



RAPPORT ANNUEL
2024-2025

L'élan du génie, l'impact d'une communauté

genium360.ca

 **GENIUM360**

© Genium360 - 2025

Genium360
300, rue Léo-Pariseau, bureau 2003
Montréal (Québec) H2X 4B3
Canada

info@genium360.ca



Table des matières

Mot du président.....	4
Mot du directeur général.....	6
Mot du trésorier.....	8
Conseil d'administration	9
Équipe permanente	10
Collaborateurs.....	11
Grands dossiers	
Révision de l'offre de services	12
Nouvelle identité de marque	13
Genium AGIR	14
Genium SONAR.....	19
Services aux membres et activités	
L'année en chiffres.....	22
Rémunération des professionnels en génie du Québec	24
Webinaires 2025	26
Événements exclusifs.....	28
Gouvernance	
Comités du conseil d'administration.....	30
Rapport de l'auditeur indépendant et états financiers.....	33



Mot du président

Alexandre Piché, ing., M. Ing.

Transformer la participation en impact

L'année 2024-2025 marque un moment d'accélération pour Genium360. Après avoir redéfini notre vision l'an dernier — être le moteur de la communauté du génie pour bâtir un Québec innovant — nous l'avons pleinement mise en mouvement. Aujourd'hui, cette vision prend vie : les idées s'animent, les initiatives s'enchaînent, l'élan collectif s'amplifie. Notre planification stratégique 2025-2028 nous a tracé une voie claire : unir, propulser et inspirer la communauté du génie. Et cette année, nous avons donné plein gaz.

Grâce à Genium AGIR, nous injectons de l'énergie dans la relève et dans les projets qui transforment les idées en solutions concrètes. Le programme Genium AGIR illustre parfaitement la capacité de Genium360 à mobiliser ses ressources financières et humaines pour générer de l'impact. En soutenant les projets portés par la relève et les professionnels qui innovent, nous investissons dans l'avenir du génie québécois. Ces projets, à la fois inspirants et porteurs, démontrent que les professionnels du génie peuvent et doivent être au cœur du progrès social, économique et environnemental du Québec.

Propulsé par le même élan, Genium SONAR s'impose comme un levier stratégique pour renforcer les liens et la collaboration dans tout l'écosystème. En facilitant la circulation des talents, des idées et des opportunités, Genium SONAR agit comme une plateforme d'interconnexion entre les acteurs du génie. C'est un outil concret pour rapprocher les forces vives de la communauté et créer des passerelles là où elles sont les plus porteuses.

Ces deux grands projets, complémentaires et cohérents, traduisent en action la vision à long terme que nous nous sommes donnée. Ils incarnent notre volonté de créer un cercle vertueux, un mouvement collectif où chaque membre, chaque

partenaire et chaque initiative contribue à l'élan commun. Plus Genium360 soutient la communauté, plus celle-ci s'enrichit et rayonne, et plus l'organisation peut, à son tour, redonner à la communauté. Ce cycle, nous le souhaitons infini et nous espérons que les membres prendront part à son essor.

Au-delà de leurs retombées directes, ces projets contribuent à nous repositionner, comme organisation, dans un rôle qui se veut central pour la fluidification des rapports entre les acteurs de la grande communauté du génie et pour exercer un leadership assumé au sein de l'écosystème de l'innovation. Nous sommes convaincus que les défis complexes auxquels fait face la société québécoise exigent une approche rigoureuse, interdisciplinaire et ancrée dans les valeurs de l'organisation : collaboration, créativité et engagement.

Dans cet esprit, nous accordons beaucoup d'importance au fait d'encourager la relève et de l'engager activement dans la discussion. Le dialogue entre les générations est essentiel car il permet de faire émerger des idées rassembleuses, de croiser les expériences et de bâtir des ponts entre la jeunesse et l'expertise. Le génie de demain s'écrira collectivement, à la confluence de la tradition et de l'innovation.



Nos membres, rappelons-le, ont choisi le génie pour faire une différence dans la société. Genium360 leur offre la possibilité de canaliser cette volonté. En s'impliquant dans nos initiatives, en profitant des services et privilèges qui leur sont offerts, ils participent à une démarche où les bénéfices sont réinvestis au profit de la communauté tout entière. Voilà le sens profond de notre action et de notre modèle associatif : transformer la participation en impact.

En regardant le chemin parcouru, je ressens une immense fierté. Celle de voir une organisation en mouvement, portée par une équipe solide et un conseil d'administration engagé, mais surtout, par une communauté de membres passionnés qui partagent la fierté du génie québécois et la conviction que notre force collective peut transformer durablement la société.

Votre engagement est notre moteur. Continuons, ensemble, à transformer chaque participation en impact.



Mot du directeur général

Michel Barbier, M.A.P.

Faire rayonner la communauté

Après plusieurs mois d'idéation, de développement et de collaboration avec de nombreux intervenants de l'écosystème, la version Bêta de Genium SONAR a officiellement vu le jour en mai 2025. Ce lancement est bien plus qu'un jalon technologique : c'est une nouvelle façon de tisser des liens au sein de la communauté du génie. Pensée comme un espace d'échange, de réseautage et de collaboration, cette plateforme a été créée *par et pour* la communauté. Elle incarne notre volonté d'offrir aux professionnels en génie un lieu où faire circuler les idées, découvrir les talents et multiplier les connexions.

L'aventure ne s'arrête pas là. En 2025-2026, nous poursuivrons les travaux pour en améliorer les fonctionnalités et l'expérience utilisateur, toujours en dialogue avec ceux et celles qui s'y engagent. Nous sommes à votre écoute. Je vous invite à utiliser les leviers mis à votre disposition pour partager vos commentaires, susciter des discussions et participer activement à l'évolution de cet outil créé pour vous.

En parallèle, le programme Genium AGIR continue d'élargir son empreinte dans la communauté du génie. En redonnant, nous avons reçu en retour : reconnaissance, crédibilité, engagement des membres et nouvelles occasions de collaboration. Genium AGIR nous a ouvert des portes au sein de la communauté du génie, permettant d'agrandir le cercle vertueux créé par l'initiative. Nous sommes fiers des opportunités que nous faisons naître avec ce programme et nous continuerons à l'améliorer pour en faire un incontournable du génie québécois.

Parmi les autres grandes réalisations de l'année, plusieurs méritent d'être soulignées :

- Une fois de plus, l'enquête sur la rémunération des professionnels en génie a enregistré une participation remarquable de répondants, confirmant Genium360 comme la référence incontournable pour des données fiables et pertinentes dans ce domaine.

- Nous avons entrepris la révision des éléments graphiques de notre image de marque, incluant l'architecture de marque. Cette nouvelle identité, que nous déploierons l'an prochain dans le cadre d'une campagne promotionnelle, reflète l'organisation moderne, ouverte et engagée que nous sommes devenus.
- En collaboration avec la firme Kairos Global, nous avons procédé à une analyse approfondie de notre offre de services, afin d'assurer sa pertinence, sa rentabilité et son alignement avec notre vision stratégique et les attentes des membres. Cet exercice a jeté les bases de la structure organisationnelle de demain, pensée pour mieux servir la communauté du génie, mettre en valeur son dynamisme et faire rayonner ses membres, à travers des services distinctifs et uniques.
- Nous avons complété avec succès notre mise en conformité à la Loi 25 sur la protection des renseignements personnels, un chantier complexe que nous avons mené avec rigueur et transparence. Nous sommes fiers de faire partie des premières organisations qui ont mis en place les mesures nécessaires pour se conformer à la loi. Je tiens à souligner l'accompagnement de notre fournisseur d'infogérance, MS Solutions, et de son partenaire, le Collectif d'avocats Delegatus, qui ont grandement facilité cette réussite.
- Enfin, le site web de Genium360 a été entièrement revampé, avec une expérience utilisateur améliorée et une intégration fluide de nos nouveaux services et programmes.

Toutes ces réalisations ont comme dénominateur commun notre détermination à demeurer une organisation agile, généreuse et résolument tournée vers sa communauté. Genium360 n'impose pas de cotisation, ne dépend pas de subventions gouvernementales et ne sollicite pas de dons, et pourtant, elle redonne. Nous tirons beaucoup de fierté de ce modèle unique, celui d'une organisation indépendante, profondément ancrée dans son milieu, capable d'avoir un impact réel tout en restant neutre politiquement, simplement en faisant ce qu'elle fait de mieux : soutenir, relier et inspirer.

Je termine ce mot en mentionnant mon immense reconnaissance envers notre équipe et notre conseil d'administration. Ensemble, nous façonnons le Genium360 de demain — un Genium360 audacieux, rassembleur et porteur d'un élan collectif.

L'élan du génie, l'impact de la communauté, c'est aussi l'histoire d'une organisation qui avance, sans tapage mais avec conviction, vers un avenir où la communauté québécoise du génie rayonne plus fort que jamais.



Mot du trésorier

François Lachance, ing., MBA, CFA

Une solidité financière qui profite à notre communauté

L'exercice financier terminé le 31 août 2025 illustre la solidité de Genium360 et sa capacité à soutenir ses ambitions stratégiques au bénéfice de la communauté du génie.

Au cours de l'année, nous avons enregistré des résultats supérieurs à nos prévisions initiales. Cette performance s'explique notamment par un engagement fort envers l'offre de Genium360 et de ses partenaires. À cela s'ajoutent des revenus de placement plus élevés qu'anticipé, atteignant 474 555 \$ grâce à la bonne performance des marchés financiers.

Nous avons également redonné près de 520 000 \$ à la communauté du génie par l'intermédiaire du programme Genium AGIR, finançant plus de 50 projets durant l'année.

Notre orientation est claire : réinvestir les surplus accumulés afin d'en maximiser les retombées pour les membres et les réduire progressivement au cours des prochaines années. En tant qu'OBNL, notre objectif n'est pas d'accroître nos réserves, mais de renforcer notre impact. À cet égard, nos placements s'élevaient à 5,8 M\$ au 31 août, en légère baisse par rapport à l'an dernier, conformément à cette stratégie de réinvestissement. Combinés à notre entente à long terme avec La Personnelle, ces résultats témoignent d'un bilan solide qui nous permet de poursuivre sereinement notre mission.

Comme trésorier et président du Comité d'audit et de gestion des risques, je veille avec le comité à maintenir une gouvernance financière rigoureuse. Cela passe par un processus budgétaire annuel, une revue trimestrielle des résultats financiers et, depuis l'exercice de planification stratégique de l'an dernier, par le développement d'une planification financière à plus long terme. Nous assurons également un suivi attentif de nos placements gérés par Services d'investissement FÉRIQUE, dans le respect d'un profil de risque modéré.

En conclusion, Genium360 dispose de bases financières solides et de pratiques de gestion responsables, qui nous permettent de prendre des décisions éclairées et de maximiser notre contribution à la communauté. C'est avec confiance et enthousiasme que nous envisageons les prochaines années.





Conseil d'administration

Alexandre Piché , ing., M. Ing.....	Président
Sophie Minyem , ing, M. Ing.....	Vice-présidente
François Lachance , ing., MBA, CFA.....	Trésorier
Marie-France Veilleux , LL.L., ASC, C. Dir.....	Secrétaire
Carl Bélanger , ing., MBA.....	Administrateur
Joe Haddad , MBA.....	Administrateur
Natalie McNeil , M.A.	Administratrice
Isabelle Murray , ing., M. Sc. A.....	Administratrice
Angy Nzengi Ngyadisa , ing., M. Ing., MScM, PMP.....	Administrateur
Elène Rousseau , CPI.....	Administratrice
Virginie Tourte , M. Sc. A., ASC, C. Dir.....	Administratrice

Rangée du haut, de gauche à droite : Isabelle Murray, Alexandre Piché, Natalie McNeil, François Lachance, Virginie Tourte, Sophie Minyem, Marie-France Veilleux, Joe Haddad

Rangée du bas, de gauche à droite : Angy Nzengi Ngyadisa, Carl Bélanger, Elène Rousseau

Équipe permanente



Rangée du haut, de gauche à droite : Marylène Ferguson, Margot Chevrier, Vincent Absi, Laura Gervais, Eric Kenzey, Elfaniel Falcoz, Emmanuel Tardif, Michel Barbier

Rangée du bas, de gauche à droite : Daniel Boileau, Anamaria Kosa, Edouard Dalerçi, Nour Razgallah, Charlotte Leyre

Absent sur la photo : Alain Bidjerano

Michel Barbier, M.A.P.	Directeur général
Marylène Ferguson	Directrice, stratégies et opérations
Alain Bidjerano	Directeur adjoint, développement et marketing
Vincent Absi	Coordonnateur, formation et développement professionnel
Daniel Boileau	Conseiller principal, partenariats et développement des affaires
Margot Chevrier	Conseillère principale, communication et marketing (remplacement de congé de maternité de Laure Paris-Hurni)
Edouard Dalerçi	Coordonnateur, partenariats
Elfaniel Falcoz	Conseillère, expérience membre
Laura Gervais	Technicienne, saisie de données
Eric Kenzey	Administrateur Salesforce
Anamaria Kosa	Coordonnatrice, administration
Charlotte Leyre	Coordonnatrice, service aux membres
Nour Razgallah	Conseillère, communication et marketing
Emmanuel Tardif	Chargé de projet, communication et marketing

Collaborateurs

L'expertise qui porte notre transformation

Nous remercions chaleureusement celles et ceux qui collaborent avec nous : leur savoir-faire et leur engagement rendent possibles des avancées concrètes pour la communauté du génie.



Bloom

Conçoit et pilote nos campagnes numériques (Google, LinkedIn, Meta) pour amplifier notre notoriété et transformer visibilité en résultats mesurables, au service de notre positionnement.

Exponentiel

Aide à affirmer la voix publique de Genium360 et développe les relations médias pour donner plus de portée à nos initiatives et produire des retombées utiles pour les membres.

Mathieu Gagné

Collabore avec l'équipe et la firme Léger pour structurer la méthodologie du rapport de l'enquête annuelle sur la rémunération des professionnels en génie du Québec et traduire les réponses en enseignements exploitables. Rédige également les discours du président et du directeur général, ainsi que d'autres textes. Participe aux stratégies de communication et de développement de l'organisation.

Mathieu Plante

Assure la conception graphique des outils et visuels de Genium360, en veillant à la cohérence et à l'expression juste de notre identité visuelle à travers tous les supports. Son travail contribue à traduire notre marque en une expérience visuelle claire et distinctive.

Mélanie Rousseau

Soutient l'équipe de communication pour la mise en ligne et l'envoi des contenus, et coordonne les échanges avec les agences de rédaction.

MS Solutions

Assure l'infogérance des systèmes internes et soutient les projets liés aux technologies de l'information.

Oriane Morriet, Ph. D.

Conseillère scientifique en résidence, oriente les activités de développement professionnel pour les membres, participe au développement des webinaires, anime nos rendez-vous de partage et prend part au développement de la communauté de Genium SONAR.

Philippe Gélinas-Bernier

Soutient les projets relatifs aux technologies de l'information et à l'amélioration continue des processus internes.

VO2 Group

Partenaire technique du site web et de Genium SONAR, transforme la vision produit en fonctionnalités opérationnelles et soutient l'évolution continue des outils numériques.

Xela

Accompagne Genium360 dans la gestion financière de ses activités, de l'élaboration des budgets aux suivis financiers et aux prévisions. Son expertise soutient une planification rigoureuse et une prise de décision éclairée au service de la santé et de la croissance de l'organisation.



GRANDS DOSSIERS

Révision de l'offre de services

Repenser l'essentiel pour mieux servir

Le plan stratégique 2025-2028 nous a menés vers une remise en question fondamentale de l'offre de services existante. Après des années de développement organique, il était temps d'évaluer la pertinence, l'efficacité et l'adéquation de chaque service avec la nouvelle vision organisationnelle. Cette démarche d'introspection, menée avec l'appui du cabinet **Kairos Global**, nous a mené à la préparation d'une structure optimisée pour l'avenir, alignée sur les attentes évolutives des membres.

Vers une offre renouvelée

Nous avons élaboré une feuille de route claire pour guider la transition progressive vers une offre renouvelée au cours des prochaines années, une démarche profondément ancrée dans la raison d'être de notre association. Cette démarche de rationalisation et de démocratisation nous permettra de maximiser la résonance de nos services en nous concentrant sur nos missions fondamentales : la puissance du réseau, le développement continu, le leadership d'idées, la création de liens et une voix collective forte. Ce travail assure que l'organisation maximisera sa valeur pour vous, nos membres, avec un portefeuille de services cohérent avec notre nouvelle vision.

Un parcours de services aligné sur la mission

L'analyse de Kairos a permis de mettre en lumière des enjeux stratégiques et des opportunités d'amélioration. Elle nous permet de transformer notre offre en un écosystème de services à forte valeur ajoutée, garantissant une expérience fluide et une utilisation équitable par tous, et assurant un positionnement clair et distinctif dans l'écosystème professionnel.



Nouvelle identité de marque

Incarner la vision stratégique

Dans la continuité de son évolution stratégique, Genium360 a choisi de développer une identité de marque capable de refléter ses nouvelles ambitions. Une marque forte ne se contente pas de distinguer : elle crée un lien émotionnel avec ses publics et les rassemble autour d'une vision commune qui transcende les services individuels.

Cohérence et impact : une plateforme unifiée

Cette refonte identitaire, confiée à l'agence créative Republik, s'appuie sur la plateforme stratégique développée par l'agence en 2024. L'objectif était ambitieux : créer une identité qui incarne pleinement la nouvelle direction et unifie tous les messages actuels et futurs. L'équipe du projet a livré un ensemble d'outils fondamentaux pour notre marque, tel qu'un narratif et un manifeste de marque, une identité visuelle complète incluant les nouvelles normes de logo, couleurs et typographie, ainsi qu'un guide de référence en écriture épicienne.

Prochaines étapes : dévoilement et intégration

La qualité unique du travail accompli sous le leadership de Republik donne vie à l'ensemble de la plateforme stratégique avec une cohérence remarquable. Chaque élément contribue à renforcer l'identité globale tout en servant nos objectifs spécifiques de communication.

Cette nouvelle identité sera dévoilée à l'hiver 2026, permettant une intégration progressive et un impact maximal.

Genium AGIR : l'élan en action

27 mois | 1,7 million \$ | Une communauté transformée

27 mois après son lancement, Genium AGIR a trouvé sa vitesse de croisière. Ce qui était initialement un programme de financement s'est révélé être bien plus : un catalyseur qui amplifie les ambitions et transforme les possibles en réalisations concrètes.



SOIRÉE AGIR

19 mars | 80 INVITÉS PRÉSENTS

Le 19 mars 2025, la première Soirée AGIR a réuni partenaires, innovateurs et porteurs de projets dans une célébration des accomplissements. **Trois présentations, sélectionnées pour la portée et le potentiel du projet financé, ont démontré des retombées concrètes du programme.** L'événement a confirmé une évolution remarquable : Genium AGIR est passé du stade d'initiative naissante à celui de moteur reconnu de l'écosystème québécois.



3 PROJETS, 1 MÊME ÉLAN

SIRIUS | Viser les étoiles

À Sherbrooke, quatre étudiants poursuivent un objectif ambitieux : propulser leur fusée Zénith à 15 000 mètres d'altitude pour battre un record mondial. Le soutien de Genium AGIR leur permet de concrétiser cette vision technique exceptionnelle qui forme la relève aérospatiale de demain.

« Grâce à AGIR, nous construisons le moteur de Zénith. Direction : record mondial. »

— Grégoire Lamontagne, Clémence Vergoin, Samuel Hamelin et Guillaume Béland, membres du projet, Sirius



GESTION TOOLBOX | De l'idée à l'impact

Jeanne Desbiens illustre parfaitement le parcours que favorise une communauté dynamique : ancienne étudiante membre devenue entrepreneuse innovante. Sa plateforme révolutionne la gestion immobilière, accompagnée par Genium AGIR par le biais des bourses remises au Centech par le partenariat avec l'ÉTS.

« Mon histoire d'amour avec Genium360 dure depuis toujours. Aujourd'hui, c'est Genium360 qui donne de la visibilité à mon entreprise. »

— Jeanne Desbiens, PDG et associée, Gestion Toolbox

BÉTON INNOVANT | Construire l'avenir

À l'Université Laval, les professeurs Sorelli et El Refai ainsi que le doctorant Yazan AbuTahnat développent une technique qui pourrait réduire significativement l'empreinte carbone de la construction. Leur recherche, soutenue par Genium AGIR par le biais du partenariat avec Axelys, s'attaque à un secteur responsable de 10 % émissions mondiales de gaz à effet de serre.

« Cette innovation québécoise va permettre de tester le système à grande échelle et pourrait révolutionner l'industrie. »

— Luca Sorelli et Ahmed El Refai, professeurs titulaires, Université Laval



ENGAGEMENTS FINANCIERS

Les chiffres témoignent d'une dynamique soutenue et d'un impact grandissant sur l'ensemble de la communauté.

- **Plus de 1,7 million \$ redistribués à la communauté**
- **Partenariats clés avec des universités, des fondations et des associations étudiantes**
- **Présence renforcée dans l'écosystème d'innovation québécois**

Initiatives principales de cette 3^e année officielle du programme

1. Ententes conclues avec les principales universités et fondations universitaires au Québec

- **École de génie et d'informatique Gina-Cody de l'Université Concordia**

Entente de 3 ans (2024-2026)

- Clubs étudiants
- Gina Cody Innovation Fund
- Commandites ponctuelles (Projets de recherche ou développement technologique, compétitions techniques, etc.)
- Bourse Genium360 Awards for women in Engineering in student groups

- **École de technologie supérieure (ÉTS)**

Entente de 5 ans (2024-2029)

- Clubs étudiants
- Bourses : Relève féminine, Étudiant-e au parcours non traditionnel et Implication et rayonnement de la profession sur et hors campus
- Local Genium360
- Mission PRÉCI2025
- Bourses Centech

- **Fondation et Alumni de Polytechnique Montréal**

- Campagne annuelle des Roses
- Partenaire de la grande campagne annuelle
- Dîner des amis de Poly – Partenaire animation
- Bourses de leadership au féminin Genium360 2025

- **Fondation de la faculté de génie de l'Université de Sherbrooke**

Renouvellement de l'entente

- 3 bourses de projet Genium360 destinées au développement technologique en génie
- Exposition MégaGÉNIALE
- Partenaire officiel du concours Createk
- Commandites ponctuelles (Congrès IngénieurE au féminin, projets de recherche ou développement technologique, compétitions techniques, etc.)

- **Direction philanthropique de la Faculté des sciences et de génie de l'Université Laval**

Entente de 3 ans (2023-2025)

- Grand partenaire du nouveau plan de reconnaissance
- Partenaire du fonds entrepreneurial
- Partenaire du comité Génie uELLES
- Bourse implication et rayonnement
- Acquisition d'une machine-outil numérique destinée aux sociétés techniques de la faculté des sciences et de génie

2. Révision des ententes et hausse du financement accordé aux différentes associations étudiantes

- **Polytechnique Montréal**
 - PolyMonde 2025 Mission Espagne, Portugal et Maroc
 - Événements finissants Promo 149
 - Association étudiante de Polytechnique
 - Association des étudiants de cycles supérieurs de Polytechnique
 - Show de la rentrée
 - Journée d'intégration
- **Université de Sherbrooke**
 - Journée d'intégration
 - Semaine de la Joie
 - Association étudiante de l'Université de Sherbrooke
- **Université Laval**
 - Association étudiante de l'Université Laval
 - Cérémonie de remise des joncs et bourses
 - Soirée des finissants
- **Université Concordia**
 - Association étudiante
 - Icebox Challenge
- **École de technologie supérieure (ÉTS)**
 - Journal étudiant
 - Association étudiante de l'ÉTS
- **Faculté de génie de l'Université McGill**
 - EUS – Engineering Undergraduate Student Association
 - Soirée réseautage
- **Université du Québec (UQ)**
 - Commandites des associations étudiantes UQTR, UQAC et UQAR
- **Confédération pour le rayonnement étudiant en ingénierie au Québec**
 - Entente d'un an avec l'organisation
 - Jeux de génie 2025 (ÉTS)
 - Compétition québécoise de génie 2025 (Polytechnique)
- **ComSciCon-QC 2025**
 - Compétition annuelle de communication scientifique pour les étudiants en génie aux cycles supérieurs

3. Présence accrue et contribution financière à divers événements de l'écosystème

- **Association des ingénieurs municipaux du Québec (AIMQ)**
Entente de 3 ans (2024-2026)
 - Partenaire principal du Congrès annuel
 - **Ingénieurs sans frontières Québec**
Entente de 3 ans (2023-2025)
 - Commanditaire principal de l'activité estivale d'ISFQ
 - Projets Linguira, Rikchariy Warmi et Tchon-Woro
 - **Fondation de l'Association des ingénieurs municipaux du Québec**
Entente de 3 ans (2024-2026)
 - **Axelys**
Entente annuelle
 - Soutien à des projets entrepreneuriaux d'innovation technologique à fort potentiel économique et sociétal, issus de la recherche universitaire
 - **Ordre des ingénieurs forestiers du Québec (OIFQ)**
Initiatives variées :
 - Commanditaire majeur Congrès 2025
 - Partenaire de l'activité de mentorat
 - Principal partenaire de l'événement Génie en arbres
 - Partenaire de la soirée de cérémonie de remise des joncs et présentation d'une bourse destinée à la relève
 - Commanditaire de l'activité automnale
 - Commanditaire du dîner de bienvenue aux nouveaux étudiants dans le cadre de la semaine d'intégration
 - **Fondation de l'Ordre des ingénieurs du Québec (FOIQ)**
Entente annuelle
 - Campagne Un seul vœu
 - Dons doublés dans le cadre de la campagne de financement annuelle
 - Grand partenaire des Bourses de la FOIQ pour les professionnels formés à l'étranger (PFÉ)
- Entente ponctuelle pour la campagne marketing**
- **Chambre de commerce du Montréal Métropolitain**
 - Événements de la CCMM liés au domaine du génie

L'EFFET MULTIPLICATEUR

Genium AGIR révèle un pouvoir d'inspiration qui dépasse ses propres actions. Le programme déclenche une dynamique philanthropique chez ses partenaires, créant un effet d'entraînement remarquable. La Personnelle et Espace Proprio transforment désormais leurs collaborations en force d'impact social, injectant collectivement plus de 50 000 \$ par année.

La Personnelle révolutionne le partenariat traditionnel avec une approche systémique : chaque soumission d'un membre de Genium360 génère 2 \$ de don. Cette mécanique transforme l'activité commerciale quotidienne en soutien continu aux projets à forte valeur sociale.

L'impact se concrétise par 5 missions internationales financées, permettant à la relève québécoise de porter son expertise du Rwanda à l'Italie. Six étudiants construisent une maternité et Ingénieurs sans frontières Québec célèbre 30 ans de coopération internationale avec un soutien qui marque cet anniversaire, créant des expériences qui façonnent la prochaine génération.

Espace Proprio illustre l'engagement à long terme avec un partenariat quinquennal (2022-2027) qui privilégie l'impact territorial. Premier projet financé : six unités d'habitation abordable à Lachine, construites en collaboration avec Habitat pour l'humanité.

Cette dynamique crée un nouveau modèle de partenariat où l'impact social devient un critère de réussite partagé, tissant des liens qui renforcent l'engagement mutuel.



Peggy Ouellet, La Personnelle



*Michel Barbier et Daniel Boileau, Genium360;
Daniel Lefebvre et Dominic Roberge, EspaceProprio.*





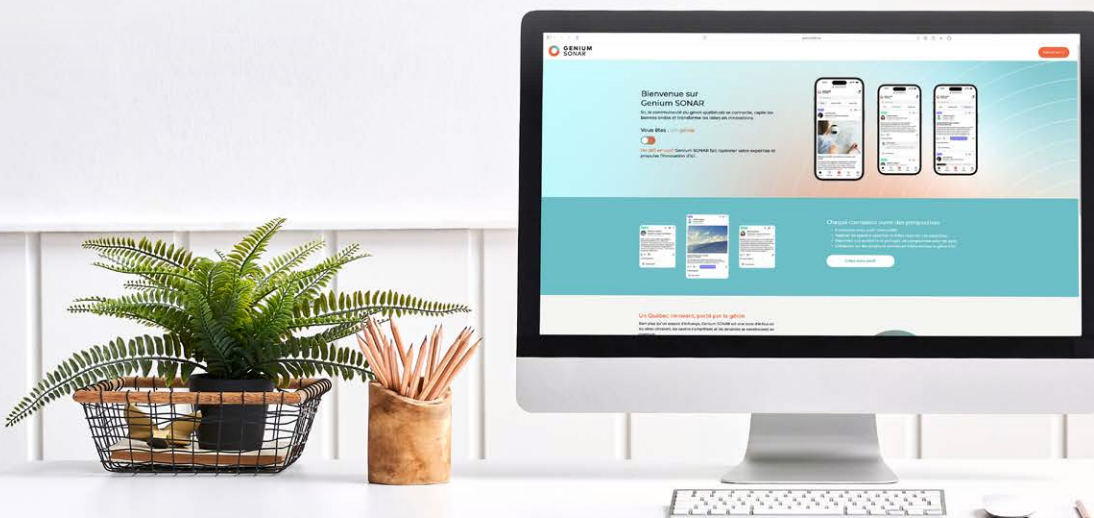
Le premier réseau social du génie québécois pour propulser l'innovation

Depuis longtemps, la communauté du génie au Québec se décrit comme vaste, mais fragmentée. Les expertises foisonnent, sans toujours se croiser. C'est de ce constat, et d'une écoute attentive de nos membres, qu'est née une idée ambitieuse : créer un espace numérique capable de connecter durablement les acteurs du génie et de l'innovation d'ici.

Genium SONAR est bien plus qu'une plateforme : c'est un moteur de transformation collective. Pensé comme un réseau social dédié au génie et à l'innovation, il permet de poser des questions, partager des projets et détecter des opportunités. Genium SONAR fait circuler les savoirs, valorise les expertises et accélère le passage de l'idée à l'impact. En rapprochant professionnels, étudiants, entreprises et partenaires de recherche, il crée un espace où les idées se répondent et se transforment en solutions concrètes.

« Une constellation d'acteurs avait besoin d'un espace commun. C'est précisément la raison d'être de SONAR. »

— Michel Barbier, directeur général, Genium360



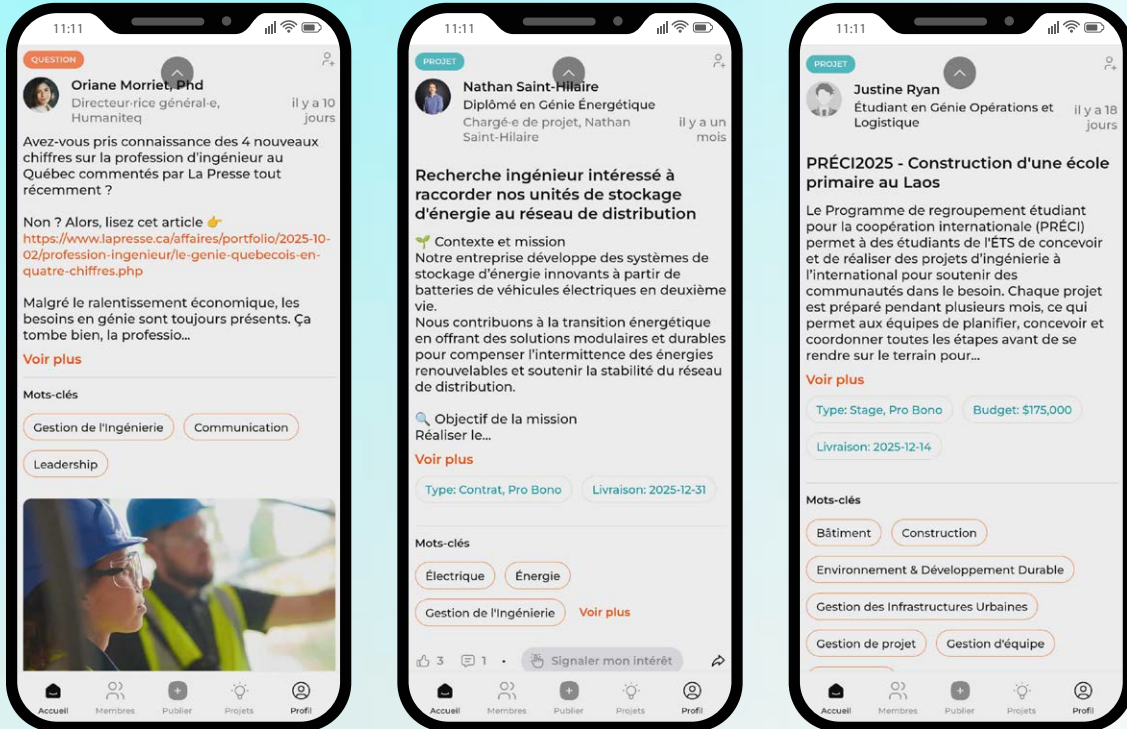


UN LANCEMENT QUI FAIT L'UNANIMITÉ

Le 28 mai 2025 restera une date marquante. Une centaine de personnes se sont rassemblées pour découvrir Genium SONAR lors d'un événement qui a dépassé le simple dévoilement. Cette soirée a marqué une étape importante dans la construction d'une communauté plus unie et connectée. Animée par Luc Sirois, innovateur en chef du Québec, la table ronde « Génie et innovation : connecter pour créer » a bien illustré le potentiel du réseau. Les participants ont eu la chance de poser leurs questions en direct sur Genium SONAR, démontrant comment un outil numérique peut catalyser le partage d'expertise et la collaboration en temps réel.

Briser les silos et renforcer la cohésion

- **Genium SONAR relie générations, disciplines et secteurs** et unifie les expertises pour relever ensemble les défis technologiques, environnementaux et sociétaux.
- **Stimuler la collaboration et l'innovation ouverte.** Les questions, défis et projets publiés deviennent des points de rencontre entre talents et idées, donnant naissance à des collaborations inédites, parfois même entre concurrents, autour d'enjeux partagés comme la durabilité ou la sécurité.
- **Accélérer le développement des talents et l'accès à l'expertise locale.** Genium SONAR offre un réseau de pairs et d'experts québécois pour apprendre, partager et évoluer. Les entreprises y trouvent aussi un accès privilégié à la relève et à des profils rares.
- **Catalyser les projets et les opportunités de financement.** En connectant porteurs de projets, chercheurs, investisseurs et institutions, Genium SONARR crée une passerelle naturelle entre l'idée, la validation et la réalisation.



Une transformation pour Genium360

Genium SONAR représente une avancée stratégique majeure pour notre organisation. Bien plus qu'un nouveau service, il redéfinit notre manière d'agir au sein de la communauté et notre contribution à l'écosystème d'innovation.

- **Renforcer la relation avec nos membres.** Genium SONAR transforme notre lien avec eux : d'une relation ponctuelle, il devient continu, interactif et collaboratif. Le dialogue se prolonge au-delà des événements et des activités.
- **Affirmer un leadership structurant.** Grâce à Genium SONAR, Genium360 s'impose comme un acteur de connexion essentiel dans l'écosystème du génie et de l'innovation au Québec. Nous passons d'un rôle d'accompagnateur à celui de moteur, mobilisant la communauté autour de défis communs.
- **Propulser l'innovation d'ici.** En complément du programme Genium AGIR, qui finance les idées, Genium SONAR agit comme le terrain de jeu collectif où ces idées prennent forme, trouvent des partenaires et deviennent des projets concrets. Ensemble, Genium AGIR et Genium SONAR créent une boucle vertueuse entre l'idée, l'action et l'impact.

Premiers signaux

Les premiers mois de la version bêta confirment l'intérêt de la communauté pour ce nouvel espace de collaboration :



Des résultats qui témoignent d'un véritable appétit pour un réseau professionnel ancré au Québec, pensé pour valoriser l'intelligence collective et propulser l'innovation d'ici.

« Quand Alain m'a présenté Genium SONAR, je me suis dit : C'est trop beau pour être vrai ! Il est vraiment allé jusqu'au bout de sa vision. »

— Luc Sirois, innovateur en chef, Conseil de l'innovation du Québec

SERVICES AUX MEMBRES ET ACTIVITÉS

L'année en chiffres



3 479

NOUVEAUX MEMBRES

1 724 étudiants + 1 755 professionnels
2 840 en 2023-2024



8 930

RÉPONDANTS À LA 33^e ÉDITION DE L'ENQUÊTE SUR LA RÉMUNÉRATION EN GÉNIE

7 452 en 2024



170*

REPRÉSENTANTS D'ENTREPRISES RÉPONDANT À LA 4^e ÉDITION DE L'ENQUÊTE SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI

473 en 2024



72

FORMATIONS OFFERTES

98 en 2023-2024



4 241

INSCRIPTIONS AUX ACTIVITÉS

4 705 en 2023-2024



210

OFFRES D'EMPLOI ET DE STAGE PUBLIÉES

497 En 2023-2024

*Cette année, l'enquête a ciblé exclusivement les propriétaires et dirigeants d'entreprises privées de génie au Québec, ainsi que les responsables en ressources humaines de ces organisations. Ce resserrement des critères explique la diminution du nombre de répondants par rapport à l'édition précédente.

Réseaux sociaux



10 759

ABONNÉS

10 623 en 2023-2024



8 768

ABONNÉS

8 208 en 2023-2024

Site web*



872 430

PAGES VUES

943 575 en 2023-2024

Blogue*



90 049

PAGES VUES

249 953 en 2023-2024

Articles*



46

NOMBRE D'ARTICLES DE BLOGUE

54 en 2023-2024

* La baisse d'affluence sur le blogue et les pages du site web est due aux changements de cibles visées par nos campagnes de publicité numérique.

Rémunération des professionnels en génie du Québec



Au cœur du marché,
depuis 32 ans

Depuis plus de trois décennies, l'enquête sur la rémunération en génie demeure une référence incontournable au Québec. L'édition 2024 consolide cette position avec un échantillon remarquable : les réponses de **7 809 professionnels** et **473 organisations**.

Cette collaboration avec la firme Léger garantit une méthodologie rigoureuse et livre une photographie précise du marché, permettant à chaque professionnel de se démarquer, se situer et mieux négocier.

Calculatrice salariale

La rémunération à portée de clic

La calculatrice salariale demeure l'extension la plus concrète de l'enquête sur la rémunération. Mise à jour grâce à la base de données de l'édition 2024 du rapport, elle offre désormais une précision accrue et reflète fidèlement la réalité du marché.

Gratuite, intuitive et accessible à l'ensemble de la communauté, la calculatrice permet aux professionnels de comparer leur rémunération selon différents critères (année de diplomation, type d'emploi, etc.). Elle s'impose ainsi comme un outil de référence quotidien pour se situer avec exactitude, éclairer ses décisions de carrière et préparer ses négociations salariales en toute confiance.



Webinaire

Votre argent est-il à votre service ?

18 septembre | **539 inscriptions** | 100 % satisfaction

Le 18 septembre 2024 a marqué le lancement de la 33^e édition du rapport d'enquête sur la rémunération avec un événement en deux temps, commandité par nos partenaires Desjardins et La Personnelle.

Tout d'abord, Anne-Marie Delisle (Léger) et Mathieu Gagné ont présenté les faits saillants de l'enquête, établissant les bases factuelles. Par la suite, le webinaire principal, animé par Paul-Antoine Jetté, a porté sur la finance comportementale pour optimiser les décisions financières.

Cette approche combinée a offert aux participants une double valeur : les données concrètes du marché et les outils psychologiques pour mieux les utiliser. La rediffusion exclusive, réservée aux membres de Genium360, a prolongé cet accès privilégié.

Animatrice

- **Marie-Pier Caron**, présidente, Comme des filles Productions

Conférenciers

- **Paul-Antoine Jetté**, MBA, CPA auditeur, rédacteur en chef de L'enquête McSween, chroniqueur économique à l'émission radio Tout un matin et co-auteur du livre La facture amoureuse
- **Anne-Marie Delisle**, vice-présidente adjointe, Léger
- **Mathieu Gagné**, stratège-conseil



Webinaires 2025

L'ingénierie à l'avant-garde

La programmation 2025 reflète les mutations profondes du paysage technologique et professionnel. Entre percées technologiques et adaptation aux nouvelles réalités du marché, ces webinaires permettent aux membres d'anticiper les changements qui redéfinissent leurs pratiques.

SÉRIE TECHNOLOGIQUE

Chaque webinaire propose une immersion dans les innovations qui transforment l'ingénierie, offrant aux membres des perspectives concrètes sur les pratiques émergentes.

Robotique pour la surveillance

12 février | **625 inscriptions**

- **Conférencier** : **Laurent Ferrier, Ph. D.**, directeur de la recherche et de l'innovation, Cégep de Sept-Îles
- **Innovation** : Déploiement des chiens-robots Spot sur les chantiers québécois
- **Impact** : Redéfinition des méthodes de surveillance industrielle



Conduite intelligente hors route

19 février | **687 inscriptions**

- **Conférenciers** : **François Ferland, ing. et Ph. D.**, professeur en génie et co-directeur du programme de génie robotique, Université de Sherbrooke et **Maxime Desjardins-Goulet**, chef de projets ingénierie avancée, Centre de technologies avancées BRP-Université de Sherbrooke
- **Innovation** : Systèmes d'assistance à la conduite en terrain difficile
- **Impact** : Transformation de l'accès aux régions éloignées



Technologies immersives BIM

12 mars | **881 inscriptions**

- **Conférencières** : **Ivanka Iordanova, Ph. D.**, professeure en ingénierie de la construction, École de technologie supérieure et **Lieu Dao**, gérante innovation senior, Pomerleau
- **Innovation** : BIM enrichi par l'IA et jumeaux numériques
- **Impact** : Optimisation des délais et réduction de l'empreinte environnementale





SÉRIE AFFAIRES

Ces webinaires abordent les enjeux financiers, réglementaires et entrepreneuriaux qui influencent les décisions d'affaires, offrant aux membres des outils concrets pour naviguer dans un environnement économique en transformation.

Perspectives économiques et financières

1^{er} mai | **473 inscriptions**

- **Conférencier** : **Benoit Durocher**, directeur et économiste principal, Mouvement Desjardins
- **Focus** : Prévisions 2024 sur l'inflation, les taux d'intérêt et le marché de l'habitation
- **Bénéfice** : Anticiper les tendances économiques pour mieux planifier ses décisions

WEBINAIRE GRATUIT

Perspectives économiques et financières

Présenté par :



Rénovations en copropriété

8 mai | **460 inscriptions**

- **Conférencier** : **Benoit Guay**, directeur des ventes commerciales, RénoAssistance
- **Focus** : Implications de la Loi 16 et nouvelles exigences réglementaires
- **Bénéfice** : Transformer les contraintes légales en opportunités d'optimisation

WEBINAIRE GRATUIT

Rénovations en copropriété et la loi 16

Présenté par :



Transfert d'entreprise

12 juin | **283 inscriptions**

- **Conférencier** : **Mathieu Labrecque**, conseiller en transfert d'entreprise du Québec, Repreneuriat Québec
- **Focus** : Le repreneuriat comme alternative stratégique à la création d'entreprise
- **Opportunité** : Découverte de nouvelles perspectives entrepreneuriales

WEBINAIRE GRATUIT

Acheter ou vendre une entreprise : par où commencer?

Présenté par :



Événements exclusifs

Des moments privilégiés qui renforcent les liens

L'appartenance à une communauté se cultive aussi dans les moments de divertissement partagés. Chaque événement exclusif de Genium360 offre aux membres et à leurs proches une expérience privilégiée qui renforce les liens et ponctue l'année de moments mémorables.

HIVER 2025

Deux montagnes, une même passion

Mont Tremblant

2 février | 150 inscriptions | 100 % satisfaction

Le dimanche 2 février 2025, les membres se sont retrouvés à la station Mont Tremblant pour une journée combinant glisse et curiosité. Après un accès aux pistes 30 minutes avant l'ouverture officielle, les participants ont eu droit à la visite des ateliers de pompage et au garage des dameuses, certain ayant même eu la chance de prendre place à bord de l'une d'entre elles pour une démonstration. Le repas du midi a rassemblé les participants; la journée s'est ensuite poursuivie sur les pistes.

« Visite complète des ateliers de pompage, maintenance des remontées, garage des dameuses.

L'envers du décor d'une station de ski ! »

Massif du Sud

15 mars | 77 inscriptions | 100 % satisfaction

Le 15 mars 2025, le bus est parti de Montréal avec un arrêt sur la Rive-Sud pour conduire les membres et leurs proches au Massif du Sud. La matinée, sur des pistes préparées et sous un beau soleil de fin de saison, a donné le ton. Le repas de midi a marqué une pause bienvenue; la sortie s'est poursuivie jusqu'en fin d'après-midi.

« Excellente organisation, personnel accueillant, prix abordable. À refaire ! »



ÉTÉ 2025

Des expériences estivales pour tous

La Ronde

5 juillet | **250 inscriptions** | **100 % satisfaction**

Le samedi 5 juillet 2025, les participants ont bénéficié d'une heure d'accès anticipé à plusieurs attractions, transformant la matinée en une succession de manèges sans attente. Le repas de midi, servi dans un espace réservé, a marqué une pause conviviale avant la reprise des sensations et des tours. La journée a été ponctuée de petites surprises et d'un souvenir remis aux participants.

« *Merci beaucoup. Ma famille et moi avons beaucoup apprécié cette journée. À refaire.* »



Parc aquatique de Bromont

16 août | **192 inscriptions** | **94 % satisfaction**

La deuxième édition au Parc aquatique de Bromont a permis aux membres, à leurs familles et à leurs amis d'accéder, une heure avant l'ouverture au public, à quelques glissades populaires. Un BBQ gourmet a été servi à midi dans une zone privative; des coupons pour une crème glacée ont été remis pour agrémenter la suite de la journée. Le reste de la journée s'est déroulé autour des installations aquatiques, dans une ambiance détendue.

« *Très bien organisé !* »



GOUVERNANCE

Comités du conseil d'administration

Pour l'année financière du 1^{er} septembre 2024 au 31 août 2025

Pour soutenir Genium360 dans ses réflexions stratégiques, son organisation ou sa gouvernance, le conseil d'administration a mis en place des comités permanents qui agissent ponctuellement. Le rôle des comités est de renseigner le conseil ou de l'aider dans son travail, et en toutes circonstances, à exécuter ses instructions; ce sont des groupes de travail exécutant des mandats précis. Ils ne peuvent en aucun cas avoir de pouvoir décisionnel.

COMITÉ EXÉCUTIF

Alexandre Piché, président
Sophie Minyem, vice-présidente
François Lachance, trésorier
Marie-France Veilleux, secrétaire

COMITÉ DE GOUVERNANCE

Le comité de gouvernance assure la mise en place des règles de gouvernance, dont les mandats des comités, et il est responsable de l'actualisation de ces règles; il révisé donc au besoin les pratiques du conseil d'administration, analyse leur efficacité, formule des recommandations quant à leur amélioration afin de les adapter à la réalité de Genium360, et s'assure qu'elles sont en adéquation avec sa mission, sa vision et ses valeurs.

Depuis le 3 octobre 2019, le comité de gouvernance s'est vu confier les rôles et responsabilités jusqu'alors confiés au comité des règlements généraux. Depuis cette date, il appartient au comité de gouvernance de recommander au conseil d'administration les modifications requises pour actualiser les règlements généraux de Genium360.

COMPOSITION

Marie-France Veilleux, présidente
Joe Haddad, président intérimaire (à compter de mai 2025)
Natalie McNeil (élue le 30 janvier 2025)
Virginie Tourte

Note : Le président du conseil d'administration de Genium360 est invité d'office dans tous les comités, sauf dans celui des élections.

COMITÉ D'AUDIT ET DE GESTION DES RISQUES

Le comité d'audit et de gestion des risques voit à ce que Genium360 soit géré de manière à préserver l'intégrité des systèmes de gestion et l'exactitude de ses rapports financiers (mensuels, trimestriels et annuels), des contrôles internes et des contrôles de la divulgation de l'information.

COMPOSITION

François Lachance, président
Sophie Minyem
Angy Nzengi Ngyadisa
Elène Rousseau

COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES ET RÉMUNÉRATION

Le comité des ressources humaines et rémunération aide le conseil d'administration de Genium360 à assurer une saine planification du développement des ressources humaines et de la rémunération.

COMPOSITION

Isabelle Murray, présidente
Carl Bélanger
Joe Haddad



COMITÉ DES ÉLECTIONS

Le comité des élections assure la tenue des élections justes et conformes pour l'élection des administrateurs au conseil d'administration, comme le prévoient les règlements généraux de Genium360.

COMPOSITION

Fadjiah Collin-Mazile, présidente
Joe Haddad, secrétaire et agent de liaison
Charles Jacob
Marc-André Lépine

COMITÉ AD HOC DES TI

Le comité ad hoc des TI veille à ce que la stratégie TI, qui inclut la gouvernance des données et la cybersécurité, s'aligne sur la planification stratégique 2025-2028 en adéquation avec les capacités, les besoins et les outils technologiques actuels de Genium360.

COMPOSITION

Carl Bélanger, président
Joe Haddad
Alexandre Piché

COMITÉ AD HOC DE RÉVISION DU PROCESSUS DE SÉLECTION ET DE RENOUELEMENT DES ADMINISTRATEURS NON COOPTÉS

Composé de la secrétaire du conseil d'administration, de deux membres externes et de deux membres du conseil d'administration n'étant pas sujets à être candidat aux prochaines élections, ce comité s'est réuni à quatre reprises de février à avril 2025. Le mandat qui lui a été confié était de procéder à la révision du processus de sélection et de renouvellement des administrateurs non cooptés, afin d'aligner notre organisation sur les meilleures pratiques en fonction de la réalité et des ressources actuelles de Genium360.

COMPOSITION

Suzanne Fortin, présidente – membre externe
Charles Jacob – membre externe
François Lachance
Alexandre Piché
Marie-France Veilleux



Présence au conseil d'administration et aux comités

Au cours de l'exercice 2024-2025, le conseil d'administration a tenu 7 séances régulières ainsi que des rencontres de comités.

NOM	CONSEIL D'ADMINISTRATION	COMITÉ EXÉCUTIF	COMITÉ DE GOUVERNANCE	COMITÉ D'AUDIT ET DE GESTION DES RISQUES	COMITÉ RH ET RÉMUNÉRATION	COMITÉ DES ÉLECTIONS	COMITÉ AD HOC DES TI	COMITÉ AD HOC DE RÉVISION DU PROCESSUS DE SÉLECTION ET DE RENOUVELLEMENT DES ADMINISTRATEURS NON COOPTÉS
Carl Bélanger	7/7		1/6 C		4/6 D		2/2	
Geneviève Delisle	2/7 B			2/6 B				
Joe Haddad	7/7		2/6 F		6/6	1/1	2/2	
François Lachance	6/7			6/6				4/4
Éric Lalancette	3/7 B				2/6 B			
Lyse Le Gal	3/7 B				2/6 B			
Natalie McNeil	2/7 E		3/6 E					
Sophie Minyem	7/7		2/6 C	4/6				
Isabelle Murray	7/7			2/6 C	4/6 D			
Angy Nzengi Ngyadisa	6/7			4/6				
Alexandre Piché	7/7						2/2	4/4
Elène Rousseau	4/7 A			4/6 A				
Virginie Tourte	4/7 A		4/6 A					
Marie-France Veilleux	7/7		5/6					3/4

LÉGENDE

A - DÉBUT DU MANDAT EN NOVEMBRE 2024

B - FIN DU MANDAT EN NOVEMBRE 2024

C - FIN DU MANDAT EN JANVIER 2025

D - DÉBUT DU MANDAT EN JANVIER 2025

E - DÉBUT DU MANDAT EN AVRIL 2025

F - DÉBUT DU MANDAT EN MAI 2025

Rapport de l'auditeur indépendant et états financiers

Corporation de services
Genium360



Corporation de services Genium360
États financiers
Pour l'exercice terminé le 31 août 2025

Table des matières

Rapport de l'auditeur indépendant	3 - 5
États financiers	
État de la situation financière	6
État de l'évolution de l'actif net	7
État des résultats	8
État des flux de trésorerie	9
Notes complémentaires	10 - 15

Rapport de l'auditeur indépendant

Aux membres de Corporation de services Genium360

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers de Corporation de services Genium360 (l'« organisme »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 août 2025, et les états de l'évolution de l'actif net, des résultats et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 août 2025, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à notre audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Rapport de l'auditeur indépendant

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité ou si aucune solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;

Rapport de l'auditeur indépendant

- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

1

BDO Canada s.r.l./S.E.N.C.R.L./LLP

Montréal (Québec)
Le 14 novembre 2025

Corporation de services Genium360 État de la situation financière

31 août	2025	2024
Actif		
Court terme		
Encaisse	483 268 \$	371 599 \$
Parts de fonds communs de placement	979 891	1 106 842
Débiteurs	553 303	512 059
Frais payés d'avance	144 243	107 422
	2 160 705	2 097 922
Parts de fonds communs de placement	4 874 123	4 840 050
Immobilisations corporelles (Note 2)	79 474	97 692
Dépôts de garantie	7 959	7 959
	7 122 261 \$	7 043 623 \$
Passif et actif net		
Court terme		
Créditeurs (Note 3)	521 720 \$	490 608 \$
Produits perçus d'avance	3 920	2 525
	525 640	493 133
Actif net		
Investi en immobilisations	79 475	97 692
Grevé d'une affectation d'origine interne (Note 4)	1 000 000	1 000 000
Non affecté	5 517 146	5 452 798
	6 596 621	6 550 490
	7 122 261 \$	7 043 623 \$

Au nom du conseil d'administration :

DocuSigned by:

 95034CD2E02E4FF...
 Administrateur
 Alexandre Piché

Signé par :

 C685FEEBED344A5...
 Administrateur
 François Lachance

Corporation de services Genium360
État de l'évolution de l'actif net

Pour l'exercice terminé le 31 août	Investi en immobilisations	Grevé d'une affectation d'origine interne (Note 4)	Non affecté	2025		2024	
				Total	Total	Total	Total
Solde, début de l'exercice	97 692 \$	1 000 000 \$	5 452 798 \$	6 550 490 \$	6 448 986 \$		
Excédent des produits sur les charges	(27 131)	-	73 262	46 131	101 504		
Acquisition d'immobilisations corporelles	8 914	-	(8 914)	-	-		
Solde, fin de l'exercice	79 475 \$	1 000 000 \$	5 517 146 \$	6 596 621 \$	6 550 490 \$		

Corporation de services Genium360 État des résultats

Pour l'exercice terminé le 31 août	2025	2024
Produits		
Redevances commerciales	3 119 214 \$	2 757 390 \$
Formation continue et partenaires	273 714	160 904
Événements et commandites	179 370	211 712
Plans de visibilité et afférent	358 174	350 182
Babillards d'emploi et enquêtes de rémunération	103 279	120 092
Autres services	-	12 500
	4 033 751	3 612 780
Charges		
Salaires et charges sociales	1 687 642	1 640 417
Honoraires professionnels	845 100	797 196
Frais de bureau (Note 5)	438 516	341 894
Publicité	778 169	573 894
Jetons de présence	87 823	84 911
Dons et commandites - Programme AGIR	516 116	594 481
Frais de représentation	66 020	41 416
Intérêts et frais bancaires	15 658	25 195
Amortissement des immobilisations corporelles	27 131	60 814
Amortissement des actifs incorporels	-	1 619
	4 462 175	4 161 837
Insuffisance des produits sur les charges avant autres éléments	(428 424)	(549 057)
Autres éléments		
Gain sur cession de parts de fonds communs de placement	307 788	27 557
Variation de la juste valeur des parts de fonds communs de placement	(113 597)	439 986
Revenus réinvestis et rabais sur frais de gestion	280 364	183 018
	474 555	650 561
Excédent des produits sur les charges	46 131 \$	101 504 \$

Corporation de services Genium360

État des flux de trésorerie

Pour l'exercice terminé le 31 août	2025	2024
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement		
Excédent des produits sur les charges	46 131 \$	101 504 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie		
Amortissement des immobilisations corporelles	27 131	60 814
Amortissement des actifs incorporels	-	1 619
Gain sur cession de parts de fonds communs de placement	(307 788)	(27 557)
Variation de la juste valeur des parts de fonds communs de placement	113 597	(439 986)
Revenus réinvestis	(262 930)	(134 349)
	(383 859)	(437 955)
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement		
Débiteurs	(41 244)	(57 724)
Frais payés d'avance	(36 821)	1 843
Créditeurs	31 112	46 346
Produits perçus d'avance	1 395	(10 910)
	(429 417)	(458 400)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement		
Acquisition de parts de fonds communs de placement	(3 808 772)	(400 000)
Produit de cession de parts de fonds communs de placement	4 358 772	400 000
Acquisition d'immobilisations corporelles	(8 914)	-
	541 086	-
Augmentation (diminution) nette de la trésorerie	111 669	(458 400)
Encaisse, début de l'exercice	371 599	829 999
Encaisse, fin de l'exercice	483 268 \$	371 599 \$

Corporation de services Genium360

Notes complémentaires

31 août 2025

1. Principales méthodes comptables

Nature et but de l'organisme	<p>Corporation de services Genium360 (l'« organisme ») est un organisme sans but lucratif, incorporé selon les dispositions de la Partie III de la Loi sur les compagnies du Québec depuis le 2 mars 2001. L'organisme est exempté des impôts sur les bénéfices.</p> <p>L'organisme utilise les dénominations sociales suivantes : Corporation de services Genium360, Cabinet de services financiers, Espace privilège et Genium360 (MC). Ses objectifs sont de valoriser, de promouvoir et de servir la profession d'ingénieur et ses membres, qu'ils soient détenteurs du titre d'ingénieur délivré par l'OIQ ou détenteurs d'un diplôme en ingénierie.</p>
Référentiel comptable	<p>Les états financiers ont été préparés selon les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.</p>
Utilisation d'estimations	<p>La préparation des états financiers exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs et sur les montants comptabilisés au titre des produits et des charges pour les exercices visés. Les principales estimations se rapportent à la dépréciation des actifs financiers et à la durée de vie utile des immobilisations corporelles. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.</p>
Instruments financiers	<p>Les instruments financiers dans des conditions de pleine concurrence sont comptabilisés à la juste valeur lors de la comptabilisation initiale.</p> <p>Les instruments financiers contractés entre apparentés cotés sur un marché actif ou pour lesquels des données d'entrée importantes pour la détermination de la juste valeur de l'instrument sont observables ou des contrats dérivés existents sont comptabilisés à la juste valeur lors de la comptabilisation initiale. Tous les autres instruments financiers contractés entre apparentés sont comptabilisés au coût lors de la comptabilisation initiale.</p> <p>Au cours des périodes ultérieures, les capitaux propres négociés sur un marché actif et les instruments dérivés sont comptabilisés à la juste valeur, et toute variation de la juste valeur est comptabilisée en résultats. Tous les autres instruments financiers sont comptabilisés au coût ou au coût après amortissement moins la dépréciation. Les coûts de transaction liés à l'acquisition, à la vente ou à l'émission d'instruments financiers sont passés en charge pour les éléments évalués à la juste valeur et ils sont portés au débit de l'instrument financier pour les éléments évalués au coût après amortissement.</p>

Corporation de services Genium360

Notes complémentaires

31 août 2025

1. Principales méthodes comptables (suite)

Instruments financiers (suite)	Les actifs financiers font l'objet d'un test de dépréciation lorsqu'il y a des indicateurs d'une perte de valeur. Lorsqu'un changement important dans le calendrier ou les flux de trésorerie futurs de l'actif financier est identifié, la valeur comptable de cet actif est réduite et le montant est constaté à titre de dépréciation dans le résultat net. La moins-value déjà comptabilisée peut faire l'objet d'une reprise dans la mesure de l'amélioration, pourvu qu'elle ne dépasse pas le montant qui aurait été constaté à la date de la reprise si la moins-value n'avait jamais été comptabilisée, et le montant de la reprise de valeur est comptabilisé en résultat net.								
Trésorerie et équivalents de trésorerie	La politique de l'organisme consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les soldes bancaires.								
Immobilisations corporelles	<p>Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût moins l'amortissement cumulé. Les frais d'entretien et les réparations sont passés en charges à mesure qu'ils sont engagés. Les améliorations qui prolongent la durée de vie utile d'un actif sont capitalisées.</p> <p>L'amortissement est calculé en fonction de la durée de vie utile estimative des actifs selon la méthode linéaire sur les périodes suivantes :</p> <table><thead><tr><th></th><th>Périodes</th></tr></thead><tbody><tr><td>Matériel informatique</td><td>3 ans</td></tr><tr><td>Mobilier et agencements</td><td>5 ans</td></tr><tr><td>Améliorations locatives</td><td>Durée restante du bail</td></tr></tbody></table>		Périodes	Matériel informatique	3 ans	Mobilier et agencements	5 ans	Améliorations locatives	Durée restante du bail
	Périodes								
Matériel informatique	3 ans								
Mobilier et agencements	5 ans								
Améliorations locatives	Durée restante du bail								
Dépréciations des actifs à long terme	<p>Si les faits et circonstances indiquent que les actifs à long terme de l'organisme pourraient avoir fait l'objet d'une dépréciation, un test de recouvrabilité est alors effectué.</p> <p>Une telle évaluation entraîne une comparaison entre les flux de trésorerie futurs estimatifs non actualisés liés à l'actif et la valeur comptable de l'actif pour déterminer s'il faut comptabiliser une dépréciation à la valeur de marché ou à la valeur des flux de trésorerie actualisés.</p>								

Corporation de services Genium360

Notes complémentaires

31 août 2025

1. Principales méthodes comptables (suite)

Comptabilisation des produits et des apports L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir, si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et si sa réception est raisonnablement assurée.

Les apports reçus à titre de dotation sont constatés à titre d'augmentation directe de l'actif net.

Les produits de services commerciaux et de services de formation, les événements professionnels, les commandites, les babillards d'emploi, les enquêtes de rémunération ainsi que les autres services sont comptabilisés lorsqu'il existe des preuves convaincantes d'un accord, que les services sont rendus au client, que le prix est déterminé ou déterminable et que l'encaissement est raisonnablement assuré.

Les opérations de placement sont comptabilisées à la date de la transaction. Les produits provenant des parts de fonds communs de placement sont constatés au moment de leur distribution. Les gains et les pertes sur la cession de placements évalués au coût après amortissement sont déterminés selon la méthode de la valeur comptable moyenne.

Accords d'infonuagique L'organisme applique une mesure de simplification pour comptabiliser les dépenses liées à un accord d'infonuagique. Ces accords sont traités comme se rattachant à la fourniture de services et sont comptabilisés en charges lorsque les dépenses sont engagées.

Corporation de services Genium360 Notes complémentaires

31 août 2025

2. Immobilisations corporelles

	2025		2024	
	Coût	Amortissement cumulé	Coût	Amortissement cumulé
Matériel informatique	129 051 \$	122 571 \$	120 138 \$	120 138 \$
Mobilier et agencements	111 208	111 208	111 208	111 208
Améliorations locatives	246 973	173 979	246 973	149 281
	487 232	407 758	478 319	380 627
		79 474 \$		97 692 \$

3. Crédoiteurs

	2025	2024
Comptes fournisseurs et frais courus	117 897 \$	113 073 \$
Salaires, charges sociales et retenues à la source	231 678	208 038
Taxes à la consommation	35 892	33 245
Autres crédoiteurs	136 253	136 252
	521 720 \$	490 608 \$

Au 31 août 2025, les sommes à remettre à l'État totalisent 35 892 \$ (33 245 \$ en 2024).

4. Actif net grevé d'une affectation d'origine interne

Le conseil d'administration de l'organisme a résolu d'affecter un montant de 1 000 000 \$ à des fins de réserve afin d'honorer ses engagements futurs en cas de perte de partenaires importants. L'organisme ne peut utiliser ces montants grevés d'une affectation d'origine interne à d'autres fins sans le consentement préalable du conseil d'administration.

L'actif net grevé d'une affectation d'origine interne est investi auprès de Gestion FÉRIQUE. Seul le capital est affecté; les produits liés à ce capital ne sont pas affectés.

5. Accords d'infonuaigique

Au cours de l'exercice, l'organisme a comptabilisé en charges un montant de 158 704 \$ (2024 - 97 977 \$), lié aux accords d'infonuaigique, qui est inclus dans les frais de bureau.

Corporation de services Genium360

Notes complémentaires

31 août 2025

6. Engagement contractuel

L'organisme s'est engagé, en vertu d'un contrat de location échéant en juillet 2028, à verser un montant total de 266 545 \$. Les loyers minimums exigibles pour les trois prochains exercices s'établissent comme suit :

2026	91 741 \$
2027	91 741
2028	83 063
	<hr/>
	266 545 \$

L'organisme s'est engagé à verser des dons, des bourses et d'autres contributions à divers organismes et entités au cours des prochaines années. Ces engagements totalisent 350 000 \$ pour les trois prochains exercices comme suit :

2026	150 000 \$
2027	100 000
2028	100 000
	<hr/>
	350 000 \$

7. Instruments financiers

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un instrument financier fasse subir à l'organisme une perte financière en manquant à l'une de ses obligations. L'organisme est exposé à un risque de crédit qui résulte de la possibilité qu'un client ou une contrepartie à un instrument financier n'honore pas ses obligations financières, qu'il existe une concentration de transactions effectuées avec la même contrepartie, ou des obligations financières aux caractéristiques économiques semblables qui sont susceptibles d'être atteintes de manière similaire par les changements dans la conjoncture économique. Les instruments financiers de l'organisme qui sont exposés à des concentrations de risque de crédit sont principalement liés à ses débiteurs.

Au 31 août 2025, 95 % des comptes clients étaient à recevoir de deux clients (97 % de deux clients en 2024).

Le risque n'a pas varié de façon significative par rapport à l'exercice précédent.

Corporation de services Genium360

Notes complémentaires

31 août 2025

7. Instruments financiers (suite)

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque qu'un organisme éprouve des difficultés à honorer ses obligations liées à des passifs financiers. Le risque de liquidité comprend le risque que, en raison des besoins en trésorerie opérationnels, l'organisme n'ait pas suffisamment de fonds pour régler une transaction à la date d'échéance; soit forcé de vendre des actifs financiers à un montant plus bas que le prix du marché; ou soit dans l'impossibilité de régler ou de recouvrer un actif financier. L'organisme est exposé à un risque lié principalement à ses passifs financiers.

Le risque n'a pas varié de façon significative par rapport à l'exercice précédent.

Risque de prix autre

Le risque de prix autre est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des prix du marché (autres que celles découlant du risque de taux d'intérêt ou du risque de change), que ces variations soient causées par des facteurs propres à l'instrument en cause ou à son émetteur, ou par des facteurs affectant tous les instruments financiers similaires négociés sur le marché. L'organisme est exposé à un risque de prix autre en raison de ses investissements dans des parts de fonds communs de placement.

Le risque n'a pas varié de façon significative par rapport à l'exercice précédent.

8. Dépendance économique

L'organisme réalise une part importante de ses produits auprès d'un partenaire, qui contribue approximativement à 65 % de ses produits (55 % en 2024).

9. Chiffres comparatifs

Certains chiffres de l'état des résultats de l'exercice précédent ont fait l'objet d'un nouveau classement afin d'être conformes à la présentation de l'état des résultats de l'exercice courant.



GENIUM360

300, rue Léo-Pariseau, bureau 2003
Montréal (Québec) H2X 4B3
Canada

 514 845-9664 / 1 866 845-9664

 info@genium360.ca

genium360.ca