

Le chic décontracté

VU PAR LES DESIGNERS AMÉRICAINS

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

■ Les designers américains n'ont rien à envier à leurs confrères européens. Au cours des dernières années, nos cousins du sud ont peaufiné un style décontracté que nul autre styliste français ou italien arrive à faire aussi bien.

Dans le *New York Times* et autres publications spécialisées, journalistes et acheteurs se félicitent mutuellement à ce sujet. Plutôt que de mal copier le look européen, les designers du *Big Apple* s'appliquent désormais à faire des styles élégants certes mais toujours aussi confortables.

De ce pays du *low fat* et *low calories*, où l'on prône la forme physique, le sportswear est roi et maître au sein des collections.

Lors des présentations automne-hiver 95/96, Donna Karan, Calvin Klein, Tommy Hilfiger et compagnie multipliaient effectivement les références sportives. Legging de cycliste chez Karan, pull marin chez Klein et parka de skieur pour Hilfiger.

«Les collections américaines, plus décontractées, correspondent mieux à notre style de vie, indique Michael Pinet, acheteur des collections haut de gamme pour hommes chez Eaton. Contrairement aux lignes européennes plus chics et structurées, la mode américaine reste toujours aussi confortable.»

Par Joop,
un ensemble
mi-sport,
mi-habillé

Le costume
trois-pièces
selon Tommy
Hilfiger



Une tenue signée Calvin Klein

PHOTO: BRIGITTE BOULANGER, collaboration spéciale GRAPHISME: JOCELYNE POTELLE

Théâtre
du
FORUM

BANQUE NATIONALE
présente

beau dommage

29, 30 et 31
mars à 20h

La Presse

Ministère de la Culture
et des Communications

TVA SPECTRA

Billets en-vente
au Forum
de Montréal,
au Spectrum,
aux comptoirs
Admission
et au 790-1245
(+frais)



Un mannequin à la sortie du défilé des créations de Hugo Boss.



Un jeune Newyorkais arborant fièrement le look raver.



Les journalistes couvrant la mode pour hommes affichent le sourire lors des présentations.



Les journalistes de mode pour hommes portaient des tenues décontractées.

Les collections masculines automne-hiver 95/96 de New York

VIVIANE ROY
collaboration spéciale
NEW YORK

Les designers pour femmes auraient tout intérêt à prendre exemple sur leurs confrères en mode masculine. Exemple de bienséance, s'entend. Les acheteurs, les membres de la presse et tous les autres aussi.

Civilisé serait sans doute le terme qui conviendrait le mieux pour décrire l'atmosphère qui régnait aux collections pour hommes automne-hiver 95/96 du *Big Apple* la semaine dernière. Dans les quotidiens de New York, on parlait même d'entraide et de confrérie.

Contrairement à la faune hystérique et compacte du milieu de la mode féminine, qui se veut toujours plus branchée que son voisin et se fait un mandat de se prendre un air *vachement intello* pendant les défilés, les intervenants de la mode pour hommes, eux, gardent la tête froide et les pieds sur terre. En attendant le début des défilés, les spectateurs lisaient assidûment leur cahier sport du *New York Times* plutôt que de regarder le *GQ* (magazine de mode américain), pourtant distribué gratuitement sur place!

Dans les salles aménagées au Sony Music Studio, les invités, courtois et souriants, étaient aussi habillés de façon plus recherchée. Le noir, l'uniforme en règle aux collections féminines, était ici remplacé par le tweed ou le jeans et le talon aiguille par le talon plat.

Fait aussi agréable et réconfortant : sur les podiums, comme dans l'assistance, on a vu beaucoup plus de tempes grises et de barbes blanches. Comme quoi la beauté masculine ne s'évanouit pas mais s'épanouit à 30 ans... Là encore, les designers pour femmes ainsi que la gent féminine devraient prendre note.

Un autre aura

Il faut dire que le monde de la mode masculine n'a pas le même aura. Le

même glamour que la mode pour femmes, dirons-nous. En effet, tout porte à croire que la beauté masculine est moins valorisée que celle des femmes. Le dicton « sois beau et tais-toi » ne s'applique pas de la même manière chez les hommes.

Contrairement à leurs consoeurs, les hommes mannequins se sortent pas avec des *rock stars* ou des acteurs de cinéma, ne font pas non plus fortune en faisant des vidéocassettes-exercices ou en vendant des calendriers avec leurs photos 12 mois par année!

Pour tout dire, les spectateurs les regardaient à peine lorsqu'ils sortaient après les défilés et se ruaient encore moins pour leur demander des autogra-

phes, comme c'est pourtant le cas avec Claudia Schiffer ou Linda Evangelista.

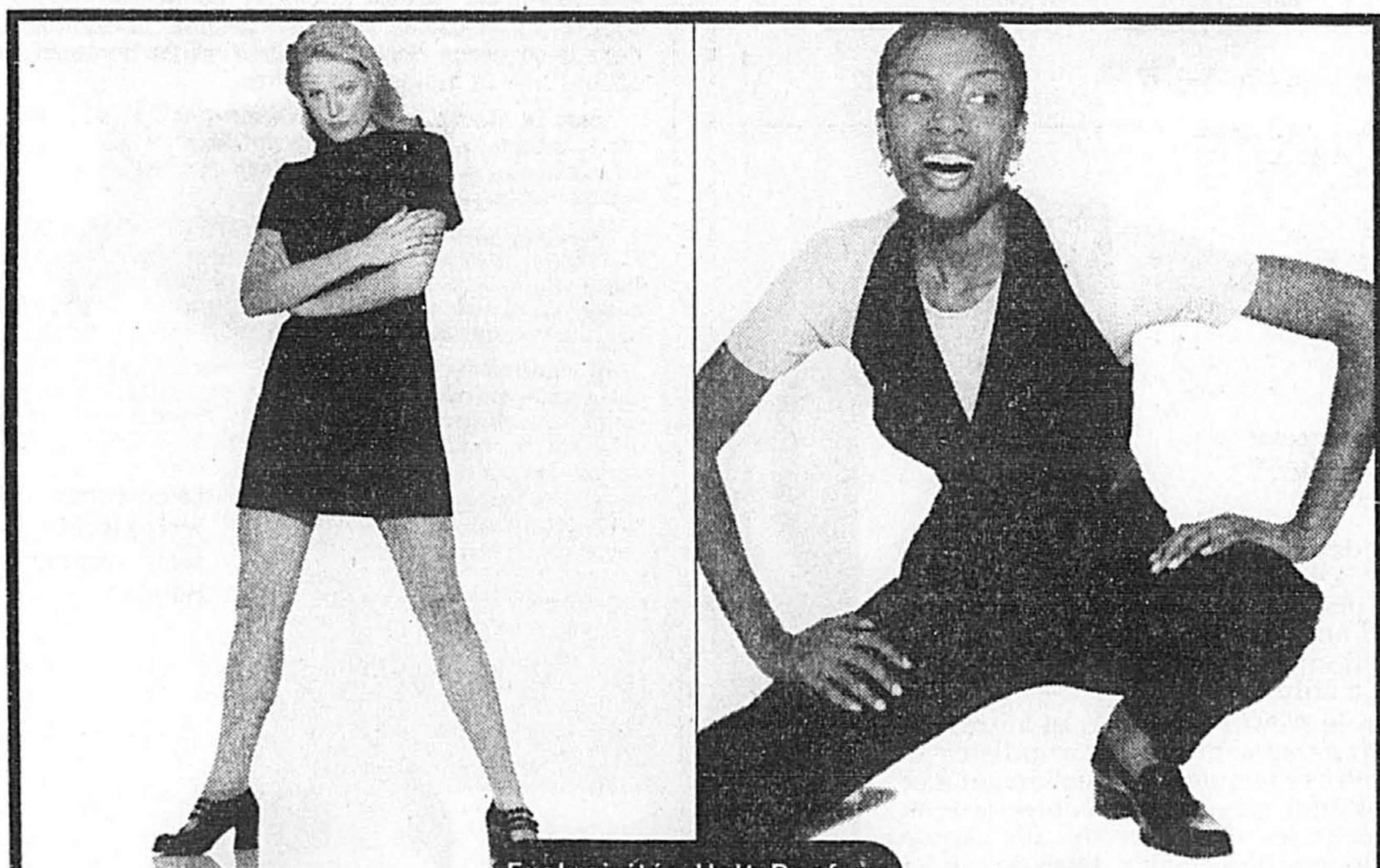
Cette ambiance plus décontractée a peut-être fait le bonheur des uns, mais aussi le malheur des autres... des photographes en particulier. Habités à croquer le voluptueux profil de Claudia, Naomi ou Christy, ceux-ci trouvaient le temps drôlement plus long à immortaliser des complets trois-pièces et des tenues de jogging. En tous les cas moins sexy.

Pour se donner un peu de *pep*, un photographe italien s'était même collé une photo d'Helena Christensen (celle qui fait l'affiche du film *Prêt-à-porter*, de Robert Altman) sur sa Nikon! C'est vous dire...

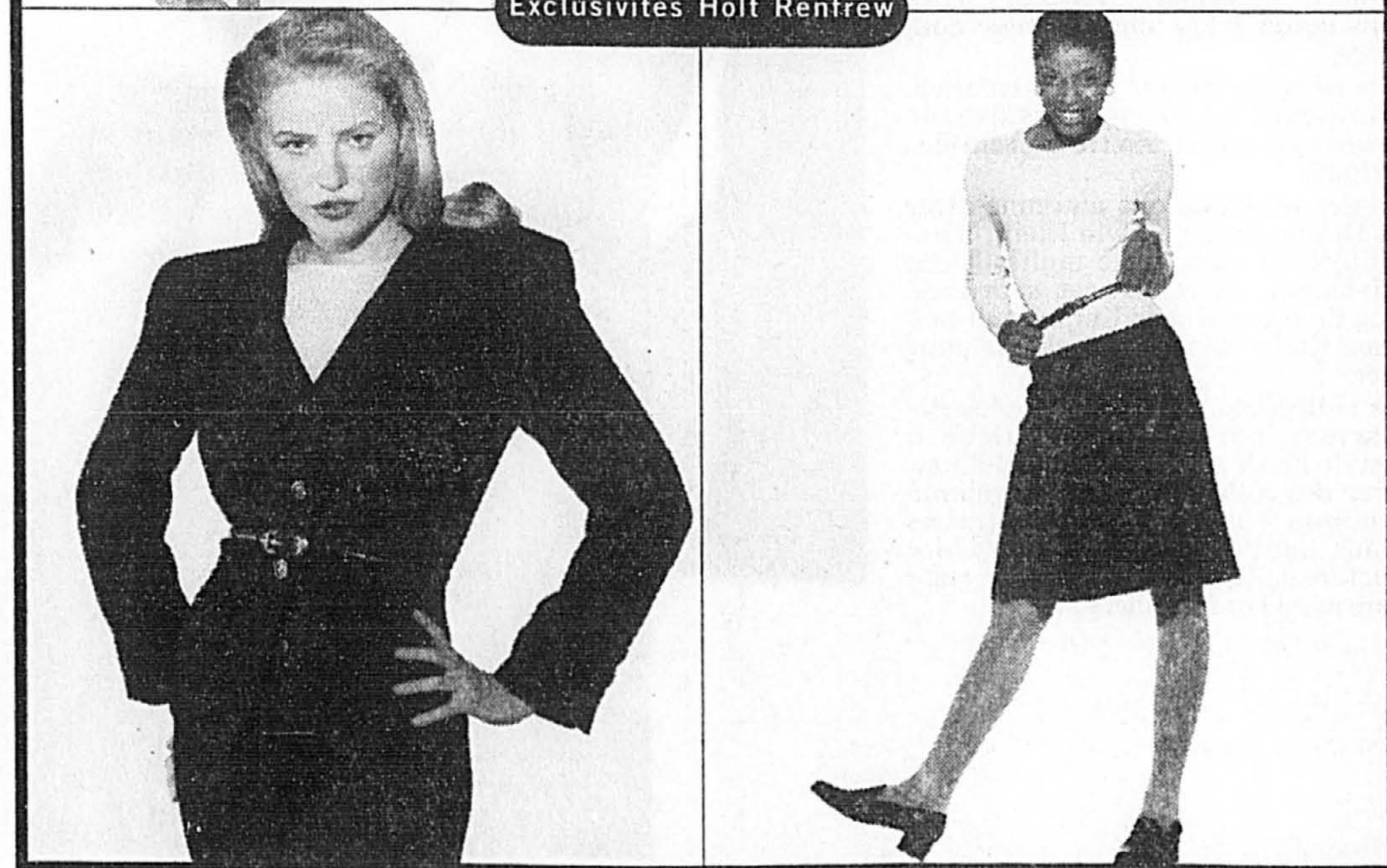
Studio Holt Renfrew vous propose

le dernier cri pour la saison nouvelle, des créations de laine noire importée d'Italie à marier à

des tricots de coton côtelés offerts dans une palette toute printanière



Exclusivités Holt Renfrew



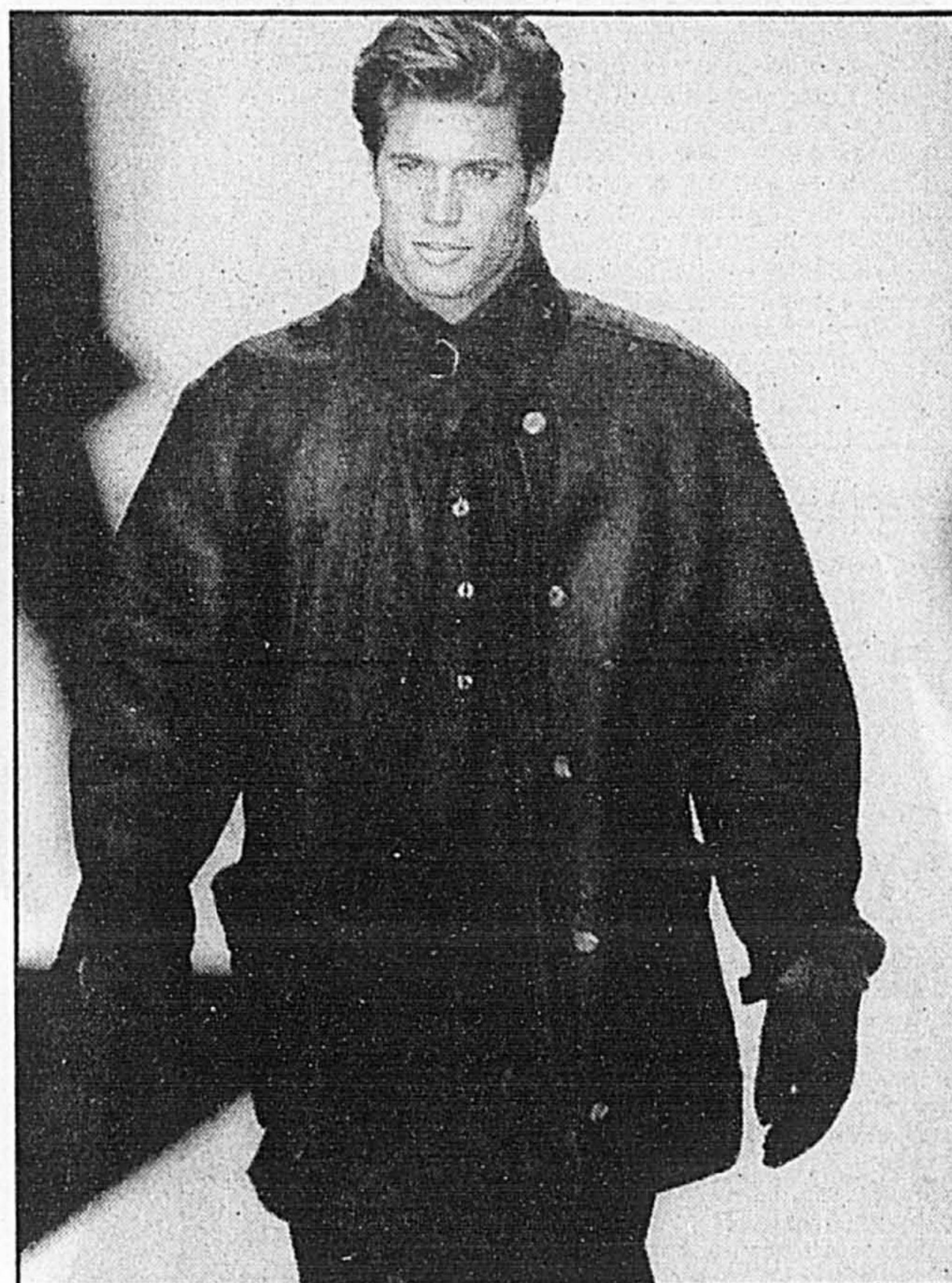
La robe trapèze à manches courtes. 195 \$.
La veste cintrée et sa miniceinture. 295 \$.

Le gilet mille-raies. 140 \$. Le tricot à manches courtes. 40 \$.
Le pantalon moulant. 175 \$.

Le tricot à manches longues. 50 \$. La jupe évasée, à mi-jambe. 175 \$.

HOLT RENFREW

RUE SHERBROOKE, ANGLE DE LA MONTAGNE • FAIRVIEW, POINTE-CLAIRE • CENTRE ROCKLAND
RENSEIGNEMENTS : 842-5111



Michael Pinet, acheteur des lignes haut de gamme chez Eaton, a particulièrement aimé la collection de Joseph Abboud.

L'avis des acheteurs

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

« La force des designers américains, c'est leur capacité de combiner le style chic et décontracté », indique Michael Pinet, acheteur des lignes haut de gamme pour hommes chez Eaton.

De retour de New York, où l'on présentait les collections automne-hiver 95/96 au début de février, M. Pinet croit que la prochaine saison froide permettra de conclure de bonnes affaires.

« La mode américaine reste toujours aussi réaliste et confortable, dit M. Pinet. C'est justement ce que les hommes recherchent, ils ne veulent pas se sentir étouffés dans leurs vêtements. Ce n'est pour un hasard si le *Friday dressing* — une pratique où le dernier jour de la semaine les professionnels s'habillent de façon plus décontractée pour aller au bureau — s'échelonne tous les jours de la semaine dans plusieurs bureaux. »

M. Pinet, qui a entre autres acheté les lignes CK de Calvin Klein, Donna Karan et Joseph Abboud, aime bien la nouvelle silhouette de la veste, qu'il dit plus souple et confortable.

« Lorsque j'ai essayé les vestes de Joseph Abboud, je me sentais comme dans des cardigans tellement elles étaient agréables à porter, indique l'acheteur de chez Eaton. Pourtant, dans le miroir, j'avais l'air aussi habillé que dans les anciens blazers des années 80, plus construits et d'allure sévère. »

Toujours selon Michael Pinet, cette mode décontractée aurait aussi l'avantage d'éliminer le

problème des doubles garde-robes.

« Un même costume peut maintenant se porter pendant la semaine et le week-end, indique-t-il. Il suffit de changer la cravate pour un pull ou un t-shirt. »

L'opinion de Daniel Gives

La grande nouvelle des collections automne-hiver, selon Daniel Gives, acheteur chez Holt Renfrew, c'est le retour du costume.

« Les designers nous ont présenté des habits comme jamais auparavant, dit M. Gives. Mais la différence, c'est qu'ils les élaborent aujourd'hui dans une version à la fois élégante et confortable... Il faut dire que les designers américains sont les rois du sportswear ; sur une même tenue, ils savent coordonner des éléments raffinés et décontractés. »

Pour la saison froide, M. Gives a mis sur les collections de Donna Karan, DKNY, Calvin Klein, Joseph Abboud, Ralph Lauren et Richard Tyler.

Parmi toutes ces griffes, c'est celle de Tyler qu'il a particulièrement aimée. Déjà connu pour ses tailleurs féminins et la ligne Anne Klein qu'il dessine depuis deux ans, Richard Tyler se lance maintenant dans la mode pour hommes.

« C'est un designer à suivre de près, dit Daniel Gives. Il nous a présenté un look à la fois très moderne et habillé, inspiré de l'époque victorienne. La silhouette est structurée et les pantalons sont coupés près du corps. »

Petit journal des collections américaines automne-hiver 1995 / 1996

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

■ Les designers du *Big Apple* ont manifesté un intérêt particulier pour le complet décontracté, la superposition et la couleur lors de la présentation des collections qui se déroulaient un peu plus tôt ce mois-ci dans les locaux du Sony Music Studio. *La Presse* était sur place et trace un compte rendu de cette mode américaine toujours aussi fonctionnelle et réaliste.

CALVIN KLEIN

■ Le défilé de Calvin Klein à New York, c'est aussi couru que celui de Jean-Paul Gaultier à Paris. En effet, dans le milieu de la mode, on voue un véritable culte au roi de la bobette américaine.

Tout aussi urbaine que la collection de Donna Karan — l'autre star à New York — Klein a présenté une collection en noir et black inspirée en bonne partie des années 60. Veste structurée, cravate plus fine et lustrée, pantalon à pinces taillé près du corps et beaucoup de pulls moulants à encolure en V faisaient partie de cette collection qui s'apparentait à certains égards au look friperies.



Cuir et tradition.

Dans cette gamme de vêtements et de couleurs assez réduites, Calvin Klein nous a une fois de plus divulgué sa vision minimaliste de la mode.

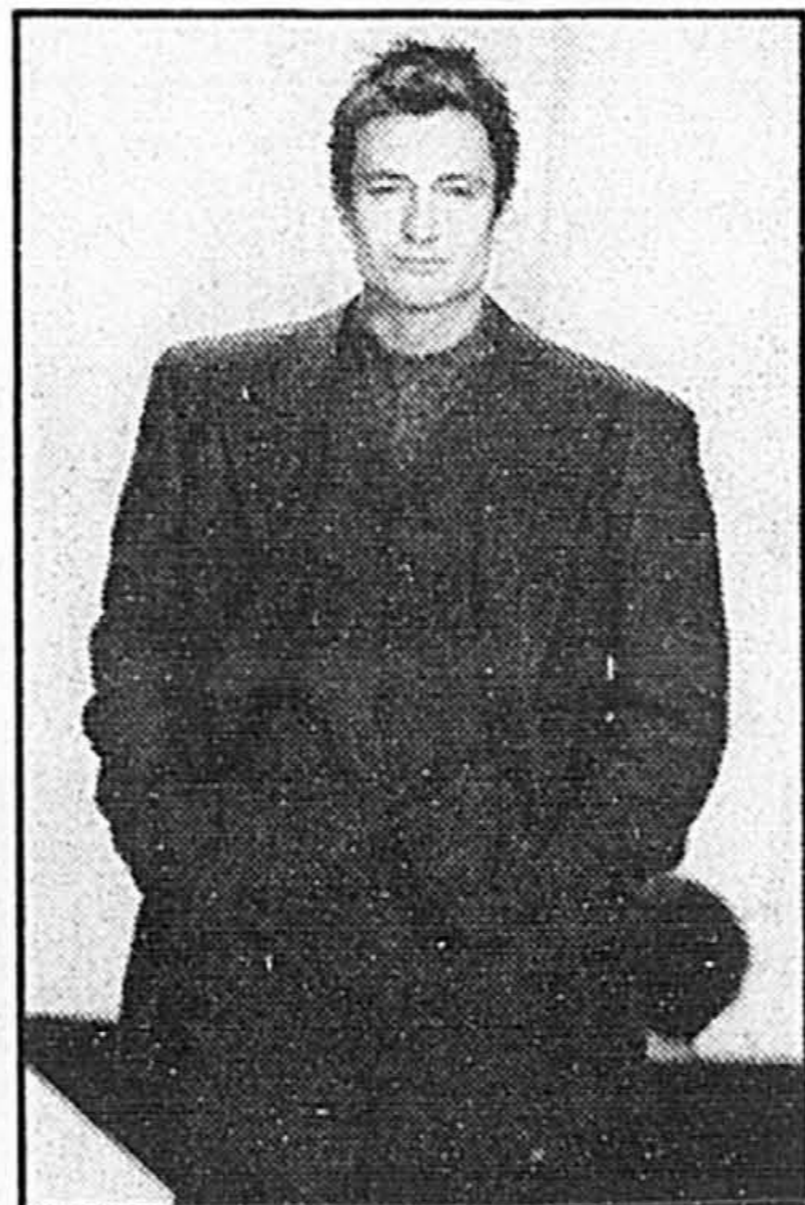
Pour présenter cette collection presque anti-mode, le designer a aussi pris soin de choisir des mannequins au look souvent *destroy*. En effet, dans ce défilé, les *top model* plastiques ont été remplacés par de jeunes étudiants grunge, les cheveux dans la figure et le dos souvent courbés.

Tout comme Donna Karan, Klein semble avoir été inspiré par le film *Interview with a Vampire*. Dans une version plus décontractée, Calvin Klein a lui aussi interprété le costume de Dracula.

JOSEPH ABBOUD

■ La collection de Joseph Abboud a décidément tout pour plaire. Ses matériaux souples et confortables, sa coupe tout confort et ses couleurs variant du ciment à l'antracite en passant par le vert mousse, le tabac et les marrons sont tout ce qu'il y a de plus raffinés... et de décontractés à la fois!

En effet, Joseph Abboud a ce qu'on qualifie de *soft touch* aux États-Unis. A mi-chemin entre le sportswear et le costume d'hommes d'affaires, la mode d'Abboud réussit à plaire à un vaste public. Ses matériaux riches et opulents, tels que le velours, le cachemire, le corduroy et la peau de mouton retourné apportent douceur et confort aux vêtements.



Un trois pièces décontracté.

NAUTICA

■ Le nom de la griffe décrit effectivement bien le look de cette collection sportswear haute en couleurs. Été comme hiver, le designer David Chu redessine ces grandes bottes de pêcheurs, ces grands imperméables jaunes portés sur des costumes de collégien et ces grands pantalons cirés.



À bien des égards, Nautica rappelle la collection de Tommy Hilfiger. En effet, les deux ont en commun ce sens pratique dans le vêtement et un goût marqué pour la couleur.

David Shu a ouvert le bal de son défilé printemps-été 95 / 96 avec une série de gros anoraks à capuche munie de fourrure portés sur de superbes pulls jacquards colorés et des pantalons en polar.

Pour ce qui est des habits, Nautica conserve là aussi sa touche sportswear avec des tissus comme le tweed ou le chevron et en prenant soin d'y mettre des détails comme des pièces en suède sur les coudes des vestes.

La collection Nautica associe sportswear et habit de travail.

DONNA KARAN

■ Pendant que les autres designers s'intéressent à la palette des technicolors ou des neutres, Donna Karan, de son côté, n'en a que pour le noir.

C'est que madame Karan n'en pas une femme de compromis. Sa vision de la mode, on ne peut plus épurée et urbaine, se décline beaucoup mieux dans la gamme des noirs et des gris buildings que celle des tweeds et des pastels. Le style gentleman farmer très peu pour Karan!

L'automne 1995 est une saison raffinée avec des règles individualistes, peut-on lire dans son dossier de presse. Le complet cintré devient un nouveau mode de vie pour l'homme moderne. Le jour, on le porte en version gabardine; le soir, pour aller en boîte, on revêt son complet en satin.

DKNY, la ligne junior de Donna Karan, a ouvert le bal de sa présentation automne-hiver dynamique.



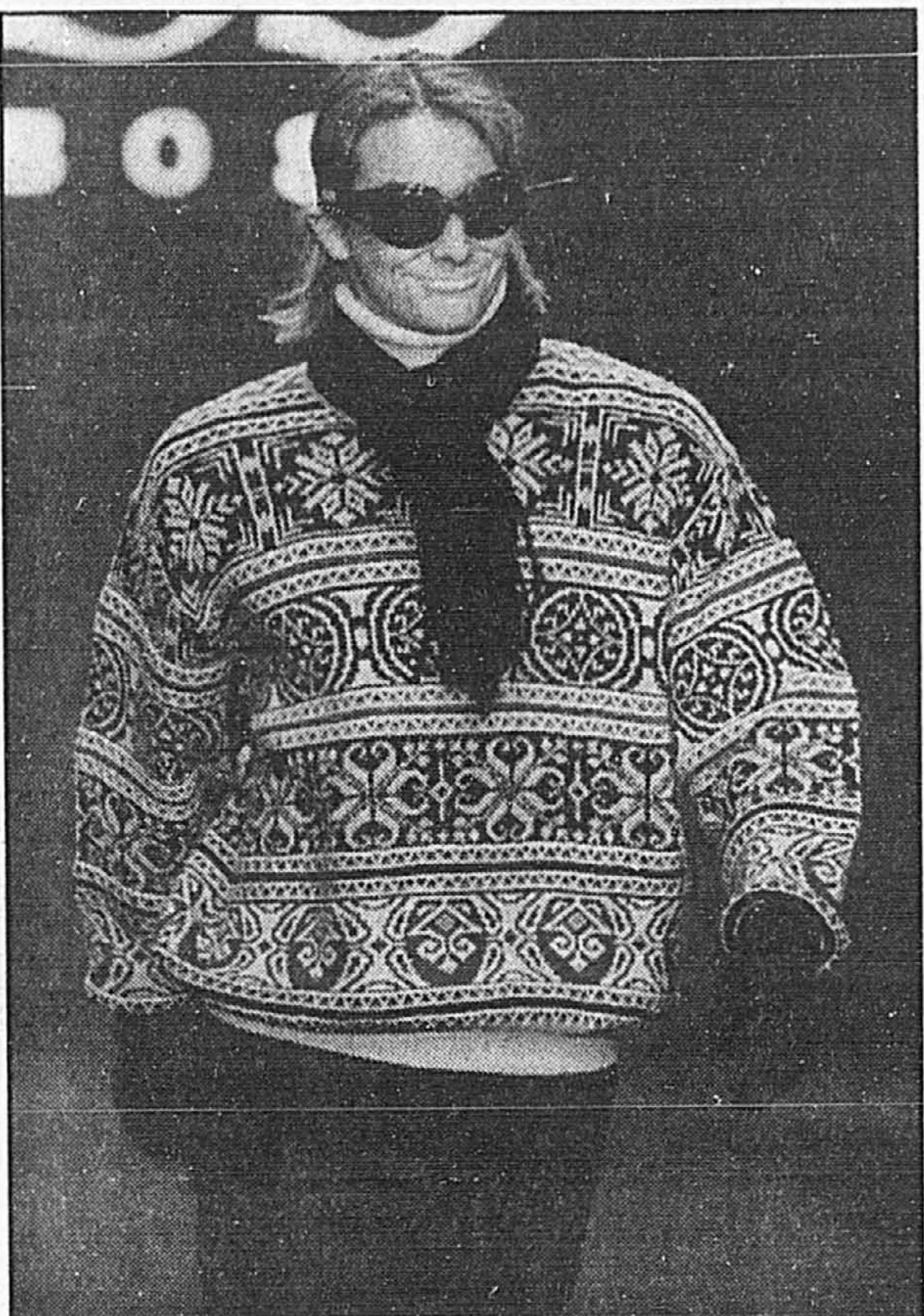
Cowboy urbain par Karan.

À la fois simple, recherchée et très structurée, cette collection diffusion met en évidence les formes du corps avec des coupes plus ajustées et même parfois moulantes, notamment dans la séquence *High Tech Sport* où les hommes défilaient en collant noir et blouson de nylon.

Mais le thème le mieux réussi dans la présentation DKNY reste encore le look comboy en satin et cuir noir où les mannequins se transformaient tout à coup en John Wayne des temps modernes.

Pour apporter un peu plus de relief à cette collection en noir et black, Karan a pris soin de jouer astucieusement avec les textures tantôt lustrées, mates, métalliques ou bouclées. Les matières qu'elle privilégie pour la saison froide sont le corduroy, le velours stretch, le satin, la laine de mérinos et le nylon.

La collection haut de gamme de Donna Karan — qui porte d'ailleurs son nom — s'adressait à une clientèle plus âgée mais tout aussi informée sur la mode. Pour ce qui est du costume, celui-ci se voulait toujours aussi sculptural et taillé près du corps. Le noir, une fois de plus, était à l'honneur dans ces longs cache-poussières de cachemire, ces vestes de satin à col mao, ces pantalons à pinces ou ces pulls moulants à col roulé.



Le style skieur selon Hugo Boss

HUGO BOSS

■ Malgré la température sibérienne qui sévissait à l'extérieur, ça sentait le printemps à la présentation d'Hugo Boss, au début de février. Sur chaque chaise, dans la salle de défilé on avait pris soin de déposer une gardenia.

« Tiens, dit un acheteur américain assis à côté de moi en respirant la fleur blanche, c'est un message personnel d'Hugo, cet homme invisible! »

En effet, Hugo Boss n'existe pas. Le nom de cette griffe allemande qui fait un malheur aux États-Unis, a bel et bien été inventé par ses financiers. Boss, c'est quand même pas mal pour une ligne destinée aux hommes d'affaires.

Ce qui fait le succès de cette collection pour cadres dynamiques, c'est son sens du classicisme renouvelé, sa coupe à la fois nette mais confortable et sa recherche de matériaux.

Pas de grandes révolutions de style pour l'automne prochain chez Boss, mais un goût nouveau pour une allure plus décontractée. On retrouve encore bien sûr quelques complets marine à double boutonnage mais la plupart du temps, ceux-ci sont remplacés par des costumes trois pièces en velours côtelé, des vestes en tweeds agrémentées de longs foulards et de casquettes de chemineaux.

Les designers de Boss ont décidément pensé à tout. Pour le professionnel aux sports d'hiver, on a dessiné un look skieur, façon tyrolienne, avec une série de pulls jacquards, d'anoraks et de doudounes en nylon au fini métallisé.

TOMMY HILFIGER

■ Depuis des années, on appréciait ses collections pour son look sportswear et confortable. À partir de l'automne prochain, on aimera en plus son nouveau look homme d'affaires haut en couleurs.

« Pour la première fois dans ma carrière, je me suis permis de créer un style plus habillé, indique le designer. Une allure que j'aime particulièrement et que je porte moi-même beaucoup », dit-il.

Au programme de sa collection plus classique, la cravate a toutefois souvent été remplacée par le col roulé et les chaussures de ville par les bottes de caoutchouc ou de montagne. Et sur ses habits homme d'affaires, Hilfiger se permet de coordonner joliment des parkas ou des doudounes.

Mais là où Hilfiger excelle c'est dans le choix de ses matériaux et de ses imprimés. En effet, celui-ci n'a pas hésité à mélanger carreaux et rayures sur une même tenue (complet tartan, chemise à rayures et cravate unie), créant ainsi un look coupe-déprime par une température de moins 20 C, mais pas clownesque pour autant.



Signé Tommy Hilfiger.

TAILLES 14-26
INCROYABLE!!

BLOUSES, JUPES,
PANTALONS, ROBES, ETC.

Maintenant à **39 \$**
49 \$
59 \$

Prix régulier jusqu'à 325 \$ et plus

Autres réductions: Manteaux, cuirs

50%

TPS incluse

VENEZ TÔT
VOUS SEREZ SURPRISES!

SALON JULIETTE

5457, ch. Queen Mary
484-3558

lundi-vendredi: 9 h à 18 h
samedi: 9 h à 17 h

LAGERFELD

PRÉSENTATION SPÉCIALE

PRINTEMPS 1995

RAFRAÎCHISSEMENTS,
DÉFILÉ IMPROMPTU
ET REPRÉSENTANT SPÉCIAL

LE MERCREDI 1^{er} MARS
DE 10 H À 16 H
À LA BOUTIQUE HR
AU 2^e ÉTAGE

HOLT RENFREW

SHERBROOKE ET DE LA MONTAGNE,
842-5111

LE BLAZER QUI HABILLEMENT TOUS VOS VÊTEMENTS!

Indispensable à toute garde-robe,
le blazer **BIANCA** de Peter Nygard complètera
toutes vos tenues, du pantalon le plus classique
ou jean le plus excentrique.
Fait d'un mélange de lin léger et confortable,
il vous est offert en trois couleurs:
topaze, albâtre ou paille.

150 \$
tailles 6 à 16



OGILVY
OGILVY FEMME

Chez Ogilvy Femme, le printemps a déjà commencé à prendre forme. Venez y faire des trouvailles!
Deuxième étage, rue Sainte-Catherine, angle De La Montagne, 842-7711, postes 239 et 266

Les délires et chimères de Jean-Claude Lussier

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

■ *Délire et chimères*, c'est le titre de l'exposition du photographe de mode montréalais bien connu Jean-Claude Lussier.

Mais pour une fois chez Lussier, il n'est pas question de délires de mode; plutôt d'atmosphères chimériques, tirées du Carnaval de Venise. En effet, après six ans de travail, d'aller et retour en gondole et en avion, le photographe divulgue trente images aussi fortes que troublantes.

Directement sorties d'un film de Fellini, ces photos hyper-théâtrales nous montre des personnages

— à la mode d'une autre époque — toujours aussi excentriques et grandiloquents. On imagine ici un Louis XIV déchu ou un cardinal ambitieux et là une princesse italienne ténébreuse...

« Le carnaval de Venise n'a rien à voir avec celui de Rio, indique Jean-Claude Lussier. À Venise les participants sont d'un raffinement inouï. Certains vont passer plusieurs mois à confectionner leurs costumes. Beaucoup d'entre eux font d'ailleurs partie du milieu de la mode. »

L'exposition sera présentée du 24 février au 12 mars à la Chapelle historique du Bon-Pasteur, 100, rue Sherbrooke Est.



Jean-Claude Lussier



« Après une semaine au Carnaval de Venise, je revenais saouli d'images », indique le photographe Jean-Claude Lussier.



Les participants au Carnaval de Venise peuvent passer plusieurs mois à confectionner leurs costumes.

La recette de Philippe Mollé

Poires pochées au Tia Maria

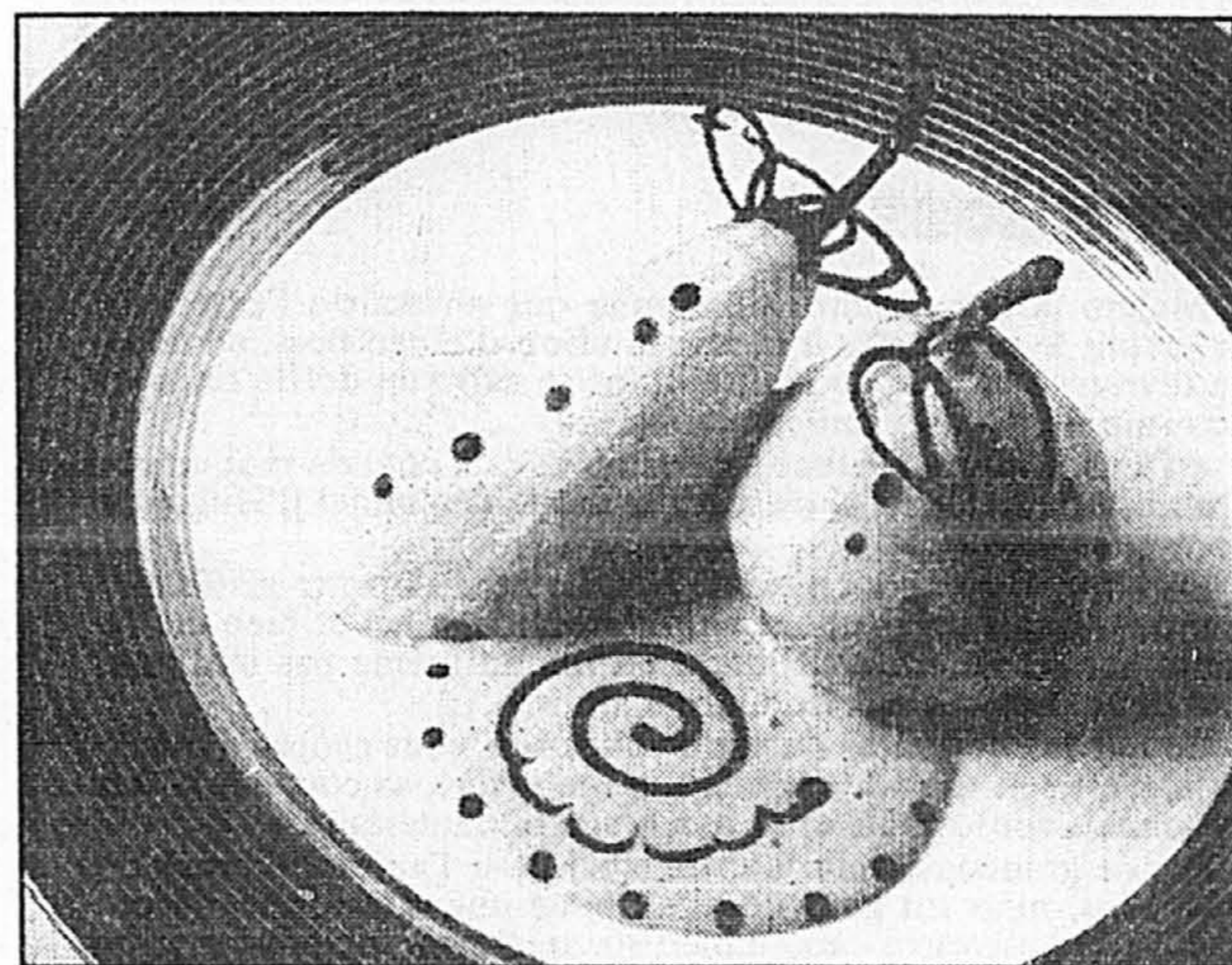
Pour quatre personnes

INGRÉDIENTS

- 4 poires barlett ou bosch
- 1 citron
- 4 jaunes d'oeuf
- 60 mL de Tia Maria (4c. à soupe)
- 125 mL de yogourt nature (1/4 tasse)
- 85 gr de chocolat noir (3 onces)
- Sirop léger
- 150 gr de sucre (2/3 tasse)
- 1 litre d'eau (4 tasses)
- 1/2 c. à thé d'essence de vanille naturelle

MÉTHODE

- Préparer le sirop léger comme suit :
- Porter à ébullition l'eau, le sucre et la vanille, cuire 3 minutes.
- Éplucher les poires et à l'aide d'une cuillère à pommes parisiennes, retirer le coeur à l'intérieur par le dessous.
- Frotter les poires au citron puis cuire dans le sirop environ 10 minutes à feu moyen.
- Egoutter les poires et couper le dessous pour les faire tenir.
- Laisser refroidir au réfrigérateur.
- Prendre 125 mL de sirop, mélanger avec le Tia Maria et les jaunes d'oeufs, et fouetter au bain-marie jusqu'à consistance de nappé.
- Hors du feu, ajouter le yogourt, puis dans un plat de service, napper les poires de la sauce.
- Fondre le chocolat au micro-onde ou au bain-marie et décorer les poires de petits points de chocolat, le fond ainsi que le tour du plat.



CUISI-TRUC

■ Le sirop peut se conserver au réfrigérateur (1 mois environ). Le faire rebouillir avant de s'en servir, au sorbet, salade de fruits, coulis, etc.

Vous pouvez entendre Philippe Mollé sur les ondes de CKVL 850 le dimanche de 11 h à midi. La prochaine émission sera consacrée aux gras cachés et aux huiles d'olive.

les chanceux
Ils rient avec Girerd

GIRERD
Aide-mémoire

Disponible chez tous les bons libraires

fides

Simplement parce qu'ils sont abonnés à *La Presse*, ces chanceux recevront une copie du livre «Aide-mémoire» de Jean-Pierre Girerd, qui réunit les meilleures caricatures publiées dans *La Presse*, une valeur de 24,95 \$.

Voici les chanceux d'aujourd'hui :

Mme Comtois d'Outremont	no 210509C04
Mme Thouin de Montréal	no 210541T08
Mme Tremblay de Cap Rouge	no 210757T06
Mme Dupont de Melocheville	no 210965D05
M. Rhéaume de Montréal-Nord	no 211964R01
Mme Lapointe de Laval-des-Rapides	no 213020L02
M. Décarry de Longueuil	no 224260D06
M. Bastien d'Anjou	no 237349B14
M. Parent de Blainville	no 243087P03
M. Saint-Onge de Brossard	no 264590S01
Mme Parent de Lévy	no 270300P00
M. Cassy de Sainte-Anne-de-Sorel	no 284961C00
Mme Bonneau de Saint-Bruno	no 286515B04
Mme Chapdelaine de Montréal	no 203997C06
M. Girardin de Montréal	no 237331G03

Jusqu'au 26 février, nous publierons quotidiennement les noms de 15 gagnants abonnés à *La Presse*.

La valeur totale des prix offerts est de 2 620 \$. Les règlements sont disponibles à *La Presse*.

Un délai de trois semaines peut s'écouler avant la réception des prix.

Pour «participer», il suffit d'être abonné à

La Presse
285-6911

Initiez-vous aux bienfaits du

Rituel d'Erno Laszlo

grâce à cette offre sensationnelle!

UNE OFFRE SPÉCIALE!

Collections d'initiation à la gamme de soins : 35 \$ à l'achat de 2 produits du rituel d'Erno Laszlo

Pour une période de temps limitée, la maison Erno Laszlo vous propose ses troupes composées de produits de renommée mondiale et spécialement conçues pour votre type de peau. Chacune des collections d'initiation Erno Laszlo consiste en un rituel de soins de la peau basé sur 24 heures : nettoyer, tonifier, hydrater et finir en beauté! Tous les produits sont contenus dans un charming sac de voyage rayé noir et blanc et griffé Laszlo.

Produits de beauté, rayon 240.
En vigueur jusqu'au 11 mars ou tant qu'il y en aura. Un ensemble par personne.

LA BAIE Compagnie de la Baie d'Hudson

L'AVANTAGE DES MEILLEURS PRIX®

Découvrez le secret de beauté et d'éternelle jeunesse de certaines des plus célèbres et des plus radieuses personnalités de ce monde!

Savon HydrapHél..... 35 \$
Tonique régulateur léger.... 40 \$
Émulsion pHéHily..... 60 \$

Nouveau à la Baie!
Offert seulement rue Sainte-Catherine Ouest (514) 281-4422, poste 2654, et Carrefour Laval (514) 687-1540, poste 3251.

Consommativités

Une poussette quatre saisons



DANIELLE BONNEAU

■ Promener son petit dans une poussette, l'hiver, ce n'est pas évident. La neige, la gadoue et la glace entravent les roues, compliquant grandement la tâche des parents. Or un ingénieur de Sherbrooke, Paul Lambert, a justement inventé le BB-Ski pour résoudre ce problème.

Grand-parents de cinq bambins, sa femme Jeanine et lui avaient de la difficulté à marcher dans la neige avec leur poussette, à leur chalet. À la suggestion de son épouse, M. Lambert a tenté de régler le problème, mais sans grand succès. Il s'est penché plus sérieusement sur la question et a mis au point le BB-Ski avec la collaboration de Quatuor International, une firme de design industriel. Deux ans et plusieurs prototypes plus tard, son produit est maintenant fabriqué à Magog et vendu à travers la province.

« Cela répond à un besoin, indique Linda Seftakwe, directrice des ventes et du marketing pour l'entreprise BB-Ski. Des mères nous disent qu'elles ne sortent pas ou prennent un traineau lorsque les trottoirs sont enneigés. Mais un traineau, c'est moins sûr, car on tire l'enfant, on ne l'a pas devant soi. Sans compter que c'est fort embarrassant.

« Avec BB-Ski, il n'y a pas de problème pour traverser la rue ou aller magasiner, poursuit-elle. On passe des skis aux roues en 10 secondes, en remontant les skis en haut des roues à l'aide de l'élastique. Ce qui se fait aisément avec le pied.»

Le BB-Ski est formé de deux skis ajustables et peut être utilisé avec les poussettes traditionnelles et les poussettes-cannes. Le principe est simple: il suffit de glisser un ski sous les roues avant et arrière, de chaque côté de la voiture d'enfant. Chaque ski est maintenu en place par un élastique que l'on fixe à la structure de la poussette, à l'aide d'un crochet. Les roues sont ainsi alignées et immobilisées, ce qui rend la poussette stable et la rend facile à maîtriser.



Grâce au BB-Ski, Jacynthe Comeau peut faire des promenades dans la neige avec sa fillette, Sophie.

Le BB-Ski est notamment vendu chez les marchands Rona Dismat et dans plusieurs boutiques spécialisées pour enfants comme Kidz et Clément. Leur prix de détail suggéré est de 29,95 \$. Informations: (514) 273-1425 ou 1-800-895-1425.

Nintendo à l'hôtel

Les gens d'affaires qui se rendent notamment en Orient, en partance des États-Unis, peuvent soit regarder un film, faire des achats... ou jouer au Nintendo. Certains hôtels américains et orientaux donnent également à leurs clients la possibilité de s'adonner à cette activité. Or à compter de cet été, les voyageurs qui séjourneront dans des hôtels canadiens se verront offrir cette option.

Au début du mois, Nintendo du Canada a en effet signé une entente avec Hospitality Network of Canada, fournisseur de services de vidéo sur demande de la Saskatchewan. Celle-ci lui permettra d'offrir des jeux vidéo dans les hôtels partout au Canada et à travers le monde.

« La raison d'être de Nintendo est le divertissement, explique Ron Bertram, directeur des communications et du marketing chez Nintendo du Canada. Lorsque nous avons mis au point le Nintendo Gateway System, un système multimédia intégré et interactif destiné aux clients des hôtels et des transporteurs aériens, nous

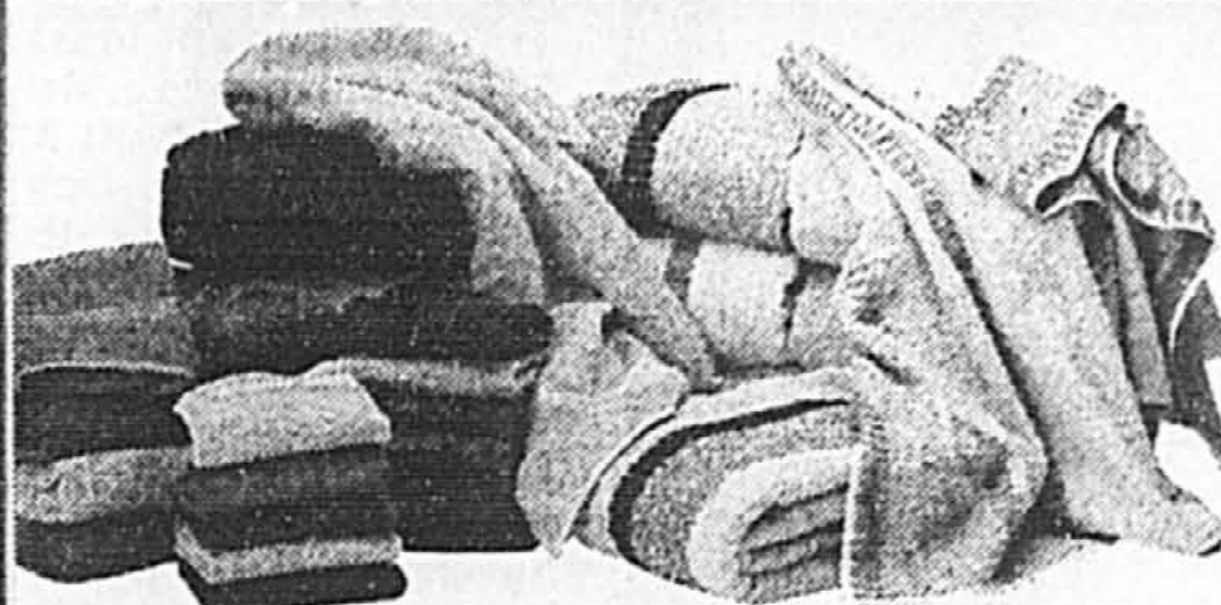
avons tout d'abord pensé à ceux qui sont en avion pendant 12 ou 13 heures pour se rendre en Orient.

« Lorsque le système a été lancé, en août 1993, il servait les 800 sièges de deux avions, poursuit-il. Depuis, 22 000 unités ont été installées dans les avions et 8000 autres devraient être ajoutées d'ici la fin de l'année.»

Les clients de certains hôtels aux États-Unis et en Orient ont déjà accès au Nintendo Gateway System. Or Hospitality Network Canada et Sask Tel, la compagnie de téléphone de la Saskatchewan, ont conçu un réseau unique de communication à l'intention des hôtels: il permet dorénavant aux clients de jouer aux jeux vidéo par le biais du téléphone. Ce qui élimine la boîte de contrôle sur le téléviseur.

Le contrôleur SNES est en effet relié directement à la prise de téléphone. Lorsqu'ils voudront jouer, les gens allumeront le téléviseur et utiliseront le téléphone pour se relier au serveur de fichier de jeux de Hospitality Network Canada. Ils procéderont exactement comme s'ils voulaient regarder un film. À la carte: après avoir composé le numéro de leur chambre d'hôtel sur le clavier du téléphone, ils verront sur l'écran le menu du fournisseur de services sur demande. Ils n'auront qu'à suivre les instructions données au téléphone. Même s'ils jouent, les clients pourront recevoir et faire des appels.

LIQUIDATION !



PARURES DE FENÊTRE

Bas prix courants de 9,99 à 39,99
Liquidation 5,99 à 23,99 ch.

SERVIETTES DE TONS UNIS ET JACQUARDS

De bain : bas p. cour. 9,99
Liquidation 5,99 ch.
De main : bas p. cour. 6,99
Liquidation 4,19 ch.
Débarbouillette : bas p. cour. 3,99
Liquidation 2,39 ch.

ACCESSOIRES DE BAIN APOLLO ET CASCADE

Bas prix courants de 4,99 à 28,99
Liquidation de 2,99 à 17,39 ch.

LITERIE

- Chartwell de Crossill
- Dixon
- Dominique
- Colonial Star

Tapis de bain en nylon de Melody

bas p. cour. 11,99 à 29,99
Liquidation 6,99 à 17,99

COUVRE-LITS EN CHENILLE

Ex. : Bas prix cour. 49,99
Liquidation 29,99 ch.

NAPPES AJUSTÉES POUR TABLES D'APPOINT RONDES, 72 PO DIAM.

Bas prix cour. 29,99
Liquidation 17,99 ch.



TOUT CE CI À

40%

DE RABAIS

DRAPS DE TONS UNIS «SUPREME» DE CANNON

Ex. : Lit 1 place
Bas p. cour. 29,99 \$
Liquidation 17,99 ch.

LITERIE «EVENING ROSES» de Collier Campbell

Ex. : drap-housse ou plat pour lit 1 place
Bas p. cour. 19,99
Liquidation 11,99 ch.



Et bien d'autres aubaines en magasin

Ashbrooks

Les stocks varient selon le magasin. Magasinez tôt pour profiter d'une meilleure sélection!
SOLDE PREND FIN LE DIMANCHE 26 FÉV. 1995

Centre commercial Fairview
6801, route Transcanadienne
Pointe-Claire, Québec H9R 5J2
(514) 694-6774

OGILVY GIGANTESQUE VENTE DE FOURRURE FIN DE SAISON

MANTEAU VISON FEMELLE
\$7500 - \$3750
\$9500 - \$4750

MANTEAU & VESTE CASTOR RASÉ
\$4995 - \$4499
\$5995 - \$3999

VESTE CACHEMIRE & RENARD
\$1995 - \$1199

MANTEAU RATON LAVEUR
\$2995 - \$1999

MANTEAU CASTOR LONG POIL
\$2495 - \$1499

VESTE MICROFIBRE
\$1495 - \$899

MANTEAU & VESTE DE MOUTON RETOURNÉ
\$1695 - \$999
\$2995 - \$2499



DE **25% À 50%** DE RABAIS
SUR TOUT L'INVENTAIRE EN MAGASIN

NOUS AVONS RASSEMBLÉ UNE SÉLECTION EXCLUSIVE DE MARCHANDISE AUPRÈS DE NOS GRANDS CRÉATEURS.

TESO·ZUKI·MACKIE·FÉRAUD·MOSES

salon
ELEGANCE
FOURRURES

OGILVY
BOUTIQUE, 3^e ÉTAGE

1307, RUE STE-CATHERINE, ANGLE DE LA MONTAGNE (514) 842-7711 POSTE 222

De la vaisselle de tous les jours aux allures de fine porcelaine

DANIELLE BONNEAU
envoyée spéciale
La Presse À TORONTO

■ Lors du Salon du printemps récemment présenté à Toronto sous l'égide de l'Association canadienne de cadeaux et d'accessoires de table, de nombreux fabricants, importateurs et distributeurs de vaisselle occupaient un espace important et présentaient leurs dernières nouveautés.

Eh oui, ça bouge même dans ce domaine!

Non seulement les couleurs et les motifs varient-ils, mais les manufacturiers font de grands efforts pour élargir leur clientèle et mieux répondre aux besoins des consommateurs, qui ont changé.

Ceux-ci, en effet, recherchent de plus en plus de la vaisselle pour tous les jours qui va aussi bien dans la cuisine que dans la salle à manger. Elle doit donc être pratique (aller au micro-ondes, au four, dans le lave-vaisselle, etc.) tout en étant suffisamment élégante pour être utilisée lors de réceptions.

L'écart entre la fine porcelaine et la vaisselle de tous les jours tend à rétrécir. Non seulement les consommateurs veulent-ils de la belle vaisselle à prix plus abordable, mais ils ne désirent plus posséder un beau service dont ils ne se servent que quelques fois par année.

Chez Royal Doulton
Royal Doulton a été l'une des premières grandes maisons à saisir l'importance de ce nouveau courant et à ajuster le tir. Elle est d'ailleurs beaucoup plus à l'écoute des consommateurs qu'auparavant. Depuis environ quatre ans, elle effectue des études de marché avant d'introduire un nouveau patron, indique Patricia Allard, directrice du développement des affaires au Québec.

L'entreprise britannique a même effectué une étude du



Vintage Grape est un des nouveaux modèles pour tous les jours que Royal Doulton a présentés à Toronto. Celui-ci coûte environ 50 \$ le couvert.

marché québécois pour mieux le connaître et y percevoir davantage, précise-t-elle.

« Le Québec est sous-développé dans ce domaine. Les francophones connaissent peu la porcelaine fine, appelée aussi porcelaine d'os, dont la moitié est constituée de matière d'os d'animaux. C'est ce qui lui donne sa blancheur, son élégance et son aspect translucide.

« Les francophones préfèrent acheter un modèle à prix modique et le changer tous les cinq ou six ans. Ils trouvent que 200 \$ pour un service, c'est cher, alors que certains de nos modèles coûtent 200 \$ le couvert. »

À travers le monde, toutefois, il y a une demande pour des produits de qualité coûtant moins cher. C'est pourquoi Royal Doulton conçoit également des modèles en porcelaine fine avec des motifs plus simples et moins de décorations en or, peintes à la main, ce qui en réduit considérablement le coût. Un couvert en porcelaine fine tout blanc, par exemple, coûte 60 \$.

La firme de renommée internationale a aussi commencé il y a environ quatre ans à offrir de la vaisselle de porcelaine pour tous les jours, qui va au four, au four à micro-ondes, dans le congélateur et dans le lave-vaisselle, et ne s'ébrèche pas facilement.

Une preuve de l'importance de ce nouveau marché: Royal Doulton a présenté quatre nou-

veaux modèles au salon du printemps de Toronto, portant ainsi à 19 le nombre de services appartenant à cette catégorie. Les prix varient alors de 20 \$ à 50 \$ le couvert.

Des modèles plus excitants
Le manufacturier américain Pfaltzgraff, qui se spécialise dans la vaisselle de tous les jours, profite évidemment de la perte de vitesse de la porcelaine fine très coûteuse. Depuis environ trois ans, la firme

s'est elle aussi adaptée aux nouvelles exigences du marché et a commencé à offrir des services de vaisselle plus excitants, aux couleurs et aux motifs plus intéressants, révèle Richard McNelly, responsable des comptes corporatifs.

« Les gens reçoivent davantage leurs amis à la maison, indique-t-il. Or la vaisselle n'est plus uniquement utilitaire. On s'en sert pour manger, mais aussi pour projeter une certaine image. »

Traditionnellement, Pfaltzgraff a toujours vendu des services complets de vaisselle pour tous les jours, généralement de 20 morceaux. Or la compagnie commence à s'ajuster à une autre grande tendance dans le domaine, qui consiste à offrir différentes assiettes coordonnées pour permettre aux consommateurs de faire des mélanges et d'acheter un service à leur goût.

La compagnie tente une première expérience avec son service en pierre de grain (stoneware) de la collection Portfolio. Alors qu'elle l'offrirait d'abord uniquement en noir et blanc, elle vient d'ajouter des ensembles de quatre assiettes assorties sur lesquelles figurent des légumes ou des fruits colorés.

« C'est une nouvelle orientation, indique Normand L. Lepage, agent manufacturier représentant notamment les produits Pfaltzgraff au Québec. On donne ainsi un choix à ceux qui achè-



Le service de base de la collection Portfolio comprend 20 morceaux et est offert en noir et blanc. Pfaltzgraff vient d'ajouter des ensembles de quatre assiettes assorties sur lesquelles figurent des légumes ou des fruits colorés (on en voit quelques-unes en haut, à l'arrière).

tent l'ensemble de base. De cette façon, les gens peuvent rehausser leur service sans dépenser une fortune.

Les consommateurs veulent une belle table mais ils tiennent aussi à ce que la vaisselle soit pratique, poursuit-il.

« L'écart entre la porcelaine fine et la vaisselle pour tous les jours s'est rétréci. Celle-ci a un look plus chic, sans être trop chère. Le fait que l'on commence à ne plus seulement vendre des services complets de vaisselle

de tous les jours est un autre signe de ce rapprochement. »

En parfaite harmonie
À Toronto, Villeroy & Boch a de son côté dévoilé ses deux collections Switch 1 et Switch 2, dont les couleurs et les motifs sont très différents. Celles-ci s'inscrivent dans le nouveau courant « mix and match », qui permet à chacun de composer un service à son goût.
« Les repas ont changé, explique Corelle McLean, directrice

des ventes. Ils se sont adaptés à la vie de famille. On mange tous les jours de façon beaucoup moins formelle.

« Les services Switch 1 et Switch 2 reflètent cette tendance, poursuit-elle. Il n'y a pas de règle stricte. Dans chaque collection, cinq motifs différents, mais complémentaires, sont offerts.

« Les couverts ne sont plus uniformes et il n'y a pas de restrictions. Il y a plutôt beaucoup de liberté. »



16^e SALON NATIONAL DE L'HABITATION

LE SALON DE L'AMÉNAGEMENT EXTERIEUR

GRAND CONCOURS 40 000 \$

en prix à gagner

PAVILLON des MANUFACTURIERS

MEUBLES, APPAREILS ÉLECTROMÉNAGERS, ÉLECTRONIQUE

en collaboration avec



À GAGNER :

- **REGROUPÉS EN 8 GRANDS PRIX:** des ensembles de cuisine, salle à manger, salon, chambre à coucher, matelas, unité murale, meubles audio-vidéo, téléviseurs, chaises oscillantes et tabourets, magnétoscope et appareils électroménagers.
- Les prix sont offerts par **Bermex International, Dutailier, El Ran, General Electric Profile, les Industries de la Rive-Sud, Meuble Idéal, Serta Perfect Sleeper et Toshiba.**
- Les 8 tirages auront lieu au Stade olympique le 5 mars 1995 à 19h00 au Pavillon des manufacturiers. Ce concours est en vigueur du 24 février au 5 mars 1995. Les règlements du concours sont disponibles au Pavillon des manufacturiers.











DU 24 FÉVRIER AU 5 MARS AU STADE OLYMPIQUE

40 000 \$

en prix à gagner

NOM: _____ ÂGE: _____

ADRESSE: _____

VILLE: _____ CODE POSTAL: _____

TÉLÉPHONE: () _____ Question d'aptitude: 2 X 4 - 1 = _____

P.S. Pour être valide, ce coupon doit être dûment complété.

S.V.P. cochez la case suivante si vous ne désirez pas profiter d'offres publicitaires.

GRAND CONCOURS

Remplissez le coupon et déposez-le à l'entrée du salon, au Pavillon des Manufacturiers situé dans l'aire de jeu ou postez-le à La Presse, C.P. 11101, Succursale Centre-Ville, Montréal (Qué.) H3C 4Y7.

Les coupons doivent être reçus à La Presse au plus tard le vendredi 3 mars à 17h.

Au coeur du Vieux-Québec



FORAÎT 2 PERSONNES

- 145 chambres entièrement rénovées
- 2 billets de ski pour une journée à Stoneham
- 1 nuit à l'hôtel pour 2 personnes
- 20 % de rabais sur le total de la facture de votre dîner du soir à «La Table du Manoir»
- Forfait LE MASSIF: 1155
- Forfait MONT-SAINTE-ANNE: 1295

À partir de **99 \$***

Taxes en sus. Réservations à l'avance. Nombre de chambres limité.

Renseignez-vous sur nos autres forfaits

1 800 463-6283

SOLDE DE FOURRURES ALEXANDOR

POUR SEULEMENT 1 495 \$, VOUS POUVEZ VOUS OFFRIR N'IMPORTE LAQUELLE DE CES FABULEUSES FOURRURES ALEXANDOR:

<p>MANTEAU DE CHAT SAUVAGE 1 495 \$</p> <p>VESTE DE CHAT SAUVAGE * 1 495 \$</p> <p>CASTOR RASÉ TEINT "SWING" * 1 495 \$</p> <p>VESTE DE RENARD ARGENTÉ * 1 495 \$</p> <p>VESTE DE RENARD BLEU 1 495 \$</p> <p>MOUTON DE PERSE NOIR ("SWING") 1 495 \$</p> <p>VISON RASÉ 7/8 * 1 495 \$</p> <p>VISON RANCH FONCÉ 1 495 \$</p> <p>VISON DEMI BUFF 1 495 \$</p> <p>MANTEAU DE CASTOR À POIL LONG 1 495 \$</p> <p>VESTE EN PEAUX D'AGNEAU RENSERSÉES 1 495 \$</p> <p>MANTEAU EN PEAUX D'AGNEAU RENSERSÉES 1 495 \$</p> <p>MANTEAU EN QUEUES DE VISON GARNI RENARD 1 495 \$</p>	<p>ÉGALEMENT OFFERTS À PRIX RÉDUIT.</p> <p>MANTEAUX DE VISON D'ÉLEVAGE 2 495 \$</p> <p>MANTEAUX DE VISON D'ÉLEVAGE MÂLE OU FEMELLE 3 495 \$</p> <p>MANTEAUX DE VISON D'ÉLEVAGE FEMELLE 5 495 \$</p> <p>MANTEAUX DE VISON FEMELLE DE QUALITÉ SUPÉRIEURE 7 995 \$</p>
--	---

* Un seul exemplaire



PLUSIEURS AUTRES OFFRES SPÉCIALES DANS NOTRE RAYON MOITIÉ PRIX PLUS PRIX SPÉCIAUX EN MAGASIN SUR NOS VÊTEMENTS GRIFFÉS

ZUKI GIULIANA TESO NINA RICCI OSCAR DE LA RENTA

BANDEAU EN FOURRURE À PARTIR DE 49 \$

PELISSE À PARTIR DE 495 \$

STATIONNEMENT GRATUIT HEURES D'OUVERTURE

LUNDI À MERCREDI, DE 9 H À 18 H
JEUDI ET VENDREDI, DE 9 H À 21 H
SAMEDI, DE 9 H À 17 H

DIMANCHE (CETTE SEMAINE 12 H À 17 H)

fourrures exclusives disponibles chez

Alexandor A. Giguère

DEUX NOMS UNE RÉPUTATION

2055, rue Peel, rez-de-chaussée, Montréal (514) 288-1119



DENIS LAVOIE

Têtes d'affiche

Adressez vos communiqués à:
Têtes d'affiche
La Presse
7, rue Saint-Jacques
Montréal H2Y 1K9

Lancement, ce matin, de la campagne de financement de la section de Montréal de la Fondation canadienne du foie, dont l'objectif est de créer à l'Université de Montréal la première chaire en hépatologie au Canada. **Claude Legault**, président-directeur général de la Régie des rentes du Québec, lui-même bénéficiaire d'une transplantation du foie, a accepté facilement d'être le président d'honneur de cette campagne de souscription. Parmi les prestigieux parrains d'honneur, figurent : le président de la Confédération des caisses populaires et d'économie Desjardins, **Claude Béland**; le président du Groupe Val Royal et président de Provingo, **Pierre Michaud**; le directeur du service d'hépatologie de l'hôpital Saint-Luc, **Gilles Pomier-Layrargues**; le président de Québecor, **Pierre Péladeau**; le président de Pharmacies Jean Coutu, **Jean Coutu**; le président du conseil et chef de la direction d'Hydro-Québec, **Richard Drouin**, et d'autres encore. Renseignements : 343-2191.



Roméo Dallaire

Demain, le major général Roméo Dallaire, des Forces armées canadiennes, traitera des « Leçons à tirer de la crise rwandaise » à titre de conférencier invité au déjeuner-causerie du Conseil des relations internationales de Montréal. C'est donc pour jeudi, le 23 février, à l'hôtel Westin Mont-Royal, 1050, rue Sherbrooke Ouest. Coût : 50 \$. Renseignements : 523-7520.

La qualité de notre français, parlé et écrit, fait l'objet d'un ouvrage publié sous les auspices de l'Institut national de la recherche scientifique-Culture et Société, sous le titre La qualité de la langue au Québec. Ses auteurs, **Hélène Cajolet-Laganière** et **Pierre Martel** y font principalement état de l'influence néfaste de l'anglais dans la langue de l'Administration et de la législation; de la maîtrise de la langue comme critère d'embauche dans les médias et en publicité, où on retrouve par ailleurs une langue populaire innovatrice; et du fait que la qualité de la langue n'a guère progressé dans les entreprises. Coût : 14,95 \$. Renseignements : 694-6443.



Maryse Lafleur

Les employés de la Banque de Montréal ont fait don de 15 914 \$ à la Société canadienne du cancer. C'est **Maryse Lafleur**, présidente de la campagne de charité des employés de la Banque de Montréal, qui est venue remettre le don à la Société canadienne du cancer, en compagnie du trésorier du Fonds de charité des employés de la Banque de Montréal, **Luc Delaney**.

Acupuncteurs et acupunctrices sont invités à une importante rencontre d'information au cours de laquelle un avocat de l'Office des professions traitera de la loi sur l'acupuncture et le futur de l'ordre professionnel des acupuncteurs. Le tout est organisé par l'Association des acupuncteurs inscrits au registre du Collège des médecins du Qué-



Le camp Jeune-air : 30 ans déjà !

Le camp Jeune-air, de la base de plein air le P'tit Bonheur, célèbre cette année son 30^e anniversaire, nous signale son instigateur, le père Marcel de la Sablonnière, réputé semeur de bonheur devant l'Éternel.

bec. C'est pour le vendredi 24 février, 18 h, à l'auberge Wandlyn, 7200, rue Sherbrooke Est. Entrée libre. Renseignements : 256-5891.

Colloque sur « Le traitement des dépendances : les pièges de l'intervention » à l'occasion des célébrations du 15^e anniversaire du Certificat en toxicomanie de l'Université de Montréal. Le colloque s'ouvrira, le vendredi 17 mars à 19 h 30 (pavillon 3200, rue Jean-Brillant), par une conférence sur la dépendance affective par le docteur **Howard Halpern**, psychologue new yorkais auteur de *Adieu*. Entrée libre. Le lendemain, les conférenciers seront **Marc Vallée**, psychiatre au Centre médical Marmottan de Paris et **Jan Bauer**, analyste jungien. Le 19 mars, une douzaine de thérapeutes experts en toxicomanie traiteront des pièges à éviter dans l'intervention auprès des toxicomanes. Renseignements : 343-6982, extérieur de Montréal : 1-800-363-8876.

Publication d'une synthèse d'un ouvrage de référence sur les problèmes sociaux (volumineux livre de référence de 1 164 pages), sous le titre *Traité des problèmes sociaux en bref* (200 pages), rédigé par **Serge Cantin**. Cet ouvrage résume et renvoie à *Traité...* publié sous la direction de **Fernand Dumont**, **Simon Langlois** et **Yves Martin**. L'abrégé coûte 18,95 \$. Renseignements : (418) 694-6443.

Après avoir publicisé dans La Presse la qualité de ses finissants, l'Université du Québec à Montréal voit son Regroupement des diplômés-es de l'UQAM lancer une campagne « Coup de pouce à l'emploi » visant à promouvoir la compétence de la relève issue de l'UQAM. Le tout s'inscrit donc dans une vaste campagne de soutien en faveur de l'embauche de diplômés-

es de l'UQAM comprenant l'accès à un service de placement téléphonique. Renseignements : 987-3788.



Richard Lacroix

Acquisition par la Bibliothèque nationale du Québec, par don et par achat, de la riche collection d'estampes (815 titres, 2 605 épreuves et 34 livres d'artistes) du peintre-graveur **Richard Lacroix**, fondateur de l'Atelier libre de recherches graphiques et de la Guilde graphique. Cette acquisition comprend des oeuvres de 67 artistes, réalisées entre 1959 et 1992, comprenant des estampiers renommés et des personnalités artistiques comme **Stanley Cosgrove**, **Marcelle Ferron**, **Alfred Pellan**, **Norman McLaren**, **Jean-Paul Riopelle**, etc. Pour la Bibliothèque nationale, qui inaugurerait sa nouvelle collection d'estampes en 1992 (création du dépôt légal) il s'agit d'une importante acquisition qui porte le nombre d'épreuves de la collection d'estampes à plus de 8 000. On complète ainsi une vue d'ensemble du travail des créateurs québécois dans ce domaine, suite aux acquisitions d'épreuves d'ateliers des autres régions du Québec.

L'école pour l'enfance inadaptée Le Sommet, de ville Saint-Laurent, s'est vue remettre récemment des équipements informatiques ainsi qu'un appareil de laminage, d'une valeur de 14 000 \$ (qui serviront aux élèves handicapés de l'école), acquis grâce aux profits de son dernier tournoi de golf annuel. Cette activité de financement, a permis, depuis 1988, de remettre

75 000 \$ à cette école. Le tournoi est organisé par les gens de Bell Canada, dont **Jean-Louis Bédard**; les Pionniers de Bell Canada, représentés par **Georges Côté**; Valleyfield Transvision, avec **Émile Page**; et CF Câble, et **Robert Drouin**.



Michel Piette

Michel Piette, enseignant au collège Ville-Marie, à Montréal, a été sélectionné comme lauréat de l'un des Prix du premier ministre pour l'excellence dont il a fait preuve dans l'enseignement des sciences, de la technologie et des mathématiques. Ces prix sont décernés pour faire connaître les idées et méthodes pédagogiques gagnantes à d'autres enseignants et enseignantes au pays.

Yvon Lambert, ex-joueur du Canadien de Montréal et président d'honneur de *La course au bonheur*, rencontrait récemment les enfants hospitalisés à Sainte-Justine. C'était afin de mousser la présentation de *La course au bonheur* par la troupe Saint-Max de Laval, les 17 et 18 mars, à la Maison des arts de Laval. Le tout constitue une activité bénéfique pour la Fondation de l'hôpital Sainte-Justine. Renseignements : 973-6435.

Soirée dégustation vins et fromages de la toute nouvelle Fondation André Senécal (qui désire venir en aide aux blessés médullaires en finançant la recherche sur la moelle épinière), sous la présidence d'honneur du maire de Lorraine, **Laurent G. Belley**, avec la participation de **François Chartier** « meilleur sommelier international ». C'est

pour le jeudi 16 mars, 19 h 30, au Centre culturel Louis-Saint-Laurent, 10 Place Dabo, Lorraine. Coût : 90 \$. Renseignements : 621-8550 ou 654-9076.

Pour célébrer février, mois du coeur, les 17 centres Concept Nautilus organisent des séances d'aérobic « Dansons en coeur » au profit de la Fondation des maladies du coeur du Québec. Les séances de danse aérobic et de step seront offertes gratuitement et les participants seront invités à verser un don à la Fondation. C'est pour ce samedi 25 février. Renseignements : 979-3613, 871-1551 ou 1-800-567-8563.

Congrès pédagogique organisé par l'école Rudolf Steiner de Montréal et portant sur : « Les jeunes d'aujourd'hui : ce qu'ils apportent, ce qu'ils demandent ». Conférences, discussions, ateliers artistiques, représentation d'eurythmie. C'est du 23 au 26 février, à l'école Rudolf Steiner, 8205, chemin Mackle, Côte Saint-Luc. Coûts : 150 \$ (12 \$ pour les conférences et la représentation d'urthythmie). Renseignements : 481-5686.

Les francs-maçons francophones invitent, discrètement, les personnes intéressées à adhérer à la Grande loge francophone du Canada des Francs-maçons de rite écossais ancien et accepté (Orient de Montréal) à communiquer par écrit à l'adresse suivante : Grande loge francophone du Canada, C.P. 491, ville Mont-Royal (Québec) H3P 3C7.

C'est le jour même de l'anniversaire de son inauguration, il y aura cinq ans le 27 mars, que le Théâtre de la ville, de Longueuil, tiendra une soirée-bénéfice avec la présentation d'un spectacle-événement intitulé *Signé Loranger*, présentation des meilleurs moments de l'oeuvre

de la dramaturge québécoise, **Françoise Loranger**. Une riche distribution, comprenant : **Aubert Pallascio**, **Huguette Oligny**, **Pascal Montpetit**, **Louise Laprade**, **Robert Lalonde** et **Sophie Clément**, avec la participation de la chanteuse **Marie-Claire Séguin** garantit le succès de cette soirée bénéfice. Renseignements : 670-1611.

Tirage d'une moto Harley Davidson, au profit de l'Association générale des insuffisants rénaux. Les profits serviront à financer les camps de vacances pour les personnes dialysées. Renseignements : Roger Béliveau, 7247, rue Saint-André #5, Montréal (Québec) H2R 2P6. Tél. 272-8416.



François Beaulne

L'Association des orchestres de jeunes de la Montérégie, qui célèbre cette année son 20^e anniversaire de fondation, nous convie à un concert-bénéfice au cours duquel l'auteur-compositeur

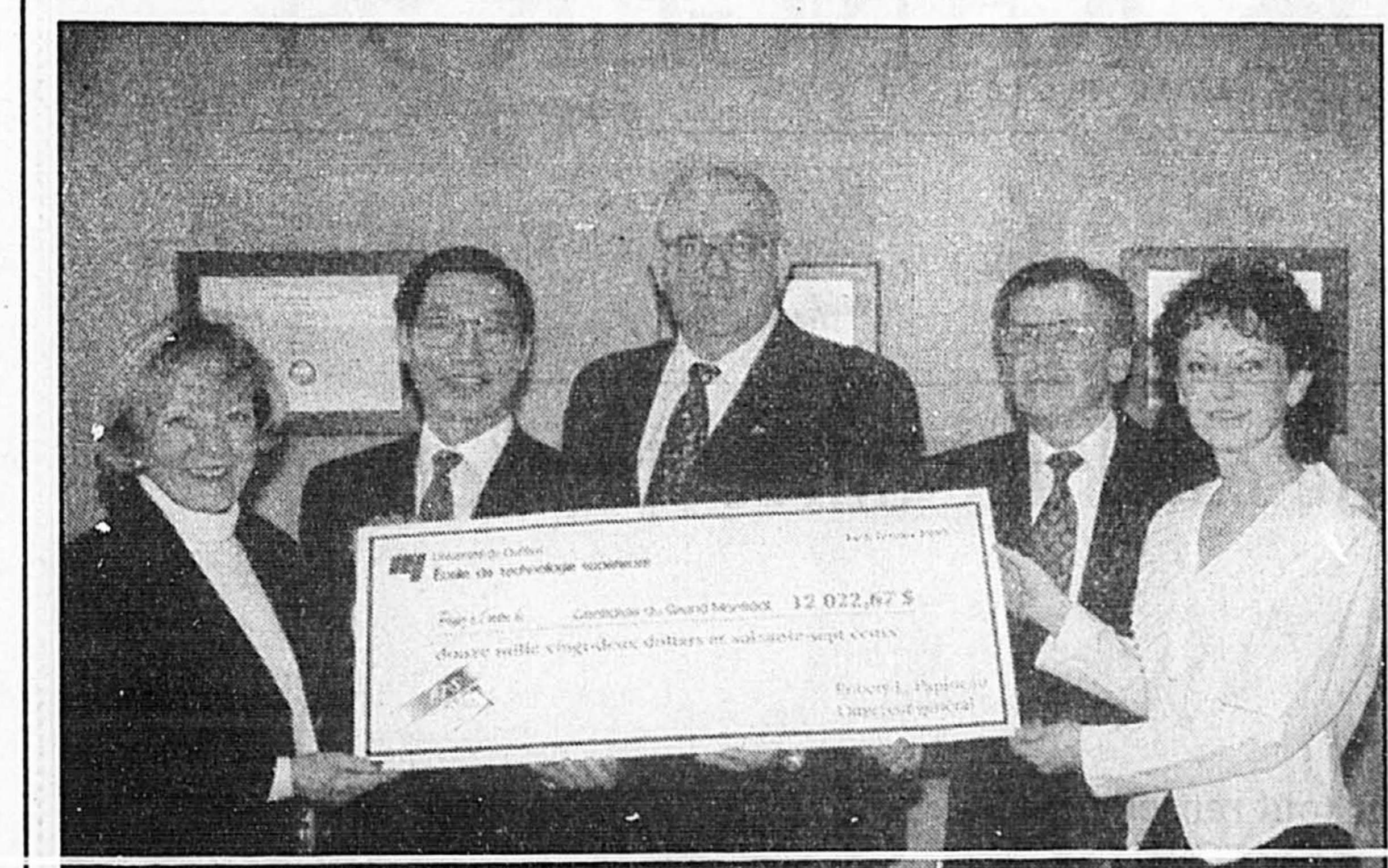
Michel Massé nous présentera quelques-unes de ses oeuvres au piano. Il est également l'auteur de l'oeuvre inédite qui sera le coeur de ce gala, *Extasia*, interprétée par l'Orchestre des jeunes de la Montérégie et le Choeur Pratt & Whiteny, ainsi que la chorale de la paroisse Saint-Anoine de Longueuil. C'est le député provincial du comté Marguerite d'Youville, **François Beaulne**, qui agira comme président d'honneur de ce concert gala qui aura lieu le samedi 18 mars, à 20 h, à l'église Saint-Anoine de Longueuil. Tous les profits seront investis dans l'éducation musicale des 75 musiciens de l'Association des orchestres de jeunes de la Montérégie. Coût : 20 \$, 75 \$ pour un siège réservé. Renseignements : 931-8689.



Jean-Pierre Bélanger

La Banque Nationale vient de remettre 20 000 \$ à la Commission des écoles catholiques de Montréal, pour défrayer une partie des coûts de publication de l'ouvrage sur l'histoire de la CECM. C'est **Jean-Pierre Bélanger**, vice-président à la Banque Nationale, qui a remis le don au président de la CECM, **Michel Pallascio**. Signaux par ailleurs que l'ex-ministre **Gérard Tremblay** a offert pour sa part 10 000 \$ pour la réalisation de cet ouvrage.

Création et mise au point de 20 recettes visant à mieux faire connaître les légumineuses, dans le cadre d'un concours organisé par les Aliments Krinos ltée, en collaboration avec l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec, (le jury était composé de spécialistes en gastronomie dont **Françoise Kayler de La Presse**). Le gagnant du concours est **Demetrios Markakis** pour sa recette de soufflé de bulgur à l'orientale, filet de doré au cidre et au curcuma. Krinos a de plus remis une bourse de 3 000 \$ aux 14 élèves de troisième année de l'Institut qui ont participé au concours, en vue de leur stage de perfectionnement en France. Renseignements : Aliments Krinos Canada ltée, 6785, rue Hutchisson, Montréal (Québec) H3N 1Y5. Tél. 273-9048.



Une école de générosité supérieure
Employés et étudiants de l'École de technologie supérieure (Université du Québec) ont contribué pour 12 022 \$ à la campagne Centraide. Dans l'ordre habituel : Michèle Thibodeau-DeGuire, présidente et directrice générale de Centraide du Grand Montréal; Pleu Le-Huy, directeur de la campagne à l'École; Robert L. Papineau, directeur général de l'ÉTS; André Viau, représentant délégué de Centraide; et Sylvie Bruyère, employée.



Coup double pour l'hôpital Pierre-Boucher
La campagne de financement de la Fondation du centre hospitalier Pierre-Boucher (Longueuil) va bon train, Hydro-Québec et Alcan aluminium ltée s'étant engagées à y contribuer pour 10 000 \$. Dans l'ordre habituel : Gilles Dufault, directeur général de l'hôpital; Laurent Cupani, gérant de secteur, Hydro-Québec; Renée Arsenault, Hydro-Québec; Jean-Guy Parent, président de la Fondation; Guy Delisle, d'Alcan.

MONDE

L'OLP négociera uniquement sur l'échange de la paix contre la terre

L'organisme demande à la communauté internationale de faire pression sur Israël en ce sens

d'après AFP

LE CAIRE

■ L'OLP a décidé de poursuivre ses négociations de paix avec Israël mais tout en demandant à la communauté internationale de faire pression sur l'État hébreu pour briser l'impasse, a déclaré hier soir Mohammed Zohdi Nachachibi, membre de son Comité exécutif.

« Nous ne suspendons pas (les négociations), mais nous voulons identifier clairement ce qui doit faire l'objet des négociations, parce que nous ne pouvons continuer à négocier sur ce que les Israéliens mettent à l'ordre du jour », a-t-il dit au Caire à l'issue d'une réunion de plus de cinq heures du CEOLP, réunion qui devait se terminer dès hier mais qui se poursuit aujourd'hui.

L'OLP va envoyer des émissaires aux

États-Unis, en Russie, au Japon, en Chine, en Jordanie, en Égypte, en Arabie saoudite, dans le Golfe, au Maroc, en Algérie, et auprès de l'Union européenne pour mener une campagne de sensibilisation et expliquer sa position, a ajouté le « ministre » des Finances de l'Autorité palestinienne.

Le chef de l'OLP, Yasser Arafat, se rendra en Arabie saoudite à l'issue de la réunion du CEOLP qu'il préside et qui est la plus haute instance de l'OLP.

Le CEOLP reprendra aujourd'hui ses travaux après une rencontre dans la matinée avec le président égyptien, Hosni Moubarak, et précisera alors sa position dans un communiqué, a indiqué le responsable, ajoutant que l'instance est « en session ouverte » et se réunira de nouveau pour faire le bilan des voyages de ses émissaires, puis avec l'Autorité palestinienne.

Selon un autre membre du CEOLP, Yasser Abed Rabbo, le CEOLP se réunira à Tunis après la fête du Fitr, qui marquera début mars la fin du mois de jeûne musulman de Ramadan.

« Nous devons décider quels sont les objectifs et, selon moi, affirmer que la seule voie possible est de réaffirmer ce qui a été clairement dit à Madrid (lors du lancement du processus de paix en octobre 1991); c'est-à-dire l'application des résolutions 242 et 338 du Conseil de sécurité et le principe de la terre contre la paix », a estimé Nachachibi.

« Nous insisterons sur la nécessité de définir très clairement l'objet des négociations. Nous ne poursuivons pas les négociations sur des sujets secondaires ».

À propos des opposants au processus de paix au sein de l'OLP, qui ont boy-

cotté la réunion du CEOLP, à laquelle ne participaient que la moitié des 18 membres de cette instance, Nachachibi a dit : « Nous allons ouvrir immédiatement des négociations, d'abord avec ceux qui se trouvent à l'intérieur de l'OLP, puis avec ceux qui se trouvent à l'extérieur ».

« Nous ne voulons pas que la communauté internationale intervienne, mais nous avons besoin de sa solidarité. Nous voulons dire clairement au monde que les Israéliens sont les vrais responsables de la stagnation et mènent les négociations dans une impasse », a expliqué Nachachibi.

« Nous voulons dire au monde qu'Israël refuse de discuter de quoi que ce soit et qu'il joue simplement avec le temps. Nous voulons expliquer clairement au monde quels sont les obstacles

mis à une paix globale », a-t-il dit, énumérant le redéploiement de l'armée israélienne en Cisjordanie occupée, les élections palestiniennes, et les questions de Jérusalem et des réfugiés.

Parallèlement, les négociations israélo-palestiniennes sur l'élection d'un Conseil de l'autonomie, débutées hier au Caire, doivent s'achever aujourd'hui.

Le scrutin aurait dû avoir lieu en juillet 1994, mais il a été empêché par le refus d'Israël de redéployer son armée en Cisjordanie occupée, ce qui devait précéder le vote selon la Déclaration de principes signée à Washington en septembre 1993.

Autres informations, page E 1

La presse algérienne se plaint de menaces provenant des autorités

d'après Reuter

TUNIS

■ Après les attaques islamistes, qui ont déjà tué plus de 30 journalistes, les directeurs de la presse indépendante algérienne estiment que leurs titres sont menacés par les pressions des autorités.

« De l'assassinat du journaliste à l'assassinat de la presse », « Tirs groupés contre la presse », « Cette presse qui dérange » ou « Presse indépendante : les pressions se multiplient », tels étaient lundi les titres des principaux quotidiens indépendants d'Algérie.

Pressions

Leurs directeurs s'estiment victimes de pressions, menées avec la complicité des autorités algériennes. Celles-ci vont du refus de distribution des titres dans certaines régions à une réduction draconienne de leurs tirages en passant par le rétablissement du monopole de l'État sur la publicité. « Hausse des frais d'impression, retour au monopole sur la publicité, nouveau tarif de l'abonnement au fil de l'APS, autant de formes de pressions qui s'exercent sur la presse indépendante déjà livrée sans remords aucun au terrorisme », écrit *Le Soir d'Algérie*, un des plus anciens titres privés.

Pour *Liberté*, « tous les moyens sont bons » contre cette « presse qui dérange » : problème de papier, panne de rotative, perturbation de la distribution.

Slogan

Le quotidien arabophone *Al Khabar* note que les journalistes « ont de plus en plus l'impression que la liberté de la presse est devenue un slogan creux galvaudé pour décorer la vitrine démocratique de l'Algérie ». « L'intensité des pressions exercées récemment et le recours à tous les moyens de pression suggèrent que certains cercles sont gênés par la parole libre et la critique », écrit-il.

« Cette logique est devenue manifeste depuis l'annonce de l'échec du dialogue national et la décision du pouvoir d'organiser les présidentielles », ajoute *Al Khabar*.

Tirages

Selon ce quotidien, les tirages de la presse indépendante ont été amputés de 30 p. cent.

Liberté fait part d'une réduction des trois quarts de son tirage, qui atteignait 200 000 exemplaires. L'étranglement des journaux indépendants veut se faire à petites doses, de la manière la plus sournoise », écrit le journal.

« La liberté d'expression est encore une fois mise à rude épreuve. Au moment où les pouvoirs publics se cantonnent dans des positions d'observation, la corporation fait face à une multitude de difficultés. « Le risque d'étouffement financier de certains journaux fait craindre le pire pour l'avenir d'une presse malmenée », fait valoir *El Watan*.

Les éditorialistes

Les éditorialistes dénoncent le retour du monopole d'État de la publicité, alors que les autorités s'apprêtent à implanter une économie de marché. Keir-Eddine Ameyar, du quotidien *La Tribune*, craint qu'une telle mesure n'entraîne le sabotage de son titre. « Il est demandé aux imprimeurs d'appliquer les règles du capitalisme géométrique et d'autre part, lorsqu'il s'agit de la manne publicitaire, on n'hésite pas à recourir aux pratiques du système bureaucratique », dit-il.

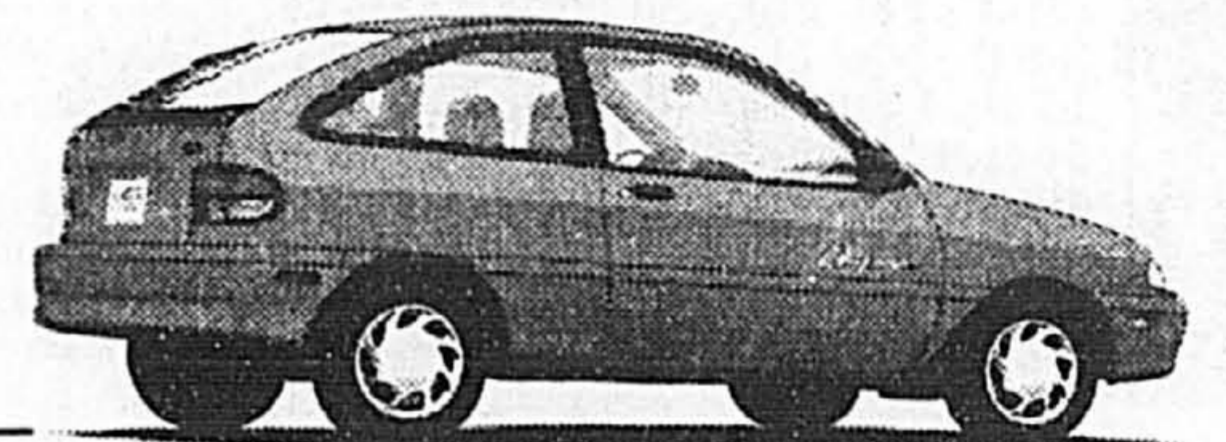
Les autorités algériennes ont à plusieurs reprises affirmé leur attachement aux principes de la liberté d'expression en garantissant aux journaux qu'elles ne fixeraient aucune limite à leurs écrits, à l'exception des questions touchant à la sécurité.

Tous nos taux jusqu'à 48 mois!

On annonce deux semaines de beaux taux!

ASPIRE 94

4,9%



ESCORT 94

6,9%

AEROSTAR 94

6,9%

et Aerosport



6,9%

RANGER 94

avec moteur 4 cyl.

SÉRIE F 94

6,9%

avec cabine régulière



Faites vite, cette offre est d'une durée limitée!



Pour tout renseignement,
1 800 561-FORD

PROGRAMME POUR DIPLÔMÉS: Certificat rabais de 750 \$ valable pour tous les modèles neufs de voitures et de camionnettes Ford et Mercury. Voyez votre concessionnaire pour les détails.

Chez vos concessionnaires Ford et Lincoln Mercury du Grand Montréal

ENCORE PLUS POUR VOUS!



* SUR APPROBATION DE CRÉDIT. LE TAUX DE FINANCEMENT EST DE 4,9% SUR TOUS LES MODÈLES ASPIRE 1994 ET DE 6,9% SUR TOUS LES MODÈLES ESCORT 94, AEROSTAR 94 ET AEROSPORT 94 AINSI QUE SUR LES RANGER AVEC MOTEUR 4 CYLINDRES 94 ET SÉRIE F AVEC CABINE RÉGULIÈRE 94 ET CE, POUR UN TERME MAXIMAL DE 48 MOIS. CES OFFRES SONT OFFERTES SEULEMENT AUX PARTICULIERS ET S'APPLIQUENT AUX MODÈLES EN STOCK CHEZ LES CONCESSIONNAIRES. LES QUANTITÉS SONT LIMITÉES. CES OFFRES SONT VALABLES POUR LES MODÈLES CI HAUT MENTIONNÉS 1994 NEUFS ET D'ANNÉES PRÉCÉDENTES ET NE PEUVENT ÊTRE COMBINÉES AVEC AUCUNE AUTRE OFFRE. VOYEZ VOTRE CONCESSIONNAIRE POUR LES DÉTAILS. ÉCONOMISEZ JUSQU'À 700 \$ DE REVERSE PAR AN, SOIT 3 500 \$ EN TOUT, AVEC LA CARTE CIBC FORD VISA, ET JUSQU'À 1 400 \$ PAR ANNÉE OU 7 000 \$ EN TOUT, AVEC LA CARTE CIBC FORD VISA OR. APPLICABLE À L'ACHAT OU À LA LOCATION D'UN VÉHICULE NEUF FORD, MERCURY OU LINCOLN. CERTAINES CONDITIONS, AINSI QUE DES FRAIS ANNUELS, S'APPLIQUENT À L'ÉMISSION DE LA CARTE. RENSEIGNEZ-VOUS SUR CE PROGRAMME CIBC ET FORD DU CANADA. TITULAIRES DE LICENCE DE CETTE MARQUE.