

CULTURE ET COMMUNICATIONS

OUTAOUAIS

PORTRAIT STATISTIQUE

CLAUDE EDGAR DALPHOND ET MICHEL PELLETIER
DIRECTION DU LECTORAT, DE LA RECHERCHE ET DES POLITIQUES
MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS
15 DÉCEMBRE 2005

(version corrigée le 8 novembre 2006)

AVANT-PROPOS

Les statistiques présentées dans ce document résultent d'une première expérience d'analyse comparative de données régionales dans les secteurs de la culture et des communications. Elles tiennent d'une perspective globale plutôt que sectorielle. Leur diffusion vise à soutenir les discussions portant sur les grands enjeux du développement culturel, notamment leur dimension territoriale.

Il est possible, compte tenu de la nouveauté et des exigences de cet exercice, que les variables choisies, la méthode utilisée ou l'exactitude des données doivent être améliorées. Nous vous invitons à nous transmettre vos commentaires à l'adresse suivante : claude.edgar.dalphonf@mcc.gouv.qc.ca ou michel.pelletier@mcc.gouv.qc.ca. Ils seront utiles pour préparer la prochaine édition des portraits.

Ce travail a pu être réalisé grâce à la collaboration des gestionnaires et du personnel des directions centrales et régionales du Ministère ainsi que des sociétés d'État. Ils ont généreusement appuyé ce projet en apportant leurs commentaires et suggestions. Nous leur offrons nos plus vifs remerciements.

TABLE DES MATIÈRES

1. Présentation	1
2. L'univers étudié : art, divertissement, information, développement	1
3. Méthodologie : une approche comparative	2
4. Données : des forces et des faiblesses à déterminer	4
4.1 Environnement	4
4.1.1 Démographie	4
4.1.2 Économie	5
4.1.3 Scolarité	5
4.2 Ressources	6
4.2.1 Main-d'oeuvre	6
4.2.2 Équipements	7
4.2.3 Partenariat collectivités	8
4.3 Domaines	9
4.3.1 Patrimoine, musées et archives	9
4.3.2 Livre	11
4.3.3 Arts de la scène	12
4.3.4 Arts visuels et métiers d'art	14
4.3.5 Disque, cinéma et audiovisuel	15
4.3.6 Médias	16
4.4 Événements majeurs	18
4.5 Participation et engagement	19
4.5.1 Loisirs	19
4.5.2 Formation artistique	19
4.5.3 Bénévolat	19
5. Vue d'ensemble	20

1. PRÉSENTATION

Le Ministère a entrepris de faire le point sur la culture et les communications dans chacune des régions du Québec. Un des objectifs majeurs du projet consiste à soutenir l'élaboration de stratégies et de priorités régionales d'action en matière de culture et de communications. Un autre porte sur la conception de politiques et d'orientations nationales associant les dimensions disciplinaire et territoriale. Comme ces objectifs ont une portée globale plutôt que sectorielle, l'analyse proposée traitera davantage des relations entre les différents domaines de la culture et des communications que de leur dynamique interne. Cette approche s'écarte résolument d'une perspective d'évaluation disciplinaire pour favoriser une lecture systémique des enjeux culturels régionaux.

Tous les diagnostics abordent plusieurs aspects de l'environnement (démographie, économie, etc.) et des ressources (main-d'œuvre, aide financière, etc.) qui influent sur l'évolution de la culture et des communications. Ils s'intéressent également à leur marché. Les domaines retenus pour l'étude sont : le patrimoine, les musées et les archives; le livre; les arts visuels et les métiers d'art; les arts de la scène; le disque, le cinéma et l'audiovisuel; les médias.

2. L'UNIVERS ÉTUDIÉ : ART, DIVERTISSEMENT, INFORMATION, DÉVELOPPEMENT

Aux fins des diagnostics, l'univers de la culture et des communications est examiné selon trois dimensions complémentaires, l'artistique, l'industrielle et la citoyenne, qui rejoignent les différents mandats du ministère de la Culture et des Communications. La première dimension, l'artistique, couvre des activités créatrices ou identitaires, associées depuis les années 1960 à l'intervention de l'État en culture. La seconde dimension, l'industrielle, ajoute à la première l'activité industrielle liée à la culture et aux communications depuis les années 1980. Elle recoupe des produits culturels parfois dits de divertissement destinés à tous les publics. Elle transite, entre autres, par les médias de masse. Enfin, la troisième dimension, la citoyenne, témoigne de l'engagement de la population dans la pratique et l'organisation d'activités culturelles. Associée à la volonté des citoyens de s'occuper eux-mêmes de leur avenir social, économique ou culturel, cette dimension retient l'attention depuis le milieu des années 1990.

Ces trois dimensions sont inscrites dans la Politique culturelle du Québec. Elles se manifestent dans presque tous les domaines de la culture et des communications. Prenons, par exemple, celui des arts de la scène qui couvre tant l'opéra (dimension artistique), que le spectacle de variétés (dimension industrielle) ou la participation à une chorale (dimension citoyenne). Chacune de ces dimensions est, autant que possible, prise en considération au moment d'aborder les grands domaines de la culture et des communications retenus pour l'analyse.

Au-delà de leur dynamique propre, la culture et les communications ont aussi un impact sur la prospérité et le bien-être de la population. Elles apparaissent à ce titre comme partenaires du développement régional. Signalons à ce sujet l'exemple des musées et des sites du patrimoine : ils peuvent attirer les touristes et contribuer au développement économique d'une région. Ou celui des bibliothèques, des loisirs culturels et de la formation en art qui enrichissent la qualité de la vie. Ils deviennent ainsi un atout tant pour attirer des entreprises que pour renforcer la cohésion sociale. Rappelons également le rôle des médias qui font circuler l'information nécessaire à la vie démocratique et économique de la région. Cette contribution à la vitalité des milieux locaux sera, le cas échéant, mise en évidence.

3. MÉTHODOLOGIE : UNE APPROCHE COMPARATIVE

Les données utilisées proviennent principalement de l'Institut de la statistique du Québec, de l'Observatoire de la culture et des communications, et de l'Étude sur les comportements culturels des Québécois et des Québécoises réalisée par Rosaire Garon, de la Direction de la recherche, des politiques et du lectorat du ministère de la Culture et des Communications.

En ce qui concerne cette étude sur les comportements culturels, il faut préciser qu'elle s'appuie sur un sondage mené auprès de 6 000 personnes de 15 ans et plus issues de toutes les régions du Québec. Cependant, ses résultats doivent toujours être considérés avec prudence en raison des marges d'erreur inhérentes à la méthode de recherche utilisée. Les marges peuvent varier de 3 à 8 %, selon la taille de l'échantillon : plus l'ensemble ou le sous-ensemble étudié est petit, plus la marge d'erreur est grande.

Les données sur une région prennent toute leur signification lorsqu'elles sont comparées aux résultats de régions du même type ou à ceux de l'ensemble du Québec. C'est à cette fin que les tableaux présentent, en parallèle, les résultats de la région et ceux des deux autres ensembles. Une telle approche permet aussi de nuancer l'analyse en tenant compte du poids exceptionnel d'une région dans la moyenne québécoise, celle de Montréal en production audiovisuelle, par exemple.

Pour comparer les régions, la typologie qui suit est utilisée. Elle s'inspire des travaux de Fernand Harvey et Andrée Fortin, deux spécialistes des questions régionales¹.

TYPOLOGIE DES RÉGIONS

Types	RÉGIONS ADMINISTRATIVES	REMARQUES
Centrales	Montréal Capitale-Nationale	Grands centres urbains
Périphériques	Montérégie Laval Laurentides Lanaudière Chaudière-Appalaches	À proximité des grands centres urbains
Intermédiaires	Mauricie Centre-du-Québec Outaouais Estrie	Situées entre les régions centrales ou périphériques et les régions éloignées
Éloignées	Abitibi-Témiscamingue Bas-Saint-Laurent Côte-Nord Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine Nord-du-Québec Saguenay-Lac-Saint-Jean	Situées à grande distance des centres urbains, aux limites est, nord et ouest du Québec

¹ Fernand HARVEY et Andrée FORTIN, *La nouvelle culture régionale*, Québec, Institut québécois de recherche sur la culture, 1995, p. 29-32.

SIGNES CONVENTIONNELS

Pour alléger la présentation et permettre une lecture rapide des résultats, les signes conventionnels présentés ci-après seront utilisés.

Illustration des écarts à la moyenne

- = Écart supérieur ou inférieur de 9,9 % à la moyenne (considéré comme égal à la moyenne en raison des marges d'erreur des sondages).
- + ou - Écart supérieur ou inférieur de 10 à 19,9 % à la moyenne.
- ++ ou -- Écart supérieur ou inférieur de 20 % à la moyenne.
- () Les parenthèses encadrent des données présentées en chiffres absolus, qui ne sont pas pondérées selon la population ou la taille du territoire.

Données

h Habitant

n Nombre

% Taux

Italique La plupart des données sur les comportements culturels sont tirées de sondages réalisés en 1999 et en 2004. Exceptionnellement, une question portant sur un même sujet a pu être formulée de façon différente ou dans un contexte différent lors de chacun de ces sondages. Il faut alors considérer avec prudence les résultats de chaque année. Le cas échéant, les données sont présentées en italique.

4. DONNÉES : DES FORCES ET DES FAIBLESSES À DÉTERMINER

4.1 ENVIRONNEMENT

4.1.1 DÉMOGRAPHIE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES ²	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population québécoise	4,4 %	3,7 %	5,9 %	- -	2002	ISQ ³
% de la croissance de la population	10,9 %	5,1 %	4,7 %	+ +	1991-2001	ISQ
	10,8 %	4,6 %	5,0 %	+ +	2001-2011	
% du territoire québécois	2,2 %	1,5 %	5,9 %	- -	2002	ISQ
n population / km ²	10,4	19,5	5,5	+ +	2002	ISQ
n villes de plus de 10 000 h	1	2,3	4,3	(- -)	2003	MCC
% de la population urbaine	74,2 %	68,0 %	80,4 %	=	2001	ISQ
% de la croissance de la population urbaine	1,4 %	3,6 %	2,4 %	- -	1991-2001	ISQ
% des francophones	79,8 %	91,2 %	81,4 %	=	2001	ISQ
% des anglophones	15,3 %	6,4%	8,3 %	+ +	2001	ISQ
% des allophones	4,9 %	2,4 %	10,3 %	- -	2001	ISQ
% des 0-14 ans	19,5 %	17,7 %	17,6 %	+	2001	ISQ
% des 65 ans et +	10,0 %	13,4 %	12,4 %	-	2001	ISQ

Faits saillants

- La région compte près de 329 000 habitants, soit 4,4 % de la population québécoise.
- Le taux de croissance de sa population entre 1991 et 2011 sera le troisième plus élevé au Québec.
- La région occupe environ 33 000 km², soit 2,2 % du territoire québécois; elle est plus grande que la moyenne des régions intermédiaires, mais elle est moins densément peuplée que celles-ci.
- Jusqu'en 2001, le taux de croissance de la population urbaine était inférieur à la moyenne québécoise.
- 15 % de la population est anglophone (deuxième rang au Québec). La région compte également plus d'allophones que dans les régions semblables (troisième rang au Québec).
- La proportion de jeunes est plus forte que celle des personnes âgées et dépasse la moyenne du Québec.

² Moyenne des moyennes obtenues par les régions semblables.

³ Institut de la statistique du Québec.

4.1.2 ÉCONOMIE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
PIB / total Québec	3,2 %	3,2 %	5,9 %	- -	2000	ISQ ⁴
% de la croissance PIB	6,0 %	6,1 %	6,2 %	=	1997-2000	ISQ
\$ revenu personnel moyen / h	25 961 \$	24 978 \$	26 958 \$	=	2002	ISQ
% du chômage	7,5	8,6 %	8,5 %	-	2004	ISQ
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> La région connaît une activité économique inférieure à celle de l'ensemble du Québec, mais semblable à celle des régions intermédiaires. En termes de revenus et de taux de chômage, les travailleurs comptent sur une situation un peu plus favorable que dans les régions analogues. 						

4.1.3 SCOLARITÉ	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population avec scolarité postsecondaire	51,2 %	47,8 %	51,2 %	=	2001	ISQ
% de la population avec scolarité universitaire	15,0 %	10,9 %	14,0 %	=	2001	ISQ
<p>Fait saillant</p> <ul style="list-style-type: none"> Les niveaux de scolarité observés sont égaux à la moyenne québécoise, mais supérieurs à ceux des régions semblables, notamment pour le niveau universitaire. Ces niveaux lui accordent le quatrième rang au Québec pour la scolarité postsecondaire et le troisième pour l'universitaire. 						

⁴ Données publiées en 2005, à titre expérimental.

4.2 RESSOURCES

4.2.1 MAIN-D'ŒUVRE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la main-d'œuvre culture communications / main-d'œuvre totale de la région	3,2 %	2,0 %	3,0 %	=	2001	Statistique Canada ⁵
% d'artistes / total Québec	3,6 %	2,6 %	5,9 %	- -	2001	Statistique Canada ⁶
n boursiers	18,3	19,9	69,0	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • La part de la main-d'œuvre professionnelle et technique en culture et communications place la région au deuxième rang québécois, et elle est largement supérieure à celle des régions semblables. • Les artistes de la région comptent pour 3,6 % des artistes québécois, alors que sa population représente 4,4 % de l'ensemble québécois. • Toutes proportions gardées, le nombre de personnes qui se déclarent artistes serait plus élevé et le nombre de boursiers moins élevé que la moyenne des régions semblables. 						

⁵ Données établies selon les déclarations faites lors du recensement (Canada, 2001).

⁶ Ibid.

4.2.2 ÉQUIPEMENTS ⁷			MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
	RÉGION						
n équipements	102		103,8	134,0	(- -)	2001-2002	MCC
n équipements / 10 000 h	3,2		3,8	3,1	=	2001-2002	MCC
n équipements sans les bibliothèques	50		53,6	85,4	(-)	2001-2002	MCC
n équipements sans les bibliothèques / 10 000 h	1,5		2,0	2,9	- -	2001-2002	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> Le nombre d'équipements régionaux est sous la moyenne québécoise et se compare à celui des autres régions intermédiaires. Si on fait le calcul par habitant, la situation change : les équipements régionaux égalent la moyenne québécoise, mais sont en nombre inférieur à ceux des régions semblables. Excluant les bibliothèques, le nombre d'équipements reste sous la moyenne québécoise et il équivaut à celui des régions similaires; toutefois, calculé par habitant, ce nombre devient largement inférieur à la moyenne québécoise, ce qui met en évidence la place occupée par les bibliothèques dans les équipements régionaux. 							

⁸ Cette section traite des équipements suivants : institutions muséales, centres d'archives, bibliothèques autonomes et affiliées, salles de spectacle, centres d'artistes, centres de diffusion en métiers d'art, centres de formation en arts d'interprétation, médias communautaires et radios autochtones. Elle exclut un nombre indéterminé d'équipements culturels privés et scolaires ainsi que tous les médias privés et publics. Bien qu'imparfaite, elle est la seule disponible actuellement. Toutes choses étant égales, elle permet de faire des comparaisons entre les régions.

4.2.3 PARTENARIAT COLLECTIVITÉS ⁸	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% population rejointe par une politique culturelle municipale	90,7 %	88,7 %	79,9 %	+	2005	MCC
% population rejointe par une entente de développement culturel municipale	88,7 %	71,7 %	59,0 %	++	2005	MCC
n politiques culturelles (villes)	2	2,8	4,2	(--)	2005	MCC
n politiques culturelles (MRC)	3	3,0	1,8	(++)	2005	MCC
n ententes municipales (villes)	1	1,3	1,6	(--)	2005	MCC
n ententes municipales (MRC)	3	2,8	1,5	(++)	2005	MCC
n ententes régionales (spécifiques) MCC, CALQ, SODEC	2	1,3	1,5	(++)	2005	MCC
n ententes avec les nations autochtones MCC	0	0,3	0,3	(--)	2005	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • La proportion de la population vivant dans un territoire couvert par des politiques et des ententes culturelles est comparable à la moyenne des régions semblables pour les politiques et très supérieure à celle-ci pour les ententes. • Dans la région, plus d'ententes ont été signées avec des MRC qu'avec des villes (la région ne comptant qu'une seule ville de plus de 10 000 habitants). • Le nombre d'ententes conclues avec les instances régionales est aussi supérieur à la moyenne. 						

⁸Le nombre de politiques culturelles et d'ententes de développement culturel recensées dans cette section a été établi le 11 octobre 2005.

4.3 DOMAINES

4.3.1 PATRIMOINE, MUSÉES ET ARCHIVES

4.3.1.1 Patrimoine et musées	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des musées	51,1 %	37,8 %	39,1 %	++	1999	Sondage ⁹
	58,2 %	39,8 %	41,7 %	++	2004	
% de la fréquentation des musées et des centres d'exposition régionaux ¹⁰	69,0 %	27,0 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	64,5 %	24,9 %	n. d.	n. d.	2004	
% de la fréquentation des deux grands musées de Montréal	6,5 %	8,7 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	6,0 %	6,0 %	n. d.	n. d.	2004	
% de la fréquentation des deux grands musées de Québec	8,5 %	16,1 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	12,4 %	11,1 %	n. d.	n. d.	2004	
n institutions muséales répertoriées par la SMQ ¹¹	10	18,0	25,4	(--)	2005	SMQ
n musées subventionnés ou reconnus	0	2,8	3,4	(--)	2004	MCC
n centres d'exposition subventionnés ou reconnus	3	2,3	2,1	(++)	2004	MCC
n lieux d'interprétation subventionnés ou reconnus	3	5,3	5,7	(--)	2004	MCC
% population jugeant facilement accessibles les musées et centres d'exposition	72,0 %	61,2 %	54,2 %	++	1999	Sondage
	86,5 %	70,7 %	61,6 %	++	2004	
% de la fréquentation des monuments et sites	37,3 %	36,6 %	38,9 %	=	1999	Sondage
	45,2 %	39,3 %	40,4 %	+	2004	
n monuments et sites protégés ¹²	86	52,5	64,2	(++)	2005	MCC
n sites archéologiques connus	205	160,3	501,2	(--)	2005	MCC
n lieux de culte	173	157,5	161,8	(=)	2005	MCC

⁹ Rosaire GARON, *Étude sur les comportements culturels des Québécoises et des Québécois*, Québec, ministère de la Culture et des Communications, 1999 et 2004, Compilation spéciale de données tirées de sondages réalisés en 1999 et en 2004, auprès de 6 000 personnes.

¹⁰ Incluant le Musée canadien des civilisations.

¹¹ Données tirées du site de la Société des musées québécois, avant sa modification en octobre 2005. Seuls les membres de la SMQ y sont maintenant répertoriés.

¹² Monuments et sites protégés en vertu de la Loi sur les biens culturels, à l'exclusion des arrondissements historiques.

4.3.1.1 Patrimoine et musées	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n individus subventionnés pour la conservation d'un bien patrimonial	0,0	1,7	4,1	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> La région obtient, pour 1999 et 2004, le premier rang québécois pour le taux de fréquentation des musées, quel que soit l'endroit où ils se trouvent. Quant au taux de fréquentation des musées établis dans l'Outaouais, la population de la région obtient aussi le premier rang québécois, notamment en raison de la présence du Musée canadien des civilisations, fréquenté par 43,1 % des résidents de la région. La part de la population qui perçoit les musées et centres d'exposition comme étant faciles d'accès est très supérieure à la moyenne du Québec et à celle des régions intermédiaires. Le nombre d'institutions muséales subventionnées par le Québec est largement inférieur à celui des autres régions et des régions semblables, à l'exception des centres d'exposition. 						

4.3.1.2 Archives	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des centres d'archives	12,0 %	9,7 %	9,3 %	+ +	1999	Sondage
	18,0 %	12,9 %	11,4 %	+ +	2004	
n centres régionaux des Archives nationales	1	0,8	0,5	(+ +)	2004	MCC
n centres d'archives agréés	1	1,3	1,6	(- -)	2002-2003	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les centres d'archives	65,5 %	47,8 %	38,6 %	+ +	1999	Sondage
	74,9 %	52,3 %	43,4 %	+ +	2004	
n sociétés d'histoire et de généalogie	6	9,3	10,6	(- -)	2004	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> Les centres d'archives sont jugés très accessibles et sont beaucoup plus fréquentés qu'ailleurs (premier rang québécois en 2004). La région compte beaucoup moins de sociétés d'histoire et de généalogie que la moyenne québécoise et celle des régions similaires. 						

4.3.2 LIVRE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
	% de la lecture régulière de livres	49,0 %	47,3 %	52,0 %	=	1999
64,6 %		57,0 %	59,2 %	=	2004	
% de la fréquentation des bibliothèques	46,7 %	38,5 %	45,7 %	=	1999	Sondage
	61,1 %	52,7 %	54,3 %	+	2004	
n bibliothèques publiques (points de service) et affiliées	62	60,5	62,1	(=)	2003	MCC
n livres dans les bibliothèques publiques / h	2,3	2,1	2,3	=	2001	MCC
n prêts de livres par les bibliothèques publiques / h	5,4	4,6	5,3	=	2001	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les bibliothèques	93,8 %	90,6 %	92,5 %	=	1999	Sondage
	95,0 %	93,1 %	93,2 %	=	2004	
% de la fréquentation des librairies	59,2 %	57,8 %	61,5 %	=	1999	Sondage
	73,0 %	68,0 %	71,2 %	=	2004	
% achat de livres autres que scolaires	58,2 %	52,5 %	54,8 %	=	1999	Sondage
	62,9 %	59,1 %	63,0 %	=	2004	
n librairies agréées	7	7	12,3	(- -)	2004	MCC
% de la fréquentation des salons du livre	22,7 %	15,8 %	14,8 %	+ +	1999	Sondage
	28,8 %	17,1 %	15,8 %	+ +	2004	
n salons du livre	1	0,8	0,5	(+ +)	2002-2003	MCC
n boursiers en littérature	1,8	3,4	7,4	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
n éditeurs agréés	2	2,5	10,2	(- -)	2004	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'Outaouais arrive au second rang québécois pour son taux de lecture. • Le taux de fréquentation des bibliothèques a augmenté entre 1999 et 2004, en comparaison avec la moyenne québécoise. • Inférieur à la moyenne québécoise, le nombre de librairies agréées est identique à celui des régions intermédiaires. • Le taux de visite des salons du livre est le plus élevé au Québec. 						

4.3.3 ARTS DE LA SCÈNE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des spectacles institutionnels ¹³ professionnels	33,8 %	30,1 %	34,5 %	=	1999	Sondage
	40,0 %	33,5 %	36,2 %	+	2004	
% de la fréquentation de spectacles de variétés ¹⁴ professionnels	49,1 %	46,4 %	46,3 %	=	1999	Sondage
	36,0 %	38,8 %	40,5 %	-	2004	
% de la fréquentation des spectacles offerts par des amateurs	28,8 %	27,4 %	26,9 %	=	1999	Sondage
	31,9 %	34,5 %	35,0 %	=	2004	
% de la fréquentation des spectacles offerts par des professionnels	63,2 %	61,2 %	63,7 %	=	1999	Sondage
n sorties spectacles professionnels par ceux qui les fréquentent	6,0	5,4	6,0	=	1999	Sondage
n spectacles amateurs vus par ceux qui les fréquentent	3,5	3,9	3,6	=	1999	Sondage
% de la population voyant habituellement des spectacles à Gatineau	33,2 %	n. d.	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	44,6 %	n. d.	n. d.	n. d.	2004	
% de la population voyant habituellement des spectacles à Ottawa	39,6 %	n. d.	n. d.	n. d.	1999	Sondage
% de la population voyant habituellement des spectacles à Montréal	13,2 %	21,2 %	21,2 %	n. d.	1999	Sondage
	6,9 %	16,9 %	16,9 %	n. d.	2004	
% de la population voyant habituellement des spectacles à Québec	1,8 %	6,7 %	6,7 %	n. d.	1999	Sondage
	2,1 %	5,6 %	5,6 %	n. d.	2004	
% de la population ayant vu un spectacle dans le cadre d'un festival	47,9 %	52,1 %	50,2 %	=	1999	Sondage
	46,2 %	46,6 %	43,1 %	=	2004	
% de la population désirant voir plus de spectacles	64,9 %	65,2 %	70,1 %	=	1999	Sondage
n salles répertoriées par RIDEAU ¹⁵	20	14,5	18,1	s. o. ¹⁶	2004	RIDEAU
n salles utilisées par les diffuseurs	17	17,3	22,8	(- -)	2004	OCC ¹⁷
n représentations / 10 000 h	5,3	6,8	12,1	- -	1997-1998	Étude diffusion ¹⁸
n représentations payantes / 10 000 h	19,1	15,5	21,4	-	2004	OCC
% de la population jugeant facilement accessibles les salles de spectacle	74,2 %	73,4 %	70,6 %	=	1999	Sondage
	83,8 %	87,6 %	81,4 %	=	2004	
n boursiers en arts de la scène	6,3	8,6	33,0	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
n producteurs spécialisés et multidisciplinaires subventionnés	4	5,8	20,3	(- -)	2002-2003	MCC
n diffuseurs spécialisés et multidisciplinaires subventionnés	5	5,0	8,9	(- -)	2002-2003	MCC
Aide financière arts de la scène / h	1,47 \$	4,80 \$	14,25 \$	- -	2002-2003	MCC

¹³ Théâtre, danse, concert classique, opéra.

¹⁴ Rock, country, jazz, chanson, comédie musicale, humour.

¹⁵ Organisme RIDEAU, Compilation de données disponibles sur son site Internet.

¹⁶ Sans objet, puisque l'inscription au répertoire de RIDEAU est libre.

¹⁷ Observatoire de la culture et des communications, « La fréquentation des arts de la scène », *Statistiques en bref*, n° 13, juin 2005, p. 5.

¹⁸ Anne GAUTHIER, *La diffusion des arts de la scène, 1989-1990, 1993-1994 et 1997-1998*, Québec, ministère de la Culture et des Communications, août 2000, 69 p.

4.3.3 ARTS DE LA SCÈNE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • La région se situe dans la moyenne du Québec et des régions semblables pour la fréquentation des arts de la scène, qu'ils soient d'ordre professionnel ou amateur. Entre 1999 et 2004, le taux de fréquentation des spectacles institutionnels a augmenté. • Des données anciennes et récentes montrent que le nombre de représentations par 10 000 habitants serait inférieur à la moyenne. • L'appareil régional de création et de production paraît marginal comparé à la moyenne québécoise et, à moindre titre, à celui des régions semblables. 						

4.3.4 ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des musées d'art ¹⁹	33,1 %	26,1 %	30,6 %	=	1999	Sondage
	39,9 %	28,5 %	32,6 %	++	2004	
n musées d'art subventionnés ou reconnus en art (2004)	0	1,0	1,0	(--)	2004	MCC
n centres d'exposition en art subventionnés ou reconnus (2004)	3	2,3	1,7	(++)	2004	MCC
% de la fréquentation des galeries d'art	21,1 %	18,5 %	21,0 %	=	1999	Sondage
	40,5 %	31,0 %	33,3 %	++	2004	
n galeries commerciales subventionnées	0	0,0	0,6	(--)	2002-2003	MCC
% de la fréquentation des salons de métiers d'art	28,4 %	22,2 %	20,8 %	++	1999	Sondage
	22,1 %	19,7 %	21,9 %	=	2004	
n boursiers en arts visuels et métiers d'art	8,5	6,7	76,6	(--)	moyenne 1999-2003	MCC
n artistes inscrits à la banque de la Politique d'intégration des arts à l'architecture (le 1 %)	11	12,3	24,6	(--)	2004	MCC
n centres d'artistes en arts visuels subventionnés	1	1,3	2,6	(--)	2003-2004	CALQ ²⁰
n producteurs en métiers d'art subventionnés	0	1,8	5,2	(--)	2002-2003	SODEC ²¹
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • La population de la région fréquente plus qu'ailleurs les musées d'art, les galeries et les salons de métiers d'art. • Par rapport à la moyenne québécoise, la part de marché des musées d'art (troisième rang) et des galeries d'art (deuxième rang) serait croissante, celle des métiers d'art décroissante. 						

¹⁹ Tous les musées, et non seulement les musées d'art, sont susceptibles d'accueillir des expositions d'art visuel.

²⁰ Conseil des arts et des lettres, Compilation spéciale, 2004.

²¹ Société de développement des entreprises culturelles, Compilation spéciale, 2004.

4.3.5 DISQUE, CINÉMA ET AUDIOVISUEL

4.3.5.1 Disque	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population écoutant souvent de la musique	83,4 %	79,9 %	81,9 %	=	1999	Sondage
	72,6 %	69,8 %	71,5 %	=	2004	
% de la population écoutant de la musique classique	14,8 %	16,2 %	20,4 %	--	1999	Sondage
	20,8 %	17,9 %	17,7 %	+	2004	
% de la population écoutant de la musique populaire	85,2 %	83,9 %	79,6 %	=	1999	Sondage
	79,2 %	82,1 %	82,3 %	=	2004	
% de la population achetant des disques ou CD	71,3 %	68,5 %	71,3 %	=	1999	Sondage
	72,3 %	71,3 %	72,8 %	=	2004	
n producteurs de disques et de vidéoclips	1	0,3	3,0	(--)	2002-2003	SODEC
4.3.5.2 Cinéma et audiovisuel	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des cinémas	70,3 %	68,5 %	72,0 %	=	1999	Sondage
	81,8 %	74,9 %	76,9 %	=	2004	
n sorties au cinéma par ceux qui le fréquentent	9,4	9,4	11,3	-	1999	Sondage
n écrans / 100 000 h	10,0	9,1	10,4	=	2002-2003	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les cinémas	76,0 %	74,2 %	81,0 %	=	1999	Sondage
	89,8 %	90,8 %	88,9 %	=	2004	
% de la population écoutant des films loués au cours du dernier mois	59,3 %	56,9 %	57,9 %	=	1999	Sondage
	55,4 %	49,4 %	53,1 %	=	2004	
% des ménages abonnés aux chaînes payantes de films	12,9 %	13,3 %	13,2 %	=	1999	Sondage
	16,0 %	21,0 %	20,6 %	--	2004	
n boursiers en audiovisuel	1,8	1,2	37,9	(--)	moyenne 1999-2003	MCC
n producteurs de cinéma et d'audiovisuel subventionnés	0	0,3	6,2	(--)	2002-2003	SODEC
n centres d'artistes en arts médiatiques subventionnés	1	0,3	1,0	(=)	2002-2003	CALQ
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'écoute de la musique classique a fait de légers gains aux dépens de l'écoute de la musique populaire. • Le cinéma intéresse la population de la région de la même manière qu'ailleurs au Québec, tant en termes de support de diffusion (visionnement en salle, sur cassettes, etc.) que de fréquentation. • La recherche en arts médiatiques s'appuie sur la présence d'un centre d'artistes subventionné à cette fin. 						

4.3.6 MÉDIAS

4.3.6.1 Télévision	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n heures d'écoute de la télévision / jour	2,6	2,8	2,7	=	1999	Sondage
% de la population écoutant la télévision plus de trois heures / jour	37,8 %	45,3 %	44,3 %	-	1999	Sondage
	31,7 %	33,9 %	31,9 %	=	2004	
% de la population écoutant des émissions d'information	84,0 %	85,6 %	85,3 %	=	1999	Sondage
	79,2 %	81,7 %	83,8 %	=	2004	
% de la population écoutant des émissions artistiques	23,5 %	26,2 %	27,5 %	-	1999	Sondage
	21,7 %	24,8 %	25,0 %	-	2004	
% de la population écoutant des films	68,5 %	66,1 %	65,7 %	=	1999	Sondage
	67,7 %	68,5 %	70,3 %	=	2004	
% de la population écoutant des émissions de sport	44,4 %	33,2 %	34,1 %	++	1999	Sondage
	36,2 %	37,4 %	34,5 %	=	2004	
n stations publiques et privées de télévision	3	2,3	1,8	(++)	2002	MCC
n stations de télévision communautaire subventionnées	1	0,8	1,8	(--)	2002	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • La télévision joint un public égal à la moyenne québécoise, mais légèrement inférieur à celui des autres régions intermédiaires. • Les émissions artistiques semblent un peu moins populaires que les émissions de sport. • La région est desservie par plusieurs stations de télévision et une station de télévision communautaire; elle montre des résultats légèrement supérieurs à la moyenne des régions du même type. 						

4.3.6.2 Radio	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n heures d'écoute de la radio / jour	2,8	2,8	2,8	=	1999	Sondage
% de la population écoutant la radio plus de trois heures / jour	32,3 %	36,2 %	36,9 %	-	1999	Sondage
	25,4 %	24,4 %	25,0 %	=	2004	
n stations publiques et privées de radio	4	5,0	6,0	(--)	2002	MCC
n stations de radio communautaire subventionnées	2	1,0	1,8	(--)	2002	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • La radio occupe l'auditoire de la même manière qu'ailleurs. • Le nombre de stations est sous la moyenne. • La région accueille deux stations de radio communautaire, le double des régions similaires. 						

4.3.6.3 Presse écrite	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la lecture des quotidiens	69,8 %	71,2 %	70,9 %	=	1999	Sondage
	76,1 %	74,0 %	73,2 %	=	2004	
n de quotidiens	1	1,0	0,7	(+ +)	2004	MCC
% de la lecture des hebdomadaires régionaux	64,6 %	64,7 %	60,1 %	=	1999	Sondage
	55,8 %	63,3 %	60,0 %	=	2004	
n hebdomadaires régionaux	11	7,5	10,5	(=)	2004	MCC
n journaux communautaires subventionnés	1	2,8	3,2	(- -)	2002	MCC
% de la lecture régulière des revues et magazines	58,9 %	57,7 %	55,6 %	=	1999	Sondage
	56,8 %	50,1 %	52,9 %	=	2004	
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pour obtenir de l'information écrite, la population privilégie la presse quotidienne par rapport à la presse hebdomadaire, dans des proportions analogues à la moyenne québécoise. • Le nombre d'hebdomadaires régionaux est beaucoup plus élevé que dans les régions semblables, en moyenne. 						

4.3.6.4 Médias communautaires	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n médias communautaires subventionnés	4	4,5	6,8	(- -)	2002-2003	MCC
<p>Fait saillant</p> <ul style="list-style-type: none"> • La région accueille moins de médias communautaires que la moyenne québécoise, mais autant que dans les régions semblables. 						

4.3.6.5 Internet	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% d'utilisation d'Internet	54,1 %	48,2 %	53,4 %	=	2004	CEFRIO ²²
<p>Fait saillant</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le taux d'utilisation d'Internet est supérieur à celui des autres régions comparables. 						

²² *Netendance 2003* (version abrégée), Le Centre francophone d'informatisation des organisations (CEFRIO), janvier 2004, 79 p.

4.4 ÉVÉNEMENTS MAJEURS

	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n événements majeurs subventionnés ²³	0	1,8	4,2	(- -)	2002-2003	MCC
Fait saillant						
<ul style="list-style-type: none"> Absence d'événements majeurs subventionnés. 						

²³ Programmes spécifiquement affectés aux événements du Ministère, du CALQ et de la SODEC.

4.5 PARTICIPATION ET ENGAGEMENT

4.5.1 LOISIRS	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n heures de loisirs par semaine	8,8	8,9	9,3	=	1999	Sondage
% de la pratique d'activités culturelles en amateur	47,4 %	50,3 %	48,6 %	=	1999	Sondage
	37,1 %	32,4 %	34,4 %	=	2004	
% de la pratique d'un sport en amateur	53,3 %	50,5 %	53,4 %	=	1999	Sondage

Faits saillants

- Les pratiques culturelles en amateur intéressent la population de la région comme dans toutes les régions du Québec.
- La population choisit autant la culture que le sport comme activité de loisir.

4.5.2 FORMATION ARTISTIQUE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la participation à des cours de formation	10,1 %	9,4 %	9,2 %	=	1999	Sondage
	11,3 %	10,4 %	10,3 %	=	2004	
n conservatoires	1	0,5	0,5	(+ +)	2004	MCC
n autres écoles de formation supérieure ²⁴	0	0	0,9	(- -)	2004	MCC
n écoles de formation des jeunes évaluées (musique et danse)	5	3,3	5,2	(=)	2002-2003	MCC

Fait saillant

- Les infrastructures consacrées à la formation des jeunes placent la région en position favorable si on la compare aux régions semblables.

4.5.3 BÉNÉVOLAT	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population pratiquant le bénévolat en milieu culturel	3,6 %	4,9 %	4,6 %	- -	1999	Sondage
	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	2004	

Fait saillant

- L'engagement des citoyens comme bénévoles dans le secteur de la culture et des communications est inférieur à la moyenne québécoise (troisième plus faible au Québec) et à celle des régions intermédiaires. Des données non exploitées semblent indiquer, par ailleurs, que les dons en argent seraient privilégiés par les citoyens de la région.

²⁴ Humour, cirque, métiers d'art et communications (INIS).

5. VUE D'ENSEMBLE

Les données concernant la région de l'Outaouais, bien que partielles, permettent d'esquisser un portrait de la culture et des communications et de proposer, à des fins de discussion, un bilan préliminaire de ses forces et de ses faiblesses.

ENVIRONNEMENT

La région compte sur une population qui est en croissance. Elle occupe un territoire dont la proportion de la population habitant une ville dépasse celle des régions semblables. Pour la densité de sa population, elle offre cependant les caractéristiques contraires : la région, au-delà de sa partie urbanisée voisine de la capitale fédérale, compte une partie de sa population disséminée sur un vaste territoire. Ceci pourrait expliquer sa situation proche de la moyenne québécoise quant au PIB, au niveau général d'emploi ainsi qu'aux revenus et à la scolarité de ses résidents, à l'exception des diplômés d'universités, plus nombreux que dans les régions semblables.

Ce profil s'apparente, d'une part, à celui d'une région centrale où il existe généralement un marché culturel dynamique et où la rentabilisation des infrastructures culturelles pourra paraître plus facile. Il ressemble, d'autre part, à celui d'une région éloignée où le développement culturel est plus exigeant en raison de la dispersion de la population. L'environnement de l'Outaouais pose donc un défi dans la mesure où la région affronte deux logiques différentes. La recherche de solutions appropriées pour chacun de ces univers culturels s'impose d'autant plus que, si la population augmente, la proportion de celle qui réside en territoire urbain semble plafonner, cristallisant ainsi les enjeux propres à chaque partie du territoire.

RESSOURCES

Pour la région, le nombre d'artistes et de boursiers, le niveau de l'aide financière québécoise et la quantité d'équipements culturels subventionnés par le Ministère se situent sous la moyenne québécoise. Il faut cependant remarquer que la part de la main-d'œuvre en culture et en communications est supérieure à celle des régions du même type. Par contre, l'aide accordée par le Québec est inférieure à ce que reçoivent, par habitant, ses homologues.

La rareté des équipements culturels subventionnés par le Ministère ne semble pas affecter la perception très positive de l'accessibilité à tous les équipements culturels (musées, bibliothèques, centres d'archives, etc.). Pour expliquer cette contradiction, il faut sans doute prendre en compte l'ensemble des équipements disponibles dans la région de la capitale fédérale. Ce constat ne s'applique cependant pas aux médias, pour lesquels la région est nettement privilégiée.

Malgré le petit nombre de villes et de MRC disposant d'une politique et d'une entente de développement culturel, la région se démarque quant à la proportion de la population jointe par ces outils de développement. Elle dépasse la moyenne québécoise, notamment pour les ententes de développement. L'engagement réciproque des municipalités et du Ministère envers la culture et les communications se traduit sans doute par une action canalisée par les instances municipales de la région. Cet engagement semble se porter sur l'ensemble du territoire régional, puisque l'Outaouais est la seule région intermédiaire à avoir signé deux ententes particulières.

VIE CULTURELLE

À l'examen des différents domaines de la culture et des communications, quelques traits caractéristiques semblent définir le profil de la vie culturelle régionale. Les choix de la population ressortent tant pour les domaines qu'elle privilégie que par la place qu'elle accorde à leur dimension artistique, industrielle ou citoyenne.

Domaines

Comparé à celui des autres régions, l'univers régional de la culture et des communications se distingue par la place importante qu'occupent le patrimoine, les musées et les archives. À cet égard, la région atteint des résultats comparables à ceux des régions centrales. Elle occupe même, avec la région de la Capitale-Nationale, le premier rang de toutes les régions québécoises. De la même façon, la population s'intéresse plus qu'ailleurs au domaine du livre (deuxième taux de lecture au Québec), des arts visuels et des métiers d'art : elle fréquente avec plus d'intensité les musées d'art (deuxième rang québécois) et les centres d'exposition, mais aussi les galeries commerciales et les salons des métiers d'art. Pour les autres domaines, ses résultats se comparent, dans l'ensemble, à la moyenne du Québec et à celle des régions intermédiaires.

À l'exception du patrimoine, de l'art et de la lecture, certains résultats montrent que la culture et les communications reçoivent parfois une attention étrangement neutre. Ce constat initial devrait toutefois faire place à des analyses plus fines. En effet, la division du territoire en zones urbaines et rurales pourrait être à la source de ce phénomène et cacher un déséquilibre entre elles. Cette hypothèse pourra être mieux cernée lors de l'analyse qualitative de la situation régionale de la culture et des communications.

Dimensions

En considérant les dimensions artistiques, industrielles et citoyennes associées aux différents domaines de la culture et des communications, il ressort que la population de la région exprime, par ses comportements, des choix qui se manifestent tant par les domaines auxquels elle s'intéresse que par les rapports qu'elle entretient avec chacun.

Il ressort des données disponibles que la population de la région s'intéresse de façon presque identique aux trois dimensions analysées. Sauf son intérêt pour les musées et le patrimoine, les données montrent des résultats égaux à la moyenne pour la consommation des arts de la scène, du cinéma, de la télévision et de la presse écrite. L'engagement de la population dans des activités culturelles personnelles va dans le même sens. À titre d'exemple, les pratiques en amateur, la formation des jeunes ou la fréquentation des spectacles offerts par des amateurs joignent un public égal à la moyenne québécoise ou à celle des régions semblables. Il faut cependant noter une nuance : la région compte moins de personnes engagées dans le bénévolat culturel, et elle accueille moins de sociétés d'histoire et de médias communautaires qu'ailleurs au Québec. Des données, non publiées, montrent cependant que les citoyens de la région versent plus d'argent que la moyenne à des organismes culturels.