

Visitez le site Internet officiel - www.LeStudio1.com

Le magazine Internet pour ceux qui veulent
tout savoir... partout dans le monde!

LeStudio1.com



Lundi 9 avril 2007

- L'art de négocier
 - La vie dans les médias
 - La passion de l'artiste Corno
 - Gérard D. Laflaque
 - Le marché du livre
 - Le pouvoir de la religion
 - Publicité sur Internet
 - Les étoiles de Bettina...
 - mademoiselle x
-

L'art de négociier



David Radler - ex-dirigeant Hollinger
(Photo Canadian Press)

Le procès de **Conrad Black** s'avère être une véritable école sur l'art de la négociation. On y apprend que **David Radler**, le bras droit de Black, était un acteur de grand talent en plus de savoir bien compter. Ainsi, lorsque des acheteurs venaient présenter des offres d'achat pour les compagnies de **Hollinger**, la réaction de Radler était toujours la même: «Vous voulez rire de moi en offrant un prix aussi bas. Vous me faites perdre mon temps!» Puis il sortait de la salle en gueulant à très haute voix. Pourtant, les prix qui étaient offerts étaient ceux qui circulaient sur le marché sauf que Radler voulait provoquer l'autre partie et il essayait toujours d'obtenir plus. Pas surprenant qu'il ait voulu négocier avec la justice américaine...

www.macleans.ca

La vie dans les médias



Bernard Derome, Kathy Sierra
et Pierre Bruneau

La **vie d'un journaliste** n'est pas de tout repos et on assiste depuis toujours à une véritable guerre de tranchées pour obtenir la primeur. L'anchorman de TVA, **Pierre Bruneau**, n'a pas manqué de critiquer son collègue de Radio-Canada, **Bernard Derome**, pour l'erreur commise lors de la soirée des élections québécoises mais cette agressivité est acceptable et fait preuve d'un certain esprit sportif... La situation devient cependant intolérable lorsque des chroniqueurs reçoivent de véritables menaces de mort sur leurs blogues. Le cas de l'américaine **Kathy Sierra** est un exemple récent mais il n'est pas unique et ici même au Québec, plusieurs journalistes ont déjà reçu de telles menaces de violence. L'éditeur de **LeStudio1.com** commente cette situation. (Voir éditorial de l'éditeur) www.LeStudio1.com/Editeur

La passion de l'artiste Corno



Corno (Photo Bernard Bujold)

L'artiste peintre, **Corno**, est passionnée par la vie et par son art. L'éditeur de **LeStudio1.com**, Bernard Bujold, a été reçu par l'artiste à sa galerie de Montréal. Corno lui a raconté son cheminement personnel et sa perception de l'art aujourd'hui, tout en acceptant de se prêter à une session photo en compagnie de la directrice de la **Galerie Aka**, Linda Corriveau. Selon Corno: " Le succès n'est jamais atteint et il y a toujours d'autres sommets à gravir et à affronter." LeStudio.com est très fier d'offrir une mention d'excellence à cette artiste dans la Galerie Les Meilleurs 2007 et nous vous présentons le texte complet de l'entrevue sur le site Internet.

www.LeStudio1.com/Corno

Gérard D. Laflaque



Serge Chapleau et Gérard D. Laflaque

Le concepteur de **Gérard D. Laflaque**, **Serge Chapleau**, ne veut rien prendre pour acquis avec son succès et ce même s'il est évident que le public québécois est tombé amoureux de son dessin animé. L'équipe entourant Chapleau compte une vingtaine de divers spécialistes et la création de l'émission hebdomadaire de 30 minutes demande énormément de travail. Pour créer un nouveau personnage, on peut prendre jusqu'à trois mois, de la maquette jusqu'au dessin final. Le diffuseur de la série, **Radio-Canada**, heureux du succès, vient tout juste de mettre en marché un DVD sur lequel sont enregistrés 26 des premiers épisodes de la deuxième saison. Comme dirait Gérard: «Ah ben Bâtard...»

www.radio-canada.ca

Le marché du livre



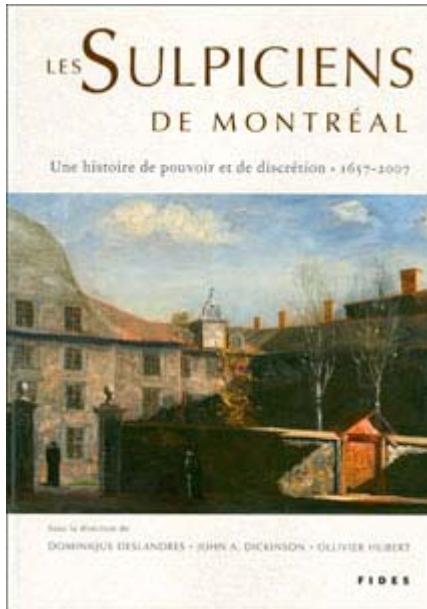
Foire de livres à Montréal

L'industrie du livre est en profonde mutation et alors que le **ventes en librairie** atteignent un pourcentage de 38% des ventes totales en 2006 aux États-Unis, celles sur **Internet** ont augmentées à 13%, sur un marché annuel de 28,5 milliards \$ au total. (Source: US Census Bureau).

Ce résultat force les grands détaillants de livres à accroître leur présence sur Internet et à réaménager les produits en magasins. Par exemple, l'inventaire de disques de musique est éliminé pour faire place à d'autres produits, notamment en décoration. Un nouveau compétiteur surprise inquiète aussi beaucoup les libraires: **Google**. Celui-ci préparerait un service de vente de livres en ligne à partir directement de l'entrepôt des éditeurs...

www.books.google.fr

Le pouvoir de la religion



Couverture du livre

Le pouvoir politique au Canada a longtemps été détenu par les **communautés religieuses**.

Au Québec en particulier, ce sont les **Sulpiciens** qui menaient de front alors qu'ils contrôlaient l'économie des grandes villes dont Montréal. La maison d'édition **Fides** a voulu profiter du 350e anniversaire des Sulpiciens, le 29 juillet prochain, pour publier un historique complet de cet ordre religieux. Le travail est très bien fait surtout qu'il s'agit d'une mise en commun des écrits de plusieurs auteurs et historiens. L'ouvrage "**Les Sulpicien de Montréal**" est définitivement le livre qui fera office de référence pour quiconque veut mieux connaître l'histoire du Québec.

www.fides.qc.ca

www.sulpc.org

Publicité sur Internet



Logo de fournisseurs en publicité Internet

Les grands **médias** se joignent de plus en plus aux fournisseurs de produits internet. Le groupe **Gesca** (Power Corp.) a décidé de s'associer avec **Torstar** et de fonder conjointement l'agence: "**Réseau Olive Canada**" dont le mandat sera essentiellement de vendre de la publicité pour une quarantaine de sites Internet. On avait assisté en janvier dernier à l'association entre **Quebecor** et onze magazines de **Rogers** qui sont maintenant représentés par **Canoe**. La création du réseau de Cyberpresse vient confirmer une augmentation dans la compétition au niveau du marché publicitaire mais surtout la difficulté à bien rejoindre les consommateurs qui sont sollicités en direct par des messages individuels comme le permet Internet.

www.LeStudio1.com

Les étoiles de Bettina...



Bettina Forget

L'artiste **Bettina Forget**, celle qui peint des étoiles, vient de décider d'ouvrir sa propre galerie à Montréal. Forget revient du Nicaragua où elle participait à un voyage avec d'autres artistes (Int. Ass. of Astronomical Artists). Dans la foulée de nombreux artistes peintres, elle avait lancé juste avant le voyage son Blog Internet. Selon Bettina, les nouvelles technologies ont transformé le travail d'un artiste et bien qu'elle ait toujours favorisé les nouveaux médias, elle reconnaît que la tendance n'a jamais été aussi prononcée. La nouvelle galerie d'art de Bettina sera inaugurée en juin prochain. L'espace est situé dans **l'édifice Belgo** en plein cœur du quartier des arts de la métropole. Il ne manque qu'un nom pour la galerie... Des suggestions?

www.bettinaforget.com

La réflexion de mademoiselle x



**mademoiselle X et les deux mascottes,
Monsieur X et sa soeur Miss Gym
en visite de Pâques à Rome.**

«Faire partie de la bonne société est
une corvée. Ne pas en faire partie
est une tragédie! (Oscar Wilde)

Joyeuses Pâques à tous...



La semaine prochaine

- MySpace et sa popularité
 - La beauté féminine
 - Un grand journal papier
-

LeStudio1.com est un magazine
Internet de langue française
distribué individuellement à titre
privé à plus de 35 000 adresses
électroniques au Canada et en
Europe notamment dans

les milieux des médias,
de l'édition, de la politique,
des finances, des universités,
de la direction d'entreprises
et d'autres secteurs.

Pour s'inscrire directement à ce
magazine hebdomadaire
Internet, écrivez à l'adresse:

leStudio1@yahoo.com

- mention Abonnement

Pour vous désabonner, écrivez
à partir du courriel de réception
de la chronique à:

leStudio1@yahoo.com

- mention désabonnement

Pour consulter les liens Internet,
les blogues et d'autres dossiers,
visitez le site officiel:

www.leStudio1.com
