

et
informatique

26 NOVEMBRE 1992
Cahier spécial
Le Nouvelliste

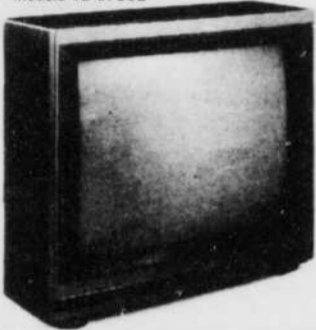


DES AUBAINES FAITES VITE

**AVANT
NOËL**

HITACHI

- Définition horizontale de 500 lignes
- Réception stéréophonique
- Télécommande Video Brain
- Affichage des menus à l'écran



**TÉLÉCOULEUR 28 po
STYLE MONITEUR**

699\$

**MAGNÉSCOPE
VTM 150**

Menu trilingue à l'écran Intelascan
• Têtes autonettoyantes

279\$

TOSHIBA TÉLÉPHONE SANS CORDON

- Composition abrégée 20 numéros
- 256 codes de sécurité
- Recomposition du dernier numéro

99\$



**GARANTIE
50 MOIS**

MICRO-ONDES COMPACT

- 9 niveaux de puissance 70-650 watts
- Programmation 2 étapes
- Distribution pour plateau rotatif
- Livre de recettes inclus

199\$

PIONEER

MINI CHAÎNE, une révolution silencieuse dans le domaine de la haute fidélité.



Une excellente qualité acoustique en dépit du faible encombrement. La chaîne CCS530 est peu encombrante, mais grâce aux techniques de pointe qu'utilise Pioneer, elle n'est pas moins puissante. Elle comprend double cassette, réception AM/FM, lecteur de disques compacts et télécommande.

799\$



**Économisez
100 \$**

- Télécommande Master Touch
- Réception stéréo d'antenne

RCA

Modèle F26051
28 po

599\$



PD-101 LECTEUR DE DISQUES COMPACTS

- Conversion linéaire à 1 bit
- Copie synchronisée CD-cassette

199\$

RCA

CAMÉRA PRO807 PRO8

- Objectif à zoom motorisé 8:1
- Autofocalisation à gamme étendue
- Tête d'effacement volante
- Éclairage minimal de 1 lux
- Exposition automatique
- Télécommande sans fil



729\$

RÉPARATION SUR PLACE

**RABAIS
JUSQU'À
50%**

Marchand
AUDIO-VIDEO

Plan mise
de côté



VOUS AVEZ BESOIN D'UN
TÉLÉPHONE
CELLULAIRE?

REPRÉSENTANT

CANTEL

345, THIBEAU SUD, CAP-DE-LA-MADELEINE - 379-4366

Les innovations technologiques de l'année

Rien n'arrête le progrès! Cette année, quelques innovations technologiques ont particulièrement fait parler d'elles lors du Consumer Electronics Show, qui se déroulait à Chicago.

En premier lieu, le lecteur de disques laser interactif Magnavox CD 1910, de Philips a fait son apparition sur le marché. À l'apparence d'un lecteur de disques laser, cet appareil ajoute à l'image graphique, animée, vidéo ou photographique, la qualité sonore des enregistrements numériques. Les disques sont conçus de façon telle que l'on interagit avec eux. On peut s'en servir pour jouer et aussi pour apprendre.

Il faut voir l'intérêt suscité par la partie de golf, réalisé en collaboration avec l'émission américaine «ABC Wide World of Sports». Une fois le bâton choisi en fonction de la distance à parcourir et la position des pieds, le joueur frappe la balle. Celle-ci s'envole... et on la voit atterrir sur le terrain. Soudain, les graphiques cèdent la place aux images vues hebdomadairement à la télé. La caméra suit la balle et on entend les applaudissements de la foule ainsi que les commentaires. Le tout est réalisé de façon extrêmement réaliste.

À l'aide de la télécommande, les gens pourront faire une multitude de choses: visiter le musée Smithsonian où ils pourront observer sous différents angles les tableaux et les sculptures qui les intéressent; apprendre comment faire de la photographie en voyant ses premières réalisations; inventer une chanson ou une histoire; en apprendre davantage sur l'histoire de la musique pop, classique...

L'appareil devrait être lancé aux États-Unis à l'automne et coûtera 1400\$ U.S. Une quarantaine de disques laser devraient être alors disponibles.

Aucune date de lancement n'a été fixée au Canada.

LE SUPER NINTENDO ENTERTAINMENT SYSTEM

D'une puissance de 16 bits, le Super NES a des effets sonores et un graphisme supérieurs aux autres jeux Nintendo. La gamme de couleurs disponible est plus variée, l'action est plus rapide et les images beaucoup plus détaillées. Le géant japonais imite Sega et NEC qui ont introduit, il y a près de deux ans, leurs jeux vidéo de puissance 16 bits Genesis et TurboGraph 16.

Nintendo, qui promet de continuer à lancer des jeux intéressants, introduira Super NES cet automne, aux États-Unis. D'ici à la fin de l'année, elle compte vendre deux millions de systèmes et six millions de jeux.

CAMÉSCOPE VHS VL-L50U

Avec l'introduction de ce caméscope très compact (il ne pèse que 3,7 livres et mesure trois pouces de large), Sharp espère redonner vie aux caméscopes que l'on utilise avec les cassettes VHS pleine grandeur. Les avantages sont nombreux: les gens n'ont pas besoin d'utiliser d'adaptateur, et les cassettes sont peu dispendieuses.

TÉLÉCOPIEUR M700 ET M750 DE MURATA

Ce télécopieur a été conçu spécialement pour la maison. Il n'est pas plus grand qu'une feuille de cartable, il est disponible en blanc ou en noir, et devrait se vendre aux États-Unis au prix de 400\$. Les étudiants pourront s'en servir pour échanger des notes de cours, tandis que leurs parents pourront l'utiliser pour envoyer un document à leur assureur. Le télécopieur peut également faire office de photocopieur.



LE SCOUT-ABOUT HOME SERVICE ROBOT

Ce système d'alarme mobile a l'allure d'un petit robot. Une fois programmé, il surveille un secteur de 30 pieds de diamè-

tre et se promène dans la maison en évitant les obstacles.

S'il détecte la présence d'un intrus (il est sensible au mouvement, à la température du corps et au bris de verre), il se met à

sonner et appelle automatiquement à l'aide. Le robot fera son apparition aux États-Unis en février ou en mars et coûtera entre 1000 et 1500\$. Il devrait être introduit au Canada peu de temps après.

De nouveaux produits Du casque d'écoute au téléviseur

Nakamichi propose pour les longues promenades en voiture le 100cdc et cdc/i. Ces deux changeurs d'apparence identique (l'un est équipé d'une sortie numérique tandis que l'autre possède son propre convertisseur numérique-analogique) sont nés des recherches sur l'isolation acoustique appliquées notamment sur le 100mb de la même marque. Le magasin peut contenir 10 disques et est

compatible avec ceux des modèles antérieurs de Nakamichi. De la technologie de salon pour l'automobile!

GRADO

Équipement sonore Smyth, distributeur des produits Grado, annonce l'arrivée d'une gamme de casques d'écoute portant la signature du célèbre fabricant de cellules phonocaptrices. Le défi de Grado

est de produire une image stéréo se rapprochant davantage de celle produite par une paire d'enceintes que celle d'une paire d'écouteurs. Les trois modèles de la gamme sont le SR100, 200 et 300. Les prix suggérés sont respectivement de 200\$, 275\$ et 375\$.

MOTEUR... ACTION!

Mitsubishi lance le caméscope qui pense pour vous. Tou-

tes les situations de tournage se résument en six ensembles de paramètres mémorisés: portrait, chandelle, crépuscule, golf, pleine clarté ou sports.

Cette caractéristique innovatrice permet de conserver automatiquement le caractère naturel des images pendant le tournage (mise au point, iris, équilibre du blanc). Le caméscope est de plus doté d'un stabilisateur d'image électronique, le Stable-Cam, qui réduit au minimum les effets du tremblement de la main et du sautiller des images pour produire des images stables.

LE ROI DE L'IMAGE

Panasonic annonce l'arrivée de nouveaux téléviseurs GAOO, qui signifie en japonais «Roi de l'image». Ces derniers, nés des plus récentes percées technologiques, utilisent un écran ultra plat en plus du fameux système acoustique Dome, propre à Panasonic.

Trois nouveaux modèles s'offrent à vous: le PC29XF20A et le PC29XF10A de 29 pouces et le PC33XF20A, de 33 pouces. La série GAOO est assemblée à Etobicoke, en Ontario dans les usines de Matsushita Industrial du Canada.

Cet outil désormais indispensable

Ce qu'il faut connaître sur l'ordinateur...

Que cache ce matériel composé de boîtier, d'un écran et d'un clavier, le tout relié par un écheveau de câbles? Que sont ces logiciels dont on vante tous les talents?

L'ordinateur, puisqu'il faut l'appeler par son nom, s'est répandu au cours des années 80 et ses applications sont devenues multiples. PME, usines et commerces, bureaux professionnels et associations se sont initiés à la micro-informatique et ont simplifié des tâches fastidieuses: la comptabilité, listes des membres ou de clients, correspondance, inventaire, etc.

L'informatique est là pour rester et c'est à nous de l'approprier, tel que soit notre âge. Il est donc important d'en connaître les rudiments. Il est surtout important d'identifier nos besoins, à court et à moyen terme.

IBM ET APPLE

Il y a actuellement deux grandes technologies qui se partagent le marché des ordinateurs domestiques.

D'une part, il y a IBM et les ordinateurs compatibles. C'est de loin la plus importante plateforme informatique, avec plus de 50 millions d'appareils, en Amérique du Nord seulement.

D'autre part, il y a Apple, fabricant du système McIntosh, qui compte environ six millions d'appareils.

Il y a quelque temps, IBM et Apple annonçaient qu'ils allaient mettre en commun leur technologie et concevoir, entre autres, un nouveau système d'exploitation d'ordinateurs.

CE QU'ON VOIT

Tous les appareils micro-informatiques ont en commun un boîtier, un écran, un clavier et

des câbles reliant le tout. S'ajoutent généralement une souris et une imprimante.

L'écran a l'apparence d'une télé. Sans son contrôleur vidéo logé dans le boîtier, l'écran ne peut pas faire grand chose. Certains écrans sont monochromes et d'autres sont en couleurs, mais leur différence est plus subtile. On parle plutôt de mode et de capacité d'affichage. Un écran à haute résolution, par exemple, dépasse largement les capacités d'image du meilleur téléviseur.

Le clavier, semblable à celui d'une machine à écrire, se caractérise par la présence de «clés de fonctions». Situées à gauche ou en haut du clavier, ces clés remplissent des tâches spécifiques selon les logiciels utilisés.

L'imprimante, matricielle ou à laser, est le périphérique dont le produit est le plus visible. La qualité d'impression est proportionnelle au prix de l'appareil.

LA BOÎTE GRISE

L'unité centrale, le boîtier gris, a une ou deux ouvertures sur sa face avant. C'est dans ces fentes qu'on introduit des disquettes faites d'un support magnétique (semblable au ruban d'une cassette audio ou vidéo) sur lequel sont emmagasinés les programmes d'un logiciel ou sont sauvegardés les données du travail. Ces fentes sont aussi appelées unités de disquettes.

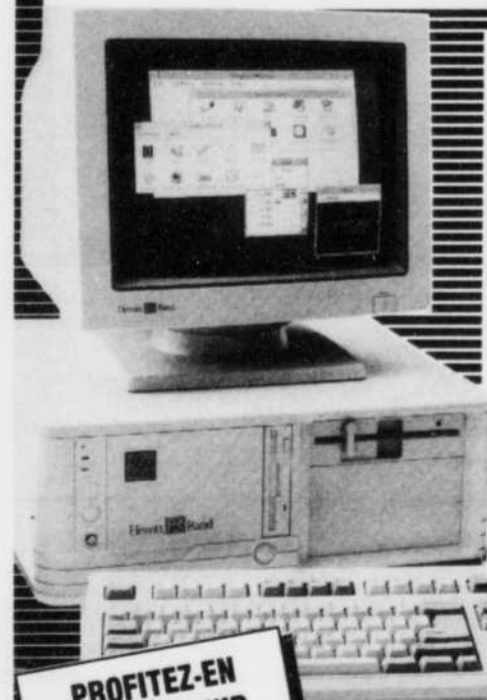


CHEZ INNOVATECK

3424, rue Foucher, Trois-Rivières Tél.: 372-1797

LA SUPER VENTE

"Y croirons pas ça!"



MODEM SUPRAFAX 9600 **275\$**

MODEM BOCA 14 460 avec fax **299\$**

MODEM PRACTICAL PERIPHERALE 9600 SA **285\$**

LECTEUR CD-ROM **395\$**

CARTE SOUND BLASTER PRO **199\$**

40% de rabais sur tous les manuels en MAGASIN

PROFITEZ-EN POUR GARNIR LE DESSOUS DE VOTRE ARBRE DE NOËL DE CADEAUX, À DES PRIX DÉMENTIELS!!!

DE PLUS, NOUS BATTONS LES PRIX DE TOUTES LES SOUMISSIONS DES COMPÉTITEURS SUR LES ORDINATEURS 386 et 486

Rien n'arrête le progrès...

Sauf peut-être le progrès lui-même!

La télévision haute définition (TVHD), c'est la têté du futur! L'écran se rapprochant du format cinémascope, il y a deux fois plus de lignes et de points dans chaque image. Et le son stéréo est de la même qualité qu'un disque laser.

Ce futur, c'est l'an 2000, même si la technologie est déjà

AMIGA
HAUTE TECHNOLOGIE
SYSTÈME D'ORDINATEUR MULTIMÉDIA
AMIGA 600 HD 4096 COULEURS AVEC
NOMBREUX LOGICIELS FRANÇAIS
\$699.95

NEWTEK
MÉLANGEUR VIDÉO 4 ENTRÉES - FRAME GRABBER
ANIMATION 3-D - PAINTBOX 16 MILLIONS DE COULEURS
GENLOCK - GÉNÉRATEUR DE CARACTÈRES
EFFETS VIDÉO DIGITAUX - PROCESSEUR D'EFFETS ChromaFX
- 2 FRAMEBUFFER
\$2795.95
CENTRE DE SERVICES INFORMATIQUES AUTORISÉ AMIGA
TOUT POUR AMIGA 1828 Notre-Dame, T.R. Tél: 373-0894

disponible. Le problème, c'est que les Japonais, Européens et Américains ne s'entendent pas sur les normes à adopter pour établir un seul système compatible pour tous les pays.

Les Japonais ont été les premiers à se lancer dans l'aventure. Dès la fin des années 60, ils ont commencé à préparer leur norme MUSE: image de 1125 lignes, changées 60 fois par seconde (contre 525 lignes, renouvelées 30 fois par seconde pour la télévision ordinaire). En 1985, les Japonais ont tenté de faire de leur norme le standard international.

C'est alors que les Européens ont eu peur: un standard japonais signifiait le déclin de l'industrie électronique européenne. Le remplacement de tous les téléviseurs actuels par des récepteurs adaptés à la haute définition représente en effet un mar-

ché fabuleux, que les Japonais auraient alors pu monopoliser.

Les fabricants européens ont donc lancé leur propre standard, EUREKA-95, incompatible avec celui des Japonais. Il ont également créé D2-MAC, une norme intermédiaire compatible avec les téléviseurs ordinaires d'aujourd'hui.

De leur côté, les Américains attendent la fin de l'année 1993, alors qu'ils choisiront leur propre standard, et donc celui du Canada. Plusieurs propositions sont présentement à l'étude. Les normes japonaises et européennes, bien sûr, mais des normes strictement américaines, technologiquement très avancées. Il y a de bonnes chances pour qu'on assiste en 1993 à l'émergence d'un troisième standard de TVHD, incompatible avec les deux autres. Une vraie tour de Babel!

CLÉMENT OISVERT



228⁹⁹

MAGNÉTOSCOPE VHS

AVEC TÉLÉCOMMANDE

- Syntonisateur avec câblosélecteur à 181 canaux
- Télécommande à 25 fonctions
- 4 émissions/programmation de 14 jours

DU CHOIX... À VOTRE PRIX!



**CLÉMENT
OISVERT**

550, rue Whitehead
Trois-Rivières, G9A 3M1
(819) 378-4055



50
MOIS
ASSURANCE
GARANTIE
PROLONGÉE



20 PO
298\$

TÉLÉCOULEUR 20 PO AVEC TÉLÉCOMMANDE

Câblosélecteur intégré à 181 canaux
Affichage des fonctions à l'écran

MAGNÉTOSCOPE VHS 4 TÊTES AVEC TÉLÉCOMMANDE

181 canaux
Programmation
à l'écran



4 TÊTES
288\$

50
MOIS
ASSURANCE
GARANTIE
PROLONGÉE



648⁹⁸

STÉREO

TÉLÉCOULEUR/MONITEUR 29 PO STÉREO

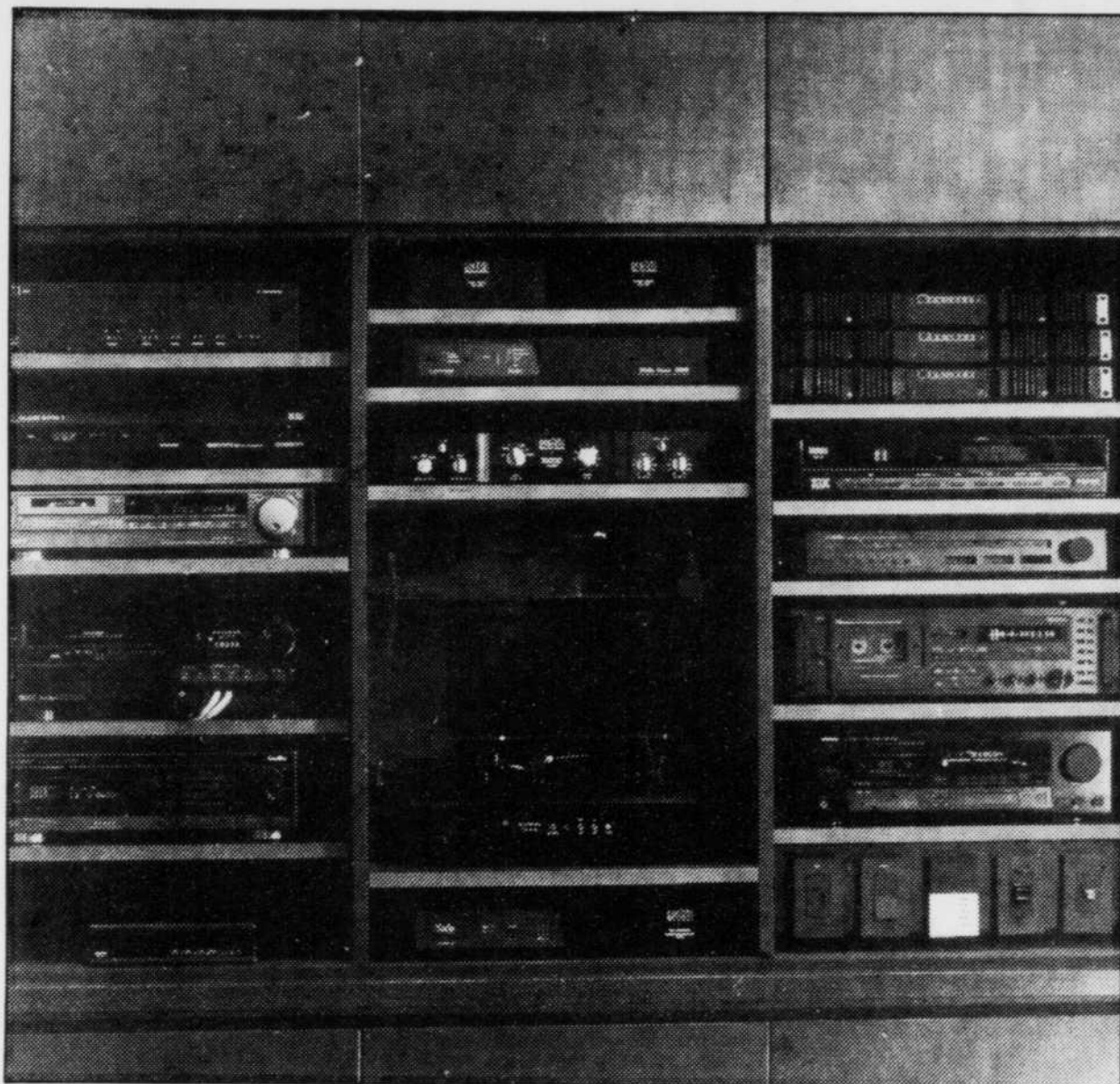
500 lignes de résolution, syntonisateur à 126 canaux, récepteur
MTS/DBX stéréo intégré, télécommande à 27 fonctions, affichage à
l'écran, haut-parleurs à l'avant.

CHAÎNE STÉRÉO COMPACTE AVEC TÉLÉCOMMANDE

Incluant: radio MA/MF
numérique,
magnétocassette
double, lecteur de
disque compact,
haut-parleurs et
"SUPER BASS"



348\$



Comment choisir une bonne chaîne stéréophonique?

Il est possible, voire même relativement facile, de se munir d'une bonne chaîne stéréophonique pour moins de 2000\$.

Pour commencer, il convient d'abord de déterminer ses besoins et de prévoir un budget pour les satisfaire. Ce budget tiendra compte des trois composantes de base d'une chaîne stéréophonique, soit la source (platine tourne-disques, magnétophone ou lecteur de disques compacts), un amplificateur et une paire d'enceintes acoustiques. Rien de plus!

Le choix des composantes doit se faire graduellement. De plus, il est recommandable, pour ce faire, de commencer par la source. Le choix de la source sera un facteur déterminant dans le choix d'un amplificateur et ce dernier déterminera, à son tour, le choix des enceintes.

C'est pourquoi qu'il n'est pas exagéré de consacrer entre le tiers et la moitié de son budget à l'achat de la source. La somme résiduelle pourra être employée également pour l'amplificateur et les enceintes.

Tous les appareils stéréophoniques ne sont pas nécessairement compatibles sur le plan de la sonorité. Certains lecteurs de disques compacts, par exemple, ont une sonorité si claire qu'un amplificateur destiné au marché de masse les rend insupportables.

Pour toutes ces raisons, le choix d'une source de qualité, dont le prix respecte le budget prévu pour l'ensemble de la chaîne, est primordial. D'autres sources pourront toujours s'ajouter une fois que la chaîne sera constituée. Elles n'en seront d'ailleurs que plus faciles à choisir sur le plan de la sonorité, puisque ce sont elles qui devront s'intégrer à une chaîne déjà montée.

L'étape suivante, le choix d'un amplificateur, obéit à deux priorités: la puissance effective et le type d'appareil.

Il existe trois sortes d'appareils: les amplifis de puissance, qui doivent absolument être reliés à un préamplificateur, les amplis intégrés, qui combinent les fonctions d'amplification et de préamplification, et les récepteurs dotés en plus d'un syntonisateur.

Les amplificateurs de puissance sont généralement beaucoup plus généreux, au plan de la musicalité, que les amplificateurs intégrés. En revanche, ces derniers coûtent beaucoup moins chers et possèdent des réserves de puissance que n'ont pas, en général, les récepteurs.

Un audiophile au budget restreint aurait avantage à considérer en priorité l'achat d'un amplificateur intégré. En soit, les récepteurs ne constituent pas un mauvais achat, mais il est fréquent que ce type d'appareil soit plutôt avare de puissance effective.

Lorsqu'on parle de puissance pour un amplificateur, il ne suffit pas de lire les indications de la fiche technique. Les 100 watts d'un appareil vendu dans un magasin à rayons ne signifient pas grand chose comparativement au 30 watts d'un amplificateur à lampes de 4000\$.

La véritable puissance d'un amplificateur se mesure lorsque ce dernier est fortement sollicité par une soudaine pointe musicale. L'auditeur peut avoir l'impression que le son se comprime et que l'amplificateur «force» un peu la dose nécessaire.

Cette compression est facilement audible et tout amateur de musique sérieux doit éviter de tels appareils dont la principale qualité est de déplacer beaucoup d'air... sans moduler beaucoup de musique.

Reste le choix des enceintes! Aucune règle précise ne saurait résumer la marche à suivre avant d'arrêter son choix sur un modèle particulier, sinon celle de la compatibilité sonore avec l'amplificateur.

copie Xpress

Le plus grand détaillant indépendant et centre de service autorisé **PACKARD BELL** de l'est du Canada

VOUS OFFRE UN ORDINATEUR:

PACKARD BELL 486SX-20

Un système informatique à la fine pointe de la technologie INTEL*

* Répond efficacement aux rehaussements technologiques d'INTEL visant à accélérer le micro-traitement.

INCLUANT:

- Mémoire vive de 2 méga-octets
- Lecteurs 3.5 et 5.25 haute densité
- Disque rigide de 107 méga-octets
- Carte vidéo Super VGA 512K, extension possible jusqu'à 1 méga-octet
- Souris avec tapis
- Dos 5.0 français
- Moniteur couleur PACKARD BELL, Super VGA, 0.28 mm, non-entrelacé et à basse radiation (développe beaucoup moins de fréquences magnétiques)

1689.00

Pourquoi acheter **PACKARD BELL** ?

- Fabricant numéro 1 de moniteurs dans le monde
- 3 ième plus grand distributeur d'ordinateurs personnels
- Support téléphonique

Pourquoi acheter copie Xpress ?

- Compagnie établie depuis 15 ans dans la région
- Équipe professionnelle
- Service et qualité imbattable

Son, image et informatique

Responsable des cahiers spéciaux: **Ginette Panneton**
 Mise en page: **Jean-Pierre Beaumier**
 Page couverture: **Rosaire Blais**
 Recherche publicitaire: **Monique Fortin**
 Photos: **Archives Le Nouvelliste**

AVENTURE

Boutique

Le Club **AVENTURE** ELECTRONIQUE
Carte de membre
LES POINTS CORRESPONDENT AU PRIX DE L'APPAREIL SANS LES TAXES

Accumulez vos points et profitez d'escomptes substantiels.

NOUS GARANTISSONS LES MEILLEURS PRIX*

* DURANT LES 30 JOURS SUIVANT L'ACHAT AUX MEMES CONDITIONS, CHEZ UN MARCHAND AUTORISÉ DANS LA RÉGION DE TROIS-RIVIÈRES

RABAIS DE 70\$ **POINT 549** **FISHER**

RÉCEPTEUR A/V
• 120 watts total
• Correcteur graphique à 5 bandes
• Entrées: phono, CD, Aux et 2 lecteurs cassette
LECTEUR LASER
• Lecture aléatoire
• Disques 8cm et 12cm
Rég.: 619.00

ENSEMBLE AUDIO avec TÉLÉCOMMANDE

EN PRIME UN JEU DE 4 CD **PAIEMENT • DÉPÔT • INTÉRÊT** **AVANT MAI 93** **549\$**

une boîte de 4 CDs par achat, au choix. Qté. Limitée

AUCUN PAIEMENT • DÉPÔT • INTÉRÊT AVANT MAI 93

* Sur articles présélectionnés des marques suivantes: **SANYO, FISHER, KENWOOD ET PLUSIEURS AUTRES.**

FISHER **POINT 149**

• Am/Fm stéréo
• Correcteur 3 bandes
• Haut-Parleurs 3 voies
Rég.: 169.00

RABAIS DE 20\$

PORTATIVE avec DOUBLE CASSETTES **149\$**

RABAIS DE 10\$ **SANYO** **POINT 89**

TÉLÉPHONE SANS FIL

CLT3100 **89⁹⁹** Rég.: 99.99

CAMESCOPE 8mm TÉLÉCOMMANDE ZOOM 8x/1 LUX **SANYO**

• 6 modes privilégiés d'enregistrement
• Verrouillage automatique
• Mise au point
• Réglage du diaphragme
• Équilibrage des blancs

POINT 749

RABAIS DE 50\$

MALLETTE & CASSETTE GRATUITES Valeur de 40\$

749\$ Rég.: 799.00

PAIEMENT • DÉPÔT • INTÉRÊT AVANT MAI 93

RABAIS DE 40\$ **NIKKO** **POINT 59**

• Arrêt automatique lorsque le téléphone est décroché
• Économiseur d'interurbains

59⁹⁹ Rég.: 99.99

RÉPONDEUR avec ACCÈS À DISTANCE

SUPER NINTENDO **POINT 89**

89⁹⁹

RABAIS DE 50\$ **MAGNÉSCOPE AFFICHAGE À L'ÉCRAN et TÉLÉCOMMANDE** **MTC** **POINT 199**

199\$

FABRIQUÉ AU JAPON **QTE LTEE**

• Circuits HQ
• 181 canaux
• Programmable
• Format compact

Rég.: 249.00

Livraison en sus

NIKKO **POINT 499**

• Affichage à l'écran: Volume, canal, minuterie et ajustements
• Minuterie programmable
• Entrées audio/video
• Affichage à l'écran
• 181 canaux

499\$

RABAIS DE 150\$

28" STÉRÉO

499\$

TÉLÉCOMMANDE Rég.: 649.00

TROIS-RIVIÈRES
4375, boul. des Forges **378-3807**
CENTRE LES RIVIÈRES

SHAWINIGAN
1, place De La Mauricie **539-1171**
PLAZA DE LA MAURICIE

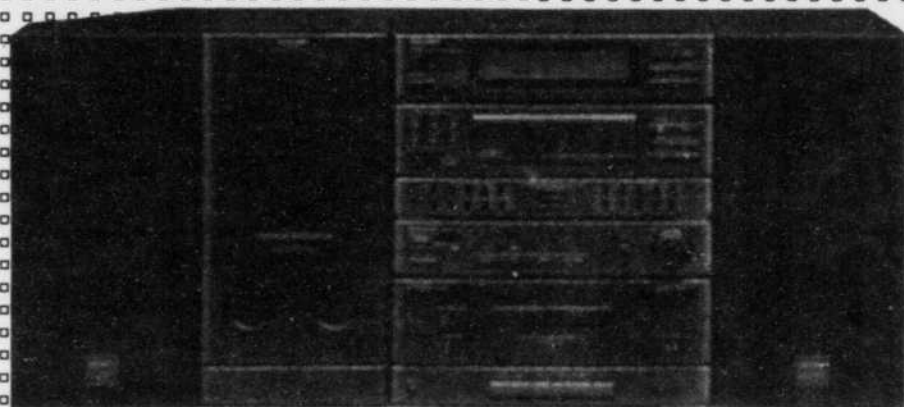
LIQUIDATION TOTA

LIQUIDATION TOTALE DE TO

**ÉCONOMISEZ
JUSQU'À 40%**

**OBTENEZ ÉGALEMENT
6 MOIS SANS INTÉRÊT
POUR TOUT ACHAT
DE 500\$ ET PLUS**

SHARP
DES PRODUITS SHARP
INCOMPARABLES



CHAÎNE

- CH
- co
- Ha
- gra
- Té
- inf
- fo

SHARP



**FOURS
MICRO-ONDES**

"Instant Action
Carousel II"

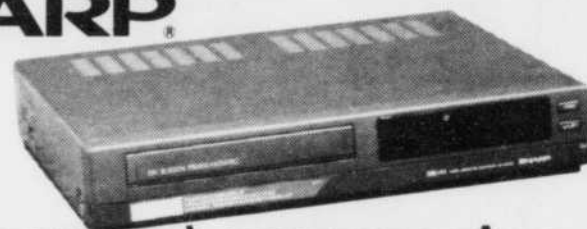
- 8 touches "Instant Action"
- Fonction "Express Defrost"
- Mise en marche automatique

- Fonction "Minute Plus"
- 10 niveaux de puissance variables
- Capacité de 0,6 pi³, puissance de 600 watts

169\$

À COMPTER DE

SHARP

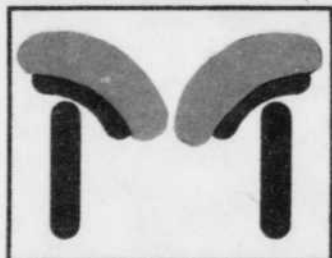


MAGNÉTOSCOPE À CASSETTE 2 TÊTES

Comprenant dispositif HQ, double filtre en peigne et affichage à l'écran

- Télécommande programmable à l'écran (6 émissions/14 jours)
- Dispositif HQ et double filtre en peigne pour une meilleure image
- Syntoniseur au quartz à capacité de 155 canaux (99 sur le câble)
- Écran bleu réducteur de parasites pendant la lecture d'une portion de bande vierge
- Fonctions de lecture automatique pour prendre plaisir aux cassettes préenregistrées

249\$



**MULTI
MEUBLES**

MARCHÉ DU MEUBLES

313, LORANGER (coin St-Maurice, près du sanctuaire) CAP-DE-LA-MADELEINE

PRESENTATION 1992

TOUS LES MODELES 1992 EN INVENTAIRE

SHARP

**TÉLÉVISEUR
STEREO 26 po**

549\$

CHAÎNE STÉRÉO PERSONNELLE À DISQUES COMPACTS

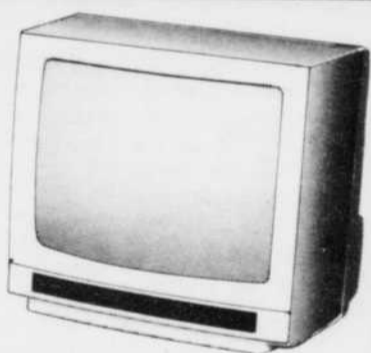
- Changeur de 6 disques compacts
- Haut-parleurs de super graves distinct
- Télécommande à infrarouge à 40 fonctions

469\$

SHARP

**TÉLÉCOULEUR
STÉRÉO 14 PO
TÉLÉCOMMANDE À ACCÈS
ALÉATOIRE**

- Télécommande à accès aléatoire (commandes vidéo comprises)
- Syntoniseur au quartz à capacité de 181 canaux (125 sur le câble)
- Affichage à l'écran (commandes de canal, de compteur et d'image)
- Recherche automatique des fréquences en mémoire
- Tube image Linytron™ Plus teinté à contraste élevé
- Extérieur blanc



249\$

SHARP

**TÉLÉCOULEUR
STÉRÉO 20 PO
AVEC TÉLÉCOMMANDE À
ACCÈS ALÉATOIRE**

- Télécommande à accès aléatoire (commandes vidéo comprises)
- Syntoniseur au quartz à capacité de 181 canaux (125 sur le câble)
- Affichage à l'écran (commandes de canal, de compteur et d'image)
- Recherche automatique des fréquences en mémoire
- Tube image Linytron™ Plus teinté à contraste élevé



319\$

SHARP

**TÉLÉCOULEUR
STÉRÉO 29 PO
AVEC HAUT-PARLEURS
MONTÉS À L'AVANT**

- Filtre en peigne pour une meilleure image (résolution horizontale de 650 lignes)
- Télécommande à accès aléatoire (commandes vidéo non comprises)
- Prises audio/vidéo pour une meilleure reproduction vidéo
- Terminaux de sortie audio variable pour connexion à votre chaîne stéréo
- Haut-parleurs stéréo montés à l'avant



629\$

MEUBLE

DELEINE 373-9001



- Plan de financement
- Plan mise de côté
- Livraison



L'avenir du télécopieur

Petit fax, gros fax, fax à impression laser, fax muni d'un répondeur, tous ces télécopieurs, ou bélinographes, inondent la petite et moyenne entreprise depuis environ cinq ans. Et l'évolution du marché nous fait croire qu'ils prendront d'assaut le marché résidentiel au tournant de l'an 2000.

Le fax a pris une place tellement importante que de ne pas en avoir devient presque gênant pour une entreprise. Le fax est devenu un instrument si indispensable et si populaire qu'il ajoute au prestige de l'entreprise.

Bien sûr, ce sont les besoins des utilisateurs qui orientent la production des manufacturiers. Et ceux-ci se font tirer l'oreille sur trois points: la vitesse de retransmission, la qualité de l'impression et... la sobriété du panneau de commande.

Le message des clients est clair: améliorer les capacités du télécopieur tout en réduisant la complexité des touches de composition et autres commandes. Les gens d'affaires détestent se creuser la tête avec ces trucs électroniques.

TOUT EN COULEURS

La prochaine génération des télécopieurs sera un véritable cadeau du ciel pour ceux qui vivent d'un art graphique: on parle de plus en plus d'impression en couleurs. Il semble que rien de définitif n'ait été produit jusqu'à présent, mais on nous le promet pour la fin des années 90. Une innovation incroyable pour les imprimeurs, photographes, illustrateurs, designers, etc.

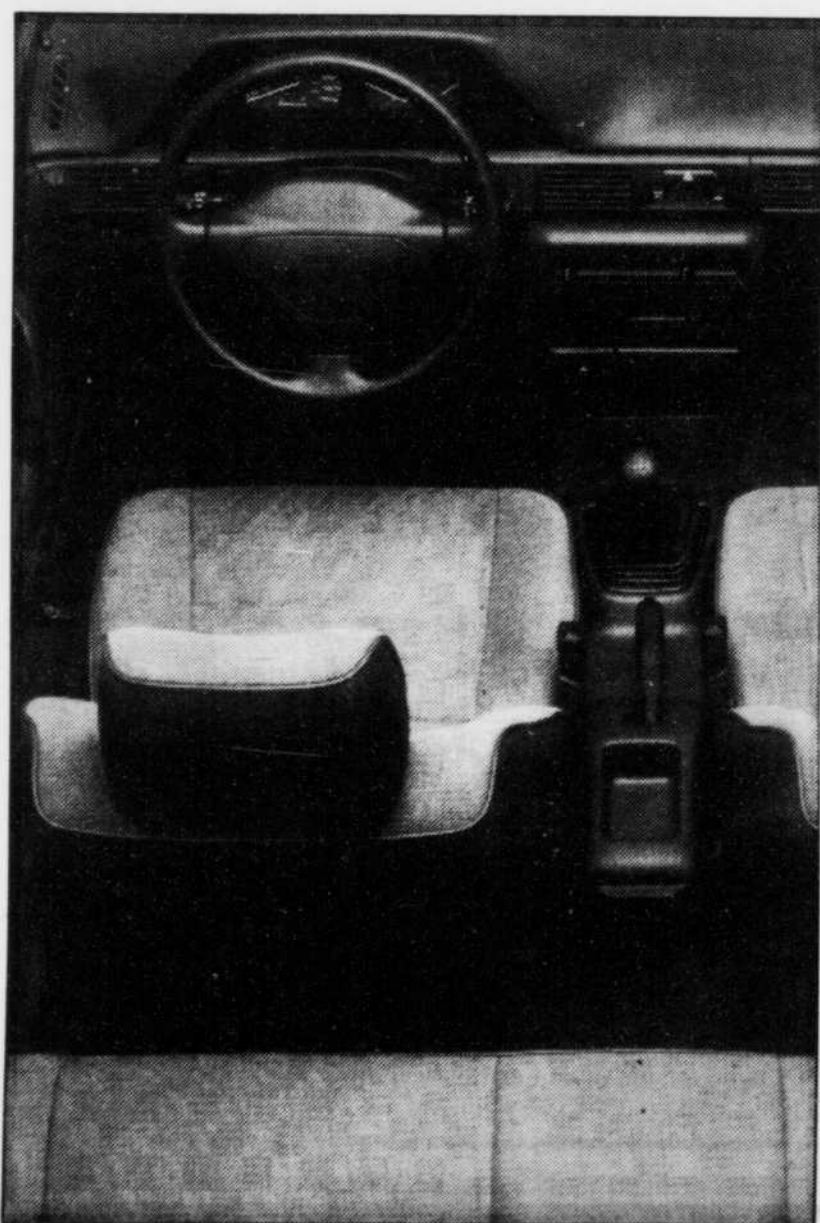
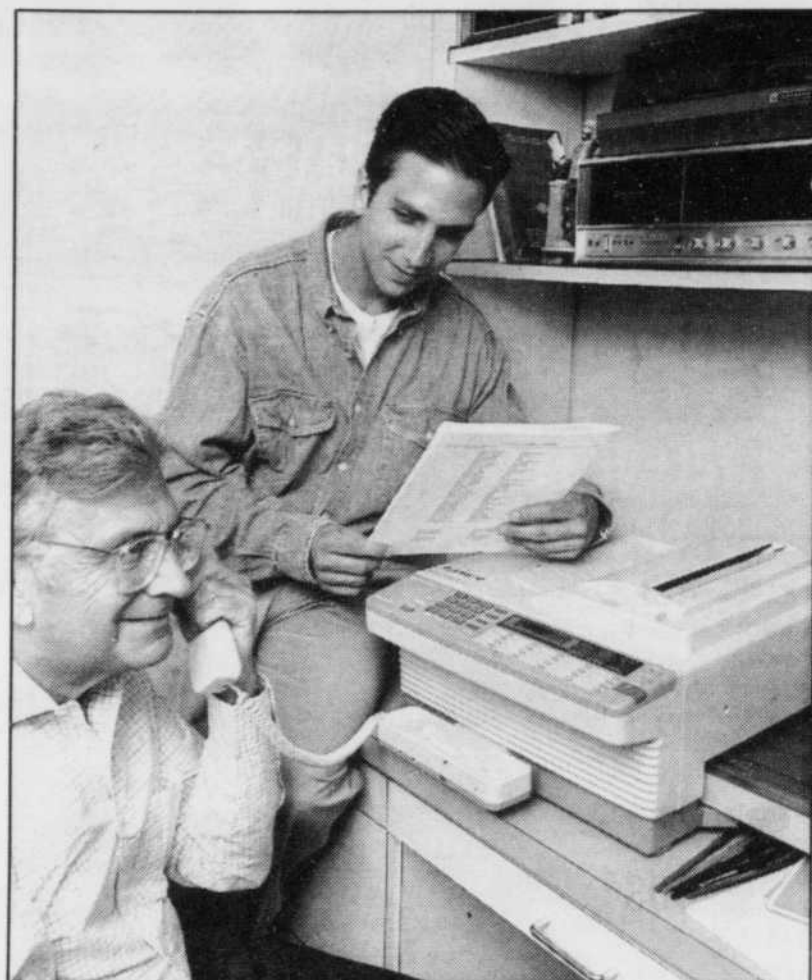
Le fax à impression laser, disponible sur le marché depuis trois ans, fait le bonheur de la grosse entreprise. Il deviendra accessible aux PME dès qu'une croissance de la demande entraînera une baisse du prix actuellement de 6000\$. Il offre l'avantage d'utiliser du papier ordinaire, ce qui permet de prolonger la conservation des documents.

L'imprimante à laser de haute précision augmente la clarté de l'image, ce qui s'avère avantageux dans le cas d'une photo. Aussi, il est possible d'écrire sur la feuille reproduite, que ce soit avec un stylo, un crayon ou un marqueur au feutre.

MARCHÉ RÉSIDENTIEL

Dans l'avenir, on dit que la majorité des foyers auront leur propre télécopieur. Cette prédiction se justifie dans la mesure où le télécopieur va inciter les gens à travailler à la maison. Chez plusieurs vendeurs, on veut exploiter les marchés des «repeats», c'est-à-dire acheter les télécopieurs usagés des entreprises pour les revendre, s'ils sont en bon état, aux particuliers désireux s'en procurer un.

Autre innovation: on estime que la vitesse d'envoi du télécopieur passera éventuellement de 17 à 9 secondes par copie. Des économies substantielles en frais d'interurbain en perspective. Surtout pour les entreprises oeuvrant dans les secteurs de l'importation et de l'exportation.



La haute-fidélité sur quatre roues

De nos jours, un des loisirs les plus populaires auprès des Québécois est la haute-fidélité. Par haute-fidélité, il faut entendre une production musicale exacte et bien équilibrée et ne pas confondre avec les fortes doses de décibels qui font vibrer les vitres et égourdissent les tympans.

Donc, si vous faites partie de ces férus de la pureté musicale, vous tenez peut-être à améliorer la qualité de la production sonore à l'intérieur de votre automobile.

Bien entendu, si vous êtes de ceux qui se contentent d'écouter les nouvelles du matin en vous rendant au travail et les bulletins de la circulation sur le chemin du retour, cette recherche audio se limite à la radio installée d'office dans votre tableau de bord.

Cependant, si vous êtes un passionné de la stéréophonie et de la qualité sonore, vous avez probablement intérêt à visiter une boutique spécialisée et envisager l'acquisition d'un système plus élaboré.

Cette décision signifie que vous allez vous «débarasser» de la radio installée dans votre auto à son achat. La solution la plus avantageuse est de conserver cette radio pour la replacer dans la voiture lors de la vente. Cela vous permettra de conserver votre système de qualité pour votre prochaine acquisition.

Quant aux avantages à acheter un système autre que celui fourni par le manufacturier, ils sont nombreux.

On note le grand choix de modèles et de marques, une qualité sonore supérieure, la possibilité d'opter pour des hauts-parleurs plus sophistiqués et de les installer dans des endroits plus avantageux.

Enfin, il est important de noter que les radios

de qualité possèdent un mécanisme d'entraînement du lecteur de cassette beaucoup plus robuste. Ce détail prend de l'importance pour les fanatiques de la musique sur cassette.

La prolifération des lecteurs de disques compacts a permis de relever la qualité musicale dans la voiture. Mieux encore, on peut placer les disques compacts dans une cartouche placée à l'arrière. Des heures d'écoute musicale vous attendent sans que vous ayez à effectuer le moindre changement de disque. D'autant plus que les disques compacts se manipulent mal en conduisant et le système à cartouche est un atout côté sécurité.

Toutefois, même si vous dépensez une petite fortune pour un système haute-fidélité dans votre voiture, il n'est pas certain que la réception des bandes AM sera des plus extraordinaires.

En effet, aussi curieux que cela puisse paraître, plusieurs radios d'auto de très bonne qualité offrent une réception moyenne sur les bandes AM. Cela ne signifie pas que vous vous êtes fait avoir. Pas du tout! Depuis quelques années, les manufacturiers de radio privilégient fortement la réception FM sur leurs produits puisque la majorité des audiophiles n'écourent pratiquement que les stations FM en raison de la diffusion en stéréophonie.

On ne saurait trop insister sur le fait de transiger avec une boutique spécialisée qui saura vous offrir une foule de modèles et de marques vous permettant de choisir un modèle dont les performances et le prix vous conviennent.

De plus, ces spécialistes doivent être en mesure d'effectuer une installation impeccable et de vous garantir leur travail.

INFORMATIQUE

PC plus

VENTE 1er ANNIVERSAIRE DE LA SUCCURSALE DE TROIS-RIVIÈRES

LES SPÉCIALISTES DE L'INFORMATIQUE

GRANDE VENTE À PETITS PRIX

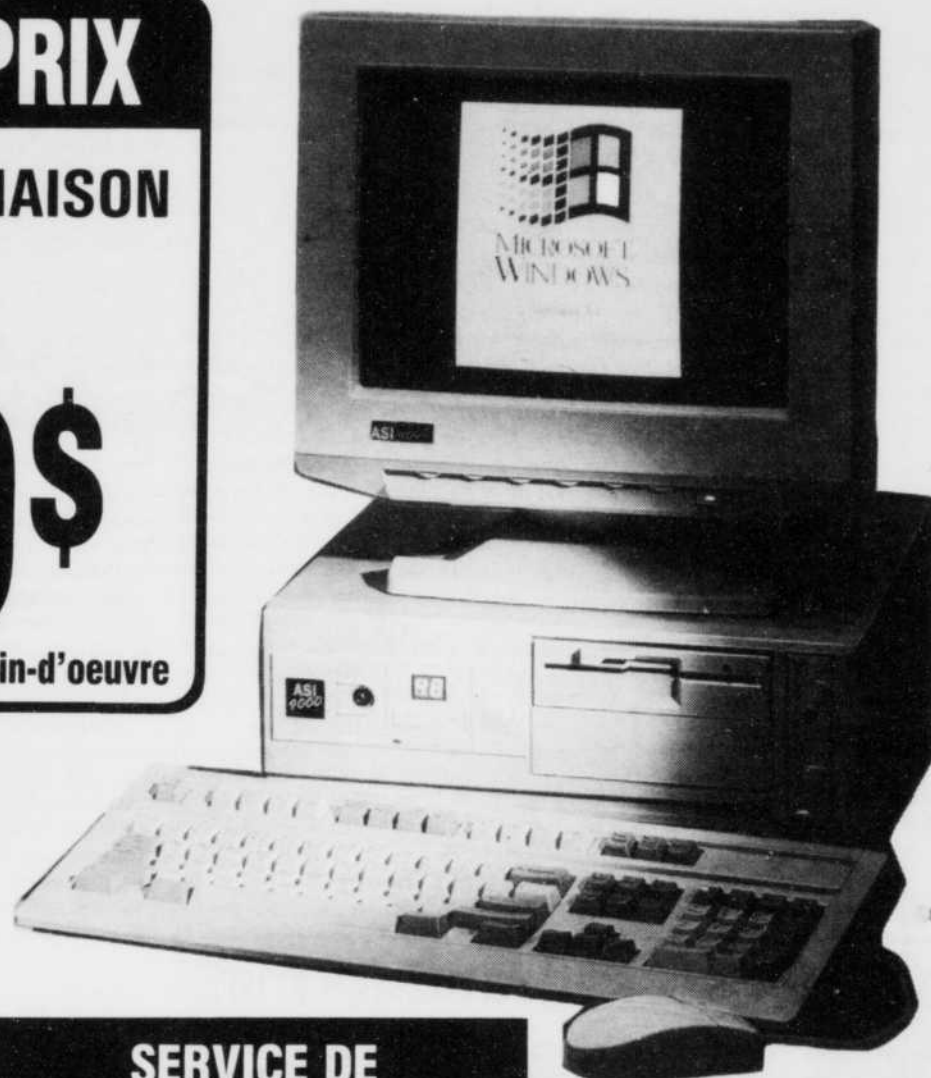
SYSTÈME COMPLET IDÉAL POUR LA MAISON

- ASI 386 SX 25 MHz
- Disque rigide 62 M.B.
- Écran VGA couleur
- DOS 5.0 français

PRIX

1399\$

Garantis 2 ans sur pièces et 5 ans sur main-d'oeuvre



GRANDE VENTE DE PERFORMANCE

- ASI 486 DX2 50 MHz
- 4 meg de mémoire vive
- Disque rigide 210 M.B.
- 2 lecteurs haute densité
- Moniteur super VGA couleur
- Carte vidéo Winjet (très rapide)
- DOS 5.0 français
- Windows 3.1 français

PRIX

2695\$

MANETTE DE JEUX	3995\$
CARTE VIDÉO WINJET	299\$
DISQUE RIGIDE 62 M.B.	259\$
WINDOWS 3.1 FRANÇAIS	7995\$

Aussi quelques démonstrateurs.

SERVICE DE REPARATION

UNE ÉQUIPE DE TECHNICIENS DIPLÔMÉS

SERVICE EN ATELIER OU SUR PLACE

RÉPARATION DE TOUTES LES MARQUES DE MICRO ET MINI ORDINATEURS

Contrat de service disponible

PRIX TRÈS COMPÉTITIFS

ASI 9000

Fabriqué au Canada

Approuvé CSA (LR 88608)

Conception des systèmes et cartes mères faits au Canada.

Appels sans frais pour support technique.

Support offert à travers le Canada par un réseau de détaillants.

Certifié Microsoft Windows 3.1.

INFORMATIQUE

PC plus

1350, Royale (place Royale), Trois-Rivières Tél.: 691-3576

1200, Saint-Jean-Baptiste
Québec, tél.: 418-871-1622

Une tendance pour les caméras vidéo

Toujours plus petites et plus légères

Aussi longtemps qu'il y aura des parents fiers de leur progéniture, les caméras vidéo continueront d'avoir du succès sur le marché de l'électronique. «Plus petit et plus léger». Voilà les termes qui dominent la publicité des derniers modèles, parmi lesquels se retrouvent aussi quelques nouveautés.

Pour les non initiés, précisons que les caméras vidéo sont disponibles en trois formats: le VHS ordinaire, le VHS compact et le huit millimètres (le format Beta de Sony continue sa disparition du marché). Il est surtout question ici de format cassette —chacune étant toujours plus petite que la précédente.

Faisons donc une petite incursion dans le monde des caméras vidéo...

Canon, dont la réputation n'est plus à faire dans le domaine des caméras et des télécopieurs, est aussi dans la course concernant les récentes caméras vidéo. Sa dernière découverte: le Canovision 8E06, modèle 8 mm qui pèse moins d'un kilogramme.

On trouve sur cette caméra vidéo le Flexigrip à 180 degrés de Canon, qui permet une plus grande souplesse de tournage en intégrant la poignée et le viseur dans un seul module rotatif.

Mieux connu pour ses composantes audio et stéréo, Fisher

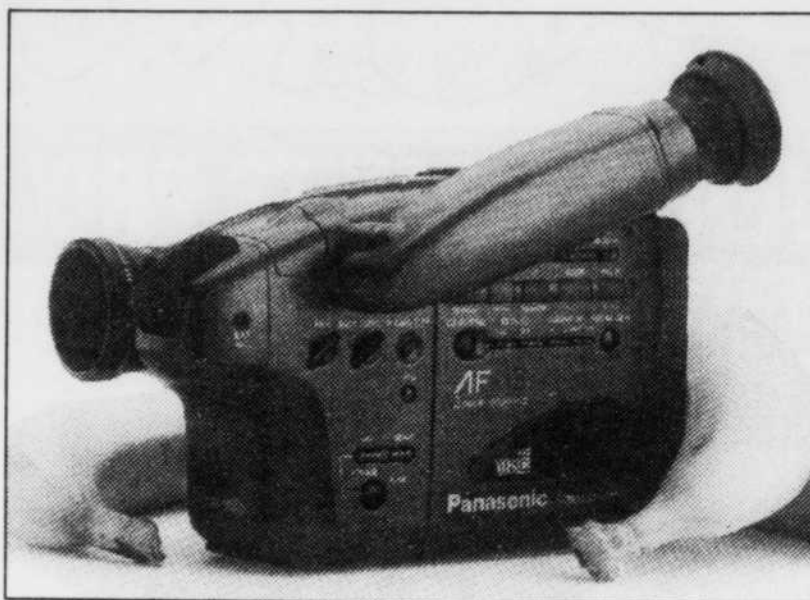
a lancé récemment ce qui constitue certainement l'une des caméras les plus inusitées actuellement sur le marché. Le FVC-880 est le premier modèle 8 mm à disposition horizontale.

Cet appareil, qui pèse environ 750 grammes, ressemble à des jumelles et peut être tenu de la même façon avec les deux mains. Chez Fisher, on souligne que cela permet d'éviter le brouillage et permet d'accéder plus facilement aux commandes.

Un appareil au nom bizarre, le Fuzzy Logic, permet de faire la mise au point à partir de l'objet dominant, de corriger automatiquement l'ouverture, la mise au point et l'éclairage, du moment que le sujet dominant est celui que vous voulez filmer.

Dans le marché de la caméra vidéo ultra-compacte, Hitachi offre un modèle VHS-C intitulé «The thin man», qui peut s'insérer dans une petite malette. Le VM-C1A se déplie, en quelque sorte, et la poignée abrite des commandes au doigt qui activent automatiquement la caméra. Poids: un kilogramme.

Le plus récent modèle de JVC serait, dit-on, le modèle le plus petit et le plus léger du monde. Il tient dans la paume de la main et n'est plus gros qu'une carte à jouer; il pèse moins de 750 grammes.



Ce modèle GR-AX7U est assez petit pour être inséré dans la poche d'un veston, sans sacrifier pour autant les caractéristiques sophistiquées des appareils du genre, dont les objectifs 6 à 1, un obturateur à grande vitesse et une superposition digitale.

Panasonic propose pour sa part un modèle VHS-C, le Palmcorder, qui tient dans la main. Ce modèle PV-40 offre un ensemble complet de caractéristiques telles que la stabilisation de l'image, le téléobjectif 8 à 1, la capacité de montage intégrée et

bien d'autres avantages.

Tout cela tient dans un appareil qui a à peu près les dimensions d'une caméra 35 mm et pèse environ 750 grammes.

RCA offre un assortiment étourdissant de 18 caméras vidéo dans les trois formats. Quatre nouveaux modèles 8 mm sont les premiers à posséder ces dimensions alors que 11 modèles ont le format VHS traditionnel, qui est encore le plus populaire.

Le plus petit et le plus léger des modèles RCA est le 8 mm

Pro 850, avec titre et capacité de montage intégrés, informations données à l'écran et doublage audio-vidéo. Le Telemacro à mise au point automatique permet d'obtenir des gros plans très précis. Poids: environ 750 grammes.

Apportant sa propre contribution au marché des petits appareils, Sony lance la 8 mm CCD-TR4 qui pèse un peu moins de 750 grammes et possède à peu près les dimensions de deux livres de poche placés côte à côte.

L'appareil comprend toutes les caractéristiques habituelles, plus un nouveau dispositif pour l'enregistrement à démarrage rapide, ce qui permet de réduire le temps requis pour que la cassette tourne lorsque le bouton d'enregistrement est poussé.

Cette caractéristique aidera les amateurs aux réflexes rapides à saisir certaines scènes imprévisibles qu'ils pourront ensuite présenter à l'émission «Drôle de vidéo». Ou tout simplement à leur rendre la tâche plus facile pour filmer leurs enfants lors des promenades familiales du dimanche.

Et, dans le fond, pour ce genre d'activité, n'importe quelle nouvelle caméra fera facilement l'affaire... il s'agit avant tout de préserver des merveilleux souvenirs!

Les téléviseurs grand format

Des appareils de plus en plus populaires



Dans le domaine de l'électronique, les gens de l'industrie remarquent plusieurs tendances. Ainsi, les grandes compagnies ont dernièrement constaté que de plus en plus de consommateurs préfèrent les téléviseurs de grande dimension.

En effet, les ventes de téléviseurs à projection, dont les écrans mesurent de 42 à 60 pouces, ont augmenté de 55% au Canada.

Avec la popularité croissante du son à effet enveloppant (sur-round sound), les gens veulent recréer dans leur salon l'atmosphère du cinéma. En fait, ce n'est pas l'écran qui procure l'effet d'une salle de cinéma, c'est le son!

Par contre, la qualité et l'éclat de l'image des téléviseurs à projection sont de beaucoup supérieurs à ce qu'ils étaient auparavant. Et on ne perd pas autant de détails si on est assis à un certain an-

gle.

Avant, tous les téléviseurs qui mesuraient plus de 27 pouces coûtaient chers puisque leur production était limitée. Maintenant, les écrans de 35 pouces sont chose courante. Et les prix sont la moitié de ce qu'ils étaient il y a deux ans.

Chez JVC, qui ne fabrique pas de télévision à projection, le téléviseur de 27 pouces sont les plus populaires. Mais le segment du marché qui augmente le plus rapidement est celui des téléviseurs de 35 pouces (37 pouces).

Chez Kébecson, à Montréal, ce sont les téléviseurs de 28 pouces qui sont les plus vendus. Par ailleurs, les téléviseurs de 32 pouces se vendent plus régulièrement qu'avant.

DES TÉLÉVISEURS DE 28 À 37 POUCES

Selon Grant Baldwin, pré-

sident du Vidéo Centre, à Montréal, les ventes de téléviseurs de 14 à 20 pouces, autrefois très populaires, ont beaucoup diminué. Les téléviseurs de 28, 33 et 37 pouces sont en train de les remplacer. Dans plusieurs boutiques, les plus petits téléviseurs sont des 28 pouces.

De plus, la vente de téléviseurs de 33 pouces est constamment à la hausse. Mais il faut dire que le prix de ces «télévisions», qui était avant de 2500\$, est maintenant de 1700\$, ce qui représente une différence de tout près 1000\$.

Et il y a encore plus grand! Le désir d'installer à la maison un système de divertissement qui recrée l'ambiance d'une salle de cinéma est de plus en plus une tendance significative. Devant un écran géant, un son faisant hisser les cheveux sur la tête... les idées de grandeur n'ont pas de limite!

De la musique dans toutes les pièces

Aujourd'hui, la création d'environnements sonores dans la maison est une tendance importante. Les gens peuvent maintenant mettre de la musique dans toutes les pièces, à partir d'une seule chaîne stéréo principale.

Installer un système multi-pièces coûte quelques milliers de dollars. Tout dépendant, notamment, du nombre de pièces dans lesquels des yeux magiques seront installés.

De plus en plus de gens s'intéressent au système multi-pièces. Auparavant, nous étions habitués à avoir une chaîne stéréo dans une seule pièce, soit le salon ou dans la chambre à coucher, ce qui limitait notre temps d'écoute. Maintenant, on peut entrer les bras chargés de sacs d'épicerie, presser un bouton avec notre coude, et automatiquement, on entendra la dernière pièce de musique que l'on écoutait avant de partir, au même volume.

L'installation d'un tel système dans le salon et dans la salle à dîner a depuis le début été populaire. Mais depuis quelque temps, la cuisine et la salle de bains sont aussi considérées. Il existe même des hauts-parleurs qui ont la forme de roche et qui sont dissimulés dans la cour.

L'utilisation du système est très simple. On n'a qu'à presser sur les boutons du panneau de contrôle pour régler le volume, ou décider quelle source on veut écouter (lecteur de disques laser, radio, télévision). On peut également utiliser une télécommande.

Bang & Olufsen est la première compagnie à avoir lancé un tel système. Mais depuis, plusieurs autres se sont lancées dans la course. L'introduction à Chicago du nouveau Sony DST (Digital Signal Transfer), devrait par ailleurs transformer le domaine. Avec celui-ci, on pourra écouter trois sources différentes en même temps, dans différentes pièces.

Le prix des systèmes multi-pièces, tout comme celui des téléviseurs, a baissé. Évidemment, il varie mais il se situe entre 300\$-400\$ et 2000\$ par pièce... selon le modèle choisi.

Le téléphone cellulaire Une popularité qui ne se dément pas!

En peu de temps, le téléphone cellulaire est devenu presque essentiel dans le monde des communications. Par tout le Canada, les gens d'affaires, en particulier ceux qui sont constamment en voyage, considèrent cet appareil comme un instrument de travail indispensable.

Mais la possibilité de faire des appels à son gré dans le confort de sa voiture n'est pas donnée. La facture mensuelle atteint une moyenne de 300\$, ce qui est courant chez les gens d'affaires. Par contre, cet outil ne représente pas un handicap financier pour un vendeur, par exemple, pour qui une seule vente justifie amplement la dépense.

Même des pêcheurs des Maritimes, à 80 kilomètres en mer, l'utilisent pour discuter du prix de leurs prises avec les acheteurs du port. Les entrepreneurs, les médecins et les contractants sont ses principaux utilisateurs.

Mais qu'en est-il de Monsieur tout-le-monde qui peut en agréablement sa voiture pour aussi peu que 399\$? Un coup de carte de crédit, clic-clic et il est à lui! Mais a-t-il les moyens de s'en servir à 50 cents de la minute par appel local diurne? Probablement pas! Ce tarif est plus élevé qu'un tarif d'appel interurbain.

En fait, le téléphone cellulaire est d'abord un instrument de travail pour le monde des affaires. Il n'est pas fait pour le grand public, sauf évidemment si une personne a des revenus d'envergure.

Comme dans le cas du téléphone ordinaire, des tarifs réduits sont offerts aux abonnés qui l'utilisent le soir ou durant la fin de semaine. Certaines com-



pagnies proposent aussi à l'utilisateur ordinaire des services à prix réduit pour les cas d'urgence. 10\$ par mois lui permettront de contacter des services comme 911, mais les autres appels lui seront facturés à 95 cents la minute!

UNE TRANSFORMATION

Libéré de l'automobile, le téléphone cellulaire a rapetissé, est devenu plus versatile et moins coûteux... et cela le temps de le dire! On estime à 32% l'augmentation du nombre de téléphones portatifs vendus... et ça ne fait que grimper!

Depuis son introduction sur le marché le 1er juillet 1985, le prix des appareils a chuté. Le Micro-Tac de Motorola Canada Ltd, un portatif vendu 5000\$ il y a deux ans, se détaille maintenant à 1300\$. Radio-Shack vend ses propres appareils portatifs à piles pour 980\$. Les téléphones pour automobiles se

vendent 10 fois moins chers qu'il y a dix ans.

Selon les experts, la situation pourrait faire passer le nombre des 580 000 utilisateurs actuels à un million en 1993, et à trois millions à la fin du siècle.

Le téléphone cellulaire est en fait une radio. Des préposés répartissent leur territoire géographique en segments, auxquels on affecte un équipement permettant la transmission des appels sur une portion de la bande radio. Au fur et à mesure que les utilisateurs se déplacent d'un segment à l'autre, leur appel est déferé à un autre segment. La portée d'un segment varie d'un kilomètre, en milieu urbain, à 40 kilomètres à la campagne.

Les segments transmettent les appels par radio à un communicateur téléphonique mo-

bile relié au réseau téléphonique par câble, fibre optique ou micro-ondes, ce qui permet à l'utilisateur de communiquer avec le propriétaire d'un appareil conventionnel ou de faire des interurbains.

TROIS MODÈLES

Il existe trois genres de téléphones cellulaires. Les téléphones installés dans les automobiles (55% du total vendu), conviennent le mieux à ceux qui passent beaucoup de temps dans leur véhicule. Pour pallier l'handicap de sa limitation au véhicule, on installe généralement un transmetteur-récepteur sous le siège.

Certains modèles s'utilisent sans les mains et incorporent l'émission sonore à la chaîne stéréo. D'autres sont mis en opération sous l'impulsion vocale lors de commandements simples tels «Raccroche» ou «Appelle Mimi».

Le téléphone portable convient à quiconque doit l'utiliser ailleurs que dans sa voiture, mais il présente un handicap de poids (2,3 kilos) et de dimensions parce qu'il est relié à une pile et à un transmetteur-récepteur. Ce modèle se branche dans l'allume-cigarette de l'auto ou jouit d'une autonomie d'une heure sur piles.

Les modèles réduits portatifs sont de plus en plus populaires. Semblables à des walkies-talkies, ils sont composés d'un transmetteur-récepteur, d'une antenne et d'une pile, le tout pesant aussi peu que 295 grammes. Ils sont toutefois moins puissants.

MICRO

486DX-33 DD 210MO,
SUPER VGA COULEURS

1,890\$

À CE PRIX LÀ ?
MÊME LE PÈRE NÖEL
N'EN REVIENT PAS !

CENTRE COMMERCIAL DE NORMANVILLE
770 Des Récollets, 2 e étage, T-Riv. TÉL. 379-9087

RGM

ÉLECTRONIQUE ENR.

Joyeux Noël, Bonne Année

SERVICE DE RÉPARATION

MARQUES:

ARTICLES:

- * TÉLÉVISEUR
- * MAGNÉSCOPE
- * AUDIO
- * CHAÎNE STÉRÉO
- * RADIO AUTO
- * CÂBLOSÉLECTEUR
- * TÉLÉPHONE
- * MICRO-ONDES

ENTRETIEN ET NETTOYAGE MAGNÉSCOPE

SERVICE
AUTORISÉ

- * PANASONIC
- * PHILIPS
- * CITIZEN/CANDLE
- RÉGION SAINTE-ANNE-DE-LA-PÉRADE
- * HITACHI

- * TOSHIBA
- * SANYO/FISHER/SEARS
- * RCA
- * ZENITH

et bien d'autres marques

ESTIMATION GRATUITE À L'ATELIER

194, 6e AVENUE
GRAND-MÈRE, QC
(819) 538-9947

DÉPÔT SERVICE/MAGASIN
MAURICE LAGANIÈRE ENR.

361, rue Sainte-Anne
Sainte-Anne-de-la-Pérade
418-325-2020

Pour le voyageur affairé Le nouveau répondeur téléphonique portatif

Après l'ordinateur format bloc-notes, l'imprimante plus petite que la feuille qu'elle imprime, le téléphone cellulaire gros comme un paquet de cigarettes, voici qu'un autre appareil miniaturisé vient s'ajouter à la panoplie permettant de transporter son bureau dans une valise: le répondeur téléphonique.

Ce nouvel et remarquable exemple de miniaturisation appartient à la compagnie Cobra Electronics qui a mis sur le marché, ce printemps, son «Traveler», un système combiné de dictaphone et de répondeur. L'appareil mesure 89 mm de large sur 156 mm de long et 48 mm de haut, tout en ne pesant que 370 grammes.

Le répondeur portatif est bien réel et il fonctionne tout aussi bien que ses grands frères.

Cet appareil n'est sûrement pas conçu pour quelqu'un qui part en voyage pour s'évader. Le «Traveler» peut en effet être utilisé dans une chambre d'hôtel (à la condition bien sûr que le téléphone soit branché dans une prise modulaire) et offre toutes les caractéristiques d'un modèle perfectionné.

Il permet notamment de filtrer les appels, laissant le choix de répondre ou d'enregistrer le message. Il peut être activé à distance et l'utilisateur a la possibilité d'écouter ses messages à partir d'un téléphone de l'extérieur. Le «Traveler» est alimenté par six piles «AAA» ou par un transformateur. Le message d'annonce peut être personnalisé et est enregistré sur micro-puce tandis que l'appareil utilise une micro-cassette de type MC-60 — 30 minutes par côté — pour l'enregistrement des appels.

Le «Traveler» est également un dictaphone au micro incorporé activé par la voix et si la qualité sonore est loin de la haute fidélité, elle est quand même acceptable. Il possède toutes les fonctions classiques d'un magnétoscope, y compris la pause, l'avance et le rebobinage rapide et l'écoute accélérée.

L'appareil sert également d'horloge — avec deux zones de temps — et de réveil. L'affichage à cristaux liquides indique aussi le nombre de messages reçus ainsi que l'heure à laquelle ils ont été enregistrés. En mode dictaphone, il rend compte du temps écoulé sur la cassette.

Le «Traveler» de Cobra comporte comme accessoires standards un étui en vinyle souple pour le transport, le transformateur de courant et tous les câbles nécessaires pour être reliés à un téléphone. L'appareil se vend 199\$.

Protégez vos disques compacts des agressions extérieures

Dans plusieurs boutiques spécialisées sont apparues dernièrement de petites bouteilles bleues et blanches d'un produit de nettoyage pour disques compacts appelé Kristaline. Quelques distributeurs ont même accepté de coller au boîtier de plastique de leurs disques, un petite vignette recommandant l'utilisation de ce produit.

Kristaline est une crème à base de polymère, un plastique ultra-résistant semblable à celui qui protège la face interne codée de disque. Selon son concepteur montréalais, M. Serge Quenneville, la composition chimique de ce produit sans alcool lui confère encore plus de vertus nettoyantes. Kristaline aurait également la capacité de protéger les disques en laissant sur leur surface, à chaque application, une mince couche d'un enduit plastique. Quelques utilisations suffiraient même à restaurer les surfaces rayées.

Ne reculant devant rien pour vérifier ces dires, des chroniqueurs ont progressivement et méthodiquement martyrisé un disque compact, en le laissant amasser autant de poussière et de petites particules en suspension que possible pendant trois longues journées passées près d'une fenêtre ouverte donnant sur une rue achalandée, hors de son boîtier de protection.

Il n'a fallu qu'une seule application de Kristaline pour venir à bout de cette épaisse saleté. La surface du disque est apparue



d'une netteté impeccable.

Ce même disque a ensuite été glissé derrière le filtre du système de ventilation d'une hotte de cuisine aspirant les vapeurs d'une poêle remplie d'huile chauffante. Très mauvais pour un disque. Inséré tel quel dans un lecteur audio-numérique, le lecteur sautait des passages musicaux.

Il a fallu trois applications du produit pour venir à bout de toute la graisse. Le disque est redevenu impeccable.

Avec l'aide d'une petite épingle, il sont ensuite éraflés la sur-

face du disque jusqu'à ce que le lecteur saute quelques dixièmes de seconde de musique. À leur grande surprise, après six ou sept applications de Kristaline, les éraflures ont semblé disparaître. Et le lecteur n'a plus sauté de passage.

Ils ont donc pris les grands moyens avec une clé et cette fois, le disque fut irrémédiablement perdu. Kristaline n'y a pas changé grand chose. Avouons tout de même qu'il a fallu déployer des efforts hors du commun pour que le produit montre ses limites.

Les gadgets électroniques, la liste s'allonge sans cesse

En peu de temps, des gadgets électroniques tels que les télécopieurs, les magnétoscopes et les répondeurs téléphoniques ont prouvé leur utilité et se sont taillés une place importante dans nos vies. Il est difficile d'imaginer comment nous avons jadis pu vivre sans eux.

À cette liste d'appareils électroniques essentiels s'ajoute à chaque saison une série de nouveaux candidats. Qui sait si la dernière nouveauté de l'année ne connaîtra pas l'an prochain un succès équivalent à celui du walkman?

Voici quelques-uns des deniers gadgets offerts sur le marché, chacun étant susceptible d'accaparer une partie de ce qu'il est convenu d'appeler notre revenu net. La façon dont nous disposons de ce revenu incite les fabricants du monde entier à atteindre de nouveaux sommets.

UN ASPIRATEUR DE MITES

Comment aimeriez-vous posséder un aspirateur conçu spécialement pour détruire les mites? Le nouveau SCT 2900 Turboclean fabriqué par Sanyo (environ 300\$) aspire ces petites bêtes proteuses d'allergies respiratoires. L'ap-

pareil comprend un filtre triple, un sac en papier, un boîtier rigide à filtres et une mince couche filtrante destinée à recueillir la poussière et les mites dans un contenant commode jetable.

Cet appareil fonctionne comme un aspirateur ordinaire jusqu'au moment où l'on appuie sur un bouton spécial afin d'acheminer la chaleur du moteur vers l'intérieur de l'appareil de façon à ce que la température du filtre atteigne plus de 48 degrés Celsius, ce qui permet d'éliminer les mites.

À LA GUERRE AUX PUCES

Si les pucés, cette fois, vous causent des problèmes, le Elixix Microtech Home Unit (environ 45\$) leur fera passer un mauvais moment. Cet appareil, dont les dimensions rappellent celles d'un petit détecteur de fumée, se fixe au plafond et émet un son de haute intensité qui échappe aux humains et aux animaux, mais qui s'avère insupportable pour les parasites. Pour ces petites «bibites», ce bruit ressemble à celui d'un moteur à réaction pour des oreilles non protégées.

CONTRE LES EFFETS NÉFASTES DU SOLEIL

Elixix Corporation, dont le siège so-

cial se trouve à Miami, se porte aussi au secours de ceux qui craignent les effets néfastes du soleil. Le cadran solaire Elixix est une montre-bracelet doublée d'un moniteur. Celui-ci évalue l'intensité du soleil tout en tenant compte de votre type de peau et du facteur de protection de votre écran solaire. De plus, il calcule pour vous combien de temps vous pouvez rester exposé au soleil sans brûler. Un indice sonore vous indique même que votre période de bronzage est terminée.

En plus de donner l'heure et la date, le Sundial peut aussi être utilisé comme chronomètre. Au Canada, ce gadget devrait être offert pour environ 50\$.

DES PIEDS FATIGUÉS?

Pour sa part, Sanyo permet de soulager les pieds fatigués grâce à son DA-F10 Foot Gym (environ 250\$), tapis vibratoire utilisant de petits modules pour assurer une pression sur certaines régions de la plante du pied. L'appareil possède deux vitesses et un réglage en deux étapes pour varier l'angle du tapis.

Les boutons de commande sont assez volumineux pour être poussés du pied et une fonction spéciale permet de

même de garder en mémoire les indications précédentes. Un cadran intégré règle l'interruption de l'appareil au bout de 15 minutes.

PAS DE PIZZA DANS LE MAGNÉTOSCOPE

Bon nombre de propriétaires de magnétoscopes redoutent que leur petit dernier ne décide tout à coup de glisser une pointe de pizza ou tout autre objet dans la fente servant pour insérer les cassettes... C'est pour éviter une telle situation que Discwasher a lancé le Videoshield. Vendu environ 10\$, ce dispositif utilise des attaches de ressort pour fixer un bout de plastique résistant dans la fente et la protéger des petites mains curieuses.

VOIR LA MUSIQUE

Un article inusité nommé Boom Ball, de la série d'appareils radio Switch It, permet de voir la musique tout en l'écoutant. Une radio portative encastrée dans une cartouche en plastique transparent de différentes couleurs s'accroche au cou au bout d'un collier qui sert aussi d'antenne. Des voyants indiquent le rythme de la musique. Le Boom Ball coûte environ 50\$.

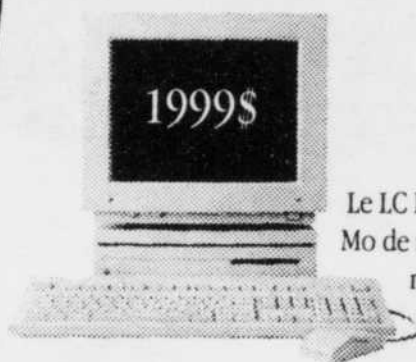
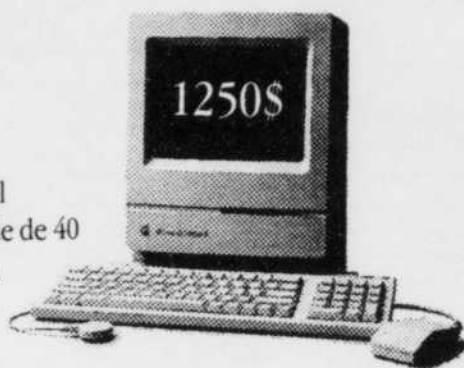
Cher Père Noël,

Depuis longtemps, j'attends le moment qui me permettra d'acquérir un Macintosh, voilà que MicroAge annonce la promotion "Un Mac pour les Fêtes", et il y a plusieurs modèles disponibles.

Tout d'abord, pour l'étudiant que je suis, il y a le

Macintosh Classic II

Le Classic II dispose d'un microprocesseur Motorola 68030 à 16 Mhz. Il est doté de 4 Mo de mémoire vive, extensible à 10 Mo. Un disque rigide de 40 Mo. est également intégré, ainsi qu'un lecteur de disquette de 1,44 Mo.



Pour la grande soeur au CEGEP, il y a le

Macintosh LC II

Le LC II dispose d'un microprocesseur Motorola 68030 à 16 Mhz. Il est doté de 4 Mo de mémoire vive, extensible à 10 Mo. Un disque rigide de 40 Mo. est également intégré, ainsi qu'un lecteur de disquette de 1,44 Mo. Un écran couleur 13" permet d'afficher 256 couleurs parmi 16,7 millions.

Finalement, pour papa et son travail du bureau, il y a le

Macintosh IIfx

Le Macintosh IIfx dispose d'un microprocesseur Motorola 68030 à 16 Mhz. Il est doté de 5 Mo de mémoire vive, extensible à 68 Mo. Un disque rigide de 80 Mo. est également intégré, ainsi qu'un lecteur de disquette de 1,44 Mo. Le IIfx est également équipé d'un lecteur de disque compact. Un écran couleur 13" permet d'afficher 32,000 couleurs parmi 16,7 millions. Comme ça, papa pourra voir et utiliser ses photos grâce à la technologie PhotoCD de Kodak!



Tout ces merveilleux cadeaux sont disponibles chez

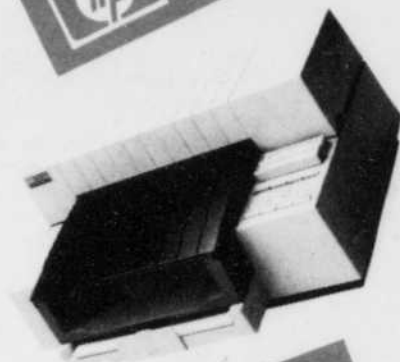
MicroAge®

5165, boul. des Forges,
Trois-Rivières • (819) 378-7910



Concessionnaire autorisé

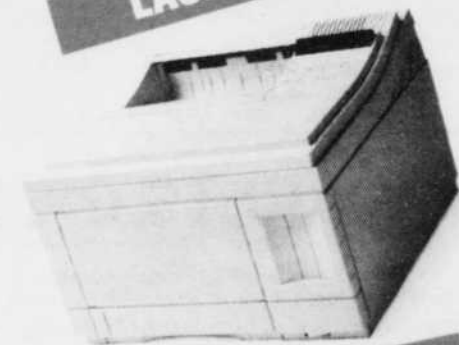
LES SUPER PRODUITS D'IMPRESSION



DESK JET 500



LASER IIP +



* NOUVELLE LASERJET 4

MicroAge®

et

hp HEWLETT PACKARD

5165, DES FORGES
TROIS-RIVIÈRES
378-7910

POST SCRIPTUM:

MICROAGE EST DÉPOSITAIRE AUTORISÉ DES GRANDES MARQUES TELLES QUE:

IBM



COMPAQ



FUJITSU

hp HEWLETT PACKARD

JUSQU'AU 24 DÉCEMBRE, MICROAGE EST EN GRANDE PROMOTION.
RENDEZ-VOUS AU 5165, DES FORGES (PRÈS DU SAINT-HUBERT).

PROFITEZ DE NOS SPÉCIAUX DES FÊTES

NE PAYEZ RIEN AVANT
AVRIL 1993

(ACHAT MINIMUM 300\$) OU

RABAIS SUR ACHAT COMPTANT
CHÈQUES ET CARTES VISA, MASTER CARD
ACCEPTÉS

*Sujet à l'approbation de crédit

NOUS
GARANTISSONS
LES MEILLEURS
PRIX

*Durant les 30 jours
suivant l'achat aux
mêmes conditions, an-
noncées chez un détaill-
lant autorisé dans la
région.

MITSUBISHI

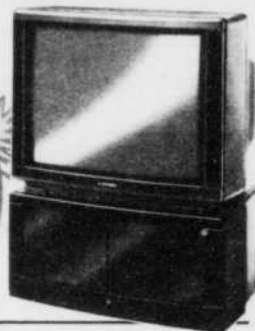
TÉLÉCOULEUR 33 PO

CS-33AX1C

Séréophonie MTS, 33 po,
télécommande intelligente,
entrée A/V et S-VHS,
sortie A/V, image sur
image,
haut-parleurs
perfectionnés,
base MB-125 en
option

GARANTIE
5 ANS
PIÈCES ET
MAIN D'ŒUVRE

1699\$



SAMSUNG

**FOUR MICRO-ONDES DE GRANDEUR MOYENNE
STYLE EUROPÉEN**

Plateau rotatif, touches de commande électriques,
1,0 pi², 900 watts.



MW-5720TC BLANC

229\$



MAX-330C

**CHAÎNE STÉRÉO AVEC
TÉLÉCOMMANDE**

20 watts RMS par canal, haut-parleurs à
deux voies, super accentuation des graves
(super bass sound), télécommande complète,
platine cassette double, égaliseur graphique
à 5 bandes, pré-programmation de 16 pages.



**IMAGE EN
MÉDAILLON**

GARANTIE
5 ANS
PIÈCES ET
MAIN D'ŒUVRE

CS-28EX1C

TÉLÉCOULEUR 28 PO

Séréophonie MTS, 28 po, en-
trée A/V et S-VHS, sortie A/V,
image sur image, système de
menus

849\$



VHS-HI-FI

GARANTIE
2 ANS
PIÈCES ET
MAIN D'ŒUVRE

HS-U56C

MAGNÉTOCASSETTE

4 têtes haute fidélité/MTS,
centrage Twin Digital™, net-
toyage des têtes vidéo, pro-
grammation à l'écran, télécom-
mande à fonctions accéléra-
tion/navette.

449\$



GARANTIE
5 ANS
PIÈCES ET
MAIN D'ŒUVRE

CS-14RX1C

TÉLÉCOULEUR 14 PO

Modèle portable, 14 po, 181
canaux, programmation auto-
matique, entrée A/V, prise
pour écouteurs, affichage à
l'écran.

299\$

**TÉLÉCOULEUR
14 POUCES**

181 canaux, télécommande
complète, affichage à l'écran,
entrée audio/vidéo, style moni-
teur



CT-3350XVC

259\$

**MAGNÉTOSCOPE
2 TÊTES**

VT-1237

GARANTIE
2 ANS
PIÈCES ET
MAIN D'ŒUVRE

249\$



399\$

**TÉLÉVISEUR
STÉRÉO/21 POUCES**

CT-5330

MODÈLE
1993

GARANTIE
5 ANS
PIÈCES ET
MAIN D'ŒUVRE

SANYO



**TÉLÉCOPIEUR
COMPACT**

à téléphone intégré et
copieur à agrandisse-
ment/réduction

SFX-11

499\$

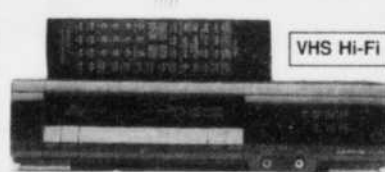


A
compter de
89\$

**TÉLÉPHONES
SANS FIL**

Gamme complète en
magasin

SANYO



VHS HI-FI

entrées A/V frontales 4 têtes DA nettoie-têtes automatique alignement automatique

• Programmation à l'écran en français/anglais/espagnol

GARANTIE
3 ANS
PIÈCES ET
MAIN D'ŒUVRE

399\$

MGR-908

BALADEUR



79\$

Chargeur
et 4 piles AA
GRATUITS
à l'achat du
baladeur
MGR-908

BALADEUR

AM/FM stéréo, lecteur de cassette MGR 72, voyant FM stéréo à
DEL, casque d'écoute stéréo, avance rapide verrouillable, at-
tache de ceinture amovible, arrêt automatique, 2 piles AA (non
fournies), 139 x 88 x 38 mm (l x h x p), 240 g



39\$

LECTEUR DISQUE COMPACT

CDP30 - BASSPANDER
Programmation à mémoire 22 pages, 3
modes de répétition (un morceau/tous/pro-
grammés), affichage à CL, mise hors circuit
automatique, fonctionne sur CA (adaptateur
CA inclus).



149\$

J.R. ÉLECTRONIQUE (1992)

CHEZ J.R., C'EST SUPER

5115, BOUL. JEAN-XXIII, TROIS-RIVIÈRES-OUEST 819-693-4755

PLAN
MISE DE CÔTÉ

