



RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL



LE DEVOIR

Les Canadiens et la politique américaine

Pour publication
Le 9 février 2016



RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Approche méthodologique

Un sondage Internet réalisé auprès de citoyens ayant le droit de vote dans l'ensemble des régions du Canada.

La présente étude a été réalisée par le biais d'un sondage Internet auprès de **1524 Canadiens ayant le droit de vote au Canada, entre le 1^{er} et le 4 février 2016** dans toutes les provinces du pays.

Pondération et marge d'erreur

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région et le niveau de scolarité de façon à garantir un échantillon représentatif de la population.

Aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste de **1524 répondants** aurait une marge d'erreur de **+/- 2,1%, et ce, dans 19 cas sur 20.**

Sondage Internet

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger issus de son panel d'internautes. Léger est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

Note pour lire les tableaux

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

Opinion à l'égard des candidats de la course à l'élection présidentielle américaine

Q - Avez-vous une bonne opinion, une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques américaines suivantes?

Base : tous les répondants (n=1 524)

	Bonne Opinion	Mauvaise opinion	Je ne connais pas	Je ne sais pas / Refus
Hillary Clinton	54%	24%	4%	19%
Bernie Sanders	31%	9%	33%	26%
Ted Cruz	14%	22%	36%	28%
Donald Trump	13%	70%	4%	13%
Jeb Bush	11%	37%	25%	27%
Marco Rubio	10%	14%	47%	29%
Chris Christie	9%	16%	48%	27%
Ben Carson	7%	19%	48%	27%
Rand Paul	7%	15%	49%	29%
Carly Fiorina	6%	12%	55%	27%
Mike Huckabee	5%	17%	47%	30%
John Kasich	3%	7%	62%	28%
Martin O'Maley	3%	7%	61%	28%
Rick Santorum	3%	18%	50%	29%
Jim Gilmore	1%	7%	65%	27%

Le prochain président des États-Unis

Q - Qui selon vous va devenir le prochain président des États-Unis?

	Total
n pondéré=	1 517
n absolu=	1 524
Hillary Clinton	55%
Donald Trump	19%
Bernie Sanders	11%
Ted Cruz	4%
Jeb Bush	3%
Marco Rubio	2%
Ben Carson	1%
Chris Christie	1%
Carly Fiorina	1%
Jim Gilmore	1%
Rand Paul	1%

Q - Le candidat Donald Trump est actuellement en avance dans les sondages pour l'investiture républicaine. Est-ce que la possibilité que Donald Trump devienne président des États-Unis vous rend inquiet ou non?

	Total
n pondéré=	1 517
n absolu=	1 524
Oui, inquiet	65%
Non, pas inquiet	23%
Je ne sais pas	11%
Je préfère ne pas répondre	2%

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

600 employés

75 conseillers

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

Canada: Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie / **Europe:** Zurich

www.leger360.com