

2025/2026

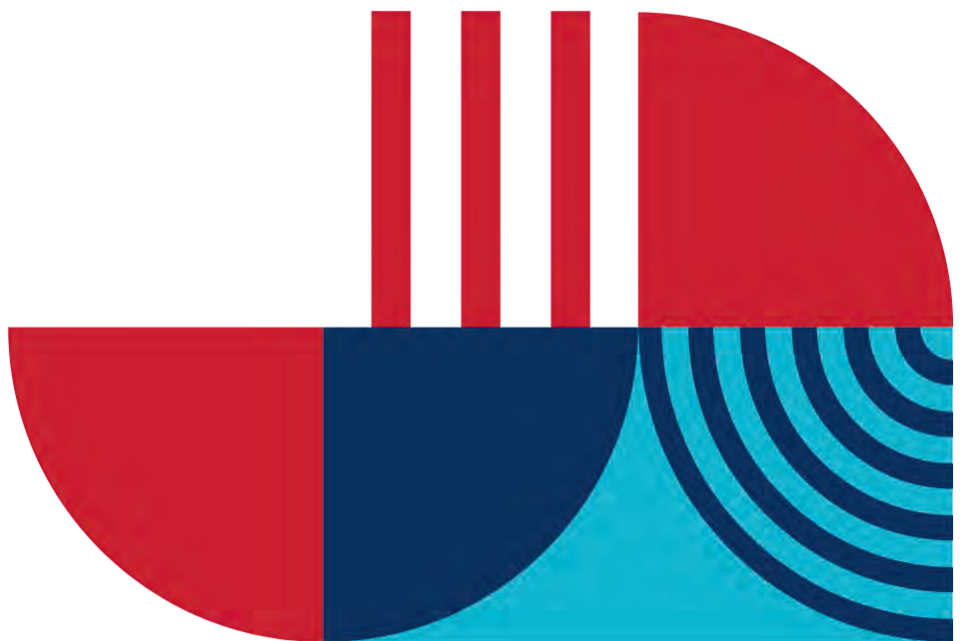
# RAPPORT ANNUEL

CULTURE  
COTE-NORD



**HAUT  
ET FORT**  
ma culture  
nord-côtière

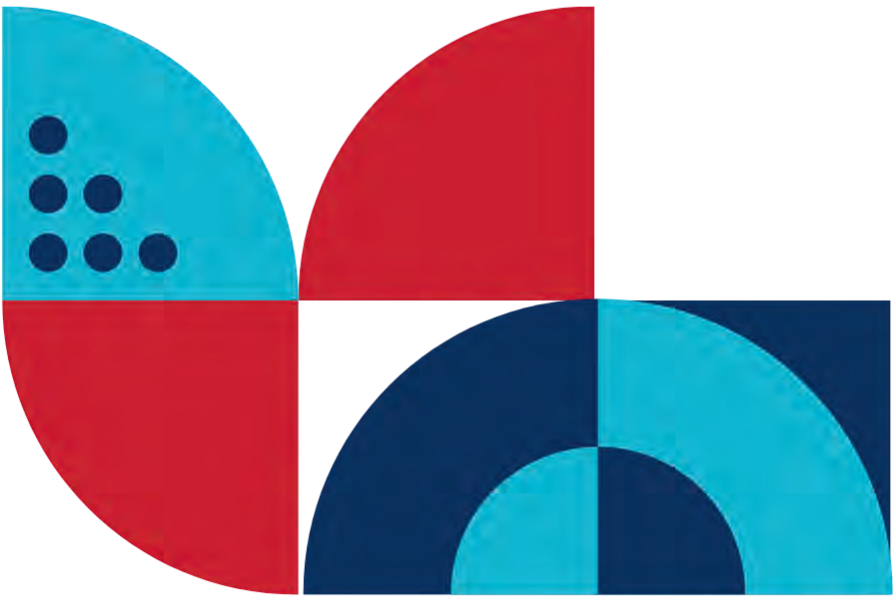


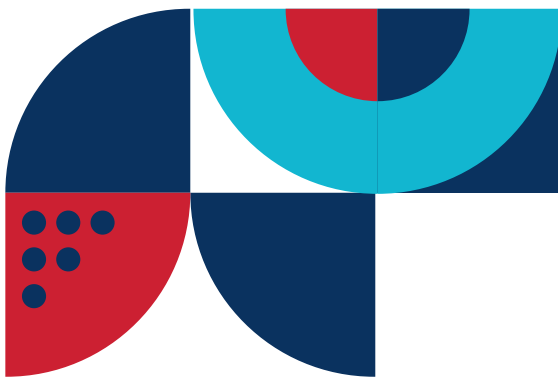


DÉPÔT LÉGAL

Bibliothèque des Archives nationales du Québec  
ISBN - 978-2-9825215-0-6

Ce document utilise l'écriture inclusive





7

Mot du président

9

Mot de la directrice générale

11

Culture Côte-Nord

15

Informier et promouvoir

22

Développer, conseiller, accompagner

31

Rassembler et concerter

38

Regrouper

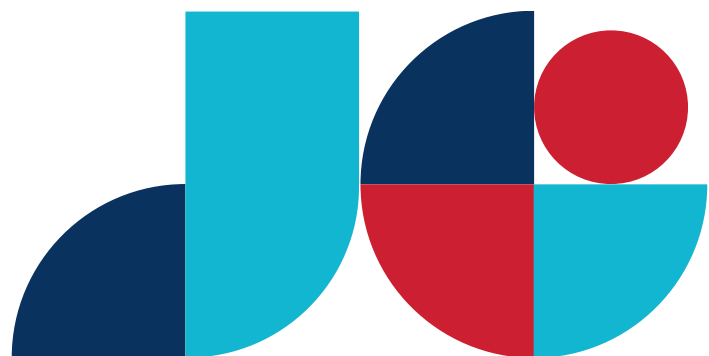
42

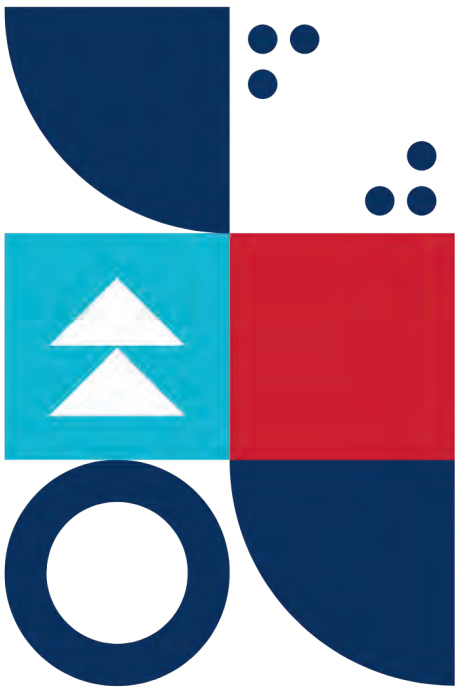
Représenter

50

Remerciements et Annexes

# SOMMAIRE



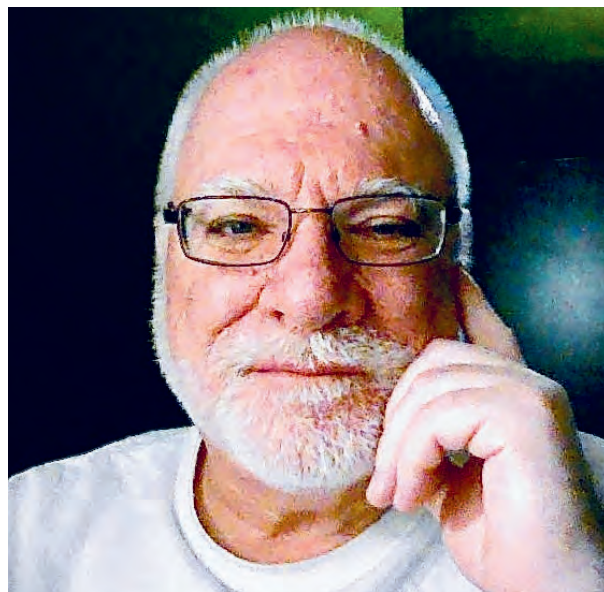


# MOT DU PRÉSIDENT

Le conseil d'administration a tenu six réunions régulières en 2025-2026. Le taux de participation s'améliore constamment et a dépassé 90 % pour les dernières réunions. À chaque réunion, nous avons assuré un suivi des changements souhaités dans le cadre de la planification stratégique 2024-2028. Nous sommes satisfaits des résultats atteints dans la première phase. La suite exigera un fort engagement du milieu culturel nord-côtier.

Plusieurs administrateurs se sont investis dans les comités de réflexions sur les liens à développer avec le milieu municipal et sur les stratégies de représentation à mettre en place afin de positionner notre vision de la culture.

Le conseil d'administration a adopté des politiques sur la formation continue, la représentation, les risques psychosociaux et le harcèlement en plus de finaliser la révision en profondeur des règlements généraux en mai 2025. Dans une perspective d'amélioration continue, le conseil a mis en place un processus d'évaluation annuelle de son fonctionnement et a instauré des améliorations à la suite de l'analyse des résultats.



 Stéphan Harvey

Nous avons suivi de près le dossier du financement des institutions muséales, du programme de partenariat territorial, des organismes de regroupement et du programme Culture à l'école et j'ai pris part aux représentations auprès des élus. Il faut continuer d'agir pour obtenir le soutien essentiel à notre contribution à la vitalité régionale.

Avant de terminer, j'aimerais remercier les membres du conseil d'administration pour leur travail et leur présence tout au long de la dernière année. Votre implication pour le fonctionnement de notre organisme est nécessaire et fort appréciée.



## ≡ MOT DU PRÉSIDENT

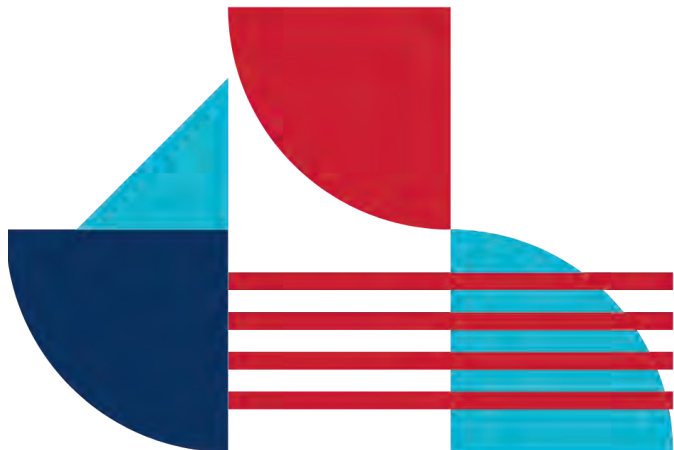
Je veux aussi souligner l'excellent travail de la belle équipe de Culture Côte-Nord. Quand je regarde tout le travail accompli lors de la dernière année, je ne peux qu'être fier de cette équipe si efficace. Évidemment, un merci particulier à notre directrice générale Marie-France Brunelle, qui dirige de main de maître cette belle équipe et qui s'investit corps et âme dans la mission de Culture Côte-Nord.

En conclusion, je vous dirai simplement que la prochaine année apportera, elle aussi, son lot de défis dans l'ensemble du milieu culturel québécois. Je suis toutefois convaincu, qu'ensemble, en nous serrant les coudes et en s'impliquant activement, nous du milieu culturel nord-côtier, nous saurons relever les différents défis qui se présenteront à nous.

Culturellement vôtre,



Stéphan Harvey  
Président du conseil d'administration



# MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Cette année a connu de nombreux revirements parfois heureux et d'autres moins encourageants. Elle a débuté avec l'annonce de l'accroissement du financement du Conseil des arts et des lettres du Québec grâce à la mobilisation de toutes les forces vives du milieu et se termine par le rehaussement du financement de nos institutions muséales, à la suite, là aussi, de nombreuses représentations du milieu. La mobilisation nationale a permis de maintenir le financement du programme Culture à l'école au budget québécois, cependant le soutien des sorties culturelles et de l'achat de livres vient d'être noyé dans une enveloppe globale visant les loisirs. Pour les conseils régionaux de la culture, la nouvelle entente de financement limitera aussi nos possibilités de développement.

Nous avons maintenu le cap sur les changements prévus dans notre planification stratégique 2024-2028. Avec l'appui du conseil d'administration, nous avons élaboré une stratégie de représentation. Les nombreuses actions prévues à la stratégie de communication ont été mises en œuvre. Toute l'équipe a œuvré à la mise en place de la première cohorte en développement de carrière artistique dont le lancement est prévu dès l'automne.



Créations Sabrina

Nous avons participé à l'élaboration de la stratégie de développement numérique du ministère. Nous avons noué de nombreux liens avec des partenaires régionaux afin d'appuyer le développement de la culture nord-côtière, dont le Centre culturel Tshissenitamun Mitshuap, Éclaire Côte-Nord, Tourisme Côte-Nord et les comités de développement social de plusieurs MRC. Notre offre de services d'accompagnement s'est déployée au bénéfice d'un plus grand nombre de membres et le nombre de formations offertes s'est aussi accru.



## ≡ MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Culture Côte-Nord, c'est une équipe exceptionnelle, engagée et complémentaire. Je remercie Marie-Hélène, Sasha, Laurent et Eric pour leur mobilisation envers notre vision, leur pensée tournée vers l'avenir et leur cœur ancré dans la réalité du milieu culturel nord-côtier. Je suis comblée d'œuvrer avec vous chaque jour.

Culture Côte-Nord, c'est un conseil d'administration audacieux et engagé envers la vision d'une culture essentielle au développement de notre région. Merci, pour votre confiance et votre vision collective.

Culture Côte-Nord, c'est surtout vous : artistes, travailleur·euse·s culturel·le·s, partenaires, allié·e·s de notre territoire. Ensemble, continuons à faire briller notre culture!



**Marie-France Brunelle**

Directrice générale



# CULTURE CÔTE-NORD

Culture Côte-Nord (CCN) reçoit l'appui du ministère de la Culture et des Communications (MCC) dans le cadre du programme d'aide au fonctionnement pour les organismes de regroupement (PAFOR).

Celui-ci poursuit deux objectifs ministériels :

1. Maintenir la quantité et la qualité d'activités et de services qu'ils offrent à leurs membres.
2. Maintenir l'importance et la représentativité de leur effectif dans leur secteur ou sur leur territoire d'intervention, selon le cas.

## VISION

La culture nord-côtière est un incontournable à la vitalité de son territoire singulier.

## MISSION

Culture Côte-Nord a pour mission de promouvoir et développer l'unicité culturelle nord-côtière en ralliant les passionné·e·s qui œuvrent à sa vitalité.

## VALEURS



### Créativité

Notre territoire de démesure engendre et exige des actions créatives pour magnifier notre singularité.



### Solidarité

Le développement et la mise en valeur de la culture nord-côtière se manifestent par un engagement collectif pour accroître notre impact.



### Reconnaissance

Le rayonnement de la culture nord-côtière passe par l'endossement de nos responsabilités, la connaissance de ses acteur·trice·s et la mise en valeur de leurs réalisations.

# AXES STRATÉGIQUES 2024-2028

01

Avoir une saine gouvernance dans le respect des valeurs de solidarité, de créativité et de reconnaissance

02

Assurer la :

- Mobilisation du milieu culturel
- Reconnaissance de la culture auprès des institutions politiques et du milieu socioéconomique

03

Soutenir les membres dans leur développement et leur créativité



# ÉQUIPE

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de Culture Côte-Nord se compose de quinze (15) administrateur·trice·s qui assurent la représentativité territoriale et disciplinaire des membres selon la répartition suivante :

- 6 représentant·e·s territoriaux (territoires de MRC),
- 2 représentant·e·s du secteur Communications,
- 7 représentant·e·s du secteur Culture

### OFFICIER·ÈRE·S

**Stéphan Harvey**, présidence  
Culture

**Julie Godin**, trésorerie  
Culture

**Marie-Soleil Vigneault**, vice-présidence  
Culture

**Charles-Oliver Caron**, secrétariat  
Communications

### ADMINISTRATEUR·TRICE·S

**Christine Gilliet**  
MRC Haute-Côte-Nord -  
*jusqu'au 29 janvier 2026*

**Chantal Harvey**  
MRC Minganie

**Leah Mathieu-Monger**  
Communications

**Fanny Lessard**  
MRC Manicouagan

**Josée Perrier**  
MRC Golfe-du-Saint-Laurent

**Marie-Josée Wapistan**  
Culture

**Michelle Lefort**  
MRC Sept-Rivières

**Louise Vachon**  
MRC Caniapiscau

**Rose-Marie Gallant**  
Culture

**Vacant**  
Culture

**Vacant**  
Culture

# ÉQUIPE

## ÉQUIPE DE LA PERMANENCE



**Marie-France  
Brunelle**

directrice générale



**Marie-Hélène  
Beaudry**

agente de développement  
et communications



**Laurent Côté**

agent de développement  
numérique



**Eric Gagnon**

agent de développement  
des communautés et  
entrepreneuriat artistique



**Sasha Valdès**

coordonnatrice de la  
formation continue et  
entrepreneuriat artistique

# 01

Les moyens d'information utilisés se déclinent en deux volets :

1. Les outils de communication conçus par CCN
2. Le travail avec les médias.

La promotion réfère aux activités visant la valorisation des produits, du milieu et des services culturels.

# INFORMER ET POUVOIR

# INFORMER ET PROMOUVOIR

Ce premier rôle au cœur de la mission du conseil vise à contribuer au rayonnement des arts et de la culture par la transmission d'informations sur les activités et les services de Culture Côte-Nord et ceux de ses membres.



## MÉDIAS

Les sujets abordés dans le cadre des communications transmises auprès des médias ont principalement touché les Prix d'Excellence 2026, des appels à projets et de candidatures, les représentations du Réseau Culture 360° avec le Front Commun pour les arts auprès du gouvernement du Québec, les élections municipales et le budget provincial.

C'est **14** communiqués qui ont été transmis aux médias locaux (journaux et radios) et aux membres pour 2025-2026.

## COUVERTURE DE PRESSE

La fermeture du Phare de Pointe-des-Monts, les élections municipales, le mouvement « J'aime ma ville culturelle » orchestré de concert avec les Arts et la Ville, le concours photos de la table des agent·e·s de développement culturel de la Côte-Nord et les coupures dans le programme Culture à l'école sont les principaux sujets qui ont attiré l'attention des médias.

C'est **44** articles, publicités ou mentions dans les journaux et **26** entrevues ou chroniques culturelles qui ont été diffusées.

Nouveauté cette année, des chroniques culturelles, aux deux semaines à l'automne 2025 et une fois par mois à l'hiver-printemps 2026, ont été présentées à l'émission Côte à Côte de Radio-Canada ICI Première Côte-Nord par l'agente de développement et communications. Au total, c'est **53 membres** qui ont fait parler d'elles et d'eux entre septembre 2025 et mars 2026.

# INFORMER ET PROMOUVOIR

## SITE WEB

Le site internet de Culture Côte-Nord reste un bon outil d'information pour les membres et toute personne désireuse de connaître les projets et activités de l'organisation.

Que ce soit la programmation de la formation continue, les projets en cours, les événements à venir ou les outils numériques, le site internet propose un aperçu des différents services et actions que l'organisation effectue.

C'est en moyenne **1 530 personnes** qui visitent le site à chaque mois.



## INFOLETTRE

L'infolettre destinée aux membres et aux partenaires est parue à **38 reprises** au cours de la dernière année. Elle propose les informations suivantes : les activités récentes et à venir, les nouveaux membres et la vie associative de Culture Côte-Nord, la formation continue, les programmes de soutien, les événements, etc.

**10 infolettres** ciblées ont été envoyées aux membres en arts visuels et métiers d'art, aux gestionnaires d'organisme, au milieu municipal et aux artistes, écrivain·e·s et artisan·e·s. Des guides et articles, des sondages ou des appels à projets ou à candidatures en étaient les sujets principaux.

Avec un taux d'ouverture moyen de **47 %**, l'infolettre est l'outil par excellence pour retrouver au même endroit toutes les informations pertinentes pour le milieu culturel. Une baisse de 9 % est constatée comparée à l'an dernier qui s'explique par un changement de paramètres de MailChimp envoyant directement les infolettres dans les courriels indésirables. La situation a été réglée à la fin mars.

# INFORMER ET PROMOUVOIR

## CRÉATION DE CONTENU

En lien avec la stratégie marketing 2024-2028, plusieurs contenus ont été créés afin d'informer, outiller et guider les membres dans leur développement, sur les réseaux sociaux, le site web et par infolettres.

Articles, guides, carrousels, infographies et autres moyens ont été utilisés pour rejoindre les différentes clientèles de CCN : artistes professionnel·le·s, artistes amateur·e·s, gestionnaires d'organismes culturels, agent·e·s du milieu municipal et artistes de la relève.

Au total, ce sont **45 contenus** différents qui ont été réalisés, soit **9** par persona. Les thématiques abordées ont notamment porté sur la professionnalisation des pratiques artistiques, le développement de carrière, la gouvernance et la gestion des organismes culturels, le développement culturel territorial ainsi que la valorisation de la culture comme levier de vitalité et de collaboration dans les communautés nord-côtières.

Cette stratégie de contenu a également permis de mettre en lumière les réalités et les défis propres au milieu culturel régional, tout en favorisant l'engagement et le rayonnement de la culture nord-côtière.

## LA CRÉATION DE CONTENU EN CHIFFRES

15

Articles

5

Guides

7

Carrousels

7

Infographies

4

Vidéos

6

Publications

1

Quiz

## ≡ LES RÉSEAUX SOCIAUX

### FACEBOOK

La page Facebook de Culture Côte-Nord compte **2 770 abonné-e-s** au 31 mars 2026. C'est **197** de plus que l'an dernier.

On y publie de façon régulière actualités, appels à projets, annonces d'événements et tout autre sujets susceptibles d'intéresser notre milieu et de mettre en valeur des nouvelles importantes. Le conseil a publié **279 publications** au cours de l'année (245 en 2025) qui se déclinent de cette façon :

- **46 partages** d'information de d'autres Pages Facebook (appels de dossiers, candidatures, nouvelles du milieu, etc.)
- **48 publications** des activités culturelles hebdomadaires organisées par les membres
- **36 publications** (Rayonnement/initiative des membres) qui font la promotion des réalisations, initiatives ou reconnaissances
- **165 publications** sur les actions et activités de Culture Côte-Nord (97 en 2025)

### GROUPES FACEBOOK

Le groupe **Membres de Culture Côte-Nord** compte **69 membres** au 31 mars 2026.

Cet espace est un endroit pour échanger, partager ses projets, découvrir des opportunités et rester connecté-e-s à l'actualité culturelle de la région. **34 publications** ont été faites cette année dans le groupe.

Le groupe Facebook **(Culture/Numérique Côte-Nord)** animé par l'agent de développement numérique (ADN) compte **291 membres**. Il a diffusé **57 publications** en lien avec le numérique.

Partage d'outils, de bonnes pratiques et d'inspirations, les publications sur cette page ont pour but d'informer les membres sur les nouveautés en matière de numérique.



## ≡ LES RÉSEAUX SOCIAUX

### INSTAGRAM

Le compte Instagram de CCN est de plus en plus actif et en constante évolution. On y publie des outils et conseils pour les artistes professionnel·le·s, amateur·e·s et de la relève.

Au 31 mars 2026, on comptait **936 abonné·e·s**, comparativement à 848 à la même date en 2025.

**81 publications**, reels ou stories (49 en 2025) ont été publiés pour une moyenne de **464 vues** par publication et un total de **9 202 vues**.

### LINKED IN

CCN a aussi décidé d'investir davantage la plateforme Linked In pour rejoindre les gestionnaires d'organismes culturels et les agent·e·s de développement culturel municipal.

Au 31 mars 2026, le compte totalise **110 abonné·e·s** (37 de plus qu'en 2025).

C'est **30 publications** générant en moyenne **128 impressions**.

## ≡ L'INFORMATION EN CHIFFRES



- 279** publications Facebook
- **426** membres promu·e·s
  - **411** partages
  - **402 915** vues



- 81** publications Instagram
- **936** abonné·e·s
  - **464** de couverture moy.
  - **9 202** vues



- **44** articles, mentions ou publicités
- **26** entrevues radio ou télévision



- 38** infolettres envoyées aux membres
- **64** nouvelles de membres promues

# ≡ LE PRIX DU CALQ - ARTISTE DE L'ANNÉE 2025



Le Prix du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) - Artiste de l'année en Côte-Nord a été remis au chef de l'Orchestre Symphonique de la Côte-Nord, **Benoit Gauthier**.

Ce prix est assorti d'un montant de 15 000 \$ et d'une couverture dans le journal Le Devoir.

La remise du prix s'est faite à l'occasion des Prix d'Excellence Culture Côte-Nord le 16 mai 2026 à l'Espace Alcoa du Centre des arts de Baie-Comeau Roger-Therriault en présence de Madame Priscille Gendron, directrice du soutien aux organismes de création et production au CALQ.



Photos prises lors des Prix d'Excellence Culture Côte-Nord - mai 2026

 François Trahan et Sasha Valdès

# 02

Le développement est lié aux projets et services offerts pour effectuer des actions pertinentes et structurantes sur des dossiers d'intérêt commun et les enjeux régionaux de la Côte-Nord.

**DÉVELOPPER, CONSEILLER ET ACCOMPAGNER**



# DÉVELOPPER, CONSEILLER ET ACCOMPAGNER

Ce deuxième rôle vise à soutenir les initiatives régionales de développement culturel et soutenir les artistes et les organismes dans l'acquisition de compétences par de la formation continue qui répond aux besoins et aux réalités de la Côte-Nord. Il s'agit également de conseiller et accompagner les membres et les partenaires du milieu dans leurs démarches et leur développement.



## DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES - FORMATION CONTINUE

Grâce au soutien de Compétence Culture, Culture Côte-Nord a réalisé une mise à jour de son **analyse régionale des besoins de formation continue**, dont la dernière édition remontait à 2020.

Réalisée par la firme Alia Conseil, cette étude permet de mieux cibler les besoins, enjeux et défis du milieu culturel nord-côtier. Ses résultats orienteront les actions de développement des compétences au cours des prochaines années et confirment la pertinence des orientations déjà mises en œuvre par Culture Côte-Nord.

Les projets déposés à l'Axe 2 de 2026-2027 du programme Intervention Compétences ont tous été acceptés. Cela représente un investissement culturel de plus de 40 000 \$ dans trois organismes de la région qui offriront des activités de formation en partenariat avec Culture Côte-Nord : Le **Centre culturel Tshissenitamun Mitsuap**, **Panache art Actuel** et l'**Académie de danse de Baie-Comeau**.

Le service de la formation continue a offert **10** activités de groupe dans sa programmation régulière avec un total de **74** participant-e-s pour un total de **78,5** heures de formation. Le volet du perfectionnement individuel a permis à **13** personnes d'acquérir de nouvelles compétences en un total de **159,5** heures. Quant au volet des demandes spécifiques, **3** formations ont été données aux organismes pour **129** participant-e-s pour un total de **34** heures.

# ≡ DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES - FORMATION CONTINUE

## LES FORMATIONS DE GROUPES OFFERTES

TITRE	PARTICIPANTS	HEURES
Créer du contenu vidéo avec un téléphone intelligent	4	7
Gouvernance des organismes culturels	7	6
Planifier et animer une activité culturelle	4	8
Interprétation 101	8	7
Tanka, le poème 5	11	12
Les clés de l'artiste professionnel·le	9	8
La préservation des œuvres d'art	6	6
Créer sa boutique en ligne et commencer à vendre	8	7
Les marchés de l'art : stratégie et outils pour mettre en marché sa production artistique	12	7
Faire circuler une exposition	5	10.5
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>78.5</b>

## ≡ DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

Plusieurs dossiers ont occupé l'agent de développement numérique (ADN) cette année. Rappelons que son mandat se décline en 4 axes principaux : concertation, formation, veille et projets.

### 01 CONCERTATION

#### **Vie associative de Culture Côte-Nord**

L'ADN participe activement à la vie associative de Culture Côte-Nord en contribuant à divers projets de l'organisme. Son expertise est notamment mise à profit en graphisme, en soutien technique et en marketing web. Il siège également au comité de formation, participe au développement de la cohorte entrepreneuriale et soutient plusieurs initiatives favorisant le rayonnement de l'organisme.

### 02 FORMATION

#### **Accompagnements individuels**

Au cours de l'année, l'ADN a réalisé près de **50** interventions auprès des membres afin de soutenir l'intégration et l'utilisation stratégique des technologies numériques. Les accompagnements ont porté notamment sur Microsoft 365, les réseaux sociaux, les boutiques en ligne, Google Analytics, le financement de projets numériques ainsi que la création et la diffusion de contenus audiovisuels.

Par ces interventions, l'ADN contribue au développement des compétences numériques des membres, à leur autonomie et au rayonnement de leurs projets culturels.

#### **Créer sa boutique en ligne et commencer à vendre**

Cette formation, conçue et animée par l'ADN, a réuni **7 participant-e-s** souhaitant développer leur présence transactionnelle en ligne. À la suite de la formation, **4 accompagnements individuels** ont été réalisés afin de soutenir la mise en œuvre des projets.

## ≡ DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

### 03 VEILLE

L'ADN a poursuivi l'animation des différents canaux de communication de Culture Côte-Nord, dont le groupe Facebook (Culture+Numérique) Côte-Nord (57 publications), l'infolettre mensuelle et le site web. Cette veille a permis de diffuser des outils, ressources, formations et occasions de développement liées au numérique.

### 04 PROJETS

#### **Plan de travail 2025-2026 et stratégie numérique**

Le plan de travail 2025-2026 de l'ADN, élaboré à partir de la stratégie numérique de Culture Côte-Nord, vise à soutenir la transformation numérique du milieu culturel nord-côtier. Les actions réalisées ou amorcées comprennent l'accompagnement des membres, les diagnostics de maturité numérique, les formations, la création de contenus de vulgarisation, l'exploration de l'intelligence artificielle, l'amélioration de la découvrabilité et le développement de projets collectifs.

Plusieurs de ces initiatives se poursuivront en 2026-2027 afin de renforcer les capacités numériques du milieu culturel régional.



📷 13e rendez-vous du Réseau des Agents de développement numérique - avril 2025

## DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS

Le service en développement des communautés par la culture vise à créer des ponts entre le milieu culturel et les autres secteurs de développement du territoire.

Alors que l'année 2024-2025 a permis de démontrer concrètement la pertinence de ce service, l'année 2025-2026 a été marquée par son enracinement. La culture est désormais intégrée à plusieurs démarches régionales en attraction et rétention, en développement social et en développement économique, auprès d'un nombre croissant d'organisations et de territoires.

Cette année a également permis de consolider une approche fondée sur le partenariat de proximité, se traduisant par une présence soutenue auprès des partenaires et des membres, tant dans l'accompagnement de projets que dans la participation active aux démarches de concertation régionales.

Voici un résumé de quelques réalisations, rassemblées en trois axes d'interventions.

### POSITIONNER LA CULTURE COMME LEVIER DE DÉVELOPPEMENT

Ces actions contribuent à intégrer la culture aux réflexions et aux initiatives de développement socioéconomique de la région. Elles se traduisent notamment par une participation active aux différentes tables de concertation du territoire ainsi que par l'exercice de rôles stratégiques au sein de comités de pilotage et de gestion.

- Alliance pour la solidarité de la Côte-Nord
- Démarche en développement social de la Manicouagan et de Sept-Rivières
- Onde 09 (table intersectorielle régionale en saines habitudes de vie de la Côte-Nord)
- Collectif en développement social de la Côte-Nord
- Comité attraction et rétention de la Manicouagan
- Démarche attraction et rétention Minganie

## ≡ DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS

### ACCOMPAGNER DANS LA RÉALISATION DE PROJET

Cet axe d'intervention permet de soutenir les acteurs du territoire dans leur projet d'utiliser la culture comme moyen d'intervention.

#### **Café culturel à Baie-Comeau**

Développement d'un café ayant pour mission d'offrir un lieu de rencontre, d'échange et de diffusion aux créateur·trice·s de la Côte-Nord.

- Accompagnement de la promotrice dans sa démarche entrepreneuriale
- Développement de ses compétences entrepreneuriales
- Maillage avec les instances en développement socioéconomique du territoire
- Maillage avec la démarche d'attraction et de rétention de la Manicouagan

#### **Piket et le développement social**

Intervention de l'artiste et musicien Piket (Alexandre Desrosiers) lors d'un forum en développement social, porté par la table intersectorielle régionale en saines habitudes de vie de la Côte-Nord (Onde 09) afin de synthétiser, de manière poétique, les résultats et travaux des participant·e·s. Cette intervention a permis la création de deux vidéo-clips professionnels pour, entre autres, faire la promotion des saines habitudes de vie sur le territoire.

- Accompagnement des partenaires dans la conception de l'idée de projet
- Accompagnement de l'artiste dans la conception de ses interventions
- Soutien dans la démarche de créations des vidéo-clips.



📷 Visuel Forum À vive allure 2025 - Onde09 et Tournage du vidéo-clip de Piket

## ≡ DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS

### CRÉER DES OPPORTUNITÉS STRUCTURANTES POUR LE MILIEU CULTUREL

Cet axe d'intervention vise à développer des initiatives porteuses favorisant l'engagement des artistes dans leur milieu, l'élargissement de leurs publics ainsi que la création de nouvelles occasions de diffusion, de collaboration et de développement professionnel.

#### **Culture pour le développement des tout-petits**

Réalisé en collaboration avec **Éclore Côte-Nord**, ce projet pilote prévoit la tenue de trois journées d'activités culturelles par semaine, durant l'été 2026, dans les parcs de Baie-Comeau et de Chute-aux-Outardes. Destinée aux enfants de 3 à 5 ans, cette initiative mobilisera six artistes de la région. À terme, le projet a pour objectif d'être déployé dans les autres MRC de la Côte-Nord.

#### **Projet Petit-Cabaret**

Ce projet vise à développer les occasions de diffusion en musique et en arts visuels au sein d'un réseau de petites salles, telles que des cafés, bars et restaurants, répartis sur l'ensemble du territoire nord-côtier. Actuellement en phase de conception, le projet fait l'objet d'un travail de mobilisation auprès des partenaires potentiels.

#### **Événement de concertation sur la culture à impact social**

Culture Côte-Nord développe un événement d'une journée, prévu à l'automne 2026, visant à renforcer les compétences des acteur·trice·s culturel·le·s, municipaux·ales et socioéconomiques en matière de culture à impact social. L'événement favorisera également le maillage et l'émergence de collaborations entre les différents secteurs du territoire.

#### **Cohorte en développement de carrière artistique**

Culture Côte-Nord prépare une cohorte d'accompagnement de huit mois destinée aux artistes en voie de professionnalisation. Prévue à l'automne 2026, elle leur permettra de développer leurs compétences en entrepreneuriat artistique, de structurer leur démarche et d'élaborer un plan de développement de carrière.

## ≡ DÉVELOPPEMENT, SERVICE-CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENTS

Le service-conseil et l'accompagnement offert par CCN ont pour but de soutenir les membres dans leurs démarches de financement, d'organisation d'événements, de gestion de carrière, de gouvernance, de développement de projets, de représentation, etc.

Cette année, les interventions de représentations ont été ajoutées aux accompagnements. Cela se résume à **370** séances d'accompagnement, de service-conseil et d'actions de représentation (261 en 2025) offertes aux travailleur·euse·s culturel·le·s et aux artistes totalisant **126** personnes différentes (105 en 2025) et près de **657,75** heures (579 heures en 2025).



Sur les 360 accompagnements / représentations, **171** ont été des **demandes ponctuelles**, **93** des **accompagnements à long terme** et **12 suivis** en plus de **94** actions de **représentation** ont été fait.

Les demandes d'accompagnement ont principalement porté sur l'assistance numérique (32), la gestion d'organisme (32), la gouvernance (29), les Prix d'Excellence (22), les programmes de financement (20), la formation (16), l'entrepreneuriat (12) et le Programme de partenariat territorial (10).

Les secteurs les plus accompagnés ont été les milieux socioéconomiques et touristiques (54), les arts visuels (46) ainsi que les musées et le patrimoine (41).

Culture Côte-Nord a notamment soutenu **6** organismes en gouvernance, dont **3** dans la révision de leurs statuts en vue d'obtenir le statut d'organisme de bienfaisance. CCN a également accompagné **3** organismes dans deux projets de mutualisation de services et **8** organismes dans leurs enjeux de gestion et de développement.

# 03

La concertation se définit comme la mise en commun d'idées et l'échange d'informations de plusieurs acteurs qui s'entendent pour agir ensemble. La concertation porte à la fois sur les contenus et les stratégies adoptées pour l'atteinte de résultats dans un secteur, un domaine, une discipline et un territoire.

# RASSEMBLER ET CONCERTER

# ≡ RASSEMBLER ET CONCERTER

Le troisième rôle de Culture Côte-Nord est d'arrimer la culture nord-côtière aux milieux sociaux et économiques en plus de créer des canaux d'échange et de partage entre les différents intervenants et les membres.

## ≡ RENCONTRES TERRITORIALES

Chaque année, Culture Côte-Nord va à la rencontre de ses membres à travers des rencontres territoriales organisées en alternance dans les secteurs **Ouest** et **Est** de la région. Ces rendez-vous sont des moments privilégiés pour **échanger, réseauter** et **faire entendre les réalités locales**.

Les rencontres territoriales permettent aux membres de :

- Tisser des liens avec d'autres acteur·trice·s culturel·le·s de leur territoire ;
- Partager leurs projets et préoccupations ;
- Discuter d'enjeux régionaux ou d'actualités culturelles ;
- Participer à des ateliers ou moments de réflexion collective.

En **2025**, ce sont les membres des **MRC de l'Ouest (Haute-Côte-Nord et Manicouagan)** qui ont été convié·e·s à désigner leurs **délégué·e·s territoriaux·ales** pour un mandat de deux ans.

La rencontre en Manicouagan s'est tenue au Café Kiboutz du Cégep de Baie-Comeau, le 21 mai 2025. La rencontre pour la Haute-Côte-Nord, quant à elle, a eu lieu au Centre Archéo-Topo des Bergeronnes, le 22 mai 2025. Une dizaine de personnes étaient au rendez-vous à chaque rencontre.



📷 Rencontre territoriale de Manicouagan



📷 Rencontre territoriale de Haute-Côte-Nord



## RENCONTRES TERRITORIALES (SUITE)

### LES DÉLÉGUÉ·E·S TERRITORIAUX PAR MRC

<p><b>CANIAPISCAU</b></p> <p>Louise Vachon (CA) Michel Michaud</p>	<p><b>GOLFE-DU-SAINT-LAURENT</b></p> <p>Josée Perrier (CA) Leah Monger-Mathieu</p>	<p><b>MINGANIE</b></p> <p>Chantal Harvey (CA) Claudia Richard</p>
<p><b>MANICOUAGAN</b></p> <p>Fanny Lessard (CA) Catherine Arsenault Martin Caron Richard Ferron Mary-Maude Fournier (OBC)</p>	<p><b>HAUTE-CÔTE-NORD</b></p> <p>Christine Gilliet (CA) jusqu'au 29 janvier Henriette Émond (Portneuf-sur- Mer) Jean-Sébastien Naud (Archéo-Topo) <i>Vacant</i></p>	<p><b>SEPT-RIVIÈRES</b></p> <p>Michelle Lefort (CA) Stéphan Harvey Émilie Lavoie (SJMD) Marie-Hélène Ménard (Ville de Sept-Îles) <i>Vacant</i></p>

## TABLES SECTORIELLES

### TABLE DES AGENT·E·S DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE LA CÔTE-NORD

La table des agent·e·s de développement culturel de la Côte-Nord s'est réuni à **3 reprises** au courant de la dernière année.

En plus des enjeux et des questionnements relatifs au milieu, les rencontres de la communauté de pratique ont aussi portée sur le concours photos qui en était à sa 4<sup>e</sup> édition. Sous le thème « Dis-moi que tu habites la Côte-Nord sans me dire que tu vis sur la Côte-Nord », le concours a mobilisé **18 personnes** qui ont publié plus de **83 photos** sur Facebook ou Instagram.

Une conférence sur les fondements, les mécanismes et les enjeux actuels du patrimoine bâti a également été offerte par Action Patrimoine en février.



photo de Sylvie Charest  
gagnante 4e édition  
Concours photos

## TABLE DES DIRECTIONS GÉNÉRALES

Les directions générales des organismes culturels se sont réunies à **5 reprises** cette année. Cette table sert à adresser les enjeux propres à leur rôle qu'importe la discipline de leur organisation. Les objectifs sont de faciliter le réseautage et le maillage, cibler les collaborations potentielles, partager leur expertise et leur connaissance.

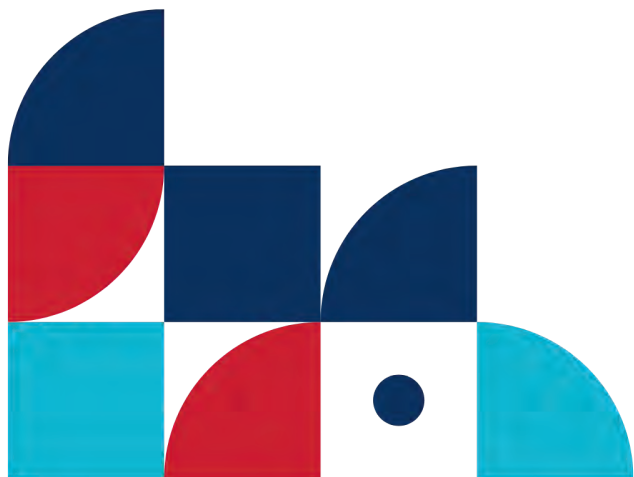
## COMITÉ - FORMATION CONTINUE

Le comité assure un rôle-conseil auprès de la coordonnatrice de la formation. En ce sens, il consulte le milieu culturel et aide à bâtir la programmation d'activités de formation en adéquation avec ses besoins. Le comité est constitué d'un·e représentant·e de chaque discipline artistique.

Cette année, le comité a mis à jour la politique de formation qui vise à assurer une bonne gestion du programme de formation continue pour le secteur culturel en accord avec ses partenaires.

À partir de cette année, les membres du comité évaluent et choisissent les projets déposés au programme de perfectionnement individuel **3 fois** par année.

Le comité de formation se rencontre minimum **2 fois** par année, en dehors des séances d'évaluation de candidatures.



## ≡ CONCERTATIONS

En 2025-2026, Culture Côte-Nord a participé activement à la vie régionale à travers **47** rencontres de concertation organisées par des acteurs du milieu dont le Collectif de développement social de la Côte-Nord, le Comité Attraction et Rétention Manicouagan, Éclaire Côte-Nord, Ma Ville Ma Voix, pour ne nommer que ceux-ci.

CCN a également réalisé **31** rencontres de concertation, entre autres, auprès des membres (AGA, Rencontres territoriales, tables), du CALQ, des MRC et de Tourisme Côte-Nord. CCN a aussi œuvré de concert avec ses partenaires dans l'élaboration de projets communs lors de **51** rencontres.

Ces espaces d'échange et de collaboration ont réuni un total environ de **472 participant-e-s**, démontrant la portée et la diversité des liens que CCN tisse pour faire avancer la culture sur notre territoire.

## ≡ ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL MRC-MAMH-CALQ-CCN

L'entente de partenariat territorial triennale entre les MRC de la Côte-Nord, la direction régionale du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, le Conseil des arts et des lettres du Québec et Culture Côte-Nord, vise à soutenir des projets culturels ancrés dans les communautés, réalisés en collaboration avec des intervenant·e·s locaux·ales et générant des retombées concrètes pour les citoyennes et citoyens de la région.

Une nouvelle entente triennale (2025-2028) n'a pu être signée en 2025-2026. Des modifications aux programmes du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation ont exigé des ajustements avec le Conseil des arts et des lettres du Québec. À la lumière des négociations en cours, il nous est permis de croire que l'entente sera signée d'ici l'été 2026 et que le programme sera relancé pour l'automne prochain.

## PARTENARIATS

Le développement culturel repose sur la capacité des organisations à travailler ensemble, à partager leurs expertises et à mettre en commun leurs ressources. Au cours de l'année, Culture Côte-Nord a poursuivi et renforcé plusieurs collaborations stratégiques qui contribuent à la vitalité culturelle du territoire ainsi qu'au développement des compétences, des connaissances et des opportunités offertes au milieu culturel nord-côtier.

### ENTENTES STRUCTURANTES

Culture Côte-Nord poursuit la mise en œuvre de son accord de coopération avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), de même que son entente de développement des compétences des acteur·trice·s culturel·le·s nord-côtier·ère·s avec Compétence Culture. Ces partenariats constituent des leviers importants pour soutenir la professionnalisation et le développement du milieu culturel régional.

### PARTENARIATS AVEC DES ORGANISATIONS NORD-CÔTIÈRES

Les collaborations développées avec les organisations de la région témoignent de l'importance de l'approche intersectorielle dans le développement culturel et contribuent à renforcer les liens entre la culture et les autres sphères du développement territorial.

Parmi les principaux projets réalisés ou en développement :

- Culture et tout-petits, en collaboration avec Éclorre Côte-Nord;
- Projet pilote de résidences de formation, en partenariat avec le Centre Tshissenitamun Mitshuap;
- La Route des possibles, réalisée avec Tourisme Côte-Nord;
- Promotion mutuelle et collaboration, avec l'Institut Tshakapesh;
- Projet de recherche sur l'entrepreneuriat culturel, mené avec l'UQAR – Pôle Manicouagan.

## PARTENARIATS AVEC DES ORGANISATIONS NATIONALES

Les collaborations établies avec des organisations nationales permettent de faire entendre les réalités régionales, de participer aux réflexions structurantes touchant le développement culturel et d'assurer une meilleure prise en compte des enjeux propres aux régions.

Au cours de l'année, Culture Côte-Nord a notamment collaboré avec :

- Culture pour tous, dans le cadre du projet Culturepedia;
- Le CREAT de l'Université du Québec en Outaouais (UQO), pour un projet de recherche sur la culture en région;
- Les Arts et la Ville, Réseau Culture 360°, le Front commun pour les arts et les Conseils régionaux de la culture, dans le cadre de travaux de représentation, notamment liés aux élections et aux budgets gouvernementaux.

L'ensemble de ces partenariats démontre la force des collaborations entre les acteurs régionaux et nationaux. En combinant expertise de terrain, connaissances spécialisées et capacité d'influence, ces alliances contribuent à renforcer le développement culturel de la Côte-Nord et à faire reconnaître l'importance de la culture dans le développement durable des communautés.



# REGROUPER

Le regroupement est lié aux membres (personnes et organismes) qui composent l'organisme.

# 04

# REGROUPER

Pour le quatrième rôle, l'animation d'un réseau de membres œuvrant au développement des arts et de la culture sur la Côte-Nord est au cœur de l'action. Ceci se traduit entre autres par le membrariat, les activités de réseautage et les rencontres organisées par CCN.

## LE MEMBRARIAT

Au 31 mars 2026, CCN compte **322 membres** comparativement à 307 pour l'année précédente.

On parle d'un taux de renouvellement de **87 %**, **12 %** de nouveaux membres et de **1 %** de retour après une ou plusieurs années d'absence.

En janvier, les catégories de membres et la tarification ont été revues pour la première fois en plus de 15 ans.

**Nouveaux tarifs - membrariat**  
Une contribution juste pour une communauté culturellement forte

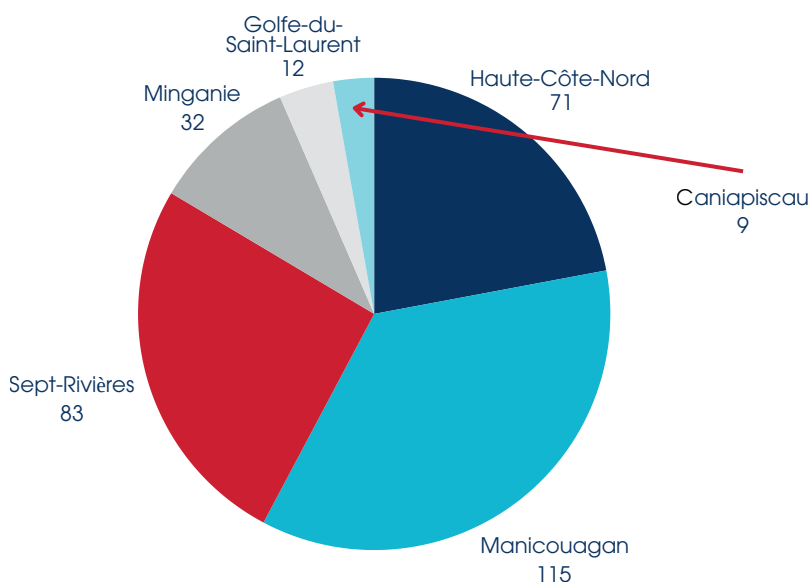
Catégorie	Tarif
Membre individuel Artiste Artisan·e Écrivain·e Membre ami·e	25 \$
Organisme culturel	65 \$
Organisme non culturel	75 \$
Municipalité Conseil de bande	80 \$ 100 \$ 130 \$
MRC	130 \$

## STATUT DES MEMBRES INDIVIDUS

Parmi ses membres, CCN compte **124 professionnel-le-s**, **20 semi-professionnel-le-s** et **56 personnes** œuvrant en loisir.

La balance (122) est occupée par des membres en patrimoine et muséologie, des médias communautaires ou des personnes du milieu municipal.

## RÉPARTITION DU MEMBRARIAT PAR MRC



## PAR CATÉROGIES

224

Individus

56

Organismes  
culturels

22

Organismes  
autre  
(socioéconomique,  
communautaire,  
éducation)

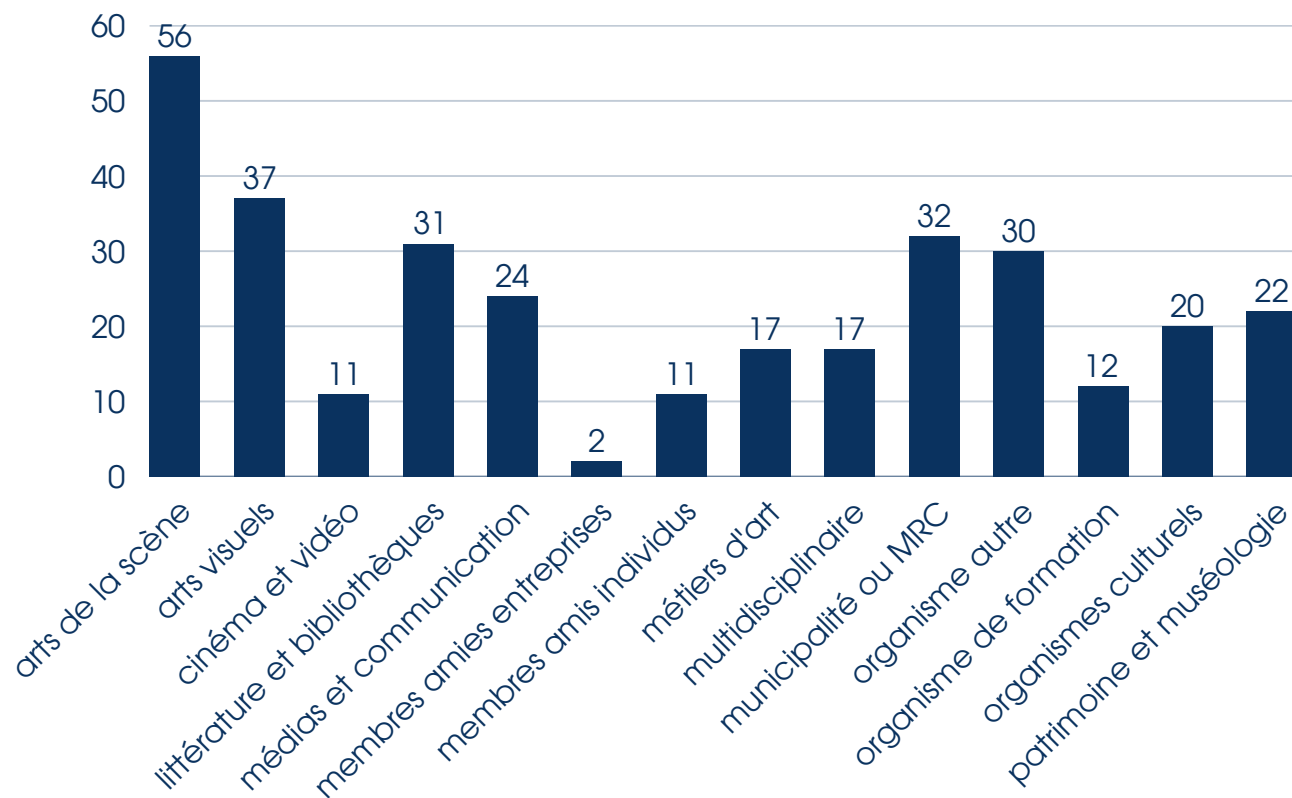
17

Municipalités  
et MRC

3

Membres  
amies -  
entreprises

## PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS / DISCIPLINES



## ≡ ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DES MEMBRES

Le **18 juin 2025**, Culture Côte-Nord a tenu son assemblée générale annuelle en formule hybride, réunissant ses membres en personne au Centre des arts de Baie-Comeau Roger-Therriault et en ligne par visioconférence. **24 personnes** au total étaient présentes.

Cette rencontre a permis de présenter le bilan des activités de la dernière année ainsi que les priorités pour l'exercice à venir. Les membres ont également procédé à l'élection des représentant·e·s au conseil d'administration, pour un mandat de deux ans.



# REPRÉSENTER

La représentation regroupe des activités liées à la défense et au développement d'un secteur donné, d'un domaine, d'une discipline, d'un territoire et de leurs praticien·ne·s. Culture Côte-Nord agit comme porte-parole de ses membres. Le rôle-conseil que joue Culture Côte-Nord consiste à mettre à la disposition de ceux qui en font la demande, incluant les différents partenaires de notre organisme, les compétences et les connaissances d'expert·e·s ou de spécialistes d'un domaine particulier.

# 05

# REPRÉSENTER

Le cinquième et dernier rôle consiste à défendre les intérêts du milieu culturel et artistique auprès des instances municipales, régionales et nationales.

Il consiste également à assurer une présence lors des événements réalisés par les membres ou une représentativité du milieu culturel lors de rencontres multisectorielles.

## LA REPRÉSENTATION EN CHIFFRES

**94 activités** de représentation (84 en 2025) :

- **19** rencontres de CA et comités (Tourisme Côte-Nord)
- **14** rencontres du Collectif en développement social de la Côte-Nord
- **14** actions auprès des élus, ministères, sociétés d'État
- **13** actions d'appui aux membres et partenaires (lettre, rencontre)
- **18** participations aux activités des membres
- **6** rencontres de CA du Réseau Culture 360°
- **5** rencontres de CA et comité exécutif (Chantier de l'économie sociale)
- **3** participations à des consultations nationales (Sommet de l'économie sociale, Institut du Nouveau monde/arts de la scène, Compétence culture)
- **2** participations à des jurys (Prix Myriam-Caron, Finale régionale de secondaire en spectacle)



📷 Sommet de l'économie sociale  
mai 2025



📷 Gala Tourisme Côte-Nord  
octobre 2025



📷 AGA - Chantier Économie sociale  
novembre 2025

## ≡ POLITIQUE

CCN s'est joint à l'alliance formée par le Réseau Culture 360°, le Front commun pour les arts et Les Arts et la Ville qui a menée une campagne sur tout le territoire québécois afin de promouvoir l'impact essentiel de la culture pour nos communautés lors des **élections municipales**. De plus, CCN a formé une alliance avec Environnement Côte-Nord, Cité des bâtisseurs, le Pôle d'économie sociale de la Côte-Nord et la Table régionale des organismes communautaires afin de faire valoir nos revendications communes pour un développement durable de la région.

CCN a mobilisé les élu.e.s municipaux et des centres de services éducatifs afin d'appuyer la mobilisation nationale visant à préserver le programme **Culture à l'école** et des sorties scolaires. Il a aussi rencontré le député de René-Lévesque et la ministre de la région à cet effet.

Des représentations ont aussi été faites auprès du député de René-Lévesque et de la ministre de la région au sujet du **financement précaire des institutions muséales** et de la situation particulière de la Corporation du Phare-de-Pointe-des-Monts.

Dans le cadre des **élections fédérales** et du **budget du Québec**, CCN s'est joint aux démarches réalisées par le Réseau Culture 360°.

## ≡ SOCIOÉCONOMIQUE

La directrice générale de CCN siège au conseil d'administration de **Tourisme Côte-Nord** comme représentante du milieu culturel, ainsi que sur les comités de gouvernance, des finances et de développement. L'équipe de CCN travaille de concert avec celle de Tourisme Côte-Nord afin de soutenir le développement du tourisme culturel.

La directrice générale siège sur le comité exécutif du **Collectif en développement social de la Côte-Nord** et a travaillé au sein du comité aviseur pour la structuration de la démarche.

Au niveau national, la directrice générale siège sur le conseil d'administration et le comité exécutif du **Chantier de l'économie sociale** comme représentante du Réseau Culture 360°.

## ≡ AUTRES REPRÉSENTATIONS

CCN a appuyé les démarches visant la pérennisation des institutions muséales dans le courant de l'exercice, par le biais de rencontres, d'appels et de lettres aux députés, ministres, conseillers municipaux, directions régionales et partenaires.

La directrice générale a rencontré à trois reprises la directrice régionale du MCC afin d'échanger sur les enjeux régionaux et les opportunités de développement. Des consultations auprès des membres ont été réalisées en aval de ces rencontres.

## ≡ CCN EN ACTION



Finale régionale - Secondaire en spectacle  
4 avril 2025



Gala - Réseau BIBLIO de la Côte-Nord  
6 juin 2025



Symposium de peinture BC  
19 juin 2025



La Rentrée avec Panache  
6 septembre 2025



Vernissage WXWS  
27 octobre 2025



Vernissage Fanny Lessard  
27 novembre 2025

## LIENS AVEC LES ORGANISMES NATIONAUX

### RÉSEAU CULTURE 360°



Le **Réseau Culture 360°**, dont Culture Côte-Nord fait partie, regroupe l'ensemble des conseils régionaux de la culture du Québec. La directrice générale a participé aux **6 réunions** du conseil d'administration du Réseau au cours de l'année.

Le Réseau Culture 360° se positionne comme le leader national dans le développement culturel des différentes régions du Québec. Il participe à un comité de liaison avec les hauts fonctionnaires du ministère de la Culture et des Communications afin d'assurer une voix pour les régions en haut lieu. De plus, il multiplie les relations avec le CALQ.

### CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC (CALQ)



La directrice générale a participé à la traditionnelle rencontre nationale du **CALQ** et CCN maintient ses liens avec la société d'État dans le cadre d'un accord de coopération ainsi que l'entente de partenariat territorial.

### COMPÉTENCE CULTURE



Culture Côte-Nord adhère annuellement à **Compétence Culture**, l'un des 29 comités sectoriels de la main-d'œuvre reconnus par Emploi-Québec. La coordonnatrice à la formation continue participe à l'ensemble des rencontres d'information, de formation ou d'échanges organisées par l'organisme. Elle a participé avec la directrice générale à l'assemblée générale annuelle ainsi qu'à l'assemblée extraordinaire de l'organisme en décembre 2025.

## LIENS AVEC LES ORGANISMES NATIONAUX

### RÉSEAU DES AGENTS DE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE (RADN)



Le **Réseau ADN** (RADN) tient son origine de la mesure 120 du Plan culturel numérique du Québec (PCNQ). Le RADN a pour mission d'accélérer la transformation numérique du milieu culturel québécois. Les 47 ADN, dont un membre de l'équipe de Culture Côte-Nord fait partie, forment une communauté de pratique professionnelle nationale. Leurs activités s'adressent aux acteurs des secteurs de la culture, du numérique, des communications et de la recherche dans des valeurs de collaboration, de partage et d'ouverture. La directrice générale a participé au comité stratégique des gestionnaires dans le cadre de la planification stratégique du RADN initiée par le MCC. Cette planification a été dévoilée en avril 2026.

### RÉSEAU LES ARTS ET LA VILLE



Depuis plusieurs années, Culture Côte-Nord maintient son adhésion au réseau **Les Arts et la Ville**, un organisme de bienfaisance ayant pour mission de soutenir et de promouvoir le développement culturel et artistique local en regroupant les acteurs des scènes municipale et culturelle.

### CULTURE À L'ŒUVRE CANADA



L'adhésion au **Culture à l'œuvre Canada** permet aux membres de Culture Côte-Nord de bénéficier de tarifs avantageux pour avoir accès aux nombreux outils développés par cet organisme qui couvrent l'ensemble des disciplines artistiques, la gestion d'organisme culturel, l'éducation et la formation.

## LIENS AVEC LES ORGANISMES NATIONAUX

### CULTUREPÉDIA DE CULTURE POUR TOUS



CCN est partenaire du projet **Culturepédia** de **Culture pour tous** par l'alignement de nos visions respectives. CCN contribue par le biais du partage de connaissances et de réflexions issues de notre projet de développement des collectivités par la culture. Nous avons participé activement à l'élaboration du cadre de référence de Culturepédia en siégeant au comité des fiduciaires et en participant au comité consultatif.

### CHANTIER DE L'ÉCONOMIE SOCIALE



Lors du Sommet de l'économie sociale tenue au printemps 2025, CCN a été invité à présenter les revendications du milieu culturel en lien avec le développement durable de nos collectivités. À l'assemblée générale annuelle, CCN a été élu afin de représenter les organismes de regroupement (au nom du Réseau Culture 360°) au sein du **Chantier de l'économie sociale**. Nous contribuons à consolider les ponts entre le milieu culturel et socioéconomique et à favoriser le développement durable.

## ≡ LIENS AVEC LES ORGANISMES RÉGIONAUX

### TOURISME CÔTE-NORD



CCN représente le milieu culturel au sein du conseil d'administration de **Tourisme Côte-Nord** afin d'appuyer le rayonnement de la région.

### COLLECTIF DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL DE LA CÔTE-NORD



CCN est fier d'être l'un des partenaires au sein du **Collectif de développement social de la Côte-Nord** qui a pour mission de « Bâtir une Côte-Nord solidaire en mobilisant les partenaires du développement social à l'échelle locale et régionale dans un esprit de solidarité et de concertation ». La vision du Collectif : Une Côte-Nord engagée où la concertation en développement social favorise le bien-être collectif.

06

REMERCIEMENTS ET ANNEXES

# REMERCIEMENTS

Les conseils d'administration ainsi que l'équipe de la permanence de Culture Côte-Nord remercient très chaleureusement toutes les membres qui ont contribué aux différents comités de travail.

## Formation continue

Marie-Hélène Beaudry : Arts de la scène  
Laurent Côté : Numérique  
Pascale Malenfant : Métiers d'art  
Tatum Milmore : Muséologie  
Catherine Pellerin : Patrimoine  
François Trahan : Arts visuels  
Claudine Vezina : Littérature

## Politique de représentation

Rose-Marie Gallant  
Stéphan Harvey  
Michelle Lefort  
Marie-Soleil Vigneault

## Ddéveloppement culturel et monde municipal

Stéphan Harvey  
Christine Gilliet  
Marie-Soleil Vigneault

## Évaluation du conseil d'administration

Pia Di Lalla  
Stéphan Harvey  
Rose-Marie Gallant

## Politique de prévention et traitement des plaintes/harcèlement et risques psychosociaux

Charles-Olivier Caron  
Christine Gilliet

## Évaluation de la directrice générale

Stéphan Harvey  
Fanny Lessard  
Marie-Soleil Vigneault

# REMERCIEMENTS

Québec 



# ANNEXE 1 - REVUE DE PRESSE

## ARTICLES - PUBLICITÉS - MENTIONS

### **Un soutien financier pour neuf projets artistiques**

Journal Le Haute-Côte-Nord, 2 avril 2025, p. 13

Journal Le Manic, 2 avril 2025, p. 23

### **TSQvie-09 devient le Collectif de développement social de la Côte-Nord**

Journal Le Haute-Côte-Nord, (en ligne : <https://www.journalhcn.com/2025/05/13/tsqvie-09-devient-le-collectif-de-developpement-social-de-la-cote-nord/>), page consultée le 14 mai 2025

### **Fermeture du phare de Pointe-des-Monts : un « choc » pour deux organisations nord-côtières**

Journal Le Manic, (en ligne : <https://www.lemanic.ca/2025/06/11/fermeture-du-phare-de-pointe-des-monts-un-choc-pour-deux-organisations-nord-cotieres/>), page consultée le 11 juin 2025

### **Fermeture du Phare de Pointe-des-Monts | Un choc pour le patrimoine, selon Tourisme Côte-Nord**

Ma Côte-Nord, (en ligne : <http://macotenord.com/fermeture-du-phare-de-pointe-des-monts-un-choc-pour-le-patrimoine-selon-tourisme-cote-nord/>), page consultée le 11 juin 2025

### **Culture Côte-Nord célèbre ses 50 ans avec un bilan riche en réalisations**

Journal Le Manic, (en ligne : <https://www.lemanic.ca/2025/06/21/culture-cote-nord-celebre-ses-50-ans-avec-un-bilan-riche-en-realizations/>), page consulté le 23 juin 2025

Journal Le Haute-Côte-Nord, (en ligne : <https://www.journalhcn.com/2025/06/21/culture-cote-nord-celebre-ses-50-ans-avec-un-bilan-riche-en-realizations/>), page consulté le 23 juin 2025

Journal Le Nord-Côtier, (en ligne : <https://lenord-cotier.com/2025/06/21/culture-cote-nord-celebre-ses-50-ans-avec-un-bilan-riche-en-realizations/>), page consultée le 23 juin 2025

### **50 ans de concertation et de développement pour Culture Côte-Nord**

Ma Côte-Nord, (en ligne) : <https://macotenord.com/50-ans-de-concertation-et-de-developpement-pour-culture-cote-nord/>, page consultée le 24 juin 2025

### **Animer la ruelle du centre-ville Marquette**

Journal Le Manic, (en ligne : <https://www.journalhcn.com/2025/06/29/animer-la-ruelle-du-centre-ville-marquette/>), page consultée le 1 juillet 2025

# ANNEXE 1 - REVUE DE PRESSE

## ARTICLES - PUBLICITÉS - MENTIONS

### **La campagne « Je t'aime culturelle » veut faire de la culture un enjeu électoral**

Ici Radio-Canada Côte-Nord, (en ligne : <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2195433/culture-elections-municipales-cote-nord>), page consultée le 29 septembre 2025

### **Culture Côte-Nord déclare sa flamme aux villes culturelles**

Journal Le Haute-Côte-Nord, (en ligne : <https://www.journalhcn.com/2025/10/01/culture-cote-nord-declare-sa-flamme-aux-villes-culturelles/>), page consultée le 1<sup>er</sup> octobre 2025

Journal Le Manic, (en ligne : <https://www.lemanic.ca/2025/10/01/culture-cote-nord-declare-sa-flamme-aux-villes-culturelles/>), page consultée le 1<sup>er</sup> octobre 2025

Journal Le Nord-Côtier, (en ligne : <http://lenord-cotier.com/2025/10/01/culture-cote-nord-declare-sa-flamme-aux-villes-culturelles/>), page consulté le 1<sup>er</sup> octobre 2025

### **Culture Côte-Nord s'invite dans les campagnes électorales municipales avec des lettres d'amour**

Ma Côte-Nord, (en ligne : <https://macotenord.com/culture-cote-nord-sinvite-dans-les-campagnes-electorales-municipales-avec-des-lettres-damour/>), page consultée le 6 octobre 2025

### **Appel de candidatures pour le Prix du CALQ - Artiste de l'année Côte-Nord**

Ma Côte-Nord, (en ligne : <https://macotenord.com/appel-de-candidatures-pour-le-prix-du-calq-artiste-de-lannee-cote-nord/>), page consultée le 14 octobre 2025

### **Culture Côte-Nord recherche un créateur pour le trophée Prix d'Excellence**

Journal Le Nord-Côtier, (en ligne : <https://lenord-cotier.com/2025/10/07/culture-cote-nord-recherche-un-createur-pour-le-trophee-prix-dexcellence/>), page consultée le 14 octobre 2025

### **Créateur recherché pour le trophée de Culture Côte-Nord**

Journal Le Manic, 15 octobre 2025, p. 37.

### **Le concours photo des agents culturels de la Côte-Nord est de retour**

Ma Côte-Nord, (en ligne : <https://macotenord.com/le-concours-photo-des-agents-culturels-de-la-cote-nord-est-de-retour/>), page consultée le 3 novembre 2025

### **Un concours photo pour capturer l'identité de la Côte-Nord**

Journal Le Nord-Côtier, (en ligne : <https://lenord-cotier.com/2025/11/01/un-concours-photo-pour-capturer-lidentite-de-la-cote-nord/>), page consultée le 3 novembre 2025

# ANNEXE 1 - REVUE DE PRESSE

## ARTICLES - PUBLICITÉS - MENTIONS

### **Des suggestions de cadeaux nord-côtiers**

ICI Radio-Canada Côte-Nord, (en ligne : <https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/cote-a-cote/segments/rattrapage/2254838/culture-cote-nord-suggestions-cadeaux-noel-a-saveur-regionale>), page consultée le 5 janvier 2026

### **Publicité - Appel de candidatures | Prix d'Excellence 2026**

Journal Le Haute-Côte-Nord, 2026-01-14, p. 5  
Journal Le Manic, 2026-01-14, p. 19  
Journal Le Nord-Côtier, 2026-01-14, p. 13

### **Prix d'Excellence Culture Côte-Nord 2026 : l'appel de candidatures est lancé**

Journal Le Haute-Côte-Nord, (en ligne : <https://www.journalhcn.com/2026/01/17/prix-dexcellence-culture-cote-nord-2026-lappel-de-candidatures-est-lance/>), page consultée le 2026-01-19  
Journal Le Nord-Côtier, (en ligne : <https://lenord-cotier.com/2026/01/17/prix-dexcellence-culture-cote-nord-2026-lappel-de-candidatures-est-lance/>), page consultée le 2026-01-19  
Journal Le Manic, 2026-01-21, p. 30

### **Publicité - Appel de candidatures | Prix d'Excellence 2026**

Journal Trait d'Union du Nord, 2026-01-20, p. 8

### **Une murale signée par les finissants de l'école Boisvert de Baie-Comeau**

Journal La Manic, (en ligne : <https://www.lemanic.ca/2026/01/27/une-murale-signee-par-les-finissants-de-lecole-boisvert-de-baie-comeau/>), page consultée le 29 janvier 2026

### **Publicité - Appel de candidatures | Prix d'Excellence 2026**

Journal Trait d'Union du Nord, 2026-02-03, p. 19  
Journal Le Haute-Côte-Nord, 2026-02-04, p. 24

### **École Boisvert de Baie-Comeau - Une murale signée par les finissants + Publicité - Appel de candidatures | Prix d'Excellence 2026**

Journal Le Manic, 2026-02-04, p. 35

### **Publicité - Appel de candidatures | Prix d'Excellence 2026**

Journal Le Nord-Côtier, 2026-02-04, page d'accueil - site web : <https://lenord-cotier.com/>

### **Publicité - Appel de candidatures | Prix d'Excellence 2026**

Journal Le Nord-Côtier, 2026-02-04, p. 24

### **Publicité - Appel de candidatures | Prix d'Excellence 2026**

Journal Trait d'Union du Nord, 2026-02-17, p. 9

# ANNEXE 1 - REVUE DE PRESSE

## ARTICLES - PUBLICITÉS - MENTIONS

### **Attraction et rétention : un comité qui passe à l'action dans la Manicouagan**

Journal Le Manic, (en ligne : <https://www.lemanic.ca/2026/02/18/attraction-et-retention-un-comite-qui-passe-a-laction-dans-la-manicouagan/>), page consultée le 18 février

### **Attraction et rétention : un comité qui passe à l'action dans la Manicouagan**

Journal Le Manic, 2026-02-18, p. 16

### **Culture Côte-Nord préoccupée par l'avenir du programme La culture à l'école**

ICI Première Radio-Canada – Bonjour La Côte, (en ligne : <https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/bonjour-la-cote/segments/rattrapage/2302128/culture-cote-nord-preoccupee-par-avenir-programme-culture-a-ecole>), mercredi 18 février 2026, page consultée le 19 février.

### **La culture à l'école : la Côte-Nord craint des compressions majeures**

Journal Le Manic, (en ligne : <https://www.lemanic.ca/2026/02/21/la-culture-a-lecole-la-cote-nord-craint-des-compressions-majeures>), page consultée le 23 février 2026

Journal Le Nord-Côtier, (en ligne : <https://lenord-cotier.com/2026/02/21/la-culture-a-lecole-la-cote-nord-craint-des-compressions-majeures/>), page consultée le 23 février 2026

### **Publicité – Appel de candidatures | Prix d'Excellence 2026**

Journal Le Haute-Côte-Nord, 2026-02-25, p. 11

Journal Le Manic, 2026-02-25, p. 23

Journal Le Nord-Côtier, 2026-02-25, p. 6

### **Budget 2026 | Peu de soutien pour la culture en région, selon Culture Côte-Nord**

Journal Le Manic, (en ligne : <https://www.lemanic.ca/2026/03/19/budget-2026-peu-de-soutien-pour-la-culture-en-region-selon-culture-cote-nord/>), page consultée le 19 mars 2026

Journal Le Nord-Côtier, (en ligne : <https://lenord-cotier.com/2026/03/19/budget-2026-peu-de-soutien-pour-la-culture-en-region-selon-culture-cote-nord/>), page consultée le 19 mars 2026

### **Un soutien financier pour neuf projets artistiques de la Côte-Nord**

Journal Le Nord-Côtier, (en ligne : <https://lenord-cotier.com/2025/03/28/un-soutien-financier-pour-neuf-projets-artistiques-de-la-cote-nord/>) page consultée le 31 mars 2025

*Pour la revue de presse complète, adressez-vous à Culture Côte-Nord*



# ANNEXE 1 - REVUE DE PRESSE

## ENTREVUES - RADIO OU TÉLÉVISION

### Représentation et enjeux du milieu culturel

- 11 juin 2025 – Fermeture du Phare de Pointe-des-Monts (TVA, Radio-Canada Côte à Côte et CHLC)
- 23 juin 2025 – Bilan 2024-2025 et priorités 2025-2026 (Radio-Canada Bonjour la Côte)
- 26 septembre 2025 – Élections municipales (Radio-Canada Bonjour la Côte)
- 1er octobre 2025 – Élections municipales (Radio-Canada Télé)
- 24 octobre 2025 – Représentations du Front commun pour les arts dans le cadre des élections (CHLC)
- 16 janvier 2026 – Démission du premier ministre François Legault et enjeux pour la culture (Radio-Canada Bonjour la Côte)
- 18 février 2026 – Programme Culture à l'école (Radio-Canada Bonjour la Côte)
- 19 mars 2026 – Budget du Québec 2026 et impacts pour la culture (Radio-Canada Télé et Côte à Côte)

### Prix d'Excellence Culture Côte-Nord

- 20 janvier 2026 – Lancement de l'appel de candidatures (Radio-Canada Bonjour la Côte)
- 21 janvier 2026 – Promotion des Prix d'Excellence (SOCAM)

### Chroniques culturelles – Radio-Canada Côte à Côte

- 10 septembre 2025 – Bilan culturel de l'été et rentrée culturelle
- 24 septembre 2025 – Journées de la culture
- 8 octobre 2025 – Balado Autour du Fleuve
- 22 octobre 2025 – Grande Marée Danse et Ciné-7
- 5 novembre 2025 – 16 ans de l'Ouvre-Boîte culturel et exposition des frères Gendron
- 19 novembre 2025 – Nords de Monique Durand
- 3 décembre 2025 – Exposition de Fanny Lessard
- 17 décembre 2025 – Suggestions de cadeaux culturels nord-côtiers
- 14 janvier 2026 – Suggestions Cinoche
- 11 février 2026 – Suggestions de spectacles culturels
- 11 mars 2026 – Projet du moulin à papier de l'Ouvre-Boîte culturel

# ANNEXE 2

## BILAN DES ACTIVITÉS - RÉSEAU CULTURE 360°

### FAITS SAILLANTS 2025-2026

Le Réseau Culture 360° regroupe 15 conseils régionaux de la culture (CRC) du Québec qui œuvrent depuis 1976 au développement et au rayonnement des arts et de la culture aux quatre coins du Québec.

Ensemble, ils représentent près de 5 000 artistes, artisan-es, écrivain-es, organismes artistiques et culturels, partout sur le territoire. Les équipes totalisent près de 120 professionnel-le-s; les conseils d'administration comptent près de 200 personnes impliquées.



#### Représentation nationale

##### Élections fédérales 2025

- Organisation d'un débat sur la culture avec des candidats.

##### Élections municipales 2025

- Élaboration de la campagne « Je t'aime culturelle » en partenariat avec RIDEAU et Les Arts et La Ville.
- Participation à la campagne Lettres d'amour à ma ville culturelle lancée par Les Arts et La Ville.

##### Budget du gouvernement du Québec

- Dépôt d'un mémoire lors des consultations prébudgétaires.
- Représentations pour le maintien du programme « La culture à l'école » et les sorties scolaires culturelles en collaboration avec le Front commun pour les arts.

##### Chantier sur les arts de la scène (MCC)

- Participation à la Table de travail.
- Participation au Forum sur les arts de la scène.
- Participation au comité de pilotage en vue de l'implantation d'agent-es de liaison entre le secteur de la culture et de l'éducation.

##### Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

- Positionnement des préoccupations des régions pour augmenter le nombre d'interventions partout sur le territoire.
- Dépôt d'un mémoire dans le cadre des consultations sur la modernisation de la Loi 108 sur la SODEC.
- Participation aux consultations particulières de l'Assemblée nationale sur le projet de modernisation de la Loi 108.
- Participation à la tournée de consultations des régions dans le cadre de l'actualisation de sa planification stratégique de la SODEC.

##### Ministère de la Culture et des Communications

- Dialogue constant avec le ministère de la Culture dans le cadre du comité de liaison pour faire part des préoccupations du milieu.
- Positionnement politique d'une demande financière pour soutenir le Réseau Culture 360° et ses membres.

##### Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

- Représentations lors du comité de liaison.
- Rencontre avec la PDG du CALQ.

##### Démarche festival

- Participation au comité aviseur de la Démarche festival d'Événements et attractions Québec.

#### Développement

##### Entrepreneuriat artistique

- Renouvellement de l'accord de coopération entre le CALQ et le Réseau Culture 360° pour 2024-2025 pour la coordination de la démarche entrepreneuriat artistique.
- Création d'un répertoire rassemblant les outils d'accompagnement des conseils régionaux de la culture.
- Développement de liens avec plusieurs partenaires de l'écosystème entrepreneurial québécois.
- Collaboration avec le Réseau MicroEntreprendre pour développer un modèle de plan d'affaires adapté à la réalité du milieu artistique.

##### Financement & philanthropie

- Actualisation de la stratégie nationale en financement privé auprès du MCC.

#### Communication

- Diffusion de 12 communiqués sur les enjeux d'actualité.
- Augmentation des abonnements sur les réseaux sociaux Facebook (+ 15 %) et LinkedIn (+ 31 %), deux plateformes qui servent à la valorisation des initiatives régionales.
- Le Réseau est signataire de communiqués et de lettres ouvertes tout au long de l'année.

#### Concertation

##### Collaboration et synergie interrégionales

- Animation de communautés de pratique, ce qui favorise le partage d'information, d'expertises et de bonnes pratiques.

##### Filet social des artistes

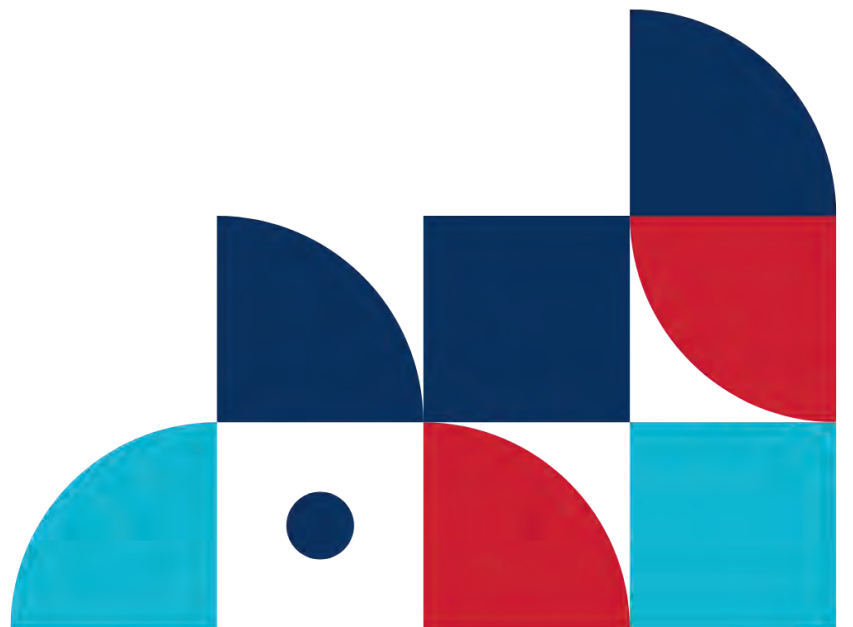
- Participation aux démarches du Chantier filet social en culture.

##### Collectif G15+

- Représentation du secteur culturel dans le Collectif G15+.

##### Chantier de l'économie sociale

- Participation à l'organisation du Sommet de l'économie sociale.



# HAUT ET FORT



ma culture  
nord-côtière



Culture Côte-Nord - 22 Place La Salle, 1er étage - Baie-Comeau (Québec) - G4Z 1K3  
418.296.1450 - 1.866.265.6744 - [www.culturecotenord.com](http://www.culturecotenord.com)