le reste de l'histoire colle à ce scénario classique mille fois répété dans les rues des villes nord-américaines.

Plus chanceux que beaucoup de ses semblables, Joseph M. pourra récupérer son véhicule deux jours plus tard. Dans ce cas, la voiture sera intacte. La police ne pourra que constater que le réservoir d'essence est à sec...

Le "joy riding"

Michel F. s'est borné à faire une balade. Il a roulé jusqu'à la panne d'essence. Sans, heureusement, provoquer d'accident.

Connue sous le nom de "joy riding", cette forme de vol est la plus répandue à Montréal, qui épouse ainsi les tendances observées dans les agglomérations urbaines du Canada et des Etats-Unis.

Commandant de la section des vols de véhicules au Service de police de la Communauté urbaine de Montréal, le capitaine-détective Raymond Bourbonnais affirme que les vols de ce type comptent pour environ la moitié des délits signalés à la police à ce chapitre.

"Ceux qui empruntent ainsi une voiture sont souvent des jeunes qui veulent tout simplement se promener ou se rendre à une soirée, histoire d'épater les copains..."

"Quand le réservoir est vide, ils abandonnent la voiture, quitte à en trouver une autre pour le chemin du retour".

Généralement, ajoute le policier, les jeunes voleurs choisissent des véhicules dont ils connaissent le fonctionnement et il arrive souvent que le véhicule soit endommagé à cause de l'inexpérience ou de la nervosité des conducteurs improvisés.

Il reste extrêmement difficile pour la police de solutionner ces "emprunts", en raison, précisément de la courte durée des balades.

"Au bout de quelques heures, les malfaiteurs se sont déjà séparés du véhicule. Où donc commencer une telle enquête?"

Pour retracer la plupart des "joy riders", il faudrait recourir à des moyens, qui, aux yeux des autorités policières, sont disproportionnés et risqueraient de nuire au bon fonctionnement policier dans des secteurs plus vitaux.

Et la police n'éprouve guère de sympathie pour ceux qui laissent leurs clés dans leur véhicule sur la voie publique...

Pas dupes

Interrogé, un automobiliste pénaud n'admettra pas volontiers avoir laissé son moteur en marche, "le temps de ramasser le journal" ou d'avoir tout simplement laissé les clés de contact dans le véhicule.

Mais les agents ne sont pas dupes: comment expliquer autrement la présence du porte-clés aux initiales du propriétaire légitime dans une automobile qui vient d'être retrouvée en panne sèche?

D'autres types de vols viennent gonfler les statistiques, mais leur commission les apparente à d'autres actes criminels, dont ils ne constituent qu'une étape.

Ainsi, un malfaiteur peut avoir besoin d'une voiture pour commettre un autre crime, comme un enlèvement ou un vol à main armée.

Ce véhicule ne servira que pour le court trajet de la fuite initiale et sera abandonné à peu de distance du lieu du crime. Les criminels auront tout simplement voulu brouiller les pistes.

On vole aussi des autos pour en démonter les pièces et les revendre ou les installer tout bonnement sur un autre véhicule.

Souvent aussi, c'est le contenu du véhicule qui est la cible des malfaiteurs. D'énormes camions chargés de marchandises coûteuses disparaissent fréquemment, pour être retrouvés quelques jours plus tard, vidés de leur contenu.

"L'an dernier, en juin, nous avons redéfini le rôle de la Section des vols de véhicules, explique M. Bourbonnais.

"Nous nous concentrons sur les trafiquants professionnels d'automobiles qui font parti de véritables réseaux souvent soutenus par le crime organisé..."

Une véritable industrie

La plus "évoluée" de toutes les formes de vols d'automobiles, cette activité complexe est devenue avec le temps une véritable industrie qui recrute son personnel hautement spécialisé chez des voleurs de métier.

Les réseaux volent les voitures par dizaines pour les revendre après les avoir maquillées.

Les membres d'une telle organisation sont tour à tour voleurs, faussaires et escrocs.

Un réseau est généralement assez bien structuré et comporte des équipes spécialisées.

Ainsi, des "observateurs" sont chargés de réparer les véhicules sur lesquels le réseau mettra éventuellement la main. Le vol même du véhicule est commis par un "jockey" qui est souvent doublé d'un véritable serrurier.

Ce dernier peut utiliser avec brio fausses clés, passe-partout, rossignols et perceuse portative pour arriver à ses fins.

Pour un tel expert, l'anti-voil qui bloque aujourd'hui la direction de la plupart des voitures n'est guère un obstacle...

En quelques secondes, il réussira à enlever le barillet de l'allumage pour en installer un nouveau et faire démarrer le véhicule pourtant bien fermé à clé par son propriétaire méticuleux.

Ce qui fait dire aux policiers: "Si on veut vraiment vous voler votre voiture, on prendra les moyens voulus pour y parvenir".

Pour maquiller une voiture, on fait souvent renaître miraculeusement un véhicule voué à la ferraille.

C'est le coup classique de la "perte totale".

Sous prétexte de la remettre en état, le malfaiteur se procure une victoire récente accidentée et normalement destinée à la ferraille.

Les numéros de série

Il prend en même temps possession de la carte d'enregistrement.

Les diverses plaques et vignettes portant les numéros de série du fabricant, le numéro de modèle et ses caractéristiques sont retirés de la carcasse pour être tout simplement apposés à un véhicule volé de modèle identique.

Pour modifier davantage l'apparence du véhicule, on le repeint et on ajoute parfois une toiture en vinyle et quelques accessoires supplémentaires comme des rétroviseurs extérieurs etc.

Ainsi "réparée", la perte totale peut être revendue à bon prix en suivant les démarches administratives normales.

En d'autres occasions, on aura recours à de faux documents pour donner une nouvelle identité au véhicule. Les faussaires utilisent à cette fin des cartes d'enregistrement ou des formulaires de transfert vierges également volés et les complètent en fonction de l'automobile qu'ils vont revendre.

Tôt ou tard, cependant, le Bureau des véhicules automobiles du Québec décelera la supercherie et le nouveau "propriétaire" de l'auto regrettera amèrement d'avoir acheté si bon marché la voiture d'un inconnu dans une taverne...

Il est normal que des criminels aussi spécialisés soient combattus par une police compétente.

C'est pourquoi les 13 enquêteurs de la Section des vols de véhicules ont un bagage technique à toute épreuve dans le domaine de l'automobile et se tiennent au courant des nouveautés.

"Nos relations sont constantes avec les fabricants, les assureurs, le Bureau des véhicules et le National Auto Theft Bureau", explique le capitaine-détective Bourbonnais.

Pain acheté ou pain maison? A vous de choisir

Vu le nombre d'aliments préparés vendus sur le marché, on se demande souvent s'il est préférable de cuisiner les aliments soi-même ou de les acheter partiellement ou complètement préparés.

La Division de la consultation en alimentation a entrepris de comparer le prix du pain blanc acheté au pain maison. A cette fin, les conseillères en alimentation ont mis au point une nouvelle recette qui a été acceptée par un jury de dégustateurs.

Au moment de décider d'acheter ou de faire du pain, il faut considérer les facteurs suivants: goût, coût, temps et facilité de préparation. Si l'un des produits ou recettes qu'on compare dépasse nettement les autres par au moins un de ces facteurs, il serait alors probablement préférable de l'utiliser.

Ainsi, la façon dont on cote la qualité d'un produit dépend des goûts personnels. Il se peut qu'on préfère le goût d'un produit fait à la maison ou encore celui d'un produit commercial parce qu'on sait qu'il ne varie généralement pas.

Pour comparer les coûts, il faut d'abord additionner le prix de tous les ingrédients de la recette ou, dans le cas d'un produit partiellement cuisiné, y ajouter le prix de tous les ingrédients supplémentaires. Diviser ensuite ce total par le nombre de portions ou d'unités (un pain de 24 onces par exemple). Mais ce n'est pas tout de tenir compte du prix, d'autres facteurs comme la quantité de gaz ou d'électricité et la valeur du temps consacré à la préparation entrent aussi en ligne de compte.

La recette de pain blanc au lait de la Division de la consultation en alimentation coûte \$1.04 pour deux pains de 22 onces, ou \$0.57 pour un pain de 24 onces. Le pain blanc acheté coûte \$0.50 pour un pain de 24 onces dans le cas d'une marque privée et \$0.71 dans le cas d'une marque reconnue. Les deux contiennent des solides de lait.

Dans le cas du pain maison, on n'a pas tenu compte du coût de l'électricité, du gaz ou du temps. Lorsque ces facteurs sont considérés, le pain acheté est souvent plus avantageux.

Afin de produire le pain le plus économique possible, la recette suivante fut développée, sans lait. Deux pains de 22 onces coûtent \$0.86 ou \$0.47 par pain de 24 onces. Lorsque la recette est doublée, le même pain coûte \$0.41.

Il est intéressant de constater que la farine compte pour à peu près 52 à 66 pour 100 du prix d'un pain, selon la recette, la levure sèche pour quelque 20 pour 100 et le lait, s'il y en a, pour environ 15 pour 100.

La valeur nutritive est souvent considérée un facteur important qui pourrait faire pencher la balance. Une tranche de pain blanc enrichi acheté de 30 grammes, par exemple, renferme 82 calories, soit quelque 8 et 14 calories de moins que les deux recettes préparées par la Division de la consultation en alimentation. De plus, le pain acheté est aussi nutritif. Il renferme à peu près la même quantité de protéines, de glucides, de fer, de thiamine, de riboflavine et de niacine que les produits maison.

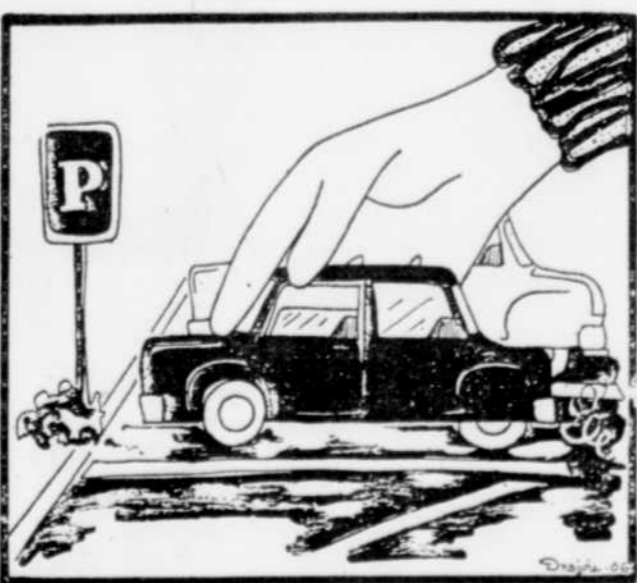
Par conséquent, quels que soient les facteurs dont on tient compte — coût, temps, saveur, valeur nutritive — c'est à vous de choisir.

Pain blanc économique

- 5 ml de sucre
- 125 ml d'eau tiède
- 1 enveloppe de levure sèche active
- 500 ml d'eau tiède
- 15 ml de sel
- 25 ml de sucre
- 50 ml de graisse
- 1,400 à 1,500 ml de farine tout usage

Dissoudre 5 ml de sucre dans 125 ml d'eau tiède et saupoudrer de levure. Laisser reposer 10 min. Mélanger les quatre ingrédients suivants et remuer jusqu'à ce que la graisse soit fondue. Y ajouter le mélange de levure. Incorporer 750 ml de farine. Ajouter assez de farine pour former une pâte molle. Déposer sur une planche enfarinée et pétrir jusqu'à ce que lisse et élastique (8 à 10 min.). Façonner en une boule et déposer dans un bol graissé, en tournant de façon à graisser le dessus. Couvrir et laisser lever dans un endroit chaud jusqu'au double du volume (1 à 1½h). Enfoncer avec le poing, diviser en deux, couvrir et laisser reposer 10 min. Façonner en 2 pains et déposer dans 2 moules à pains, graissés (23 x 13 x 17 cm). Badigeonner de graisse fondue. Couvrir et laisser lever dans un endroit chaud jusqu'au double du volume (environ 45 min.). Cuire pendant 15 min. à 220°C et continuer de cuire pendant 30 min. de plus. Quantité: 2 pains.

UNE AUTOMOBILE DEBARREE & EN MARCHÉ



C'EST TOUJOURS TENTANT
POUR LES VOLEURS !!

consommation

bloc-notes

par Robert FLEURY

Guerre de la bouteille

Français et Suédois se livrent actuellement une guerre de la bouteille sur le territoire américain. Perrier, une maison bien connue par ses eaux minérales, vient de traduire son concurrent suédois Haelsobrunn devant la justice newyorkaise pour avoir mis sur le marché une eau minérale qui ressemble étrangement, dans la forme de sa bouteille, à l'eau Perrier. Le Suédois n'est pas d'accord: "les bou-

teilles françaises sont vertes alors que les nôtres sont bleues". Perrier n'entend pas à rire et réclame \$10 millions. Tout ça pour de l'eau minérale.

Saké californien

Le vrai saké (alcool de riz) ce sont les Américains qui le produisent, en Californie, et non les Japonais s'entendent pour dire un groupe de spécialistes dégustateurs nippons en visite à Berkeley. Pour une raison très simple: les Américains utilisent uniquement du riz alors que les Japonais, ayant connu une pénurie de riz après la Dernière Guerre mondiale, ajoutèrent de l'alcool et diluèrent ainsi leur produit. Après avoir fait des vins français meilleurs que ceux de France, voici que les Californiens s'en prennent au saké des japonais. Depuis le temps que ces derniers les imitaient, il n'était que juste qu'on leur remette la monnaie de leur pièce...

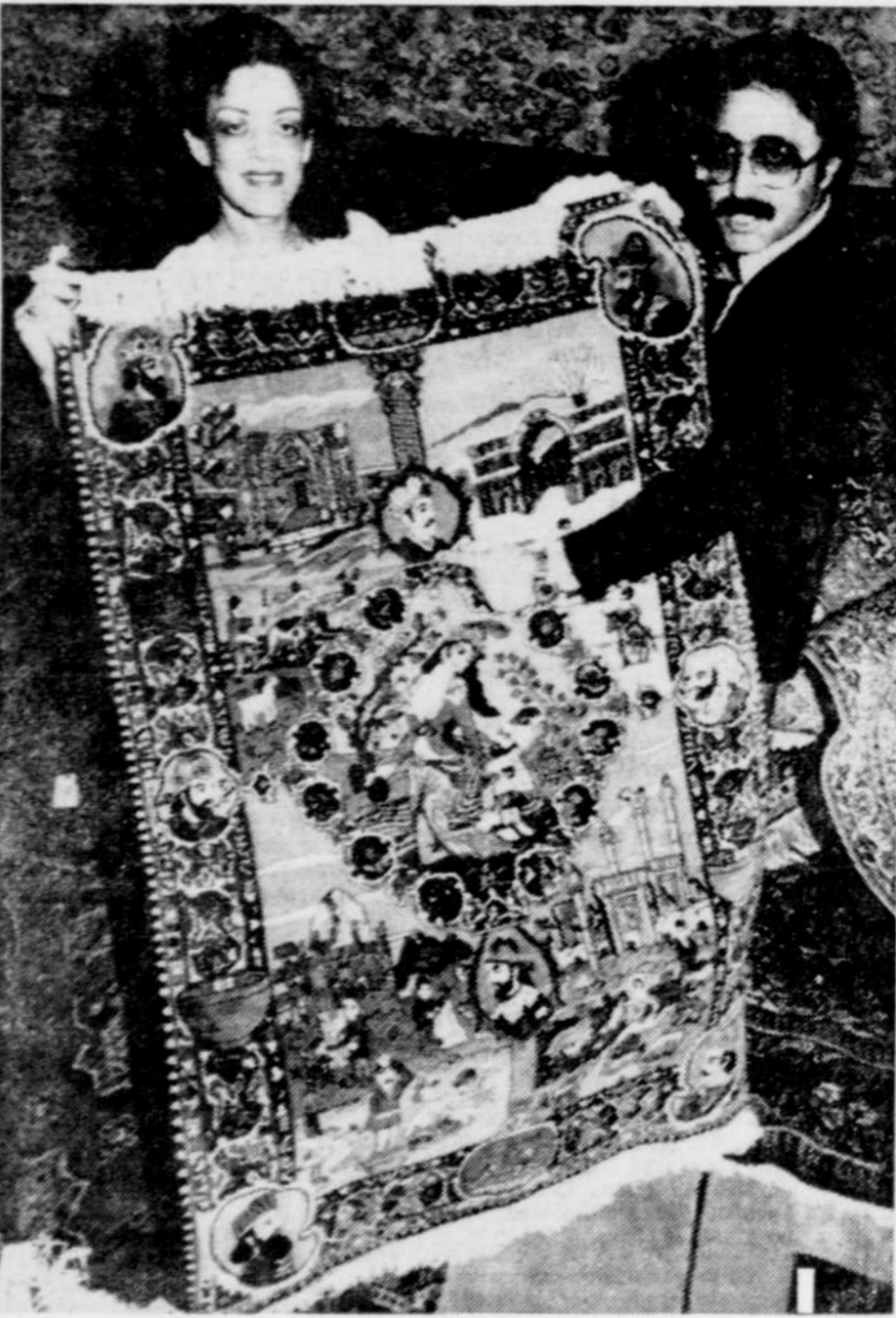
Boeuf haché ordinaire

Le centre d'information sur le boeuf prétend qu'il est inutile de payer 40 cents la livre de plus pour acheter du boeuf haché maigre comparativement au boeuf haché ordinaire sous prétexte que ses pertes à la cuisson sont moindres. Selon le département d'agriculture américain au Maryland, ces pertes ne sont pas vraiment affectées par la teneur en gras car ce gras fond alors que le maigre voit son eau s'évaporer, ce qui ne laisse pas de trace. Avec comme conséquence que les bitecks de boeuf haché maigre sont plus durs et moins savoureux que les autres qui réussissent à retenir l'humidité et qui contiennent à peine plus de gras après cuisson. Une galette maigre de 85 grammes pèse 53,7 grammes après cuisson et conserve 8,9 grammes de gras alors qu'une galette de boeuf haché ordinaire pèse 50,9 grammes après cuisson avec un contenu de 12,6 grammes en gras. Ces faibles différences ne justifient pas la différence de coût à l'achat, selon le centre d'information sur le boeuf. Encore un autre ballon que l'on est en train de dégonfler...



Rasoir autonettoyant

Le voilà le tout nouveau Super Shick II Ultrax autonettoyant. Oui, oui, vous pensiez qu'après avoir inventé le rasoir jetable, les Américains s'en tiendraient là? Jamais! Maintenant, ils font le rasoir jetable mais autonettoyant. Vous le nettoyez avant de le jeter... au bout de 5, 10, 15 ou 30 fois, car ça dure aussi longtemps que les Super Shick II ordinaires, nous dit la compagnie Warner-Lampert que nous avons rejoint au New Jersey, pour vous. Cela se vendra 69 cents pour deux comparé à 29 cents pour un de Gillette (et non nettoyant!) aux Etats-Unis. Mais pas au Canada.



Tapis persan

Les vrais tapis persans prennent de la valeur si l'on en croit ce marchand d'origine iranienne qui affirme qu'ils augmentent de 25 pour 100 par an parce que l'Iran a pratiquement cessé d'en produire depuis huit ans. Seuls la Turquie, le Pakistan, l'Inde et dans une faible mesure l'Iran en produisent encore mais ils n'ont pas tous une égale valeur. Il faut soit de la laine de première qualité, tissée à la main, ou de la soie la plus coûteuse pour en faire des pièces de valeur. Un vrai tapis persan prend de trois mois à quatre ans de travail à confectionner et compte de 100 à 1.000 noeuds au pouce carré. M. Nissani opère la Persian House à Toronto et vend des tapis de \$200 à \$200.000. Si le cours de l'or vous laisse songeur, investissez dans le tapis...

spéciaux printaniers



SERVICE A DOMICILE GRATUIT
POUR DRAPERIES ET RIDEAUX FAITS SUR MESURES
 Vous songez à habiller vos fenêtres. Pourquoi vous déplacer? Peu importe l'heure ou la journée, un de nos conseillers en draperies vous apportera notre plus vaste sélection d'échantillons de tentures faites sur mesure ainsi que les meilleurs idées d'arrangements. En plus, d'assurer un service résidentiel nous nous spécialisons également dans les consultations commerciales et industrielles. Le tout sans aucun frais ni obligation de votre part.

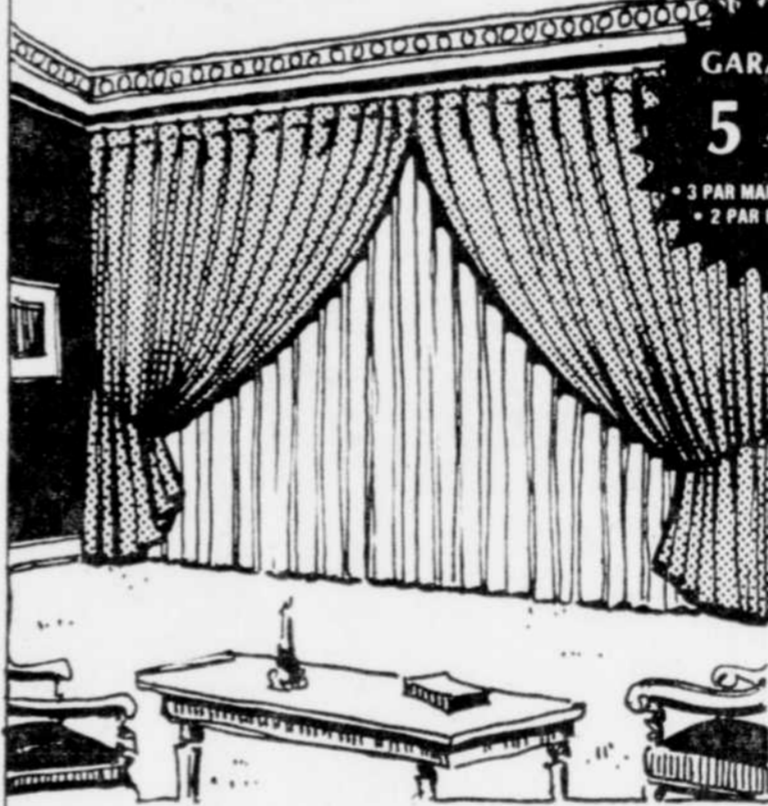
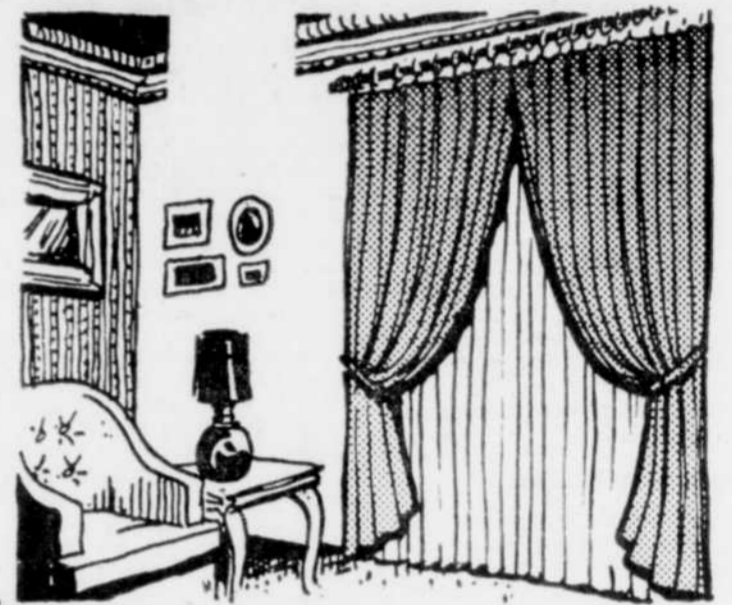
SIGNALEZ 656-1575

CONFECTION GRATUITE

POUR DRAPERIES FAITS SUR MESURE

Harrison vous propose la meilleure offre de confection gratuite. Vous choisissez parmi des milliers et des milliers de beaux tissus à draperies, même parmi nos luxueux velours. Nous possédons un assortiment complet de nouvelles couleurs et de dessins décoratifs, et ce, dans la plus grande gamme de prix. Il n'y a aucune restriction sur le prix. Nous ferons vos nouvelles draperies à n'importe quelle longueur ou largeur que vous désirez sans aucun frais de confection!

* Commandes pour plafonds cathédrales ou en pentes, valences découpées et rideaux à volants ne sont pas compris dans cette offre.



GARANTIE 5 ANS

* 3 PAR MANUFACTURIER
 * 2 PAR HARRISON

RIDEAUX TERGAL À PRIX TRÈS SPÉCIAUX

Confectionnés exclusivement pour Harrison et disponibles en 4 ravissantes couleurs: brun, ivoire, bleu et blanc. De plus, vous obtenez:

- Profonds ourlets 11" de Cornelli brodé et ourlets 1" de côtés.
- Confectionnés sans couture en superbe Tergal 100% Polyester importé de France.
- Tissu facile d'entretien, lavable à la machine, ne nécessitant aucun repassage.
- Coins pesés pour un plus bel effet.
- Garantie contre l'extensibilité, le rétrécissement et la décoloration — De trois ans par le manufacturier, et de deux ans par Harrison.

75" x 95"	Rég. \$ 64.99	SPÉCIAL \$ 52.00
100" x 95"	Rég. \$ 89.99	SPÉCIAL \$ 72.00
125" x 95"	Rég. \$119.99	SPÉCIAL \$ 96.00
150" x 95"	Rég. \$134.99	SPÉCIAL \$108.00

PRIX SPÉCIAUX

ENSEMBLES DE DOUILLETES

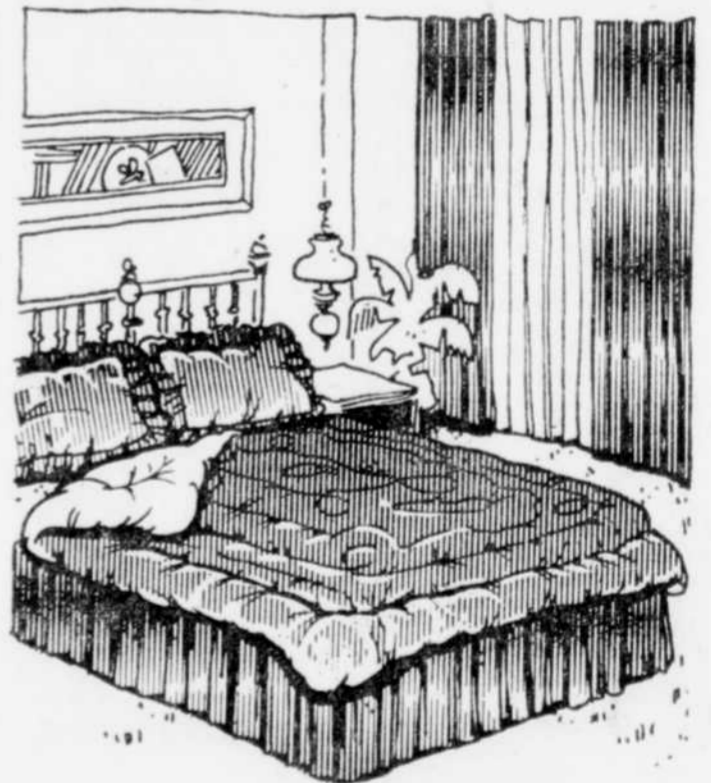
Embellissez votre chambre à coucher, grâce à ce magnifique ensemble douillette, et découvrez la sensation de douceur que vous procurera son tissu, imitation de satin. Les cache-oreillers, de même que la jupe de lit, se présentant avec une bordure plissée qui rajoute à sa beauté le cachet si spécial que vous recherchez. Cet ensemble est disponible dans des ravissantes couleurs de bleu, argent, beige ainsi que rose.

*SIMPLE	Rég. \$ 94.00	SPÉCIAL \$ 84.99
DOUBLE	Rég. \$109.99	SPÉCIAL \$ 99.99
*QUEEN	Rég. \$129.99	SPÉCIAL \$115.99

* Sur commande seulement

DRAPERIES COORDONNÉS "SATIN-DISCO"
 75" x 95" Rég. \$54.99 SPÉCIAL \$49.99

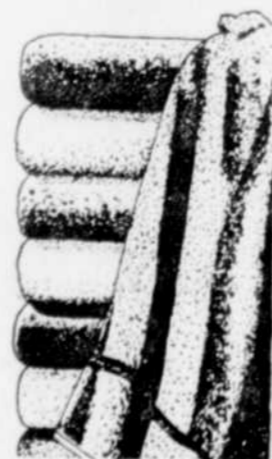
NOUVELLEMENT ARRIVÉ!



ATTRAYANTES SERVIETTES VIENNENT D'ARRIVER!



Les serviettes Caldwell ajouteront une merveilleuse nouvelle touche à votre décor de salle de bain en nouvelles couleurs décoratives! Et les prix sont très attrayants aussi. Voyez-les chez Harrison dans la Boutique de Bain!



Harrison

D'UN OCÉAN À L'AUTRE

CENTRE D'ACHATS STE-FOY 656-1575
GALERIES CHARLESBOURG 626-7813



(Annonce)

Plan de Recette à domicile pour perdre la graisse disgracieuse

Il est facile de perdre rapidement, chez soi, des livres de graisse disgracieuse! Établissez vous-même ce plan de recette. C'est très facile — et c'est peu coûteux. Allez simplement chez votre pharmacien et demandez quatre onces de Naran. Versez ceci dans une bouteille d'une chopine et ajoutez assez de jus de pamplemousse pour la remplir. Prenez-en deux cuillerées à soupe deux fois par jour et suivez le plan Naran. Si votre premier achat ne vous montre pas le moyen simple et facile de perdre la graisse superflue et ne vous aide pas à retrouver la sveltesse de votre ligne, si les livres et les pouces réduisibles de graisse superflue ne semblent pas disparaître comme par magie du cou, du menton, des bras, de la poitrine, de l'abdomen, des hanches, des mollets et des chevilles, retournez simplement le flacon vide pour vous faire rembourser. Suivez la méthode facile recommandée par les nombreuses personnes qui ont essayé ce plan et retrouvez votre ligne. Notez comme la cellulite disparaît vite — combien vous vous sentirez mieux. Plus alerte, plus active et d'apparence plus jeune.

FAITES-LE CE SOIR...

Vous avez jusqu'à 19h30 pour composer **647-3333** et vous abonner au journal

LE SOLEIL



Pas en conserves mais en images!

La collection Jeunesse

de LIFE

Des astres, des arbres, des océans, des phénomènes et une foule d'animaux fascinants se trouvent dans les allées de votre supermarché Dominion, vus à travers les pages captivantes de 12 volumes de la collection Jeunesse de Life.



Les jeunes et la nature.

Cette série extraordinaire a été réalisée tout spécialement pour éveiller les jeunes au monde qui les entoure, pour qu'ils apprennent à le respecter. Chacun des douze volumes de cette collection a été conçu soigneusement pour leur donner la haute qualité traditionnelle des éditions TIME-LIFE: des textes complets en gros caractères, de superbes photographies, des dessins originaux, des graphiques, des tableaux explicatifs et des cartes géographiques.

Un document éducatif

Quels que soient ses intérêts, votre enfant sera émerveillé par la collection Jeunesse de Life. Il pourra y observer les oiseaux, s'initier à l'astronomie ou se passionner pour l'exploration sous-marine... Cette collection est un complément essentiel à l'éducation de vos enfants qui saura éveiller leur curiosité intellectuelle au plus haut point.

Le premier volume seulement

99¢

Les volumes 2 à 12: \$3.29

Offre de lancement

Profitez de l'offre de lancement en obtenant le premier volume pour seulement 99¢! "L'océan" est un volume qui livre les secrets des profondeurs, le comportement des habitants de la mer, l'évolution et l'avenir des océans... Des images et des idées plein la tête pour vos jeunes!

Douze volumes en tout

Un nouveau volume sera offert ensuite à chaque semaine jusqu'à ce que la collection soit complétée. Les volumes 2 à 12 seront vendus à seulement \$3.29 chacun, un prix très raisonnable pour des livres reliés et illustrés de cette qualité.

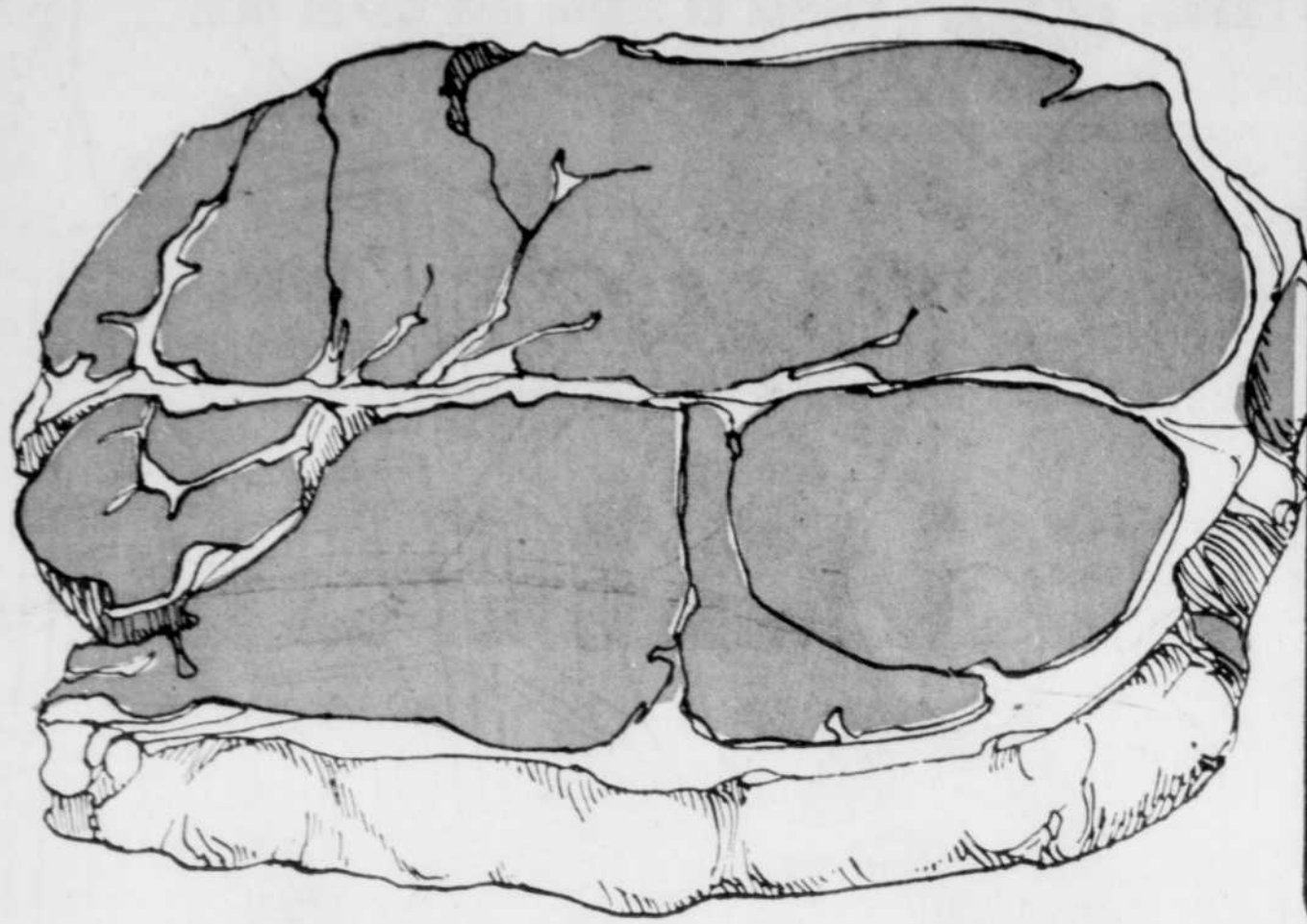
• L'Océan • La Terre • L'Univers • L'Évolution • Les Primates • Le Désert • Le Comportement Animal • Les Poissons • L'Homme Primitif • Les Reptiles • Les Mammifères • Les Oiseaux •

Dès maintenant chez



Dominion!

Comme toujours: **“C’est surtout à cause des viandes!”**



BIFTECK DE RONDE
 DÉOSSÉ OU ROSBIF DE GROUPE
 COUPE EXTÉRIEURE DE BOEUF
 CANADA CATÉGORIE “A”

1.88 LB

PRIX HABITUEL 2.98 LB

ÉCONOMIE 1.10 LB

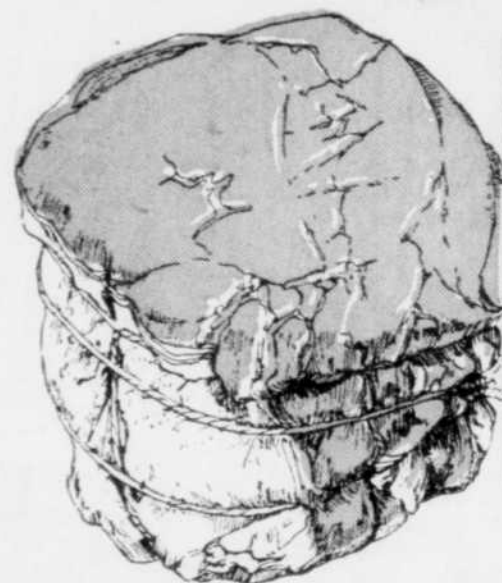


BIFTECK D’ALOYAU
 DE BOEUF CANADA
 CATÉGORIE “A”

3.28 LB

PRIX HABITUEL 3.88 LB

ÉCONOMIE .60 LB



POINTE DE SURLONGE
 DÉOSSÉE—BIFTECK OU ROSBIF
 DE BOEUF CANADA CAT. “A”

2.58 LB

PRIX HABITUEL 3.38 LB

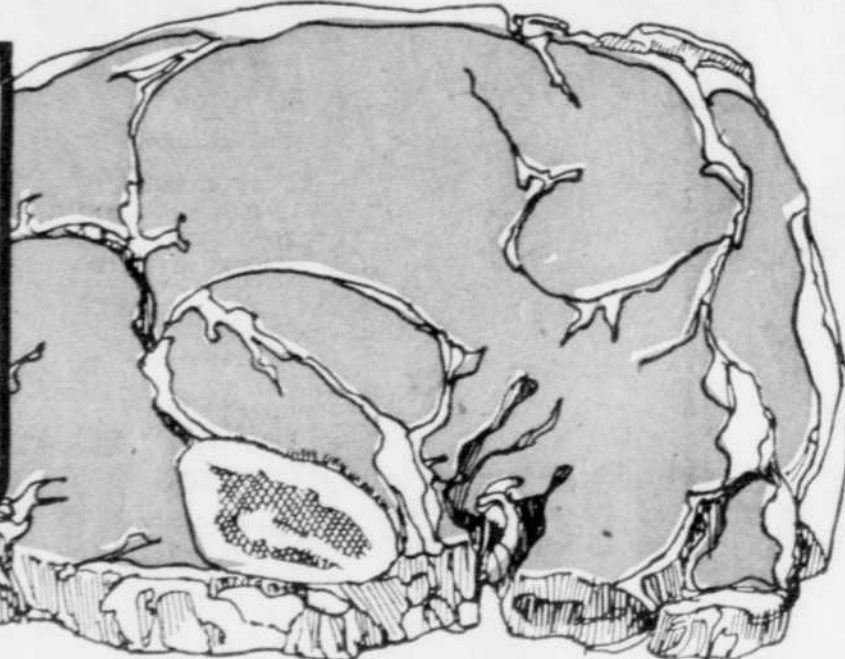
ÉCONOMIE .80 LB

BIFTECK DE SURLONGE
 DE BOEUF CANADA
 CATÉGORIE “A”

2.78 LB

PRIX HABITUEL 3.48 LB

ÉCONOMIE .70 LB

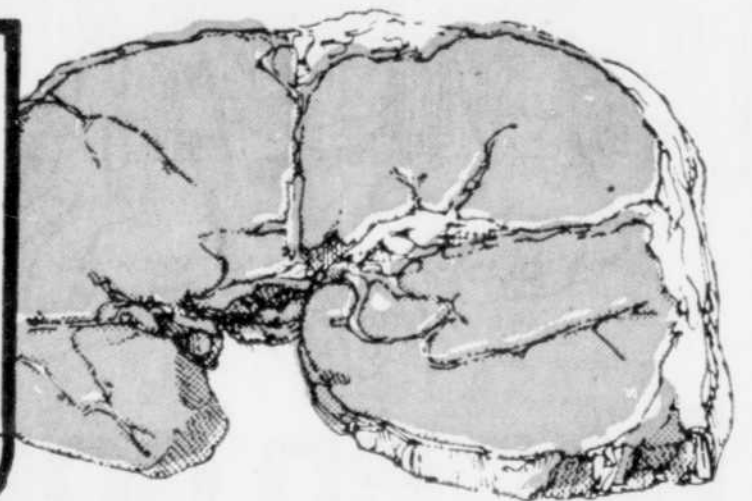


BIFTECK DE RONDE
 COUPE INTÉRIEURE—DE BOEUF
 CANADA CATÉGORIE “A”

2.38 LB

PRIX HABITUEL 3.28 LB

ÉCONOMIE .90 LB



BIFTECK SANDWICH
 DE BOEUF—CANADA CATÉGORIE “A”

3.48 LB

PRIX HABITUEL 3.98 LB

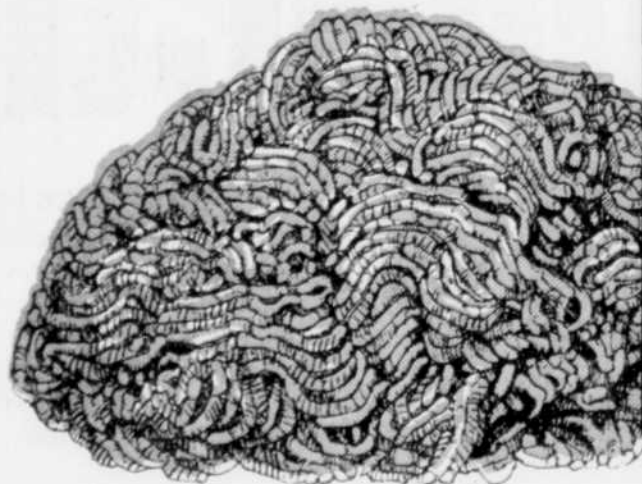
ÉCONOMIE .50 LB

BOEUF À RAGOÛT
 DÉOSSÉ—DE BOEUF CANADA
 CATÉGORIE “A”

2.38 LB

PRIX HABITUEL 2.48 LB

ÉCONOMIE .10 LB



BOEUF HACHÉ MI-MAIGRE

1.98 LB

PRIX HABITUEL 2.18 LB

ÉCONOMIE .20 LB

LIMITE 10 LB PAR CLIENT SUR CHACUN DES ARTICLES ANNONCÉS DANS CETTE PAGE.

NOUS NOUS RÉSERVONS LE DROIT DE LIMITER LES QUANTITÉS
 Prix en vigueur jusqu’à la fermeture le mardi 15 avril 1980 (Sauf les produits de boulangerie le samedi 12 avril 1980) à tous les Supermarchés Dominion suivants: ECONOPRIX, Centre de la Canardière - 2537 boul. Ste-Anne - 1500 D’Estimauville, GALERIES STE-ANNE - 800 de la Canardière - 955 St-Cynille - 435 St-Valier - 2652 Laurier, Ste-Foy - Centre Jadis, 5555, 3e Avenue, Charlesbourg - aussi GALERIES CHAGNON, 300 Côte du passage, Lévis.
 Les Supermarchés Dominion Limitée

Dominion en a des bonnes choses!



Dominion en a des bonnes choses!



Le service de nutrition

Notre excellent service de nutrition est dirigé par Louise Désaulniers, une des nutritionnistes les plus connues au Québec dont les chroniques hebdomadaires ont déjà aidé des milliers de gens à mieux s'alimenter. Dominion, le chef de file en alimentation au Québec.



150 produits Étiquette blanche

Les produits Étiquette blanche sont les seuls produits sans nom qui soient offerts en aussi grand nombre par une grande chaîne d'alimentation aux consommateurs soucieux à la fois d'économie et de qualité.



Les viandes exceptionnelles

Depuis toujours, Dominion offre à sa clientèle des viandes d'une qualité insurpassée. Dominion, c'est surtout à cause des viandes!



Les promotions avantageuses

Il est possible de participer régulièrement à de nombreuses et intéressantes promotions. Entre autres, Dominion offre régulièrement des billets de spectacle à prix réduits.



La garantie à 100%

La politique de "garantie à 100%" de Dominion prévoit le remboursement en totalité de tout produit dont un consommateur ne serait pas entièrement satisfait. De même, tout produit annoncé qui viendrait à manquer donne droit à un "coupon de remise".



Les prix spéciaux hebdomadaires

Chaque semaine, Dominion annonce dans les journaux une foule de produits offerts à prix réduit par rapport au prix habituel. Les prix spéciaux hebdomadaires, c'est la bonne façon d'économiser!



Les plus beaux fruits et légumes

Nos fruits et légumes, choisis avec le plus grand soin au Québec et ailleurs, sont reconnus pour leur fraîcheur et leur saveur.



Les produits maison

Ces produits sont offerts à notre clientèle à meilleurs prix que ceux des marques nationales. Ils sont moins chers mais de toute première qualité.



Le Fournil

Chez Dominion, on boulangé sur place! Les pains de toutes sortes et les pâtisseries les plus appétissantes qui soient ont fait depuis longtemps la renommée du Fournil.



Les relations avec le consommateur

Le Service des relations avec les consommateurs dirigé par Michèle Boucher aide les clients à mieux connaître les services de Dominion et tente de maintenir les relations supermarché-consommateur au beau fixe.



Dominion en a des bonnes choses!



Dominion en a

JUS DE POMMES

VITAMINÉ MONT ROUGE

BTE 48 OZ LIQ.

(LIMITE 3 PAR CLIENT)

PRIX HABITUEL 1.09

ÉCONOMIE .20

.89

DÉTERGENT EN POUDRE

PUNCH

(LIMITE 2 PAR CLIENT)

PRIX HABITUEL 3.67

ÉCONOMIE .68

2.99

ORANGES SUNKIST

"NAVEL"—DE LA CALIFORNIE GROSSEUR 72



1.99

DOUZ.

PRIX SPÉCIAL!

BIFTECK "Boston" DE SURLONGE

DÉOSSÉ—DE BOEUF CANADA CATEGORIE A

PRIX SPÉCIAL!

4.98

MANGUES

IMPORTE DE HAITI GROSSEUR 14

.69

PRIX SPÉCIAL!

CÉLERI PASCAL

DE LA FLORIDE CANADA NO 1 GROSSEUR 24



.58

PRIX SPÉCIAL!

ROSBIF DE GROUPE

DÉOSSÉ—COUPE INTÉRIEUR DE BOEUF—CANADA CATEGORIE A

PRIX SPÉCIAL!

2.08

GROS POIVRONS

DOUX DU MEXIQUE

.58

PRIX SPÉCIAL!

POMMES GRANNY SMITH

DU CHILI DE FANTAISIE



.58

PRIX SPÉCIAL!

BIFTECK DE FLANC

DE BOEUF—CANADA CATEGORIE A

PRIX SPÉCIAL!

2.38

LAITUE BOSTON

DE LA FLORIDE GROSSEUR 24

2/99

PRIX SPÉCIAL!

OIGNONS VERTS

DE CALIFORNIE



3/69

PRIX SPÉCIAL!

Économisez davantage avec les viandes ÉTIQUETTE BLANCHE



BACON DECOUENNÉ MAPLE LEAF PAQ. 500 g PRIX SPÉCIAL! 1.58	PIZZA AUX TOMATES DA VINCI 340 g PRIX SPÉCIAL! .78	ÉPAULE D'AGNEAU RÔTI OU TRANCHE—DE LA NOUVELLE ZÉLANDE LB PRIX SPÉCIAL! 1.38
SAUCISSES FUMÉES MAPLE LEAF OU SWIFT PAQ. 1 LB PRIX SPÉCIAL! 1.28	CAPICOLLO DOUX OU FORT LES ALIMENTS BOLOGNA PAQ. 24 OZ PRIX SPÉCIAL! 2.38	MINI SAUCISSON VARIÉS BITTNER # OZ PRIX SPÉCIAL! 1.58
BOLOGNE EN MORCEAUX ORDINAIRE OU CIRE—MAPLE LEAF OU HYGRADE LB PRIX SPÉCIAL! .98	GIGOT D'AGNEAU IMPORTÉ—DE LA NOUVELLE ZÉLANDE LB PRIX SPÉCIAL! 1.78	FILET DE TURBOT SURGELE LB PRIX SPÉCIAL! 1.58
PÂTE DE FOIE LA VARENNE 200 g PRIX SPÉCIAL! 1.28	CÔTELETTES D'AGNEAU IMPORTÉ—DE LA NOUVELLE ZÉLANDE LB PRIX SPÉCIAL! 2.78	JAMBON CUIT A SANDWICH BITTNER LB PRIX SPÉCIAL! 3.68

SI UN ARTICLE ANNONCÉ VENAIT À MANQUER EN RAYON, DEMANDEZ UN COUPON DE REMISE AU CHEF DE RAYON

SAUCISSES FUMÉES ÉTIQUETTE BLANCHE PAQ. 16 OZ PRIX SPÉCIAL! 1.07	SIMILI POULET TRANCHÉ ÉTIQUETTE BLANCHE PAQ. 500 g PRIX SPÉCIAL! 1.34
FLÈCHE DE BACON ENV. 1-1/2 LB CRYOVAC ÉTIQUETTE BLANCHE .95 LB	BACON DECOUENNÉ ÉTIQUETTE BLANCHE PAQ. 500 g PRIX SPÉCIAL! 1.24
BOLOGNE EN TRANCHE ÉTIQUETTE BLANCHE PAQ. 500 g PRIX SPÉCIAL! 1.24	JAMBON MIGNON ENV. 2 À 3 LB ÉTIQUETTE BLANCHE PRIX SPÉCIAL! 1.88 LB

des bonnes choses!

.99

ESSUIE-TOUT

COULEURS VARIÉES ROYALE

PRIX HABITUEL 1.57

PAQ. DE 2 ROUL.

ÉCONOMIE .58

4.99

CAFÉ INSTANTANÉ

NESCAFÉ

PRIX HABITUEL 6.85

POT 10 OZ

ÉCONOMIE 1.86

MARGARINE RÉGULIÈRE

BLUE BONNET

PRIX HABITUEL 2.49

ÉCONOMIE .50

PAQ. DE 3 X 16 OZ

1.99

POUDINGS VARIÉS

NESTLÉ

PRIX HABITUEL 1.33

ÉCONOMIE .24

PAQ. DE 4 BTES 5 OZ

1.09

MÉLANGE À GÂTEAUX

SUPER MOËLLEUX - VARIÉS

BETTY CROCKER

PRIX HABITUEL .99

ÉCONOMIE .20

PAQ. DE 510 g

.79

CROÛTES À TARTES

SURGELÉES

GAINSBOROUGH

PRIX HABITUEL 1.49

ÉCONOMIE .40

PAQ. DE 2 X 170 g

1.09

PETITS POIS

OU MAÏS EN CRÈME

(MAÏS EN GRAINS 12 OZ LIQ.)

DE FANTAISIE - STOKELY

PRIX HABITUEL .57 CH.

ÉCONOMIE .71 SUR 3 BTES

BTE 14 OZ LIQ.

3/\$1

NETTOYEUR LIQUIDE

LESTOIL

BOUT. 28 OZ LIQ.

PRIX HABITUEL 1.68

ÉCONOMIE .29

1.39

SIROP DE CHOCOLAT

INSTANTANÉ

MILK MATE

CONT. 20 OZ

PRIX HABITUEL 1.59

ÉCONOMIE .20

1.39

MIEL LIQUIDE CANADA NO 1 BILLY BEE POT 16 OZ LIQ OU EN RUCHE PRIX SPÉCIAL! 1.55	TABLETTES DE CHOCOLAT VARIÉES CADBURY PAQ. DE 4 PRIX SPÉCIAL! 1.31	FROMAGE MOZZARELLA DOMINION BATON 12 OZ PRIX SPÉCIAL! 1.85	AIGLEFIN AU GRATIN SURGÉLÉ HOWARD JOHNSON PAQ. 10 OZ PRIX SPÉCIAL! 1.73	CONFITURE DE FRAISES OU FRAMBOISES PURE - LAURA SECORD POT 9 OZ LIQ. PRIX SPÉCIAL! 1.03	DÉTERGENT À LESSIVE LIQUIDE WISK CONT. 2 L PRIX SPÉCIAL! 4.09
BISCUITS BELLE FEUILLE LIDO PAQ. 400 g PRIX SPÉCIAL! 1.19	ARACHIDES COCKTAIL PLANTERS BTE 350 g PRIX SPÉCIAL! 1.69	GLACAGES PRÉPARÉS VARIÉS BETTY CROCKER CONT. 470 g PRIX SPÉCIAL! 1.33	GÂTEAUX À ÉTAGES SURGÉLÉS CHOCOLAT PEPPERIDGE FARM 13 OZ PRIX SPÉCIAL! 1.35	NOURRITURE POUR BÉBÉ LÉGUMES OU FRUITS TAMISÉ - HEINZ 4-1/2 OZ PRIX SPÉCIAL! .31	DÉTERGENT LIQUIDE LUX CONT. 32 OZ LIQ. PRIX SPÉCIAL! 1.75
CRISTAUX TANG SAUEUR D'ORANGE 3-1/4 OZ PRIX SPÉCIAL! 1.33	JUS DE TOMATES DE FANTAISIE BRIGHT'S BTE 19 OZ LIQ. PRIX SPÉCIAL! .39	MÉLANGES À MUFFINS BLEUETS SAUVAGES BETTY CROCKER PAQ. 13 OZ PRIX SPÉCIAL! 1.45	PIZZA SURGÉLÉE VARIÉE GUSTO PAQ. DE 4 PRIX SPÉCIAL! 2.09	SOUPE POULET ET NOUILLES CHUNKY CAMPBELL BTE 10 OZ LIQ. PRIX SPÉCIAL! .55	SACS À ORDURES EN PLASTIQUE GLAD PAQ. DE 20 PRIX SPÉCIAL! 2.99
CIGARETTES EXPORT "A" BOUT. FILTRE FORMAT RÉGULIER CART. DE 200 EN VEDETTE! PRIX SPÉCIAL! 8.29	MÉLANGE À THE GLACE NESTEA BTE 24 OZ PRIX SPÉCIAL! 2.79	OLIVES REINES ORDINAIRES ORIENTAL POT 15 OZ LIQ. PRIX SPÉCIAL! 1.49	MAÏS EN GRAINS SURGÉLÉ DOMINION SAC 32 OZ PRIX SPÉCIAL! 1.09	BEIGNES VARIÉS RICHMELLO PAQ. DE 12 PRIX SPÉCIAL! .89	FILM STRETCH'N SEAL ESSO ROUL. 15 m PRIX SPÉCIAL! .75
SPAGHETTI SPAGHETTINI OU MACARONI COUPE CATELLI PAQ. 500 g PRIX SPÉCIAL! .63	SACHETS DE THE "PRIOR PACK" SALADA PAQ. DE 100 PRIX SPÉCIAL! 1.95	BEURRE D'ARACHIDES CRÈMEUX OU CROQUANT - DOMINION 500 g PRIX SPÉCIAL! 1.29	JUS DE LÉGUMES V 8 BTE 48 OZ LIQ. PRIX SPÉCIAL! .95	PETITS PAINS À DINER OU À SALADE RICHMELLO PAQ. DE 12 PRIX SPÉCIAL! .69	PAPIER ALUMINIUM ALCAN ROUL. DE 30 cm x 20 m PRIX SPÉCIAL! 2.15
SAUCE À LA VIANDE CATELLI BTE 14 OZ LIQ. PRIX SPÉCIAL! .79	EAU MINÉRALE CARIGNAN BOUT. 750 ML PRIX SPÉCIAL! .45	JUS DE TOMATE ÉTIQUETTE BLANCHE BTE 19 OZ LIQ. EN VEDETTE! PRIX SPÉCIAL! .42	BARRES DE CARAMEL OU GÂTEAUX FIGUE VACHON PAQ. DE 6 PRIX SPÉCIAL! 1.35	PAPIER DE TOILETTE ROYALE PAQ. DE 8 ROUL. PRIX SPÉCIAL! 3.19	PAINS DE SAVON DÉODORANT IRISH SPRING 95 g PRIX SPÉCIAL! .48



Chronique de Gabrielle Turcotte.

Dietétiste - conseillère en alimentation

Les consommateurs sont invités à venir me rencontrer ou à m'écrire au supermarché situé aux Galeries Sainte-Anne, 1500, rue D'Estimauville, Giffard, Québec, G1J 5B8.

Un "Chou-chou"... oublié?

Par sa forme et sa couleur le chou-fleur ajoute beaucoup d'attrait à une macédoine de légumes ou à une assiette de fèves au four.

Pour réussir une entrée prestigieuse, faire cuire à la vapeur une tête de chou-fleur entière. Déposer sur une assiette de service et garnir de fromage Mozzarella semi-écrémé; entourer d'un légume vert. Pour gourmets seulement!

A NOTER: 1/2 tasse de choux-fleurs, cuits ou crus, contient moins de 15 calories et suffisamment de vitamine "C" pour couvrir les besoins quotidiens moyens d'un adulte.

NOUS NOUS RÉSERVONS LE DROIT DE LIMITER LES QUANTITÉS

Prix en vigueur jusqu'à la fermeture le mardi 15 avril 1980 (Sauf les produits de boulangerie le samedi 12 avril 1980) à tous les Supermarchés Dominion suivants: ECONOPRIX, Centre de la Canadienne - 2537 Boul. Ste-Anne - 1500 D'Estimauville, GALERIES STE-ANNE - 800 de la Canadienne - 955 St-Cyrille - 435 St-Vallier - 2652 Laurier, Ste-Foy - Centre Jade, 5555, 3e Avenue, Charlesbourg - aussi GALERIES CHAGNON, 300 Côte du passage, Lévis.

Les Supermarchés Dominion Limitée

Dominion en a des bonnes choses!



Cary Timar, étudiant de 14 ans de Samia, en Ontario, a gagné le concours de mathématiques, série junior, de l'université de Toronto.

Cary Timar a la bosse des mathématiques

TORONTO (PC) — Cary Timar, 14 ans, s'est classé premier à un examen de mathématiques passé par 26.141 élèves de 9e, 10e et 11e année de 1.078 écoles du Canada, de Grand Island à New York et de Malaysia.

Dans une interview de la maison de ses parents, à Sarnia en Ontario, Cary a signalé qu'il avait participé à ce concours, l'an dernier, et qu'il s'était classé dans les 50 premières places.

Il a accumulé 140 points sur un total possible de 150, en répondant aux 30 questions posées par l'Université de Toronto et la compagnie d'assurance Mutuelle.

Décidant de faire mieux la prochaine fois, il avait alors étudié tous les soirs et au cours des week-ends pendant une année entière.

"L'examen a été beaucoup plus facile que j'avais prévu", a commenté Cary.

Marcel Jobin est envoyé à son procès

par Marcel COLLARD

Le juge Anatole Corriveau est venu à la conclusion que M. Marcel Jobin, âgé de 64 ans, devait être envoyé à son procès en cour supérieure, chambre criminelle, sous une accusation d'abus de confiance pour avoir exigé ou accepté une somme de \$32.000 et de nombreuses autres considérations matérielles de la compagnie Les Services sanitaires Champlain, entre janvier 1962 et janvier 1972.

voirs de la compagnie qui détenait le contrat de ramassage des ordures ménagères, avaient été parmi les premiers témoins appelés à la barre.

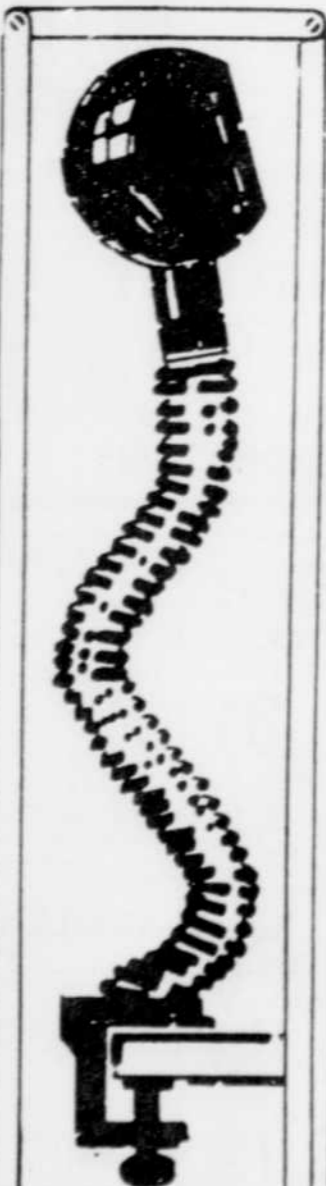
La date du procès devant jury sera fixé le 5 mai, mais M. Jobin dispose du droit de formuler une nouvelle option et être jugé par un juge seul.

Jury choisi au procès de Noël Gagnon

par Marcel COLLARD

Six hommes et six femmes ont été choisis, hier matin, pour entendre la preuve au procès intenté contre Noël Gagnon, âgé de 21 ans, accusé d'avoir assassiné avec préméditation, Mme Jeanne d'Arc Gaulin, le 1er juin 1979, à Québec.

Le procureur du ministère public, Me Jean Lortie, a fait part aux jurés qu'il avait l'intention de démontrer que Mme Gaulin, épouse du teneur d'une épicerie, sise sur la rue Saint-Sauveur, avait été tuée par la décharge d'un fusil de calibre 12. Il a ajouté que M. Gaulin et un boulanger présent sur les lieux avaient couru derrière l'agresseur dont le visage était recouvert et que ce dernier avait pointé son arme en leur direction, avant de disparaître à un coin de rue. Un témoin a reconnu un certain Réjean Mathurin, dont l'auto était garée à proximité de l'épicerie et une personne a identifié l'accusé comme étant au volant, a ajouté Me Lortie. Ce dernier a prétendu que Gagnon avait prêté son concours à une autre personne pour qu'elle puisse poser un geste, devenant ainsi complice de l'acte.



Lampe-serpent qui ne pique pas! \$59.95

le prêt-à-apporter du meuble design

Angle boul. Hamel et Henri IV. Tél.: 871-2221

VENTE DE Nouveautés Tip Top du printemps...

COMPLETS

Chez Tip Top, vous n'aurez que l'embarras du choix en matière de complets dernière mode! Tons unis, rayures élégantes, carreaux divers et dessins à chevrons très chics. Tissus pure laine et polyester et laine. Prix unique très avantageux.

\$109⁹⁶

JUSQU'À \$69.54 DE RABAIS

NOS PRIX D'ORIGINE: JUSQU'À \$169.50

COMPLETS 3 PIÈCES

Offerts à un prix plus avantageux que jamais! Sélection spéciale de complets 3 pièces extrêmement élégants. Dessins à chevrons, tons unis, rayures et carreaux divers. Confection pure laine et polyester et laine. \$60 de rabais!

\$129⁹⁵

\$60.00 DE RABAIS

NOS PRIX D'ORIGINE: JUSQU'À \$189.95



CHEMISES HABILÉES

Vont à merveille avec nos complets ou vestons sport. Toutes à manches longues, tons unis et motifs fantaisie au choix. Coloris et tailles variés. Très pratiques car lavables à la machine.

\$11⁹⁶ ET PLUS

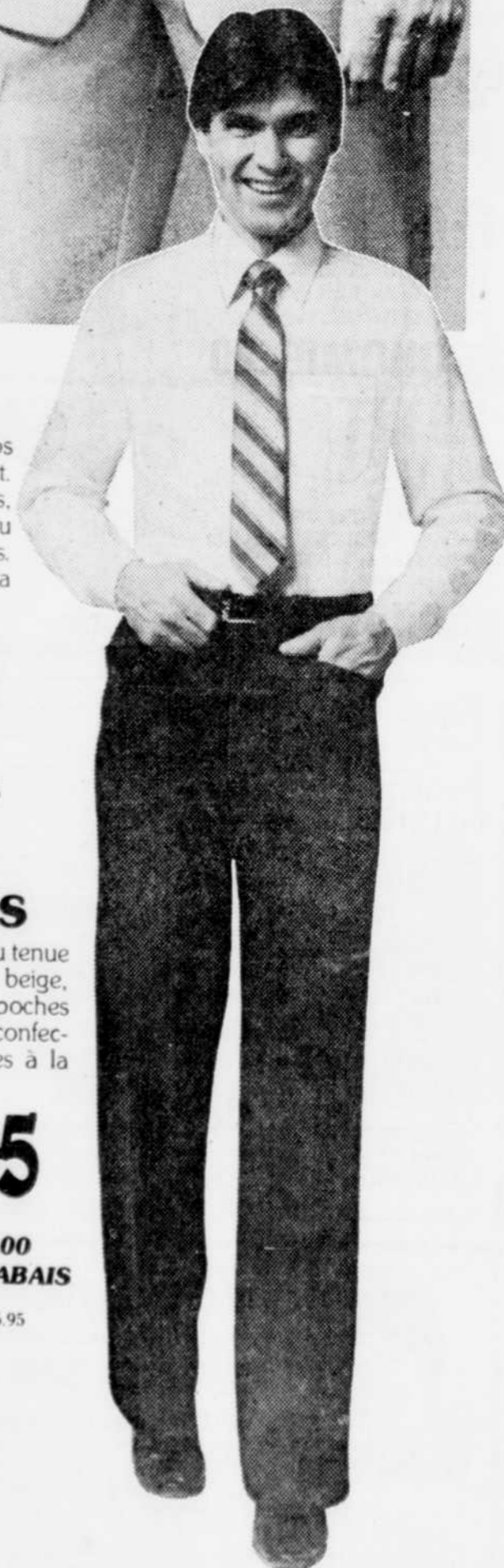
NOS PRIX D'ORIGINE: À PARTIR DE \$18.00

PANTALONS

Parfaits pour tenue sport, ou tenue habillée. Tons classiques: beige, brun, bleu marine ou gris. 2 poches devant et 2 au dos. Tous de confection canadienne et lavables à la machine.

\$19⁹⁵ \$7.00 DE RABAIS

NOTRE PRIX D'ORIGINE: \$26.95



TIP TOP

LES RETOUCHES SONT EN SUS SUR TOUS LES VÊTEMENTS RÉDUITS DE 1/5 OU PLUS

GALERIES CHAGNON — PLACE LAURIER — PLACE FLEUR DE LYS — PLACE QUEBEC — PLACE DU ROYAUME, Chicoutimi

PRINTEMPS

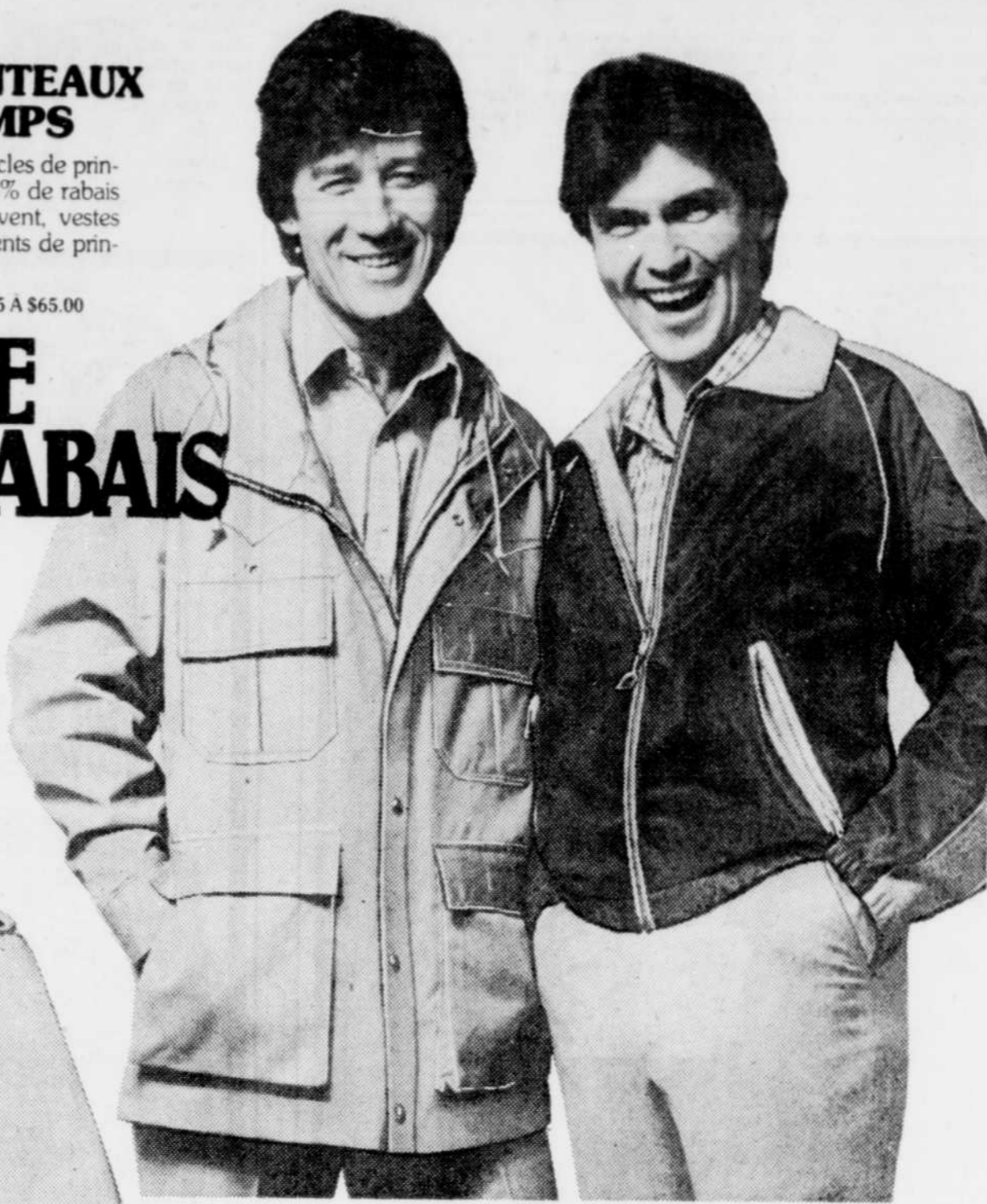
à des prix super-avantageux!

VESTES ET MANTEAUX DE PRINTEMPS

Chacun de ces nouveaux articles de printemps vous est offert avec 25% de rabais sur le prix courant. Coupe-vent, vestes safari et bien d'autres vêtements de printemps de styles variés.

NOS PRIX COURANTS: \$36.95 À \$65.00

25% DE RABAIS



1/2 PRIX



CHEMISES SPORT EN JERSEY

Faites vos provisions pour les beaux jours! Chemises à manches courtes en jersey extrêmement pratiques. Confection polyester et coton; choix varié de coloris vifs pour l'été. 25% de rabais! NOTRE PRIX COURANT \$16.00

\$11⁹⁷
25% DE RABAIS

CHEMISES SPORT D'ÉTÉ

Toutes tissées à partir de filés pré-teints. Jolis carreaux bruns, havane ou bleus. Polyester et coton, avec col sans coutures. Manches courtes (prix courant \$18.00); manches longues (prix courant \$22.00). Offertes à un prix unique.

\$12⁹⁷

MANTEAUX "TOUT-TEMPS"

Confectionnés par un couturier de renom. Offerts avec 50% de rabais sur le prix courant! Manteaux "tout-temps" extrêmement pratiques. Coupe mode soignée et boutonage droit ou croisé au choix. Coloris variés.

NOTRE PRIX COURANT \$100.00

TIP TOP



Nous acceptons les cartes Tip Top, American Express, Master Charge et ChargeX

GALERIES CHAGNON — PLACE LAURIER — PLACE FLEUR DE LYS — PLACE QUEBEC — PLACE DU ROYAUME, Chicoutimi

par Damien GAGNON



éducation

Concours sur l'urbanisation, pour étudiants

"L'enfant et la ville" est le thème d'un concours organisé par la Société des professeurs de géographie du Québec en collaboration avec le ministère de l'Environnement. Il s'adresse aux élèves des niveaux primaire et secondaire inscrits à des cours de géographie.

Ce concours, qui se termine le premier mai, a pour objectif de permettre aux élèves d'exprimer leur perception de l'environnement urbain. L'urbanisation, souligne la Société des professeurs de géographie, est un phénomène relativement récent qui marque notre époque d'une série de changements profonds qui affectent la vie de chacun.

Les élèves du premier cycle du primaire sont invités à produire un dessin et ceux du deuxième cycle peuvent participer individuellement ou en groupe. Ils doivent exprimer leur perception de la ville au moyen d'une bande dessinée, d'un conte illustré ou tout simplement d'un croquis accompagné d'une légende.

Au niveau secondaire, les élèves peuvent aussi participer en groupe. Ils ont le choix entre la production d'un diaporama, d'un vidéo ou encore d'un film super 8 sonore ou accompagné d'une cassette. Neuf prix en argent variant de \$500 à \$150 seront remis aux étudiants qui auront fourni les meilleurs travaux.

Problème d'argent pour le centre psycho-pédagogique

Le centre psycho-pédagogique de Québec, situé au 1735 côte Gignac, Sillery, tient présentement une campagne de souscription. Le directeur général, M. Jean-Marie Guay, a expliqué que cet établissement d'enseignement privé et sans but lucratif, qui reçoit des élèves de niveaux élé-

mentaire et secondaire qui ont des difficultés d'adaptation et d'apprentissage, fait face, cette année, à certaines difficultés financières en raison d'une baisse temporaire de clientèle. Le centre psycho-pédagogique est reconnu d'intérêt public par le ministère de l'Éducation.

Programme d'aide au Nicaragua: la CEQ récolte \$100,000

La Centrale de l'enseignement du Québec a déjà recueilli \$100,000 dans le cadre de la campagne d'aide à l'alphabetisation du peuple du Nicaragua. C'est ce qu'indique un rapport préliminaire de la CEQ alors que près de la moitié des syndicats affiliés, responsables de la cueillette dans les différentes régions, n'ont pas encore complété

leurs opérations. C'est le 16 mars dernier que la CEQ lançait dans l'ensemble des écoles du Québec une vaste campagne dont l'objectif premier était de recueillir des fonds pour soutenir, par l'achat de cahiers, crayons et gommes à effacer, la campagne d'alphabetisation mise de l'avant par le gouvernement du Nicaragua.

Congrès de parents

C'est samedi le 12 avril que le comité de parents de la Commission des écoles catholiques de Québec tiendra son congrès à l'école secondaire Notre-Dame-de-Roc-Amadour, 1625, boulevard Benoit XV. Le document du ministère de l'Éducation, "L'école québécoise, énoncé de politique et plan d'action" servira de

base d'étude dans les ateliers de travail. Les sujets choisis pour les ateliers sont: la participation des parents, le conseil d'orientation et l'intégration des enfants en difficulté d'adaptation et d'apprentissage. Les travaux du congrès débuteront à 8h45 pour se terminer à 17h.

Echange d'étudiants

Le Conseil canadien des chrétiens et des juifs, organisme à but non lucratif, organise pour la 26e année consécutive un programme estival d'échange entre les étudiants francophones du Québec et anglophones des autres provinces du Canada. Ce projet implique tous les ans près de 3,500 participants, dont 1,750 des quatre coins du Québec. Il permet à l'étudiant de connaître son pays tout en lui permettant d'améliorer sa connaissance de la langue

seconde, souligne le Conseil canadien des chrétiens et des juifs dans un communiqué d'information. L'organisme précise que tout étudiant de langue française du Québec âgé de 14 à 18 ans peut présenter une demande. La date limite d'inscription est le 1er mai et les intéressés peuvent obtenir des renseignements supplémentaires et une formule d'inscription en s'adressant à Mme Lise Hurens au numéro de téléphone 667-3432.

ACUPUNCTURE

651-7892
CLINIQUE D'ACUPUNCTURE LOVERTIER
L. VERMETTE, D. Ac.

Acupuncteur d'expérience, membre de l'Ass. d'Acupuncture du Québec.
TRAITEMENTS: arthrite, migraine, insomnie, lombalgie, tabagisme, nervosité, etc.
1033, Rte de l'Église, suite 202, Ste-Foy

DR F. BELLEMARE

OPHTALMOLOGISTE
EDIFICE DU BOULEVARD
350, boul. Charest est
Québec
529-9411

Québec Cartier consacre \$70 millions pour améliorer son traitement des eaux usées à sa mine de Fermont

par Raymond GAGNE

La compagnie minière Québec Cartier, de Port-Cartier, consacrera plus de \$70 millions à la construction d'ouvrages de retenue et de contrôle des eaux utilisées lors des opérations de concentration du minerai de fer tiré du mont Wright, près de Fermont. Ces travaux doivent débuter incessamment et se poursuivre, quant aux travaux de base, sur une période approximative de quatre ans.

Selon un porte-parole de la compagnie, le coût total des ouvrages s'élèvera bien au-dessus des \$70 millions, puisque Québec Cartier sera dans l'obligation de les adapter aux conditions existantes pour toute la durée de l'exploitation de la mine évaluée à 85 ans.

Début

En 1977, la compagnie Québec Cartier avait subi le reproche de rejeter ses effluents contenant de l'oxyde

de fer et d'autres matières en suspension dans la rivière Moisie, l'une des principales rivières à saumons de la Côte-Nord.

Québec Cartier a donc établi, dès 1978, un plan de traitement des eaux qu'elle emmagasine dans le lac Hésé, près de la mine. Ce procédé de traitement n'a pas réussi à débarrasser l'eau de tous les éléments qui la rendent rougeâtre et insuffisamment purifiée.

Le problème est particulièrement aigu au printemps, au moment de la fonte des neiges, alors que le réservoir ne peut retenir le flot qui s'y accumule rapidement et qui se déverse sans qu'on puisse le traiter adéquatement.

Le programme actuel de construction de digues de retenue vise donc à permettre un emmagasinement plus important des effluents de la mine, une période de décantation plus prolongée, de telle sorte que le procédé de

traitement devienne, comme conséquence, plus efficace.

Dès cette année, la compagnie a été autorisée à dépenser plus de \$10 millions afin d'assurer un départ sérieux au programme d'endiguement.

Des études menées dans un arrondissement de 25 milles de la mine ont démontré que l'emplacement choisi pour l'exécution des travaux serait le plus adéquat et le plus

susceptible de conduire à des résultats les plus valables possibles.

Source du problème

À l'état brut, le minerai tiré du mont Wright contient du fer dans une proportion de 31 pour 100.

Québec Cartier procède alors à une opération de concentration qui élève la teneur en fer à un peu plus de 66 pour 100.

En résulte une production très importante de résidus.

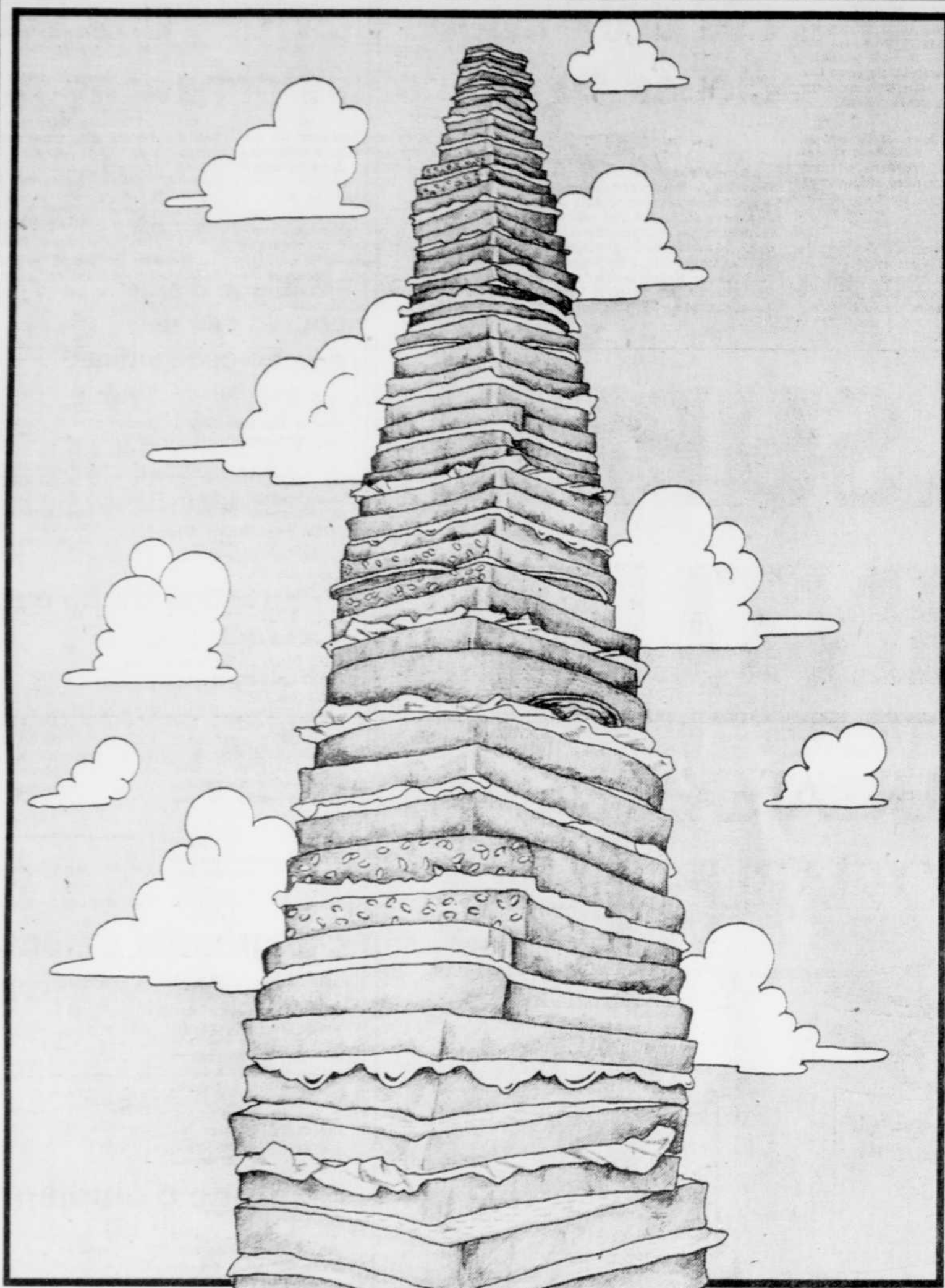
Cent tonnes de minerai brut produisent 40 tonnes de minerai concentré et 60 tonnes de minerai résiduel.

Ce dernier contient encore pour environ 10 pour 100 de fer qui est laissé pour compte à cause du coût prohibitif qu'exigerait sa récupération.

Compte tenu de la quantité importante de résidus miniers laissés par la concentration et du volume d'eau utilisée, le réservoir actuel ne suffit plus à assurer une détantation appropriée. Cette situation empêche le système de traitement d'opérer

avec toute l'efficacité que requiert la protection adéquate des cours d'eau du bassin de drainage, en particulier, de la rivière Moisie.

De là, la décision de Québec Cartier de s'attaquer à la source véritable du problème et de procéder à la construction d'ouvrages de retenue et de contrôle qui devraient aider le système de traitement à effectuer plus adéquatement son travail de purification de l'eau et à éliminer la pollution de la rivière Moisie.



Gardez toute leur fraîcheur à 200 sandwiches.



NOUVEAU FORMAT ÉCONOMIQUE



L'ENCAN TELETHON DES LIONS

**SAMEDI 12 AVRIL A CFCM-4 DE 10H A 17H30
DIRECTEMENT DU MAIL DE PLACE LAURIER**



**EN COLLABORATION
AVEC TELECAPITALE ET
LE SOLEIL**

97 ARTICLES VENDUS A L'ENCHERE PAR TELEPHONE

Automobiles, système d'alarme, lave-vaisselle, bicyclettes, mobilier de chambre, malles, tableaux d'art, machines à coudre, caméra, montre, volumes, encyclopédie, pneus, poêle, outils, accessoires électriques, portes et fenêtres, revêtement, cabanons, cours de conditionnement, repas hôtellerie, trophées, vêtements de toutes sortes, vacances, etc. Une belle occasion d'économiser tout en faisant la charité!

**VOYEZ
LA LISTE
COMPLETE
DES ARTICLES
DANS LE
SOLEIL DE
VENDREDI**

**ENCOURAGEZ LA SOUSCRIPTION POPULAIRE
EN FAVEUR DES AVEUGLES! SOYEZ GENEREUX!
DONNEZ UN \$2.00, UN \$5.00 ET MEME DAVANTAGE!**

**A GAGNER
32 PRIX
TOTALISANT
PLUS DE
\$1300**

8 lots de \$50 en essence de Gulf de Canada
8 lots de \$50 en produits de beauté de Dr. Remond par l'Institut Janine Lanolin
10 directeurs de lumes par Alarms Amériques, 6155, boulevard Hémi, Verdoy

**DECOUPEZ CE COUPON
ET RETOURNEZ-LE
avec votre cheque au nom
de l'Encan TV des Lions Inc.**

Cette souscription se tiendra durant l'Encan des Lions samedi 12 avril dans le Mail de Place Laurier, sur les ondes de CFCM-4 et sera animée par:

**ANDRE
DUQUET
UN GRAND AMI
DES LIONS!**



MERCI AU NOM DES AVEUGLES!



**COUPON DE SOUSCRIPTION
TELETHON - ENCAN TV LIONS
CASIER POSTAL 247 HAUTE-VILLE, QUEBEC G1R 4P5**

NOM DU SOLICITEUR LE SOLEIL	MONTANT PRIORIS \$	POUR SOUSCRIPTION DE \$5.00 ET PLUS, UN RECU DE CHARITE SERA ÉMIS SI DÉSIRÉ	OUI NON
NOM DU SOUSCRIPTEUR _____			
ADRESSE _____			
VILLE _____ TEL: _____			
CODE POSTAL _____			

Julien accusé d'incendie criminel pour la 7e fois

par Guy DUBE

"Je ne suis pas un pyromane. Point. C'est réglé. C'est tout. Dans ma tête, croyez-le ou non, je n'ai jamais mis le feu. Quand je suis en boisson, je



Le Soleil, Gilles Lafond
Raymond JULIEN

m'accuse d'avoir mis des incendies. Je m'accuse de choses qui sont fausses."

Acquitté récemment par la Cour d'appel d'une double accusation de meurtre lors d'un incendie qui a coûté la vie à deux personnes, en mars 1976, Raymond Julien, âgé de 51 ans, de Québec, a, pour la septième fois dans sa vie, été accusé d'incendie criminel, hier, au palais de justice de Québec. Et, encore une fois, un examen psychiatrique de trois jours a été demandé pour déterminer si l'accusé est apte à subir un procès.

Même s'il a nié être l'auteur de l'incendie qui a ravagé la chambre qu'il occupait au motel Le Voyageur, à Québec, vendredi matin dernier, Julien a quand même été tenu criminellement responsable de ce sinistre par le commissaire Cyrille Delage, puis que quatre témoins sont venus tour à tour raconter que le présumé incendiaire leur avait fait des aveux spontanés, bien avant que l'incendie soit connu des pompiers et des policiers.

"C'est plus fort que moi"

Vers 6h30, vendredi dernier, Julien se réfugia à la clinique Roy-Rousseau, à proximité du centre hospitalier Robert-Giffard. A une infirmière, Mme Thérèse Bernier, il indique qu'il vient de mettre le feu au motel Le Voyageur et qu'il voulait en mettre d'autres. "Les gens détruisent, je vais détruire à mon tour", aurait raconté Julien.

Au réceptionniste Maurice Bolduc, il a répété sensiblement les mêmes paroles, précisant: "C'est plus fort que moi. C'est rien, mettre le feu, c'est naturel. En sortant d'ici, je vais mettre le feu ailleurs..."

Aux policiers Denis Coulombe et Normand Dubé, qui l'ont intercepté dans la rue près de la clinique Roy-Rousseau, Julien a déclaré: "Je viens de mettre le feu... Ma volonté me commande de mettre le feu".

Ça fait sept fois que je suis accusé d'incendie criminel et je ne l'ai jamais fait. C'est le cognac. Ça se passe dans ma tête", a insisté Julien.

Mais Me Delage a jugé que la preuve était assez forte et a recom-

mandé que le suspect soit mis en accusation. Ce qui a d'ailleurs été fait hier après-midi, devant le juge Louis Fortin, de la cour des sessions de la paix. Julien reviendra en cour vendredi, à la suite des examens psychiatriques qu'il aura subis à l'infirmier du centre de détention de Québec.

Le chalutier L'Ecume reste introuvable

par Guy DUBE

Les espoirs de retrouver vivants les quatre pêcheurs disparus avec le chalutier "L'Ecume" depuis samedi dernier dans la région de Port-Cartier-Sept-Iles, diminuent d'heure en heure.

Pendant toute la journée d'hier, deux avions Buffalo et un hélicoptère des Forces armées canadiennes ont survolé sans succès le vaste territoire du fleuve Saint-Laurent, sis entre Les Méchins, sur la rive sud, et Port-Cartier-Sept-Iles, sur la rive nord.

Le navire garde-côtier Tupper, en provenance de l'Île-du-Prince-Édouard, devait arriver dans la région de la Moyenne Côte-Nord, aujourd'hui, et tenter lui aussi de trouver des indices quelconques.

Vers 21h, vendredi dernier, le chalutier L'Ecume, propriété de Verreault Navigation, quittait le port des Méchins, en Gaspésie, pour se rendre pêcher dans la région de Sept-Iles.

A 11h, ce matin, la SQ, détachement de Rimouski, dévoilait l'identité des quatre pêcheurs disparus. Il s'agit du capitaine Gaston Desrosiers, 30 ans, de Mont-Joli; de son assistant Jocelyn Gagné, 20 ans, de Saint-Ulric; de

Paul-René Martel, 24 ans, de Matane; et de Sylvain Boulay, 20 ans, de Saint-Ulric.

Deux autres avions, un autre hélicoptère et un autre navire garde-

côtier, le "Tracy", se sont ajoutés, aujourd'hui, aux effectifs de recherches qui demeurent toujours vaines ce midi.

Ce n'est que lundi soir que la Sûreté du Québec a été alertée.

Les deux avions F-27 de l'Etat sont cloués au sol depuis dimanche

par Guy DUBE

Depuis dimanche, les deux appareils F-27 du Service aérien du gouvernement québécois sont cloués au sol, l'un parce qu'il subit une minutieuse inspection de routine, l'autre parce qu'un de ses moteurs a fait défaut et a dû être coupé lors d'un trajet Montréal-Québec. L'atterrissage s'est toutefois effectué en douceur, vers 15h, dimanche, à l'aéroport de Québec.

Il ne reste que les deux DH-125 pour effectuer les transports d'urgence et les évacuations dans les hôpitaux.

Il y avait 10 passagers dans l'appareil lors de l'incident de dimanche après-midi. Le pilote et le copilote, après avoir remarqué l'absence de pression d'huile dans l'un des moteurs, ont préféré couper le contact en plein

vol afin d'éviter, tout danger de feu ou d'explosion.

Après inspection, hier, les mécaniciens ont effectivement remarqué qu'une pièce du moteur était défectueuse et des réparations devront être effectuées.

Pendant ce temps, l'autre F-27 subit une inspection de routine qui pourrait bien ne pas être terminée avant deux mois.

QUINCAILLERIE CHOUINARD INC. 1403, rue Provencher Cap-Rouge, Québec tél.: 653-7446
J.A. DORVAL INC. 298, rue D'Aiguillon Québec, Qué. tél.: 525-5212
FERBLANTERIE R. MARTIN INC. 662, boul. Champlain Québec, Qué. tél.: 529-4881
QUINCAILLERIE L.T. PARADIS INC. 1450, Notre-Dame Ancienne-Lorette, Québec tél.: 872-2382 — 872-2387
QUINC. DU GRAND CHARLESBOURG ENR. 3020, boul. du Jardin Charlesbourg, Québec tél.: 623-0489
QUINCAILLERIE A.B. ENR. 708, avenue Royale Beauport, Québec tél.: 663-3272
JEAN-MARIE CARON 10334, rue Royale Ste-Anne de Beauport, Qué. tél.: 827-3931
QUINCAILLERIE SIOUI ENR. Village Huron Québec, Qué. tél.: 842-1969
CLEMENT BERNARD LTEE 541, St-Pierre St-Raymond, Portneuf tél.: 337-6728
LUCIEN PARE & FILS LTEE 855, rue Principale St-Marc-des-Carrières tél.: 268-3529
JUNEAU & FRERE INC. 550, 3e avenue Québec, Qué. tél.: 524-3871
MINI-CENTRE D'ACHATS 253, Principale Grondines, Portneuf tél.: 268-8020
JOS. COUTURIER & FILS LTEE 245, St-Etienne La Malbaie tél.: 665-2391

LA SUPER PEINTURE.

LE SUPER LATEX LAVABLE ET FROTTABLE DE C-I-L.

\$17⁴⁹
LE GAL

\$19⁴⁹
LE GAL

Voici l'incroyable latex que l'on peut laver et relaver. Même le super latex mat peut être froissé fréquemment sans devenir luisant ni fendiller. Les peintures semi-brillantes et mates sont offertes en 1152 magnifiques couleurs faciles à appliquer et se nettoient à l'eau et au savon.

LE CASTOR BRICOLEUR Place des Quatre-Bourgeois tél.: 658-8811
CLAUDE MICHAUD INC. 8335, boul. Henri-Bourassa Charlesbourg, Qué. tél.: 626-2977
QUINCAILLERIE LUCIEN GODIN & FILS INC. 415, boul. de la Montagne St-Casimir, Québec tél.: 339-2840
LE CASTOR BRICOLEUR Place Le Bourgneuf tél.: 627-2870
QUINCAILLERIE LE PLATEAU ENR. 1050, avenue Larue Villeneuve, Québec tél.: 663-8644
QUINCAILLERIE CARREFOUR INC. 221, boul. Marie-Victorin St-Nicolas, Cte Lévis tél.: 831-6370
RONA-QUINC. NOEL INC. 1010, 4e Avenue St-Romuald, Cte Lévis tél.: 839-8881
JEAN-DENIS ROY LTEE 34, rue Principale St-Romuald, Cte Lévis tél.: 839-0024
PLOMBERIE J.C.B. INC. 420, Laurier Ste-Croix, Qué. tél.: 926-3790
COUVRE PLANCHER PAT INC. 164, Des Bouleaux Lyster, Québec tél.: 389-5814
QUINCAILLERIE F. BERGERON INC. 132, av. Bergeron St-Agapit, Québec tél.: 888-4041
QUINCAILLERIE A. & D. INC. 350, Principale Ste-Perpétue, Cte L'Islet tél.: 359-2928
J.A. BEAUDET ENR. 194, rue Commerciale St-Henri, Cte Lévis tél.: 882-2281

ED. MORENCY LTEE 284, Durocher Québec, Qué. tél.: 522-5247	QUINCAILLERIE MORENCY INC. 1371, Chemin Ste-Foy Québec, Qué. tél.: 683-9556
--	---

STEINBERG

Oui,
Steinberg
est de
votre côté.

SUPER SPECIAL!	SUPER SPECIAL!	SUPER SPECIAL!
		
BAS OU HAUT DE CUISSEAU DE VEAU FRAIS <small>La Lb</small> PRIX HABITUEL: 3.69 ÉCONOMISEZ: .80	BOEUF HACHÉ ORDINAIRE <small>La Lb</small> PRIX HABITUEL: 1.88 ÉCONOMISEZ: .45	JUS DE TOMATES HEINZ CANADA DE FANTAISIE BTE DE 48 OZ LIQ. PRIX HABITUEL: .94 ÉCONOMISEZ: .26
2.89	1.43	.68

BOUCHERIE		ÉPICERIE	
ÉPAULE DE VEAU EN TRANCHES <small>La Lb</small> PRIX HABITUEL: 2.75 SPECIAL! ÉCONOMISEZ: .76	JARRETS DE PORC PRODUIT DÉCONGÉLÉ <small>La Lb</small> SPECIAL!	CAFÉ INSTANTANÉ CHASE & SANBORN BOCAL DE 10 OZ PRIX HABITUEL: 6.65 SPECIAL! ÉCONOMISEZ: 1.66	RIZ FRIT INSTANTANÉ DAINTY SAVEURS AU CHOIX BTE DE 12 OZ PRIX HABITUEL: .72 SPECIAL! ÉCONOMISEZ: .17
1.99	.29	4.99	.55
FOIE DE VEAU EN TRANCHES PRODUIT DÉCONGÉLÉ <small>La Lb</small> PRIX HABITUEL: 3.19 SPECIAL! ÉCONOMISEZ: .70	PASTRAMI DE BOEUF FUMÉ HER PAK NOIX DE RONDE <small>La Lb</small> PRIX HABITUEL: 5.85 SPECIAL! ÉCONOMISEZ: .86	PRÉPARATION À GÔTER ÉCLAIR DUNCAN HINES AU CHOIX BTE DE 380 g PRIX HABITUEL: 1.12 SPECIAL! ÉCONOMISEZ: .25	YOGOURTS CRESCENT SAVEURS AU CHOIX CONT. DE 175 g PRIX HABITUEL: .49 SPECIAL! ÉCONOMISEZ: .16
2.49	4.99	.87	.33

(Magasins avec comptoir de charcuterie seulement)

PÂTE CHINOIS STEINBERG <small>2 LB</small> 2.29	CRETONS STEINBERG <small>CONT. DE 10 OZ</small> 1.39	HARICOTS JAUNES COUPÉS ORCHARD KING CANADA DE CHOIX BTE DE 19 OZ LIQ. PRIX HABITUEL: .39 ÉCONOMISEZ: .10	BISCUITS AUX BRISURES DE CHOCOLAT STEINBERG <small>SAC DE 450 g</small> PRIX HABITUEL: 1.09 ÉCONOMISEZ: .11	PAIN À L'AIL SURGELÉ MAESTRO <small>200 g</small> PRIX HABITUEL: .95 ÉCONOMISEZ: .26	ASSOULISSANT À TISSUS FLEECY <small>BOUT. DE 128 OZ LIQ.</small> PRIX HABITUEL: 2.55 ÉCONOMISEZ: .36	MINI SERVIETTES STAY FREE <small>BTE DE 30</small> PRIX HABITUEL: 2.19 ÉCONOMISEZ: .20	COUCHES SUPER ABSORBANTES STEINBERG <small>BTE DE 24</small> PRIX HABITUEL: 2.69 ÉCONOMISEZ: .20
2.39	.95	.29	.98	.69	2.19	1.99	2.49
PÂTE DE FOIE STEINBERG <small>La Lb</small> 2.39	BOLOGNE EN TRANCHES STEINBERG <small>PQT DE 250 g</small> .95	CERISES BING STEINBERG DE FANTAISIE <small>BTE DE 14 OZ LIQ.</small> PRIX HABITUEL: .85 ÉCONOMISEZ: .06	.79	SAUCE À LA VIANDE CATELLI <small>BTE DE 28 OZ LIQ.</small> PRIX HABITUEL: 1.53 ÉCONOMISEZ: .15	1.38	DÉTACHANT SPRAY & WASH <small>BOUT. DE 24 OZ LIQ.</small> PRIX HABITUEL: 1.87 ÉCONOMISEZ: .28	1.59
JAMBON CUIT EN TRANCHES STEINBERG <small>PQT DE 175 g</small> 1.05	SAUCISSES LA BELLE FERMIÈRE <small>PQT DE 500 g</small> 1.95	BISCUITS CARRÉS AU SON WESTON <small>PQT DE 600 g</small> 1.55	DÏNER POUR CHATS PURINA AU CHOIX <small>BTE DE 1 kg</small> 1.25	NOURRITURE POUR CHIENS ALPO AU CHOIX <small>BTE DE 14 1/2 OZ</small> .39	BISCOTTES GRISSOL ORDINAIRE OU NON SALÉES <small>PQT DE 250 g</small> 1.05	PRÉPARATION À SAUCE AUX CHAMPIGNONS FRENCH <small>SACHET DE 1/2 OZ</small> .33	PRÉPARATION À SAUCE À L'OIGNON FRENCH <small>SACHET DE 1 OZ</small> .33
1.35	1.69	.33	.99	1.27	.59	1.48	.59
SAUCISSES FUMÉES SANS PEAU STEINBERG <small>PQT DE 16 OZ</small> 1.35	BÂTONNETS DE GOBERGE SURGELÉS BLUE WATER <small>PQT DE 14 OZ</small> 1.69	PRÉPARATION À SAUCE BRUNE FRENCH <small>SACHET DE 1/2 OZ</small> .33	TABLETTES DE CÉRÉALES NATURE VALLEY AU CHOIX <small>BTE DE 12-275 g</small> .99	RIZ SAUVAGE À GRAIN LONG UNCLE BEN'S <small>PQT DE 6 OZ</small> 1.27	GRUAU RAPIDE QUAKER <small>PQT DE 550 g OU GRUAU 1-MINUTE</small> <small>PQT DE 450 g</small> .59	SACHETS DE THÉ ORANGE PEKOE STEINBERG <small>BTE DE 60</small> 1.48	MOUTARDE PRÉPARÉE SCHWARTZ <small>POT DE 16 OZ</small> .59

CHERCHER NOS AFFICHETTES D'ÉTAGÈRES
 Pour que vous retrouviez aisément en magasin les super-spéciaux annoncés dans ces pages, Steinberg met à votre disposition de nouvelles affichettes d'étagères. Elles sont situées sous chaque produit offert en spécial durant la semaine. En plus d'identifier clairement le produit, cette affiche contient toutes les informations pertinentes soit:

SUPER SPECIAL!



ESSUIE-TOUT
IMPRIMÉ
FACELLE ROYALE
COULEURS AU CHOIX
POT DE 2 ROUL.

PRIX HABITUEL: 1.57
ÉCONOMISEZ: .48

1.09

SUPER SPECIAL!



Eaux GAZEUSES
ICE CASTLE
AU CHOIX
BOUT. CONSIGNÉE DE 750 mL
DÉPÔT EN SUS

PRIX HABITUEL: .36
ÉCONOMISEZ: .11

.25

SUPER SPECIAL!



FRAISES
DE CALIFORNIE, CANADA NO 1
PANIER BIEN REMPLI D'UNE CHOP.

PRIX HABITUEL: .98
ÉCONOMISEZ: .19

.79

MARGARINE MOLLE
LACTANTIA
CONT. DE 1 LB

PRIX HABITUEL: 1.01 **SPECIAL!**
ÉCONOMISEZ: .22

.79

PAPIER HYGIÉNIQUE
LADY SCOTT
COULEURS AU CHOIX
POT DE 4 ROUL.

PRIX HABITUEL: 1.68 **SPECIAL!**
ÉCONOMISEZ: .49

1.19

SOUPES HEINZ
AU CHOIX
BTE DE 8 OZ LIQ.

PRIX HABITUEL: .29 **SPECIAL!**
ÉCONOMISEZ: .10

.19


FRUITS & LÉGUMES

ORANGES VALENCIA
DE FLORIDE GROSSEUR 80

PRIX HABITUEL: 1.80
ÉCONOMISEZ: .24

SPECIAL!

PIÈCE **.13**
LA DOUZ. **1.56**



PRODUITS SURGELÉS

BOISSON À L'ORANGE
HONEY DEW
BTE DE 12 OZ LIQ

PRIX HABITUEL: 1.07
ÉCONOMISEZ: .29

.78

BEAUTÉ & HYGIÈNE

PÂTE DENTIFRICE
CREST
AU CHOIX
TUBE DE 100 mL

PRIX HABITUEL: 1.89
ÉCONOMISEZ: .40

1.49

BOULANGERIE

TARTE AUX POMMES
STEINBERG
AVEC OU SANS CANNELLE
20 OZ

PRIX HABITUEL: 1.33 **SPECIAL!**
ÉCONOMISEZ: .44

.89

GROS POIVRONS VERTS
DU MEXIQUE, CANADA NO 1
LA LB

.68



MACÉDOINE DE LÉGUMES
YORK
POT DE 11 OZ

PRIX HABITUEL: .61
ÉCONOMISEZ: .22

.39

POIS ET CAROTTES
YORK
POT DE 11 OZ

PRIX HABITUEL: .48
ÉCONOMISEZ: .09

.39

SHAMPOING
BRECK
AU CHOIX
BOUT. DE 400 mL

PRIX HABITUEL: 2.89
ÉCONOMISEZ: .50

2.39

PÂTE DENTIFRICE ROUGE
CLOSE UP
TUBE DE 150 mL

PRIX HABITUEL: 1.85
ÉCONOMISEZ: .46

1.39

ROULÉ AU CHOCOLAT
STEINBERG
10 OZ

PRIX HABITUEL: 1.09
ÉCONOMISEZ: .30

.79

COURONNE DANOISE À LA CANNELLE
STEINBERG
10 OZ

PRIX HABITUEL: 1.45
ÉCONOMISEZ: .46

.99

MELON D'EAU
DU MEXIQUE, RED CUTTERS
LA LB

.29

AUBERGINES
DU MEXIQUE, GROSSEUR 24
PIÈCE

.49

RUTABAGA
DU QUÉBEC
CANADA NO 1
LA LB

.10

Vous trouverez maintenant dans la plupart de nos magasins des fertilisants tels que Vigoro, Milogranite, des graines de semence pour le gazon, les légumes ou les fleurs, de la mousse de tourbe, de l'humus des bulbes et tout ce dont vous avez besoin pour vos semis à prix raisonnables.

CAFÉ INSTANTANÉ AVEC CHICORÉE
ENCORE
BOCAL DE 8 OZ

5.09

FROMAGE GRUYÈRE
SWISS KNIGHT
POT DE 8 OZ

1.33

MÉLASSE GRANDMA
CONT. DE 675 g

.69

LAIT ÉCRÉMÉ EN POUVRE
CARNATION
BTE DE 1.5 kg

4.79

DÉTERSIF EN POUVRE
POUR LA VAISSSELLE
SUNLIGHT
BTE DE 1.4 kg

1.99

NETTOYANT À TOILETTES
BLU-MATIC
BOUT. DE 525 mL

1.29

FLASH BARS, FLIP FLASH, FLASHCUBES OU MAGICUBES
SYLVANIA

2.29 A
PIÈCE 3.99

SACS DE RECHANGE
EXTRUFIX
FORMAT POUR LA CUISINE
POT DE 30-
SACS DE 3 POT

2.99

Gobelets de plastique
DIXE
POT DE 40

1.49

NAPPE DE VINYLE T.V.
GRANDEURS AU CHOIX

3.99 A
PIÈCE 5.49

CHAUSSONS AUX POMMES
PILLSBURY
POT DE 13.5 OZ

1.09

KIK COLA
BOUT. CONSIGNÉE
DE 750 mL
DÉPÔT EN SUS

.29

SERVIETTES DE PAPIER
STEINBERG 1 ÉPAISSEUR
BLANCHES OU ARC-EN-CIEL
POT DE 240

1.39

DÉTERSIF LIQUIDE
POUR LA VAISSSELLE
LUX
BOUT. DE 32 OZ LIQ

1.49

ASSOUPLISSANT À TISSUS
CLING FREE
BTE DE 36

2.19

VERRES BREWMASTER
POT DE 4

2.89

CHOPES À BIÈRE
HEIDELBERG
POT DE 2

1.19

GANTS DE CAOUTCHOUC
STEINBERG, PETITS
MOYENS OU GRANDS
LA PAIRE

.83



ET TROUVEZ DES SUPER-SPÉCIAUX!
la description du produit, son prix régulier, le prix spécial, ce que vous économisez et la date jusqu'à laquelle il vous est possible de profiter du spécial. Consultez souvent ces affichettes car elles signifient pour vous: produits de qualité à prix super-économiques. En somme, c'est un petit service qui peut vous rapporter gros...

R. FARMER

MAGASIN
À
RAYONS

LA VENTE
DURERA

4 JOURS



**OUI
NON**

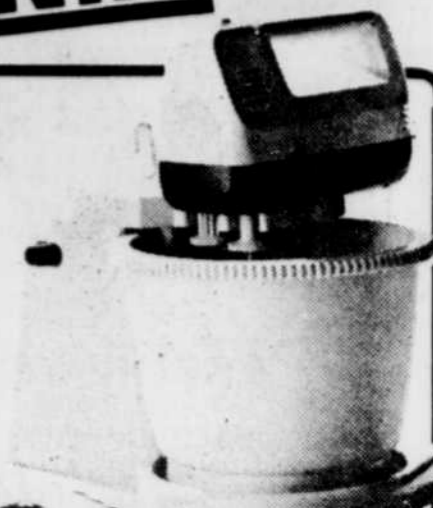
**AUX BAS PRIX!...
À L'INFLATION!...**

**MÉLANGEUR
MOULINEX**

Avec support.

Rég. 54.99
SPÉCIAL

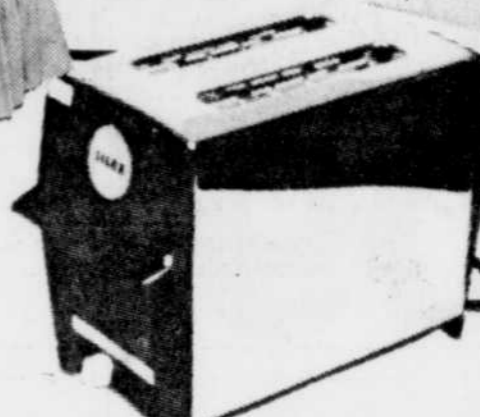
36⁹⁹



Rég. 18.99

14⁹⁹

**GRILLE-PAIN
2 TRANCHES**
De "Proctor Silex"



PRESTO

Rég. 37.99

29⁹⁹

AUTO-CUISEUSE "PRESTO"

Format 5 pintes. Aluminium et ton amande.



80 par
paquet
1.50
Rég. 2.19

20 par
paquet
1.00
Rég. 1.49

ASSIETTES POUR PIQUE-NIQUE OU RÉCEPTION

En carton 9" aux couleurs variées ou blanc 9" plastifiées.



ENS. DRAPS ET TAIES POUR LIT JUVÉNILE
Motifs "Ronald's Travel" ou "Black Hole". RÉG. 24.99 l'ens.



ENSEMBLE DRAPS ET TAIES "COLLECTION"

De Esmond. 50% polyester/50% coton.

LIT SIMPLE Rég. 19.99
LIT DOUBLE Rég. 27.99
TRÈS GRAND LIT Rég. 34.99

14⁹⁹ 23⁹⁹ 25⁹⁹



SPÉCIAL
7⁹⁹

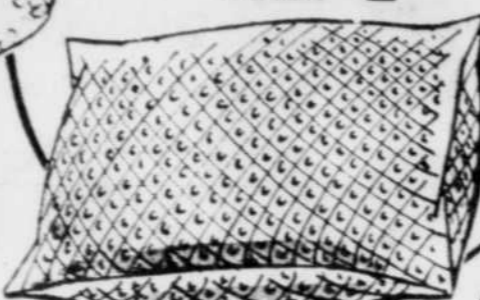
COUVERTURES IMPARFAITES

LaSalle: imprimé, 72 x 84". Mistral: unie, 72 x 90". Couleurs assorties. RÉG. 10.99.

**OREILLER
EN MOUSSE**

Rég. 2.49
SPÉCIAL

1⁸⁹



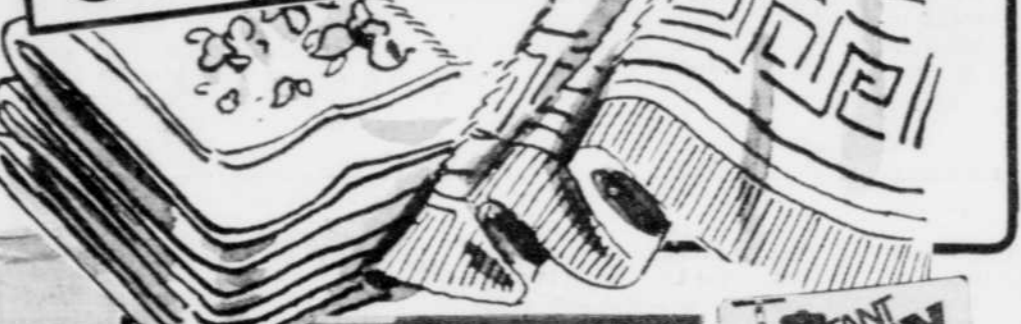
VOTRE
CHOIX
18⁹⁹ Ens.
YOUR
CHOICE

ENSEMBLE DE SERVIETTES

"TRANQUILITY"

Motif jacquard aux couleurs assorties.

Débarbouillette 12 x 12" Achat spécial 89^c	À mains 15 x 25" Achat spécial 1⁴⁹	De bain 20 x 40" Achat spécial 2⁴⁹
---	---	---



VOTRE CHOIX
2/5⁰⁰

SOUS-VÊTEMENTS
"YVES CHEVALIER"

Pour hommes



**COLLE
INSTANTANÉE
KRAZY GLUE**

Rég. 2.49
SPÉCIAL

1²⁵

**BAS EN
TISSU-ÉPONGE**

POUR HOMMES ET GARÇONS

Hommes Rég. 1.29
Garçons Rég. 99^c
88^c 69^c



BIKINIS

En ratine ou coton pour dames.

Rég. 99^c
SPÉCIAL **2/1⁰⁰**



**SHAMPOING
ET CONDITIONNEUR**

FABERGÉ

600 ml + 33% de plus

Rég. 2.39
SPÉCIAL **1⁹⁹** ch.



ESSUIE-TOUT

SCOTTOWELS

Paquet de 2 rouleaux. Blanc, jaune ou motif.

Rég. 1.49

SPÉCIAL **1¹⁴**



VASELINE

"SOINS INTENSIFS"

400 ml - Rég. 2.29

1⁶⁷



POUDRE

POUR BÉBÉS

Johnson - 397 g

Rég. 2.19
1⁸⁸



**TRACTEUR
AVEC REMORQUE**

Un jouet "Reliable"

Rég. 21.99
SPÉCIAL **14⁹⁹**



Rég. 13.99
8⁹⁹

**POUBELLE
GALVANISÉE**

Avec couvercle, 16 1/2 gal-
lons.



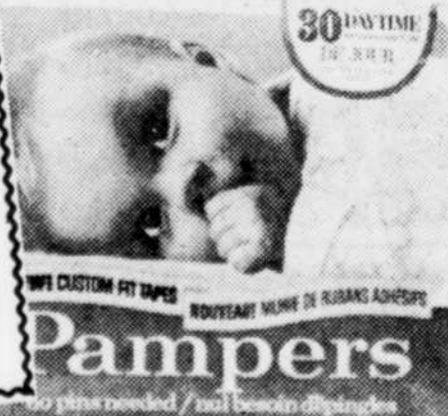
COUCHES JETABLES

"PAMPERS"

Nouveaux - 30's
Rég. 2.79

Jour - 30's
Abs. - 24's
Rég. 3.19

Premiers pas - 24's
Rég. 3.99



VISITEZ NOTRE NOUVEAU MAGASIN

DES SAULES

1935 BOUL. MASSON
CARREFOUR LES SAULES

LES SAULES
1935, BOUL. MASSON
CARREFOUR LES SAULES

SUCCURSALE
ST-GEORGES DE BEAUCE
1^{re} AVENUE EST

SUCCURSALE
PLESSISVILLE
RUE ST-CALIXTE

SUCCURSALE
PLACE ST-ROMUALD
RUE PRINCIPALE

SUCCURSALE ST-GEORGES
DE BEAUCE
CENTRE COMMERCIAL FARMER
1^{re} AVENUE EST