



Conseil de la Culture  
et des Communications  
de La Mauricie



## **Bilan des activités 2006-2007**

présenté à  
**l'assemblée générale annuelle**

**Juin 2007**

# Table des matières

Mot de la présidente .....	3
Mot du directeur général .....	4
Le Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie .....	5
Le conseil d'administration .....	6
Le personnel du Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie .....	7
2006-2007 en bref.....	8
Les communications .....	9
La concertation.....	12
Le développement .....	14
Les membres .....	20

## ANNEXES

Annexe I – Suivi du plan d'action 2004-2007 – mars 2007

Annexe II – Dossier de presse partiel

Annexe III – Listes lauréats et jurys Arts Excellence 2006

Annexe IV – Liste du programme Culture Mauricie : Nos fournisseurs

## Mot de la présidente

Chers membres et partenaires,

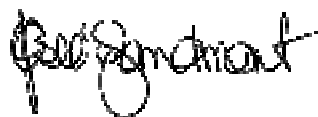
À mon arrivée à la présidence du Conseil, je m'étais fixée deux objectifs. Dans un premier temps, je voulais que l'image et la perception que les gens du milieu et nos partenaires avaient du Conseil changent. Quelques signes nous indiquent que nous sommes sur la bonne voie. Depuis quelques mois, nous assistons au retour comme membre d'individus et d'organismes majeurs de notre milieu culturel. Le rapprochement entrepris avec les territoires de la Mauricie s'est traduit par une augmentation de notre membership, par l'organisation de formation en dehors des grands centres et par une demande accrue d'informations auprès de nos employés. Nous avons également tissé de liens avec de nouveaux partenaires de notre région, comme Tourisme Mauricie, la Société Saint-Jean-Baptiste de la Mauricie, le Forum Jeunesse Mauricie, tout en consolidant ceux déjà établis avec le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, la Conférence régionale des élus de la Mauricie, Emploi-Québec et le CALQ.

Dans un deuxième temps, je voulais que le Conseil assume pleinement son rôle de représentation, de promotion et de défense des intérêts du milieu culturel mauricien en réalisant des actions concrètes. À ce chapitre, le Conseil s'est fait voir et entendre sur différentes scènes régionales et nationales. On n'a qu'à penser au retour d'Arts Excellence, à la campagne de valorisation du printemps, au dépôt d'une stratégie de développement du tourisme culturel, aux représentations auprès du CALQ pour les événements en arts visuels et en arts de la scène, aux café-rencontres, etc.

Ces objectifs n'auraient pu être atteints sans la présence et la participation de plusieurs personnes à mes côtés et je tiens à les remercier. Les membres du conseil d'administration : mesdames Julie Brosseau, Danielle Carpentier, Nancy Kukovica et Paule Landry et messieurs Jean Filion, Réjean Martin et Jean-François St-Arnault. Le bureau, le fameux bureau ayant à sa tête Éric Lord et ses comparses Thomas Grégoire, Eric Poirier et Isabelle Pruneau, qui nous a quitté en avril et qui fut remplacée par Marie Christine Marchand.

La prochaine année s'annonce tout aussi chargée. Il faudra mettre en œuvre la nouvelle structure de représentation, mettre en application la stratégie de développement du tourisme culturel, structurer la relève artistique, rééditer la campagne de valorisation, etc.

Pour terminer, j'aimerais remercier tous les membres et partenaires du Conseil de nous accorder leur confiance, de nous appuyer dans nos démarches et de nous alimenter en projets et défis.



Josée Grandmont

## Mot du directeur général

Après une période difficile, marquée par un déficit budgétaire et un flottement au niveau de la direction générale, le Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie a connu une année 2006-2007 des plus réussies.

Au niveau budgétaire, l'organisme a profité des efforts considérables réalisés l'année précédente pour résorber son déficit accumulé et ainsi opérer dans un cadre financier régulier. Une gestion rigoureuse a permis à l'organisme de bien contrôler ses dépenses. Le dynamisme de l'organisation a contribué à l'augmentation des revenus. Incidemment l'effet combiné du contrôle des dépenses et de l'augmentation des revenus permet de conclure l'année financière avec un certain surplus. L'organisme est maintenant en pleine santé financière et dispose de la liquidité nécessaire pour son opération.

L'année fut marquée par le repositionnement du CCCM dans la communauté artistique et culturelle. Par ses actions de défense, de représentation, par l'amélioration de ses outils de communication et par l'augmentation de la fréquence de ses interventions sur la place publique le CCCM a retrouvé toute sa crédibilité et sa légitimité.

Le Conseil a connu une avancée importante dans ses actions de valorisation du milieu. En plus de la remise de prix Arts Excellence, le CCCM a structuré une importante campagne de valorisation dans les médias de la région.

Au chapitre du développement, en partenariat avec des intervenants touristiques et culturels, le CCCM a contribué à la concrétisation d'un plan d'action en matière de développement du tourisme culturel. Le programme de formation a quant à lui connu une année record en terme de nombre de formations et de nombre de participants.

Les actions de concertation se sont poursuivies et ont permis de mettre en lumière des lacunes dans le mode de représentation de notre organisme. Ainsi une réflexion a été entreprise qui devrait mener à la révision de la structure de représentation.

L'année a aussi été marquée par une intensification de notre service conseil. C'est nombreux qu'artistes et organismes se sont prévalus de l'expertise du CCCM.



Éric Lord, directeur général

## **Le Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie**

Le Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie (CCCM) regroupe les personnes et les organismes qui contribuent de façon professionnelle à la vie artistique et culturelle de la Mauricie. Le CCCM vise à favoriser le développement artistique et culturel régional. Il assume des fonctions relatives à la concertation, consultation, information, promotion et diffusion.

### **Assemblée générale annuelle**

L'assemblée générale annuelle se compose des membres actifs et c'est à cette rencontre que l'on procède à l'adoption de tous les rapports annuels. C'est aussi le moment de considérer toute question relative aux objectifs du Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie et d'adopter toute mesure jugée opportune à ce sujet.

### **Commissions sectorielles**

La représentation des artistes, artisans et organismes culturels de la Mauricie est assurée par le regroupement des activités soit de création / interprétation, de diffusion, de développement ou de communication. Ces regroupements, ou commissions sectorielles, favorisent une mise en commun des efforts pour le développement d'outils et de projets rassembleurs et pour structurer chaque secteur d'intervention culturelle. Elles permettent également aux membres de se prononcer sur les débats et enjeux les concernant directement. Chacune des commissions est représentée au sein du conseil d'administration du Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie.

Voici les 4 commissions qui composent l'essentiel de la structure du CCCM :

#### **↳ Création / interprétation**

Cette commission regroupe toute activité de création en arts visuels, métiers d'art, littérature et création/interprétation en musique, danse, théâtre ou toute autre discipline qui fait intervenir l'acte créateur. Nous y retrouvons les individus, les organismes, les collectifs, les centres d'artistes et les événements majeurs.

- Création - Interprétation - Organismes et événements

#### **↳ Diffusion**

Cette commission regroupe toute activité de diffusion des arts et de la culture. Nous y retrouvons les musées, les salles de spectacles, les lieux historiques, les centres d'interprétation, les centres d'exposition, les galeries, les bibliothèques, etc.

- Bibliothèque et littérature - Institutions muséales et patrimoniales - Salles de spectacles et d'expositions

#### **↳ Développement**

Cette commission regroupe toute activité de développement des arts et de la culture. Nous y retrouvons les municipalités, les CLD, les organisations qui offrent de la formation, et toute autre organisation ou individu qui se consacre à la défense, à la promotion et à la conservation de notre culture.

- Organismes et individus œuvrant pour la défense, la promotion et la conservation de la culture
- Organismes qui offrent de la formation

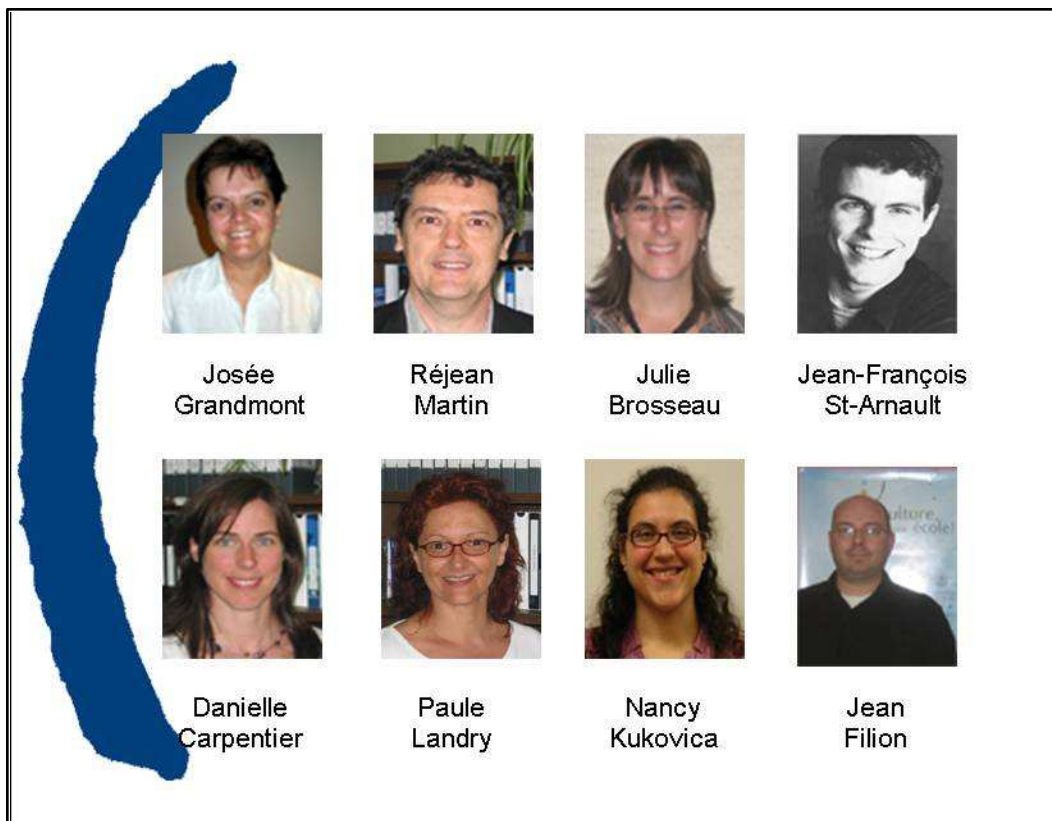
#### **↳ Communication**

Cette commission regroupe toute activité de production, de diffusion et de promotion des arts et de la culture. Nous y retrouvons les médias, les individus et les firmes spécialisées dans ce créneau.



## Le conseil d'administration

<b>Josée Grandmont</b>	Présidente	<b>Diffusion</b> : <i>Institutions muséales et patrimoniales</i>
<b>Réjean Martin</b>	Vice-président	<b>Communications</b> : <i>Communications</i>
<b>Julie Brosseau</b>	Trésorière	<b>Diffusion</b> : <i>Bibliothèques et littérature</i>
<b>Jean-François St-Arnault</b>	Secrétaire	<b>Création/interprétation</b> : <i>Création</i>
<b>Danielle Carpentier</b>	Administratrice	<b>Création/interprétation</b> : <i>Organismes et événements</i>
<b>Paule Landry</b>	Administratrice	<b>Création/interprétation</b> : <i>Interprétation</i>
<b>Nancy Kukovica</b>	Administratrice	<b>Diffusion</b> : <i>Salles de spectacles et d'expositions</i>
<b>Jean Filion</b>	Administrateur	<b>Développement</b> : <i>Organismes de formation</i>
<b>(Vacant)</b>		<b>Développement</b> : <i>Organisme de défense de promotion et de conservation de la culture</i>



## Le personnel du Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie



**Éric Lord**, directeur général



**Isabelle Pruneau**, agente des communications  
(jusqu'en avril 2007)



**Thomas Grégoire**, coordonnateur à la formation  
et au développement



**Eric Poirier**, coordonnateur à la concertation et  
au développement (arrivée en juillet 2006)

## 2006-2007 en bref

### Regrouper et concerter



- Légère augmentation du membership
- 10 rencontres des commissions sectorielles
- **Organisation de deux café-rencontres**

### Représenter et conseiller

- Représentation pour la mise aux normes de l'Atelier Silex
- Rencontre individuel de 40 artistes et intervenants du milieu culturel
- **Sauvetage de l'Auberge Grand-Mère**
- Concertation d'organismes touchés par des coupures de financement au CALQ.



### Informier et promouvoir



- **Tenue de la 8<sup>e</sup> édition de l'événement Arts Excellence**
- Diffusion d'un bulletin électronique mensuel
- Structuration de la campagne de valorisation « La culture : ça m'enrichit »
- Chronique mensuelle dans la Gazette de la Mauricie.

### Développer

- Dépôt du plan d'action en matière de tourisme culturel
- Présentation de 22 activités de formation.

### Administrer

- Augmentation des revenus
- Contrôle des dépenses
- Placement des liquidités.

## Les communications

En novembre 2004, le Conseil s'est doté d'un plan de communication. Suite à cette planification, différents outils ont été développés pour véhiculer un corpus d'information pour les membres et sur les membres. En 2006-2007 les communications ont tenu une place importante dans les actions du Conseil. Cela a eu pour effet d'augmenter de manière notable la présence du CCCM et de ses membres sur la place publique régionale.



Durant l'année, le Conseil a développé de nouveaux outils pour véhiculer son image, a intensifié sa présence médiatique via ses relations de presse et a bonifié le contenu informatif de son site Internet et de son Bulletin électronique.

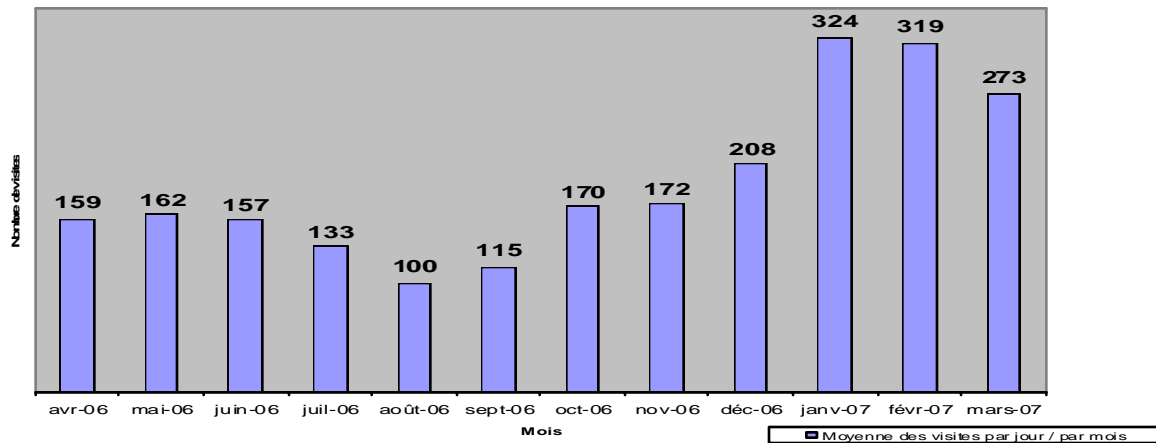
Au niveau de la valorisation du milieu, de CCCM a présenté la 8<sup>e</sup> édition de l'événement Arts Excellence et a structuré une première campagne de valorisation sous le thème « La culture : Ça m'enrichit ». Durant la période le CCCM s'est aussi vu confier la responsabilité de rédiger une page mensuelle dans la Gazette de la Mauricie qui témoigne de la vitalité des membres du CCCM.

### LE SITE INTERNET : [WWW.CULTUREMAURICIE.CA](http://WWW.CULTUREMAURICIE.CA)

Le site Internet fut une vitrine privilégiée pour diffuser de l'information à l'intention des membres du CCCM et de la population. Mis à jour hebdomadairement, le site présente les activités des membres, les communiqués émis par le Conseil ainsi les communiqués et avis diffusés par différents intervenants et qui sont d'intérêt pour la pratique artistique et le travail culturel. À ce chapitre le CCCM accorde une attention particulière à l'information issue du Conseil des Arts et des Lettres du Québec.

Les usagers du site peuvent aussi consulter le répertoire des membres. On y retrouve un texte descriptif, des informations factuelles et des photos. À l'instar de la popularité croissante d'Internet, la fréquentation du site est en augmentation. La popularité de cet outil de communication et l'évolution des moyens technologiques nous incitent à actualiser et bonifier cette fenêtre la pratique culturelle régionale. Ainsi nous planifions dans le plan d'action de 2007-2008 une révision complète de notre site. Une attention particulière sera accordée à l'accessibilité du répertoire des membres.

Nombre de fréquentations quotidiennes sur le site du CCCM en 2006-2007



## LE BULLETIN ÉLECTRONIQUE



À l'automne 2006, le bulletin du CCCM complétait sa première année d'existence. Expédié à plus de 700 destinataires du milieu culturel et artistique, ce mensuel présente un éditorial, les actualités du Conseil, les actualités culturelles régionales et nationales. Des sections sont consacrées à la formation, aux programmes de bourses et aux appels de dossiers. Des petites annonces et une tribune libre complète l'édition.

## CAMPAGNE DE VALORISATION

Le Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie en collaboration avec la Société Saint-Jean-Baptiste de la Mauricie a structuré une première campagne de valorisation du milieu culturel mauricien sous le thème *La culture : ça m'enrichit*. Cette campagne élaborée à l'initiative de monsieur Réjean Martin, a présenté 10 capsules d'information sur des « savoirs de culture » dans 5 médias de la région.



Le concept de communication fut basé sur la diffusion de « savoirs de culture ». Se sont des corpus d'information qui présentent des faits, des événements et des personnages qui ont ponctué la vie culturelle et artistique. Ils témoignent de la vitalité culturelle d'ici. La campagne a pour objectif de valoriser le milieu culturel mauricien; illustrer la contribution de la culture dans la vitalité régionale; présenter la richesse de la vie culturelle et artistique; mettre en lumière des repères identitaires; favoriser la reconnaissance des artistes de la région et positionner les arts et la culture comme un facteur déterminant de notre qualité de vie. En somme, elle prouve que la culture est un élément essentiel d'enrichissement individuel et collectif.

La campagne de valorisation fut présentée en avril et mai dans cinq médias distincts de la région. Trois capsules de 15 secondes ont été présentées en rotation à la télévision de Radio-Canada et à TQS Mauricie. Deux autres capsules ont été diffusées à la station radiophonique Rythme FM. Puis au niveau de l'imprimé, cinq capsules ont été positionnées dans le cahier week-end du quotidien Le Nouvelliste et l'Hebdo du Saint-Maurice.

## ARTS EXCELLENCE

Avec la 8<sup>e</sup> édition de l'événement Arts Excellence, le CCCM a poursuivi son implication entamée depuis 1999 pour reconnaître le travail des artistes et des intervenants culturels de la Mauricie.

La présentation de l'événement a eu lieu le 23 novembre au bar Le Temple. À cette occasion, les lauréats des 5 prix disciplinaires ont été dévoilés. Ils ont reçu alors la bourse de 1 000 \$ qui accompagne ces distinctions. Le CCCM a remis aussi les prix *Hommage* du député André Gabias, *Coup de cœur* de la Conférence régionale des élus de la Mauricie, *Création artistique en région* du Conseil des arts et des lettres du Québec et le nouveau prix *Initiative* de Tourisme Mauricie. L'organisation de la soirée a été confiée à Charles Guillemette de Bleu communication | événement et l'animation à la talentueuse Fabiola Toupin.

Pour l'édition 2006, un jury composé de sept personnes a procédé à la sélection des lauréats. La présidence a été confiée à Madame Louise Martin, directrice générale de la Corporation culturelle de Shawinigan.

La visibilité accordée aux artistes et aux organismes culturels a été au cœur des préoccupations du CCCM dans le cadre de l'élaboration de l'événement. Ainsi, pour une première année, le concours a été structuré dans une formule avec finalistes. Cette approche a permis de souligner l'excellence du travail d'un plus grand nombre d'individus et d'organismes méritants. Au niveau de la diffusion, des ententes de collaboration ont été instaurées avec le quotidien Le Nouvelliste, et la station de radio Rythme FM.



## La concertation

Les activités de concertation pour l'exercice 2006-2007 ont dépassé le cadre de la structure associative du CCCM des sous-commissions. L'année a été ponctuée par des actions de concertations régionales par le biais des café-rencontres, par le renouvellement de l'entente du Fonds de la Mauricie pour les arts et les lettres, ainsi que des actions ciblées auprès des membres concernant les dossiers d'artistes et les demandes de bourses.

### CAFÉ-RENCONTRES

Dans le but d'améliorer la présence du Conseil sur tout le territoire mauricien et, par la même occasion de rencontrer les artistes et intervenants culturels locaux, deux café-rencontres ont été réalisés pour le présent exercice. Au début décembre, l'équipe du conseil et sa présidente ont été reçus dans Mékinac pour une visite de divers lieux culturels de la MRC en plus d'un « 5 à 7 » permettant la rencontre d'artistes mékinacois et la présentation des services du Conseil. Début février, l'équipe du Conseil s'est rendue à La Tuque pour un « brunch culturel » permettant la rencontre d'artistes latuquois et la présentation des services du Conseil.

### FONDS DE LA MAURICIE POUR LES ARTS ET LES LETTRES

Le 2 octobre représentait la dernière date de dépôt de l'entente triennale du Fonds de la Mauricie pour les arts et les lettres. À ce sujet, 10 artistes ou collectifs ont été rencontrés par le coordonnateur à la concertation et au développement afin de les conseiller sur leurs projets et apporter une lecture critique des dossiers. En parallèle de ces rencontres personnalisées, le Conseil a participé à six rencontres visant à reconduire l'entente triennale, tout en modifiant certains paramètres pour permettre, notamment, la participation d'un nouveau partenaire, le Forum Jeunesse Mauricie.

### ACTIONS CIBLÉES AUPRÈS DES MEMBRES

Le coordonnateur à la concertation et au développement a effectué une quarantaine de rencontres personnalisées visant à présenter et expliquer les différents programmes de bourses du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), du Conseil des arts du Canada (CAC), de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) et du Fonds de la Mauricie pour les arts et les lettres. Ces rencontres ont permis également d'analyser et de conseiller les artistes sur les améliorations à apporter à leurs dossiers d'artistes. Les artistes qui le souhaitaient ont bénéficié également d'une lecture critique de leurs demandes de bourses avant le dépôt final. Dans un tout autre ordre d'idées, le Conseil a organisé un « 5 à 7 » des Fêtes pour permettre aux membres de se rencontrer.

### INSTITUT DU NOUVEAU MONDE



Le Conseil a participé de façon très active aux deux fins de semaines de réflexion et de débats organisés par l'Institut du Nouveau Monde, soit les 2-3 février et 16-17 mars 2007. Le directeur général a participé, notamment, à titre de panéliste, tandis que le coordonnateur à la concertation et au développement a participé à titre de rapporteur ainsi que d'animateur.

### **Sous-commission Création**

Les mois d'août, septembre et octobre 2006 ont été passablement occupés pour cette sous-commission. En effet, le Conseil a réuni cinq organismes qui ont subi d'importantes coupures de leurs programmes de subventions du CALQ. Une stratégie commune a été développée et des rencontres ont été organisées avec le CALQ, ainsi qu'avec le député André Gabias et le représentant du cabinet de la ministre de la culture. Dans un autre dossier, environ 25 personnes ont assisté à la tournée de consultation du CALQ concernant la révision des programmes de bourses.

### **Sous-commission Interprétation**

Le coordonnateur à la concertation et au développement a débuté son mandat avec une rencontre de familiarisation avec le président de la sous-commission. Par la suite, il a défini et rédigé le mandat du comité. En février, le coordonnateur a rencontré les responsables du dossier « théâtre » pour proposer un modèle d'association pour le milieu théâtral. Les propositions de regroupement et d'activités communes ont été bien reçues du comité, mais la mise en place d'une structure a été remise à plus tard.

### **Sous-commission Bibliothèques et littérature**

Une rencontre en novembre 2006 de la table thématique sur l'animation autour de la lecture a permis de jeter les bases d'un calendrier des activités littéraires en Mauricie. Le coordonnateur a mis sur pied l'outil demandé pour le diffuser sur le site du Conseil.

### **Sous-commission Organismes de défense, de promotion et de conservation de la culture**

Le coordonnateur a pris connaissance des résultats du sondage et a transmis par lettre la décision du Conseil de concerter les intervenants de cette sous-commission au besoin, puisque le sondage réalisé reflétait le caractère hétéroclite des membres de cette sous-commission. Par ailleurs, le coordonnateur a effectué des rencontres de familiarisations avec trois nouvelles agentes culturelles, soit celles de la MRC de Mékinac, de la MRC des Chenaux et de la MRC de Maskinongé.



### **Sous-commission Salles de spectacles et d'exposition**

En décembre 2006, le CCCM a réuni les responsables des trois corporations culturelles de la Mauricie à La Tuque. Cette rencontre a permis de faire connaissance avec le nouveau directeur de la Corporation de La Tuque. Cette action a porté fruit puisque les trois responsables se sont revus durant l'année pour planifier certains éléments de programmation en commun.

### **Sous-commission Organismes de formation**

Le CCCM a participé à la rencontre du comité « Culture à l'école » en présence des responsables des ministères de l'Éducation et de la Culture qui s'est tenue en septembre 2006.

## Le développement

### Le programme de formation continue

Le bilan de la programmation 2006-2007 marque le terme de la quatrième année d'existence du service de la formation continue au sein du Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie (CCCM). Au cours de la période touchée par ce rapport, le CCCM a bénéficié du soutien de la direction régionale d'Emploi-Québec de la Mauricie et du Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec pour sa participation à la mise en œuvre de la stratégie québécoise de développement des ressources humaines en culture.

La programmation des activités de formation continue élaborée en 2006-2007 s'est inspirée largement de besoins identifiés par le biais d'associations locales (ex : Média-muse...), d'organismes territoriaux (CLD, Corporations de développement culturel) et par les demandes formulées par les travailleurs autonomes et culturels et par l'analyse de l'enquête de besoins réalisée en septembre 2004. Les différentes commissions du CCCM ont aussi permis de détecter les besoins de groupes particuliers (interprètes, métiers d'art, etc.).

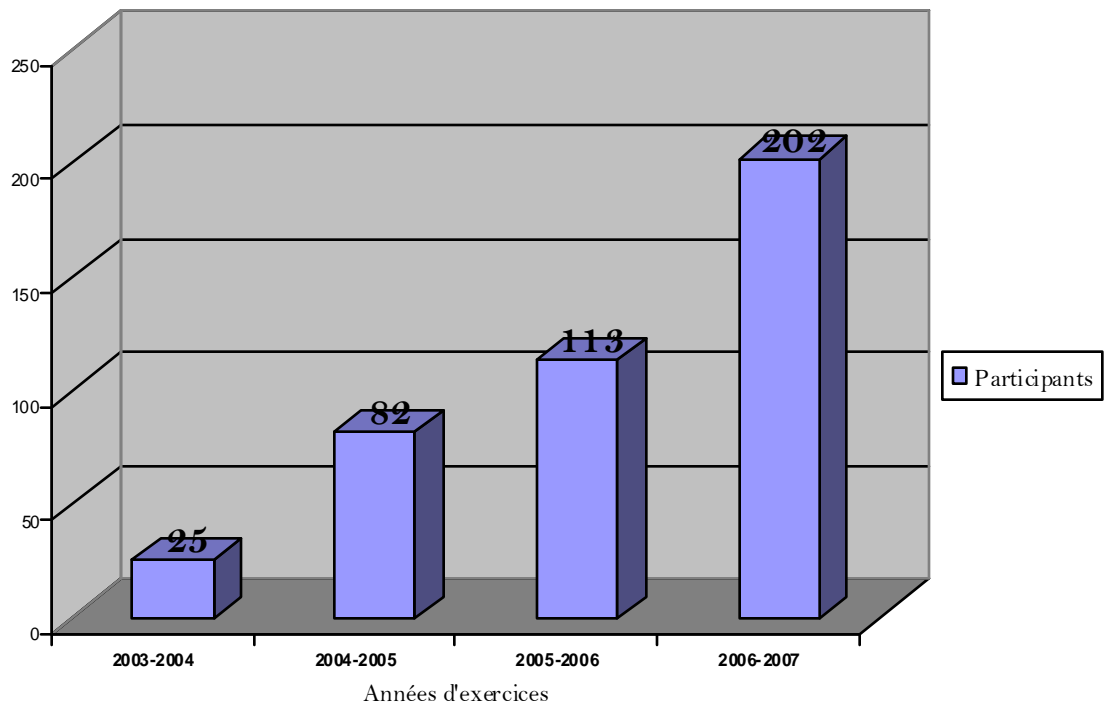
**Tableau des activités de formation offertes en 2006-2007**

	<b>Formations</b>	<b>Population concernée</b>	<b>Période de réalisation</b>	<b>Participants</b>
1	Apprentissage de l'art Clownesque 2	Travailleurs autonomes du Haut Saint-Maurice	Mai 2006	5
2	Maîtriser l'animation de groupe	Organismes culturels	Mai 2006	7
3	Savoir aménager son espace d'exposition	Travailleurs autonomes	Juin 2006	11
4	Accueil et service à la clientèle	Organismes culturels	Juin 2006	8
5	Savoir aménager son kiosque d'exposition - perfectionnement	Travailleurs autonomes	Août 2006	7
6	Comment évaluer le prix de ses oeuvres	Travailleurs autonomes	Automne 2006	15
7	Le dossier d'artiste	Travailleurs autonomes	Automne 2006	10
8	La recherche de financement : commandites, levées de fond, subventions	Travailleurs autonomes Organismes culturels	Automne 2006	15
9	Création d'un site web - perfectionnement	Travailleurs autonomes Organismes culturels	Automne 2006	11
10	Logiciel Access Module 1 : base	Travailleurs autonomes Organismes culturels	Hiver 2007	7
11	Comment évaluer le prix de ses oeuvres (reprogrammation)	Travailleurs autonomes	Hiver 2007	13
12	Le marketing des produits culturels	Travailleurs autonomes Organismes culturels	Hiver 2007	13

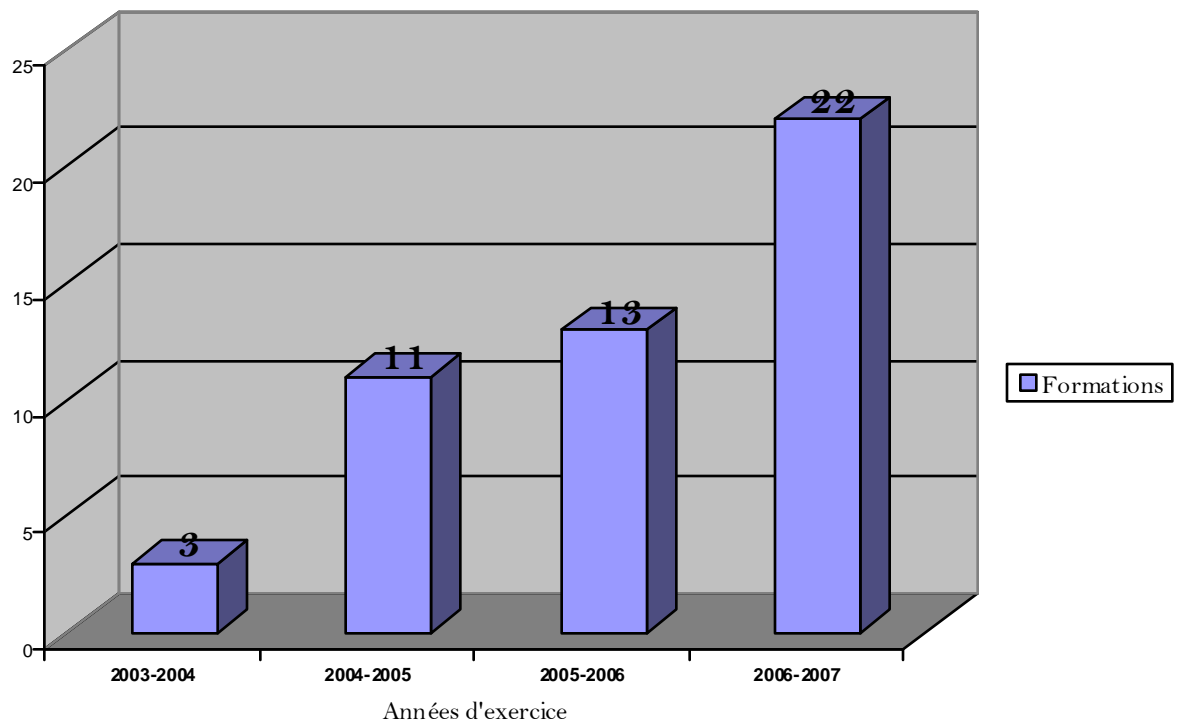
13	La fiscalité des travailleurs autonomes	Travailleurs autonomes	Hiver 2007	11
14	Perfectionnement en danse contemporaine	Danseurs professionnels	Hiver 2007	5
15	Logiciel Access module 2 et 3	Travailleurs autonomes Organismes culturels	Hiver 2007	5
16	L'éclairage muséal	Institutions muséales	Hiver 2007	6
17	Le dossier d'artiste (Mékinac)	Travailleurs autonomes du territoire de Mékinac	Hiver 2007	6
18	La photo numérique	Travailleurs autonomes Organismes culturels	Hiver 2007	9
19	La photo numérique (reprogrammation)	Travailleurs autonomes Organismes culturels	Hiver 2007	10
20	La photo numérique (Mékinac)	Travailleurs autonomes Organismes culturels du territoire de Mékinac	Hiver 2007	8
21	Conception d'outils promotionnels efficaces	Institutions muséales Organismes culturels	Hiver 2007	10
22	L'animation autour du livre	Travailleurs culturels du secteur littéraire	Hiver 2007	11
<b>TOTAL</b>				<b>202</b>

L'exercice 2006-2007 a été marqué par une augmentation sensible du nombre de formations programmées et du nombre de participants. En effet, **22 formations ont été organisées**. Elles ont accueilli **202 participants**.

Évolution du nombre de participants aux formations CCCM depuis 2003



Évolution du nombre de formations offertes par le CCCM depuis 2003



À la suite de l'analyse des questionnaires d'évaluation, les participants se sont montrés très satisfaits des formations proposées. Le taux de satisfaction des participants est demeuré le même que celui établi lors des programmations 2003-2004, 2004-2005 et 2005-2006 alors que la moyenne était de 4.5 sur 5.

L'exercice 2006-2007 est très satisfaisant. En effet, les formations proposées ont connu un beau succès. Au cours de cette année, le CCCM a proposé des thèmes de formation mais a également répondu à de nombreuses demandes précises du milieu.



Le CCCM a également su développer des partenariats avec des organismes culturels, des centres d'artistes, des associations nationales, des collèges ainsi que des organismes territoriaux pour organiser ces formations.

Le CCCM a organisé également des formations sur tout le territoire régional (Trois-Rivières, La Tuque, Shawinigan, Saint-Tite). Les formations du CCCM ont été ainsi accessibles à tous les artistes et travailleurs culturels de la région de la Mauricie.

Après quatre ans d'efforts soutenus, le CCCM peut constater que la démarche de formation continue est très acceptée par les professionnels du milieu et que ce service rencontre un succès grandissant. Les besoins en formation sont toujours présents et la légitimité acquise par le CCCM dans ce domaine favorise l'augmentation des demandes de formations spécifiques au milieu culturel et renforce la professionnalisation des artistes et des travailleurs culturels de la région.



## **Le tourisme culturel**

### **La stratégie de développement du tourisme culturel de la Mauricie**

Depuis le printemps 2006, le CCCM travaille sur le dossier du tourisme culturel et a engagé un travail de concertation avec les partenaires concernés en particulier l'association touristique régionale, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et Média-Muse. L'ensemble des partenaires sollicités s'est montré très intéressé pour développer le tourisme d'expérience culturelle en Mauricie et a travaillé activement au cours des derniers mois pour doter la Mauricie d'une véritable stratégie de développement du tourisme culturel.

À partir de mai 2006, le CCCM a travaillé avec trois groupes de travail (musées, métiers d'art et arts de la scène) abordant chacun le tourisme culturel par rapport à leur problématique. Ces groupes de travail ont lancé des enquêtes auprès de leur clientèle qui ont révélé le potentiel de produits de tourisme d'expérience culturelle pouvant être développés.

Parallèlement aux démarches d'enquête auprès du milieu culturel et au travail de réflexion engagé avec ses partenaires, le CCCM a entrepris une démarche de concertation avec les six CLD de la Mauricie afin que les objectifs de la stratégie de développement du tourisme culturel rejoignent et complètent les stratégies de développement au niveau local.

Cette stratégie a été présentée au cours de l'hiver aux financiers publics et s'articule autour de quatre axes majeurs :

1. Consolider et développer l'offre de produits « tourisme d'expérience culturelle »
2. Promouvoir et commercialiser le tourisme d'expérience culturelle
3. Réseautage, concertation et formation des intervenants en tourisme culturel
4. Évaluation et promotion du tourisme culturel

La concrétisation de la stratégie de développement sera assurée par la mise en œuvre d'un plan d'action 2008-2011 qui concerne l'ensemble du milieu culturel mauricien intéressé par le marché touristique. Ce plan sera mis en œuvre à partir de deux types d'interventions :

- des actions structurées portées par et pour le milieu;
- un outil de financement permettant de financer les projets de tourisme culturel sur l'ensemble du territoire de la Mauricie.

Le CCCM est entré dans une phase de négociation sur ce dossier afin de financer le plan d'action et le mettre en œuvre au cours des prochains mois.

### **Opération « Tourisme et découvert des ateliers d'artistes 2007 »**

Au début de l'hiver, le Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie, le Regroupement des métiers d'art de la Mauricie et Tourisme Mauricie (ATR) ont proposé aux artistes en métiers d'art et en arts visuels d'ouvrir leurs ateliers à la clientèle touristique lors de la saison 2007.

#### **Les objectifs du projet :**

- Proposer une véritable expérience culturelle grâce à la découverte des ateliers d'artistes en métiers d'art et en arts visuels ;
- Mettre en place un réseau d'ateliers d'artiste ouverts au public et assurer sa promotion collective auprès de la clientèle touristique;
- Développer les revenus des artistes;

17 ateliers se sont engagés dans ce projet et ont reçu au début du printemps une formation à l'accueil et au service à la clientèle touristique.

Ces 17 ateliers ont bénéficié également du dispositif de promotion, mis en place par le CCCM et Tourisme Mauricie, suivant :

Une présence de leur atelier sur :

- La carte touristique régionale (50 000 copies bilingues) de Tourisme Mauricie distribuée au niveau local, régional, national et international;
- le site Internet de Tourisme Mauricie;
- Le site Internet du CCCM;

- Le guide touristique régional (165 000 copies) de Tourisme Mauricie distribué au niveau local, régional, national et international par l'intermédiaire d'une page de promotion collective (voir ci-dessous).



**VENEZ VIVRE  
UNE EXPERIENCE  
CULTURELLE EN  
MAURICIE**

une invitation du

**EXPERIENCE MUSEE**

**TROIS-RIVERS**  
Musée québécois de culture populaire / Musée des Filles de Jéru / Musée des Structures  
Musée Pierre-Boucher / Centre d'histoire Régionale, locale / Centre d'histoire sur l'industrie des pâtes et papiers  
Musée d'art du Parc / Lieu historique national du Canada des Forges-de-Saint-Maurice  
Musée régional de Montserrat

**CHAMBLEGAIN**  
Club de l'Europe / Centre d'exposition Les-Arènes / Claves d'Oléa Leduc

**ALLESUIS EN REGION**  
Municipalité québécoise de l'agriculture - Des Habitants et Vertébrés / Vieux presbytère de Bégin  
Cité de l'histoire de l'agriculture de Champlain / Musée du Québec, Grande-Pierre  
Campus Culturel Fribourg, La Tuque

**ART EXPERIENCE**

**TROIS-RIVERS**  
André Proulx Papier / André Tremblay / Centre d'exposition L'Œil Incliné  
Galerie d'Art La Courbe / Galerie d'Art Musée / Boutique Atelier Paris Sa-Ci-Su / Andrie Marcoux, artiste peintre  
Suzanne Lamontagne, indépendante / Céline Volletto, artiste-peintre

**ALLESUIS EN REGION**  
Annick Doyon, céramiste / Ferme pédagogique «Champs de Nèbe» - La Touche d'Arès / Mabo/Arès / Les créations Titi  
Aline Blais, artiste-peintre / Denise Lefrançois, artiste-peintre / Atelier «La Peintre d'Arès» / Galerie d'Art «La Courbe»

**POUR EN SAVOIR PLUS,  
PROCEDEZ-VOUS LA CARTE DU TOURISME CULTUREL**

[www.tourismemauricie.com](http://www.tourismemauricie.com)

## Les membres

En 2006-2007, le membership du CCCM a connu une légère hausse passant de 251 à 254 membres (voir le tableau). La Commission Création/Interprétation regroupe 80 % des membres, la Commission Diffusion a passée de 8% à 11% tandis que la Commission Développement compte 6 %. La Commission Communications en compte elle pour 3% des adhérents.

**Statistiques sur le membership du CCCM**

	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007
<b>Création /interprétation</b>	28	95	190	199	201
<b>Diffusion</b>	2	16	30	22	29
<b>Développement</b>	2	11	21	22	16
<b>Communications</b>	0	5	8	8	8
<b>Total :</b>	<b>32</b>	<b>127</b>	<b>249</b>	<b>251</b>	<b>254</b>

LE NOUVELLISTE (P. 20)  
5 avril 2006

## Éric Lord est nommé directeur général du CCCM



Linda  
Corbo

[linda.corbo@lenouvelliste.qc.ca](mailto:linda.corbo@lenouvelliste.qc.ca)

**Trois-Rivières** — C'est au consultant en muséologie Éric Lord que l'on a confié la direction générale du Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie

(CCCM), pour un mandat de deux ans. Depuis le départ de Léo Beaulieu, qui a coiffé le titre entre septembre 2003 et l'automne 2005, la fonction avait été occupée de façon intérimaire et bénévolement par Érick Laprade, président du conseil d'administration, qui souhaitait ainsi éliminer le déficit qui avait été cumulé.

Originaire de Saint-Jean-Port-Joli, Éric Lord a déménagé il y

huit ans à Trois-Rivières, au sein d'une région qui avait été choisie par le couple précisément pour sa vitalité culturelle, fait valoir le nouveau dg, qui compte bien occuper ses nouvelles fonctions pour cultiver encore davantage ce profil.

Éric Lord n'arrive pas en poste avec des grandes orientations, mais davantage avec des principes, dit-il. Au tout premier plan, il souhaite que le CCCM soit davantage connu de la population et de ses membres. «Je veux contribuer à ancrer le Conseil dans le milieu pour que les gens comprennent bien sa fonction et que les membres puissent évaluer ce que ça leur apporte de façon concrète.»

En second lieu, il souhaite développer des actions concrètes pour hausser d'un autre cran le développement des différentes sphères culturelles, dit-il. «À la limite, on va en faire moins, mais

mieux.»

L'autre aspect de son travail reposera sur la reconnaissance des artistes. «Nous allons développer le rayonnement de nos artistes et la fierté qui peut en découler.»

Enfin sous sa direction, il souhaite que le Conseil s'implique sérieusement dans le dossier du tourisme culturel. «Actuellement, j'en suis à un processus de familiarisation, mais je suis très motivé.»

### Une deuxième fois dg

Éric Lord a déjà occupé un poste de direction générale au préalable, au sein de la Fondation Bagatelle, un site historique de Sillery qui compte notamment une villa qui date de 1850, des jardins, et huit bâtiments.

Après s'être impliqué dans la restauration et la mise en valeur des lieux, il a dirigé le tout pen-



Éric Lord

dant près d'un an.

En Mauricie, à titre de consultant en muséologie, on a eu recours à ses services dans la restauration de la Vieille prison de Trois-Rivières, entre autres, alors que côté loisir, il comptait parmi les instigateurs du Festival des films d'aventure nordique. •

## ANNEXE II – Dossier de presse partiel

---

### LE NOUVELLISTE (P. 32)

9 mai 2006

---

#### Formation sur la vente et l'exposition

**Trois-Rivières (FH)** — Une formation pour les travailleurs autonomes et les organismes culturels ayant pour but de permettre aux participants d'acquérir les compétences et outils pour présenter et valoriser différents objets en exposition et/ou en vente sera

offerte le 2 juin prochain de 9h à 18h à Trois-Rivières. La formatrice sera Nathalie Martin, designer,

qui travaille comme accessoiriste sur plusieurs émissions de TVA dont Les saisons de Clodine, Claire Lamarche, Le Poing J, etc, en plus d'enseigner en design de présentation au cégep du Vieux-Montréal. Les frais d'inscription sont de 38 \$ et la date limite d'inscription est le 22 mai prochain. Pour inscriptions ou informations: (819) 374-3242, poste 254.

---

### L'HEBDO JOURNAL (P. 38)

3 juin 2006

---

#### Le Conseil de la culture ouvert au grand public

Le Conseil de la culture et des communications de la Mauricie a modifié ses règles entourant ses critères d'adhésion. Ainsi, tout artiste amateur ou de la relève peut se joindre au conseil à titre d'associé aspirant. Il en est de même pour toute personne ou entreprise qui veut soutenir la culture et, par le fait même, devenir, selon le cas, associé passionné ou associé institutionnel. Le formulaire d'adhésion est disponible sur le site [www.culture-mauricie.ca](http://www.culture-mauricie.ca) (RM)

---

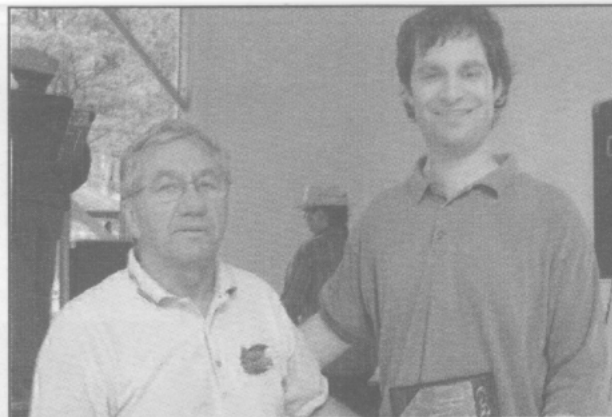
## ANNEXE II – Dossier de presse partiel

---

JOURNAL TROIS-RIVIÈRES (P. 15)

22 juillet 2006

---



Les dirigeants de Promotion Sainte-Thècle ont profité du dernier Festival champêtre pour remettre une plaque souvenir à **Éric Poirier**, agent de développement culturel à Sainte-Thècle. Ce dernier a quitté pour Trois-Rivières où il occupe depuis quelques semaines la fonction de coordonnateur à la Table de concertation au développement, au service du Conseil de la culture et des communications de la Mauricie. Les intervenants du milieu désirent souligner son professionnalisme, sa créativité, sa disponibilité et le travail accompli. Il est accompagné, sur le cliché réalisé par **Raynald Saint-Amand, d'André Lacombe** président de Promotion Sainte-Thècle.

### ARTS ET SPECTACLES

---

## Des bourses à des artistes professionnels remises par le Conseil de la culture

**L**e Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie (CCCM) lance l'appel de dossiers pour la 8e édition de l'événement Arts Excellence qui aura lieu le jeudi 23 novembre prochain.

Les artistes professionnels sont invités à s'inscrire à l'une ou l'autre des catégories de prix proposées. Cinq prix sont remis de manières disciplinaires: en littérature, arts visuels, métiers d'art ainsi que création et interprétation des arts de la scène. Le sixième prix est consacré à la création artistique en région en collaboration avec le Conseil des arts et des lettres du Québec.

Les critères d'admissibilité et le bulletin d'inscription sont à même le dépliant promotionnel disponible sur le site Internet du Conseil au [www.culturemauricie.ca](http://www.culturemauricie.ca). Il est également possible de l'obtenir en composant le 819-374-3242 poste 231.

Le jury sera présidé par Louise Martin, directrice générale de la Corporation culturelle de Shawinigan. Celle-ci pourra compter sur la collaboration du journaliste Réjean



Louise Martin, présidente du jury. *L'Hebdo Journal*

Martin, qui représentera le conseil d'administration du CCCM, ainsi que sur cinq autres personnes provenant des différentes disciplines artistiques. Les artistes ont jusqu'au 13 octobre 2006 pour déposer leurs dossiers.

#### **Formation pour les artistes**

**Trois-Rivières (FH)** — Le Conseil de la culture et des communications de la Mauricie offre une formation portant sur la façon de réussir l'aménagement de son kiosque d'exposition. Le but de l'activité est de permettre aux participants de se perfectionner en techniques d'aménagement de kiosque d'exposition et de travailler avec une spécialiste sur leur propre projet de kiosque d'exposition. La formation est offerte par Nathalie Martin, professeur de design au Cégep du Vieux-Montréal. Le cours aura lieu à Trois-Rivières le 23 août de 9 h à 12 h avec 35 minutes de consultation individuelle. Il convient d'indiquer que pour suivre cette formation, il est important de disposer d'une ébauche de projet de kiosque d'exposition relativement avancée. Il en coûte 45 \$ et la date limite d'inscription est le 14 août 2006. Pour de plus amples informations: (819) 374-3242, poste 254.

### **Formation pour artistes en arts visuels**

**Trois-Rivières (FH)** — Le Conseil de la culture et des communications de la Mauricie organise l'atelier de formation intitulé: Comment évaluer le prix de ses oeuvres? À la fin de l'atelier, chaque artiste aura mis à jour son cv, établi une grille de prix, une ébauche de contrat et aura amorcé une réflexion sur le marché qu'il doit cibler. On traitera des sujets suivants: les différents facteurs qui permettent de fixer un prix, comment établir un prix en fonction des caractéristiques de sa production et des moyens utilisés pour la réaliser, connaissance des lois qui régissent le marché et le contrat de vente. La formatrice est Sylviane Poirier, commissaire d'exposition et ancienne propriétaire de galerie d'art. L'atelier sera présenté le 22 septembre de 9h à 17h à Trois-Rivières. Le coût d'inscription est de 35 \$ et la date limite, le 11 septembre 2006. Pour plus d'information: 819-374-3242 poste 254. •

---

---

## Nouveau prix culturel en Mauricie

Le Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie (CCCM) va offrir un nouveau lors de la prochaine édition de l'événement Arts Excellence destiné à reconnaître la vitalité culturelle et artistique des divers coins de la région. Il s'agit Prix Initiative qui s'ajoute aux six prix initialement prévus. Doté d'une bourse de 1000\$, le Prix pourrait par exemple être remis à une entreprise, une municipalité, un organisme ou un individu qui, entre juillet 2005 à juin 2006, a réalisé un projet marquant sur l'un ou l'autre des territoires suivants: MRC de Mékinac, MRC de Maskinongé,

MRC des Chenaux, la Ville de La Tuque ou la Ville de Shawinigan. Grâce à ce nouveau prix, le CCCM désire poser un premier geste concret pour que l'événement Arts Excellence soit le reflet des différentes expressions culturelles mauriciennes. Il faut rappeler que le Conseil a entrepris une démarche de restructuration en vue de l'édition 2007 avec une approche dite territoriale. Ainsi, en plus des prix disciplinaires, le Conseil espère remettre un prix pour chacun des territoires de la Mauricie. Quant à l'événement 2006, il aura lieu le jeudi 23 novembre prochain au Temple.

### LE NOUVELLISTE (P. 36)

2 novembre 2006

## Arts Excellence change d'atmosphère

Neuf prix seront décernés le 23 novembre



Linda Corbo

[linda.corbo@renouveliste.qc.ca](mailto:linda.corbo@renouveliste.qc.ca)

**Trois-Rivières** — Formule «5 à 7», ambiance décontractée au deuxième étage du bar Le Temple, prestations ponctuelles sur le plancher au fil de la soirée et animation de Fabiola Toupin, c'est dans

cette atmosphère que l'on veut procéder cette année à la remise des prix Arts Excellence, qui célèbrent les artistes de la Mauricie.

Le rendez-vous a été fixé au jeudi 23 novembre et pour cette huitième édition, on innovera en ajoutant deux nouveaux prix à la soirée, pour un total de neuf. Autre nouveauté, on a déterminé cette année pour la première fois des finalistes dans cinq des neuf catégories, plus précisément dans



PHOTO: STÉPHANE LESSARD

À l'avant: South Miller (Les Sages fous), Antoine Barelil et Sébastien Lépine. Au deuxième rang: Sylvain Longpré (Les Sages fous), Fabiola Toupin et Marie-Claude Trempe (Rien ne se perd, tout se crée). À la troisième rangée: Stéphane Bélanger, Denis Massé (Les Tireux d'roches) et Evelyne Gélinas (Rien ne se perd, tout se crée). À l'arrière: Josette Villeneuve, Alexandra Basanes, Michel Châteauneuf, Réjean Bonenfant, Guy Marchamps, Guillermo Raynié, de même que Marie-Ève Proteau et Nicolas St-Pierre (du duo Sarbacane).

le cas des prix disciplinaires.

En tout, 62 dossiers ont été étudiés cette année par le jury, présidé par la directrice générale de la Corporation culturelle de Shawinigan, Louise Martin. La dame a noté la qualité des dossiers et la rigueur dans le contenu.

Les lauréats des cinq catégories disciplinaires (arts visuels, littérature, métiers d'art, création en art de la scène et interprétation en art de la scène) repartiront ce soir-là avec des bourses de 1000 \$

chacun. Comme par le passé, le Prix à la création du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) sera pour sa part assorti d'une bourse de 5000 \$.

Trois autres distinctions compléteront la soirée, dont le Prix Hommage, et deux nouvelles catégories. Dans un premier temps, on note le prix «Coup de coeur», qui sera décerné par le jury qui aura à faire son choix parmi l'ensemble des dossiers reçus.

Le deuxième nouveau prix a été baptisé «Prix Initiative», et s'adresse cette fois aux entreprises, municipalités, organismes ou individu ayant réalisé un projet marquant entre juillet 2005 et juin 2006. On veut ainsi couvrir davantage tous les territoires de la Mauricie, selon le thème de l'événement cette année, «Occuper l'espace», qui s'applique du même coup au désir des artistes d'occuper l'espace scénique. La soirée sera l'oeuvre du metteur en scène Charles Guillemette.\*

### Arts Excellence 2006

#### TABLEAU DES FINALISTES

##### Arts visuels

Josette Villeneuve  
Jean-Marc Gaudreault  
Alejandra Basanes

##### Littérature

Réjean Bonenfant  
Guy Marchamps  
Michel Châteauneuf

##### Métiers d'art

Alejandra Basanes  
et Guillermo Raynié

##### Sarbacane

Rien ne se perd, tout se crée

##### Création en art de la scène

Les Sages fous  
Ls Tireux d'roches  
Les Bebeats

##### Interprétation en art de la scène

Les Tireux d'roches  
Sébastien Lépine  
Théâtre Et Cetera  
(Stéphane Bélanger)



PHOTO: STÉPHANE LESSARD

L'Auberge Grand-Mère et le quartier des Anglais doivent être protégés.

# Patrimoine municipal

Je tiens à féliciter le Conseil de la culture de la Mauricie pour sa prise de position dans le dossier de l'Auberge Grand-Mère.

Je crois que les dirigeants du Conseil ont exprimé l'opinion de la majorité silencieuse de la ville de Shawinigan. Certes, il y eu une fusion, mais je crois qu'il est important que chaque secteur ne perde pas son identité à l'intérieur de la ville.

Bien qu'il y ait eu mauvaise presse autour de l'Auberge dans

les dernières années, il demeure un fait: il s'agit du plus vieux monument de la ville de Shawinigan et du secteur Grand-Mère.

Sur cette lancée du Conseil de la culture de la Mauricie, il serait bon que la Ville de Shawinigan analyse la possibilité de déclarer l'Auberge Grand-Mère, ainsi que le quartier communément appelé le quartier des Anglais, patrimoine municipal afin de protéger l'histoire d'un secteur qui fut, dans un passé pas si lointain, une

ville prospère.

Sur ce point, les conseillers du secteur Grand-Mère doivent être interpellés et faire des pressions pour qu'il y ait analyse du dossier.

Comme municipalité, nous devons protéger notre patrimoine tout en nous assurant de ne pas freiner le développement socio-économique de la ville.

**Donald Michaud**  
St-Georges-de-Champlain

LE NOUVELLISTE (P. E7)

18-19 novembre 2006

---

### **Michel Châteauneuf en nomination**

**Trois-Rivières (CL)** — *La Quête de perce-neige*, premier roman de l'auteur trifluvien Michel Châteauneuf, pourrait bien lui valloir les honneurs.

Le roman publié aux éditions Pierre Tisseyre est en nomination pour le Prix littéraire Clément Morin, présenté par le Conseil de la culture et des communications de la Mauricie, ainsi que pour le Prix Cécile-Gagnon 2006, remis par l'Association des écrivains québécois pour la jeunesse. Les gagnants devraient être connus demain (Prix Cécile-Gagnon) et ce jeudi (Clément Morin).

Michel Châteauneuf a récemment changé de créneau littéraire en publiant *La balade des tordus*.

---

---

LE NOUVELLISTE (P. 36)

18-19 novembre 2006

**SOIRÉE ARTS EXCELLENCE**  
8<sup>e</sup> édition

**OCCUPER l'espace**  
23 NOVEMBRE 2006  
au bar LE TEMPLE 19H

ANIMATION Fabiola Toupin  
MISE EN SCÈNE Charles Guillemette  
PRÉSENTÉ PAR (c) Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie

NOS PARTENAIRES

**nos finalistes**

**PRIX DES ARTS VISUELS**  
Télé-Québec  
telequebec.tv

**PRIX DE LITTÉRATURE**  
MORIN  
Livres + Café  
Magazines + Papeterie fine

**PRIX DES MÉTIERS D'ART**  
Desjardins

**PRIX DE CRÉATION EN ART DE LA SCÈNE**  
CORPORATION CULTURELLE DE SHAWINIGAN

**PRIX D'INTERPRÉTATION EN ART DE LA SCÈNE**  
CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE TROIS-RIVIÈRES

Alejandra Basaïnes Josette Villeneuve Jean-Marc Gaudreault  
Guy Marchamps Réjean Bonenfant Michel Châteauneuf  
Alejandra /Guillermo Sarbacane Rien ne se perd, tout se crée  
Les Bobeats Les Sages fous Les Tireux d'roches  
Stéphane Bélanger Sébastien Lépine Les Tireux d'roches

---

### RÉFECTION ET MISE AUX NORMES DE L'ATELIER SILEX UNE EXCELLENTE NOUVELLE POUR LE MILIEU ARTISTIQUE MAURICIEN

---

**(Trois-Rivières, le mardi 21 novembre 2006)** Le Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie se réjouit de l'annonce faite aujourd'hui par la ministre de la Culture et des Communications, madame Line Beauchamp, pour la réfection et la mise aux normes de l'Atelier Silex.

#### **Un investissement aux retombées majeures**

Par cet investissement, les sculpteurs et autres artistes qui travaillent à l'atelier de la rue Père- Frédéric pourront exercer leur art dans des conditions acceptables. Ainsi, ce centre d'artistes autogérés sera désormais doté d'un système d'incendie adéquat, d'un système de ventilation, d'une sortie de secours, d'un monte-charge et d'une entrée électrique propres à répondre aux besoins de plus en plus diversifiés des techniques de création. Avec cet investissement dans nos infrastructures culturelles, le ministère appuie de manière tangible la création artistique en région. Cet investissement favorise aussi la tenue d'expositions, de conférences et d'événements de création accessibles pour le public.

#### **Le CCCM partenaire**

Le Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie est fier d'avoir pu contribuer à la concrétisation de ce projet par des actions de représentation. L'organisation qui regroupe plus de 225 organismes et artistes de la région travaille à la représentation, à la valorisation, au développement et à la concertation des intervenants artistiques et culturels qui évoluent sur le territoire mauricien.

#### **Un rouage important**

L'Atelier Silex est un rouage important de la vie culturelle de la Mauricie. Ce regroupement est très actif au niveau de la diffusion et se caractérise par la qualité de ses activités de production. Silex a notamment participé à de nombreux projets d'intégration des arts à l'architecture, à de nombreuses expositions et propose des résidences pour des artistes étrangers. Ce regroupement permet, par ses services et ses équipements, de structurer tout ce secteur d'activités en Mauricie.

- 30 -

Source et information :       Éric Lord, directeur général  
  (819) 374-3242 poste 232

## AUBERGE GRAND-MÈRE

# La ministre Beauchamp ne ferme pas la porte

**Trois-Rivières (ML)** — Line Beauchamp ne ferme pas la porte à la possibilité que l'Auberge Grand-Mère devienne un bâtiment patrimonial.

La ministre de la Culture et des Communications a déclaré hier matin à Trois-Rivières que 100 projets ont été déposés au gouvernement du Québec pour profiter du fonds du patrimoine

culturel.

Les fonctionnaires doivent examiner chaque dossier afin d'évaluer l'admissibilité des bâtiments proposés. Et l'Auberge Grand-Mère ne fera pas exception à la règle si jamais une demande est déposée à cet effet.

«Il faut vérifier si l'auberge a les caractéristiques pour être reconnue», a déclaré la ministre

Beauchamp.

Rappelons que le Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie a demandé en août à la Ville de Shawinigan d'accorder le titre de citation historique à l'Auberge Grand-Mère.

Selon la direction du CCCM, cette auberge construite en 1897 répond à tous les critères pour être reconnue comme étant un édifice patrimonial.

Si la Ville de Shawinigan adopte une résolution en ce sens, l'auberge ne pourrait être détruite par de futurs propriétaires.

Cette appellation offrirait une garantie de conservation de la bâtisse.

Elle permettrait également à son propriétaire de bénéficier de différents programmes de financement des gouvernements supérieurs.

Le CCCM ne connaît toujours pas les intentions officielles de Shawinigan dans ce dossier. L'organisme attend de voir la position de la Ville avant de faire des démarches auprès du ministère de la Culture. •

LAUBERGE GRAND-MÈRE COMME BÂTIMENT PATRIMONIAL

Pas de citation sans le Comité du patrimoine

Louise Plante

louise.plante@lenouveliste.qc.ca

**Shawinigan** — On ignore toujours si l'Auberge Grand-Mère, dont une partie remonte à 1897, sera citée par la Ville de Shawinigan comme bien patrimonial.

Le suspens durera tant que le Comité du patrimoine de la ville n'aura pas été mis en place et tant que le responsable du programme

Villes et villages d'art et de patrimoine (PVVAP) ne sera engagé.

C'est ce qu'a fait savoir la conseillère Josette Allard-Gignac, à la suite des déclarations de la ministre de la Culture et des Communications, Line Beauchamp.

On sait que cette dernière ne ferme pas la porte à la possibilité que l'Auberge devienne un bâtiment patrimonial, mais il faut

pour cela suivre des étapes.

La première consiste à donner suite à la recommandation du Conseil de la culture et des Communications de la Mauricie qui a demandé en août dernier à la Ville de citer le bâtiment, comme le lui permet la loi. Or, rien n'a encore été fait en ce sens.

**Attitude attentiste**

Selon Mme Gignac, tout le

branle-bas juridique qui entoure l'immeuble n'est par ailleurs pas étranger à l'attitude attentiste de la ville dans ce dossier.

Toutefois, la conseillère a ajouté que le dossier patrimoine pourrait connaître un développement lors de la prochaine assemblée du conseil alors que les élus auront à adopter une résolution au sujet du PVVAP.♦

L'excellence en neuf temps

L'événement Arts Excellence a couronné neuf lauréats hier soir



François Houde

francois.houde@lenouveliste.qc.ca

**Trois-Rivières** — L'événement Arts Excellence a couronné neuf lauréats hier soir au bar trifluvien Le Temple mais plus important, il a célébré la culture en Mauricie. Sous le thème «occuper l'espace», l'événement a pris la forme d'un 5 à 7 qui s'est quelque peu émané du carcan traditionnel des galas par une formule plus décontractée dans laquelle la maîtresse de cérémonie Fabiola Toupin a été impeccable.

La vigueur de la mise en scène et le renouvellement de la formule n'ont pas empêché une bonne partie du public de quitter en cours de route. Oui, l'événement a été plus long que le 5 à 7 annoncé mais il reste que le récipiendaire du prestigieux prix Hommage, Jean Laprise, a remercié à la fin de l'événement, une salle à moitié vidée.

Josette Villeneuve a couronné une année plutôt faste en remportant le Prix des arts visuels - Télé-Québec pour sa murale représentant une mappemonde faite de milliers d'étiquettes de vêtements et qui a notamment été exposée au Centre d'exposition Raymond-Lanier de la Maison de la culture.

Guy Marchamps a, pour sa part, reçu le Prix de littérature - Librairie Clément Morin pour son 13e recueil de poésie intitulé

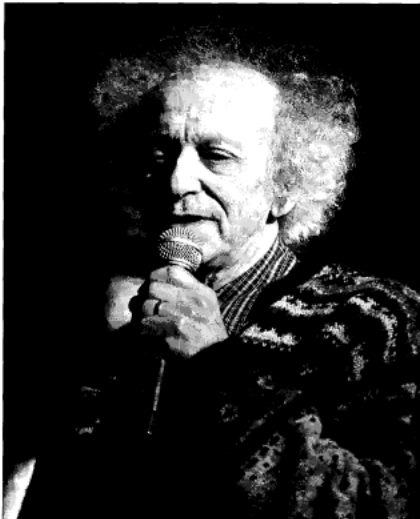


PHOTO: OLIVIER CRUTEAU

Lauréat du prestigieux Prix Hommage de l'événement Arts Excellence, Jean Laprise a livré des remerciements empreints de sagesse et de simplicité, à son image.

L'Innommé, un choix unanime pour le jury.

Le Prix des métiers d'art Desjardins a été attribué à Sarbacane formé de Marie-Eve Proteau et Nicolas Saint-Pierre

faire l'objet d'une exposition à la Maison de la culture trifluvienne.

La troupe trifluvienne Les Sages fous, composée de South Miller, Jacob Brind'amour et Sylvain Longpré a mérité le Prix de la création en art de la scène - Corporation culturelle de Shawinigan. Elle a promené son spectacle «Le Bizarrium», aussi bien en Amérique du Nord en 2005 qu'en Europe au cours de l'été 2006 alors que les Sages fous ont participé à plus de 25 festivals internationaux.

Le Prix d'interprétation en art de la scène - Corporation de développement culturel de Trois-Rivières est revenu aux Tireux d'Roches que sont Denis Massé, Dominik Lemieux, Pascal Veillette, Francis Roberge, Mario Giroux et Luc Murphy. Ce groupe de musique traditionnelle qui puise aussi dans la musique du monde a lancé cette année son nouvel album *Roche, papier, ciseaux*.

La Fondation des amis du Vieux presbytère de Batiscan a hérité du prix Initiative - Tourisme Mauricie pour son travail de mise en valeur d'un édifice qui fait l'orgueil de Batiscan grâce notamment à l'exposition permanente intitulée «Sacré curés!».

Pour son roman *Mamerlor Chroniques autour d'un Q-Tip*, Réjean Bonenfant a reçu le prix Coup de coeur - Conférence régionale des élus qui vient en récompenser non seulement la qualité mais également le succès.

Un autre prix prestigieux, celui

Arts Excellence (les lauréats)

**Prix des arts visuels**

Josette Villeneuve

**Prix de littérature**

Guy Marchamps

**Prix des métiers d'art**

Sarbacane

**Prix de la création en art de la scène**

Les Sages fous

**Prix d'interprétation en art de la scène**

Les Tireux d'Roches

**Prix Initiative**

La Fondation des amis du Vieux presbytère de Batiscan

**Prix Coup de coeur**

Réjean Bonenfant

**Prix de la création artistique en région**

Guy Langevin

**Prix Hommage**

Jean Laprise

de la création artistique en région - Conseil des arts et des lettres du Québec, est venu s'ajouter au palmarès bien garni de Guy Langevin. L'honneur souligne la candidature d'un artiste qui transcende les catégories ce qui sied bien à l'artiste dont l'oeuvre est diverse mais s'accompagne aussi d'une forte implication dans la communauté et d'un rayonnement international.

Finalement, comme on l'a mentionné, c'est Jean Laprise qui a mérité le Prix Hommage venant récompenser l'ensemble de son oeuvre. Il a justifié son prix par son seul discours de remerciement empreint de poésie et de vérités profondes enrobées dans la plus grande simplicité. À son image, en somme.♦

### **Tourisme de découverte des ateliers d'artistes**

**Trois-Rivières (FH)** — Le Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie en partenariat avec le Regroupement des métiers d'art de la Mauricie et Tourisme Mauricie (ATR), travaille depuis plusieurs mois sur un projet de tourisme de découverte des ateliers d'artistes. L'objectif est de construire et de développer en région, un véritable produit touristique basé sur le concept de tourisme d'expérience et sur la découverte de talents et des savoir-faire des créateurs, artisans en métiers d'art et des artistes en arts visuels de la Mauricie. Les personnes intéressées par ce projet sont invitées à une réunion de présentation. Au cours de cette réunion, il sera possible de rencontrer les personnes responsables de ce dossier, de découvrir les caractéristiques du projet et de connaître les conditions afin d'y participer. La rencontre aura lieu le lundi 11 décembre de

19h à 20h30 au Centre d'exposition sur l'industrie des pâtes et papiers au 800, Parc portuaire, à Trois-Rivières. On demande de confirmer sa présence par téléphone au 819-374-3242, poste 254 ou par courriel au [formation@culturemauricie.ca](mailto:formation@culturemauricie.ca).

# ANNEXE II – Dossier de presse partiel

LE NOUVELLISTE (P. 25)  
8 décembre 2006

**SOIRÉE**  
**OCCUPER l'espace**  
23 NOVEMBRE 2006  
au bar LE TEMPLE  
17H à 19H

## ARTS EXCELLENCE

8<sup>e</sup> édition

nos **Lauréats**

**(C)** Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie

**PRIX DES ARTS VISUELS**



Télé-Québec  
telequebec.tv

**PRIX DE CRÉATION EN ART DE LA SCÈNE**



COOPÉRATION CULTURELLE DE TROIS-RIVIÈRES

**PRIX DE LA CRÉATION ARTISTIQUE EN RÉGION DU CALQ**

Conseil des arts et des lettres Québec



Josette Villeneuve



Les Sages Fous



Guy Langevin

**PRIX DE LITTÉRATURE**



MORIN  
Livres + Café  
Magazines + Papeterie fine

**PRIX D'INTERPRÉTATION EN ART DE LA SCÈNE**



COOPÉRATION DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE TROIS-RIVIÈRES

**PRIX INITIATIVE**



Mauricie



Guy Marchamps



Les Tireux d'Roche



Fondation des amis du Vieux presbytère de Batiscan

**PRIX DES MÉTIERS D'ART**



Desjardins

**PRIX HOMMAGE**



André GABIAS  
Député de Trois-Rivières  
Parti libéral du Québec

**PRIX COUP DE COEUR**



CRÉ de Mauricie  
Confédération régionale des élus



Sarbacane



Jean Laprise



Réjean Bonenfant

**NOS PARTENAIRES**












## ANNEXE II – Dossier de presse partiel

---

LE NOUVELLISTE (P. 25)

8 décembre 2006

---

### «Access» au service de la culture

**Trois-Rivières (LC)** — Les travailleurs autonomes, les organismes et les travailleurs culturels peuvent profiter d'une formation sur le logiciel Access (création et traitement d'une base de données). Le Conseil de la culture et des Communications de la Mauricie (CCCM) est à organiser un atelier à cet effet, qui sera dispensé par M. Jean-Marc Jeannin, formateur au Collège Multihexa. Les inscriptions se font directement au CCCM, et les places sont limitées.

---

---

NOUVELLES DU CALQ (P. 1)

Décembre 2006, numéro 10

---

#### Du côté de la création

### Le CALQ décerne huit Prix à la création artistique

Pour la plupart des artistes et des écrivains professionnels qui ont choisi de vivre et de créer en dehors des centres urbains, recevoir le Prix à la création artistique du CALQ de 5 000 \$ dans leur région représente non seulement un soutien tangible à leur carrière mais également une reconnaissance dans leur milieu immédiat. C'est souvent avec beaucoup d'émotions qu'ils viennent cueillir leur prix à l'intérieur d'un événement culturel organisé par leur conseil régional de la culture. Cet automne, le Conseil a remis des prix à la création artistique en Outaouais, dans Lanaudière, dans le Centre-du-Québec et en Mauricie. Deux nouveaux Prix à la création artistique ont également été décernés : l'un pour la région de Québec et l'autre pour la région de Chaudière - Appalaches. Le Conseil a également attribué son Prix à la création artistique en lien avec la Ville de Laval et son Prix de l'écriture cinématographique.

*Bravo à tous les lauréats !*

#### En Mauricie



Photo : CCCM

Le Prix à la création artistique du CALQ en Mauricie a été remis à l'artiste-graveur, M. Guy Langevin, lors de la soirée Artsexcellence qui a eu lieu à Trois-Rivières le 24 novembre dernier. Le prix était accompagné d'un chèque de 5 000 \$.

### BULLETIN CLD MÉKINAC (P. 2)

Décembre 2006

---

#### Le Conseil de la Culture et des Communications dans Mékinac !

Le 5 décembre dernier, le Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie s'est déplacé chez nous pour un périple intéressant dans le territoire. Cinq endroits ont été visités en après-midi, pour dresser un bref portrait du domaine culturel dans Mékinac : le Musée du Bûcheron, le Resto des Copains d'abord, le Musée Souvenirs d'Autrefois, les Créations Tifo ainsi que Mékin'art.



Le Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie a notamment visité le Musée Souvenirs d'Autrefois.

Les cinq membres de l'équipe du CCCM ont été ravis de pouvoir rencontrer les promoteurs et leurs projets. En fin de journée, un 5 à 7 a permis à des artistes professionnels de recevoir de l'information sur les services offerts par le Conseil.

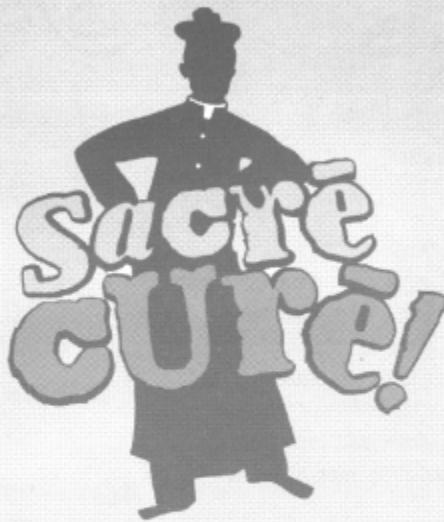
D'ailleurs, si vous êtes un artiste ou en connaissez qui sont reconnus dans la MRC de Mékinac, veuillez contacter madame Geneviève Bédard, agente de développement culturel, au (418) 289-3413.

### LE BULLETIN DES CHENAUX (P. 7)

23 décembre 2006

---

## Un prix pour le Vieux Presbytère



Le 23 novembre dernier se tenait l'événement Arts Excellence. Par cette manifestation, le Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie soulignait l'excellence du travail des artistes et des organismes culturels qui occupent l'espace mauricien. La Fondation des amis du Vieux presbytère de Batiscan a reçu le prix Initiative pour la valorisation de son exposition permanente « Sacré curé ! ». Lors de cette soirée, huit autres lauréats appartenant aux différentes sphères culturelles ont également été dévoilés.

#### Formation du CCCM

**Trois-Rivières (FH)** — Le Conseil de la culture et des communications de la Mauricie offre une formation aux artistes en arts visuels, en métiers d'art et aux travailleurs autonomes sur le thème: comment évaluer le prix de ses oeuvres. À la fin de l'atelier, chaque participant aura mis à jour son c.v., établi une grille de prix, une ébauche de contrat et aura amorcé une réflexion sur le marché qu'il doit cibler. La formation sera donnée par Sylviane Poirier,

commissaire d'exposition et diplômée en arts visuels à l'Université de Montréal. La formation aura lieu le 26 janvier de 9 h à 17 h. Les frais d'inscription sont de 35 \$ et

la date limite d'inscription est le 17 janvier 2007. Limite de 15 participants. La formation aura lieu à Trois-Rivières. Informations (819) 374-3242. •

LE NOUVELLISTE (P. E3)  
Édition Week-end 20-21 janvier 2007

# Prisonnier de la poésie du théâtre

Jean Laprise aura bientôt 40 ans de carrière derrière lui



**Traité-Éthérée** — Jean Laprise est un homme libre. Libre qu'il est prisonnier consentant de la poésie. Pas juste celle des vers, la grande. La poésie de la scène théâtrale dans le monde.

Ce condition a fait que son rôle de la beauté humaine qu'il a entrevue au sein de la poésie, il en est devenu quelques décennies. Des langues et des sens, et les expériences. Non que Jean soit un fait, mais riche de beauté, d'émotion, de poésie et de contacts humains.

Le condition de la scène ne s'y décline pas, dans ce quartier Saint-Philippe, d'une famille modeste. Il a eu la chance de fréquenter le 88<sup>me</sup> trimestre de Traité-Éthérée et il a reçu une éducation théâtrale académique avant même de devenir amoureux des vers et de lui pouvoir se consacrer à temps complet. Il était très talentueux.

Les mots de la scène, c'est essentiellement le plaisir d'être.

Puis, en 1988, il a été invité à faire de théâtre par Jean Desautels et après la première de sa pièce « Les mots de la scène » dans une pièce de théâtre, une autre réalité, une autre façon de voir et de dire le réel. Pour lui, la poésie, c'est toute une façon d'être avec les mots.

Il jouait et a fini par se dire qu'il pouvait lui-même offrir à Beauport des choses à jouer. Son théâtre veut proposer ce qu'il est toujours demeuré. Un talent de son temps de jouer, efficace avec la nécessité, raconte-t-il. C'est par nécessité que j'ai appris à jouer et la guitare pour remplacer un guitariste malade et finalement, comme on ne pouvait transporter de piano dans une troupe de rue, c'était possible. Pour apprendre à jouer les accords, je me faisais des chapeaux enroulés des accords.

Avec les semaines arrivant des anecdotes qui définissent l'ac-



Jeune quartier Saint-Philippe d'une famille modeste, Jean Laprise a eu la chance de fréquenter le 88<sup>me</sup> trimestre de Traité-Éthérée où il a reçu une solide formation académique avant même de devenir amoureux des vers.

tiste. Au moment de la mort d'un certain Jules Desautels, c'est arrivé. Fort peu. Il dit de la 1<sup>re</sup> entrevue chanson. Puis, il se rend au journal le Bon Soir dans l'espoir qu'elle soit lue et lue. Mais elle n'est pas lue. Il a écrit un roman très modeste où un texte est présenté page d'un journal comme les plus grands de ce monde. Il le voit.

Après l'éthérée de Jean, François Houde lui a proposé de monter un spectacle pour enfants, et c'est allé dans les écoles pour répéter mon spectacle et c'était une grande découverte. Des vers, toujours voulait faire des salles, et c'est le vœu de faire des salles. Le spectacle a marché mais j'ai continué dans les salles avec un spectacle plus.

C'était fait avec rien. À chaque fois, je cherchais vraiment à voir. Et comment me et mes chansons, et comment avec les enfants. Ça a cliqué très rapidement entre nous. En 1992, j'ai commencé à présenter le spectacle dans les institutions scolaires. D'abord aux étudiants, puis dans toute la province. Je réalisais le même depuis

35 ans, principalement en dehors de la région. C'est un jeu de mots qui est une partie de la poésie, car le mot de jeu dans un jeu est bon. De le voir dans une réponse, les enfants le regardent et ne leur p... pas, ils ne

font que voir par leurs sens de compréhension. Ce spectacle est en réalité d'un théâtre, pratique, chargé de mots avec toutes sortes de couleurs et de formes. Je continue à me laisser aller, à essayer à me tromper et à laisser sortir ce

que j'ai en moi. Ça peut être bien être bon et ne pas être connu. Moi, je suis sûr de moi. J'ai pu être un certain temps dans les médias. Je n'ai même pas eu besoin de faire un disque. Et un jour je devais faire un disque, je ferai un disque seulement pour offrir ma musique à ceux qui le veulent.

En tout, il y a plus de 40 ans de 4000 heures, son spectacle. Plus de 300 fois certaines scènes, et ce n'est jamais ennui. Et j'ai écrit des livres mais je ne me souviens pas. Bien sûr, j'ai écrit quelques chansons à l'école. J'ai enseigné de 1975 à 1978 dans une école secondaire à Nicolet, j'ai enseigné l'écriture dramatique, la poésie et la musique des années à l'UQTR, etc.

Ce fait d'être qu'il enseigne le théâtre à des petits du primaire, me a permis par exemple à l'école Saint-Joseph de Cross-Street dans grande paroisse, et de les laisser à l'école. Le théâtre est essentiellement de la poésie. Les enfants des expériences leur corps font les mots. Ils n'ont pas de langage, mais ce qu'ils savent, des mots, c'est qu'ils peuvent apprendre dans une pièce de théâtre et le père Noël me par de costumes, personne ne dit rien. Pour moi, ça me rappelle que c'est essentiellement.

### LE NOUVELLISTE (P. 35)

31 janvier 2007

---

#### **Formation en marketing des arts et de la culture**

**Trois-Rivières (FH)** — Le Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie offre une formation en marketing des arts et de la culture aux travailleurs autonomes, organismes et travailleurs culturels ainsi que membres de conseils d'administration. L'objectif est d'apporter aux participants les principes de base d'une stratégie marketing adaptée aux entreprises culturelles. Elle sera d'une durée de 7 heures, de 9h à 17h, le 10 février 2007 à Shawinigan et sera offerte par Suzanne Bilodeau. La date limite d'inscription est le 31 janvier et il en coûte 45 \$. Pour informations: 819-374-3242 poste 254. •

---

### BULLETIN CLD MÉKINAC (P. 1)

Janvier 2007

---

Janvier 2007

#### **Formations culturelles dans Mékinac**

Les 24 février et 10 mars prochains, les artistes professionnels de Mékinac qui sont membres du Conseil de la culture et des communications de la Mauricie (CCCM) auront la chance de participer à deux formations, ici même dans Mékinac.

Les artistes intéressés peuvent s'inscrire à l'une ou l'autre des deux formations intitulées **Comment réussir son dossier d'artiste** (24 février) et **Comment réussir les photos numériques de ses œuvres** (10 mars) en contactant Thomas Grégoire, responsable de la formation, au (819) 374-3242 poste 254. Les formations se dérouleront au 560, rue Notre-Dame, St-Tite.

Cette initiative fait suite à la visite du CCCM en décembre dernier. La demande étant importante pour rendre plus accessible ce type de formation, le CLD Mékinac et le CCCM ont conjointement uni leurs forces pour organiser la venue de spécialistes capables de soutenir les artistes et de les aider dans leur développement de carrière.

---

## ANNEXE II – Dossier de presse partiel

### LA GAZETTE DE LA MAURICIE (P. 1 & 19)

23 janvier au 19 février 2007

P. 6, 7, 16 ET 17  
Pour en savoir plus sur le  
développement international

P. 19  
Rencontrez notre  
nouveau chroniqueur



P. 18  
C'est gratuit!  
Profitez-en !



*Éric Poirier,  
coordonnateur à la  
concertation et au  
développement*



Conseil de la Culture  
et des Communications  
de la Mauricie

Quoi de mieux que la nouvelle année pour débiter une nouvelle chronique. En effet, c'est avec grand plaisir que j'ai accepté l'invitation de *La Gazette de la Mauricie* d'apporter ma contribution culturelle au journal. Je vous rassure tout de

suite, contrairement aux résolutions du Nouvel An, qui fondent comme neige au soleil, cette collaboration est là pour rester.

Ainsi donc, vous trouverez de mois en mois une pleine page d'articles consacrés aux arts et à la culture en Mauricie. Un des principaux rôles du Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie est d'informer et de promouvoir et c'est ce que je m'engage à faire, tantôt sous forme de portraits, tantôt sous forme de dossiers de fonds, tantôt sous forme d'articles de réflexion. Avec une parution mensuelle comme celle-ci, il serait impensable, voire impossible de rendre compte de toute l'actualité culturelle mauricienne. Je vise plutôt à vous faire découvrir des aspects méconnus de notre culture, des personnes qui vivent par et pour les

arts, des lieux à découvrir ou à redécouvrir, des faits de culture, des enjeux régionaux, etc.

En terminant, je me fais le porte-parole de l'équipe et du conseil d'administration du Conseil de la Culture pour vous souhaiter nos meilleurs vœux pour cette nouvelle année. Que 2007 soit une année remplie de belles découvertes culturelles telles que lire ou relire un auteur d'ici, assister à un spectacle d'un genre que vous ne connaissez pas, visiter ou revisiter un musée de la région, voir l'exposition d'un artiste qui vous est inconnu et même, pourquoi pas, vous initier à une nouvelle forme d'art en tant que loisir culturel.

FONDS DE LA MAURICIE POUR LES ARTS ET LETTRES

Treize artistes se partagent 93 000 \$



Eric Langevin

eric.langevin@lenouvelliste.qc.ca

**Trois-Rivières** - Treize artistes de la région se partagent plus de 93 000 \$ en provenance du Fonds de la Mauricie pour les arts et les lettres. Hier, les deux bailleurs, la Conférence régionale des élus (CRÉ) et le Conseil des arts et lettres du Québec (CALQ), ont procédé au dévoilement des boursiers de la dernière tranche de l'entente triennale qui aura permis de remettre 800 000 \$ en bourses depuis 2004.

En tout, ce sont dix projets artistiques qui pourront bénéficier d'un octroi variant entre 7000 et 10 000 \$. L'objectif du fonds est de permettre aux artistes de réaliser des projets porteurs dans la communauté. Une fausse contrainte puisque cela permet de rivaliser d'originalité.

Parmi la dizaine de dossiers retenus, notons celui de Paule Landry et Sylvie Leblanc qui mettent sur pied un projet intergénération qui permettra aux enfants du quartier Saint-Philippe de parrainer une personne âgée afin de produire une oeuvre imprimée sur tissu et de suivre des ateliers de chant. Le tout se terminera par une exposition à la Maison de la culture.

«On veut aussi intégrer une portion historique sur le quartier», mentionne Mme Leblanc qui ajoute que ce sont les jeunes eux-mêmes qui l'ont inspirée pour ce projet. «Certains sont venus



PHOTO: FRANÇOIS GERVAIS

Eric Lord, directeur général du Conseil de la culture et des communications, France Beaulieu, présidente de la Conférence régionale des élus et Yvan Gauthier, président-directeur général du Conseil des arts et des lettres du Québec ont procédé hier au dévoilement des boursiers du Fonds de la Mauricie.

me voir en disant qu'ils aimeraient bien améliorer l'image des gens du quartier», ajoute-t-elle.

Le projet des ébénistes artisanaux de Sarbacane est plus mystérieux. Marie-Ève Proteau et Nicolas Saint-Pierre gardent le secret sur l'endroit où seront installés les deux ensembles qu'ils réaliseront grâce à la bourse reçue, mais ils promettent que ce sera en plein air et au centre-ville.

Pour sa part, Nancy Groleau a reçu plus de 8000 \$ pour monter un spectacle intitulé «Les vains constituants d'un opéra avec

les gens de Comsep. Ils vont m'accompagner dans un spectacle de chant classique», annonce fièrement la soprano.

Enfin, l'un des projets les plus ambitieux est celui d'Isabelle Garceau qui s'associe à une réalisatrice pour un tournage sur le Bogolan, une technique de teinture et de peinture naturelle au Mali. «Nous allons nous rendre sur place pour réaliser un film de sept minutes avec les artisans. Par la suite, nous allons mettre sur pied une exposition interactive à l'intention des enfants du Québec pour qu'ils prennent conscience que derrière toute matière, il y a des gens qui ont travaillé à la confection», mentionne Mme Garceau.

Et ce n'est là que le premier volet de son projet qui compte trois étapes et nécessite des fonds de 35 000 \$. La bourse du Fonds de la Mauricie lui permet de réaliser la première étape de son projet.

Le directeur général du Conseil de la culture et des communications, Eric Lord, a fait part de l'importance de l'octroi de ce genre de bourses pour les artistes en région. Il a cité des chiffres qui montrent qu'à Trois-Rivières le salaire moyen des artistes n'atteint pas 50 % du salaire moyen.

Pour sa part, le président-directeur général du CALQ, Yvan Gauthier, soutient qu'à l'étude

**Boursiers 2006-2007**  
Fonds de la Mauricie pour les arts de la scène

Isabelle Gauvin	Arts visuels	9638 \$
Josette Villeneuve	Arts visuels	7680 \$
Isabelle Garceau	Métiers d'art	10 000 \$
Sylvie Leblanc et Paule Landry	Métiers d'art	7750 \$
Marie-Ève Proteau et Nicolas Saint-Pierre	Métiers d'art	10 000 \$
Réjean Bonenfant	Littérature	10 000 \$
Sébastien Lépine	Musique	10 000 \$
Nancy Groleau	Musique	8210 \$
François Laneuville	Théâtre	10 000 \$
Marie-Josée Plouffe et Anne Marichal	Théâtre	10 000 \$

### Une campagne électorale qui ignore la culture

Eric Langevin

eric.langevin@lenouvelliste.qc.ca

Qui peut me dire quels sont les engagements des principaux partis politiques en matière de culture? Sans doute que certains attachés politiques ou de presse vont dès lundi me faire parvenir les extraits des programmes contenant le mot culture dans certaines phrases, mais quand avez-vous entendu les chefs se positionner sur la culture au cours de la présente campagne? Jamais.

Évidemment, la culture ne soigne pas les malades dans des urgences qui débordent, ne redonnera pas des emplois aux travailleurs de Norsk Hydro, ne règlera certainement pas le débat sur les accommodements raisonnables, mais il y a des besoins dans ce secteur aussi!

J'aimerais bien moi que les chefs de partis s'avancent sur la situation des travailleurs des arts dans les régions du Québec. Prenons la Mauricie. Combien gagne en moyenne un artiste professionnel à Trois-Rivières? Selon les données du recensement de 2001, en moyenne, un artiste tri-fluvien gagne 14 500 \$ par année, ce qui est 50 % du salaire moyen à Trois-Rivières. Que comptent faire le PLQ, le PQ, l'ADQ ou n'importe quel parti avec un Q dans son acronyme? On ne le sait pas.

Comment explique-t-on que la SODEC, l'organisme qui soutient les entreprises culturelles, ne consacre que 10 % de son budget à l'ensemble des régions du Québec? Montréal obtient 85 % de la galette, Québec 5 % et toutes les autres régions s'arrachent le 10 % qui reste. Qui est prêt à revoir les règles de financement de la SODEC?

La ministre de la Culture actuelle, Line Beauchamp, de passage à Trois-Rivières pour parler de développement régional - pourquoi elle? - et à qui on a tenté d'arracher quelques minutes pour parler culture, nous disait qu'il était normal que la majorité des budgets de la SODEC soit

réservée à Montréal puisqu'il y a une concentration d'entreprises culturelles sur ce marché et un bassin plus grand d'artistes. Je veux bien, mais c'est la poule et l'œuf ça! S'il n'y a pas d'argent pour développer les entreprises culturelles en région, comment peut-on arriver à accéder aux programmes de la SODEC? Bref, il y a un os là.

De plus, le Conseil de la culture et des communications est actuellement à l'étude de ces états de faits pour éventuellement faire des recommandations pour tenter que les régions obtiennent une plus juste part. Une chose est certaine, il faudrait que la SODEC développe une politique régionale plus mordante, qui discriminerait positivement pour une fois les régions du Québec.

Enfin, sur le financement des événements en région, que comptent faire les partis politiques? Soyons honnêtes, le député de Trois-Rivières André Gabias a clairement fait savoir qu'il entendait mieux soutenir certains événements. Mais les autres?

Lors de son bilan de la dernière édition, le directeur général de l'International de l'art vocal, Stéphane Boileau, mentionnait que son organisation recevait moins de 2 % de subvention de son budget de fonctionnement du ministère du Tourisme, alors que la norme observée pour certains événements joue entre 12 et 15 %. Actuellement l'événement à rayonnement international de Trois-Rivières, qui

anime la ville pendant 11 jours, reçoit autant que le Festival des saveurs et trouvailles de Jonquière qui se tient sur trois jours, reçoit deux fois moins que le Festival d'automne de Saint-Donat (cinq jours) et huit fois moins que le Mondial des cultures de Drummondville (sept jours).

Loin de moi l'idée de présumer que ces événements ne méritent pas les subventions du ministère du Tourisme, mais est-il possible qu'il y ait une norme établie et une certaine équité entre les événements? Et là, je n'ai même pas osé prendre à témoin les grands événements de Montréal et Québec qui, eux, sont visiblement dans une catégorie à part.

Ceci dit, la culture ne sera jamais à l'avant-plan d'une campagne électorale, c'est bien certain. Même Line Beauchamp l'a candidement avoué lorsque je lui ai posé la question cette semaine. Alors quoi, la culture ça ne fait pas gagner des votes? Pas si certain. Qui est prêt à prendre le risque? Qui est prêt à en faire un thème? Qui est prêt à se mouiller politiquement ailleurs que dans de pompeux galas télévisés?

Moi en tout cas, j'attends! Après tout, on a jusqu'au 26 mars pour décider où faire son X. Je suis convaincu que je ne suis pas le seul qui pourrait se laisser influencer. Un artiste qui gagne 14 500 \$ par année va certainement être sensible à une promesse qui lui permettrait d'augmenter son salaire... Alors, qui ose?•

# De la culture qui voyage dans tous les sens

## Le Rendez-vous stratégique sur la culture s'est tenu vendredi et samedi à Trois-Rivières

Josiane Gagnon

josiane.gagnon@lenouveliste.qc.ca

**Trois-Rivières** — Une trentaine de personnes ont participé vendredi et samedi au Musée québécois de culture populaire de Trois-Rivières à la deuxième partie du Rendez-vous stratégique sur la culture, organisé par l'Institut du Nouveau Monde.

À l'issue des ateliers, reliés au thème de «la culture à l'heure d'Internet et de la planète», trois propositions ont été formulées. D'abord, selon les participants, le gouvernement devrait mettre

sur pied une politique afin que les produits culturels ne voyagent plus seulement de Montréal vers le reste du Québec, mais aussi des régions vers la métropole.

Par ailleurs, la culture devrait devenir une priorité en éducation au Québec, considèrent-ils. «Les enseignants se plaignent d'une surcharge de travail et ils disent que les sorties culturelles ne font pas partie de leur tâche. Nous aimerions donc que le ministère de l'Éducation en fasse une priorité à l'intérieur du curriculum scolaire», explique Véronique Marcotte, responsable de l'évène-

ment.

Enfin, ils proposent que les procédés de subvention de la culture soient revus. «Les montants sont calculés au prorata du nombre d'artistes dans la région, mais en Mauricie, par exemple, c'est très peu. À la SODEC, qui finance le cinéma, plus de 85 % des sommes vont à des créateurs montréalais, ce qui n'a pas de sens», maintient Mme Marcotte.

Certains constats ont aussi été faits plus spécifiquement pour la Mauricie. Entre autres, à l'heure des coupoles, les émissions régionales ne sont pas toujours acces-



PHOTO: OLIVIER COTE/AMI

Une trentaine de personnes ont débattu sur le thème de «la culture à l'heure d'Internet et de la planète» vendredi et samedi au Musée québécois de culture populaire de Trois-Rivières.

sibles aux abonnés, déplorent les participants.

De plus, les journalistes de la région ont souvent de la difficulté à assumer une certaine critique des œuvres diffusées, qu'elles soient positives ou négatives, croient-ils.

Les travaux effectués lors du

Rendez-vous stratégique, qui se tenait simultanément dans neuf régions, seront transmis à l'Institut du Nouveau Monde, qui se chargera de les faire suivre au gouvernement.

Une rencontre nationale clôturera officiellement les activités les 27 et 28 avril à Montréal. •

## Le milieu culturel de la Mauricie interpelle les partis politiques

---

**(Trois-Rivières, le 21 mars 2007)** Le conseil d'administration du Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie a adopté ce matin une résolution par voie électronique qui demande aux partis politiques engagés dans la présente campagne électorale de présenter leurs visions et leurs engagements en matière d'art et de culture pour la Mauricie.

### Un secteur oublié

À quelques jours du scrutin, les administrateurs du CCCM constatent que la culture, à l'instar de la campagne au niveau national, n'a été que très peu abordée en région. Dans ce contexte, ils interpellent les candidats en lice afin qu'ils présentent leurs préoccupations en lien avec les enjeux régionaux qui touchent les arts et la culture et ce, avant la fin de la présente campagne.

### Un secteur stratégique

Pour la Mauricie, la culture est un secteur stratégique de développement. La région compte un grand nombre d'organismes importants et dynamiques et une masse critique d'artistes qui performant tant au niveau local qu'international. La culture se positionne aussi comme un secteur névralgique pour la formation de la jeunesse, la qualité de vie des citoyens, l'industrie touristique, l'identité régionale et l'attrait de la région pour les nouveaux investisseurs.

Au niveau économique, ce secteur d'activité représente des dépenses de 5,1 milliards au Québec soit 5 % de plus que les secteurs du meuble, des appareils électriques et des outils réunis. Les 260 millions que dépensent les Québécois pour assister à des spectacles représentent le quadruple des dépenses destinées aux événements sportifs.

### Le CCCM

Le Conseil de la Culture et des Communications de la Mauricie regroupe les personnes et les organismes qui contribuent de manière professionnelle à la vie artistique et culturelle de la région. Il favorise le développement artistique et culturel régional et assume des fonctions relatives à la concertation, l'information, la promotion et la défense des intérêts du secteur. L'organisme compte plus de 250 membres répartis sur tout le territoire de la Mauricie.

- 30 -

Information :

Isabelle Pruneau

819-374-3242 poste 231