

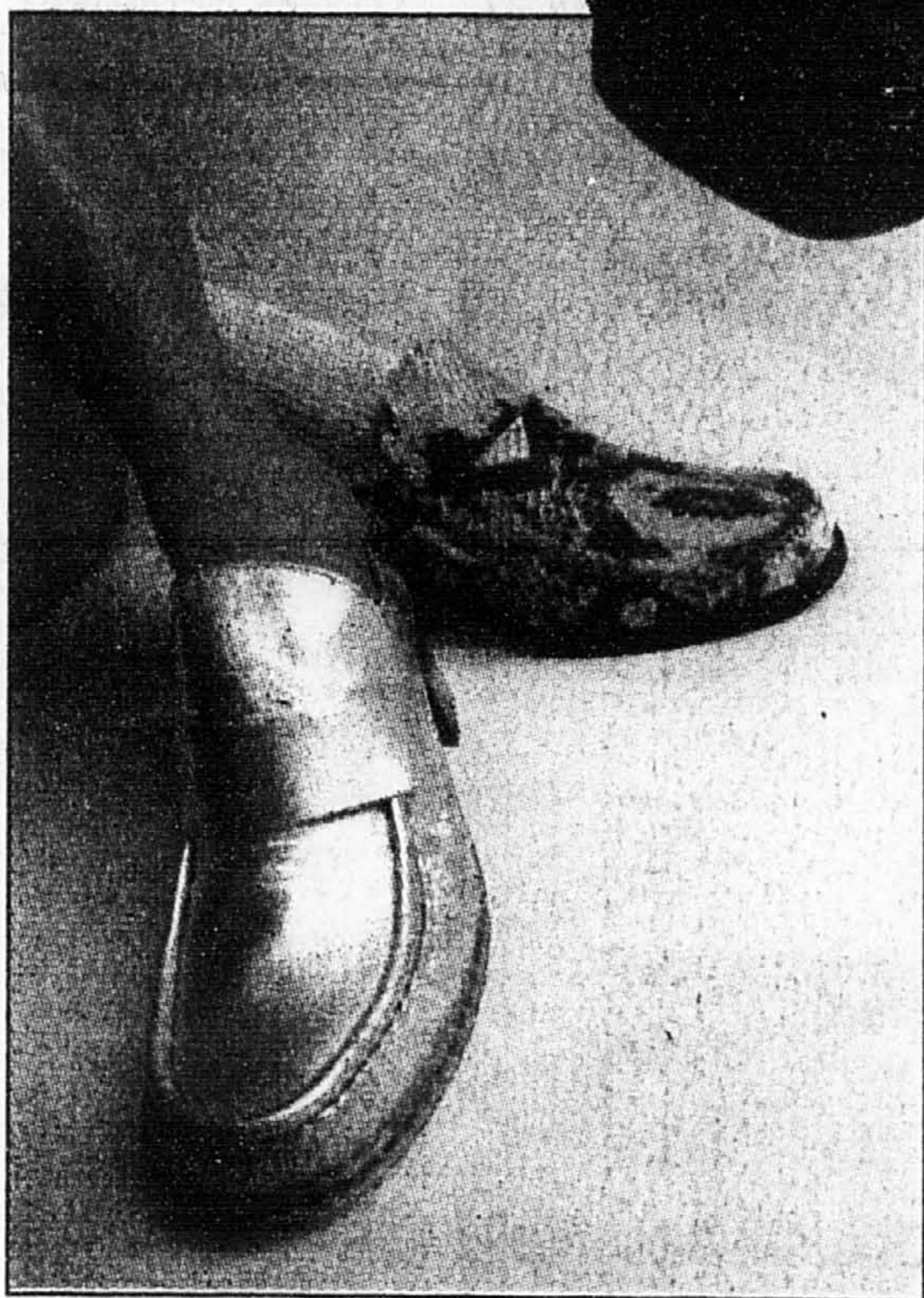
Des oeufs
à longueur d'année
pages E 6, E 7 et E 12

CHAUSSURES

Quand les

nous font perdre la TÊTE!

Flâneurs-mules
en cuir verni
sur semelle de
caoutchouc
griffés Patrick
Cox (198 \$ chez
Browns).



PHOTOS PIERRE MCCANN, La Presse

Flâneurs nouveau genre version python ou cuir
argenté signés Patrick Cox (350 \$ et 198 \$ chez
Browns).

LUCIE LAVIGNE
collaboration spéciale

Aux yeux des hommes, c'est une manie. Notre lubie de collectionner les chaussures, de les empiler, de prendre « une éternité » pour les choisir.

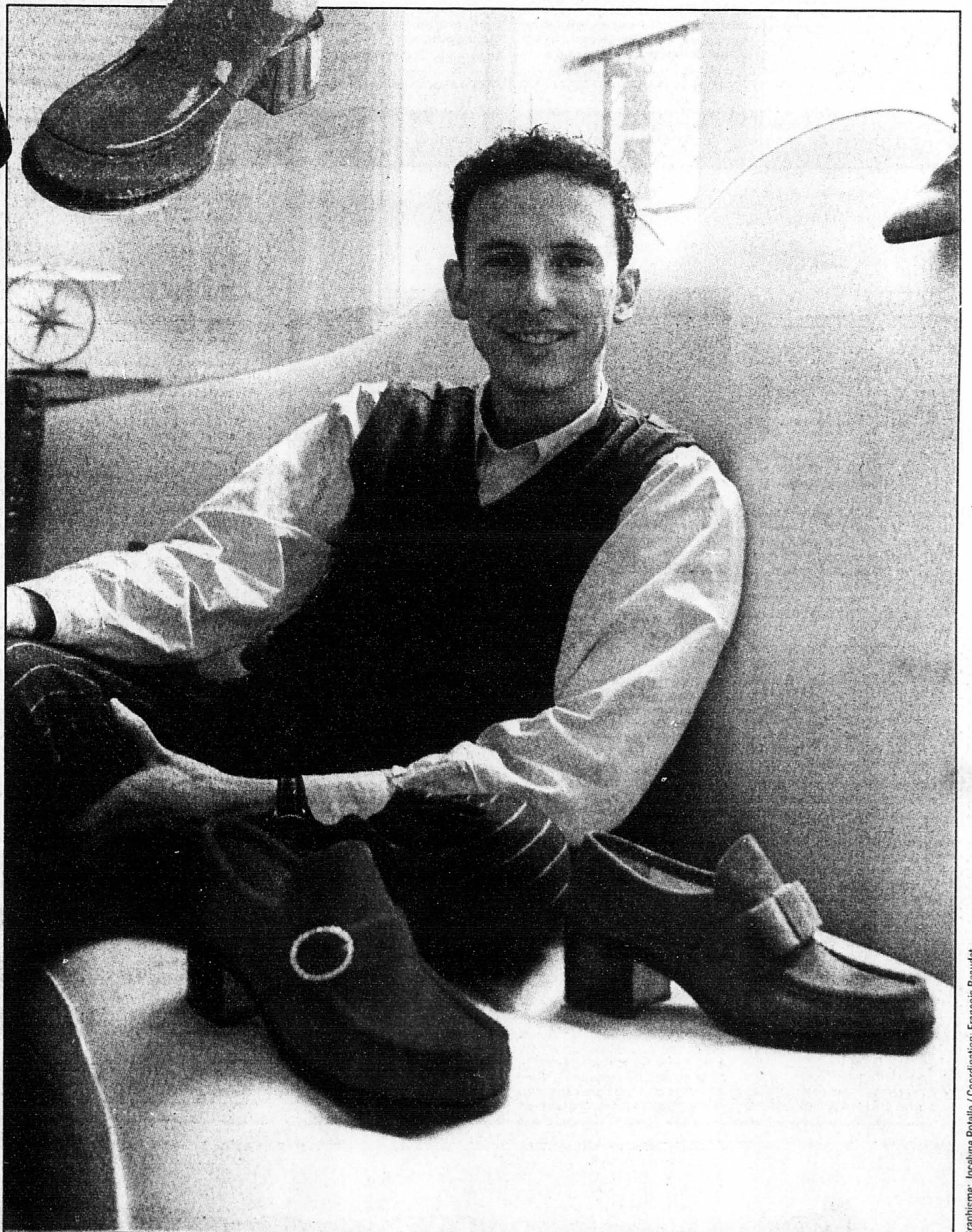
Devant la vitrine d'une boutique de souliers, c'est physiologique, on s'arrête net, le temps d'admirer. Eh ! oui, on adouore les chaussures ! Et comme Madonna, Sharon Stone, Johnny Depp, la top modèle Helena Christensen, Janet ou Michael Jackson, les plus fanatiques succombent aux chaussures griffées Patrick Cox !

Bonne nouvelle : ses petits bijoux de flâneurs 100 p. cent vinyle, ses sandales branchées et ses escarpins rétro sont maintenant offerts à Montréal !

« C'est la folie pour Patrick Cox, cette saison », avoue Naji, directeur du département Browns chez Holt Renfrew à Montréal.

« On peut même parler de « Coxmania » à travers le monde. Ses flâneurs Wannabe s'envolent comme des petits pains chauds. J'ai des clientes de 50 ans comme des adolescentes très

SUITE À LA PAGE E 2



Le maître-chausurier des stars : Patrick Cox.

PHOTO BRIGITTE BOULANGER, collaboration spéciale

Graphisme: Jocelyne Paballa / Coordination: François Beaudet



LE FESTIVAL
DE LA SANTÉ 
DIMANCHE, 21 MAI 1995

en collaboration avec:
METRO
Distributeur officiel des
formulaire d'inscription

Inscrivez-vous dès maintenant à votre activité favorite...

Patin à roues alignées • Vélo • Marche • Course

Les formulaires d'inscription sont disponibles chez les épiceries Métro participants. INFORMATION : (514) 879-1027



« Je ne croyais pas avoir assez de talent pour être couturier »

SUITE DE LA PAGE E 1

« hip » qui les achètent. Inutile de vous dire que nous avons commandé encore plus de chaussures Patrick Cox pour l'automne prochain ! »

Vous avez dit Patrick Cox ?

À le voir entouré de stars, à carburger entre ses boutiques de Paris, Londres et New York, on arrive difficilement à se l'imaginer... en train de pique-niquer dans les forêts de l'Alberta ! Pourtant, c'est bien à Edmonton, le 19 mars 1963, que Patrick Cox a vu le jour. Sa mère, canadienne, et son père, linguiste d'origine britannique, ont tôt fait de le trimballer dans leurs valises. En raison de son métier de professeur, M. Cox père devait quitter parfois le Canada pour l'Afrique. À 17 ans, le jeune Patrick-étudiant-modèle, premier de sa classe en chimie et en biologie, se rebelle. Au grand dam de sa mère, il ne sera pas médecin ! Mais son frère aîné deviendra dentiste (il pratique aujourd'hui à Ottawa).

Patrick voulait changer d'air. Direction Toronto. C'est rue Queen, parmi les fripiers et les jeunes créateurs *underground*, qu'il se découvre un goût pour la mode. « J'aimais travailler, entre autres, avec le designer Loucas. Je ne demandais aucun salaire. Je voulais seulement apprendre. »

Et c'est justement pour apprendre davantage que Patrick Cox s'envole vers Londres à l'âge de 22 ans. L'Angleterre devient son pays d'adoption. Inscrit au collège Cordwainer's, il veut devenir chausseur.

« Je ne croyais pas avoir suffisamment de talent pour être couturier. Mais mon côté minutieux et rationnel pouvait grandement me servir pour fabriquer des chaussures. »

Patrick l'excentrique

Patrick ne tarde pas à se faire

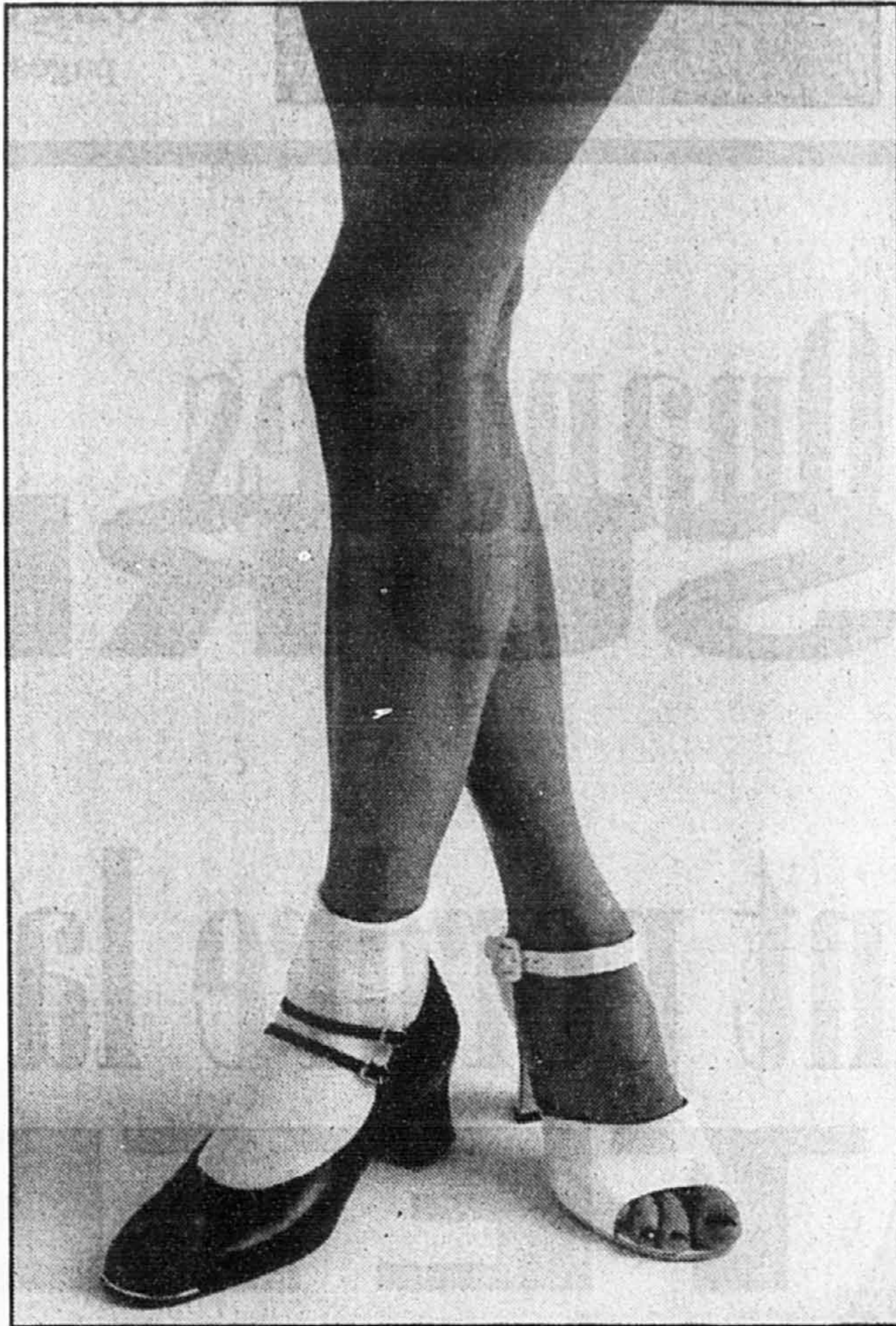


PHOTO PIERRE MCCANN, LA Presse

remarquer. Deux mois de cours à peine et voilà que la reine de la mode, la plus excentrique des designers britanniques de l'époque, Vivienne Westwood, le réclame à grands cris.

« Imaginez : mon idole me demandait des chaussures pour son

défilé qui avait lieu dans six semaines. Le pire, c'est que j'ignorais encore les rudiments de mon métier ! J'étais complètement paniqué. »

Miracle : la grande designer à crinière oxygénée l'adopte ! Illi-co, le nom Cox circule. Les créa-



PHOTO BRIGITTE BOULANGER, collaboration spéciale

Ci-contre, escarpins en cuir verni façon 1940 de Patrick Cox (295 \$ chez Browns). Ci-haut, le bottillon selon Patrick Cox (non disponible encore à Montréal).

teurs *british* se l'arrachent : Body Map, Workers for Freedom, Alistair Blair et John Galliano. Trois ans plus tard, Patrick Cox devient à son tour créateur officiel et lance sa première collection. Mieux : il inaugure en 91 sa première boutique nichée dans le très aristocratique et riche quartier de Knightsbridge. Son logo ? Une fleur de lys dorée sur fond bleu nuit qui porte à confusion. Non, aucune référence au Québec.

« Je l'ai choisi parce que je voue une admiration aux rois de France, en particulier à Louis XIV, et à l'empereur Napoléon. J'ai donc pensé à cet emblème floral de la royauté pour illustrer ma marque ! »

La consécration

Il faut le voir cavalier dans ses bureaux parisiens de l'avenue de l'Opéra. Impossible de le rater : il *flashe* avec sa chemise verte

neon sur laquelle il a enfilé un débardeur de collégien. Long et mince dans son pantalon cigarette, il sautille d'une cliente à l'autre, décoche de larges sourires ça et là.

« Je suis à vous dans un instant ! », me lance-t-il.

Des acheteuses du prestigieux magasin américain Macy's viennent d'entrer. Devant les étagères de chaussures, on entend des « Oh ! », quelques « Wow ! » et, surtout, d'admiratifs « Fabulous ! ».

Dans une autre pièce, un acheteur chinois est en train de tout dévaliser. En fait, il veut remplir les étagères de sa boutique réservées aux créations de Patrick Cox.

Dans l'agitation du moment, le chausseur confie : « C'est tous les jours comme ça. C'est incroyable, mais jamais je n'aurais imaginé un tel succès ! Je vends des chaussures pour hommes et

femmes partout dans le monde. Je suis très fier de l'ouverture de ma boutique (la première en Amérique) sur Madison Avenue, à New York. Et j'espère en ouvrir une deuxième à Paris ! »

Mais sa réussite ne fait pas que des heureux ! Certains fabricants italiens, jaloux du succès que remportaient les flâneurs de Patrick Cox, décident de les copier. Sans scrupule. Aussitôt, Cox débusque les coupables et décide de les rencontrer.

« Je leur ai offert de produire pour mon compte une version moins onéreuse de mes flâneurs. Une fois le marché conclu, 100 000 paires de flâneurs signés « Wannabe by Patrick Cox » sont sortis de leurs usines ! »

Le style signé Cox

Bien sûr, il y a les chaussures pour épater. Celles qui ne peuvent être portées sans risque de scoliose (voir les escarpins plates-formes signés Chanel, 15 cm de haut !). Même Patrick Cox a eu sa période de chaussures importables.

« À mes débuts, mes chaussures de référence étaient celles du chanteur soliste du groupe *heavy metal* Kiss. C'était l'époque où je m'amusais à faire des chaussures plates-formes casse-cou. »

Aujourd'hui, Patrick Cox s'est assagi et son originalité débridée n'exclut pas pour autant le confort. Exemples : ses escarpins à bride et à hauts talons cambrés (parfois éclaboussés de paillettes) s'avèrent solides et confortables. Ses flâneurs version mules également. Ils sont conçus dans du vinyle rose gomme « balloune », du python ou du cuir argent sur des semelles en caoutchouc transparent.

D'accord, ce n'est pas traditionnel. Mais, il n'en demeure pas moins qu'ils s'enfilent comme des pantoufles. La preuve de ce confort : « Je cours toute la journée, confie Patrick Cox, et je le fais en flâneurs, uniquement. J'en ai de toutes les couleurs et de tous les styles ! »

Chausseur bien chaussé ?

JEAN PAUL GAULTIER LANCE HAUTE PARFUMERIE!



Une fragrance inédite, imaginée par Jean-Paul Gaultier, le plus audacieux des couturiers français. La féminité sublimée dans un parfum unique, hommage à la beauté de la femme.

SEULEMENT CHEZ HOLT RENFREW

RUE SHERBROOKE, ANGLE DE LA MONTAGNE • CENTRE ROCKLAND • FAIRVIEW, POINTE-CLAIRE
RENSEIGNEMENTS : 842-5111

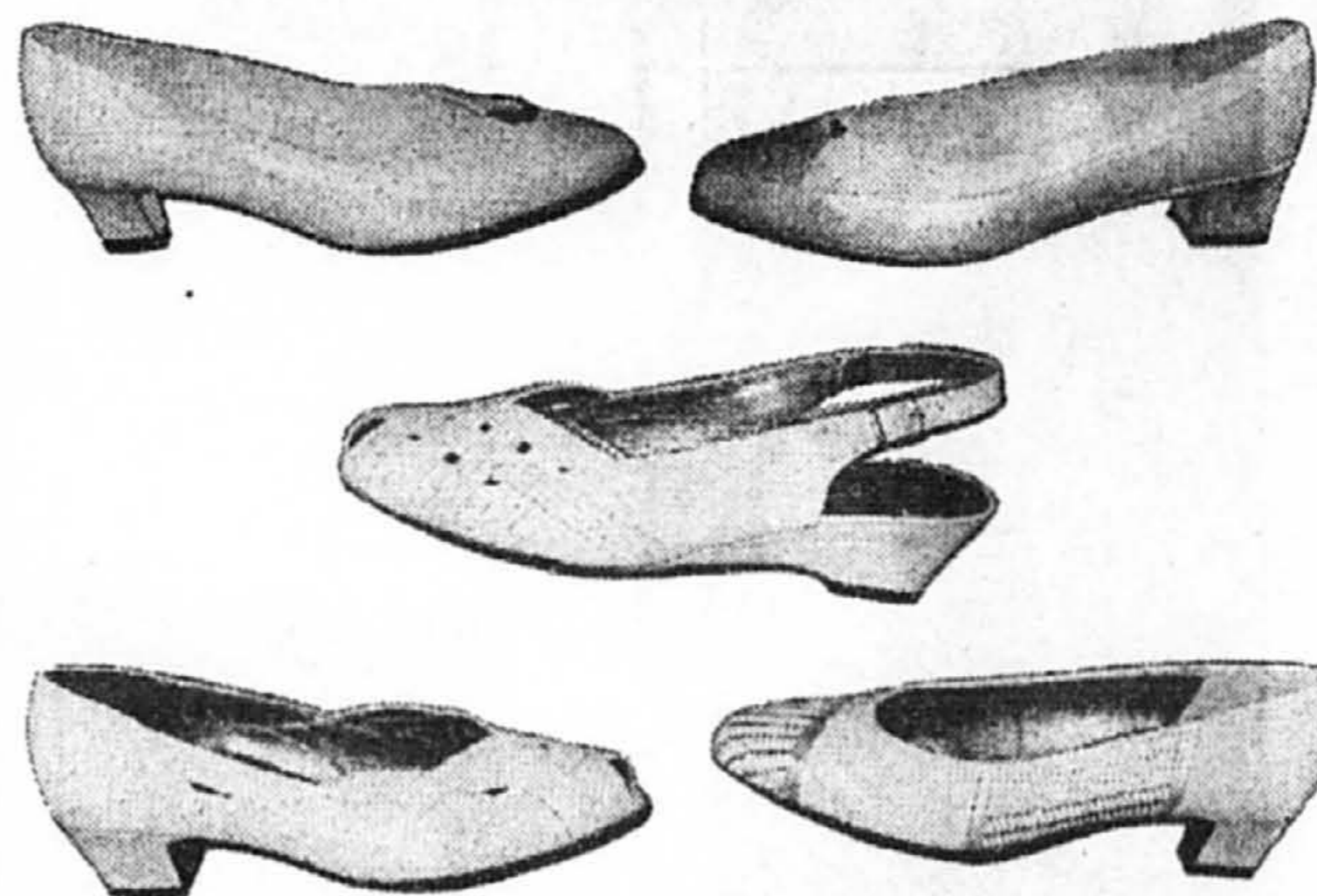
HOLT RENFREW

POUR DAMES
PRINTEMPS 95
CHAUSSURES

CHAUSSURES

D'ANTIN

POINTURES 3 à 13
LARGEURS AA à EE



CHAUSSURES HABILLÉES ET DE MARCHÉ

6629, St-Hubert (métro Beaubien)

276-8388 276-7979



Le printemps
est
officiellement
arrivé.

steilmann
chez

LOFFICIEL

Chanel débarque à Montréal !

LUCIE LAVIGNE
collaboration spéciale

Voilà la preuve que le luxe est de retour en ville. La confirmation que les *fashion-victims* refont miroiter leurs cartes or ou n'avez pas rêvé : la griffe des griffes, Chanel-la-prestigieuse, est arrivée à Montréal. Où ? Au creux du nouvel Atrium du magasin Holt Renfrew de la rue Sherbrooke.

Il y a deux ans à peine, se pavaner le cou sanglé de perles, le corps drapé d'un tailleur à 3000 \$ relevait de la provocation pure. Les tenants du *grunge* ne vous l'auraient jamais pardonné. Rien à voir avec 1995. Le glamour est en première position au top 10 des tendances. Le règne de la séduction chromée et de la féminité froufroulante s'impose. Résultat : Chanel est là !

Mais, est-ce qu'une boutique Chanel peut survivre à Montréal, en cette période économiquement instable ? Comme à New York, verra-t-on des chapelets de coquettes arpenter les trottoirs dans l'attente de leur tailleur adoré ?

« Nous croyons au succès, explique Normand Pitre, président de Chanel Canada, puisque nous pouvons nous fier, en partie, à celui des boutiques Chanel de Toronto et de Vancouver. Sans compter que nous avons déjà eu une expérience chez Holt Renfrew. Entre 1985 et 1988, nous y vendions nos accessoires.

« Enfin, poursuit-il, on observe une croissance des ventes dans différentes maisons de luxe, comme Vuitton. Ça nous donne des indices. »

Bienvenue donc aux légendaires tailleurs et chaussures bicol-



res de Mademoiselle, aux bijoux, aux parfums exclusifs (Gardenia et Cuir de Russie), aux escarpins sages ou version tour Eiffel (11 cm de haut) et même aux bikinis ficelle constellés de paillettes (qui ont flashé sur le corps sculptural de Claudia Schiffer).

La clientèle-cible

Mais une question demeure : quelles sont ces Québécoises à la bourse suffisamment dodue pour se payer un p'tit tailleur à 5 000 \$? Mieux : qui peut s'offrir un sac signé des deux « C » entrelacés, étiqueté à 2 500 \$?

« Nous visons plusieurs types de clientes », explique Normand Pitre. « La première, c'est la professionnelle qui réussit très bien. La deuxième, la femme d'un conjoint fortuné. La troisième, la cliente de passage à Montréal. La quatrième est la Québécoise d'origine asiatique. »

Et ces femmes de la *jet-society* ont fait un saut à Montréal mercredi dernier, lors de l'inauguration de la boutique Chanel (Bravo ! Par la même occasion, des fonds ont été recueillis pour l'Hôpital neurologique de Montréal). Mmes Mila Mulrony et Hilary Weston (propriétaire des magasins Holt Renfrew) brillaient par leur présence. Des clientes baignant dans le No5 et enveloppées Chanel de la tête aux orteils plaçaient déjà leur commande. Certaines habituées en provenance de la Floride renouvelaient leur garde-robe.

« En cette seule soirée d'ouverture, confie le gérant de la boutique, David Lapiere, nous avons enregistré sept commandes incluant tailleurs et accessoires. Ça commence bien. »

Conclusion : le luxe n'est décidément pas découragé par notre dollar anorexique !

La boutique Chanel est située au 1300, Sherbrooke Ouest, à Montréal. Tél. : (514) 842-5111.

Une belle en Chanel de la tête aux pieds.

PHOTOS DENIS COURVILLE, La Presse
Mercredi dernier, la *jet-society* se pressait aux portes de la nouvelle boutique Chanel.



Lise Zimmermann en compagnie d'une hôtesse des Nordiques.

Tout de rouge

Vous l'avez probablement aperçu au Colisée. Sa couleur vous a étonné. Non, n'ajustez pas vos doubles foyers, le nouvel uniforme des hôtesses de l'équipe des Nordiques est bel et bien rouge. Rouge pétant, identique à celui qui colore le « gilet » du Canadien.

Pourquoi ce choix ? « Nous avons tenu à respecter les couleurs du commanditaire majoritaire responsable de l'embauche des hôtesses, c'est-à-dire, le rouge et le noir de la compagnie de cosmétiques Revlon », explique Diane Thivierge, adjointe marketing au bureau de Marcel Aubut.

Quant à la coupe et au style, ils ont été proposés par Lise Zimmermann, du Groupe Algo, un manufacturier de robes installé à Montréal depuis 50 ans.

« De toute façon, ce modèle de robe n'existait pas en bleu... », conclut Mme Zimmermann !

L.L.

GIORGIO ARMANI

Une nouvelle boutique Giorgio Armani chez Holt Renfrew. Dès aujourd'hui.

Boutique de tissus

Filoché

Vaste choix de belles importations de tissus et boutons

Très belle collection de tissus pour enfants

À venir: laine bouillie originale d'Autriche

246, rue Saint-Georges
Mont Saint-Hilaire
464-2788

CHAPEAU LES CHAPEAUX !

CANADIAN HAT vous présente sa toute dernière collection de chapeaux printemps - été offerte dans une gamme de styles, de couleurs et de prix irrésistibles.

Notre rayon de chapellerie se coiffe des plus belles créations du monde entier par KAMINSKI, KÖKIN, DAVID, DEBBIE COHEN, ANN VUILLE et bien d'autres. Venez les voir sur un coup de tête... et repartez avec un coup de cœur !

Ogilvy
OGILVY ACCESSOIRES

Rez-de-chaussée, rue Sainte-Catherine, angle De La Montagne, 842-7711, poste 203

Présents d'amour à prix passion

Créations des plus chics
À des prix éblouissants.
Bagues, chaînes, boucles d'oreilles et plus encore !
Un seul endroit : Micheline C. Epstein.
Nos spécialités :
Création • Remodelage • Réparations

Micheline C. Epstein
Joailliers indépendants
5101, rue Buchan, bureau 503
Montréal, Décarie / Jean-Talon (métro Namur)
Tél. : (514) 345-0755
Pas de taxes

AILES

LES AILES DE LA MODE



LA VESTE EN LIN
ET COTON.

EN COULEURS NEUTRES.

SEULEMENT

89\$

L'AUTRE CÔTÉ DE LA MODE

LES AILES DE LA MODE

MAIL CHAMPLAIN • BROSSARD

(514) 672-4537

Mode de rue... rue Beaubien

LUCIE LAVIGNE
collaboration spéciale

■ Pour vous, un itinéraire d'adresses secrètes.

Bien sûr, la rue Beaubien n'a pas la réputation d'être la plus *fashionable* de Montréal. Mais elle réserve quelques bonnes surprises, surtout dans le quartier de la Petite Patrie (à l'angle de l'avenue Papineau).

□ Jeannine Julien

Non, les pyjamas pure soie, les mousselines bordées de cygne et les guépières ravageuses ne sont pas l'apanage des blondinettes de Playboy. Les rondes et autres femmes en chair ont depuis quelque temps leur adresse top lingerie. Chez Jeannine Julien, on peut dire *bye bye* aux gros élastiques et aux soutiens-gorge couleur drabe! Maillots de bain griffés Grenier ou Lili-Bains, bas jarretelles, nuisettes, robes et dessous importés d'Europe sont offerts dans des tailles allant jusqu'à 3 X, 30 ans et, pour les soutiens-gorge, 48 H. Pour le boulot, on y dégotte des jupes, des vestes et des combinaisons taille forte signées « Femme Très Importante ».

1330 est, rue Beaubien, Montréal.
Tél.: (514) 277-2779

□ Lily Simon

Depuis 1943, cette boutique offre ce qu'il y a de plus chic. Giorgio Armani, Genny, Ungaro, Gianfranco Ferré et Rykiel

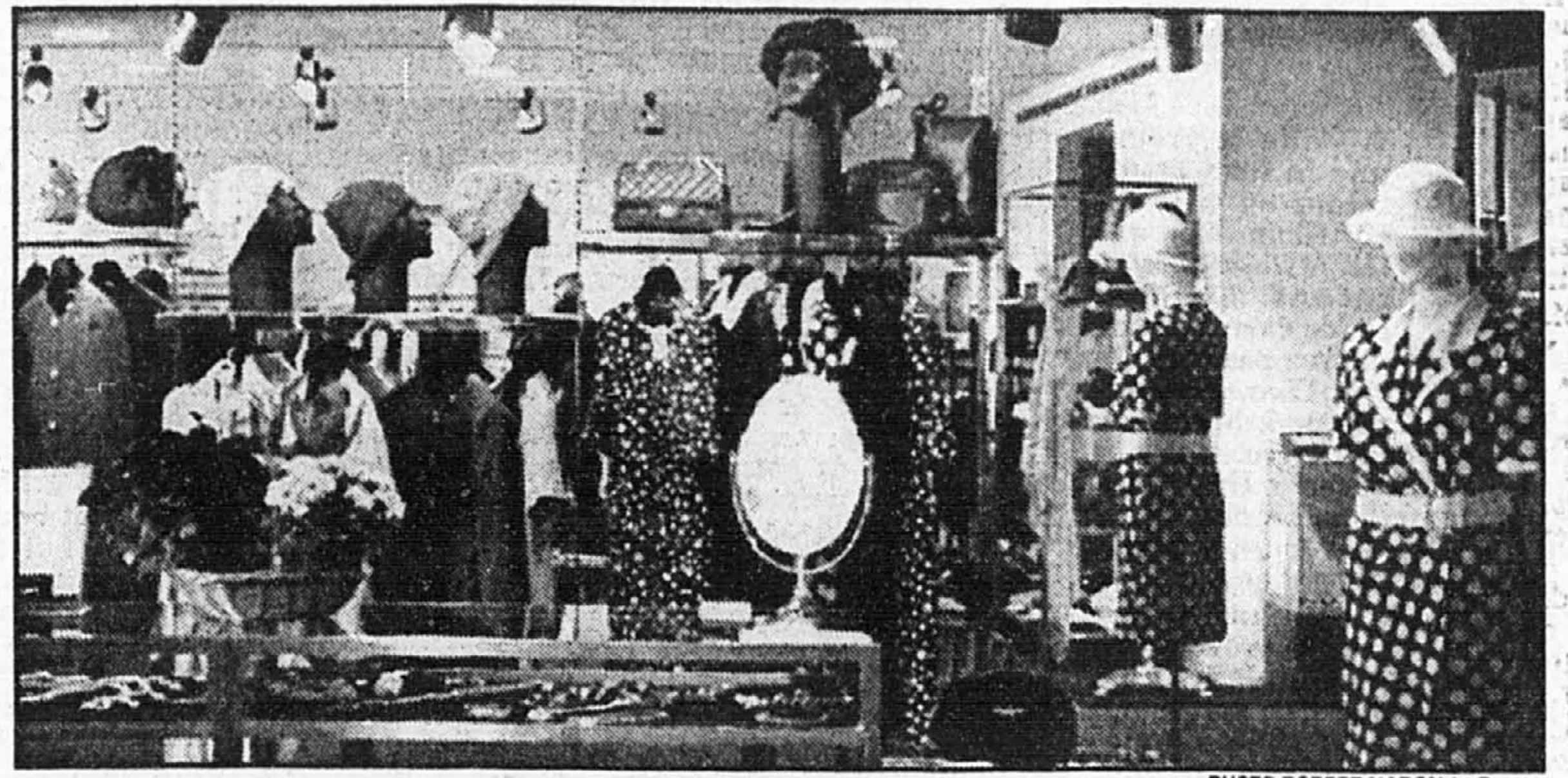


PHOTO ROBERT NADON, La Presse

La plus chic de la rue Beaubien : la boutique Lily Simon.

Inscription (griffe de la fille de Sonia, Nathalie Rykiel). En guise d'accessoires, les sacs complètement fous de feu Franco Moschino. Un incontournable pour les fanatiques de griffes chic et chères.

1320 est, rue Beaubien, Montréal.
Tél.: (514) 273-1771

□ Lyne L'Espérance

Dans sa boutique aux allures de salon privé, Lyne L'Espérance a tout préparé: elle peut vous habiller de la tête aux pieds. Avec les derniers tailleurs de la collection Bof! de Jean Claude Poitras peut-être?

Simon, elle propose les plus belles pièces de Lucia, Jax, Della Spiga ou Jones New York. Ses accessoires québécois d'Anna Ricci ou de Garbo complètent le tout. Sachez que dessous, ceintures et foulards ont également été choisis pour vous simplifier la vie.

1402 est, rue Beaubien, Montréal.
Tél.: (514) 278-4292

□ La Petite Ferme du Mouton Noir

Son nom ludique l'indique: on y découvre les basiques pour enfants de 0 à 12 ans, plutôt actifs. Ici, pas de fanfre-

luches, ni de dentelles fragiles. Les vêtements 100 p. cent coton sont solides. Le designer de la collection « Le Mouton Noir », Chantal Laperrière, a même pensé aux mini parapluies, aux chapeaux de plage, aux impers, aux tabliers de bricolage. Et pour les poupons, elle offre bavoirs, produits pour le bain et layette.

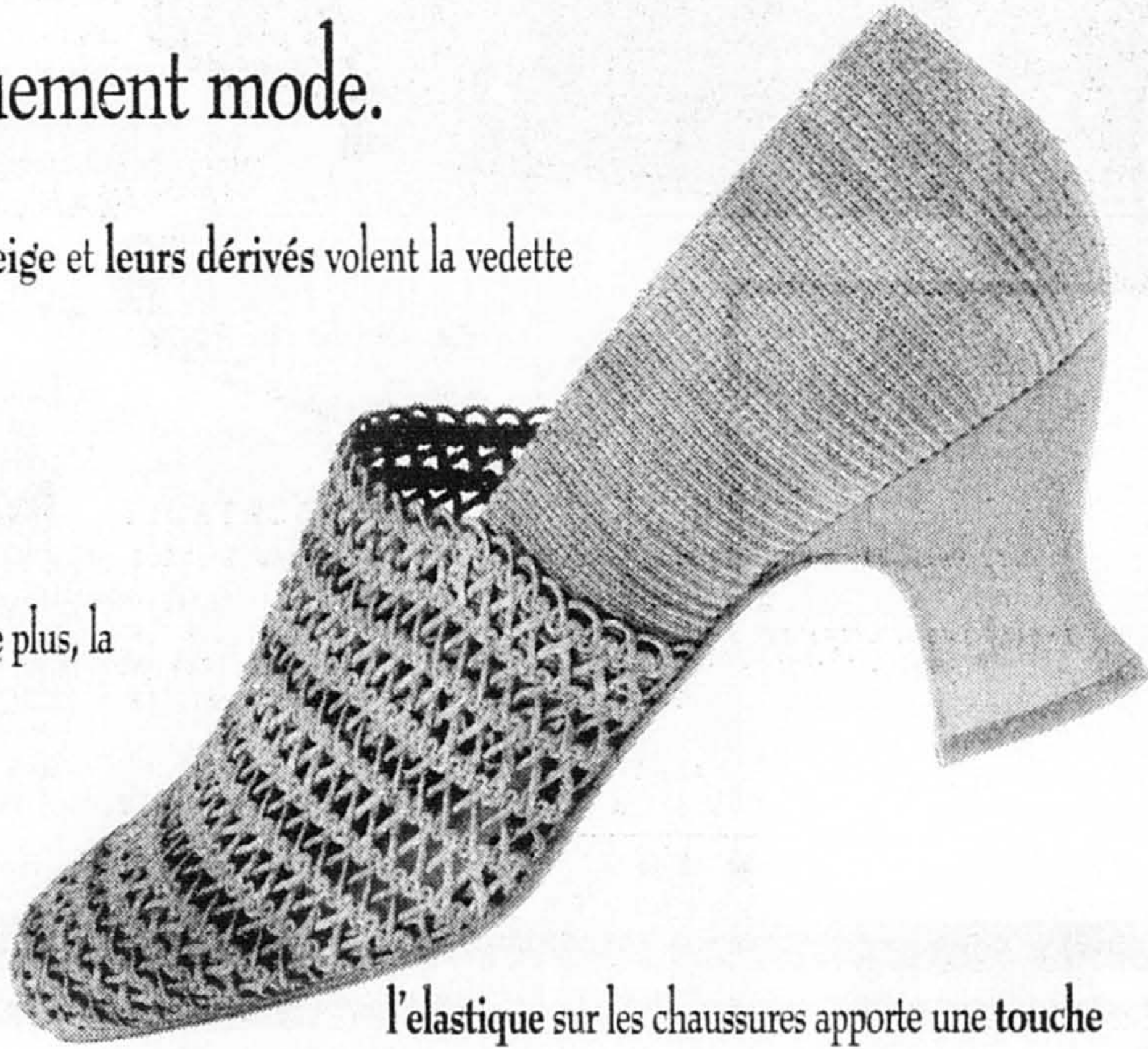
A surveiller: sa collection toute neuve signée « Maman Mouton », spécialisée dans les tenues taille forte pour femmes enceintes. Tailles: de 12 à 22 ans.

1298 est, rue Beaubien, Montréal.
Tél.: (514) 271-9760

Elastiquement mode.

Les tons de beige et leurs dérivés volent la vedette

cette saison. De plus, la



présence de

l'élastique sur les chaussures apporte une touche

nouvelle et saura parfaire votre garde-robe

du printemps. Version mule ou escarpin, ces

chaussures vous sont

offertes en élastique beige ou noir. Escarpin, 115\$. Mule, 98\$.

CHAUSSURES

Browns

Place Ville Marie • 1191 rue Ste-Catherine Street ouest et Drummond • La Baie, Centre-ville, 2ième niveau • Centre Rockland
Carrefour Laval • Galeries D'Anjou • Promenades St-Bruno • Fairview Pointe-Claire • Mail Cavendish
Browns chez Holt Renfrew: 1300 Sherbrooke ouest, 3ième étage et Centre Rockland • 334-5000

LE TRIPORTEUR

Le retour aisé vers
l'autonomie



JUSQU'À
700\$
DE RABAIS

Jusqu'au 31 mai,
nous offrons jusqu'à
700 \$ de rabais
sur nos triporteurs
à 3 et 4 roues.

Pride SIDEKICK

OFFRE VALIDE
JUSQU'À ÉPUISEMENT DES STOCKS.

5050, St-Laurent
Montréal

276-3691

Medicus

Laval
667-5310

Longueuil
442-2233

5135, 10e Avenue
Montréal

525-3757

À L'ÉCOUTE DE VOS BESOINS

superaubaines du
solde
de printemps

RÉDUCTIONS FINALES
DE
35 à 50%
SUR NOS PRIX COURANTS

DERNIERS JOURS POUR ÉCONOMISER

Venez dès aujourd'hui économiser

sur de superbes vêtements et accessoires de printemps
pour femmes dans les tailles courantes et les petites tailles.

Les quantités sont limitées.
Il se peut que les prix intermédiaires aient déjà été réduits.

Talbots

HEURES D'OUVERTURE SPÉCIALES:
le jeudi, de 8 h à 21 h

Centre commercial Rockland (514) 344-9295



Fondation Docteur
Philippe Pouché

POUR PRÉVENIR LA
VIOLENCE
(514) 648-5599

Un deuxième début pour Jean-Claude Poitras

LUCIE LAVIGNE
collaboration spéciale

■ Quand on vous parle mode québécoise, il y a une chance sur deux que l'on vous lance le nom de Jean-Claude Poitras. Normal : depuis 1977, il a remporté, trophée sur trophée, il a habillé les fatales de Montréal et, ultime récompense, il a rafflé l'Ordre du Canada. O catastrophe ! l'entreprise Irving Samuel Canada inc. a déclaré faillite le 3 février dernier. La division Jean-Claude Poitras (actionnaire minoritaire) aussi !

Mais tout cela fait dorénavant partie des vieilles histoires que l'on se racontera à la retraite : Jean-Claude Poitras est aujourd'hui de retour, définitivement dissocié d'Irving Samuel, et dans une forme de jeune marié. D'une part, il est amoureux fou (de sa compagne Colette). D'autre part, il a déniché, il y a à peine trois semaines, le bailleur de fonds idéal. Lire : un businessman capable de respecter et de comprendre les contrariétés et les angoisses d'un créateur.

Son nom ? Arthur Sanft, président de la société Auckie Sanft inc.

« Je ne suis qu'instinct et qu'émotivité », confesse Jean-Claude Poitras, et je sais qu'avec Arthur je peux avoir une vision à long terme. Je me sens appuyé, compris. Chez d'autres manufacturiers, on prend souvent le designer à l'essai

pour une saison et après... c'est le couperet ou le renouvellement de contrat ! »

Ainsi, pour le plus connu des couturiers québécois, tout est rentré dans l'ordre. La collection Bof! du printemps a été acheminée vers les boutiques et les grands magasins. Celle de l'automne (dotée, entre autres, de sublimes petits tailleurs façon Chanel) est terminée et pourrait même se retrouver sur les épaules de certaines Américaines !

« Nous avons déjà trouvé un agent qui nous représentera à New York », raconte Arthur Sanft.

Résultat : des rendez-vous avec les très célèbres magasins américains Bergdorf Goodman et Neiman Marcus. Sans compter que la petite ruche de couturiers, de petites mains, de patrons et autres doigts de fée (engagés sous contrat à l'époque d'Irving Samuel Canada inc.) seront réembauchés.

Qui est Auckie Sanft ?

Le nom Auckie Sanft ne vous dit peut-être rien. Mais vous ne pouvez pas ne pas connaître celles que ce fabricant a habillées : les compagnes des Pearson, Diefenbaker, Drapeau, Trudeau et tutti quanti ont parcouru les cocktails souvent sublimés par un tailleur haut de gamme Auckie Sanft.

Imaginez : même la blonde et milliardaire Ivana Trump a défilé pour ce fabricant montréalais. Depuis une ving-

taine d'années, c'est Arthur, le fils, qui a pris la relève. Dès ses débuts, ce mord de mode *made in Quebec* s'est transformé en commanditaire, voire en mentor pour plusieurs designers.

Dans les années 60, il engage un jeune couturier québécois, blond aux yeux de ciel, frais émoulu de la Chambre syndicale parisienne. Il lui donne sa première chance. Ce couturier, c'est Michel Robichaud, alias Monsieur Mode.

Plus tard, Arthur le chasseur de têtes flaire le talent d'un jeune Américain, John Warden. Enfin, en 1976, certaines vendeuses d'Eaton lui chuchotent le nom de Poitras. Quelques croquis plus tard, il engage le jeune créateur. Viendront Bof!, une boutique éponyme dans le Vieux-Montréal et même l'exportation de la griffe aux États-Unis.

La boucle est bouclée. Près de 20 ans plus tard, Arthur Sanft reprend Jean-Claude Poitras sous son aile. Et les projets fusent. Primo, la production de Bof!. Secundo : sa diffusion à travers l'Amérique. Tertio : la renaissance probable des tailleurs et des manteaux haut de gamme Auckie Sanft grâce au coup de crayon de Jean-Claude Poitras !

« C'est un grand rêve pour moi que de remettre sur pied un nom aussi légendaire », confesse le couturier.

« A moindre échelle (entendons-nous), je m'amuserais à jouer les « Karl Lagerfeld ! »



Jean-Claude Poitras, avant, à l'époque de la boutique Bof! et maintenant...

FOURRURES
Alexandor
A. Giguère

DEUX NOMS UNE RÉPUTATION

**VOTRE MANTEAU VOUS
GARDERA BIEN AU
CHAUD SI VOUS LE
GARDEZ BIEN AU FRAIS.**

ALEXANDOR/GIGUÈRE VOUS INVITE À COMPARER:

GRANDS MAGASINS ET AUTRES FOURREURS	ALEXANDOR GIGUÈRE
VOUTES RÉFRIGÉRÉES SPÉCIALEMENT POUR LES FOURRURES	? OUI
NETTOYAGE, LUSTRAGE ET CONDITIONNEMENT FAITS SUR LES LIEUX	? OUI
RÉPARATIONS FAITES SUR LES LIEUX PAR NOS FOURREURS EXPERTS	? OUI
REMODELAGES ET TRANSFORMATIONS FAITS PAR DES PROFESSIONNELS DE LA FOURRURE	? OUI
ASSURANCES AVEC VALEUR DE REMPLACEMENT - DONC UNE PLUS GRANDE PROTECTION DE VOTRE INVESTISSEMENT	? OUI

AVEC L'ARRIVÉE DU PRINTEMPS, VOTRE FOURRURE DEMANDE LES PLUS GRANDS SOINS.

NOUS PROTÉGEONS VOS PRÉCIEUX VÊTEMENTS DE FOURRURE CONTRE LA CHALEUR ET L'HUMIDITÉ DANS NOS SALLES CONTRÔLÉES POUR CONSERVER LEUR LUSTRE ET LEUR BEAUTÉ NATURELLE.

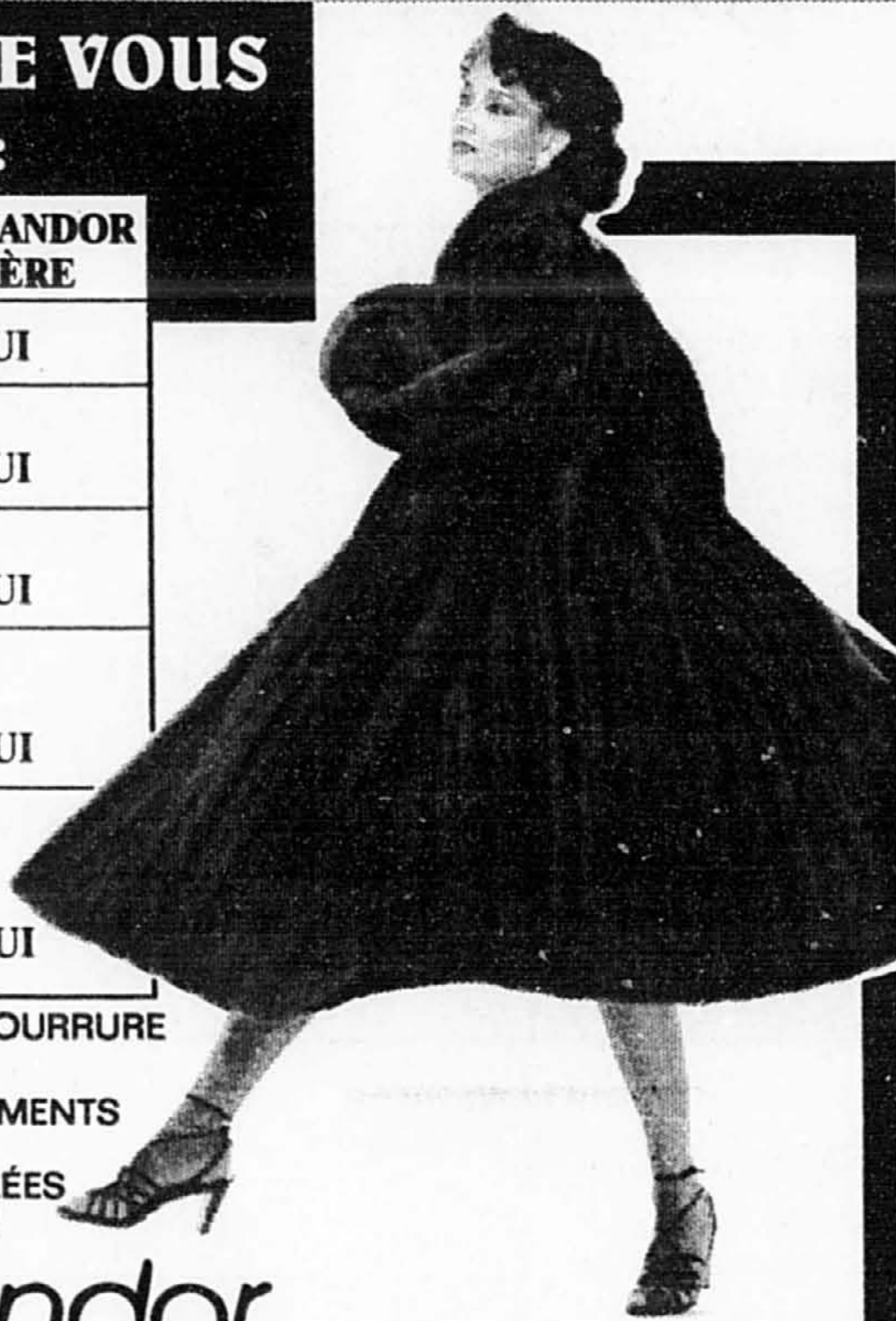
À VOTRE CONVENANCE:
CUEILLETTE GRATUITE
(514) 288-1119

FOURRURES
Alexandor
A. Giguère

DEUX NOMS UNE RÉPUTATION

2055, rue Peel, rez-de-chaussée,
Montréal

2217721 - 328-4



AILES
LES AILES DE LA MODE

VOTRE CADEAU DE
LANCÔME
PARIS

AVEC TOUT ACHAT DE 20 \$
OU PLUS DE PRODUITS LANCÔME,
VOUS RECEVREZ LA PRIME DE
LANCÔME CONTENANT 5 MINI
SOINS ET COSMÉTIQUES DANS UNE
ÉLÉGANTE POCHE.

OFFRE VALIDE JUSQU'AU 23 AVRIL 1995.
UN CADEAU PAR CLIENT, JUSQU'À
ÉPUISEMENT DES STOCKS.



HYDRACONTRÔLE

GEL FRAÎCHEUR NON GRAS HYDRATATION MATIFIANTE LONGUE DURÉE.
IMPECCABLEMENT MATE... CONTRÔLE L'EXCÈS DE SEBUM.
PARFAITEMENT HYDRATÉE... HYDRATE ET CONSERVE LA DOUCEUR ET LA SOUPLESSE
DES PEAUX GRASSES ET NORMALES. DÉLICIEUSEMENT FRAÎCHE... POUR UNE
PEAU D'APPARENCE SAINE ET SATINÉE. 50 ML: 36 \$.

L'AUTRE CÔTÉ DE LA MODE
LES AILES DE LA MODE

MAIL CHAMPLAIN
BROSSARD • (514) 672-4537



Toujours aussi moderne,
Bedo affiche une nouvelle
maturité.
Redécouvrez Bedo,
vous serez étonnés et
séduits par la nouvelle
collection BCIM,
des tricotés élégants et
décontractés au rapport
qualité-prix
exceptionnel.

BEDO

RE DÉ COUVREZ BEDO
H O M M E E T F E M M E

Cardigan 75,983

Lors de votre prochain achat de marchandise à prix régulier, apportez-nous cette publicité et nous paierons les taxes

3706 RUE ST-LAURENT, MONTRÉAL • 4228, RUE ST-DENIS, MONTRÉAL • 933, RUE ST-CATHERINE EST, MONTRÉAL
PLACE VERSAILLES, MONTRÉAL • 490, RUE CHABANEL OUEST, MONTRÉAL • 4819, VAN HORNÉ VAN HORNE SHOPPING CENTER,
MONTRÉAL • PROMENADE ST-BRUNO ST-BRUNO • CARREFOUR LAVAL, LAVAL • PLACE CÔTE-VERTU, VILLE ST-LAURENT
313, BOUL ST-JEAN • CENTRE-POINTE CLAIRE, POINTE CLAIRE • CENTRE FAIRVIEW, POINTE CLAIRE



BOUTIQUE
Raffinati

Le tailleur de la saison!

Notre astucieux tailleur à col détachable.
Enlevez son col garni de broderie pour créer une veste classique passe-partout!
Un essentiel à porter au bureau comme en soirée.
Une création du maître tailleur... Raffinati
Un riche mélange de lin d'Italie, tailles 8-18, superbe gamme de couleurs.

Ensemble pour le prix incroyable de 695 \$

OGILVY

BOUTIQUE, 3^e ÉTAGE
1307, RUE ST-CATHERINE,
ANGLE DE LA MONTAGNE
TÉL.: (514) 842-7711, POSTE 219

DES OEUFS À LONGUEUR D'ANNÉE



Yolande Laviolette se bâtit depuis dix ans une collection d'oeufs plus magnifiques les uns que les autres.

PHOTO ROBERT NADON, La Presse

Les pysankas : un lien avec le passé...

DANIELLE BONNEAU

■ De descendance ukrainienne, Nathaly Gural a toujours vécu entourée d'oeufs. Dans sa maison et dans celles de son entourage, les pysankas occupent une place d'honneur à l'intérieur d'un petit meuble vitré. Mais son amour pour les pysankas, elle le tient surtout d'une de ses grands-mères, qui peint des oeufs selon une technique bien particulière et peu répandue.

Fascinée, Nathaly décore des oeufs selon la méthode traditionnelle depuis son adolescence, traçant des lignes sur les oeufs à l'aide de cire et appliquant ensuite les teintures, une couleur à la fois, de la plus pâle à la plus foncée. Cet exercice est magique, explique-t-elle, puisqu'elle ne voit le résultat qu'à la toute fin, lorsqu'elle retire la cire. Elle commence par ailleurs à suivre les traces de sa grand-mère et à explorer de nouvelles techniques.

En décorant des oeufs, elle

maintient un lien avec le passé, explique la jeune femme de 27 ans. « Cela fait partie de mon héritage. Je ne brode pas, mais je percois des pysankas. Cela me permet de définir ce qui est ukrainien en moi. »

La technique de sa grand-mère est particulière : celle-ci délimite à la cire diverses sections et peint ensuite les motifs. Comme elle ne trempe pas les oeufs dans des bains de teinture, le fond demeure blanc.

Mais peu importe la méthode utilisée, le symbolisme demeure au cœur de l'art. Encore aujourd'hui, on offre un pysanka (oeuf écrit) aux êtres chers le jour de Pâques et lors d'occasions spéciales comme un mariage, la naissance d'un bébé ou l'achat d'une maison. Ce faisant, on souhaite du bonheur, de la prospérité et une bonne santé.

Chaque couleur et chaque motif ont une signification qui varie selon les régions. Le vert, par exemple, signifie la fertilité, le jaune, la jeunesse et le rouge, l'amour. Les symboles, d'origine

rurale, précisent ce qui est souhaité. Des myrtilles, des fleurs et des branches de pin, par exemple, veulent dire une bonne moisson, la croissance, la prospérité. On voit également souvent un arbre de la vie, des triangles représentant la Sainte Trinité (le Père, le Fils et le Saint-Esprit), une ligne continue ou un ruban tout autour de l'oeuf signifiant l'éternité, des croix, etc. La combinaison des différents éléments écrits sur les oeufs constitue le message.

Nathaly, qui expose une trentaine de pysankas au Centre communautaire de Laprairie jusqu'au 18 avril, affectionne particulièrement les rosettes. Symboles d'amour, elles lui permettent aussi de se dépasser techniquement.

« J'aime explorer diverses techniques, dit-elle. Mais le symbolisme est toujours présent. La façon de combiner les différents éléments devient ensuite un choix personnel. »

On peut joindre le Centre communautaire de Laprairie au (514) 659-9135.

De véritables bijoux

■ Fascinée par les superbes oeufs de Fabergé, Yolande Laviolette se bâtit depuis dix ans une collection d'oeufs plus magnifiques les uns que les autres.

Elle en a acheté quelques-uns. Mais elle a confectionné la plupart d'entre eux, passant d'innombrables heures sous la loupe pour réussir de véritables petits bijoux.

Elle travaille de vrais oeufs de diverses grandeurs (oeufs de poule, de caille, d'oie, d'autruche, de nandou). Sous ses doigts habiles, ils se transforment en mangeoire d'oiseaux, gazebo orné de fausses perles, fabuleuses boîtes à musique, jolies décorations de Noël, etc. Une seule oeuvre, composée d'oeufs de différentes grandeurs insérés les uns dans les autres et somptueusement décorés, lui a pris plus de 40 heures à réaliser.

« C'est un véritable défi, indique-t-elle. Car les coquilles demeurent très fragiles. »

Elle est tombée en amour avec cette forme d'art en 1983, après avoir suivi un cours donné par une vieille dame américaine. Mais elle a failli tout abandonner.

« À la fin de la première journée, j'avais cassé trois oeufs d'oie, explique-t-elle. J'ai travaillé chez moi jusqu'à 3 h du matin pour rattraper mon retard et être au même point que les autres. Mais je l'ai finie, ma fameuse scène d'hiver ! »

« J'ai une tête de cochon, poursuit-elle en riant. Si j'avais arrêté, je serais passée à côté de la vie ! »

Propriétaire de la boutique Yola, un magasin de matériel d'artisanat situé à Saint-Hubert, elle y offre aussi ses produits. En ce qui concerne ses oeufs, elle vend principalement des décorations de Noël, qui vont dans le sapin. Ses oeuvres plus élaborées ne trouvent toutefois pas souvent preneur, car leur prix serait

trop élevé. « Aux États-Unis, quelqu'un a déjà vendu 1 800 \$ US un oeuf semblable au mien, représentant un gazebo dans lequel se trouve une jeune femme. L'oeuf de nandou est serti de perles et de faux diamants. La petite poupée, faite à la main, a coûté à elle seule 40 \$ US. Il y a pour environ 350 \$ de matériel, sans compter les innombrables heures de travail. Je ne connais pas de collectionneurs prêts à payer ce prix. »

Pour réaliser les oeufs, cela prend de la patience et du doigté, précise l'artiste, qui fait aussi de la peinture sur soie, de la peinture sur vêtements et du découpage.

« Je suis maniaque des oeufs, précise-t-elle. J'aime beaucoup les travailler, car cela a un cachet particulier. C'est une passion, une drogue. »

On peut joindre la boutique Yola au (514) 445-6390.



PHOTO MICHEL GRAVEL, La Presse

Les pysankas sont notamment offerts à Pâques et sont porteurs de bons vœux. Ceux-ci ont été décorés par Nathaly Gural.

POLO SPORT RALPH LAUREN

Fraîche, tonifiante et pourtant élégante... la fragrance Polo Sport vous accompagne partout, en toutes occasions.



Offre-prime! Avec tout achat de 42,00 ou plus de fragrances ou de produits parfumés Polo Sport, vous recevrez, sans frais supplémentaires, le baume après-rasage 50 ml; le gel coiffant sans alcool 50 ml; et la mousse à raser 50 ml. Une prime par personne. En vigueur jusqu'au 15 avril 1995.



Hawaï vous déroule son tapis vert!

À gagner...
Un voyage d'une (1) semaine pour deux à Honolulu, Hawaï et deux (2) parcours de golf par personne sur des terrains enchanteurs!
Ou l'un (1) des 25 chèques-cadeaux d'une valeur de 100\$ chacun de vêtements Polo Ralph Lauren.

En lettres majuscules S.V.P.

Nom _____ Âge _____
N° et rue _____
Ville _____
Province _____
Code postal _____ Tél. le jour _____
Signature _____ Date _____

Question d'habileté: (18 x 3) = (5 + 4) = _____

Déposez cette fiche d'inscription dans l'une des boîtes prévues à cet effet au comptoir des fragrances Polo Sport ou aux bureaux de voyages Thomas Cook du magasin Eaton participant.

Une fiche par personne. Aucun achat requis.
En signant cette fiche, je prends connaissance des règlements et j'accepte de m'y conformer.

La prime se déroute du 3 avril au 15 avril 1995. Des photocopies de cette fiche d'inscription ne seront pas acceptées.

RÈGLEMENTS DU CONCOURS

- Inscrire les nom, adresse et numéro de téléphone sur la fiche d'inscription, répondre à la question d'habileté, signer la fiche et déposer dans la boîte prévue à cet effet, située au comptoir des fragrances Polo Sport ou aux bureaux de voyages Thomas Cook des magasins Eaton participants, avant ou le samedi 15 avril 1995.
- Aucun achat requis. Une fiche par personne.
- Pour être éligible gagnant, il faut avoir rempli les conditions d'admissibilité, avoir 18 ans ou plus, avoir résidé constamment à la question d'habileté et avoir signé la fiche. Les gagnants devront fournir une preuve d'âge.
- Le concours se déroule du 3 avril au 15 avril 1995. Le concours s'adresse à tous les résidents du Canada âgés de 18 ans et plus, à l'exception des employés actifs et résidents (et de leur famille immédiate) vivant dans le même foyer que les compagnies T. Eaton Limited, ses agences et compagnies affiliées, L'Esprit, Voyageurs Canada, Voyages Thomas Cook et toutes autres compagnies affiliées ou connexes.
- Il y a un grand prix à gagner qui consiste en une (1) semaine pour deux (2) personnes à Honolulu, Hawaï. Ce prix inclut deux (2) billets en classe économique pour deux adultes, via Canada, à partir de l'une des villes suivantes (Vancouver, Calgary, Edmonton, Saskatoon, Regina, Winnipeg, Toronto et Montréal) en fonction du point de départ le plus proche du domicile du gagnant.
- Le prix inclut également le transport de l'aéroport de Honolulu, Hawaï à l'hôtel Aston Waikiki Sunset, six jours et nuits en occupation double (chambre seulement) à l'hôtel Aston Waikiki Sunset, les taxes de l'hôtel, une voiture à deux places pour la durée du séjour, deux (2) parcours (18 trous) de golf par personne au Club de Golf Waikiki. Le prix n'inclut pas les taxes aériennes, le transport au point de départ ou Canada, les acomptes de nuit concernant les conventions, l'assurance rapatriement et les assurances, les assurances de voyage, les assurances de responsabilité, les assurances de responsabilité et les assurances de responsabilité.
- Il y a également 25 deuxième prix à gagner, qui consistent en des chèques-cadeaux d'une valeur de 100\$ de vêtements Polo Ralph Lauren. Les chèques-cadeaux de 100\$ incluent le TPO et le TPS sur toutes marchandises achetées. Le montant de 100\$ doit être dépensé uniquement sur des vêtements Polo Ralph Lauren dans les magasins Eaton qui participent au concours. Les chèques-cadeaux doivent être utilisés avant le 31 mars 1996. Les dates de validité des chèques-cadeaux sont indiquées sur le verso de la fiche.
- Le voyage doit être effectué dans la période de temps spécifique et ne peut être étendu à une autre destination.
- Aucun changement ne sera accepté, à moins que les réservations soient confirmées.
- Les fiches gagnantes seront tirées au sort. Les possibilités de gagner sont en fonction du nombre total de fiches reçues. À la fin du concours, un tirage préliminaire sera effectué, dans chaque magasin Eaton participant, le vendredi 21 avril 1995. Les fiches tirées seront envoyées au Bureau des achats de l'Esprit à Toronto pour le tirage final qui aura lieu le vendredi 19 mai 1995 et qui sera effectué par la direction des magasins Eaton.
- Tous les gagnants qui acceptent un prix consentent à l'Esprit d'inscrire leur nom et adresse dans toute publication ou liste de gagnants. L'Esprit, Eaton Limited, Eaton Canada Inc., Thomas Cook et Voyages Canada et toutes autres compagnies affiliées ou connexes logeront bon d'organiser et de faire respecter.
- Les gagnants doivent se voir remettre la liste des gagnants et les chèques-cadeaux. Les gagnants doivent signer une déclaration indiquant qu'ils acceptent les conditions d'habileté, les agences et compagnies affiliées, L'Esprit, Eaton Limited, ses agences et compagnies affiliées, Eaton Canada Inc., Thomas Cook et Voyages Canada et toutes autres compagnies affiliées ou connexes, leurs employés, représentants et directeurs, de toute responsabilité, biens, dommages, accidents, pertes ou autres dommages relatifs à tous les aspects du prix.
- Tous les gagnants doivent être propriétaires de la compagnie T. Eaton Limited et ne seront pas remboursés. La liste des gagnants sera fournie sur demande. Les chèques-cadeaux seront envoyés par la poste.
- Les prix doivent être acceptés tels quels et il n'y aura aucune substitution. Les prix sont non remboursables, transférables et sans valeur de rachat.
- Le concours est conforme aux règlements municipaux et aux lois provinciales et fédérales en vigueur.
- Les gagnants ont la responsabilité de venir chercher leur prix au bureau de la direction du magasin Eaton le plus proche de leur domicile et devant fournir des preuves d'identité.
- La période de gagnance doit être effectuée dans l'un des vingt-huit (28) magasins participants Eaton qui diffèrent de la gamme de vêtements Polo Sport. Le transport au magasin Eaton où la période de gagnance sera effectuée n'est pas offert. La date de la période de gagnance sera indiquée sur la fiche gagnante, au moment de la remise du prix. Chaque gagnant sera accompagné par un représentant Eaton pendant la durée de la période de gagnance de vêtements Polo Ralph Lauren.
- La période de gagnance ne devra pas dépasser 3 heures de durée et devra être effectuée à la date convenue.
- Les gagnants seront avisés par téléphone dans les deux semaines suivant la date du tirage final. Si Eaton n'a pas pu communiquer par téléphone avec les gagnants, ceux-ci recevront une confirmation écrite. Les gagnants disposeront de 3 semaines pour communiquer avec Eaton et récupérer leur prix. À défaut d'une confirmation par la date prévue, le premier gagnant sera réputé avoir décliné le prix. Le deuxième gagnant sera choisi, avec lequel il sera procédé de la même façon. La période de gagnance devra être complétée avant le 17 décembre 1995.
- Au Québec, les frais de transport de la loi ont été ajoutés au prix du concours pour être soumis à la loi de la province, des courses et des jeux.

Service de voyages

POLO SPORT
RALPH LAUREN

Vacances Canadian
UN UNIVERS DE VOYAGES

EATON
Argent remis si la marchandise ne satisfait pas

la Baie

PREMIER CHOIX EN SOINS DE FOURRURES

Montréal **278-0805**

COLLECTION

SOLDE DE PÂQUES

25% de rabais

sur les collections printemps-été

BOFF (JEAN-CLAUDE POTRAS)	HAMMER
PETER NYGARD	CHOICE
JONES NEW YORK	TRU
	ISHYU

LISE

5705 A, Rue De Jumonville (angle Rue Dickson), Montréal
256-5049

Confiez-nous vos précieuses fourrures

Les beaux jours approchent à grands pas, et le moment est venu de confier vos précieuses fourrures à La Baie!

La Compagnie de la Baie d'Hudson s'occupe de l'entretien des fourrures depuis plus de 300 ans.

Nos experts examineront vos vêtements de fourrure avant la garde estivale. Si un nettoyage ou des réparations s'imposent, nous vous ferons parvenir une estimation sans obligation.

Assurez-vous de confier vos précieuses fourrures au service de garde de La Baie.

- Garde
- Nettoyage
- Réparations
- Assurance
- Cueillette et livraison

la Baie

PREMIER CHOIX EN SOINS DE FOURRURES

C'est payant d'utiliser sa carte La Baie!

Montréal **278-0805**

DES OEUFS À LONGUEUR D'ANNÉE

Peindre sur des oeufs pour se distinguer

■ Christiane Lussier peint sur des oeufs de faïence comme d'autres sur un canevas. Artiste peintre, elle a adopté ce style particulier pour se distinguer.

« J'ai toujours été fascinée par les oeufs, explique-t-elle. J'aime leur forme. Ma grand-mère maternelle était écossaise et a travaillé comme infirmière pour la Croix-Rouge dans plusieurs pays de l'est, durant la Deuxième guerre mondiale. Elle a rapporté de magnifiques oeufs décorés à la main, qui étaient très fragiles et que je ne pouvais absolument pas toucher. Pour compenser, j'ai commencé à peindre de vrais oeufs et je n'ai jamais vraiment arrêté. »

Les vrais oeufs sont toutefois fragiles. Et si l'on veut des coquilles un peu plus grosses, il

faut les faire venir des États-Unis. Lorsque Mme Lussier a découvert qu'elle pouvait en faire en céramique, elle a trouvé sa voie.

Ses oeufs de faïence ont différents formats : ils sont conçus pour être posés à plat sur un bureau, accrochés au mur ou se tenir droit sur un support comme un oeuf à la coque. Ce sont de véritables tableaux. Signés et datés, ils coûtent de 10 \$ à 35 \$ et sont d'une grande diversité.

Avec minutie, elle peint d'adorables animaux (chiens, chats, souris, lapins, hiboux, etc.), de beaux paysages, les différents signes du zodiac et des fleurs. Elle s'inspire aussi de photographies qui lui sont con-

fiées pour dessiner des portraits ou reproduire de vieilles maisons familiales. Elle a même créé une crèche, dont les différents personnages sont peints sur des oeufs. On a d'ailleurs pu en admirer une à l'exposition de crèches de l'Oratoire Saint-Joseph, Noël dernier.

Portant une très grande attention aux détails, Christiane Lussier tient compte de la forme particulière des oeufs.

« Je les peins impulsivement, pour le plaisir du mouvement », précise-t-elle.

Chaque oeuvre fait le tour de la faïence. Les paysages sont continus, tandis que les personnages peuvent être admirés devant... mais aussi derrière. Marie et Joseph sont agenouillés ? On voit les semelles de leurs deux

souliers qui dépassent de leurs vêtements. Et à l'arrière de la coquine souris aux larges moustaches, la queue s'élève fièrement.

Mme Lussier, qui tient sa petite boutique Collection 1907, située à Rawdon, jusqu'au début de juin, se lancera par la suite à l'assaut des différents festivals et expositions.

On peut joindre Christiane Lussier au (514) 885-1907.



PHOTO JEAN GOUPIL, La Presse
Christiane Lussier peint tout sur des oeufs de faïence. A droite, on voit quatre personnages de la crèche, soit Joseph, Marie, Jésus et l'âne.

(Voir autre texte en page E 12)

Une simple marche vers l'épicerie...

participation
petit train va loin

Camomille

Fait presque disparaître les rides

Récemment, une recherche historique fut menée en Europe. Un groupe de femmes ayant une peau endommagée par les rayons ultraviolets du soleil, a fait l'essai de la Camomille Levome-nol brevetée de CamoCare.

En seulement trois jours, un effet d'adoucissement remarquable de la peau fut noté ainsi qu'une réduction visible des rides et ridules causées par les rayons UV. Après 7 jours de traitement, la peau a retrouvé son éclat naturel et son apparence saine.

Cette camomille naturelle si spéciale est maintenant disponible dans une crème onctueuse appelée **Crème pour le visage et Crème légère pour le visage de Camo-Care Therapy**. CamoCare fait plus que réhydrater la peau, il l'apaise et la détend tout en réduisant énormément l'apparition des li-gnes et des rides causées par les rayons solai-res.

Essayez les crèmes pour le visage Camo-Care Therapy et découvrez la **Crème nettoyante et la Lotion tonifiante** de Camo-Care Therapy. Pour connaître le magasin le plus près de chez vous, composez le 1-800-636-4155.

MONTRÉAL-CENTRE Rachel Bery 505, Rachel E. 524-0725 Bio Et Cetera 2510, St-Laurent 649-4118 Tau 4238, St-Denis 843-4420 Optimum 630, Sherbrooke O. 845-1015 National Food Shop 4903, Sherbrooke O. 484-3542	Kilo Vrac 1366, Ontario E. 525-2215 Le Tournesol 1251, Beaubien E. 274-3629 Aliments IHA 1332, Fleury E. 388-5793	NIVE-SUD Soleil d'Or 316, Wilfrid Laurier, Beloeil 464-0904 L'Arti Bouffe 530, Victoria, St-Lambert 465-7010	La Moine et La Quiche 450, de Montagne, Boucherville 655-6536 LAVAL Vogel-Carrefour Laval 681-0484 Tau 3188, St-Martin 978-5533 Ki Nature et Santé 977-A, boul. St-Jean, Pointe-Claire 695-7934	BASSES-LAURENTIDES Boutique Naturaliste du Nord 600, St-Georges, St-Jérôme 438-6666 Santé Soleil 28, de la Gare, St-Sauveur 227-3343 Vogel St-Jérôme 2112, Labelle, LaFontaine 432-3388 Mission Santé 1138, Bernard O. Outremont 272-9386
---	--	--	---	---

MONTRÉAL-OUEST
Croc Santé
12209, Gouin O.,
Pierrefonds
684-2889
Supplément Naturel
1514, boul. Pierrefonds,
Pierrefonds
620-8069

Une première... Quatre des plus grands créateurs que la mode ait connus font leur entrée à la boutique Holt Renfrew...

Découvrez sans tarder leurs toutes dernières collections.

ALBERTA FERRETTI

John Galiano

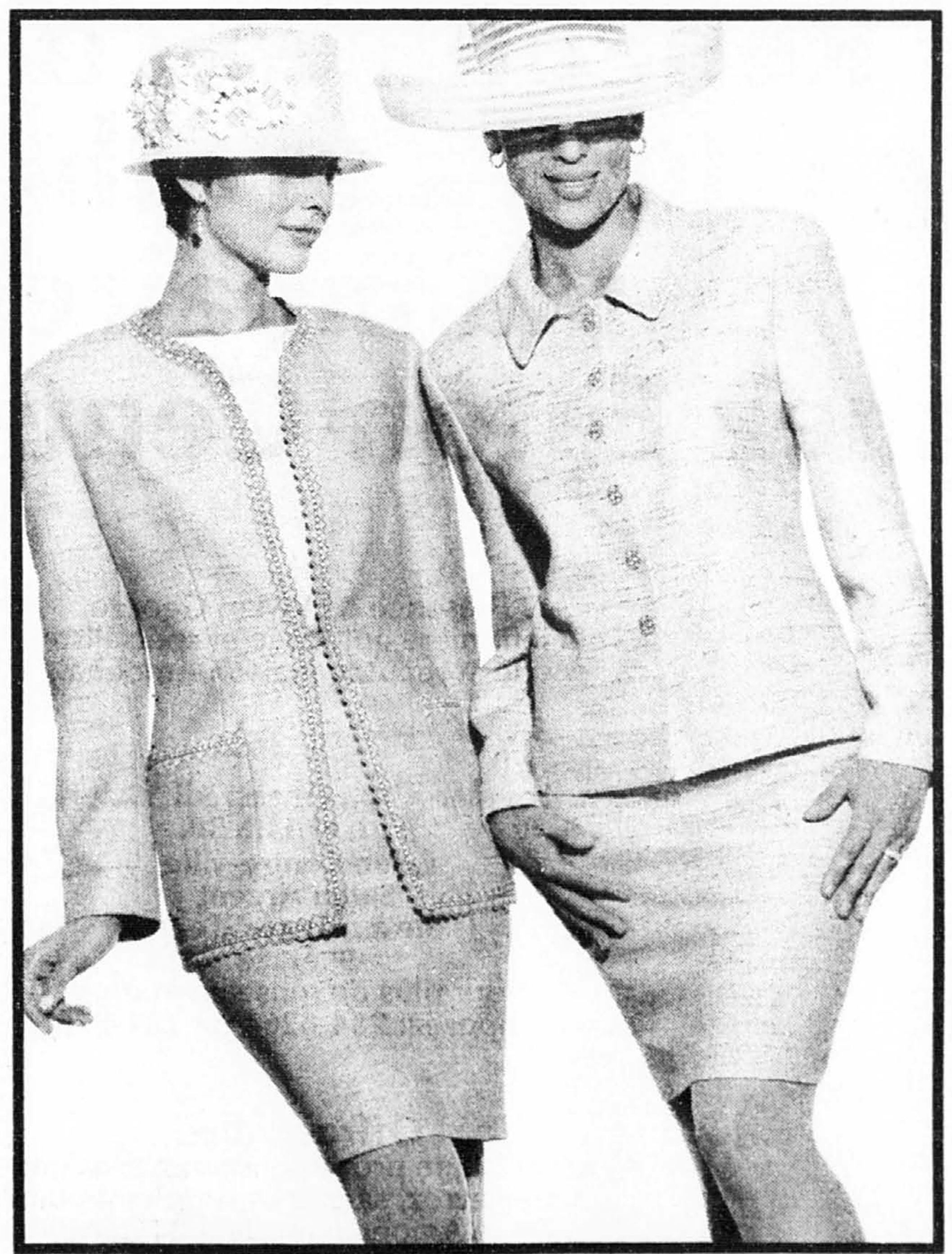
HERVE
LEGER
PARIS

VERA WANG

HOLT RENFREW

RUE SHERBROOKE, ANGLE DE LA MONTAGNE • 842-5111

Images sages du **chic fou**... Ce printemps, lors des grands défilés parisiens, les coupes bien structurées, très « haute couture », effectuaient un retour remarqué. Dans cet esprit, nos **tailleurs en soie tussah** présentent une ligne près du corps follement classe.



Le tailleur à jaquette galonnée, dépourvue de revers. 375 \$. Beurre ou rose. Le tailleur à jaquette relevée d'un col chemisier. 375 \$. Bleu ou écreu. Le corsage de soie assorti, à manches courtes. 95 \$. Ivoire ou sable.

Seulement chez Holt Renfrew

HOLT RENFREW

RUE SHERBROOKE, ANGLE DE LA MONTAGNE • CENTRE ROCKLAND • FAIRVIEW, POINTE-CLAIRE
RENSEIGNEMENTS : 842-5111

Garde de fourrure, mise en condition et lustrage, service d'un an

59\$

- Inspection gratuite de la fourrure
- Prix applicable aux manteaux avec couverture de garde de 500\$.
- Couverture supplémentaire à prix légèrement plus élevés.
- Renseignez-vous sur nos tarifs d'assurances.
- Service d'un an pour cuir, fourrures rasées et doublures de fourrure 79.00\$

FOURRURES PAR *Vincent*

Région de Montréal: (514) 284-8820 / télécopieur (514) 284-8019
Cueillette et livraison aussi offertes.

Eaton Centre-ville, 3^e étage.
Anjou, Pointe-Claire, Cavendish, LaSalle, Laval, Beloeil, Saint-Bruno, Rockland

Argent remis si la marchandise ne satisfait pas

LE LAÏT
présente

un beau dimanche
C'EST COMPLET!
un beau sundae

en collaboration avec
CANADIAN TIRE
COMMANDE OFFICIEL RÉSEAU OFFICIEL D'INSCRIPTION

LE TOUR DE L'ÎLE
4 juin 1995

Inscrivez-vous dès maintenant!

L'inscription à l'avance est obligatoire.
Formulaires d'inscription disponibles dès le mardi 4 avril dans tous les **Canadian Tire** du Québec.

SRC **CKOI** **CFM** **RCFGL**
105.7 fm

Info-Tour Bell
(514) 521-TOUR (8667)

Juste avant le **TOUR DE L'ÎLE**, venez faire un **TOUR** en Estrie

LA GRANDE RANDONNÉE **cycliste** DE L'ESTRIE - Le dimanche 28 MAI 1995

FORFAIT HÔTELIER
Les forfaits à 82\$ et 92\$ comprennent:
Une nuitée, les petits-déjeuners et les inscriptions.
L'Ermitage, 1888, rue King Ouest, Sherbrooke, Qc J1J 2E2
Tél: (819) 569-5551 - Téléc: (819) 569-1446

INSCRIVEZ-VOUS TÔT ET GAGNEZ
LA GRANDE RANDONNÉE CYCLISTE DE L'ESTRIE fera tirer parmi les participants qui se seront inscrits au plus tard le 12 mai 1995 un forfait pour deux personnes d'une valeur de 430\$ à l'Auberge Ripplecove à Ayer's Cliff.
Les règlements du concours sont disponibles à nos bureaux

INFORMATION
LA GRANDE RANDONNÉE CYCLISTE DE L'ESTRIE
Casier postal 431
Sherbrooke, Qc J1H 5J7
(819) 821-4097

Location de vélo
20\$/jour
LE CENTRE DE LOCATION DE VÉLOS
1000, rue de la Vallée
Sherbrooke, Qc
(819) 566-2330

INSCRIPTION
Participation individuelle: 10\$
16 ans ou moins: 5\$

L'ESTRIE pour la variété!

Bonjour!

Information: 819-820-2020

Tourisme Québec

Consomactualités

Des outils pour développer la persévérance chez les enfants



DANIELLE BONNEAU

Être parent n'est pas de tout repos. Trop souvent, il faut répéter les mêmes choses et insister pour amener les enfants à respecter certaines règles.

Pour aider les parents à établir une bonne communication avec leurs jeunes et motiver ces derniers à persévérer et acquérir de l'autonomie, Bernard Thibault a mis au point deux outils fort intéressants: le **Tableau de motivation** et le **Contrat des gagnants**.

Le Tableau de motivation
Ces produits s'adressent à deux groupes d'âges différents. Le **Tableau de motivation**, ainsi, a été conçu pour les enfants de 4 ans et plus. Il comprend une jolie affiche laminée et 58 autocollants lavables et réutilisables. Parmi ceux-ci, on trouve 25 suggestions d'objectifs à atteindre quotidiennement, comme « Je fais mon lit », « Je me couche à l'heure prévue sans rouspéter », « Je range mes jouets », « Je termine mon assiette », etc. Évidemment, la liste n'est pas exhaustive.

« Avec cet outil, les parents ne sont pas obligés de répéter, indique M. Thibault. Le tableau est affiché dans la chambre de l'enfant et celui-ci vit ses succès quotidiennement ou comprend mieux ses négligences. On n'a pas besoin de lui dire ce qu'il a à faire, il le sait. Les relations sont beaucoup plus harmonieuses.

« L'enfant réalise qu'il est capable de réaliser des choses,

poursuit-il. Cela démarre son processus d'autonomie et ses succès le motivent. »

Le président des Productions Peripap a lancé la première édition du tableau de motivation il y a quatre ans et l'a amélioré plusieurs fois.

La nouvelle version comporte plusieurs innovations. Les 35 autocollants-récompense, par exemple, ont des dessins évolutifs amusants. Il y a quatre thèmes: une tortue sortant lentement de sa carapace, une chenille se transformant en papillon, un poussin sortant de son oeuf et un faon devenant graduellement un beau cerf. Sur une durée d'un mois, donc, jour après jour, l'enfant contrôle l'évolution des animaux par le biais de ses succès. A la fin de chaque semaine, lorsqu'il a atteint ses objectifs, il appose l'autocollant-victoire assorti, ce qui le motive à passer au thème suivant.

« L'enfant découvre ainsi que la persévérance mène au succès et que le succès est une récompense en soi. »

Le Contrat des gagnants
Lui-même père de trois jeunes âgés de 10, 12 et 14 ans, M. Thibault a décidé de concevoir un autre type de tableau pour les pré-adolescents et les adolescents.

Le **Contrat des gagnants** vise également à inculquer aux jeunes les principes de respect de soi, de l'autorité et d'autrui, et à favoriser l'autonomie, la persévérance et l'engagement. Il comprend une affiche laminée lavable qui tient lieu de contrat et un crayon feutre à encre délébile.

Le jeune et ses parents négocient d'égal à égal. Les parents expriment leurs demandes, leur attribuent un pointage et en déterminent la durée (une

semaine, trois mois, un an etc.). Le jeune, de son côté, s'entend avec eux pour réaliser ses objectifs.

« Il est motivé à négocier car ses efforts lui permettront d'obtenir un privilège, un cadeau ou de l'argent de poche, explique M. Thibault. Ces récompenses font partie de la négociation dès le début.

« Les parents, par exemple, veulent que leur fille fasse une heure de devoirs par soir. Elle obtiendra 10 points chaque fois qu'elle atteindra son objectif. De son côté, la jeune veut rentrer à minuit le samedi soir. Après négociation, les trois s'entendent sur une permission spéciale pour rentrer à 23h30 si l'adolescente a cumulé 60 points durant la semaine. Du coup, deux conflits viennent d'être réglés et il y a une discussion avant même que le problème ne survienne. Les relations sont beaucoup plus harmonieuses. »

Les deux parties s'entendent également sur le code de la semaine (sifflement, clin d'oeil, etc.) qui sera utilisé chaque fois que le jeune manquera à son objectif. Il permet de souligner les égarements de façon humoristique.

« Un de mes fils a la fâcheuse habitude de dire *tse-là* tous les deux mots, révèle M. Thibault. Je sifle donc constamment. Ce n'est pas agressant, on se bidonne toute la famille, mais en même temps, cela lui fait prendre conscience du problème. »

Le **Tableau de motivation** et le **Contrat des gagnants** sont offerts dans les magasins de grande surface (section des livres) et dans un grand nombre de pharmacies et de librairies. Leur coût ? 9,95 \$ chacun. Renseignements : (514) 384-4010.

Rencontres-conseils sur les prothèses mammaires chez Eaton Centre-ville

Présence de Vivian George, infirmière autorisée et spécialiste de la réputée maison Amoena.

Les mardi 18 et mercredi 19 avril, 11 h et 14 h 30.
Eaton Centre-ville, Salon Argent (salle à manger «Le 9»), 9^e étage
Pour plus de renseignements, composez: 284-8264 ou 284-8767.

Offre-prime!
À l'achat d'une prothèse mammaire Amoena, vous recevrez, sans frais supplémentaires, un soutien-gorge Amoena, modèle 2115 (valeur de 40 \$).
En vigueur jusqu'au 30 avril 1995. Une offre par personne.

Eaton. On veut être votre magasin.

EATON
Argent remis si la marchandise ne satisfait pas

AGH!

LES CHANCEUX

THÉÂTRE DU RIDEAU VERT

LA FONTAINE OU LA COMÉDIE DES ANIMAUX

ANTONINE MAILLET

Mise en scène: GUILLERMO DE ANDREA

Michel DUMONT • Janine SUTTO • Elisabeth CHOUVALDZÉ
Roger LARUE • Jean-Pierre CHARTRAND • Maude GUÉRIN
Léo MUNGER • Guy JODOIN • Harry STANDJOFSKI
Paul CAGELET • Véronique WATTERS

Simplement parce qu'ils sont abonnés à **La Presse**, ces chanceux recevront deux billets pour la pièce «**LA FONTAINE OU LA COMÉDIE DES ANIMAUX**» au Théâtre du Rideau Vert, une valeur totale de 56\$.

Voici les chanceux d'aujourd'hui :

M. Labibert de Vimont	no 210882L04
M. Perrone de Montréal	no 210780P22
Mme Plamondon de Montréal	no 210810P00
M. Lajoie de Vimont	no 210882L10
Mme Misonne de Brossard	no 210968M02
M. L'Archevesque de LaSalle	no 216441L05
Mme Bédard de Montréal	no 217059B00
M. Lesage de Montréal	no 218644L01
Mme Pépin de Montréal	no 220256P01
M. Robertson de Longueuil	no 222076R00
Mme Lescop d'Outremont	no 240001L01
Mme Martin de Sainte-Thérèse	no 243063M01
Mme Gendron de Brossard	no 264694G00
M. Plante de Tracy	no 284750P00
M. Bélanger de Tracy	no 284761B01

Jusqu'au 14 avril, nous publierons quotidiennement les noms de 15 gagnants abonnés à **La Presse**. La valeur totale de prix offerts est de 4 200 \$. Les règlements sont disponibles à **La Presse**. Un délai de trois semaines peut s'écouler avant la réception des prix.

Pour participer, il suffit d'être abonné à

La Presse

285-6911

Consommactualités

Pour une chambre d'enfant

La compagnie 3M, connue pour ses blocs de feuilles jaunes autoadhésives, met à profit son expérience dans un tout autre domaine : la décoration de chambres d'enfants.

La firme offre 16 modèles différents de bordures, pour plaire aux tout-petits et aux enfants un peu plus vieux. Les thèmes sont très variés : le cirque, les voitures, les dinosaures, la mer, les animaux, le football, etc.

Chaque trousse contient une bordure d'un peu plus de trois mètres de long et trois feuilles d'appliques. Tous les éléments sont autoadhésifs et pré-coupés. On n'a donc qu'à les détacher et à les placer où on le désire. Pas besoin de ciseaux ni de colle. Ils sont lavables et s'enlèvent très facilement... et pro-

prement. « Si les parents se trompent, ils n'ont qu'à détacher les appliques et à les mettre ailleurs, précise Mme Manners. Les murs ne seront pas endommagés. »

La multinationale a récemment ajouté six ensembles d'appliques géantes pouvant être utilisées conjointement avec certaines trusses de décorations. Elle a également lancé deux fiches de croissance qui seront particulièrement appréciées par les amateurs de Barbie et de Garfield.

Ces produits sont notamment offerts dans les magasins Brico Centre, Peinture Bétonel, Réno-Dépôt (Pointe-Claire et Laval), La Baie-Pointe Claire, Wal-Mart et KMart. Renseignements : 1-800-668-9295.



Les appliques géantes peuvent être utilisées seules ou conjointement avec la trousse de décoration assortie.

Le couturier Smalto jugé pour l'envoi de call-girls au président gabonais Bongo

Agence France Presse PARIS

Le procès pour proxénétisme aggravé du couturier italien Francesco Smalto a connu des moments très crus, hier à Paris.

« Nous avons constaté que le président (gabonais Omar) Bongo était sensible à une présence féminine, nous emmenions donc une jeune femme à chaque voyage à Libreville. J'avais un soupçon que le président la gardait pour coucher avec, mais pas de certitude », a-t-on ainsi pu entendre à l'audience.

Le couturier italien, son tailleur Michel Mariani, son neveu

François, Laure Moerman, « directrice artistique », et David dos Santos, un Portugais, étaient tous poursuivis pour avoir participé à un réseau de prostitution qui aurait eu pour client exclusif, à des fins commerciales pour le couturier, le président Bongo.

« Il y a sept ans nous avions perdu sa clientèle », a expliqué Francesco Smalto, 67 ans. Le président, qui achèterait chaque année « deux à trois millions de francs » (400 000 à 600 000 dollars) de vêtements, avait préféré au couturier un de ses tailleurs, Serge, qui s'est suicidé depuis.

« Nous avons entrepris de le récupérer il y a cinq ans, a poursuivi M. Smalto. Nous avions

emmené Léocadie, une de nos vendeuses, pour présenter des vêtements à Mme Bongo. Nous avons constaté que le président en avait semblé satisfait ».

Plusieurs autres jeunes femmes feront ensuite le voyage de Libreville. Le président Bongo payait tous les frais de déplacement, donnant en général entre 10 000 et 40 000 francs (2 000 à 8 000 USD) à la jeune femme.

Avec la Polonaise Monica cependant, dont on a lu les dépositions à l'audience, le rendez-vous, en avril 1992, se passe mal. Comme prévu, pendant la prise de commande, en présence de MM. Smalto et Mariani, « elle distrair » le président.

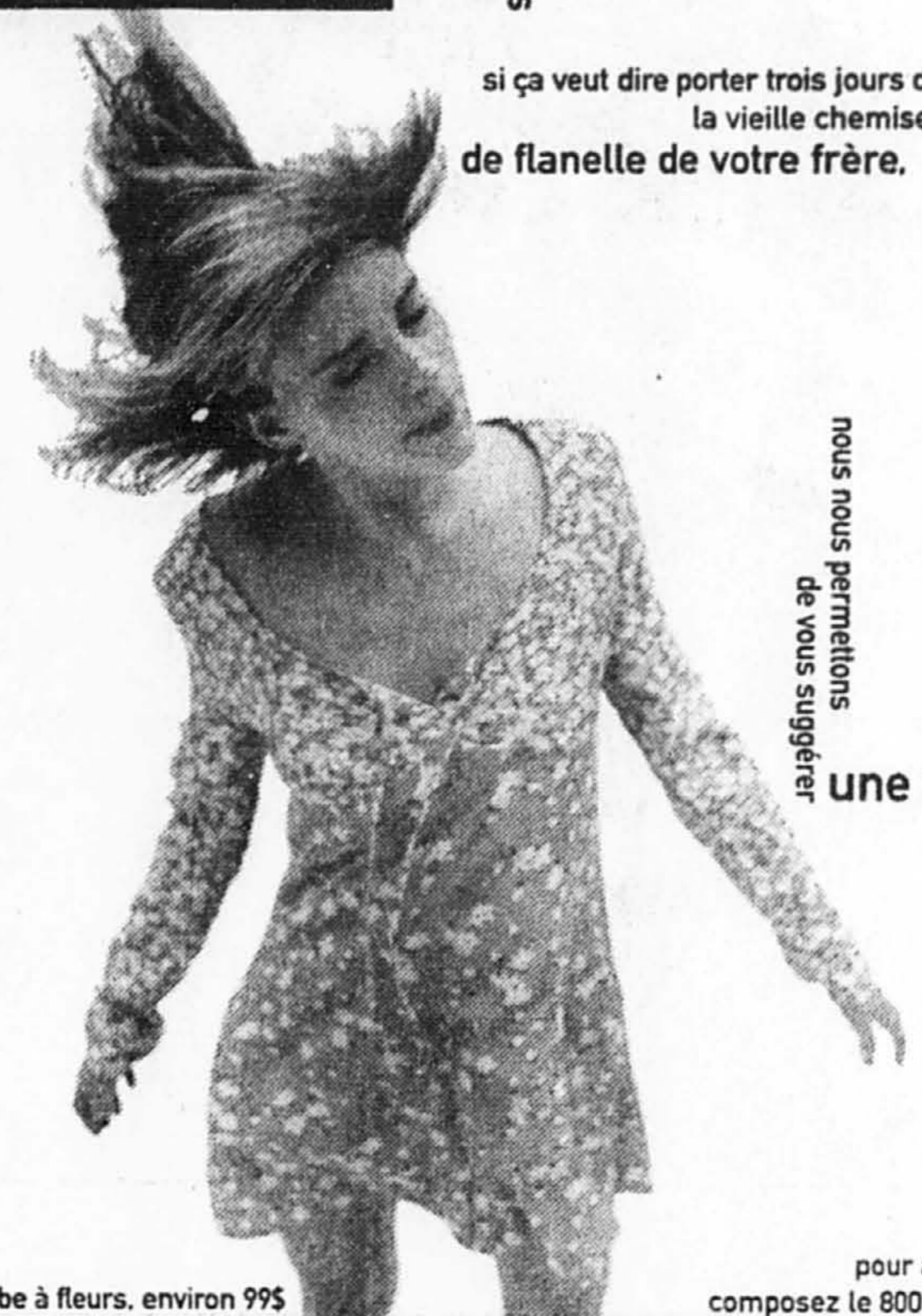
Le soir en revanche, un rendez-vous plus intime aurait tourné court, car, selon le témoignage de Monica, M. Bongo aurait refusé de mettre un préservatif, et elle aurait été chassée sans rémunération. De retour à Paris, Francesco Smalto la dédommagera en vêtements.

Les jeunes femmes, a-t-on aussi entendu, craignaient ce péripéc en Afrique en raison de rumeurs très répandues parmi elles sur une possible séropositivité de M. Bongo.

Le président du tribunal a félicité M. Smalto pour avoir convenu lors de l'instruction : « Je sentais le côté immoral de tout cela, je ne m'en vantais pas ».

United Colors of Benetton

UNITED COLORS OF BENETTON.



robe à fleurs, environ 99\$

pour adresses composez le 800 535 4491

Le service

InfoBref Bell

Le téléphone le plus lu... Le quotidien le plus écouté!

Service rapide GRATUIT* accessible 24 heures sur 24, 7 jours par semaine, à l'aide d'un téléphone à clavier.

Pour entendre le contenu de ces différentes rubriques, composez le 875-2355. Puis, au son de la voix, composez le code à trois chiffres correspondant à la rubrique choisie. Pour sortir rapidement de l'une de ces rubriques, faites le 33 puis, au son de la voix, appuyez sur le 9. Vous pourrez alors choisir une autre rubrique.

* Dans la zone d'appel locale seulement.

- Nouvelles en bref
 - La Une : 110
 - Nouvelles locales : 120
 - Nouvelles sportives : 130
 - Nouvelles économiques : 140
 - Nouvelles nationales et internationales : 150
 - Arts et spectacles : 160
 - En primeur : 170
- Éditoriaux 210
- Question du jour 220
- Info-AffairesSM Bell
 - À surveiller cette semaine : 311
 - Causeries et conférences d'affaires : 321
 - Perfectionnement en gestion : 331
 - Finance et comptabilité : 341
 - Marketing, communication, vente et service à la clientèle : 351
 - Production, qualité, environnement et technologie : 361
 - Ressources humaines et formation : 371
 - Informatique : 381
- Questions d'affaires Réponses d'affaires
 - 5 choix de chroniques disponibles : 410
- Produits et services de Bell 520
- Services de La Presse
 - Service des abonnements : 610
 - Annonces classées : 620
 - Publicité : 630
 - Rédaction : 640
 - Information sur les concours : 650
 - Renseignements généraux : 660
- NOUVEAU INFO-ARTS Bell
 - À surveiller cette semaine : 710
 - Danse : 720
 - Musique et art lyrique : 730
 - Théâtre : 740
 - Variétés et humour : 750
 - Expositions et musées : 760
 - Service personnalisé (accès direct) : 770

8 7 5 - B e l l

ELLEN TRACY



ÊTES-VOUS PRÊTE À FAIRE PLACE À DU NEUF ?

NOUS CROYONS QUE OUI.
LINDA ALLARD
ELLEN TRACY

COLLECTION
EATON

CENTRE-VILLE
TROISIÈME ÉTAGE

CAMPS DE VACANCES

CHARLEVOIX

CENTRE ÉCOLOGIQUE DE PORT-AU-SAUMON: Écologie, astronomie, intermédiaires et avancés. Vie à la ferme + activités sportives et artistiques. Au cœur de la région de Charlevoix, c'est toute une aventure! Inscription: (418) 434-2209

ESTRIE

ANGLOFUN: Immersion anglaise structurée pour jeunes de 7 à 17, niveaux débutants, intermédiaires et avancés. Vie à la ferme + activités sportives et artistiques. Personnel qualifié. A 1 h de MtL. Pour renseignements: (514) 297-3717 fax (514) 297-3374.

LAURENTIDES

CAMP OOLAHWAN - YWCA: Fondé en 1917. Initiation à l'anglais par le jeu, hétéritisme, arts plastiques, etc. Moniteurs qualifiés. Site enchanteur de 400 acres avec lac privé. Hébergement en chalet. Séjours d'une ou deux semaines. Filles (10-15 ans) et garçons (6-13 ans). Rabais familial. Information et réservations: (514) 866-9941, poste 222.

Si vous désirez annoncer dans cette rubrique, communiquez avec Mario Boutin au (514) 285-6981 ou 1 800 361-0179

La Presse



Une nouvelle façon étonnante d'affiner l'apparence de la cellulite.

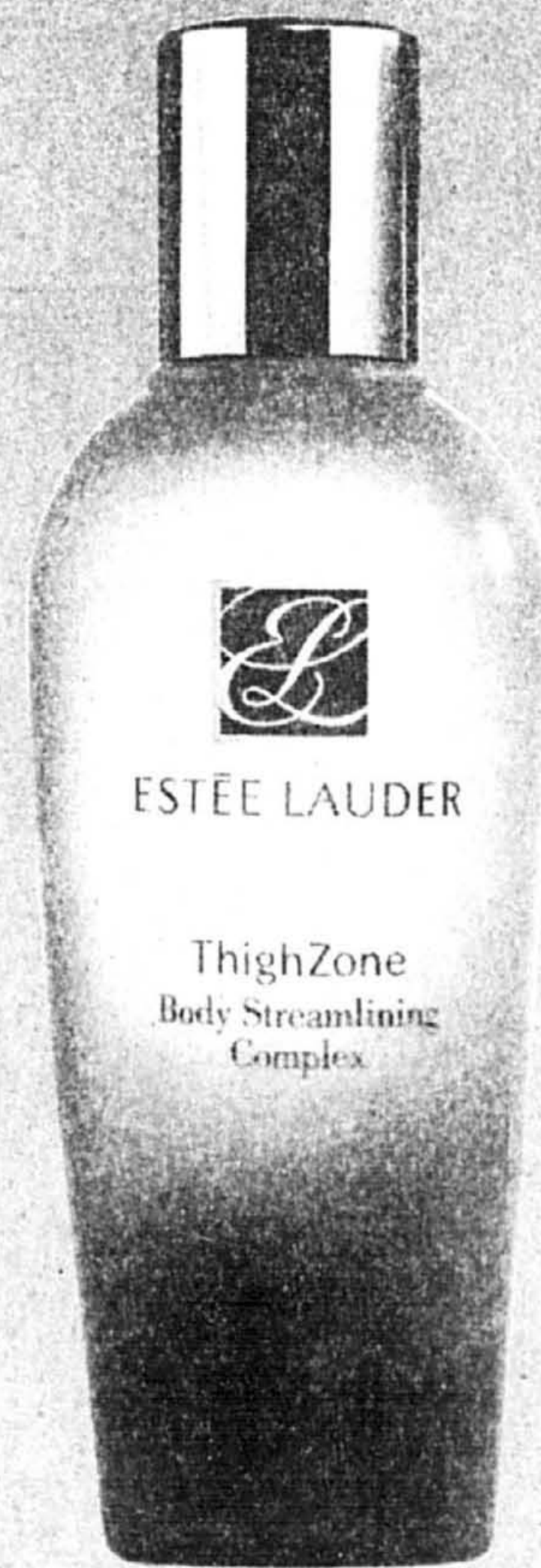
Estée Lauder invente le Complexe affineur pour le corps ThighZone

Aujourd'hui, le Centre de recherche Estée Lauder présente la formule la plus évoluée pour contribuer à réduire l'apparence de la cellulite et à prévenir sa réapparition.

En une journée, ThighZone retexture et commence à adoucir la surface de la peau à l'aide d'acidulants multiples. La nouvelle technologie enzymatique aide la peau d'orange à maintenir une apparence ferme sans massage. De plus, ce complexe innovateur aide à maîtriser l'apparence de la cellulite.

Employez ThighZone dès aujourd'hui et en quelques semaines, vous aurez l'impression que votre métabolisme a changé.

Le Complexe affineur pour le corps ThighZone, 200 ml, 55 \$



LA BAIE

JOLIMENT AVANTAGEUX

Compagnie de la Baie d'Hudson

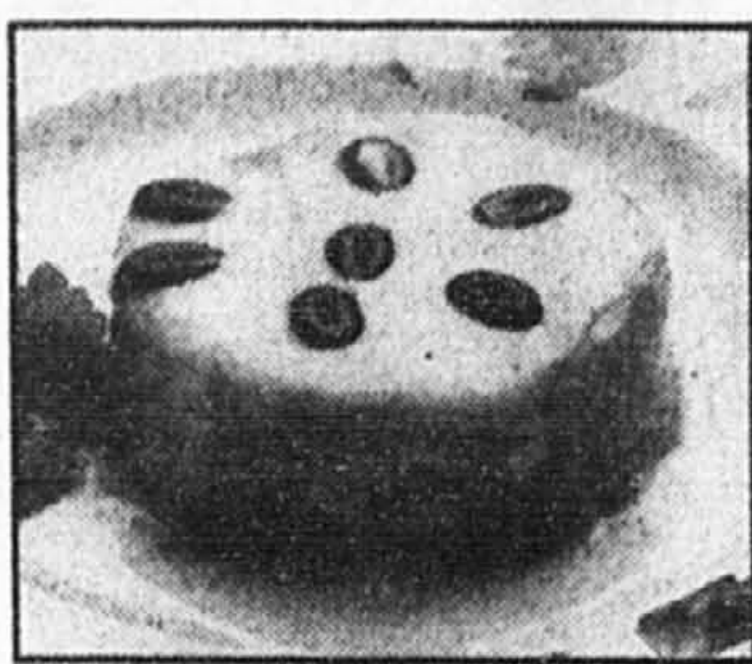
La recette de Philippe Mollé

Crème renversée au café

Recette pour 4 personnes

INGRÉDIENTS

- 750 ml de lait 3,25 % pure filtre (3 tasses)
- 6 jaunes d'œufs
- 3 œufs entiers
- 150 gr de sucre (5,5 oz)
- 45 ml de café soluble (instant) (3 c. à table)
- 30 ml d'essence de café (facultatif) (2 c. à table)



MÉTHODE

- Mélanger les œufs (œufs entiers et jaunes) avec le café soluble et l'essence de café, puis le sucre.
- Faire bouillir le lait et verser délicatement sur le mélange.
- Remplir au 2/3 de petits bols à crème caramel et faire cuire au four au bain-marie à 300-325°F (150-175°C) 30 à 35 minutes.

- Laisser refroidir puis garder au réfrigérateur au moins 3 heures avant de démouler.
- Décorer de tranches d'orange et de feuilles de menthe ainsi que de graines de café.

CUISI-TRUC

■ Pour éviter un contact direct du métal et des bols à crème caramel, mettre au fond du bain-marie des feuilles de papier journal et remplir à la moitié d'eau. On peut aussi servir avec un coulis de fruits ou une crème anglaise et décorer de grains de café.

Vous pouvez entendre Philippe Mollé sur les ondes de CKVL 850 le dimanche de 11 h à 12 h. Cette semaine nous parlerons de la tradition de la Pâque dans les familles.

Philippe Mollé

Soyez en beauté pour Pâques



Boff! PART TWO
Jax
MARCIA GOLF CLAIRE
Collection d'impers, d'Hanna
BOUTIQUE
L Y N N E
L'ESPÉRANCE
1402, rue Beaubien Est
(angle rue Garnier)
278-4292

L'Enchantement Absolu de Pâques

Samedi le 15 avril 1995

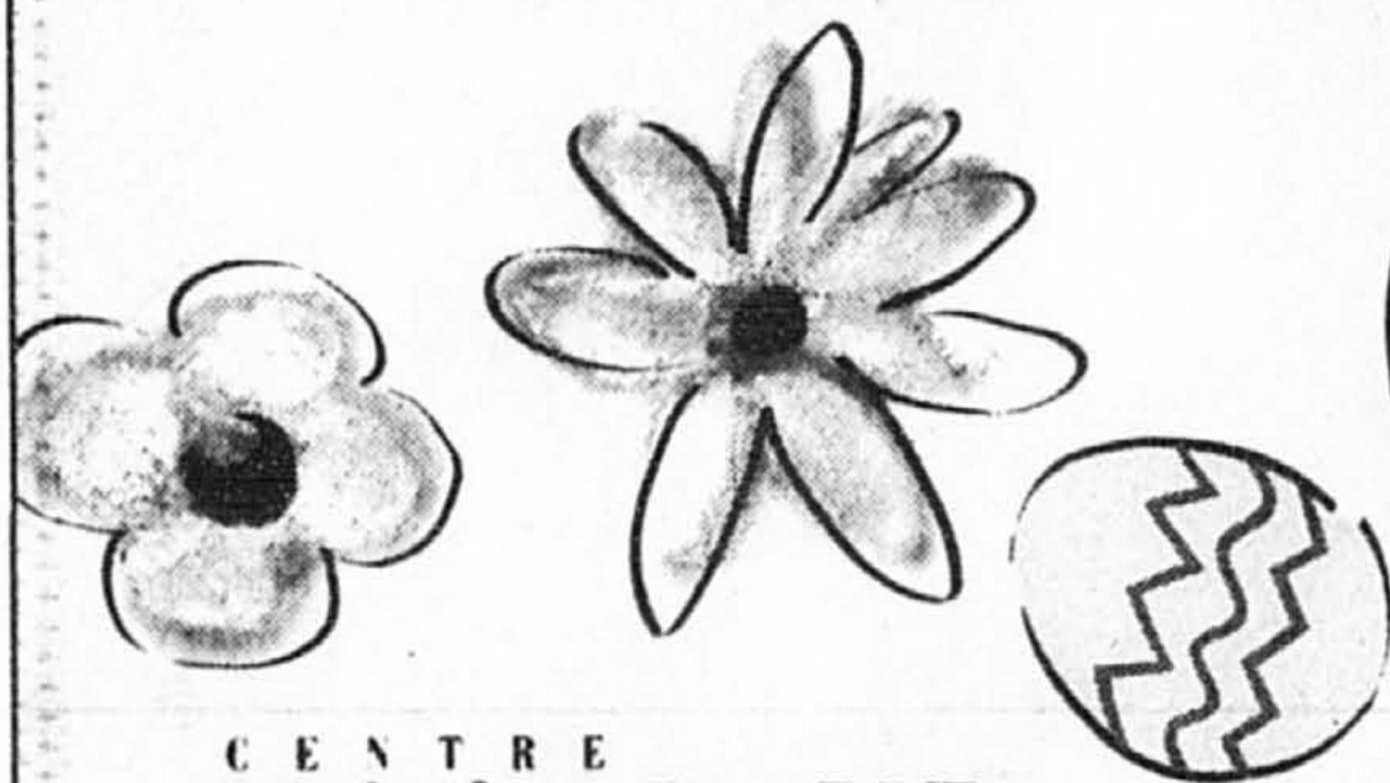
Théâtre musical à 12 h et 14 h 30

La Rimettoïde de Pâques
Avec Violine et Turlutte de "Les Animeries"

Ateliers de Pâques de 10 h 30 à 16 h 30

Trois bricoleurs-maquilleurs invitent les enfants à se faire maquiller en petits lapins et à se fabriquer des petites oreilles.

Joyeuses Pâques à tous !



CENTRE
ROCKLAND

À NOTER :

Le 16 avril, Dimanche de Pâques ~ fermé
Le 17 avril, Lundi de Pâques ~ ouvert

2305, Chemin Rockland, Ville Mont-Royal Tél. : (514) 342-2872

Angle L'Acadie et Métropolitain

TAILLES 14-26, exclusivement

SALON JULIETTE

Quel plaisir, les 2 taxes sont éliminées!



5457, Queen Mary
484-3558

Stationnement intérieur gratuit
5120, Barnscliffe
(angle Queen Mary)
11 h a.m. - 5 h p.m.

Heures d'ouverture:
Lundi - vendredi, 9 h a.m. - 6 h p.m.
Samedi, 9 h a.m. - 5 h p.m.

Amateurs de mots croisés

La Presse

et

ROBERT Dictionnaires

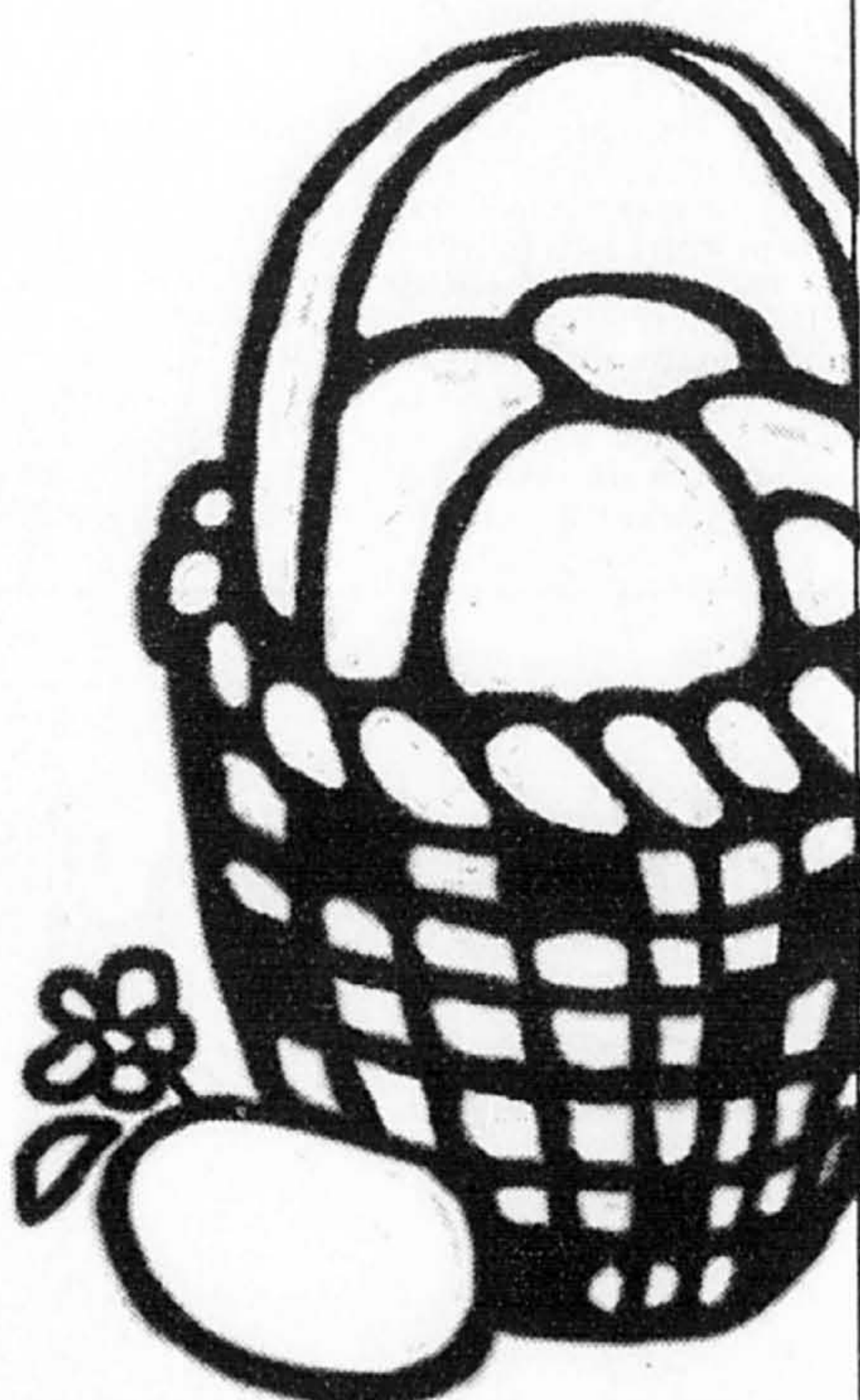
vous présentent

La Supergrille

de Pâques

Le dimanche 16 avril 1995

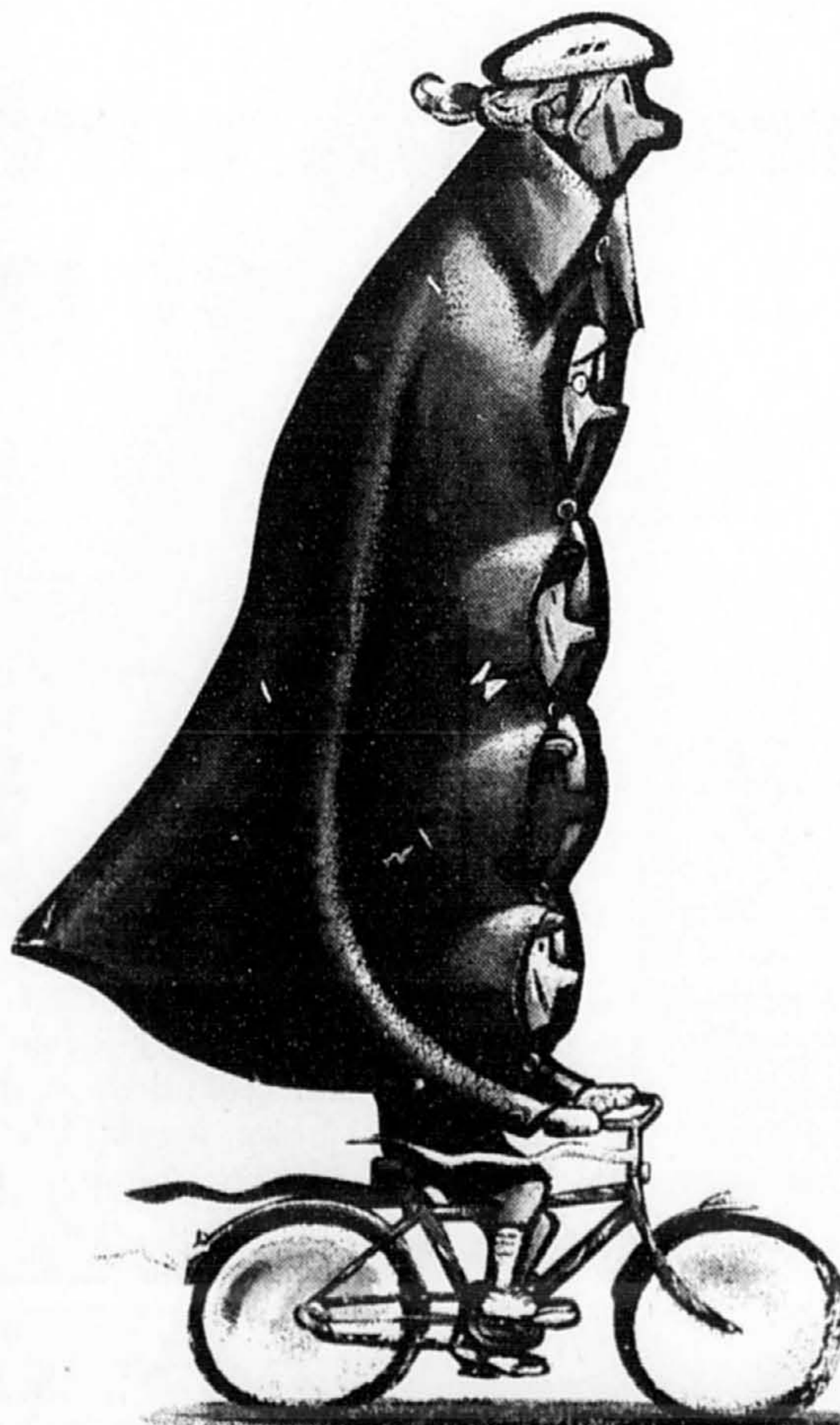
100 gagnants mériteront un Dictionnaire étymologique du français de la série Les Usuels du Robert et le fameux t-shirt «J'ai réussi».



Un don pour l'amour des enfants

FONDATION DE L'HÔPITAL SAINTE-JUSTINE

3175, Côte-Sainte-Catherine, Montréal (Qc) H3T 1C5
Tél.: (514) 345-4710



LE LAIT

présente

LE TOUR DES ENFANTS

Dimanche 28 mai c'est les copains d'abord!

Vous avez des enfants?
Voici l'occasion de leur faire découvrir Montréal sous un nouveau jour. En vélo et à leur rythme!

Le Tour des Enfants, c'est un mini Tour de l'île drôlement amusant pour **9 000 enfants** de 6 à 12 ans, sur un parcours super sécuritaire de 20 km. Et avec **1 700 bénévoles** pour les encadrer - soit un ratio d'un adulte pour six participants - vos enfants sont entre bonnes mains.

Comment inscrire vos enfants?
Rien de plus simple! Ils n'ont qu'à demander une **B.D. Vélo** à leur prof. Sinon téléphonez-nous!



CKOI 96.9 FM CFCGL 105.7 fm La Presse



PHOTO JEAN GOUPIL, La Presse

Peindre des paysages, des fleurs et des personnages sur des oeufs de faïence représente un défi pour Christiane Lussier.

Nathaly Gural suit depuis peu les traces de sa grand-mère, qui utilise une technique peu répandue. Elle délimite à la cire diverses sections et peint ensuite les motifs. Les oeufs se trouvant à sa gauche sont décorés de façon traditionnelle.

PHOTO MICHEL GRAVEL, La Presse

Yolande Laviolette a utilisé un petit oeuf d'oiseau pour confectionner cette superbe mangeoire d'oiseaux.

PHOTO ROBERT NADON, La Presse



Des oeufs à longueur d'année



DANIELLE BONNEAU

Dans la période de Pâques, les oeufs retrouvent leurs lettres de noblesse. Réels, en chocolat ou en faïence, ils sont décorés de mille et une façons, et occupent une place de choix.

L'espace de quelques jours, on les voit partout. Les petits s'amu-

sent à les peindre et attendent impatiemment le moment où ils pourront se lancer à leur recherche. Les grands, quant à eux, éprouvent beaucoup de plaisir à les contempler... ou à les déguster.

Pour plusieurs, toutefois, l'attrait exercé par les oeufs ne s'estompe pas le lendemain de la fête pascale. Les collectionneurs, par exemple, sont constamment à la recherche d'objets exclusifs et originaux qui trouveront leur juste place au sein de leurs trésors.

Certains artisans ont également développé une affection

particulière pour les coquilles. Aimant leur forme arrondie, ils transforment la décoration des oeufs en un véritable art, ne comptant pas les heures pour atteindre l'effet escompté.

Les techniques varient d'un artiste à l'autre. On connaît de plus en plus, par exemple, les oeufs décorés selon les traditions slaves. Chaque pysanka transmet un message particulier et est porteur de bons voeux. Nathaly Gural, de descendance ukrainienne, se plaît notamment à perfectionner cet art.

Christiane Lussier, par ailleurs, a choisi de peindre sur des

oeufs de faïence, plutôt que sur un canevas. Pour se distinguer, mais aussi par défi. Yolande Laviolette, fascinée par les superbes oeufs de Fabergé, confectionne de son côté de véritables petits bijoux.

Symboles de vie, les oeufs fascinent depuis toujours. Ils sortent de l'ombre à Pâques, mais ils occupent souvent une place importante l'année durant... ailleurs que dans l'assiette!

Autres textes en pages E 6 et E 7

Ouragans, tornades, cyclones... et pollen.

BULLETIN
CLARITIN

Pour une mise à jour détaillée, consultez le Bulletin Pollen Claritin à la 13^e minute de chaque heure, tous les jours sur les ondes de MétéoMédia.

Plus récent compte pollen dans la région de Montréal.

194

niveau modéré

Niveau de pollen anticipé selon les prévisions météorologiques.

Aujourd'hui

niveau élevé

MétéoMédia

A titre d'exemple seulement.

Si vous souffrez d'allergies, une belle journée d'été peut être ruinée en un coup de vent. Heureusement, à partir d'aujourd'hui, Claritin vous aide à profiter de la saison estivale avec le Bulletin Pollen Claritin. Dans la page météo située au verso du cahier des sports, vous trouverez quotidiennement un relevé du taux de pollen de la journée, ceci afin de vous aider à mieux planifier vos activités. Vous pouvez également consulter Prévision météo: pollen, un nouveau bulletin spécial commandité par Claritin, à la 13^e minute de chaque heure sur les ondes de MétéoMédia. Pour Claritin, être la marque non sédatrice la plus recommandée par les médecins et les pharmaciens n'est qu'une étape. Nous cherchons toujours de nouvelles façons de vous aider à passer un meilleur été.

CLARITIN