



2018
2019

RAPPORT D'ACTIVITÉS

CULTURE MAURICIE

Assurer le développement,
la vitalité et la cohésion
des arts et de la culture
en Mauricie.

ASSURER LE
DÉVELOPPEMENT,
LA VITALITÉ ET LA
COHÉSION DES ARTS
ET DE LA CULTURE
EN MAURICIE

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018-2019

UNE CULTURE DE COLLABORATION

Actif depuis 1978, Culture Mauricie est l'interlocuteur privilégié du ministère de la Culture et des Communications du Québec et travaille de concert avec le Conseil des arts et des lettres du Québec, les regroupements et les associations disciplinaires.

NOTRE MISSION

Culture Mauricie soutient le développement des arts et de la culture et contribue à la reconnaissance publique de son secteur, dans l'intérêt de ses membres et du milieu.

NOTRE VISION

Culture Mauricie, leader pour l'épanouissement d'une région créative, riche de son histoire, de sa culture et de ses créateurs.

NOS VALEURS

Respect
Fierté
Solidarité
Rigueur
Cohérence
Équité
Transparence
Ouverture

PARTENAIRES

Partenaire principal



Programme de formation



Entente de coopération



Programme de partenariat territorial



Entente de partenariat
Savoir c'est dans ma culture



Entente de partenariat
culture | économie sociale



MOT DE LA PRÉSIDENTE



Sandie Letendre
Présidente

Chers membres,

L'année 2018-2019 a été fort chargée pour Culture Mauricie et il me fait plaisir, au nom du conseil d'administration et de l'équipe, de souligner quelques-unes des grandes actions qui ont été menées.

Au cours de la dernière année, l'équipe est allée à la rencontre des membres sur le territoire avec la réalisation d'une tournée soulignant le 40^e anniversaire de Culture Mauricie. La visite de nombreux lieux de culture et d'ateliers d'artiste a permis de prendre le pouls des différentes communautés artistiques et culturelles et de resserrer nos liens avec les artistes, les organismes et les représentants politiques.

L'événement Arts excellence, qui s'est tenu au CECI de Trois-Rivières, a soufflé cette année ses 20 bougies. Avec cette 20^e édition, qui a réuni une fois de plus de nombreux représentants du milieu, nous avons marqué un autre jalon dans la reconnaissance du travail des artistes et des organismes culturels de la région. Force est de constater, après ces 20 ans, qu'un tel événement est un incontournable pour le rayonnement du milieu artistique et culturel mauricien.

Au cours des derniers mois, Culture Mauricie a poursuivi ses efforts dans le développement numérique, sans contredire une voie d'avenir pour notre secteur. Avec le projet de mutualisation des données, celui de la commercialisation des produits culturels, et la création d'un nouveau poste d'agent numérique, Culture Mauricie souhaite notamment favoriser la découvrabilité des produits culturels de la région et ainsi contribuer à faire de la Mauricie un important pôle culturel numérique.

CULTURE MAURICIE, UNE ORGANISATION ANCRÉE DANS SON MILIEU Tour d'horizon 2018-2019

Autre fait marquant, Culture Mauricie a organisé une toute première journée de formation par et pour les artistes Atikamekw, à La Tuque. Cet événement, réalisé en collaboration avec différents intervenants et organisations du milieu autochtone, a remporté un fort succès et sera de retour pour une 2^e édition au cours de la prochaine année.

À travers ses différentes actions et ses projets, notre organisation a démontré une fois de plus qu'elle est bien implantée dans son milieu. Le travail en collégialité s'est notamment poursuivi avec des organisations phares de différents secteurs d'activité, notamment le Pôle d'économie sociale, l'Université du Québec à Trois-Rivières, le Salon du livre de Trois-Rivières, Groupé Mauricie+Rive Sud.

En terminant, je souhaite remercier mes collègues du conseil d'administration pour leur passion et leur implication et je tiens à souligner le travail exceptionnel de l'équipe, qui réalise jour après jour de belles et grandes choses pour accompagner et faire rayonner notre milieu culturel!

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Éric Lord
Directeur général

D'année en année, le parcours de Culture Mauricie est parsemé de petites et de grandes réalisations, et autant de défis et de succès. Notre équipe travaille dans un climat d'ouverture aux opportunités et au développement de nouvelles idées et nous évoluons avec nos membres au sein d'un milieu et d'un contexte toujours en mouvance mais ô combien stimulants.

La dernière année a d'ailleurs été particulièrement marquée par le mouvement et le changement organisationnel auquel notre équipe a répondu avec résilience et engagement. Notre équipe, même en période de grands bouleversements, sait toujours faire preuve d'une grande capacité d'adaptation et fournit des efforts soutenus, avec l'appui essentiel du conseil d'administration, pour concrétiser tous les projets du plan d'action tout en maintenant l'équilibre budgétaire. Nous sommes une fois de plus très fiers de nos réalisations.

À l'affût des tendances et des nouvelles pratiques pour développer des projets innovants

Nous goûterons bientôt le fruit du travail de nombreuses années d'efforts pour la réalisation de projets audacieux et ambitieux en matière de commercialisation des produits culturels auxquels s'est ajoutée la mutualisation des données numériques. Culture Mauricie a su en effet rassembler le financement nécessaire pour la création d'une plateforme numérique qui permettra l'agrégation de l'offre culturelle mauricienne, ainsi qu'un financement pour la réalisation d'un projet de mutualisation des données de billetteries regroupant plusieurs organisations culturelles de la région.

RÉSILIENCE, ENGAGEMENT ET PASSION

Soutenir les membres par une approche humaine

L'accompagnement aux membres, la veille stratégique, l'organisation d'événements, notamment Arts Excellence et la tournée 40^e anniversaire, et la production d'une série télé ont mobilisé nos efforts. Au quotidien, notre équipe entretient des liens serrés avec les membres, ce qui permet de bien saisir les besoins et les enjeux, de propulser les projets et d'alimenter le programme de formations.

Porter la voix des artistes et des organismes

En collaboration avec le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec, Culture Mauricie a poursuivi ses représentations auprès du ministère de la Culture et des Communications et des intervenants politiques afin de nourrir les débats sur les enjeux régionaux en matière de développement culturel. Culture Mauricie s'est employé à faire connaître les besoins du milieu artistique et culturel et à promouvoir les conditions nécessaires au développement de plusieurs projets porteurs pour la culture d'ici.

Préparer l'avenir

Dans un souci constant d'actualiser son action, Culture Mauricie a jeté les bases pour préparer la planification stratégique 2019-2022. La situation du milieu culturel a été documentée en cours d'année et une analyse fine a été réalisée afin d'arrimer les actions futures avec les besoins du milieu et les enjeux d'un avenir qui s'avère riche en projets passionnants.

En terminant, je tiens à remercier notre présidente et les membres du conseil d'administration pour leur implication et leur support, l'équipe de la permanence pour son travail hautement professionnel, son dévouement et sa détermination à mener à bien les projets au bénéfice de notre milieu.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

RIGUEUR SOLIDARITÉ TRANSPARENCE



SANDIE LETENDRE
Présidente
Développement / Organismes
oeuvrant en milieu
municipal urbain
*Directrice générale et artistique
Complexe culturel Félix-Leclerc*



**JEAN-PHILIPPE
MARCOTTE**
Vice-président
Patrimoine
Animateur/vulgarisateur historique



**JULIE
BROSSEAU**
Trésorière
Littérature / Organismes
*Directrice générale
Salon du livre de Trois-Rivières*



**EVELINE
CHARLAND**
Secrétaire
Arts de la scène / Organismes
*Directrice artistique
Théâtre Expresso*



**LORRAINE
BEAULIEU**
Administratrice
Arts visuels / Individus
Artiste visuelle



**RÉMI
FRANCOEUR**
Administrateur
Relève
Comédien-animateur



**ROBERT
GAUTHIER**
Administrateur
Organismes oeuvrant en milieu
municipal rural
Maire de St-Élie-de-Caxton



**JOSÉE
GRANDMONT**
Administratrice
Muséologie
*Directrice
Musée des Ursulines Trois-Rivières*



**AUDREY
LABRIE**
Administratrice
Arts visuels / Organismes
*Coordonnatrice
Atelier SIlx*



**CATHERINE
LEDUC**
Administratrice
Arts de la scène / Individus
Auteure-compositrice-interprète



**DANIELLE
LEFEBVRE**
Administratrice
Métiers de la culture
*Directrice générale
Agence Danielle Lefebvre*



**MONIQUE
PARENT**
Administratrice
Littérature | Individus
Auteure



**ÉLIANE
PROTEAU**
Administratrice
Arts médiatiques
Réalisatrice



**GUY
ROUSSEAU**
Administrateur
Développement / Organismes de
formation, de défense ou de promotion
*Directeur général, Société Saint-Jean-
Baptiste de la Mauricie*

ÉQUIPE CRÉATIVE

ENGAGEMENT CRÉATIVITÉ EXPERTISE



ÉRIC LORD
Direction
générale



**STÉPHANIE
COLLINS**
Formation
jusqu'en
janvier 2019



**NATHALIE
GIRARD**
Communications



**MARIE-LOU
PELLETIER**
Service-conseil



**CATHERINE
THÉRIAULT**
Développement



**GENEVIÈVE
AUCLAIR**
Formation
à partir de
janvier 2019



**MARIE-PAULINE
MICHON**
Mobilisation

NOS MEMBRES

DIVERSITÉ FIERTÉ VITALITÉ

POUR L'ANNÉE
2018-2019,
CULTURE MAURICIE
COMPTE 367 MEMBRES.

310 membres réguliers
57 membres associés

Le regroupement compte
197 artistes professionnels
75 organismes culturels
36 artistes aspirants

Ainsi que
des travailleurs culturels,
des collectifs d'artistes,
des comités culturels,
des municipalités,
des organismes associés,
des étudiants en arts et
des artistes hors région.

MEMBRES RÉGULIERS

Culture Mauricie regroupe
de façon prioritaire les artistes
professionnels, les travailleurs
culturels et les organismes qui
contribuent à la vie culturelle
régionale.

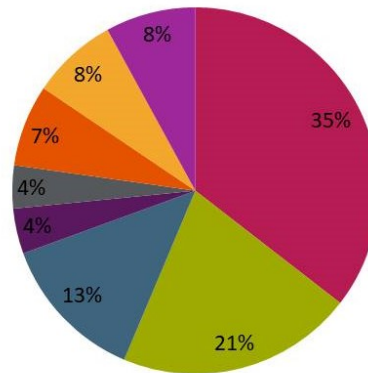
MEMBRES ASSOCIÉS

Culture Mauricie s'affilie
aussi des artistes en voie de
professionnalisation et des
individus et organismes qui
s'intéressent aux arts et à la
culture en Mauricie.

LES COMMISSIONS SECTORIELLES

Les membres sont regroupés
en 8 commissions sectorielles.
Chaque membre de Culture
Mauricie fait partie d'une
commission et est invité à
prendre part aux activités
de son secteur. Chaque
commission est représentée
au sein du conseil
d'administration.

Répartition des membres



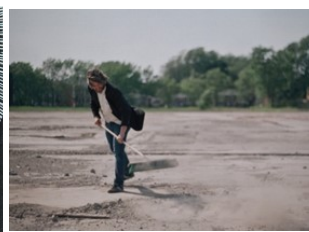
- Arts visuels
- Arts de la scène
- Littérature
- Patrimoine
- Muséologie
- Développement
- Métiers de la culture
- Arts médiatiques

ARTS VISUELS



« Nous » / Roxane Campeau, mosaïque

ARTS DE LA SCÈNE



« Samedi soir de semaine » / Simon Laganière, auteur-compositeur-interprète

LITTÉRATURE



« Vent du large » / Louise Lacoursière, écrivaine
31^e Salon du livre de Trois-Rivières

ARTS MÉDIATIQUES



« A dignified affair » / Suzie Bergeron et Mathilde Cinq-Mars, réalisatrice et illustratrice

DÉVELOPPEMENT



« Le Peuple arpenteur » : projet d'inclusion sociale
par les arts / Coop Les Affranchis

MÉTIERS DE LA CULTURE



Marc Bruneau et François St-Martin
/ BD Dans la tête de François

PATRIMOINE



Quartier historique de Trois-Rivières

MUSÉOLOGIE



Médiat-Muse © Photo Tourisme Mauricie

L'INITIATEUR DES PRIX ARTS EXCELLENCE

**Encore plus loin dans
la valorisation de l'art
et de la culture d'ici**



20e édition
9 prix / 11 500 \$
16 partenaires



Hommage à
Michel Kozlovsky
Remise de la médaille
des bâtisseurs Culture
Mauricie

UNE PLAQUE TOURNANTE D'INFORMATIONS CULTURELLES

web
bulletin
médias sociaux
tribunes

STRATÉGIE NUMÉRIQUE

Infos spécialisées
Réseaux sociaux
Boîte à outils

Boîte à outils
NUMÉRIQUE
INC²

Des contenus vidéo et
des publications en lien
avec les arts et le numérique.
Projet dans le cadre de
la mise en œuvre du
Plan culturel numérique
du Québec.

6 plateformes de communication

web

+775 visites/semaine
+3362 visiteurs/mois
+11206 pages vues/mois

infolettre

10 bulletins/an
643 abonnés



3300
abonnés



917
abonnés



7
listes
43
abonnements



107 vidéos
137 abonnés
180 110 vues

**Favoriser la
circulation
d'informations
culturelles
spécialisées**

**Affirmer les arts
et la culture
comme
un pôle
d'excellence de la
Mauricie**

**Favoriser la
découvrabilité**



UNE RÉFÉRENCE AUPRÈS DES DÉCIDEURS

**La voix des artistes
et des organismes
artistiques et culturels**

**Promouvoir les intérêts du
milieu auprès des instances
décisionnelles**

**Assurer une veille sur les
investissements des financeurs
publics en région**

Représentations

Chantier de l'économie sociale du Québec
Coalition La culture cœur du Québec
Commission scolaire de l'Énergie
Conseil de la nation Atikamekw
Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
Conseil des métiers d'art du Québec
Élus municipaux
Députés régionaux
Fondation communautaire de la Mauricie
Journée internationale de la Francophonie
Les Arts et la Ville
Ministère de la Culture et des Communications
Patrimoine canadien
Pôle d'économie sociale de la Mauricie
Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec
Société de développement des entreprises culturelles
(SODEC)



Culture Mauricie représente le milieu auprès d'instances décisionnelles et siège au conseil d'administration d'organisations de développement régional.

Culture Mauricie fait également entendre la voix de ses membres par le biais de représentations auprès des intervenants socioéconomiques et politiques.



Élections Québec 2018

LA CULTURE FAIT CAMPAGNE

Plateforme pour enrichir le débat
sur les arts et la culture

Le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ), dont fait partie Culture Mauricie, a présenté

une première plateforme nationale qui analyse les différentes orientations de la nouvelle politique culturelle du Québec « Partout, la culture ».

De plus, dans le cadre des élections provinciales à l'automne 2018, Culture Mauricie a présenté des propositions pour la Mauricie afin d'alimenter les débats sur les enjeux régionaux en matière de développement culturel.

Culture Mauricie a aussi invité des candidats des quatre principaux partis pour qu'ils expliquent dans des capsules vidéo de quelle manière ils prévoyaient soutenir le secteur des arts et de la culture en Mauricie.

UN EXPERT-CONSEIL ARTS ET CULTURE

**Une approche humaine
pour atteindre
de nouveaux
sommets**

**Accompagner les membres dans le
développement de leurs projets**

**Conseiller les artistes sur le
développement de leur carrière**

**Conseiller les partenaires
de la culture**

Service-conseil aux membres

80 rencontres individuelles

Les rencontres individuelles ont permis d'aiguiller les artistes et les organismes artistiques et culturels vers les sources de financement appropriées à leurs projets, de les informer sur les bourses et subventions disponibles et de les outiller pour le développement de leur carrière.

Ces rencontres personnalisées permettent d'approfondir les démarches, de bien saisir les besoins et les enjeux afin de propulser les projets et les carrières artistiques toujours plus loin.

Émission d'avis aux partenaires

Culture Mauricie entretient un dialogue avec le CALQ, la SODEC et le MCC par des comités de liaison et il joue un rôle-conseil auprès du milieu et auprès des partenaires du développement.



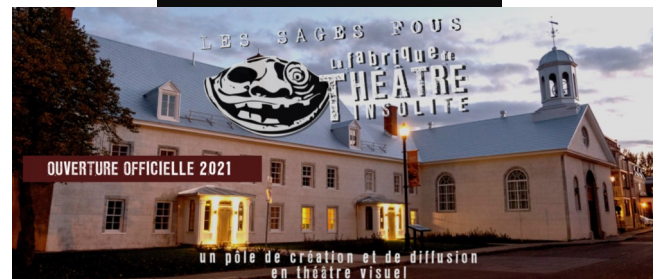
Ulysse Célinas



Patrick Loranger



Laurence B. Lemaire © Photo Étienne Boisévert



UN GÉNÉRATEUR DE PROJETS STRUCTURANTS

**À l'affût des tendances et
des pratiques innovantes**

**Favoriser l'amélioration des
conditions de pratique**

**Connaître et s'affilier des
experts nationaux**

**Développer et favoriser
l'accès aux produits culturels**

**stratégie de
commercialisation
pour le milieu culturel
et artistique**

MAURICIE /

Culture
MAURICIE

Stratégie de commercialisation culturelle à l'ère du numérique

Culture Mauricie a su rassembler le financement nécessaire pour la création d'une plateforme numérique qui permettra l'agrégation de l'offre culturelle mauricienne, la création d'une boutique en ligne au service des artistes et l'implantation d'un blogue.

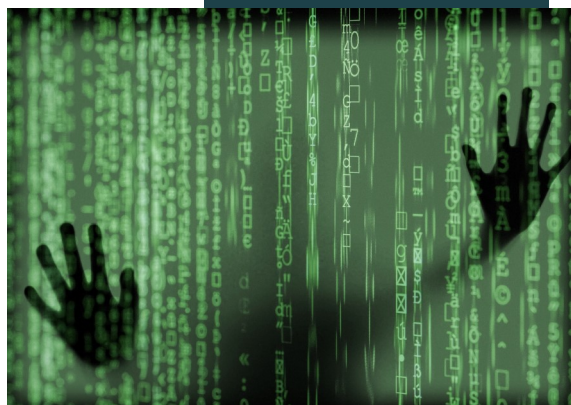
Avec cette initiative, l'organisme sera en mesure de croiser les données de l'ensemble du secteur pour augmenter la découvrabilité de l'offre culturelle de la région et favoriser l'engagement des citoyens envers les arts et la culture.

Projet DATA 0417

Culture Mauricie s'est doté d'un financement pour la réalisation d'un projet de mutualisation des données de billetteries regroupant plusieurs organisations culturelles de la région.

En cours d'année, Culture Centre-du-Québec s'est joint à l'initiative avec un financement équivalent afin de bonifier l'expérience.

Dans un souci de collaboration, de partage et de mise en commun des forces de chacun, cette initiative rassemblera une mine d'informations qui servira de levier de promotion, de communication et de commercialisation pour les organisations impliquées.



UN PARTENAIRE, UN ALLIÉ

**Cerner les enjeux et les défis,
élaborer les stratégies, agir**



Milieu socioéconomique

Entente de partenariat avec le Pôle d'économie sociale de la Mauricie / LAB04
Participation à Groupé Mauricie + Rive-Sud
Collaboration à la remise du prix entrepreneuriat culturel du Carrefour jeunesse emploi
Ambassadeur La Ruche

Milieu touristique

Partenariat avec Tourisme Mauricie

Milieu de l'éducation

Participation au Comité culturel de la Commission scolaire de l'Énergie
Partenariat avec l'Université du Québec à Trois-Rivières
« Savoir c'est dans ma culture »

Soutenir la concertation du milieu

CULTURE MAURICIE EN TOURNÉE

À l'occasion de son 40e anniversaire, Culture Mauricie a organisé une tournée sur son territoire à la rencontre des créateurs, artistes, artisans, porteurs de projets et acteurs de développement. Ces journées se sont clôturées par un 5 à 7 réseautage organisé en collaboration avec les Villes et MRC pour discuter des projets et des préoccupations propres à chacun des territoires. Ces rencontres ont aussi permis à Culture Mauricie de présenter ses services et ses projets.



Arrimer la culture avec les milieux socioéconomique, touristique et avec celui de l'éducation



SÉRIE TÉLÉ DANS L'ŒIL DE FRANÇOIS

Culture Mauricie a produit un magazine télévisuel de quatre épisodes animés par François St-Martin pour faire découvrir 12 destinations culturelles en Mauricie. Cette série inspirée de l'univers humoristique du projet *Dans la tête de François* est une coproduction Culture Mauricie, Tourisme Mauricie et Fibe TV1.

Dans l'œil de François a été présentée en primeur au cinéma Le Tapis rouge à Trois-Rivières et en exclusivité sur Fibe TV1, une chaîne de Bell. La série est aussi disponible sur les plateformes numériques de Culture Mauricie.

UN SPÉCIALISTE DE LA FORMATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

**Développer les compétences
avec des experts sur des
sujets de pointe**

**25 FORMATIONS
282 PARTICIPANTS**

**En 2018-2019, le budget du programme
de formation a connu une augmentation
de 50 %.**

La programmation des activités de formation élaborée est toujours inspirée des besoins identifiés par les artistes et les organismes culturels, des enjeux régionaux ainsi que des différents dossiers en cours découlant directement de nos initiatives ou de demandes du milieu. L'offre de formations des autres conseils de la culture du Québec, des regroupements et des associations disciplinaires est également prise en compte lors de l'élaboration de la programmation annuelle.

Culture Mauricie est fier des partenariats développés et entretenus au fil des ans. Ces derniers ont donné lieu à plusieurs collaborations et ce, sur l'ensemble du territoire de la Mauricie.



UN PARTENARIAT AVEC SERVICES QUÉBEC

Depuis 2003, grâce au soutien financier d'Emploi-Québec et du ministère de la Culture et des Communications du Québec, Culture Mauricie propose un programme de formations et de perfectionnement aux artistes, auteurs et travailleurs culturels de la Mauricie à des coûts très avantageux. La contribution financière d'Emploi-Québec a comme impact de diminuer les frais d'inscription et donc de favoriser leur accès.

Services
Québec



Nelly Brière



Rose-Marie Perreault et Pascal Plante



Sylvain Massé



Lyne Fortin

FORMATION KI WAPAMITONANO

Organisation d'une formation en gestion de carrière pour les artistes atikamekws.

4 formateurs
14 participants



Shauit

Guy Sioui Durand

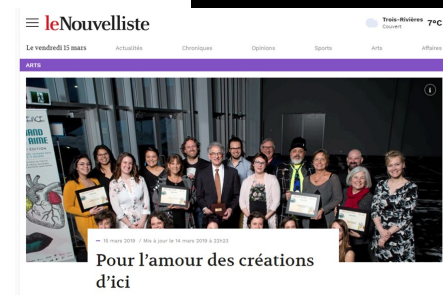
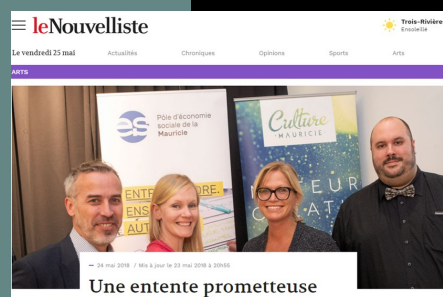
Jacques Newashish



CULTURE MAURICIE DANS LES MÉDIAS

40 couvertures de presse

INFORMER
SENSIBILISER
PROMOUVOIR
VALORISER



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018 2019

Culture Mauricie, leader pour
l'épanouissement d'une région
créative, riche de son histoire,
de sa culture et de ses créateurs.