

La Francofête

du 16 au 29 mars 2015

www.francofete.qc.ca

Célébration du français et de la francophonie
coordonnée par l'Office québécois de la langue française

BILAN

Publication de la Direction des communications de l'Office québécois de la langue française

Dépôt légal – 2015

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

ISBN version imprimée : 978-2-550-73182-5

ISBN version électronique : 978-2-550-73183-2

© Gouvernement du Québec, 2015

LE SOMMAIRE

| | |
|---|----|
| Les objectifs | 5 |
| Les dix mots vedettes | 6 |
| Le matériel promotionnel | 8 |
| Les concours destinés au grand public | 9 |
| La promotion de la Francofête et de ses concours | 14 |
| Les relations publiques et les relations de presse | 22 |
| Le site Web | 23 |
| La Francofête 2015 : suivez-la sur les réseaux sociaux | 26 |
| La Soirée des Mérites et des prix Francopub | 30 |
| Les Francovilles | 37 |
| Les activités des partenaires | 37 |
| Les activités destinées au personnel de l'Office québécois de la langue française | 41 |
| Les remerciements aux partenaires d'activités et aux partenaires financiers de la Francofête 2015 | 42 |
| L'équipe de la Francofête 2015 | 44 |

Rédaction

Stéfany Ranger, conseillère en communication

Révision

Marilène C. Rousseau, rédactrice-révisseuse

Photos

Productions Punch

Office québécois de la langue française

Les objectifs

Promouvoir la langue française, la culture québécoise et la francophonie figure parmi les priorités du gouvernement québécois. Avec la tenue de la Francofête, qui célèbre la vitalité de la langue française, l'Office québécois de la langue française répond à cette priorité :

- en récompensant la présence et la qualité du français dans les milieux de travail, les technologies de l'information, la publicité et la culture;
- en promouvant l'utilisation du français dans les milieux de travail;
- en soutenant des partenaires publics, privés et associatifs qui ont à cœur la promotion du français et de la francophonie;
- en offrant à tous les Québécois et Québécoises de même qu'au personnel des entreprises et de l'Administration des jeux, des concours et des activités qui mettent en valeur la culture d'expression française;
- en échangeant avec les pays de la francophonie de même qu'avec tous les francophones et les francophiles d'ici et d'ailleurs.

Concrètement, l'équipe de la Francofête 2015 s'est fixé les objectifs suivants :

- augmenter de 20 % le nombre d'utilisateurs du site Web de l'appel de candidatures aux concours des Mérites du français, des prix Francopub et du prix Camille-Laurin ainsi que du site Web et de la page Facebook de la Francofête;
- obtenir au moins cinq demandes d'entrevue, de publication d'article ou de reportage portant sur l'une ou l'autre des activités organisées à l'occasion de la Francofête, sur les Mérites du français, sur les prix Francopub ou sur la Soirée des Mérites et des prix Francopub;
- augmenter de 30 % le volume de publicités relatives à la Francofête, aux Mérites du français et à la Soirée des Mérites et des prix Francopub;
- accroître de 10 % le taux de participation :
 - des partenaires financiers et des partenaires d'activités de la Francofête;
 - de la population et des organisations aux activités de la Francofête;
 - des organisations au concours des Mérites du français (volets Français au travail et dans le commerce et Français dans les technologies de l'information);
 - des concepteurs-rédacteurs et des conceptrices-rédactrices au concours des prix Francopub.

Les dix mots vedettes

À l'occasion de la Journée internationale de la Francophonie, qui a lieu le 20 mars, des manifestations s'organisent partout dans le monde pour que soient célébrées la langue française et toutes ses richesses. En 2015, le Québec en était à sa 19^e Francofête. Du 16 au 29 mars, l'Office québécois de la langue française a donc invité les travailleurs et travailleuses ainsi que l'ensemble de la population à se réunir, une fois de plus, pour célébrer et faire rayonner la langue française dans tous les milieux. Il les a aussi encouragés à utiliser dans leurs activités, leurs jeux linguistiques et leurs concours les **dix mots vedettes** choisis en collégialité avec les partenaires du réseau OPALE de la France, de la Fédération Wallonie-Bruxelles, de la Suisse romande et de l'Organisation internationale de la Francophonie. Ces dix mots, qui s'inscrivaient en 2015 dans le thème « **Le français, une langue accueillante** » (la capacité de la langue française à intégrer des mots venus d'ailleurs), sont les suivants : **amalgame, bravo, cibler, grigri** ou **grigri, inuit, kermesse, kitsch** ou **kitch, sérendipité, wiki** et **zénitude**. Ces mots vedettes ont d'ailleurs inspiré l'Office pour la création du concours *Dix mots globe-trotteurs* et du concours de twittérature, ainsi que pour la conception de l'activité d'animation. De plus, des jeux linguistiques portant sur chacun des dix mots ont été diffusés sur le site Web de la Francofête (www.francofete.qc.ca).



Inuit et zénitude

Comme chaque année depuis 2011, les différents partenaires du réseau OPALE ont confié à des écrivains ou des écrivaines la tâche de rédiger un texte inspiré de l'un des dix mots vedettes. Pour sa part, l'Office a demandé aux romancières **Dominique Demers** et **Louise Portal** d'exprimer ce qu'évoquait pour elles l'un des deux mots vedettes choisis par le Québec, respectivement ***inuit*** et ***zénitude***. Chacune d'elles s'est ainsi livrée de manière très personnelle dans un texte portant sur le mot qui lui a été attribué. Les deux textes figurent dans le recueil *Dis-moi dix mots que tu accueilles*, produit par le partenaire de France, la Délégation générale à la langue française et aux langues de France.



Dominique Demers

Photo : Martine Doyon



Louise Portal

Photo : Marie-Reine Mattera

Cette année, le Québec a jeté son dévolu sur Dominique Demers et Louise Portal pour qu'elles illustrent respectivement les mots ***inuit*** et ***zénitude***.

Le matériel promotionnel

L'affiche



L'affiche a été conçue par M^{me} Marie-Ève Bilodeau, graphiste à la Direction des communications de l'Office. L'affiche aux couleurs printanières (jaune, vert et bleu) présente un soleil, qui évoque le rayonnement de la langue française. Les logos des principaux partenaires financiers sont disposés au bas de l'affiche.

Dans une perspective de développement durable, l'affiche de petit format (28 cm sur 43 cm) n'a pas été distribuée. Elle pouvait être téléchargée sur le site Web de la Francofête et imprimée au besoin. L'affiche de grand format (56 cm sur 86 cm) a quant à elle été produite à 100 exemplaires, lesquels ont tous trouvé preneur parmi les partenaires de la Francofête et les entreprises inscrites à l'Office qui en ont fait la demande à l'équipe de la Francofête.

L'affiche de la Francofête a été produite en deux formats :
28 cm sur 43 cm et 56 cm sur 86 cm.

L'envoi massif ciblé

En février, l'Office a envoyé par courriel l'information relative à la Francofête 2015 à ses **partenaires**, aux **5 469 entreprises de 50 employés ou plus inscrites à l'Office** et à **1 417 organismes de l'administration publique québécoise**. Ce courriel, signé par le président-directeur général de l'Office, informait les destinataires de la célébration de la 19^e Francofête et présentait le site Web www.francofete.qc.ca, qui permettait d'accéder aux jeux linguistiques, de participer aux concours, de télécharger ou de commander l'affiche, de consulter le programme des activités et d'en apprendre davantage sur les dix mots vedettes et les prix remis par l'Office.

Un courriel a aussi été envoyé aux webmestres ainsi qu'aux directeurs et directrices des communications des ministères et organismes de l'Administration québécoise. En plus de fournir les informations relatives à la Francofête, ce courriel comprenait un **bandeau de format GIF animé** et un bandeau de **format JPEG** : les destinataires étaient invités à intégrer l'un ou l'autre à leur site Web et à leur intranet.



Les concours destinés au grand public

Le vote du public des prix Francopub

Du 16 février au 7 mars 2015, les internautes étaient invités à voter pour leur publicité préférée par l'entremise du site Web de la Francofête. Les publicités en lice avaient été présélectionnées le 9 février par un jury composé de professionnels et de professionnelles de la publicité ainsi que de spécialistes de la langue française.

À l'issue d'un tirage au sort parmi les 395 personnes qui avaient voté, **M. Luis Zuluaga**, de Montréal, a gagné un prix de participation : le **logiciel Antidote 8**, offert par *Druide informatique*.



La personne qui a conçu et rédigé la publicité ayant récolté le plus de votes s'est vu remettre le prix du public Francopub lors de la Soirée des Mérites et des prix Francopub 2015 (son nom est indiqué à la section La Soirée des Mérites et des prix Francopub du présent bilan).

Le concours *Dix mots globe-trotteurs*

Le concours *Dix mots globe-trotteurs* consistait à trouver la langue d'origine des dix mots de la Francofête 2015. Le grand public a pu y participer du 16 au 20 mars et du 23 au 27 mars sur le site Web de la Francofête. Dix questions (une pour chaque mot vedette) ont été posées durant cette période, à raison d'une question par jour.

Au total, l'Office a enregistré **1 988 participations** à ce concours. Notons que, en répondant aux dix questions, les personnes participantes voyaient augmenter leurs chances de remporter l'un des dix prix offerts.

Les dix personnes gagnantes du concours *Dix mots globe-trotteurs* ont été désignées à la suite d'un tirage au sort réalisé le 10 avril 2015. Elles ont reçu des prix d'une valeur totale de **6 420 \$**. Il s'agit de :

M. Miguel Rousseau, de Saint-Charles-Borromée, gagnant du prix Amalgame, d'une valeur de 830 \$

- une imprimante WorkCentre 6015, offerte par Xerox Canada;
- le logiciel Antidote 8, offert par *Druide informatique*;
- *Le Robert illustré & son dictionnaire internet 2015*, offert par les Dictionnaires Le Robert;
- un abonnement d'un an au dictionnaire en ligne *Usito*, offert par les Éditions Delisme.

M^{me} Linda Desormeaux, de Montréal, gagnante du prix Bravo, d'une valeur de 770 \$

- une imprimante WorkCentre 3225, offerte par Xerox Canada;
- *Le grand Druide des synonymes et des antonymes*, offert par les Éditions *Druide*;
- le logiciel Antidote 8, offert par *Druide informatique*;
- *Le petit Larousse illustré 2015*, offert par les Éditions Larousse;
- un abonnement d'un an à la version en ligne du *Multidictionnaire de la langue française*, offert par Québec Amérique.

M^{me} Marie Durand, de Québec, gagnante du prix Cibler, d'une valeur de 700 \$

- une imprimante Phaser 6010, offerte par Xerox Canada;
- le logiciel Antidote 8, offert par Druide informatique;
- *Le Robert illustré & son dictionnaire internet 2015*, offert par les Dictionnaires Le Robert;
- un abonnement d'un an au dictionnaire en ligne *Usito*, offert par les Éditions Delisme;
- le guide linguistique *Le français au bureau*, offert par l'Office québécois de la langue française.

M^{me} Lucie Morin, de Trois-Rivières, gagnante du prix Grigri, d'une valeur de 720 \$

- *Le grand Robert de la langue française*, offert par les Dictionnaires Le Robert;
- le logiciel Antidote 8, offert par Druide informatique;
- *Le petit Larousse illustré 2015*, offert par les Éditions Larousse;
- le roman *Quelque part en Amérique*, offert par les Éditions Druide;
- un abonnement d'un an au dictionnaire en ligne *Usito*, offert par les Éditions Delisme;
- *Le nouveau dictionnaire Visuel multilingue*, offert par Québec Amérique;
- l'ouvrage *Noms et lieux du Québec : dictionnaire illustré*, offert par la Commission de toponymie.

M. Pierre Nicole, de Saint-Charles-Borromée, gagnant du prix Inuit, d'une valeur de 685 \$

- une imprimante WorkCentre 3215, offerte par Xerox Canada;
- le logiciel Antidote 8, offert par Druide informatique;
- *Le Robert illustré & son dictionnaire internet 2015*, offert par les Dictionnaires Le Robert;
- *Le nouveau dictionnaire Visuel multilingue*, offert par Québec Amérique;
- un abonnement d'un an au dictionnaire en ligne *Usito*, offert par les Éditions Delisme;
- le guide linguistique *Le français au bureau*, offert par l'Office québécois de la langue française.

M^{me} Huguette Daneault, de Shawinigan, gagnante du prix Kermesse, d'une valeur de 475 \$

- le logiciel Antidote 8, offert par Druide informatique;
- *Le grand Druide des synonymes et des antonymes*, offert par les Éditions Druide;
- *Le Robert illustré & son dictionnaire internet 2015*, offert par les Dictionnaires Le Robert;
- *Le petit Larousse illustré 2015*, offert par les Éditions Larousse;
- le roman *Quelque part en Amérique*, offert par les Éditions Druide;
- un abonnement d'un an au dictionnaire en ligne *Usito*, offert par les Éditions Delisme;
- *Le nouveau dictionnaire Visuel multilingue*, offert par Québec Amérique;
- le guide linguistique *Le français au bureau*, offert par l'Office québécois de la langue française.

M^{me} Adeline Charlot, de Québec, gagnante du prix Kitsch, d'une valeur de 630 \$

- une imprimante Phaser 6010, offerte par Xerox Canada;
- *Le grand Druide des synonymes et des antonymes*, offert par les Éditions Druide;
- le *Multidictionnaire de la langue française*, offert par Québec Amérique;
- *Le Robert illustré & son dictionnaire internet 2015*, offert par les Dictionnaires Le Robert;
- un abonnement d'un an au dictionnaire en ligne *Usito*, offert par les Éditions Delisme;
- le roman *Quelque part en Amérique*, offert par les Éditions Druide;
- le guide linguistique *Le français au bureau*, offert par l'Office québécois de la langue française.

M. Benoît Curé, de Saint-Justin, gagnant du prix Sérendipité, d'une valeur de 485 \$

- le logiciel Antidote 8, offert par Druide informatique;
- le roman *Quelque part en Amérique*, offert par les Éditions Druide;
- *Le grand Druide des synonymes et des antonymes*, offert par les Éditions Druide;

- le *Multidictionnaire de la langue française*, offert par Québec Amérique;
- un abonnement d'un an au dictionnaire en ligne *Usito*, offert par les Éditions Delisme;
- *Le Robert illustré & son dictionnaire internet 2015*, offert par les Dictionnaires Le Robert;
- *Le dictionnaire Visuel définitions : arts et architecture*, offert par Québec Amérique;
- *Le Visuel du corps humain*, offert par Québec Amérique;
- le guide linguistique *Le français au bureau*, offert par l'Office québécois de la langue française.

M^{me} Stephanie Simba, de Montréal, gagnante du prix Wiki, d'une valeur de 650 \$

- une imprimante Xerox Phaser 6010, offerte par Xerox Canada;
- *Le grand Druide des synonymes*, offert par les Éditions Druide;
- *Le Robert illustré & son dictionnaire internet 2015*, offert par les Dictionnaires Le Robert;
- un abonnement d'un an à la version en ligne du *Multidictionnaire de la langue française*, offert par Québec Amérique;
- *Le petit Larousse illustré 2015*, offert par les Éditions Larousse;
- Le roman *Quelque part en Amérique*, offert par les Éditions Druide;
- le guide linguistique *Le français au bureau*, offert par l'Office québécois de la langue française.

M^{me} Patricia Ochman, de Montréal, gagnante du prix Zénitude, d'une valeur de 475 \$

- le logiciel Antidote 8, offert par Druide informatique;
- *Le Robert illustré & son dictionnaire internet 2015*, offert par les Dictionnaires Le Robert;
- un abonnement d'un an à la version en ligne du *Multidictionnaire de la langue française*, offert par Québec Amérique;
- *Le grand Druide des synonymes et des antonymes*, offert par les Éditions Druide;
- *Le petit Larousse illustré 2015*, offert par les Éditions Larousse;
- le roman *Quelque part en Amérique*, offert par les Éditions Druide;
- *Le nouveau dictionnaire Visuel multilingue*, offert par Québec Amérique;
- le guide linguistique *Le français au bureau*, offert par l'Office québécois de la langue française.

Le concours de twittérature

Du 16 au 29 mars 2015, l'Office a également invité les internautes à participer à son concours de twittérature. Les personnes participantes devaient s'inscrire sur le site Web de la Francofête puis accéder à leur compte Twitter pour y diffuser un micromessage comprenant au moins l'un des dix mots de la Francofête 2015. Le micromessage devait aussi inclure une figure de style de même que le mot-clic #10motsQC. Les personnes participantes pouvaient publier autant de micromessages différents qu'elles le désiraient afin d'augmenter leurs chances de gagner.

Au total, **178 micromessages** ont été diffusés dans la « twittosphère » par **33 personnes** différentes, ce qui donne une moyenne de 5,39 micromessages par internaute.



#10motsQc



#10motsQc

Parmi les participants et participantes, cinq ont remporté un prix à la suite d'un tirage au sort qui s'est tenu le 10 avril 2015. Il s'agit de :

M. Julien Lemay-Hardy, de Montréal, gagnant du 1^{er} prix, d'une valeur de 1 490 \$

- un ordinateur portable HP ENVY et une imprimante couleur OfficeJet 150 Mobile, offerts par Hewlett-Packard Canada;
- un abonnement d'un an au dictionnaire en ligne *Usito*, offert par les Éditions Delisme.

Micromessage

*C'est dans la **zénitude** et la solitude qu'il a eu la certitude et l'exactitude de comprendre que les saisons sont une vicissitude.*

M. Yves Francis Nimbona, de Montréal, gagnant du 2^e prix, d'une valeur de 800 \$

- une imprimante WorkCentre 6015, offerte par Xerox Canada;
- *Le Robert illustré & son dictionnaire internet 2015*, offert par les Dictionnaires Le Robert;
- le livre *Écrire pour vivre*, offert par Québec Amérique;
- *Le grand Druide des synonymes et des antonymes*, offert par les Éditions Druide;
- un abonnement d'un an à la version en ligne du *Multidictionnaire de la langue française*, offert par Québec Amérique;
- le guide linguistique *Le français au bureau*, offert par l'Office québécois de la langue française.

Micromessage

*Cupidon a **ciblé** le cœur, il l'a touché : c'était fini.
Trouver l'amour est souvent un moment de **sérendipité** tragique.*

M^{me} Nina Negru, de Montréal, gagnante du 3^e prix, d'une valeur de 660 \$

- une imprimante Phaser 3260 DNI, offerte par Xerox Canada;
- le logiciel Antidote 8, offert par Druide informatique;
- *Le petit Larousse illustré 2015*, offert par les Éditions Larousse;
- *Le Robert illustré & son dictionnaire internet 2015*, offert par les Dictionnaires Le Robert;
- *Le nouveau dictionnaire Visuel multilingue*, offert par Québec Amérique;
- un abonnement d'un an au dictionnaire en ligne *Usito*, offert par les Éditions Delisme;
- le roman *Quelque part en Amérique*, offert par les Éditions Druide.

Micromessage

*On laisse nos enfants trébucher sur des **sérendipités** planifiées.*

M^{me} Amélie T. Vincent, de Longueuil, gagnante du 4^e prix, d'une valeur de 360 \$

- le logiciel Antidote 8, offert par Druide informatique;
- *Le petit Larousse illustré 2015*, offert par les Éditions Larousse;
- *Le Robert illustré & son dictionnaire internet 2015*, offert par les Dictionnaires Le Robert;
- un abonnement d'un an au dictionnaire en ligne *Usito*, offert par les Éditions Delisme;
- le roman *Quelque part en Amérique*, offert par les Éditions Druide;
- le guide linguistique *Le français au bureau*, offert par l'Office québécois de la langue française.

Micromessage

*La **zénitude**, c'est une question d'attitude.*

M^{me} Chantale Piché, de Lac-des-Écorces, gagnante du 5^e prix, d'une valeur de 340 \$

- le logiciel Antidote 8, offert par Druide informatique;
- le *Multidictionnaire de la langue française*, offert par Québec Amérique;
- un abonnement d'un an au dictionnaire en ligne *Usito*, offert par les Éditions Delisme;
- *Le Robert illustré & son dictionnaire internet 2015*, offert par les Dictionnaires Le Robert;
- le roman *Quelque part en Amérique*, offert par les Éditions Druide.

Micromessage

Cibler l'avenir, c'est déjà réussir!



La promotion de la Francofête et de ses concours

✓ Les campagnes de mots-clés sur Google

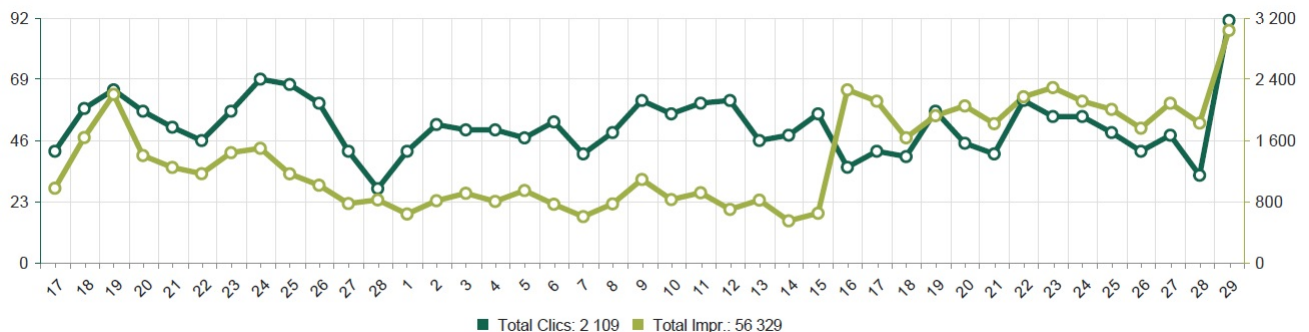
Trois campagnes promotionnelles de mots-clés ont été réalisées sur le moteur de recherche Google (AdWords). La première, qui s'est échelonnée du 16 février au 7 mars 2015, a porté sur le vote du public des prix Francopub, alors que les deux autres, qui se sont déroulées simultanément du 16 au 29 mars 2015, avaient pour objet les deux concours de la Francofête (concours *Dix mots globe-trotteurs* et concours de twittérature).

Résultats totaux des trois campagnes

- **Impressions** (nombre de recherches dans Google qui ont fait afficher les publicités) : **56 329**
- **Clics** (nombre de clics sur les publicités) : **2 109**
- **Taux de clics** (rapport entre le nombre de clics et le nombre d'impressions) : **3,74 %** (*Un taux de clics supérieur à 2 % est considéré comme bon.*)
- **Coût total** (coût réel selon le nombre de clics) : **1 183,72 \$**
- **Coût par clic** (rapport entre le coût total et le nombre de clics) : **0,56 \$**
- **Position moyenne** (rang moyen de la publicité lorsqu'elle s'affichait dans les résultats de recherche sur Google) : **1,4** (*Google affiche dix liens commerciaux par page de résultats, et les trois premiers ont une meilleure visibilité. Une position de 1,4 signifie que les publicités de la Francofête étaient presque toujours affichées en première, en deuxième ou en troisième position.*)

| Performance par semaine | Nombre de clics | Impressions | Taux de clics |
|----------------------------|-----------------|---------------|---------------|
| Semaine du 17 février 2015 | 319 | 8 643 | 3,69 % |
| Semaine du 23 février 2015 | 365 | 7 375 | 4,95 % |
| Semaine du 2 mars 2015 | 342 | 5 639 | 6,06 % |
| Semaine du 9 mars 2015 | 388 | 5 578 | 6,96 % |
| Semaine du 16 mars 2015 | 322 | 13 975 | 2,30 % |
| Semaine du 23 mars 2015 | 373 | 15 119 | 2,47 % |
| Total | 2 109 | 56 329 | 3,74 % |

Évolution du nombre de clics et du nombre d'impressions au cours des trois campagnes



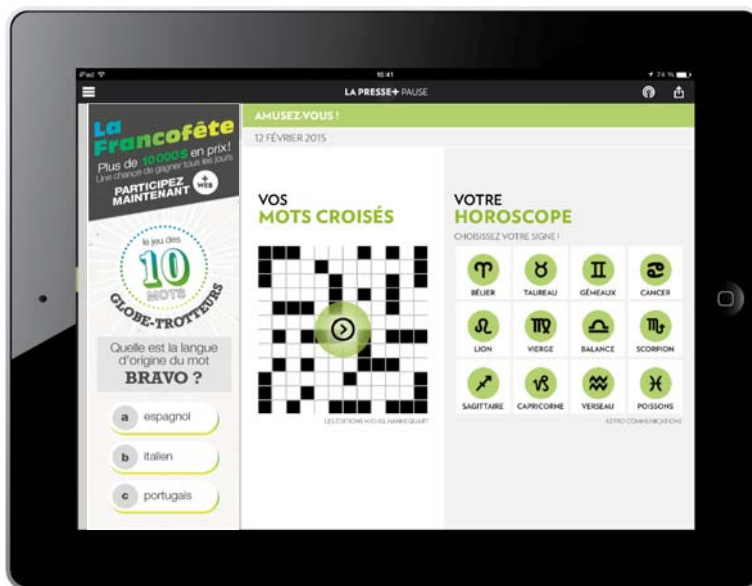
✓ La Presse+

Les deux concours de la Francofête et les lauréats de la Soirée des Mérites et des prix Francopub ont bénéficié d'une visibilité dans *La Presse+* au cours des deux dernières semaines du mois de mars 2015.

| Campagne | Période de diffusion | Format | Section et bloc |
|---|-----------------------|-------------------|-------------------------------------|
| Concours <i>Dix mots globe-trotteurs</i> | Du 17 au 20 mars 2015 | Colonne ¼ d'écran | Section Pause – Amusez-vous, bloc 2 |
| Concours de twittérature | Du 24 au 27 mars 2015 | Colonne ¼ d'écran | Section Pause – Amusez-vous, bloc 2 |
| Lauréats de la Soirée des Mérites et des prix Francopub | 31 mars 2015 | Écran XTRA | Section Affaires, bloc 3 |

Résultats par campagne

Le concours *Dix mots globe-trotteurs*



| Date | Écran | Impressions estimées | Impressions livrées | Rapport impr. livrées- impr. estimées | Actions* sur la publicité | Rapport actions- impressions | Visites sur le site Web |
|---------|-------------|----------------------|---------------------|---------------------------------------|---------------------------|------------------------------|-------------------------|
| 17 mars | 10 (sur 11) | 97 500 | 125 101 | 128,31 % | 3 812 | 3,05 % | 1 036 |
| 18 mars | 8 (sur 9) | 97 500 | 115 336 | 118,29 % | 2 411 | 2,09 % | 554 |
| 19 mars | 9 (sur 9) | 97 500 | 116 652 | 119,64 % | 2 633 | 2,26 % | 501 |
| 20 mars | 10 (sur 11) | 97 500 | 114 540 | 117,48 % | 3 005 | 2,62 % | 667 |

* Le nombre d'actions sur la publicité correspond au nombre de fois où des internautes ont sélectionné une réponse parmi celles proposées à la question du jour du concours *Dix mots globe-trotteurs*.

Le concours de twittérature



| Date | Écran | Impressions estimées | Impressions livrées | Rapport impr. livrées- impr. estimées | Actions* sur la publicité | Rapport actions- impressions | Visites sur le site Web |
|---------|-------------|----------------------|---------------------|--|---------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| 24 mars | 12 (sur 13) | 97 500 | 120 021 | 123,10 % | 438 | 0,36 % | 137 |
| 25 mars | 8 (sur 9) | 97 500 | 118 061 | 121,09 % | 211 | 0,18 % | 78 |
| 26 mars | 9 (sur 10) | 97 500 | 125 354 | 128,57 % | 207 | 0,17 % | 74 |
| 27 mars | 8 (sur 9) | 97 500 | 108 545 | 111,33 % | 159 | 0,15 % | 57 |

* Le nombre d'actions sur la publicité correspond au nombre de fois où des internautes ont sélectionné une réponse parmi celles proposées à la question du jour du concours *Dix mots globe-trotteurs*.

Les campagnes de promotion des deux concours destinés au grand public ont ainsi entraîné un total de **943 610 impressions** (rapport moyen entre les impressions livrées et estimées de 120,98 %), de **12 876 actions** (rapport moyen entre les actions et les impressions de 1,36 %) et de **3 104 visites sur le site Web de la Francofête**.

✓ **Cogeco Métrovision (écrans électroniques dans le métro de Montréal)**

Du 16 au 29 mars 2015, une capsule de 15 secondes a été diffusée 60 fois par jour sur les 337 écrans des **68 stations du métro** de Montréal. Cette capsule fournissait différentes informations sur la Francofête susceptibles d'intéresser le grand public. Au total, elle a été **diffusée 840 fois** et **exposée à près de 2 millions de personnes** qui circulent dans le métro chaque jour.



✓ **Les réseaux sociaux**

Facebook

Une publicité est parue du 16 au 29 mars dans le fil d'actualité des internautes québécois ayant sélectionné le français comme langue d'interface dans Facebook. Cette publicité est aussi parue dans la section réservée aux publicités du média social. Elle visait à inciter les internautes à visiter le site Web de la Francofête 2015.



La publicité sur Facebook a donné lieu à 243 clics vers le site Web de la Francofête et a eu une portée de 46 143 personnes. La portée est le nombre de personnes exposées à la publicité au cours de sa diffusion.

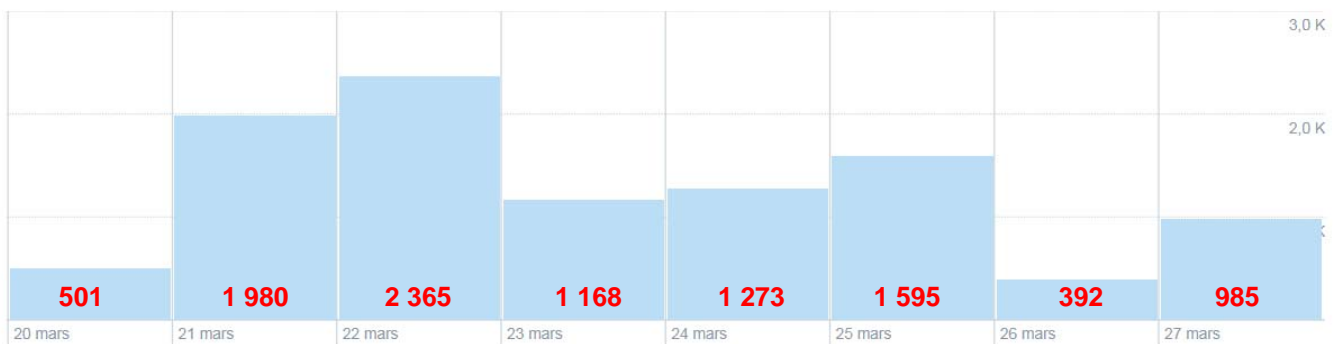


De plus, **29** personnes ont **aimé** la publicité, et **18** l'ont **partagée**.

Twitter

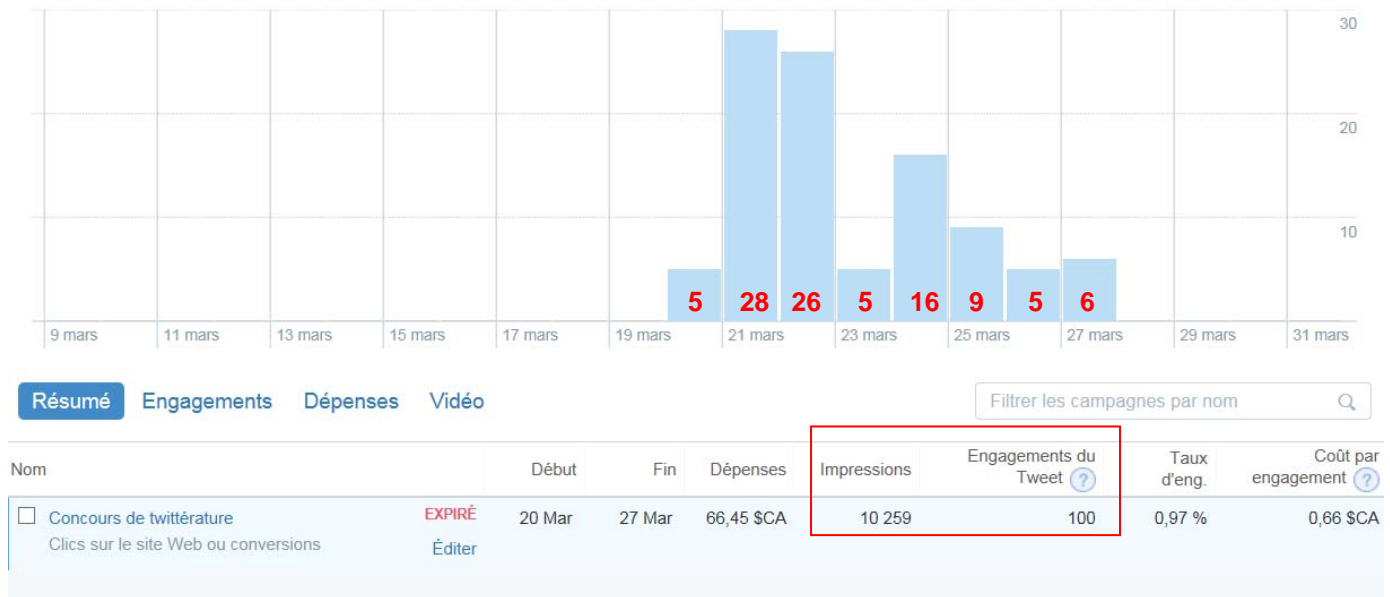
Du 19 au 27 mars 2015, une publicité concernant spécifiquement le concours de twittérature a été diffusée sous forme de micromessage sur Twitter. Les personnes résidant au Québec et ayant sélectionné le français comme langue d'interface dans les paramètres de leur compte Twitter étaient visées.

Le graphique ci-dessous permet de constater le nombre total d'impressions de la publicité, qui est de 10 259, ainsi que celui obtenu chaque jour de sa diffusion. Le nombre d'impressions est le nombre de fois où la publicité est apparue dans le fil d'actualité d'un ou d'une internaute.



| Résumé | | Engagements | | | | | | | |
|--|--------|-------------|-------------|---------------------|-----------------------------|---------------|--|--|--|
| Tweet | Début | Dépenses | Impressions | Clics sur le lien ? | Coût par clic sur le lien ? | Taux de clics | | | |
| Totaux de la campagne | - | 66,45 \$CA | 10 259 | 28 | 2,37 \$CA | 0,27 % | | | |
| La Francofête @LaFrancofete Les dix mots de la #Francofete vous inspirent? Jusqu'au 29 mars, exprimez-vous à leur propos sur Twitter! bit.ly/1x18Xwv #10motsQC | 20 Mar | 66,45 \$CA | 10 259 | 28 | 2,37 \$CA | 0,27 % | | | |

Ce deuxième graphique présente le nombre total d'engagements relevés pour la publicité (100) ainsi que celui obtenu chaque jour de sa diffusion. Dans la terminologie de Twitter, les engagements sont les actions enregistrées pour un micromessage : clics, partages (*retweets*), réponses, ajouts aux favoris et abonnements.

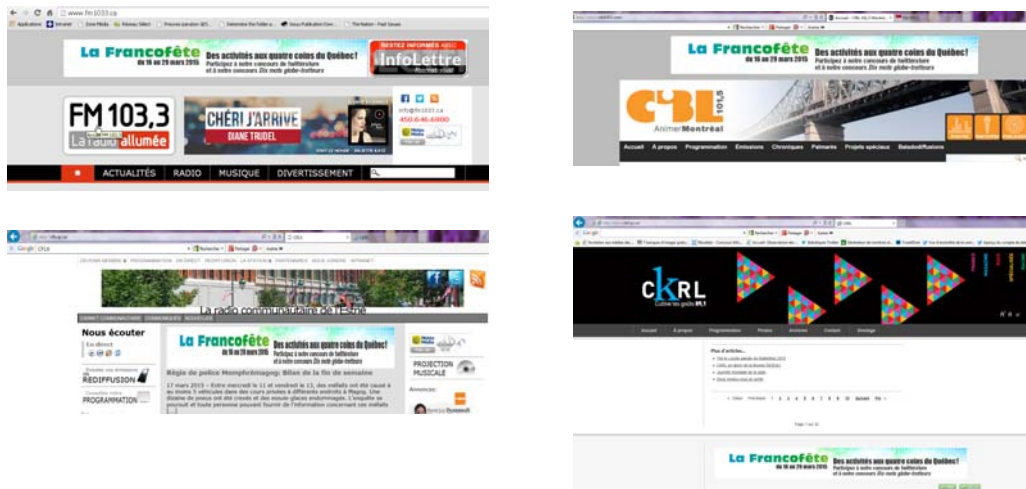


✓ Les médias communautaires

Afin que soit respectée l'obligation d'attribuer une part du budget destiné à la promotion de la Francofête à un ou plusieurs médias communautaires, des stations de radio ont été ciblées. Les quatre stations dont les cotes d'écoute étaient les plus élevées ont été retenues :

- CIBL 101,5 FM, à Montréal;
- CKRL 89,1 FM, à Québec;
- CFLX 95,5 FM, à Sherbrooke;
- CHAA 103,3 FM, à Longueuil.

Un bandeau publicitaire menant vers le site Web de la Francofête a été diffusé sur le site de chacune de ces stations :



La promotion de la Francofête et de ses activités ne s'est pas limitée au placement publicitaire dans les différents médias énumérés dans la présente section. Le vote du public des prix Francopub et les deux concours de la Francofête ont été mis en évidence sur la page d'accueil du site Web de cette grande célébration de la langue française. Ces concours ont aussi fait l'objet de publications sur les pages Facebook et Twitter de la Francofête ainsi que sur les pages Twitter des prix Francopub et de l'Office québécois de la langue française.

Les relations publiques et les relations de presse

En matière de relations publiques et de relations de presse, l'équipe de la Francofête 2015 s'était fixé les objectifs généraux suivants :

- faire rayonner la culture d'expression française au Québec;
- augmenter la notoriété et la visibilité de la Francofête.

Dans cette optique, différents communiqués de presse ont été diffusés :

- 17 novembre 2014 : *Les Mérites du français 2015 – Faisons rayonner le français!*
- 18 novembre 2014 : *Appel de candidatures – Prix Camille-Laurin 2015*
- 5 janvier 2015 : *Les prix Francopub 2015 sont lancés!*
- 19 janvier 2015 : *La composition du jury des prix Francopub est dévoilée!*
- 26 janvier 2015 : *Les prix Francopub : plus que cinq jours pour poser votre candidature!*
- 17 février 2015 : *Prix Francopub : votez pour votre publicité préférée!*
- 16 mars 2015 : *La Francofête 2015 – Faisons rayonner le français!*
- 26 mars 2015 : *Nathalie Bondil et Edgar Fruitier sont honorés à l'occasion de la Francofête*
- 26 mars 2015 : *L'Office québécois de la langue française honore des personnalités et des organisations*
- 26 mars 2015 : *La Ville de Lévis, lauréate du Mérite du français en toponymie décerné par la Commission de toponymie*

Des courriels personnalisés ont aussi été envoyés aux responsables des salles de presse des quotidiens montréalais ainsi qu'à des recherchistes d'émissions culturelles et d'émissions d'affaires publiques diffusées sur les principales chaînes de télévision et stations de radio. Une entrevue avec le porte-parole de l'Office leur était proposée. Des démarches ont également été entreprises en vue d'organiser des entrevues avec les lauréats de la Soirée des Mérites et des prix Francopub à la suite de la cérémonie. Parallèlement, les différents partenaires de la Francofête ont fait mousser leurs activités à l'aide de leurs médias locaux. Grâce à ces efforts, la Francofête a fait l'objet de plusieurs articles dans les médias écrits et de mentions dans les médias électroniques. En voici un aperçu :



Le site Web

www.francofete.qc.ca



Du 17 novembre 2014 au 25 février 2015

La transition du site Web de la Francofête 2014 vers celui de la Francofête 2015 s'est effectuée lors de la mise en ligne du site annonçant l'appel de candidatures aux concours des Mérites du français, du prix Camille-Laurin et des prix Francopub.

Contrairement aux années passées, une harmonie a été assurée en ce qui concerne le graphisme du site de l'appel de candidatures, de l'affiche promotionnelle et du site de la Francofête.

Le site Web temporaire, qui renfermait toute l'information relative aux concours destinés aux entreprises et aux organismes, aux personnalités et aux concepteurs-rédacteurs et conceptrices-rédactrices, a été en ligne du 17 novembre 2014 au 25 février 2015. Il a été remplacé, le 26 février, par le site de la Francofête 2015.

Au total, **15 511 pages** de ce site ont été vues par **5 661 visiteurs uniques**. Voici, dans l'ordre d'achalandage, le nombre de consultations de chacune des sections :

| Section | Nombre de consultations |
|--|-------------------------|
| Prix Francopub – Prix du public | 1 813 |
| Mérites du français au travail et dans le commerce | 983 |
| Prix Camille-Laurin | 806 |
| Prix Francopub – Formulaire d'inscription | 703 |
| Mérites du français dans les technologies de l'information | 484 |
| Prix Francopub | 301 |

Célébration du français et de la francophonie,
coordonnée par l'Office québécois de la langue française



Programme des activités



Mérites du français et prix



Prix Francopub



Jeux et concours



Dix mots vedettes

La Francofête

Salle de presse

Partenaires

À compter du 26 février 2015

L'architecture du site Web de la Francofête a été complètement revue en 2015 pour que ce dernier présente un style épuré et un nombre plus restreint de sections, celles-ci étant clairement identifiées : Programme des activités, Mérites du français et prix, Prix Francopub, Jeux et concours et Dix mots vedettes. Ces choix ont été faits afin que la navigation soit simplifiée et que les internautes trouvent facilement l'information qu'ils désirent.

Cette année, le site Web de la Francofête a été un outil incontournable pour favoriser le rayonnement du français et de la francophonie. Il a facilité la transmission de l'information relative à cette grande célébration du français à des milliers de francophones et de francophiles du Québec et d'ailleurs.

Du 26 février au 26 avril 2015, **82 091 pages ont été consultées** par **14 506 visiteurs uniques**.

Les pages et les sections les plus visitées

| Titre de la page ou de la section | | Nombre de consultations |
|--|---------|-------------------------|
| Jeux et concours | page | 14 160 |
| | section | 31 797 |
| Concours <i>Dix mots globe-trotteurs</i> | | 8 361 |
| Programme des activités | | 5 052 |
| Bulletin de vote du prix du public Francopub | | 4 607 |
| Jeu Kermesse | | 3 921 |
| Jeu Amalgame | | 3 518 |
| Dix mots vedettes | page | 3 262 |
| | section | 3 578 |
| Prix Francopub | | 3 288 |
| La Francofête | page | 2 771 |
| | section | 2 863 |
| Concours de twittérature | | 2 078 |
| Mérites du français et prix | | 1 903 |
| Salle de presse | | 922 |

Les sites Web, les sites intranet et les médias sociaux ayant mené au site Web de la Francofête

Voici les sites Web, les sites intranet et les médias sociaux qui ont mené le plus grand nombre d'internautes sur le site de la Francofête.

| | Site de l'appel de candidatures | Site de la Francofête |
|---|---------------------------------|-----------------------|
| Facebook | 753 | 715 |
| Twitter | 135 | 125 |
| LinkedIn | 42 | 11 |
| Sites intranet (gouvernementaux et d'entreprises) | | 1 144 |
| oqlf.gouv.qc.ca | | 1 016 |
| intranet.mrq | s. o. | 953 |
| int.msp.gouv.qc.ca | | 239 |
| portmid.bellnet.bell.ca | | 216 |
| habitat.tmi.telus.com | | 180 |

La Francofête 2015 : suivez-la sur les réseaux sociaux



À l'occasion de la 19^e Francofête, l'Office s'est servi de différentes plateformes de médias sociaux pour diffuser régulièrement de l'information sur l'organisme et sur cette grande célébration de la langue française.

Ainsi, les pages Twitter de la Francofête, de l'Office et des prix Francopub, la page Facebook de la Francofête et le compte LinkedIn de l'Office ont été utilisés dès novembre 2014 pour annoncer l'appel de candidatures aux concours des Mérites du français, des prix Francopub et du prix Camille-Laurin. Des messages informatifs et promotionnels ont été publiés quasi quotidiennement par l'intermédiaire de ces différents médias sociaux afin que la Francofête soit mise de l'avant. Différents sujets ont été traités. Soulignons notamment l'appel au vote du public (prix du public Francopub), les dix mots vedettes (capsules vidéo et citations), la mise en ligne du site Web de la Francofête, l'actualité liée aux organisations de la Francophonie partenaires de l'Office (membres du réseau OPALE), les activités organisées par les partenaires de la Francofête et la Soirée des Mérites et des prix Francopub.

De plus, des vidéos présentant les réalisations des organisations et des personnalités lauréates de la Soirée des Mérites et des prix Francopub 2015 ainsi que les meilleurs moments de cette cérémonie ont été mises en ligne sur la chaîne YouTube de la Francofête. Ces vidéos ont ensuite été partagées sur Twitter, Facebook et LinkedIn.

La présence de la Francofête dans les médias sociaux a ainsi favorisé les interactions avec le grand public et permis la diffusion en temps réel de contenu relatif à certaines activités, dont la Soirée des Mérites et des prix Francopub. Une nette augmentation du nombre d'adeptes de la page Facebook de la Francofête a d'ailleurs été observée à la suite des interventions dans les médias sociaux. La page Facebook de la Francofête a vu son nombre de mentions *J'aime* s'accroître de près de 58 %, passant de 268 à 423. La portée des différentes publications, c'est-à-dire le nombre de personnes exposées à chacune d'elles, s'est aussi nettement accrue.

Facebook

Les publications concernant l'appel de candidatures aux concours des Mérites du français, des prix Francopub et du prix Camille-Laurin, ainsi que toutes les publications relatives à la Francofête, ont été diffusées à partir de la page de la Francofête : www.facebook.com/LaFrancofete.

Périodes analysées : du 17 novembre 2014 au 24 avril 2015 et du 1^{er} novembre 2013 au 9 avril 2014

| | Francofête 2015 | Francofête 2014 |
|---|-----------------|-----------------|
| Mentions <i>J'aime</i> (adeptes de la page) | 423 | 268 |
| Publications | 141 | 94 |

- Les publications diffusées entre le 16 et le 29 mars 2015 (période de la Francofête) ont eu une portée plus élevée.
- Les visites sur la page Facebook de la Francofête ont été le plus nombreuses aux moments suivants :
 - à la mi-novembre 2014, lors du lancement de l'appel de candidatures;
 - durant les semaines du 12 janvier et du 9 février 2015;
 - pendant et après la Francofête, soit du 16 au 30 mars 2015.
- Les internautes sont arrivés sur la page Facebook de la Francofête principalement à partir du site Web de la Francofête (www.francofete.qc.ca), du moteur de recherche Google et du site Web de l'Office (www.oqlf.gouv.qc.ca).
- L'engagement (nombre de mentions *J'aime*, de commentaires et de partages) des adeptes de la page Facebook de la Francofête a atteint des sommets au cours du mois de novembre 2014, des semaines du 2 février, du 16 mars et du 23 mars 2015 ainsi que du 4 au 11 avril 2015.

Les publications à grande portée

Voici les publications qui ont été exposées au plus grand nombre de personnes au cours des mois de novembre 2014 à avril 2015.

| Mois | Date de diffusion | Contenu de la publication | Portée et actions |
|----------|-------------------------------|--|--|
| Novembre | 17 novembre 2014 | Votre organisation a fait rayonner en 2014 la langue française dans son milieu? Soumettez votre réalisation sans plus tarder au concours des Mérites du français! bit.ly/1vjk82A | 260 personnes exposées 5 mentions <i>J'aime</i> 5 partages |
| Décembre | 1 ^{er} décembre 2014 | L'appel de candidatures du prix Camille-Laurin est lancé! Cette haute distinction vise à reconnaître l'engagement exceptionnel d'une personne qui a à cœur la qualité et le rayonnement du français. En recevant ce prix, la lauréate ou le lauréat voit son sens de l'initiative récompensé. Une bourse de 10 000 \$ accompagne ce prix. Toute l'information se trouve dans le site de la Francofête : www.francofete.qc.ca . | 133 personnes exposées 3 mentions <i>J'aime</i> |
| Janvier | 8 janvier 2015 | L'appel de candidatures du prix Camille-Laurin est en cours! Vous connaissez une personne qui contribue de façon exceptionnelle à l'usage, à la qualité ou au rayonnement du français dans sa sphère d'activité ou dans son milieu de travail? Faites-le-nous savoir! Vous avez jusqu'au 30 janvier 2015 pour le faire. Depuis 2012, une bourse de 10 000 \$ est offerte au lauréat ou à la lauréate de ce prix. Toute l'information se trouve dans le site suivant : www.francofete.qc.ca . | 891 personnes exposées 2 mentions <i>J'aime</i> 4 partages |
| | 27 janvier 2015 | Vous n'avez plus que trois jours pour soumettre la candidature de votre organisation aux Mérites du français, celle d'un concepteur-rédacteur aux prix Francopub ou encore celle d'une personne qui fait rayonner la langue française dans son milieu au prix Camille-Laurin! Les noms des lauréats et lauréates seront connus au cours de la Soirée des Mérites et des prix Francopub, le 26 mars prochain. | 282 personnes exposées 1 mention <i>J'aime</i> 1 partage |
| Février | 5 février 2015 | Au mois de mars, la francophonie sera aussi célébrée en | 633 personnes exposées |

| | | | |
|-------|---|--|---|
| | | Belgique, en France et en Suisse. Amis européens, notez bien les dates! | 5 mentions <i>J'aime</i> 7 partages |
| | 26 février 2015 | Le site Web de la Francofête 2015 est maintenant en ligne! Vous pouvez dès maintenant consulter le programme des activités, en savoir plus sur les dix mots mis en vedette cette année, jouer aux jeux BRAVO, KERMESSE et SÉRENDIPITÉ et voter pour votre publicité préférée parmi les finalistes aux prix Francopub! | 459 personnes exposées 9 mentions <i>J'aime</i> 24 partages 1 commentaire |
| Mars | Publication sur la Francofête (générale) 9 mars 2015 | Le mot ZÉNITUDE est l'un de ceux qui ont été proposés par le Québec parmi les dix mots mis en vedette en 2015 dans la francophonie. L'auteure Louise Portal l'a atteinte en rédigeant le texte que vous pourrez lire à l'adresse www.francofete.qc.ca/dix-mots/zenitude.aspx . | 584 personnes exposées 7 mentions <i>J'aime</i> 2 partages 1 commentaire |
| | Publication sur les concours 16 mars 2015 | Le concours de twittérature bat son plein! Jusqu'au 29 mars prochain, publiez avec style des microbillets sur Twitter comprenant l'un des dix mots de la Francofête! Vous pourriez remporter l'un des cinq prix offerts. Tous les détails à l'adresse : www.francofete.qc.ca/twitterature . Bonne chance! | 562 personnes exposées 2 mentions <i>J'aime</i> 2 partages |
| | Publication sur la Soirée des Mérites et des prix Francopub 26 mars 2015 | M. Edgar Fruitier est le 24 ^e lauréat du Mérite du français dans la culture. C'est son éloquence irrésistible qui a d'ailleurs amené l'Office québécois de la langue française à en faire le porte-parole de la Francofête en 2000. À cette époque, M. Fruitier avait confié avoir un attachement quasi paternel au français, qu'il considérait comme un trésor. Ce trésor, il l'a toujours protégé hardiment, guettant l'anglicisme, cherchant l'expression juste, savourant le mot rare. | 642 personnes exposées 17 mentions <i>J'aime</i> |
| Avril | 3 avril 2015 | Album Mérites en francisation des personnes immigrantes : Partenaire de la Francofête depuis 1998, le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI) a profité de la Soirée des Mérites et des prix Francopub, le 26 mars dernier, pour décerner les Mérites en francisation des personnes immigrantes dans trois catégories. À cette occasion, le MIDI a également honoré M ^{me} Madeleine Lévesque, enseignante au Centre d'éducation populaire de l'Estrie. | 1 226 personnes exposées 45 mentions <i>J'aime</i> 7 partages 8 commentaires |
| | 16 avril 2015 | Likuid Communications, la table sectorielle de l'automobile de la @FTQ, @TELUSfr, @Bell Canada (français) et Allstate du Canada, organisations lauréates d'un Mérite du français au travail et dans le commerce le 26 mars dernier, sont toutes cinq en lice pour remporter demain soir un second Mérite du français, cette fois-ci au gala des Mercuriades de la Fédération des chambres de commerce du Québec. Bonne chance! | 642 personnes exposées 5 mentions <i>J'aime</i> 2 partages |

Twitter

Les micromessages concernant les appels de candidatures aux différents concours (Mérites du français, prix Francopub et prix Camille-Laurin) et la Francofête ont été principalement diffusés à partir des comptes de la Francofête (@LaFrancofete) et des prix Francopub (@PrixFrancopub).

Périodes analysées : du 17 novembre 2014 au 24 avril 2015 et du 1^{er} novembre 2013 au 9 avril 2014

@LaFrancofête

| | Francofête 2015 | Francofête 2014 |
|---------------|-----------------|-----------------|
| Micromessages | 97 | 119 |
| Abonnés | 262 | 163 |

@PrixFrancopub

| | Francofête 2015 | Francofête 2014 |
|---------------|-----------------|-----------------|
| Micromessages | 42 | 57 |
| Abonnés | 137 | 117 |

Les publications à grande portée

Voici, pour chaque mois de la période allant de novembre 2014 à avril 2015, la publication qui a été exposée au plus grand nombre de personnes.

| Mois | Date de diffusion | Contenu de la publication | Portée et actions |
|----------|-------------------|---|---|
| Novembre | 18 novembre 2014 | @DirectionInfo, @aqtech, @cefrio, @ALIA_Lang, @ActionTI et Druide informatique sont partenaires des Mérites du français dans les TI 2015! | 2 089 impressions (<i>Sur Twitter, le nombre d'impressions correspond au nombre de fois où un micromessage a paru sur le fil d'actualité d'un internaute.</i>) 12 clics sur le profil de la Francofête 7 partages 1 favori |
| Décembre | 19 décembre 2014 | En 2014, votre organisation a conçu un site Web, un logiciel, une application ou un jeu électronique tout en français? bit.ly/1BZtEXT | 1 224 impressions 9 clics sur le lien de la publication 3 partages |
| Janvier | 30 janvier 2015 | Plus que quelques heures pour faire parvenir vos réalisations aux #Méritesdufrançais! www.francofete.qc.ca | 665 impressions 2 clics sur le lien de la publication 1 partage |
| Février | 26 février 2015 | Le site Web de la Francofête 2015 est maintenant en ligne! www.francofete.qc.ca | 2 603 impressions 6 clics sur le profil de la Francofête 16 clics sur le lien 2 clics pour faire afficher l'image jointe 9 partages 2 favoris |
| Mars | 16 mars 2015 | La #Francofête 2015 est lancée! Du 16 au 29 mars, faisons rayonner le français! bit.ly/1BLDKrc | 2 522 impressions 2 clics sur le profil de la Francofête 8 clics sur le lien 1 clic pour faire afficher l'image jointe 15 partages 3 favoris |
| Avril | 16 avril 2015 | Les cinq gagnants du concours de twittérature sont connus! Découvrez les messages qu'ils ont rédigés : bit.ly/1x18Xwv #Francofête. | 669 impressions 9 clics sur le lien 2 clics sur le mot-clic de la publication 1 partage |

La Soirée des Mérites et des prix Francopub



La Soirée des Mérites et des prix Francopub, point culminant de la Francofête, a eu lieu le jeudi 26 mars, au Centre des sciences de Montréal. L'activité s'est tenue en présence de M^{me} Brigitte Jacques, sous-ministre associée par intérim responsable de l'application de la politique linguistique, qui représentait la ministre de la Culture et des Communications, M^{me} Hélène David, du directeur général des services de participation et d'inclusion au ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion, M. Bernard Roy, et du président-directeur général de l'Office québécois de la langue française et président de la Commission de toponymie, M. Robert Vézina.

Plusieurs distinctions ont été décernées par l'Office et ses partenaires pour souligner des réalisations remarquables en matière de promotion et d'usage du français au travail et dans le commerce ainsi que dans les technologies de l'information, en publicité, en toponymie et auprès des personnes immigrantes.

Animée avec énergie par M^{me} Roxanne Jean (photos ci-dessus), la soirée a commencé par la remise du **Mérite du français dans la culture** à un comédien et communicateur érudit, **M. Edgar Fruitier** (photo ci-dessous).



M^{me} Danièle Simpson, présidente de l'UNEQ; M. Denis Mercier, premier vice-président de l'UDA; M. Edgar Fruitier, lauréat du Mérite du français dans la culture; M. Mathieu Plante, président de la SARTEC; et M^{me} Brigitte Jacques, sous-ministre associée par intérim responsable de l'application de la politique linguistique au ministère de la Culture et des Communications.

Cette année, le Mérite du français dans la culture a été attribué par un jury composé de quatre personnes représentant respectivement la Société de développement des entreprises culturelles, Télé-Québec, la Place des Arts et le ministère de la Culture et des Communications. L'Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ), la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC) et l'Union des artistes (UDA), partenaires du Mérite du français dans la culture depuis sa création, avaient préalablement formulé leurs recommandations aux membres du jury. Au cours de la soirée, M^{me} Danièle Simpson, présidente de l'UNEQ, M. Mathieu Plante, président de la SARTEC, ainsi que M. Denis Mercier, premier vice-président de l'UDA, sont venus partager l'enthousiasme pour la musique classique de ce « proxénète de la musique », comme Edgard Fruitier aime à se décrire. Ils ont souligné que, à défaut d'être devenu musicien, M. Fruitier avait fait de la langue de Molière son instrument. Sa parfaite maîtrise de celui-ci lui a été très utile pour exercer les rôles de chroniqueur et d'animateur à la radio, de même que pour interpréter différents personnages au petit écran, notamment dans *Pirate Maboule*, *La famille Plouffe* et le dessin animé *Les Simpson*.



La soirée s'est poursuivie avec un hommage à M^{me} **Nathalie Bondil** (photo), directrice et conservatrice en chef du Musée des beaux-arts de Montréal, à qui les membres de l'Office ont décerné le **prix Camille-Laurin 2015**. Cette année, ceux-ci ont eu à évaluer les candidatures reçues à la suite d'un appel public lancé auprès de la population québécoise. Avant de remettre le prix à la lauréate, le président-directeur général de l'Office, M. Robert Vézina, a souligné l'importance qu'elle accorde au français dans ses activités : « Aux yeux de M^{me} Bondil, faire vivre la langue française à travers le matériel et les activités du musée permet aux citoyens et citoyennes d'avoir accès à la connaissance de l'art et de participer à l'essor de leur patrimoine. Elle est convaincue qu'en ayant accès à la culture on devient, tout simplement, de meilleurs humains. » Il a conclu en citant M^{me} Bondil : « Travailler pour un musée, c'est échapper au temps, se placer dans une perspective à long terme, offrir un sens d'éternité, les pieds dans l'histoire et la tête dans les étoiles. »

Les lauréats de la Soirée des Mérites et des prix Francopub

Mérites du français au travail et dans le commerce

Le jury des Mérites du français au travail et dans le commerce 2015 était composé de : M. Gilles Dulude, membre de l'Office; M^{me} Louise Boisclair, directrice de la francisation des entreprises à l'Office; M^{me} Rima Chaaban, conseillère à la Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec; M. Michel Lefebvre, directeur, événements et projets spéciaux, Fédération des chambres de commerce du Québec; M^{me} Michèle Meier, vice-présidente, communications, marketing et affaires internationales, chez Ivanhoé Cambridge (organisation lauréate d'un Mérite du français au travail et dans le commerce en 2013).

Pour sélectionner les organisations lauréates des Mérites du français de ce volet, les membres du jury ont évalué dix-huit candidatures d'autant d'entreprises établies aux quatre coins du Québec. Les organisations lauréates sont :

- **Likuid Communications** (catégorie Entreprise de moins de 50 employés);
- la **table sectorielle de l'automobile de la Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec** (catégorie Entreprise ou organisation de 50 à 99 employés);
- **TELUS** (catégorie Entreprise d'au moins 100 employés);
- **Bell** (catégorie Comité de francisation)
 - **Bitumar inc.** (mention *Coup de cœur* au comité);
- **Allstate du Canada, compagnie d'assurance** (catégorie Entreprise internationale).



M. Michel Lefebvre, Fédération des chambres de commerce du Québec, membre du jury; **MM. Patrice Baribeau, Yves Auger et Yann Gobeil-Nadon** ainsi que **M^{me} Sophie Roy**, Likuid Communications.



M. Michel Lefebvre, Fédération des chambres de commerce du Québec, membre du jury; **MM. Alexandre Lamarre-Bissonnette, Pascal Joly et Félix Bélanger**, membres de la table sectorielle de l'automobile de la Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec (FTQ) et représentants des sections locales 698 et 4511 du syndicat Unifor; **M^{me} Rima Chaaban**, FTQ; et **M^{me} Diane Boucher**, Office québécois de la langue française.



M^{mes} Denise Aubin, Carolyn Jolin et Anne Du Sault, M. François Cliche et M^{me} Monique Marois, TELUS; **M^{me} Rima Chaaban**, Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec, membre du jury; **M. Shan Chetty et M^{me} Thérèse Laferrière**, Office québécois de la langue française.



M. Jean-Clément Drolet, Bell; **M^{me} Michèle Meier**, Ivanhoé Cambridge, membre du jury; **M^{me} Chantal Gosselin**, Bell; **M^{me} Catherine Johnson**, Office québécois de la langue française; et **M. Pierre Demontigny**, Bell.



M^{me} Michèle Meier, Ivanhoé Cambridge, membre du jury; **M^{me} Caroline Brassard et M. François Raymond**, Bitumar.



M^{mes} Émilie Lavigne, Johanne Langlois et Nelly Admo, Allstate du Canada; **M. Gilles Dulude**, membre de l'Office québécois de la langue française et membre du jury; et **M. Shan Chetty**, Office québécois de la langue française.

Mérites du français dans les technologies de l'information

Le jury des Mérites du français dans les technologies de l'information 2015 était composé de : M^{me} Ann Rutledge, présidente de l'Association de l'industrie de la langue; M. Gilles Trempe, membre du Réseau ACTION TI; M. André d'Orsonnens, cofondateur, président du conseil et chef de la direction de Druides informatique; M^{me} Claire Bourget, directrice de la recherche marketing au CEFRIO; M^{me} Valérie Danger, directrice, projets et communications à l'Association québécoise des technologies; ainsi que M^{me} Stéphanie Desrochers, chargée de projets Web, M. Antony Ramarokoto, webmestre, et M. Azim Mandjee, conseiller en francisation des TIC/dossiers particuliers, à l'Office.

Au total, 14 candidatures d'organisations évoluant dans différents secteurs d'activité ont été soumises à l'attention du jury des Mérites du français dans les technologies de l'information. Les organisations lauréates sont :

- **MieuxEnseigner, iBiz Avenue** (catégorie Sites Internet et extranets, petite et moyenne organisation);
- **l'Assemblée nationale du Québec** (catégorie Sites Internet et extranets, grande organisation);
- la **Commission des normes du travail du Québec** (catégorie Logiciels, applications Web et solutions mobiles);
- **Siemens Canada limitée** (catégorie Apprentissage en ligne);
- **TV5 Québec Canada** (catégorie Jeux, divertissement et ludacticiels).



M. Azim Mandjee, Office québécois de la langue française, membre du jury; **M^{me} Coralie Piotr**, **M. Tony DiCaprio** et **M^{me} Marie-Thérèse Delfosse**, MieuxEnseigner.



M^{me} Claire Bourget, CEFRIO, membre du jury; **M^{me} Aurèle Lavigne-Robichaud**, **M. Frédéric Lemieux** et **M^{me} Rachel Plante**, Assemblée nationale du Québec.



M. Stéphane Chayer, Siemens Canada; **M^{me} Marie-Claude Du Perron**, Office québécois de la langue française; **M^{me} Danièle Zalloni** et **M. Jonathan Gosselin**, Siemens Canada; **M. Gilles Trempe**, Réseau ACTION TI, membre du jury.



M^{me} Valérie Danger, Association québécoise des technologies, membre du jury; **M^{me} Hélène Sauvé**, Office québécois de la langue française; **M^{mes} Andrée Lebrun** et **Karine Desbiens**, Commission des normes du travail du Québec.



M. André d'Orsonnens, Druides informatique; **M^{me} Irénidice Morin**, TV5 Québec Canada; et **M. François Pallaud**, Pliab.

Mérite du français en toponymie

La Commission de toponymie, organisme rattaché administrativement à l'Office québécois de la langue française, a remis le Mérite du français en toponymie à :

la Ville de Lévis



M. David Gagné et **M^{me} Lise Routhier**, Ville de Lévis;
MM. André Gagnon et **Joël Simonnet**, Commission de toponymie; **M. Michel Patry**, Ville de Lévis;
M. Robert Vézina, Office québécois de la langue française.

Prix Francopub

Le jury des prix Francopub 2015 était composé de : M^{me} Isabelle Lamarre, directrice de la création et de la rédaction, agence Bleublancrouge; M^{me} Marie-Ève Leclerc-Dion, conceptrice-rédactrice, agence Ig2; M^{me} Marilène C. Rousseau, conseillère en révision linguistique et en rédaction, Office québécois de la langue française; M. Arnaud Granata, vice-président et directeur des contenus, éditions Infopresse; M. Guy Bertrand, premier conseiller linguistique, Radio-Canada; M. Hubert Sacy, directeur général d'Éduc'alcool; et M. Frédéric Tougas, photographe et fils du regretté Serges Tougas.

Pour désigner les personnes lauréates des prix Francopub, les membres du jury ont évalué 88 annonces publicitaires issues de 50 campagnes produites par 22 agences. Les concepteurs-rédacteurs lauréats sont :

- **M. Sébastien Pelletier (Marketel) : grand prix Francopub** (bourse de 3 000 \$), pour la campagne publicitaire imprimée *Montréal attaque* du Groupe Pages Jaunes;
- **M. Nicolas Boisvert (Ig2) : prix Francopub – bourse Serges-Tougas** (bourse de 5 000 \$ remise à un jeune créatif ou une jeune créative de 35 ans ou moins), pour la publicité radiophonique *Piéton 2015* de la Société de l'assurance automobile du Québec;
- **M. Sébastien Pelletier (Marketel) : prix du public Francopub** (bourse de 2 000 \$), pour la campagne publicitaire imprimée *Montréal attaque* du Groupe Pages Jaunes.



M. Sébastien Pelletier (Marketel), lauréat du prix du public et du grand prix Francopub.



M. Frédéric Tougas, photographe; **M. Charles Durivage**, représentant de **M. Nicolas Boisvert**, lauréat de la bourse Serges-Tougas, agence Ig2; et **M. Gaëtan Namouric**, associé et chef de la réflexion créative, agence Bleu Blanc Rouge.

Mérites en francisation des personnes immigrantes

Les Mérites en francisation des personnes immigrantes ont été coordonnés par le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion. Ils ont été remis à :

- **M. Mario Ayala** (catégorie Personne immigrante non francophone);
- **M^{me} Mina Tayarani** (catégorie Personne œuvrant dans le domaine de la francisation des personnes immigrantes);
- le **Collectif des entreprises d'insertion du Québec** (catégorie Partenaire institutionnel ou communautaire du ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles).



M. Bernard Roy, ministre de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion; **M^{me} Madeleine Lévesque**, professeure honorée, Centre d'éducation populaire de l'Estrie; **M. Mario Ayala**, lauréat.



M. Bernard Roy, ministre de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion; **M^{me} Mina Tayarani**, lauréate; **M^{me} Madeleine Lévesque**, professeure honorée, Centre d'éducation populaire de l'Estrie.



M. Bernard Roy, ministre de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion; **M^{me} Madeleine Lévesque**, professeure honorée, Centre d'éducation populaire de l'Estrie; **M. Gerry Neree** ainsi que **M^{mes} Cynthia Cayer** et **Sandra King**, Collectif des entreprises d'insertion du Québec.

La visibilité des organisations lauréates des Mérites du français

Les organisations lauréates des Mérites du français ont pu profiter de nombreux avantages. Ainsi, pour la onzième année d'affilée, celles qui se sont distinguées dans le volet Français dans les technologies de l'information ont été retenues comme finalistes pour l'OCTAS du français, prix remis par le Réseau ACTION TI le 28 mai 2015. Quant aux organisations lauréates dans le volet Français au travail et dans le commerce, elles ont été, pour une quatrième année, nommées finalistes pour un Mérite décerné par la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) le 16 avril 2015 à l'occasion de la soirée de gala des Mercuriades. MieuxEnseigner a remporté l'OCTAS du français, alors qu'Allstate du Canada a reçu le Mérite décerné par la FCCQ.



M. Robert Vézina, président-directeur général de l'Office québécois de la langue française; **M^{me} Anne-Marie Babkine**, directrice et chargée des communications, MieuxEnseigner; et **M. Tony Di Caprio**, fondateur et concepteur de MieuxEnseigner.

Photo : Denis Bernier, pour le Réseau ACTION TI



M. Michel Lessard, directeur du développement, Allstate du Canada, et **M. Robert Vézina**, président-directeur général de l'Office québécois de la langue française.

Photo : FCCQ

Les Francovilles

Saint-Georges de Beauce, Francoville québécoise

En 2015, les Georgiens et Georgiennes ont été invités à célébrer la langue française, car c'est Saint-Georges de Beauce qui a porté cette année le titre de Francoville québécoise. Pour l'occasion, un grand nombre d'activités ont été organisées par la Ville, en collaboration avec l'Association Québec-France. C'est d'ailleurs cette dernière qui poursuit, depuis trois ans, l'organisation des activités relatives au choix de la Francoville.



Lisieux, Francoville française



C'est à une commune française du département du Calvados, situé dans la région Basse-Normandie, qu'est revenu cette année le titre de Francoville française. Lisieux a ainsi été jumelée à Saint-Georges. L'objectif de ce jumelage était de mettre en valeur les relations d'amitié qui existent entre la France et le Québec en raison, notamment, des liens qui se sont tissés entre les citoyens et citoyennes de ces deux villes, pendant et au-delà de la Francofête.

Les activités des partenaires

Année après année, on doit la réussite de la Francofête au dynamisme de nombreux partenaires, actifs dans les milieux des affaires, de l'éducation et du travail communautaire, qui organisent des activités pour que la langue française soit célébrée dans l'ensemble du Québec. Voici un aperçu des activités que certains partenaires ont organisées.



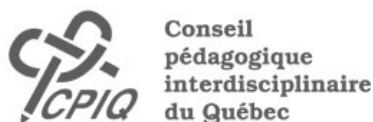
Les activités de l'Association Québec-France

Cette année encore, l'Association Québec-France s'est engagée activement dans la Francofête. Les bénévoles des régionales de l'association se sont mobilisés pour faire de cette célébration un hommage festif à la langue française. Du 16 au 29 mars 2015, de nombreux participants et participantes ont mis à profit leur amour du français, leur sensibilité et leur créativité en prenant part aux nombreuses activités proposées dans chaque région.



Le Francojeu

À l'occasion de la Francofête, le Centre collégial de développement de matériel didactique a proposé cette année encore, en partenariat avec l'Office, un Francojeu. Les internautes ont pu y participer en visitant la section Jeux et concours du site Web de la Francofête 2015.



La Francofête en éducation

Partenaire de l'Office depuis les débuts de la Francofête, le Conseil pédagogique interdisciplinaire du Québec (CPIQ) a souligné, en 2015, la 28^e Francofête en éducation. Du 16 au 29 mars, tout le réseau scolaire québécois a fait rayonner la langue française et la francophonie et a participé aux différents jeux et concours inscrits au programme.

Des élèves du primaire, du secondaire et du collégial ont présenté leurs projets dans l'espoir de se voir décerner un Mérite du français en éducation. C'est à l'occasion du gala des Mérites du français en éducation, qui s'est déroulé le samedi 28 mars 2015 au Lion d'Or à Montréal, que le CPIQ a procédé à la remise des prix tant convoités, dont le Mérite d'honneur, qui a été décerné à M^{me} Sylvie Bernier, ambassadrice des saines habitudes de vie à Québec en forme.

M. Jean-Pierre Le Blanc, Office québécois de la langue française; **M^{me} Line Robichaud**, Association québécoise des cadres scolaires; **M^{me} Liette Grondin**, Office québécois de la langue française; **M^{me} Sylvie Bernier**, lauréate du Mérite d'honneur; **M^{me} Paule Fortier**, Association canadienne d'éducation de langue française; **M. Richard Flibotte**, Fédération des commissions scolaires du Québec; et **M. Sylvain Decelles**, Conseil pédagogique interdisciplinaire du Québec.

Photo : CPIQ.



Le Marathon d'écriture intercollégial

Depuis 25 ans, le Marathon d'écriture intercollégial, créé par le cégep André-Laurendeau, fait vivre le plaisir de l'écriture, au cours de 24 heures de création littéraire, à des milliers d'étudiants et étudiantes de 50 cégeps et collèges du Québec. À ce jour, plus d'une centaine d'écrivains, de comédiens, de journalistes et d'éditeurs sont venus rencontrer les collégiens et collégiennes pour les inspirer dans leurs écrits.

Au fil des ans, le Marathon d'écriture intercollégial est devenu une activité incontournable dans le milieu collégial. En 2015, il s'est déroulé sur le thème « Autres fois », sous la **présidence d'honneur de M. François Pérusse** et sous la responsabilité de M. Gilbert Forest, technicien en loisirs au cégep André-

Laurendeau. Les quelque deux cents jeunes qui ont participé à cette activité se sont réunis dans quatre établissements du Québec : le cégep André-Laurendeau, le cégep de Rimouski, le cégep de Sorel-Tracy et le cégep Garneau.



M. Claude Roy, cégep André-Laurendeau; **M^{me} Hélène LeBlanc**, députée de la circonscription fédérale de LaSalle-Émard; **M^{mes} Claire Martin et Liette Grondin**, Office québécois de la langue française; **M. François Pérusse**, président d'honneur du 25^e Marathon d'écriture intercollégial; **M. Gilbert Laforest**, organisateur de l'activité.

Photo : Marathon d'écriture intercollégial

Tout au long de ces 24 heures d'écriture, les participantes et participants ont eu l'occasion d'explorer différents styles littéraires : l'écriture humoristique avec l'humoriste François Pérusse, le blogue avec l'humoriste et blogueuse Anne-Marie

Dupras, l'écriture journalistique avec le journaliste François Bugingo, la chanson avec l'auteure-compositrice-interprète fransaskoise Anique Granger, la caricature avec le caricaturiste Marc Beudet et la poésie avec l'auteur et slameur David Goudreault.

La soirée d'improvisation « spéciale Francofête »

Pour une 13^e année, la Ligue d'improvisation de Québec (LIQ) a célébré la Francofête. Animé par M. Dominic Lapointe, joueur de la LIQ, ce rendez-vous unique, qui a eu lieu le mardi 17 mars 2015 au Petit Impérial de Québec, a rassemblé quelque 150 amateurs et amatrices d'improvisation. Deux équipes de joueurs passionnés ont eu à cœur de présenter une soirée haute en verbe et en couleur, où tous les coups étaient permis pour mettre à l'honneur la langue de Molière.

L'occasion était toute désignée pour rendre hommage à la langue française et récompenser un « francojoueur » qui s'était exprimé avec éloquence tout au long de la soirée. C'est M. Nicolas Drolet qui a ravi ce titre et qui a gagné un logiciel Antidote 8. Pour choisir le lauréat ou la lauréate, un jury attribuait des « francopoints » à la suite de chaque improvisation. Il était composé de M^{me} Geneviève Boivin, ancienne joueuse de la LIQ, et de M. Bertrand Bonneau, fidèle spectateur des soirées d'improvisation de la ligue. Merci à M. André Pigeon de la LIQ pour l'organisation de cette soirée.



Les joueurs s'amuse au Petit Impérial de Québec!

Photos : LIQ



M. Bertrand Bonneau, membre du jury; **M. Nicolas Drolet**, francojoueur de la soirée; et **M^{me} Geneviève Boivin**, membre du jury.

Le concours *Conjuguons lire et écrire*



Les lauréats et lauréates du concours *Conjuguons lire et écrire*.
Photo : Alliance éventuelle.

Cette année encore, l'organisme Alliance éventuelle, le journal *Éventuel* et l'École de langues de l'Université du Québec à Montréal ont organisé le concours *Conjuguons lire et écrire*. Le concours, qui s'adressait aux locutrices et locuteurs du français issus de différentes communautés culturelles de Montréal, consistait à composer un texte sur le thème « Le Québec, c'est chez moi ». Au total, treize prix ont été remis, dans les catégories Enfants, Adolescents et Adultes, à l'occasion d'un gala qui a eu lieu le dimanche 22 mars à la Grande Bibliothèque de Montréal. En plus d'assister à la remise des prix du concours d'écriture, les personnes présentes au gala pouvaient entendre des extraits d'œuvres québécoises lus par des élèves de l'École de langues. Le concours a été réalisé avec le soutien de la Grande Bibliothèque et de l'Office.

Le concours annuel de poésie et le concours *La magie des mots*

Le dimanche 22 mars 2015, au Lion d'Or, à Montréal, les vers d'une cinquantaine de poètes ont charmé le public et le jury à l'occasion du 31^e concours annuel de poésie du Mouvement parlons mieux, auquel s'est greffé le 10^e concours pour adultes *La magie des mots*.



Les lauréats et lauréates du 31^e concours annuel de poésie et du 10^e concours pour adultes *La magie des mots*, en compagnie du coorganisateur du concours, M. Stéphane Verdier, et des membres du jury, M^{mes} Liette Grondin, Gisèle Matteau-Paquin et Geneviève Goyette.
Photo : Mouvement parlons mieux.

Comme tous les ans, le Mouvement parlons mieux avait reçu plus de mille poèmes d'établissements scolaires de toutes les régions du Québec et même de certaines provinces canadiennes. Les finalistes devaient réciter leur poème devant un public chaleureux de plus de 250 personnes. Merci à M^{me} Claire Duhamel, présidente-directrice générale, et à M. Stéphane Verdier, vice-président général, qui permettent à cette activité de se dérouler depuis plus de trente ans.

Les activités destinées au personnel de l'Office québécois de la langue française

À l'occasion de la Francofête, des activités ont également été organisées pour le personnel de l'Office afin qu'il prenne part à la fête. Le personnel a donc été invité à participer à une version adaptée du concours **Dix mots globe-trotteurs** de même qu'au jeu **À mots perdus**, une grille de mots croisés sur les dix mots de la Francofête conçue par une employée de l'organisme, M^{me} Diane Larivière. Pour jouer, les personnes participantes devaient visiter l'intranet.

Les personnes gagnantes et les prix

| Concours <i>Dix mots globe-trotteurs</i> | Concours <i>À mots perdus</i> |
|--|---|
| Marie-Ève Bisson, de Québec <ul style="list-style-type: none"> Un abonnement d'un an à <i>Usito</i> et une bouteille portant le logo du <i>Grand dictionnaire terminologique</i> | Marie-Ève Arbour, de Québec <ul style="list-style-type: none"> Un abonnement d'un an à <i>Usito</i> et <i>Le dictionnaire Visuel définitions : être humain</i> |
| Suzanne Di Croce, de Montréal <ul style="list-style-type: none"> <i>Le Robert illustré 2015 & son dictionnaire internet</i> | Jocelyne Bougie, de Québec <ul style="list-style-type: none"> <i>Le Robert illustré 2015 & son dictionnaire internet</i>, une bouteille portant le logo du <i>Grand dictionnaire terminologique</i> |
| Martine Germain, de Québec <ul style="list-style-type: none"> <i>Le Robert illustré 2015 & son dictionnaire internet</i> et un stylo portant le logo de l'Office | Isabelle Déziel, de Montréal <ul style="list-style-type: none"> <i>Le petit Larousse illustré 2015</i>, le roman <i>Quelque part en Amérique</i> et un stylo portant le logo de l'Office |
| Francis Pedneault, de Québec <ul style="list-style-type: none"> Un abonnement d'un an au <i>Multidictionnaire de la langue française</i> en ligne et un stylo portant le logo de l'Office | Valeriya Lezhankina, de Québec <ul style="list-style-type: none"> Un abonnement d'un an à <i>Usito</i> et <i>Le français au bureau</i> |
| Lucille Poirier, de Québec <ul style="list-style-type: none"> Un abonnement d'un an à <i>Usito</i> et une bouteille portant le logo du <i>Grand dictionnaire terminologique</i> | Francine Ouellet, de Québec <ul style="list-style-type: none"> Un abonnement d'un an à <i>Usito</i> et <i>Le dictionnaire Visuel définitions : règne animal</i> |
| Annie-Claude Robillard, de Montréal <ul style="list-style-type: none"> <i>Le petit Larousse illustré 2015</i> et un stylo portant le logo de l'Office | Fleur-Ange Ruest, de Rimouski <ul style="list-style-type: none"> Un abonnement d'un an au <i>Multidictionnaire de la langue française</i> en ligne et un stylo portant le logo de l'Office |
| Paul Roy, de Montréal <ul style="list-style-type: none"> Un abonnement d'un an à <i>Usito</i> et une bouteille portant le logo du <i>Grand dictionnaire terminologique</i> | Patrick Simoneau, de Montréal <ul style="list-style-type: none"> <i>Le Robert illustré 2015 & son dictionnaire internet</i>, une bouteille portant le logo du <i>Grand dictionnaire terminologique</i> et un stylo portant le logo de l'Office |

Les remerciements aux partenaires d'activités et aux partenaires financiers de la Francofête 2015

Par leur apport en argent, en biens, en services et en énergie, les partenaires d'activités et les partenaires financiers de l'Office facilitent l'organisation de la Francofête et contribuent à en faire la célébration nationale d'envergure que l'on connaît. L'équipe de la Francofête 2015 les remercie tous pour leur soutien.

Merci aux partenaires dont les activités figuraient au programme officiel de la Francofête 2015

- L'Alliance éventuelle
- L'Association Québec-France
- Bibliothèque et Archives nationales du Québec
- Le cégep André-Laurendeau
- Le Centre collégial de développement de matériel didactique
- Le Centre pédagogique interdisciplinaire du Québec
- Le collège de Rosemont
- Le collègue Lionel-Groulx
- La Commission de toponymie
- Culture Montréal (Le français en scène)
- La Délégation Wallonie-Bruxelles
- L'École de langues de l'Université du Québec à Montréal
- La Ligue d'improvisation de Québec
- Le magazine *Afro Canada*
- Le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion
- Le Mouvement parlons mieux
- La Société Saint-Jean-Baptiste de la Mauricie
- La Société Saint-Jean-Baptiste du Centre-du-Québec
- La Ville de Joliette
- La Ville de Lévis
- L'Université Concordia

Merci aux partenaires financiers

- Antidote
- Druide informatique
- Le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion
- Le Robert
- Osler
- Les Éditions Delisme (*Usito*)
- Xerox
- Hewlett-Packard Canada
- Québec Amérique
- Larousse

Merci aux partenaires des Mérites du français au travail et dans le commerce

- La Fédération des chambres de commerce du Québec
- La Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec
- Ivanhoé Cambridge

Merci aux partenaires des Mérites du français dans les technologies de l'information

- Druide informatique
- Direction informatique
- L'Association de l'industrie de la langue
- L'Association québécoise des technologies
- Le CEFRIO (Centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations, à l'aide des technologies de l'information et de la communication)
- Le Réseau Action TI

Merci au partenaire des prix Francopub

- L'agence Bleublancrouge, pour l'attribution de la bourse Serges-Tougas



L'équipe de la Francofête 2015

Direction

Robert Vézina
Président-directeur général

Yolaine Marchand
Directrice générale de l'administration

Jean-Pierre Le Blanc
Directeur des communications par intérim
et porte-parole

Organisation

Virginie Auger
Coordonnatrice du concours des prix Francopub

Suzanne Bédard
Technicienne en administration

Marie-Ève Bilodeau
Graphiste

Isabelle Contant
Technicienne en gestion documentaire

Nathalie Corn
Agente de secrétariat

Marilène C. Rousseau
Rédactrice-révisseuse

Serge De Blois
Responsable de l'expédition

Stéphanie Desrochers
Chargée de projets Web

Liette Grondin
Coordonnatrice de la Francofête, du concours des Mérites du français et de la Soirée des Mérites et des prix Francopub

Guerline Jean-Pierre
Préposée aux renseignements

Geneviève Labelle
Collaboratrice à l'organisation du concours des prix Francopub et de la Soirée des Mérites et des prix Francopub

Diane Larivière
Réceptionniste

Julie Létourneau
Conseillère en communication

Lyne Lord
Conseillère en communication

Claire Martin
Responsable de la coopération internationale

Diane Mérineau
Rédactrice-révisseuse

Antony Ramarokoto
Webmestre

Stéfany Ranger
Conseillère en communication



Toute l'équipe de la Francofête, accompagnée du président-directeur général, M. Robert Vézina, et de l'animatrice de la Soirée des Mérites et des prix Francopub, M^{me} Roxanne Jean.

