

DANS L'ACTION

RAPPORT ANNUEL 2009

Centraide Québec et Chaudière-Appalaches

Dossier spécial Stratégie jeunesse

Communications

Une année bien « branchée »

Campagne de financement

Proactifs un jour, proactifs toujours

JANVIER-DÉCEMBRE 2009

GRATUIT

ISBN 978-2-922806-11-3

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales
du Québec, 2010



Centraide
Québec et
Chaudière-Appalaches

L'ENTRAIDE NE DOIT PAS ÊTRE MISE AU CHÔMAGE.



CENTRAIDE. PLUS QUE JAMAIS.

Le chômage a des conséquences particulièrement néfastes pour certaines familles. La précarité financière peut les mener à la détresse et à la dépression. **Plus que jamais**, Centraide favorise le mieux-être des familles vulnérables en soutenant, dans les régions de Québec et de Chaudière-Appalaches, 50 organismes qui leur offrent de l'aide alimentaire et vestimentaire, de l'écoute et des références, de même que des lieux pour partager et échanger. www.centraide-quebec.com

Dossier spécial Stratégie jeunesse

16 Penser «jeunes»

Entrevue avec Pierre Métivier
Centraide Québec et Chaudière-Appalaches démontre un intérêt réel envers les jeunes, comme en témoignent les projets structurants et les moments de réflexion auxquels il a consacré temps et énergie au fil des ans. En 2009, il va encore plus loin.

Dossiers

6 Toujours plus de rigueur, est-ce possible?

Conseil d'administration

8 Une année bien «branchée»

Communications

10 Proactifs un jour, proactifs toujours

Campagne de financement

14 Parce que la philanthropie se développe

Développement philanthropique

20 Dynamisme quand tu nous tiens

Relations avec les organismes

22 Des plus petits aux plus grands: tous concernés

Développement communautaire

26 Des honneurs qui méritent d'être soulignés

Prix décernés

Rubriques

- 5 **Mot de la présidente du conseil d'administration et du président-directeur général**
- 18 **Investissements communautaires en quelques chiffres**
- 28 **Rapport des vérificateurs sur les états financiers abrégés**
- 29 **États financiers abrégés**
- 32 **Détail des dons aux organismes et aux initiatives de développement communautaire**
- 38 **Liste des Fonds SVP**
- 40 **Listes des comités bénévoles**



En couverture (de gauche à droite)

- Aurelle Robichaud, conseillère à la direction des programmes pédagogiques, Assemblée Nationale, et membre du CARO;
- Simon Ruelland, directeur de succursale, Banque Nationale Groupe financier, et membre du comité jeunesse de la campagne de financement;
- Anne-Marie Bonneville, étudiante en service social, Université Laval, et membre du CARO;
- Bruno Marchand, directeur général, Association québécoise de prévention du suicide, et membre du comité exécutif du conseil d'administration;
- Karine Pereira, coordonnatrice à la campagne, Centraide Québec et Chaudière-Appalaches.



Dans l'action, une fois de plus !

Un peu partout à travers le monde, l'année 2009 aura sans contredit été marquée par un contexte économique très incertain, voire difficile. Ces turbulences majeures, aux impacts financiers potentiellement importants pour plusieurs, ont poussé de nombreuses organisations à revoir leurs stratégies, à penser différemment. Centraide Québec et Chaudière-Appalaches a été de celles-ci, notamment dans l'élaboration de sa campagne de financement annuelle.

Loin de constituer un obstacle, ces conditions économiques ombrageuses, même orageuses pour certains secteurs d'activité du territoire, nous ont offert une occasion privilégiée de déployer toute notre créativité. Grâce à des approches nouvelles, des actions encore mieux ciblées et une mobilisation renouvelée de nos «troupes» bénévoles, lesquelles ont redoublé d'ardeur, de conviction même si, chaque année, elles donnaient déjà plus que leur 100 %!, nous avons fracassé l'objectif que nous nous étions fixé à 10,2 millions de dollars. Oui, ensemble nous avons récolté la généreuse somme de 10 469 237 \$!

Parmi les stratégies développées en 2009 et qui, nous en sommes convaincus, ont contribué à ce que Centraide recueille davantage, **plus que jamais**, soulignons l'élaboration d'un plan média propre à la campagne de financement, porteur de messages-clés et riche en visibilité. En parallèle et en complémentarité, nous avons également accentué notre présence sur la toile avec l'implantation d'un nouveau site Web et notre arrivée sur les réseaux sociaux. Nous sommes plus «branchés»!

Qui dit «branchés» dit aussi «jeunes». En effet, au cours de la dernière année, Centraide a poussé la réflexion qu'il avait amorcée lors de son Sommet annuel 2008 au regard de la place qu'il devrait faire aux jeunes, non pas en termes d'intervention auprès de ceux-ci, mais bien en ce qui concerne leur intégration en son sein. Voilà qui a donné naissance à une Stratégie jeunesse, portée par tous les secteurs de l'organisation et faisant d'ailleurs l'objet d'un dossier spécial dans le présent rapport annuel. Centraide désire se positionner comme une organisation à la fois attrayante et dynamique aux yeux des jeunes, attrayante dans la mesure où elle est capable de proposer une image dans laquelle ils peuvent se reconnaître et dynamique dans sa volonté de bouger et d'évoluer en harmonie avec eux.

Au printemps 2009, gardant à l'esprit les grands soubresauts qui frappaient l'économie et désirant présenter une «offre de services» qui soit toujours plus adaptée, Centraide mettait aussi en place une nouvelle direction, celle du Développement philanthropique. Cette équipe œuvre à promouvoir les dons planifiés par la création des Fonds Solidarité pour Vaincre la Pauvreté, mieux connus sous l'appellation Fonds SVP, ainsi que les dons majeurs, c'est-à-dire des dons individuels de 2 500 \$ et plus à la campagne de financement annuelle. Elle a également le mandat de développer de nouveaux partenariats qui généreront des sources additionnelles de revenus pour l'organisation, par des activités spéciales par exemple.

Lorsque nous regardons derrière nous, force est de constater que, malgré la situation économique difficile qui a assombri le ciel de l'année 2009, cette dernière aura été riche pour notre organisation... en termes de dollars bien sûr, mais surtout au regard du dépassement de soi que tous, donateurs, bénévoles et permanents, ont démontré **plus que jamais**.

Bonne lecture de notre année en «revue»!



Marie Pelletier
Présidente du conseil d'administration



Pierre Métivier
Président-directeur général

Toujours plus de rigueur, est-ce possible ?

La gouvernance est un des sujets de l'heure au sein des entreprises. Le conseil d'administration de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches porte d'ailleurs, et ce, depuis quelques années, un souci renouvelé aux normes qui en régissent les différents aspects. En effet, pour les 17 femmes et hommes généreux de leur temps, de leur expérience et de leur expertise qui y siègent, une telle rigueur est primordiale pour que l'organisation s'assure de nourrir la crédibilité forte qui est sienne, bâtie au fil du temps. En 2009, le conseil d'administration a donc voulu aller encore plus loin, revisitant certaines règles et en définissant de nouvelles.



Photo: Gilles Fréchette

Les membres du conseil d'administration 2009

De gauche à droite, rangée du bas: Linda Goupil, Pierre Roy, Marie Pelletier, Louis Champoux, Françoise Guénette, Jacques Alain.

Rangée du haut: Daniel Doucet, Bruno Marchand, Michel Lemieux, Richard Bell, Jacques Marleau, André Mignault, Paul-André Lavigne, Lucie Émond.

Absents sur la photo: François Gilbert, Christiane Lagueux, Hector Ouellet.



Merci aux organismes qui,
depuis des années, aident
les gens d'ici.

Question de bien contextualiser les actions entreprises par ce groupe de grands bénévoles en 2009, rappelons les rôles principaux qui lui sont dévolus. Il détermine donc les règlements généraux de Centraide et approuve ses orientations stratégiques ainsi que le budget nécessaire à la réalisation de celles-ci. En collaboration avec la direction générale, il garantit une gestion efficace et efficiente de l'organisation. Il surveille l'intégrité financière, c'est-à-dire la qualité de l'information et les mécanismes de divulgation. Il approuve les états financiers et atteste de leur fiabilité. Il constitue également les comités du conseil d'administration et en établit les mandats.

En 2009, le conseil d'administration a donc voulu aller encore plus loin, revisitant certaines règles et en définissant de nouvelles.

Comme mentionné précédemment, l'année 2009 aura été riche en actions pour le conseil. La mise en place d'un comité ponctuel d'analyse et de révision des rôles et responsabilités des instances décisionnelles a permis de traiter en priorité la durée des mandats des administrateurs. Relevé des présences de ceux-ci, mécanisme de nomination du comité exécutif et fonctionnement des réunions ont également été revus. À ce titre d'ailleurs, il est important de préciser qu'afin de favoriser une participation soutenue et l'expression des intérêts propres à chacun des membres, en lien avec l'administration ou la main d'oeuvre par exemple, le nombre de réunions régulières du conseil est passé de neuf à sept par année, et quatre comités statutaires ont été formés. Il s'agit du comité de gouvernance et déontologie, du comité d'orientation stratégique, du comité de vérification et finances et du comité des ressources humaines.

La liste des administrateurs composant chacun de ces quatre comités est par ailleurs présentée à la page 40 du présent rapport annuel. Sans contredit, 2009 aura été source de réflexions approfondies et de mesures concrètes pour le conseil d'administration de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches afin qu'il fasse preuve de toujours plus de rigueur. Oui, c'est possible!



Photo: Gilles Fréchette



Les administrateurs en pleine action lors d'une réunion régulière du conseil

Une année bien « branchée »

En 2009, avec ses 64 ans et des poussières, Centraide Québec et Chaudière-Appalaches a décidé de procéder à une cure de jeunesse au regard des moyens de communication qu'il utilisait traditionnellement. Ainsi, il a emboîté le pas et adopté le virage technologique, apprenant à « naviguer » dans cet univers plutôt inconnu. L'organisation est convaincue que cette initiative en rejoindra plusieurs, surtout les jeunes, une génération plongée dans le monde du Web 2.0 et technophile jusqu'au bout des doigts.

Pour Centraide, 2009 a incontestablement été une année de grands changements. D'abord, la seconde génération de son site Web, complètement revampé, a fait son apparition sur la toile. Dons en ligne et formulaires virtuels sont quelques exemples des particularités qui enrichissent cette vitrine devenue une véritable référence concernant Centraide et ses activités. Sans contredit, le nouveau site génère une fréquentation plus élevée que le précédent. Précisons à ce titre que, depuis sa mise en ligne, soit du 10 septembre au 31 décembre 2009, 18 662 visites ont été enregistrées dont 11 722 visiteurs uniques. En moyenne, le site Web a accueilli 6 000 visites par mois, principalement en temps de campagne de financement. On peut donc affirmer que cette réalisation a porté fruit!

Centraide s'est aussi doté d'une toute nouvelle infolettre ainsi que d'une page Facebook où les utilisateurs peuvent devenir « adeptes » de l'organisation, joignant ainsi les rangs de nombreux autres membres de la communauté afin de partager leurs intérêts, de participer aux mêmes événements, etc. Un blogue a par ailleurs vu le jour. Il s'agit d'un site Web constitué de messages écrits par ceux qui le visitent et compilés au fil du temps. C'est un peu comme un journal de bord où il est possible de livrer ses points de vue, ses opinions, mais aussi de partager des hyperliens, des éléments multimédias. En quelques mots, plus les internautes participent, plus le blogue se développe. Il faut dire que les possibilités du Web 2.0 sont infinies.

Secondée par une firme de Québec spécialisée dans le domaine des communications, l'équipe de Centraide a par ailleurs élaboré un plan média fort et bien ciblé, stratégiquement pour la campagne de financement 2009 qui se profilait dans un contexte économique plutôt difficile. Conçu à partir d'un budget similaire à celui des années antérieures, mais réorchestré afin de dégager les ressources nécessaires à sa réalisation, ce plan a été percutant.

Mentionnons que le concept publicitaire utilisé au cours de l'automne a été développé gracieusement par la firme Publicis de Montréal à l'intention des 18 Centraide de la province, autour du slogan « Centraide. Plus que jamais. » Ainsi, sur le territoire de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches, il a été décliné sous plusieurs formes par l'entremise d'une variété de médias de masse. Parmi ces derniers, la télévision s'est inscrite en priorité puisqu'elle permet de joindre un large auditoire et, par conséquent, un plus grand nombre de donateurs potentiels.

Sur l'un des grands réseaux télévisuels de la région, Centraide a donc diffusé en rotation et aux heures de grande écoute quatre publicités reprenant le concept adopté. Afin d'exprimer plus tangiblement pour qui et par qui sa campagne de financement prend vie chaque année, des capsules informatives sur les organismes soutenus par l'organisation et sur les nombreux donateurs qu'elle compte, ajoutées à des entrevues et des reportages variés, ont aussi été réalisées. Selon la direction de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches, la réponse de l'auditoire à l'approche télévisuelle utilisée a été plus que satisfaisante, voire remarquable.

Soulignons également que les quatre déclinaisons visuelles du concept de la campagne de financement 2009 ont été publiées dans l'un des grands quotidiens de la région à raison de deux publicités hebdomadaires, et ce, tout au long de l'automne. Parallèlement, on les voyait sur les panobus, abribus et dans les toilettes publiques. Des publicités Web géo-ciblées et interactives s'inscrivaient aussi au plan média et ont généré un achalandage important sur le site de Centraide. Par ailleurs, nul n'a pu manquer les oriflammes rouges et blanches de l'organisation, accompagnant piétons et automobilistes à de nombreux carrefours ainsi que sur plusieurs artères de Québec et de Lévis.

Autre action porteuse au début du mois d'octobre 2009, Centraide réalisait une tournée médiatique avec la précieuse colla-

boration de Stéphane, bénéficiaire de l'un des 181 organismes associés à Centraide Québec et Chaudière-Appalaches. Cet appel à la solidarité et, en bout de piste, à la générosité a permis de sensibiliser la population à l'importance d'une telle campagne annuelle et à la pertinence incontestable pour une société d'avoir en son sein des ressources communautaires. Quiconque peut avoir besoin un jour ou l'autre d'une aide, et ce, peu importe son âge, son sexe, ses origines...



Nouveau site Web www.centraide-quebec.com



Page Facebook



Infolettre iCentraide



Un autobus de la région affichant l'une des publicités développées spécialement pour la campagne de financement 2009

Cet appel à la solidarité et, en bout de piste, à la générosité a permis de sensibiliser la population à l'importance d'une telle campagne annuelle et à la pertinence incontestable pour une société d'avoir en son sein des ressources communautaires.



Un abribus présentant également l'un des visuels publicitaires conçus



Des oriflammes ornant de nombreuses artères de la Rive-Nord et de la Rive-Sud de Québec

Proactifs un jour, proactifs toujours



Photo: Gilles Fréchette

Les coprésidents de la campagne de financement 2009 encadrant le maire de la Ville de Québec et le président-directeur général de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches. De gauche à droite: Jean-Guy Bouthot, président fondateur de IDE Conseil; Régis Labeaume, maire de la Ville de Québec; Pierre Métivier, président-directeur général de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches; Michel Dallaire, président et chef de la direction du Fonds de placement immobilier Cominar.

Une campagne de financement d'envergure comme celle que Centraide Québec et Chaudière-Appalaches mène annuellement, ça ne se fait pas en criant «ciseau»! Son succès repose sur une super dose de motivation et de mobilisation, tant de la petite équipe de permanents que de l'armée de bénévoles, une planification hyper rigoureuse et l'élaboration de stratégies canons. Il faut être proactifs, sans cesse, surtout en cette année 2009 qui s'est déroulée dans un contexte économique plutôt difficile pour certains territoires et secteurs d'activité. Et le défi a été relevé avec brio!

Autour d'un slogan évocateur «Centraide. Plus que jamais.», tous – membres du cabinet de campagne, représentants délégués, directeurs de campagne et sollicitateurs dans les milieux de travail partenaires, personnel de Centraide – se sont transformés en véritables catalyseurs de solidarité et de générosité. Encore plus haut, ils ont relevé leurs manches afin que, **plus que jamais**, Centraide Québec et Chaudière-Appalaches contribue à agir sur la pauvreté et à améliorer les conditions de vie des gens vulnérables en investissant auprès d'organismes et d'initiatives de développement communautaire d'ici. Avec un résultat annoncé de 10 469 237 \$, fracassant l'objectif fixé à 10,2 millions de dollars

et enregistrant une augmentation de 4,6 % comparativement à 2008, les attentes les plus optimistes de l'organisation ont été balayées!

DES ÉLÉMENTS GAGNANTS

Prêts? Partez!

La campagne de financement annuelle de Centraide se déroule durant l'automne, c'est connu. Toutefois, elle se prépare bien avant. De nombreuses visites auprès de chefs d'entreprises s'inscrivent à l'agenda au cours des semaines précédentes. Mais, en 2009, les démarches ont été amorcées plus tôt, beaucoup plus tôt... dès le printemps. C'est ainsi que plus de 140 rencontres ont été réalisées

auprès de dirigeants d'organisations au sein desquelles l'opération Centraide avait récolté 10 000 \$ et plus en 2008. Résultat: 4 % de croissance, et ce, malgré les soubresauts économiques et leurs conséquences pour plusieurs entreprises!

Des donateurs qui donnent gros

Tous les dons, peu importe leur montant, valent leur pesant d'or. Conjugués, ils font une réelle différence dans la vie de milliers et de milliers de gens d'ici qui, aux prises avec des situations de vulnérabilité, frappent à la porte des organismes et des initiatives que Centraide appuie dans les régions de Québec et de Chaudière-Appalaches.



De nombreux participants à la marche précédant le lancement de la campagne de financement 2009

Certains donateurs ont toutefois la possibilité et le désir de contribuer davantage. Il est d'ailleurs prouvé qu'au fil des prochaines décennies, la croissance des organisations philanthropiques passera principalement par la sollicitation de dons importants. À Centraide, on parle de Grands donateurs et de Donateurs majeurs, c'est-à-dire des personnes qui versent respectivement entre 500 \$ et 2 499 \$ ainsi que 2 500 \$ et plus à la campagne de financement annuelle. Soulignons que ces dons se sont multipliés en 2009, comme précisé ci-après. Plus de détails sont également communiqués en ce qui a trait aux Donateurs majeurs dans le dossier Développement philanthropique du présent rapport annuel.

Des expériences qui parlent

Nul doute que les témoignages font réagir: ils touchent, ils émeuvent, ils stimulent, ils poussent à l'action. D'ailleurs, dans tous les milieux de travail où un bénéficiaire ou un représentant d'un organisme communautaire associé à Centraide se présente et partage son vécu, les dons augmentent. Pourquoi? Parce qu'on réalise alors l'impact de sa contribution. Et lorsque ce témoignage est jumelé à celui d'un Grand donateur qui communique son parcours de générosité, le nombre de donateurs de 500 \$ et plus grandit également.

En 2009, Centraide a ainsi pu compter sur la collaboration de 10 conférenciers Grands donateurs qui ont réalisé plus de 30 présentations comparativement à 12 au cours de l'opération annuelle précédente. Résultat: une croissance de 21 % du nombre de Grands donateurs et une hausse de 27 % des dons suivant ces rencontres aux expériences qui parlent.



Les membres du cabinet de campagne 2009 réunis pour donner le coup d'envoi à l'opération Centraide



Les coprésidents de la campagne de financement 2009, fiers du résultat

Dossier Campagne de financement

Pour que ça bouge!

La campagne de financement 2009 de Centraide aura été marquée d'événements qui ont rassemblé, motivé et mobilisé de belle façon les gens parce que, **plus que jamais**, il le fallait. À ce titre, rappelons le lancement et la clôture de l'opération annuelle, deux moments forts de cet appel à la solidarité et à la générosité.

N'oublions pas le 6^e Triathlon Centraide – Rouge et Or à Fossambault-sur-le-Lac qui, une fois de plus, a été une réussite. En effet, le fort taux de participation a permis au comité organisateur d'enregistrer des profits de l'ordre de 29 500 \$, somme qui a été partagée également entre Centraide et le Club de triathlon Rouge et Or de l'Université Laval.



« Nous pouvons compter sur une équipe de solliciteurs efficaces. Une formation leur est d'ailleurs offerte par Centraide afin de bien les préparer. Notre sollicitation se fait de façon personnalisée, de personne à personne. Nous croyons à la cause de Centraide et nous sommes convainçants! »

Solange Cyr, sollicitrice pendant plus de 15 ans et directrice de campagne durant 5 années

Retraitée
Fonction publique provinciale



Photos: Annie Veronidei

De nombreuses activités originales, organisées par des partenaires et tenues au profit de Centraide, se sont aussi inscrites à l'agenda de l'année 2009. Du spectacle d'employés en passant par l'encan de desserts jusqu'à la production d'un livre de recettes, chacune à leur façon, elles ont insufflé une énergie toute spéciale à la campagne de financement et témoigné à nouveau que la solidarité était au rendez-vous. Notons seulement, car la liste serait longue!, le Dîner des Grands donateurs de la MRC des Appalaches, le Petit-déjeuner de la solidarité - IDE, la soirée Québec Rock de Mavrix, le Déjeuner des médias, le FEDSHOW du gouvernement fédéral, le spectacle de talents de CGI, le tournoi de golf de la Garnison Valcartier et celui du Fairmont Le Manoir Richelieu.

Reconnaître? Oui!

Depuis toujours, Centraide porte une attention particulière à remercier et à reconnaître, tant les personnes que les milieux de travail qui s'engagent et qui donnent généreusement à sa campagne de financement annuelle. Sans eux, l'organisation n'existerait pas. Sans eux, l'organisation ne pourrait investir socialement et agir sur la pauvreté efficacement. Sans eux, la société serait bien différente...

À l'automne 2009 se tenait la première édition du Rendez-vous des Grands partenaires. Voilà un moment privilégié qui a permis de mettre en lumière les 64 organisations qui, en 2008, avaient versé une contribution totale de 20 000 \$ et plus, toutes sources confondues (don d'entreprise, dons des employés, sommes recueillies lors d'activités spéciales, etc.), et de les encourager à poursuivre sur la même voie à l'occasion de l'opération Centraide alors en cours.

L'année 2009 a également été témoin de la seconde génération du programme de reconnaissance des milieux de travail partenaires sous le nom des *Maestrias*. Ces certificats sont décernés aux entreprises et aux institutions qui ont enregistré un don moyen de 52 \$ et plus ainsi qu'un pourcentage de participation remarquable. Plusieurs d'entre elles reçoivent aussi une Mention Grands donateurs pour avoir mené une campagne Grands donateurs auprès de leur personnel, c'est-à-dire avoir sollicité des dons individuels de 500 \$ et plus. Précisons que les premiers récipiendaires des *Maestrias* auront été honorés en mars 2010, à l'occasion de l'événement reconnaissance de la campagne de financement 2009, tout comme les lauréats des bien connus Coups de cœur!

Depuis toujours, Centraide porte une attention particulière à remercier et à reconnaître, tant les personnes que les milieux de travail qui s'engagent et qui donnent généreusement à sa campagne de financement annuelle. Sans eux, l'organisation n'existerait pas.

Campagne 2009 en quelques chiffres

Montant total recueilli

10 469 237 \$

dont 7 147 349 \$ (employés en milieu de travail) + 2 487 116 \$ (entreprises) + 834 772 \$ (communauté)

Pourcentage des dons des employés en milieu de travail

68 %

et 24 % en dons des entreprises ainsi que 8 % en dons de la communauté

Nombre total de donateurs

112 000

Nombre de Grands donateurs (dons entre 500 \$ et 2 499 \$)

2 237

pour 1 591 188 \$ en dons

Nombre de campagnes en milieu de travail

1 113

Nombre de bénévoles en milieu de travail

7 500

Nombre de témoignages réalisés par les organismes associés

215

Sollicitation

Nombre de personnes sollicitées en milieu de travail	191 230
Nombre de retraités sollicités	60 500
Nombre de foyers sollicités par publipostage	103 815
Nombre de personnes sollicitées par courrier adressé	6 572

Parce que la philanthropie se développe

La philanthropie change, évolue: les tendances se précisent, les clientèles se segmentent, les approches se personnalisent. Tout cela, Centraide Québec et Chaudière-Appalaches l'a bien compris, et c'est pourquoi il créait en 2009 une nouvelle direction, celle du Développement philanthropique. Dons planifiés, dons majeurs, événements et partenariats novateurs, autant de défis que de volets d'action pour cette toute petite équipe qui voit grand et génère gros.

Tout comme le secteur de la Campagne, celui du Développement philanthropique amène les dollars à Centraide. Ce sont les moteurs de l'organisation qui lui permettent d'investir massivement et stratégiquement au sein de la collectivité afin d'agir toujours plus efficacement sur la pauvreté et les conditions de vie des personnes vulnérables d'ici.

Dons planifiés (Fonds SVP)

Complémentaire à la contribution annuelle à la campagne de financement de Centraide, le don planifié représente une autre belle façon d'atteindre ses objectifs philanthropiques pour quiconque désire «faire sa part». Cette formule lui permet notamment de transmettre des valeurs de générosité et de partage aux générations à venir, de redonner à la communauté une partie de ce qu'elle lui a permis d'acquérir, de prolonger indéfiniment son engagement social actuel ou, encore, de poser un geste significatif qui perpétuera son nom ou celui d'un être cher.

Mais techniquement, comment ça marche? Comme son nom l'indique, ce type de don sous-entend une certaine planification compte tenu de son importance. Il fait davantage appel au patrimoine du donateur, c'est-à-dire à ses avoirs plutôt qu'à ses revenus, et s'exprime de son vivant ou à son décès en le prévoyant dans son testament. Plusieurs options peuvent être envisagées: don en argent, don de titres cotés en bourse (actions), don par assurance vie, don de biens, don de FERR, etc.

Par le don planifié, il est possible de créer un Fonds Solidarité pour Vaincre la Pauvreté, mieux connu sous l'appellation Fonds SVP, à Centraide. C'est un peu comme créer sa propre fondation, mais sans tout le tracas administratif, les obligations et les coûts qui s'y rattachent. L'argent déposé dans le Fonds SVP constitue un capital permanent qui génère des revenus de placement annuels, lesquels sont ensuite versés auprès d'organismes



Les créateurs de Fonds SVP 2009

Fonds SVP en quelques chiffres

Nouveaux apports en 2009

1 090 660 \$

Nombre de fonds créés en 2009

14

Nombre total de fonds créés au 31 décembre 2009

141

Encaisse et engagements au 31 décembre 2009

6 678 381 \$

communautaires ou en appui à des initiatives de Centraide, et ce, suivant la volonté du donateur. Toujours donc ce fonds existera, et toujours aussi il permettra d'aider les communautés. Soulignons que la famille des Fonds SVP est gérée par la Fondation communautaire du grand Québec.

Parce que les pratiques gagnantes méritent d'être partagées, l'équipe de Centraide poursuivait en 2009 ses présentations auprès d'intermédiaires – agents d'assurance, fiscalistes, planificateurs financiers, comptables, notaires, avocats, etc. – afin que les dons planifiés et, par conséquent, les Fonds SVP soient mieux connus et ainsi plus accessibles à leurs clients. Elle a également travaillé à l'élaboration d'une entente avec la FADOQ dans les régions de Québec et de Chaudière-Appalaches par laquelle des membres seront formés pour assurer la promotion dans le réseau.

Précisons par ailleurs qu'à l'instar des années précédentes, Centraide aura honoré avec fierté les créateurs de Fonds SVP 2009 lors d'une soirée tout spécialement dédiée en mars 2010. Des gestes qu'on ne peut oublier et qui, à jamais, seront porteurs de solidarité et de générosité...

Dons majeurs

Comme mentionné dans le dossier Campagne, la croissance des organisations philanthropiques sera particulièrement assurée dans l'avenir par la sollicitation de dons importants. À Centraide, les dons planifiés en sont, tout comme les dons majeurs. Rappelons que le don majeur représente une contribution à la campagne de financement annuelle de 2 500 \$ et plus.

En 2009, le comité des Donateurs majeurs de Centraide a mené une opération musclée et combien fructueuse! En effet, ces 15 membres bénévoles ont ciblé et sollicité plus de 255 personnes dont près de la moitié se sont inscrites comme Donateurs majeurs comparativement à 67 à l'occasion de la campagne de financement précédente. Ils ont même fracassé l'objectif qu'ils s'étaient fixé, lequel se chiffrait à 100. Il s'agit d'une augmentation des revenus de l'ordre de 27 % par rapport à 2008. Petit groupe, mais quelle efficacité, à n'en pas douter!

Mentionnons par ailleurs qu'à l'été 2009, soit le 8 juillet, Centraide remerciait de façon toute particulière les Donateurs majeurs à sa campagne de financement 2008 lors d'une activité reconnaissance exclusive.



Liliane Laverdière et ses enfants

Événements et partenariats novateurs

Le mandat a également été confié à la direction du Développement philanthropique de mettre en place des événements «différents» et d'établir de nouveaux partenariats qui généreront des sources additionnelles de revenus pour l'organisation et lui permettront d'investir encore davantage au sein de la collectivité. On peut ici penser au Dîner de l'engagement social de Centraide qui, en novembre 2009 à l'occasion de sa seconde édition, réunissait quelque 100 personnes venues entendre 12 leaders de la région partager leur vision au regard de la philanthropie et du mieux-être de la société. Coût: 500 \$ du couvert. Tout un succès!

On peut aussi faire référence à la création d'activités spéciales, originales, au sein de milieux de travail ou de secteurs d'activité qui ne participent pas à l'opération annuelle de Centraide. Déjà, des idées germent en grand nombre, et soyons confiants que les fruits seront mûrs dès 2010!

«En impliquant mes enfants dans la démarche, je vise à leur transmettre ma conviction profonde de la nécessité de l'entraide et de la solidarité envers nos concitoyens les plus vulnérables.»

Liliane Laverdière,
créatrice d'un Fonds SVP familial
Vice-présidente au développement
des affaires - Relations gouvernementales
Fédération des caisses Desjardins du Québec

Donateurs majeurs en quelques chiffres

Dons des Donateurs majeurs (2 500 \$ et plus)

639 973 \$

Nombre de Donateurs majeurs

124

avec un don moyen de 5 161 \$

Penser «jeunes»

Centraide Québec et Chaudière-Appalaches démontre un intérêt réel envers les jeunes, comme en témoignent les projets structurants et les moments de réflexion auxquels il a consacré temps et énergie au fil des ans. En effet, bien que Centraide puisse déjà compter sur une initiative telle qu'Ados Solidaires ou sur un comité jeunesse lié à la campagne de financement annuelle, il ne disposait pas d'objectifs opérationnels qui transcendaient l'organisation. L'année 2009 a marqué l'an 1 de sa Stratégie jeunesse.

Entrevue avec Pierre Métivier, président-directeur général



Des jeunes professionnels engagés activement au sein de Centraide

L'intégration des jeunes est un défi qui repose sur une vision à long terme des besoins d'une organisation, qui nous interpelle non seulement dans notre fonctionnement au quotidien, mais également dans notre capacité à accueillir des ressources qui nous permettront d'assurer la pérennité de Centraide et de nous adapter harmonieusement aux réalités de demain.

Pourquoi une Stratégie jeunesse à Centraide?

Il importe de préciser que la Stratégie jeunesse de Centraide n'est pas une stratégie d'intervention auprès des jeunes, mais plutôt une stratégie d'intégration des jeunes. Elle vise d'abord et avant tout à mettre en œuvre un ensemble de moyens destinés à préparer et à favoriser leur engagement social sur trois plans: au sein de l'organisation, en tant que donateurs potentiels et en tant que citoyens-acteurs dans leur communauté.

Pourquoi s'intéresser particulièrement aux jeunes?

Tout comme les personnes âgées représentent des alliés incontournables dans l'accomplissement de notre mission, les jeunes ont aussi des atouts qui leur sont propres, à commencer par le fait d'incarner la relève. S'intéresser à eux est donc l'occasion de préparer cette relève et «d'investir» dans l'avenir.

Par ailleurs, Centraide consacre du temps et des efforts pour s'assurer de la participation des citoyens afin d'avoir la meilleure représentativité possible de la collectivité dans laquelle il est enraciné et avec laquelle il désire œuvrer. Cultiver la diversité de nos liens est une entreprise de première importance pour nous.

De plus, comme aucune organisation philanthropique ne souhaite négliger des donateurs potentiels, le simple fait de se faire connaître et reconnaître de la génération montante est un «investissement» qui peut s'avérer crucial pour les années à venir.

Disons-le, les jeunes d'aujourd'hui ne sont pas les mêmes qu'il y a 15, 20 ou 30 ans, à une époque où la culture du don et le sens communautaire étaient davantage ancrés dans les habitudes de chacun. Maintenant, ils ont des préoccupations, des réflexes, des modes de pensée et d'action différents. Le piège à éviter, c'est de croire que ce sont eux qui viendront et qui s'adapteront à nous.

Photo: Éric Côté



Des jeunes adultes fréquentant certains des organismes communautaires associés à Centraide

Au milieu de la multitude de choix de carrière, d'engagement citoyen et d'activités de toutes sortes qui s'offrent aux jeunes, nous ne pouvons nous contenter d'espérer qu'ils posent les yeux sur nous et se montrent d'emblée enthousiastes et volontaires. C'est à nous de faire les premiers pas, et mieux vaut s'être dotés d'une stratégie adéquate, histoire d'éviter... les faux pas.

Comment Centraide est-il passé de la réflexion à l'action?

Dès le début des années 2000, Centraide a développé divers projets et initiatives jeunesse. En 2006, un rapport démontrait la pertinence de penser à une stratégie afin de faire une réelle place aux jeunes. Notre Sommet annuel de 2008 a donc été l'occasion d'amorcer une réflexion collective sur la manière de s'y prendre. Par la suite, chacune des directions de Centraide a été invitée à identifier les changements à apporter à certaines façons de faire pour davantage penser «jeunes» et les actions prioritaires à mettre

en place pour favoriser leur recrutement.

À quel genre d'action cela a-t-il conduit?

Outre le fait de renforcer l'implication des jeunes bénévoles à la campagne de financement annuelle et à l'attribution de fonds, la mise en place du Mouvement Jeunes Solidaires, à l'image des Aînés Solidaires, constitue sans doute le projet novateur qui favorisera l'engagement des jeunes, tant dans la collectivité qu'au sein de l'organisation. L'utilisation des nouvelles technologies et du Web 2.0 est aussi un moyen que nous nous sommes donné en 2009 pour mieux les connaître, les aborder et les intéresser à Centraide.

En conclusion, quel est le principal défi de l'intégration des jeunes à Centraide?

Se donner le temps. L'intégration des jeunes est un défi qui repose sur une vision à long terme des besoins d'une organisation, qui nous interpelle non seulement dans notre fonctionnement au quotidien, mais égale-

ment dans notre capacité à accueillir des ressources qui nous permettront d'assurer la pérennité de Centraide et de nous adapter harmonieusement aux réalités de demain.

Centraide Québec et Chaudière-Appalaches doit donc se présenter comme une organisation séduisante, au sein de laquelle les jeunes se reconnaissent, et une organisation énergique, qui agit et grandit avec eux. À dire vrai, nous ne sommes pas si loin de ce que nous souhaitons! L'avenir nous confirmera que nous sommes sur la bonne voie.



Photo: Annie Vervondel

Des événements suscitant la participation de jeunes hommes et de jeunes femmes dynamiques



Photo: Gilles Fréchette

Le secteur des Communications de Centraide: une équipe jeune et motivée

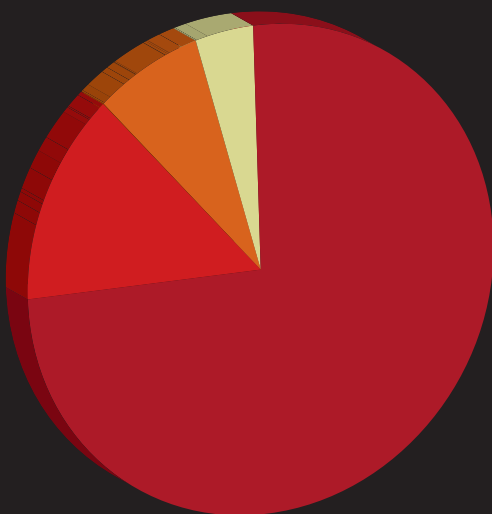
Recueillir pour investir socialement et agir sur la pauvreté efficacement

En 2009, Centraide Québec et Chaudière-Appalaches aura investi 8 559 685 \$ au sein de la collectivité pour agir sur la pauvreté toujours plus efficacement, soit 86 % du montant amassé à l'occasion de la campagne 2008. Cette somme a principalement été versée en dons et en services à 181 organismes associés d'ici, mais également à 10 initiatives de développement communautaire, axées notamment sur la sensibilisation et la mobilisation et contribuant à favoriser des quartiers forts, solidaires, et ce, **plus que jamais**.

9 992 408 \$ RECUEILLIS EN 2008 ET INVESTIS SOCIALEMENT EN 2009

86 % versés aux organismes, aux initiatives et en services à la communauté

14 % utilisés en frais de campagne, de communication et d'administration



Des investissements massifs et stratégiques

- Dons aux organismes associés: 6 310 154 \$ (73,7 %)
- Services aux organismes et à la communauté: 1 196 236 \$ (14 %)
- Dons aux initiatives de développement communautaire: 546 029 \$ (6,4 %)
- Dons à d'autres organismes: 507 266 \$ (5,9 %)

Total des investissements communautaires 2009: 8 559 685 \$

Note: Les chiffres présentés diffèrent de ceux annoncés au cours de l'année 2009 puisqu'ils sont basés sur les résultats réels et non sur les prévisions budgétaires.

DON DE 1 \$ = 0,86 \$ INVESTI DANS LA COLLECTIVITÉ

Pour chaque dollar versé à Centraide en 2008, 0,86 \$ a été investi en dons et en services auprès d'organismes et d'initiatives de développement communautaire en 2009.

Les organismes associés à Centraide Québec et Chaudière-Appalaches offrent des services de première ligne aux gens d'ici qui frappent à leur porte et qui vivent des situations de vulnérabilité. Chaque année, ils réalisent quelque 250 000 interventions! Efficacement, ils répondent aux besoins de base comme se nourrir, se vêtir, se loger. Mais comme les solutions durables requièrent des changements plus profonds, leurs actions sont également orientées à briser l'isolement, à permettre d'acquérir des compétences, à valoriser le potentiel afin que ces personnes puissent reprendre leur vie en main, retrouver leur dignité et réintégrer leur place dans la société.

Ces 181 ressources agissent dans sept grands secteurs d'intervention et sont réparties dans les régions de la Capitale-Nationale (03) et de Chaudière-Appalaches (12 excluant les MRC de Montmagny et de L'Islet).

SECTEURS D'INTERVENTION:

Action communautaire – 29 organismes	1 376 108 \$
Aide à la famille, aux femmes et aux hommes en difficulté - 50 organismes	1 393 300 \$
Aide à la jeunesse - 24 organismes	903 518 \$
Soutien aux personnes handicapées - 19 organismes	597 790 \$
Soutien en santé mentale - 20 organismes	562 000 \$
Soutien matériel - 34 organismes	1 317 000 \$
Soutien social - 5 organismes	94 500 \$
Projets spéciaux	17 000 \$
Fonds Mise à niveau	48 938 \$
Total	6 310 154 \$

Dynamisme quand tu nous tiens

Depuis de très nombreuses années, Centraide Québec et Chaudière-Appalaches s'investit à nourrir des relations continues avec les organismes communautaires qu'il soutient, non seulement en matière d'argent, mais également en termes d'accompagnement. Plus qu'un bailleur de fonds pour ces ressources, il s'inscrit en véritable partenaire, ce que traduit bien d'ailleurs l'appellation «organismes associés». Afin de renforcer toujours davantage ce lien privilégié, Centraide a, une fois de plus, fait preuve d'un grand dynamisme en 2009. Des idées, il y en a!



Des membres du CARO en action

Le travail combien colossal et rigoureux qu'accomplit chaque année la quarantaine de bénévoles du comité d'analyse et de relations avec les organismes, mieux connu sous l'acronyme CARO, est en soi un exemple bien concret de dynamisme renouvelé. En quelques mots, ces gens, généreux de leur expertise en matière d'analyse sociale, financière et administrative, consacrent pas moins de 2 600 heures à évaluer les demandes de soutien déposées par les organismes communautaires des régions 03 et 12, puis à recommander au conseil d'administration de Centraide des investissements stratégiques, c'est-à-dire porteurs de solutions efficaces et durables aux multiples facettes de la pauvreté sur le territoire.

Autre preuve de son dynamisme bouillonnant, l'organisation a poursuivi ses rencontres régionales entamées en 2008 avec les organismes associés, moments riches en échanges et en réflexions qui favorisent une meilleure connaissance mutuelle ainsi qu'une compréhension approfondie des réalités et du fonctionnement de chacun. Voilà des occasions qui ont également permis de mieux s'approprier la démarche de Centraide comme bâtisseur communautaire et ses orientations. On y a par ailleurs présenté le nouveau formulaire de demande d'aide financière, appelé à être lié à un système d'informatisation des données relatives auxdits organismes. Dans un avenir prochain, celui-ci générera une foule d'informations croisées quant aux actions posées, aux services offerts et aux impacts régionaux de ces ressources.

L'année 2009 a été témoin d'une autre nouveauté à Centraide: l'implantation du financement triennal. Ce mode de financement assure aux organismes associés un appui récurrent pour trois ans. Il favorise la consolidation de leurs acquis, le développement de leur vision d'organisation et la stabilité de leurs interventions. Tangiblement, le financement triennal offre une perspective à plus long terme au regard d'actions structurantes à réaliser pour améliorer les conditions de vie des personnes vulnérables d'ici.

L'année 2009 en aura également été une de célébrations pour bon nombre de ressources. En effet, 26 organismes associés ont célébré un anniversaire significatif: 10, 20 et même 60 ans d'existence! Centraide a pris part à ces festivités et profité de l'un de ses dîners-conférences pour remettre à chacun d'eux un cadre-hommage soulignant leur apport exceptionnel à leur communauté.

Soulignons aussi que la dernière année aura



Photo: Annie Vervoncel



Photos: Eugénie Hamel

été une terre fertile pour le comité de développement social. De nombreuses consultations en petits groupes, gens d'expertises variées et de milieux divers, ont permis de recueillir un contenu riche à la préparation d'un quatrième rapport social sur la pauvreté, plus précisément sur le thème des préjugés auxquels font face les personnes en situation de pauvreté. On peut s'attendre à une publication au cours de l'année 2010. À lire absolument! Rappelons que les trois documents précédents, disponibles en tout temps sur le site Web de Centraide notamment, ont connu une grande portée et sont devenus de véritables références.

Parlant de référence, précisons qu'à quelques semaines de 2009, le Vérificateur général du Québec citait Centraide Québec et Chaudière-Appalaches en exemple pour ses principes de contrôle et de suivi, tant en ce qui a trait à son processus d'attribution de fonds qu'à l'ensemble de sa gestion. Un simple mot: bravo!

«On peut être autonome, avoir toutes ses facultés, mais quand on est bousillé émotionnellement, on est isolé. J'avais besoin d'être écouté. Et au Pignon Bleu, j'ai été écouté, sans jugement.»

Marc, bénéficiaire
Le Pignon Bleu, La maison pour grandir

LA GÉNÉROSITÉ NE DOIT PAS SUBIR DE RÉCESSION.



CENTRAIDE. PLUS QUE JAMAIS.

La situation économique frappe durement les personnes âgées. Dans bien des cas, la perte de leur pouvoir d'achat ne leur permet plus de vivre dignement leur retraite, et leur santé ainsi que leurs relations familiales s'en ressentent. **Plus que jamais**, Centraide aide les aînés à combattre leur isolement en soutenant, dans les régions de Québec et de Chaudière-Appalaches, 23 organismes qui améliorent leur qualité de vie.

www.centraide-quebec.com



Photo: Éric Côté

Des plus petits aux plus grands: tous concernés

De toute évidence, Centraide Québec et Chaudière-Appalaches est plus qu'un bailleur de fonds. En peu de mots, il est un investisseur social. Il investit stratégiquement au sein de la collectivité afin de générer des « dividendes » pour tous ses membres. En effet, contribuer à l'amélioration des conditions de vie des personnes vulnérables d'ici, c'est, au bout du compte, toute la société qui en bénéficie. Ainsi, en plus de l'appui qu'il témoigne aux organismes associés, Centraide met en place des activités structurantes et soutient des initiatives de développement communautaire qui informent et conscientisent, sensibilisent et mobilisent. Voilà des projets qui bougent, qui vont de l'avant, et l'année 2009 n'y a pas fait exception. Bien au contraire!

SVP - petite enfance

La pauvreté est un obstacle majeur au développement des enfants, une relation de cause à effet maintes fois démontrée. L'orientation de Centraide, à la base des initiatives SVP - petite enfance lancées, vise à rassembler divers acteurs d'une même communauté, des gens de tous horizons – citoyens, commerçants, parents, représentants d'écoles, etc. – afin de créer ensemble des projets qui vont rendre leur milieu de vie plus accueillant, stimulant, sécuritaire et sain pour les tout-petits âgés de 0 à 6 ans et leur famille, particulièrement celles qui sont plus vulnérables. En 2009, Centraide a appuyé trois initiatives SVP - petite enfance, l'une à Lévis (SVP - petite enfance de Lévis), une autre à Limoilou (1, 2, 3 GO! Limoilou) et la troisième dans les

quartiers Duberger - Les Saules (Pour l'enfance, j'y vais, j'avance).

DES RÉALISATIONS

SVP - petite enfance de Lévis (initiative lancée en 2006)

- Première édition de la Fête de la famille lors de la Semaine québécoise des familles;
- ateliers pour favoriser l'expression des besoins des familles et l'identification de solutions;
- rencontres pour développer un projet commun en transport;
- participation à la marche symbolique organisée dans le cadre du 20^e anniversaire de la Convention internationale des droits de l'enfant.

1, 2, 3 GO! Limoilou (initiative lancée en 2003)

- Parade de poussettes, pique-nique familial et exposition « Les petits trésors » lors de la Semaine québécoise des familles;
- sortie de la camionnette 1, 2, 3 Go! à l'occasion de fêtes de quartier, comme le Miracle sur la 3^e Avenue;
- élaboration d'une 2^e trousse de stimulation des poupons âgés de 6 à 12 mois;
- participation à la marche symbolique organisée dans le cadre du 20^e anniversaire de la Convention internationale des droits de l'enfant.

Pour l'enfance, j'y vais, j'avance (initiative lancée en 2009)

- À l'aide d'outils comme CRABE (Cartes sur les Risques, les Abus et les Besoins des Enfants), de sondages auprès de familles et de consultations auprès de la population : élaboration d'un plan d'action favorisant principalement la participation et l'engagement des parents des tout-petits du territoire.

Matinée scolaire de l'entraide

La Matinée scolaire de l'entraide est une activité offerte aux écoles des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches et visant à sensibiliser les jeunes de 2^e cycle du primaire à la solidarité et à l'implication dans leur milieu. À l'aide de matériel dynamique et de témoignages inspirants, elle permet à ces élèves d'en apprendre davantage sur la vie communautaire, d'acquérir des habiletés pour aider les autres et de mieux comprendre les bienfaits de l'entraide, tant pour les personnes qui la pratiquent que pour celles qui en bénéficient.

En 2009, 50 écoles, soit 87 classes et 2 082 élèves, ont participé à la Matinée scolaire de l'entraide. Soulignons par ailleurs qu'au même moment, l'activité célébrait son 10^e anniversaire! Pour l'occasion, Centraide a laissé «flourir» son imagination et invité les écoles participantes à poser un geste solidaire et durable. En effet, celles-ci ont été conviées à prendre part au projet «Semer des gestes d'entraide» en mettant en terre des graines de tournesol et en offrant leurs plants à des organismes du milieu ou à des jardins communautaires. Fait important à noter : en 10 ans, ce sont 529 écoles, soit 996 classes et 16 165 élèves, qui auront pris part à la Matinée scolaire de l'entraide sur le territoire!

Ados Solidaires

Cette activité est, en quelque sorte, la version «ado» de la Matinée scolaire de l'entraide! Non seulement elle s'adresse aux élèves de 1^{er} cycle du secondaire, mais elle se vit sur une période plus longue et est davantage poussée vers l'action. Ados Solidaires vise à favoriser un éveil à l'entraide et à l'engagement communautaire chez les adolescents et à générer des retombées pour ceux-ci, pour l'école et pour la collectivité. Encouragés à s'impliquer dans la réalisation de projets personnels ou scolaires, les participants nourrissent leur sentiment d'appartenance à leur maison d'enseignement et à leur milieu, tout en développant leur conscience sociale. Voilà une avenue novatrice vers l'apprentissage de leur futur rôle de citoyen actif et responsable. En 2009, deux écoles secondaires ont pris part à Ados Solidaires.

DES RÉALISATIONS

École secondaire de Neufchâtel

- Campagne de sensibilisation à l'entraide organisée par quatre élèves de 4^e secondaire, inscrits au Programme d'éducation internationale, auprès des jeunes de 1^{er} cycle du PEI également ;
- mise en place par ces mêmes élèves d'un Salon de l'entraide auquel 15 organismes communautaires ont participé, présentant aux 300 jeunes visiteurs les nombreuses possibilités d'implication.

École des Pionniers – Pavillon Laure-Gaudreault

- Semaine de sensibilisation et de bénévolat vécue par 64 élèves de 2^e secondaire : collecte de fonds, préparation de paniers de Noël, visite à des aînés.

Journée de l'entraide

En 2009, Centraide poussait encore plus loin sa réflexion, explorait diverses formules et travaillait à structurer un concept de Journée de l'entraide qui conscientiserait tangiblement les citoyens, tant à l'importance qu'à l'impact de s'engager au sein de leur communauté. L'année 2010 sera d'ailleurs témoin de belles initiatives à ce chapitre, s'inspirant d'activités qui se sont déroulées au cours des derniers mois.

À ce titre, soulignons la 2^e édition de la Journée de l'entraide *St. Lawrence Reaches Out* au Collège St. Lawrence. Ce sont plus de 300 étudiants et membres du personnel qui ont ainsi consacré bénévolement plusieurs heures à la réalisation de 32 projets communautaires dont la préparation de repas destinés à des personnes en situation de vulnérabilité et une corvée de peinture au sein d'un organisme du milieu.



Des élèves de l'École secondaire de Neufchâtel

Aînés Solidaires

Le Mouvement Les Aînés Solidaires, mieux connu sous l'appellation Les AS, se veut un lieu de partage et d'échange des valeurs et des expériences, un lieu où l'engagement social des personnes retraitées est encouragé et honoré. D'ailleurs, le 5 mai 2009 avait lieu le 10^e Gala reconnaissance des AS qui met en lumière des modèles d'implication dans les régions 03 et 12. Et il y en a! Chaque année, un jury se penche sur les candidatures soumises et doit arrêter son choix sur 15 d'entre elles. Tâche difficile, il va sans dire! Soulignons qu'au terme du Gala 2009, 154 «As de cœur» avaient été salués.

Tout au long de la dernière année, le Mouvement a également poursuivi la production de son bulletin de liaison et la réalisation de corvées de menus travaux au sein d'organismes communautaires, plus précisément auprès de cinq. On ne peut par ailleurs passer sous silence le départ de M. Marc St-Laurent à la tête des AS. En effet, après plus de 10 ans à la barre du Mouvement, le président fondateur annonçait qu'il cédait sa place à des plus jeunes, comme il



Des Aînés Solidaires en plein corvée

Dossier Développement communautaire

le dit si bien! Un duo, formé de M^{me} Claire Blanchet et M. Jacques Lavigne, se partage maintenant la direction du comité dont il faisait déjà partie. Précisons qu'en fin d'année, le Mouvement Les AS comptait dans ses rangs 492 individus et 72 groupes intéressés à la promotion de l'entraide. Ces derniers sont des associations d'âinés ou, encore, des organismes bénéficiant des services de personnes retraitées bénévoles.

Service 211

Avant mai 2008, saviez-vous qu'entre six et huit coups de fil étaient requis avant d'obtenir un renseignement ou de trouver un organisme répondant à ses besoins? Il est facile d'imaginer combien complexe et désolante pouvait être la situation lorsqu'on est en état de panique, dépassé par les événements ou âgé et isolé... Avec un bilan de 34 570 appels après une première année complète d'opération en 2009 et une base de données répertoriant 2 455 ressources communautaires, l'utilité de la centrale téléphonique n'est plus à prouver! Mentionnons que la dernière année était aussi témoin d'une aide financière accordée au Service 211 par le Bureau de la Capitale-Nationale pour développer une campagne de publicité. Résultat: plus de visibilité, plus d'utilisateurs. La centrale téléphonique a donc prolongé ses heures d'ouverture, offrant une assistance 7 jours sur 7, du lundi au vendredi de 8 h à 21 h et la fin de semaine de 8 h à 18 h. La communauté est au bout du fil!

Dîners-conférences Centraide

Leur réputation n'est plus à faire! Les Dîners-conférences Centraide sont des moments privilégiés pour réfléchir et échanger sur les réalités de la collectivité afin de mieux la comprendre et, par conséquent, de mieux agir. Ils représentent autant d'occasions de sensibiliser tous et chacun aux enjeux sociaux, communautaires et humains. Ils ouvrent les horizons de l'action individuelle et collective.

À l'instar des précédentes, la programmation de l'année 2009 sous le thème «Centraide nourrit... les discussions!» aura été captivante. Soulignons que plus de 800 personnes s'y sont donné rendez-vous pour entendre les conférenciers et sujets suivants:

- M. Régis Labeaume, maire de la Ville de Québec: Pour une véritable politique sociale (26 janvier 2009);
- M. Alain Crevier, journaliste et animateur de Second Regard à Radio-Canada: Les Québécois en quête de sens (16 mars 2009);

- M^{mes} Lise Bonenfant et Anne-Marie Olivier, respectivement cinéaste et comédienne-dramaturge: La violence et la pauvreté, une équation inacceptable (4 novembre 2009);
- M. Jacques Ménard, président de BMO Groupe financier et du Groupe d'action sur la persévérance et la réussite scolaires au Québec: Lutter contre le décrochage scolaire, une manière de combattre la pauvreté et l'exclusion sociale (1^{er} décembre 2009).

Prix du cœur de la publicité

Depuis quelques années, le concours Les Prix du cœur de la publicité a pris une véritable dimension provinciale. En effet, 16 127 adolescents de 93 écoles secondaires et de 52 maisons de jeunes de partout au Québec ont voté en 2009, en cette 6^e édition, et ont ainsi déterminé les deux publicités qui se sont respectivement mérité le «Cœur d'or» et le «Cœur de pierre»: Dove et Pokerstars.net, deux concepts qui ont manifestement été perçus aux antipodes de l'éthique publicitaire. Rappelons que cette activité vise à sensibiliser les jeunes à une consommation responsable et à introduire davantage d'éthique dans le monde de la publicité. Elle est organisée par l'ACEF Rive-Sud de Québec en collaboration avec Centraide, l'Office de la protection du consommateur et 21 associations de consommateurs du Québec. Tout un succès!

Accès-Loisirs Québec

Tous en conviennent, l'accès aux loisirs est un besoin important pour les personnes, particulièrement si celles-ci sont en situation de pauvreté. Malheureusement, il est souvent un luxe qu'elles ne peuvent s'offrir... Depuis sept ans, Accès-Loisirs Québec travaille à rendre les loisirs accessibles gratuitement aux gens à faible revenu, et ce, en collaboration avec de nombreux partenaires. Le service est offert dans tous les arrondissements de la Ville de Québec, au sein de la Ville de l'Ancienne-Lorette ainsi qu'à Donnacona, Neuville, Portneuf, Saint-Léonard-de-Portneuf et, depuis peu, à Saint-Damien dans Bellechasse. Quel rayonnement! En 2009, 1 111 personnes (510 enfants, 467 femmes et 134 hommes) ont ainsi bénéficié de loisirs gratuits. Confiance est que, prochainement, des municipalités de la MRC des Etchemins, de la MRC de Portneuf (Pont-Rouge et

Cap-Santé) ainsi que Shannon, Stoneham, Saint-Georges, Beauceville et Montmagny s'ajouteront à la liste.

Approche territoriale intégrée (ATI)

Des acteurs sociaux d'ici, soucieux du développement des communautés et du renforcement de leurs capacités, soit l'Agence de la santé et des services sociaux de la Capitale-Nationale, la Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale, la Direction régionale de la Capitale-Nationale d'Emploi-Québec, le Forum Jeunesse de la région de la Capitale-Nationale et Centraide, signaient en 2007 une entente spécifique sur la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale. Ensemble, ils favorisent la mise en place d'initiatives locales de mobilisation. Cinq communautés plus vulnérables ont été ciblées: les MRC de Charlevoix-Est et de Portneuf, les arrondissements de Beauport et de Limoilou ainsi que le quartier Saint-Sauveur. En 2009, ces comités locaux ATI ont notamment travaillé à dresser des portraits de leur territoire et à élaborer un plan d'action propre à chacun. De belles réalisations, adaptées au milieu et conçues avec celui-ci, verront le jour. À suivre, sans contredit!

Programmes d'entraide en milieu de travail

Centraide Québec et Chaudière-Appalaches, le Conseil des travailleurs et des travailleuses du Québec (FTQ) et le Conseil central de Québec – Chaudière-Appalaches (CSN) collaborent au développement et à la consolidation de réseaux d'entraide. Tangiblement, ceux-ci permettent aux employés aux prises avec des difficultés personnelles d'obtenir l'aide nécessaire dans leur milieu de travail. Le recrutement, la formation des aidants et le soutien aux travailleurs sont les principales activités menées avec succès au cours de l'année 2009.

«Grâce à Accès-Loisirs, j'ai pu profiter d'une halte-garderie pour mon enfant une journée par semaine. Je me suis inscrite à des cours de yoga et de tai-chi. Mon budget ne me l'aurait jamais permis...»

Francine, bénéficiaire
Accès-Loisirs Québec

L'ENTRAIDE NE DOIT PAS ÊTRE MISE AU CHÔMAGE.



CENTRAIDE. PLUS QUE JAMAIS.

Les nouveaux arrivants sont les premiers touchés par la crise et le chômage. Leur difficulté à se trouver un emploi augmente. **Plus que jamais**, Centraide facilite l'intégration des immigrants en soutenant, dans les régions de Québec et de Chaudière-Appalaches, 4 organismes qui leur offrent de l'aide alimentaire, du soutien pour trouver un logement et des ateliers d'intégration à l'emploi. www.centraide-quebec.com

Des honneurs qui méritent d'être soulignés

Chaque année, Centraide décerne à des femmes, des hommes ou des entreprises d'exception des distinctions qui soulignent leurs efforts renouvelés et leur contribution remarquable à leur communauté. Ils ont tous quelque chose de très spécial, que ce soit leur dévouement, leur engagement ou leur avant-gardisme. Voici le portrait des récipiendaires 2009.

Prix Mérite Centraide

L'organisation a créé le Prix Mérite Centraide afin de rendre un hommage particulier et une reconnaissance publique à une personne qui apporte une contribution bénévole exceptionnelle à un organisme communautaire associé. La lauréate du Prix Mérite Centraide 2009, Mme Jeannette Mathieu, est une femme fortement engagée auprès de Ressources familiales la vieille caserne de Montmorency, mieux connu sous le nom Re-Fa-Vie. Membre fondateur et trésorière du conseil d'administration depuis les tout premiers débuts de l'organisme, elle s'est impliquée activement, que ce soit par la recherche de financement, d'un local ou le recrutement de nouveaux membres et de bénévoles.

Elle a également été l'instigatrice des cuisines collectives dans le quartier Montmorency. D'ailleurs, grâce à son esprit d'initiative, il existe aujourd'hui cinq groupes de cuisine collective à Re-Fa-Vie dont elle est toujours responsable et pour lesquels, deux fois par mois, elle recueille des denrées chez Moisson Québec. Mentionnons qu'elle siège en plus au comité Aliment'Action de Beauport. Démontrant une disponibilité hors du commun et un total dévouement, cette femme a contribué à la revitalisation du quartier Montmorency en procurant, pour certains citoyens, l'espoir d'un mieux-être pour leur famille et, pour d'autres, l'épanouissement de soi grâce à l'implication bénévole.

Prix André-Mailhot

Le Prix André-Mailhot rend hommage à une ou un bénévole œuvrant à Centraide Québec et Chaudière-Appalaches. Cette distinction vise à souligner l'altruisme de cette personne, sa générosité, son engagement ainsi que la nature exceptionnelle de son travail et de ses actions en vue du rayonnement de l'organisation au sein de la collectivité. En 2009, il a été décerné à M. Jean-Guy Savard. Celui-ci a commencé son parcours d'engagement à Centraide alors qu'il était président de l'Association des retraités de l'Université

Laval (ARUL). Il a notamment orchestré la sollicitation pour la campagne de financement Centraide auprès de tous les retraités de l'institution (professeurs, professionnels et personnel de soutien) durant six ans, soit de 1996 à 2001.

Au fil des ans, il s'est interrogé sur la façon par laquelle Centraide pourrait encourager les aînés à jouer un rôle de premier plan dans la société, les invitant à s'engager socialement pour manifester leur solidarité envers la lutte contre la pauvreté, l'isolement et l'exclusion sociale. C'est ainsi que le comité de retraités lié au cabinet de campagne de Centraide a recommandé la mise sur pied d'un comité des aînés qui œuvrerait à l'année, lequel voyait le jour en décembre 1998. À peine un an plus tard, le Mouvement Les Aînés Solidaires de Centraide était officiellement créé, et M. Savard compte parmi les membres fondateurs les plus actifs.

Fidéide Affaires et engagement social

Centraide, en collaboration avec la Chambre de commerce de Québec, a créé le Fidéide Affaires et engagement social afin d'honorer des entreprises dont les politiques et les modes de gestion sont respectueux des employés, des clients, des fournisseurs et de l'environnement, bref, dont l'engagement social fait partie intégrante de leur culture et de leurs activités.

En 2009, la distinction - catégorie Grande entreprise a été décernée à Mallette. Les dirigeants et plusieurs membres de cette société comptable s'investissent partout et bénévolement dans des rôles qui s'éloignent de leurs fonctions quotidiennes. Le respect, l'entraide, l'intégrité, l'efficacité et le leadership sont les valeurs fondamentales de l'engagement social de Mallette. On n'y compte pas les heures de bénévolat pour contribuer à améliorer la qualité de vie de sa communauté. La mission de l'entreprise prend ancrage dans la réalité de la collectivité et dans l'expression « Nos gens font la différence ».

L'hommage - catégorie Petite et moyenne

entreprise a, pour sa part, été remis à Taleo Canada. Poussée par son ouverture aux autres et son désir de solidarité sociale, l'entreprise s'engage activement au sein de sa communauté. Non seulement verse-t-elle de nombreux dons grâce aux collectes de fonds réalisées par son personnel, mais favorise-t-elle également l'accès aux technologies en offrant gracieusement du matériel informatique aux écoles et aux organismes tout en partageant bénévolement avec eux son expertise. Par sa présence et son apport à la collectivité, Taleo Canada reflète bien la mission sociale qu'elle s'est donnée, soit celle de contribuer à créer un monde meilleur.

C'est un honneur pour Centraide Québec et Chaudière-Appalaches de pouvoir compter sur des femmes, des hommes et des entreprises de si grande qualité. Félicitations!



Prix Mérite Centraide

Jeannette Mathieu

De gauche à droite: Marie Pelletier, avocate chez Desjardins Groupe d'assurances générales et présidente du conseil d'administration de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches; Jeannette Mathieu, lauréate du Prix Mérite Centraide 2009; Luc Paradis, avocat associé chez Morency - Société d'avocats et premier vice-président de la Chambre de commerce de Québec.



Prix André-Mailhot

Jean-Guy Savard

De gauche à droite: Pierre Roy, président sortant du conseil d'administration de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches; Jean-Guy Savard, lauréat du Prix André-Mailhot 2009; Pierre Métivier, président-directeur général de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches.



Fidéide Affaires et engagement social (catégorie Grande entreprise)

Mallette

De gauche à droite: Pierre Métivier, président-directeur général de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches; Robert Fortier, associé directeur de Mallette.



Fidéide Affaires et engagement social (catégorie Petite et moyenne entreprise)

Taleo Canada

De gauche à droite: Pierre Métivier, président-directeur général de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches; Guy Gauvin, premier vice-président Services mondiaux de Taleo Canada.

Rapport des vérificateurs sur les états financiers abrégés

Le 16 mars 2010

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS SUR LES ÉTATS FINANCIERS ABRÉGÉS

Aux membres de
Centraide Québec et Chaudière-Appalaches

Le bilan abrégé ainsi que les états abrégés des résultats et de l'évolution des soldes des fonds ci-joints ont été établis à partir des états financiers complets de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches au 31 décembre 2009 et pour l'exercice terminé à cette date à l'égard desquels nous avons exprimé une opinion sans réserve dans notre rapport daté du 19 février 2010. La présentation d'un résumé fidèle des états financiers complets relève de la responsabilité de la direction de l'organisme. Notre responsabilité, en conformité avec la Note d'orientation pertinente concernant la certification, publiée par l'Institut Canadien des Comptables Agréés, consiste à faire rapport sur les états financiers abrégés.

À notre avis, les états financiers abrégés ci-joints présentent, à tous les égards importants, un résumé fidèle des états financiers complets correspondants selon les critères décrits dans la Note d'orientation susmentionnée.

Les états financiers abrégés ci-joints ne contiennent pas toutes les informations requises selon les principes comptables généralement reconnus du Canada. Le lecteur doit garder à l'esprit que ces états financiers abrégés risquent de ne pas convenir à ses fins. Pour obtenir de plus amples informations sur la situation financière, les résultats d'exploitation et les flux de trésorerie de l'organisme, le lecteur devra se reporter aux états financiers complets correspondants.

1

Laberge Lafleur Brown S.E.N.C.R.L.

COMPTABLES AGRÉÉS

¹ CA auditeur permis no 11564

 **Laberge Lafleur Brown**
S.E.N.C.R.L. DE COMPTABLES AGRÉÉS

Place de la Cité, tour Belle Cour, 2590, boul. Laurier, bureau 1060, Québec (Québec) G1V 4M6 • Téléphone : 418 659-7265 • Télécopieur : 418 659-5937 • info@laberge-lafleur.qc.ca

CENTRAIDE QUÉBEC ET CHAUDIÈRE-APPALACHES

RÉSULTATS

POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2009

	2 0 0 9				2 0 0 8
	Fonds				
	Immobilisations				
	Opérations	corporelles	Développement	Prévoyance	Total
	\$	\$	\$	\$	Total (redressé) \$
					Campagne 2008 Campagne 2007
PRODUITS					
Souscriptions					
Engagées au début de l'exercice	10 017 059	3 695	-	-	10 020 754
Reçues au cours de l'exercice	199 280	-	-	-	199 280
	10 216 339	3 695	-	-	10 220 034
Irrécouvrables	(227 626)	-	-	-	(227 626)
	9 988 713	3 695	-	-	9 992 408
Placements, loyers et autres	67 171	69 793	41 392	11 939	190 295
	10 055 884	73 488	41 392	11 939	10 182 703
					9 872 850
CHARGES					
Frais de campagne, de communication et d'administration	1 364 450	-	-	-	1 364 450
Frais d'opération et de gestion	-	58 705	-	3 866	62 571
Amortissement des immobilisations corporelles	-	75 778	-	-	75 778
	1 364 450	134 483	-	3 866	1 502 799
	8 691 434	(60 995)	41 392	8 073	8 679 904
					8 528 133
DONS ET SERVICES À LA COMMUNAUTÉ					
Dons aux organismes	7 183 598	-	179 851	-	7 363 449
Services aux organismes et autres interventions communautaires	1 196 236	-	-	-	1 196 236
	8 379 834	-	179 851	-	8 559 685
					8 411 790
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	311 600	(60 995)	(138 459)	8 073	120 219
					116 343

États financiers abrégés

CENTRAIDE QUÉBEC ET CHAUDIÈRE-APPALACHES

ÉVOLUTION DES SOLDES DES FONDS

POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2009

	2 0 0 9				2 0 0 8
	Fonds				
	Opérations	Immobilisations corporelles	Développement	Prévoyance	Total
	\$	\$	\$	\$	Total (redressé) \$
SOLDES DES FONDS AU DÉBUT					
Déjà établis	210 344	22 741	1 562 941	944 934	2 740 960
Redressements sur exercices antérieurs	259 484	-	-	-	259 484
SOLDES DES FONDS REDRESSÉS	469 828	22 741	1 562 941	944 934	3 000 444
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	311 600	(60 995)	(138 459)	8 073	120 219
Virements interfonds	(381 519)	61 000	320 519	-	-
	399 909	22 746	1 745 001	953 007	3 120 663
Gains (pertes) latents cumulés sur les actifs financiers disponibles à la vente -					
Solde au début	-	-	-	(81 543)	(81 543)
Variation	(468)	-	-	48 320	47 852
Solde à la fin	(468)	-	-	(33 223)	(33 691)
SOLDES DES FONDS À LA FIN	399 441	22 746	1 745 001	919 784	3 086 972

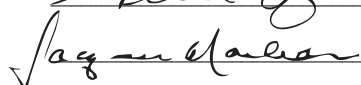
CENTRAIDE QUÉBEC ET CHAUDIÈRE-APPALACHES

BILAN

AU 31 DÉCEMBRE 2009

	2 0 0 9				2 0 0 8
	Fonds				
	Immobilisations				
	Opérations	corporelles	Développement	Prévoyance	Total
					(redressé)
	\$	\$	\$	\$	\$
ACTIF					
ACTIF À COURT TERME					
Encaisse	3 132 480	7 346	570 591	-	3 710 417
Comptes débiteurs	8 174 916	3 409	24 856	-	8 203 181
Charges reportées au prochain exercice	38 630	-	-	-	38 630
	11 346 026	10 755	595 447	-	11 952 228
CRÉANCES INTERFONDS	(277 388)	(510 733)	288 121	500 000	-
PLACEMENTS	187 492	-	981 319	420 822	1 589 633
IMMOBILISATIONS					
CORPORELLES	-	969 691	-	-	969 691
	11 256 130	469 713	1 864 887	920 822	14 511 552
PASSIF					
PASSIF À COURT TERME					
Comptes créditeurs	681 265	-	-	1 038	682 303
Dons à payer aux organismes	1 649 312	-	119 886	-	1 769 198
Produits reportés au prochain exercice - montant net	8 526 112	-	-	-	8 526 112
Dette à long terme échéant au cours du prochain exercice -					
Remboursable	-	15 955	-	-	15 955
Renouvelable	-	431 012	-	-	431 012
	10 856 689	446 967	119 886	1 038	11 424 580
SOLDES DES FONDS					
Investis en immobilisations corporelles	-	22 746	-	-	22 746
Affectations d'origine interne	-	-	1 745 001	919 784	2 664 785
Non affectés	399 441	-	-	-	399 441
	399 441	22 746	1 745 001	919 784	3 086 972
	11 256 130	469 713	1 864 887	920 822	14 511 552

SIGNÉ AU NOM DU CONSEIL

 , administrateur
 , administrateur

 **Laberge Lafleur Brown**
S.E.N.C.R.L. DE COMPTABLES AGRÉÉS

Détail des dons aux organismes et aux initiatives de développement communautaire

ACTION COMMUNAUTAIRE	2009	2008
	\$	\$
Action-Chômage de Québec	57 000	57 000
A-Droit de Chaudière-Appalaches (L')	8 000	-
Association bénévole de Charlevoix	30 600	30 000
Association coopérative d'économie familiale Amiante-Beauce-Etchemins	115 000	115 000
Association coopérative d'économie familiale de Québec (L')	145 000	145 000
Association coopérative d'économie familiale, Rive-Sud de Québec	100 000	100 000
Association de défense des droits sociaux (A.D.D.S.) de la Rive-Sud	35 000	35 000
Association pour la défense des droits sociaux du Québec métropolitain (ADDSQM)	55 080	54 000
Auto-Psy (région de Québec)	30 000	30 000
Bureau d'animation et information logement du Québec métropolitain	69 000	69 000
Centre d'action bénévole Aide 23	6 500	6 500
Centre d'action bénévole de Québec inc.	74 460	73 000
Centre d'action bénévole - Service d'entraide, Regroupement et Solidarité	39 270	38 500
Centre d'aide et d'action bénévole de Charlesbourg	40 000	31 000
Comité de volontariat de quartier Limoilou Sud (C.V.Q.)	25 500	25 000
Comité des citoyens et citoyennes du quartier Saint-Sauveur	54 570	53 500
Comité populaire Saint-Jean-Baptiste	40 290	39 500
Conseil social et communautaire de Charlevoix inc.	5 625	69 500
Corporation de défense de droits sociaux de Lotbinière inc.	45 000	45 000
Courtepoinette (La)	46 500	46 500
Groupe de défense des droits des détenus de Québec	65 280	64 000
Groupe de recherche en animation et planification économique (GRAPE)	81 000	81 000
Intégration communautaire des Immigrants	833	10 000
Mieux-Être des Immigrants	19 000	16 500
Mouvement Action-Chômage Charlevoix	38 500	37 000
Regroupement des femmes sans emploi du Nord de Québec	44 000	44 000
Ruche Vanier inc. (La)	61 200	60 000
Service d'aide à l'adaptation des immigrants et immigrantes (S.A.A.I.)	30 900	30 900
Tremplin (Le) (Fiduciaire: Centre d'action bénévole - SERS)	13 000	-
Sous-total	1 376 108	1 406 400

AIDE À LA FAMILLE, AUX FEMMES ET AUX HOMMES EN DIFFICULTÉ	2009	2008
	\$	\$
Association des familles monoparentales et recomposées de la Chaudière	30 000	30 000
Autonhommie, Centre de ressources sur la condition masculine (Québec) inc. (L')	40 500	35 500
C.E.R.F. Volant de Portneuf	24 000	24 000
Carrefour F.M. Portneuf	26 000	24 000
Carrefour familles monoparentales de Charlesbourg	35 500	31 000
Centre des familles monoparentales et recomposées de Québec	33 000	33 000
Centre des femmes de Charlevoix	26 500	24 000
Centre des femmes de la Basse-Ville	24 000	24 000
Centre Domrémy des Appalaches inc.	84 000	80 000

AIDE À LA FAMILLE, AUX FEMMES ET AUX HOMMES EN DIFFICULTÉ (SUITE)	2009	2008
	\$	\$
Centre Ex-Equo	15 000	15 000
Centre Famille Haute-Ville	24 500	21 000
Centre-Femmes aux 3 A de Québec inc.	28 000	28 000
Centre-Femmes aux Plurielles	29 000	27 000
Centre-Femmes d'Aujourd'hui	20 000	20 000
Centre-Femmes de Beauce inc.	17 000	15 000
Centre-Femmes de Lotbinière	10 000	10 000
Centre ressources Jardin de familles	15 500	15 000
Club Parentaïde Beauce-Centre	10 000	6 000
Entraide-Parents (région 03) inc.	43 000	41 000
Évasion Saint-Pie X (L')	65 250	60 250
G.A.P.I. Groupe d'aide aux personnes impulsives (ayant des comportements violents)	20 000	20 000
Groupe les Relevailles	45 000	45 000
Hommes à Hommes inc. - Service d'aide pour hommes en violence et en difficulté (D')	-	2 125
Joujouthèque Basse-Ville	32 000	32 000
Maison de la famille Beauce-Etchemins	20 000	20 000
Maison de la famille Chutes-Chaudière	29 000	29 000
Maison de la famille D.A.C. (Droits d'accès Charlesbourg)	27 500	26 000
Maison de la famille de Bellechasse	17 000	17 000
Maison de la famille de Charlevoix	28 000	24 000
Maison de la famille de Lotbinière (La)	19 000	18 500
Maison de la famille de Québec	29 000	29 000
Maison de la famille DVS	-	1 250
Maison de la famille Louis-Hébert	21 500	20 500
Maison de la famille Nouvelle-Beauce	21 800	20 000
Maison de la famille R.E.V. Rive-Sud	18 000	18 000
Maison de la famille Rive-Sud	22 000	20 000
Maison de la famille Saint-Ambroise	23 000	22 000
Maison de Job	45 000	45 000
Maison Hélène-Lacroix	-	2 500
Partage au masculin Beauce	23 000	18 500
Petit Répit (Le)	14 000	9 000
RE-FA-VIE (Ressources familiales la vieille caserne de Montmorency)	18 500	17 000
Ressources familiales Côte-de-Beaupré	18 000	16 000
Ressource le Berceau inc.	52 500	52 500
Ressources-Naissances	20 000	25 000
Ressources Parents Vanier	18 000	15 000
Service familial d'accompagnement supervisé	20 000	20 000
Service pour hommes impulsifs et colériques (SHIC) de Charlevoix	21 000	6 000
S.O.S. Grossesse	47 000	42 000
Sources Vives, familles monoparentales et recomposées inc.	20 000	15 000
Violence Info	17 750	17 000
Viol-Secours	25 500	25 500

Détail des dons aux organismes et aux initiatives de développement communautaire

AIDE À LA FAMILLE, AUX FEMMES ET AUX HOMMES EN DIFFICULTÉ (SUITE)	2009	2008
	\$	\$
Vision d'espoir de sobriété	59 500	58 000
Sous-total	1 393 300	1 312 125

AIDE À LA JEUNESSE	2009	2008
	\$	\$
Adoberge Chaudière-Appalaches (L')	2 958	35 500
Alliance jeunesse Chutes-de-la-Chaudière	44 560	44 560
Au Bercaïl de Saint-Georges	41 000	41 000
Carrefour des enfants Saint-Malo	25 000	25 000
Centre aide et prévention jeunesse de Lévis	41 200	41 200
Centre résidentiel et communautaire Jacques-Cartier	55 000	55 000
Corporation L'Autre Cartier	35 000	25 000
Entraide jeunesse Québec	48 000	45 000
Forum-Jeunesse Charlevoix-Ouest	17 000	15 000
Gîte jeunesse inc.	85 000	80 000
G.R.I.S. - Québec (Groupe Régional d'Intervention Sociale de Québec)	14 000	12 000
Grands frères et Grandes sœurs de Québec inc. (Les)	63 300	63 300
Grands frères et Grandes sœurs de l'Amiante	37 500	37 500
Groupe Action Jeunesse de Charlevoix	-	4 000
Maison des jeunes de Notre-Dame-des-Monts (La)	6 000	8 000
Maison des jeunes de Saint-Émile	12 000	12 000
Maison des jeunes La Baraque des Éboulements	10 000	-
Maison Marie Frédéric	70 000	65 000
Maison Richelieu Hébergement Jeunesse Sainte-Foy	70 000	65 000
Mères et monde, Centre communautaire et résidentiel par et pour les jeunes mères	16 000	16 000
Projet Intervention Prostitution Québec inc.	108 000	108 000
Réseaux d'entraide des Appalaches	49 000	49 000
Ressource alternative des jeunes de Bellechasse	24 000	21 000
TRAIC Jeunesse	19 000	15 000
TRIP Jeunesse Beauport	10 000	8 000
Sous-total	903 518	891 060

SOUTIEN AUX PERSONNES HANDICAPÉES	2009	2008
	\$	\$
Association A.L.T.I. (Autonomie, Loisirs, Travail, Intégration)	50 000	50 000
Association d'entraide communautaire La Fontaine	36 500	36 500
Association des personnes handicapées de Bellechasse (A.P.H.B.) (L')	31 620	31 000
Association des personnes handicapées de Charlesbourg	19 000	19 000
Association des personnes handicapées de Charlevoix inc.	29 000	29 000
Association des personnes handicapées de la Chaudière	25 500	25 000
Association des personnes handicapées de Lotbinière	39 270	38 500
Association du Québec pour enfants avec problèmes auditifs (A.Q.E.P.A.) Québec Métro (03-12) inc.	10 500	10 500

SOUTIEN AUX PERSONNES HANDICAPÉES (SUITE)	2009	2008
	\$	\$
Association pour l'intégration sociale (région de Québec) (L')	53 200	53 200
Association Renaissance de la région de l'Amiante	35 000	35 000
Atelier occupationnel Rive-Sud inc.	27 500	27 500
Audiothèque pour personnes handicapées de l'imprimé du Québec inc.	36 720	36 000
Centre Signes d'Espoir	18 360	18 000
Corporation Cité-joie inc. (La)	10 000	10 000
Mouvement « Personne d'Abord » du Québec métropolitain	65 000	65 000
Nouvel Essor	37 000	37 000
Personnes handicapées en action de la Rive-Sud	31 620	31 000
Regroupement des personnes handicapées physiques de la région de Thetford	27 000	27 000
Regroupement pour l'intégration sociale de Charlevoix	15 000	15 000
Sous-total	597 790	594 200

SOUTIEN EN SANTÉ MENTALE	2009	2008
	\$	\$
Archipel d'entraide (L')	42 000	42 000
Association canadienne pour la santé mentale (région de Québec) inc.	43 500	42 000
Autisme Québec	13 500	10 500
Aux Quatre Vents, Groupe d'entraide pour personnes en difficulté psychologique ou psychiatrique	13 500	12 500
Boussole, Regroupement des parents et amis de la personne atteinte de maladie mentale (La)	23 500	22 000
Centre communautaire l'Amitié inc. (Le)	47 000	45 000
Centre de jour Feu Vert inc.	32 000	32 000
Centre de parrainage civique de Québec inc.	58 000	58 000
Centre la Barre du jour	19 000	18 000
Centre social de la Croix-Blanche (région de Québec)	26 500	26 500
Centre de prévention du suicide de Charlevoix	23 000	22 000
Communautés Solidaires	15 000	5 000
Demi-Lune	24 000	23 000
Libre Espace Orléans inc.	15 000	10 000
Marée – Regroupement des parents et amis de la personne atteinte de maladie mentale (La)	22 000	18 000
Oasis de Lotbinière	18 000	15 000
Odyssée Bleue (L')	10 000	10 000
Relais la Chaumine inc.	42 000	39 000
Rencontre, Groupe d'entraide pour personnes atteintes de maladie mentale (La)	-	1 667
Tel-Aide Québec inc.	46 000	46 000
Verger, Centre communautaire en santé mentale (Le)	28 500	22 000
Sous-total	562 000	520 167

SOUTIEN MATÉRIEL	2009	2008
	\$	\$
Ancrage de l'Isle-aux-Coudres (L')	22 000	21 000
Assiettée Beauceronne (L')	45 000	45 000

Détail des dons aux organismes et aux initiatives de développement communautaire

SOUTIEN MATÉRIEL (SUITE)	2009	2008
	\$	\$
Association bénévole Beauce-Sartigan inc.	15 000	20 000
Baratte (La)	37 000	37 000
Bouchée généreuse (La)	20 000	13 000
Café rencontre du Centre-Ville (Québec) inc.	48 000	40 000
Centre communautaire Pro-Santé inc.	52 500	50 000
Centre d'Entraide de la région de Disraéli	10 000	10 000
Chaudronnée des cuisines collectives (La)	15 000	14 000
Communauté Agapè de Québec	50 000	50 000
Comptoir communautaire Saint-Joseph	15 500	15 500
Comptoir le Grenier	48 000	48 000
Corporation de solidarité en sécurité alimentaire de Lotbinière	17 000	16 000
Cuisine collective Beauport	15 000	12 000
Entraide communautaire Le Halo (L)	27 000	27 000
Épicerie communautaire La Source Vive	12 000	10 000
Essentiel des Etchemins (L)	25 000	25 000
Frigos Pleins (Les)	36 000	36 000
MIELS - Québec	31 000	31 000
Moisson Beauce inc.	72 000	72 000
Moisson Québec inc.	217 000	217 000
Mouvement des services à la communauté du Cap-Rouge	9 000	9 000
Patro Roc-Amadour (Service d'entraide)	64 000	64 000
Pignon Bleu, La maison pour grandir (Le)	145 000	140 000
Présence-Famille Saint-Augustin	14 000	14 000
Projets communautaires Saint-Pie X (Café la Grenouille)	30 000	30 000
Service alimentaire et d'aide budgétaire de Charlevoix-Est inc.	31 000	31 000
Service d'entraide Basse-Ville	85 000	85 000
Service d'entraide de Breakeyville	15 500	14 000
Service d'entraide de Pintendre	20 000	19 000
Service d'entraide de Saint-Jean-Chrysostome	18 000	18 000
Service d'entraide de Saint-Lambert-de-Lauzon	18 000	18 000
Service d'entraide Saint-Étienne	12 500	12 000
Solidarité Familles Duberger Les Saules	25 000	20 000
Sous-total	1 317 000	1 283 500

SOUTIEN SOCIAL	2009	2008
	\$	\$
Association des grands brûlés F.L.A.M. (L)	30 000	30 000
Association des Personnes Intéressées à l'Aphasie et à l'Accident Vasculaire Cérébral (A.P.I.A. - A.V.C.)	28 000	28 000
Centre Bonne Entente	10 000	6 000
Centrespoir-Charlesbourg inc.	-	1 333
Épilepsie, Section de Québec	10 500	10 500
Organisation québécoise des personnes atteintes de cancer (1984) inc.	16 000	16 000
Sous-total	94 500	91 833

PROJETS SPÉCIAUX	2009	2008
	\$	\$
Atelier CTPLH (Centre de travail pour personnes lourdement handicapées)	-	15 000
Fripe.com (La)	6 000	-
La nuit des sans abris (Mères et Monde - Québec)	500	500
La nuit des sans abris (Alliance Jeunesse - Lévis)	500	500
Le Passage, centre de thérapie familiale en toxicomanie	-	10 000
Ronde des coccinelles (La)	10 000	-
Vallée Jeunesse	-	10 000
Sous-total	17 000	36 000

FONDS MISE À NIVEAU	2009	2008
	\$	\$
Sous-total	48 938	50 664

ORGANISMES ASSOCIÉS	2009	2008
	\$	\$
Total	6 310 154	6 185 949

INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE	2009	2008
	\$	\$
Projets spéciaux - Développement communautaire	114 943	119 579
1, 2, 3 Go! Limoilou	35 000	35 000
Service 211	251 293	205 215
SVP - petite enfance	48 970	30 000
Programme des délégués sociaux	84 573	85 854
Programme des réseaux d'entraide	11 250	45 000
Total	546 029	520 648

AUTRES ORGANISMES	2009	2008
	\$	\$
Cotisations à Centraide Canada	76 493	72 979
Dons désignés	360 973	245 455
Fondation communautaire du grand Québec	36 000	41 000
Revenus provenant des Fonds SVP	33 800	107 857
Total	507 266	467 291

GRAND TOTAL	7 363 449	7 173 888
--------------------	------------------	------------------

Liste des Fonds SVP (Solidarité pour Vaincre la Pauvreté) au 31 décembre 2009

Fonds - Désigné Centraide Québec et Chaudière-Appalaches

Fonds - Chanoine Jean-Marie Garant

Fonds - Adoberge Chaudière-Appalaches (L')

Fonds - A.P.I.A.

Fonds - Abbé Robert Roy

Fonds - Anahata

Fonds - Angéline Labrecque Caron

Fonds - Anne-Marie Tremblay

Fonds - Annette Laprise

Fonds - Antonius Jobin

Fonds - Arthur Wilmart*

Fonds - Beauvais Truchon

Fonds - BLHP

Fonds - Bourgelas-Jeffrey

Fonds - Camil et Lise Aubin

Fonds - Carmen Vézina Rousseau

Fonds - Cécile Coulombe, Handi A

Fonds - Cécile Leclerc

Fonds - Cécile Marois

Fonds - Céline Bédard

Fonds - Centraide Québec et Chaudière-Appalaches

Fonds - Centraide Richelieu-Yamaska

Fonds - Centre communautaire l'Amitié

Fonds - Centre d'action bénévole – Service d'entraide,
Regroupement et Solidarité

Fonds - Centre d'action bénévole Aide 23

Fonds - Centre d'action bénévole de Québec

Fonds - Charles-Joseph Girard

Fonds - Claire C.

Fonds - Club Lions Sillery - Sainte-Foy - Québec

Fonds - Comptoir le Grenier

Fonds - Corporation des Restaurateurs de Québec

Fonds - Costin-Charest

Fonds - Dany Boivin et ses enfants, Jacob & Rosalie*

Fonds - Déjeuner des Médias

Fonds - Denis White

Fonds - Denise et Roland Langevin*

Fonds - Distribution Teknolight inc.

Fonds - Dr Louis-Dominique Langlais

Fonds - Entrepreneuriat micro crédit – Fonds d'emprunt (Québec)

Fonds - Famille Audet-Vachon

Fonds - Famille Benoît Caron

Fonds - Famille Bergeron Côté

Fonds - Famille Céline et Michel Fecteau

Fonds - Famille Champoux-Lesage

Fonds - Famille Charron-Drolet

Fonds - Famille Claude Blackburn

Fonds - Famille Claude Gosselin

Fonds - Famille Colette Paquet et Benoît Drolet

Fonds - Famille Diane Cinq-Mars

Fonds - Famille Fabie Corneau et Steven Ross

Fonds - Famille Francine Labrecque et Louis O. Pelletier

Fonds - Famille Françoise Mercure

Fonds - Famille Françoise Stanton

Fonds - Famille Gilles Bernier et Assurathèque

Fonds - Famille Henriette Jolin et Louis Champoux

Fonds - Famille J. André Tanguay

Fonds - Famille Jacques Cusson

Fonds - Famille Liliane Laverdière*

Fonds - Famille Louise et Jean Turgeon*

Fonds - Famille Luce Cloutier et Jacques Duval

Fonds - Famille Lucien Poulin

Fonds - Famille Madeleine et Yvan A. Tremblay

Fonds - Famille Madeleine Pelletier

Fonds - Famille Margaret F. Delisle et Pierre Delisle

Fonds - Famille Pierre Gingras

Fonds - Famille Pierrette et Jérôme Pelletier

Fonds - Famille Richard Boucher

Fonds - Famille Thérèse Raby et Michel Coulombe

Fonds - Famille Yvette Garneau

Fonds - Familles et amis de Françoise Giroux et de Francisco Algora

Fonds - Familles Luc Borgia et Jean Borgia*

Fonds - Fernand Cloutier

Fonds - FLM

Fonds - Fondation Cardinal Marc Ouellet

Fonds - Fondation Cité-Joie

Fonds - Fondation des Lacordaires

Fonds - Fondation Zoé (zoothérapie)

Fonds - Fonds de développement Moisson Québec

Fonds - François-Armand Mathieu

Fonds - François Paquette et Linda Belli*

Fonds - Gala

Fonds - Geneviève Fortier, Maison Richelieu d'hébergement
jeunesse Sainte-Foy

Fonds - Georges-H. Smith et Madeleine Smith

Fonds - Georgette Pihay

Fonds - Gilbert Lacasse

Fonds - Gilles Fréchette

Fonds - Gîte Jeunesse inc.

Fonds - Groupe Musical Les Imprévisibles

Fonds - Hermann Morissette*

Fonds - Jacqueline Laurencelle Fournier

Fonds - Jacques Audy

Fonds - Jean-Louis Aubé

Fonds - Jean-Guy Paquet

Fonds - Jeanne Côté Doyon

Fonds - Jeannette Dionne

Fonds - La grande famille de Charlevoix

Fonds - Laurence Daoust-Létourneau

Fonds - Léonce Montambault

Fonds - Liliane Lamy Girouard

Fonds - Line Boisvert

Fonds - Lorraine Boutin*

Fonds - Louise Montpetit

Fonds - Louise P. Mignault

Fonds - Madeleine, Marc et André Gosselin

Fonds - Maison des femmes de Québec

Fonds - Maison Hélène Lacroix

Fonds - Marc Noreau et Louise Beaudry

Fonds - Marcelle Gobeil

Fonds - Marie Bélanger

Fonds - Marie-Léonie et Éloïse

Fonds - Michel Boutin

Fonds - Napoléon Morneau*

Fonds - Nathaniel Michaud*

Fonds - Odilon Ouellette

Fonds - Oscar Hamel

Fonds - Paul Dumont

Fonds - Pauline Morneau et Jacques Grégoire

Fonds - Pierre St-Michel

Fonds - Pierre-Yves et Guillaume Létourneau-Lapointe

Fonds - Pothier Delisle

Fonds - Pour les personnes ayant une déficience intellectuelle
et leur famille (Région de Québec)

Fonds - Projet Intervention Prostitution Québec

Fonds - Raymond Lemieux*

Fonds - Raymond M. Poulin

Fonds - Rita Bérubé

Fonds - Robert Bédard

Fonds - Roddy C. Roy

Fonds - Roger Lacroix

Fonds - Rose-Anna Caron

Fonds - Rose Paradis*

Fonds - Saint-Vincent

Fonds - Scolarisation du Castor Moqueur

Fonds - Sherpa

Fonds - Suzanne Gervais

Fonds - Syndicat National des Employé(e)s de l'Aluminium
d'Arvida inc.*

Fonds - Syndicat national des travailleurs des pâtes et papiers
de Port-Alfred

Fonds - Tel-Écoute du Littoral

Fonds - Thérèse Gingras et André J. Côté

Fonds - Varroy

Fonds - Yolande Brissette

Fonds - Yvette Roy-Brousseau et Paul L. Brousseau

*Fonds créés en 2009

Listes des comités bénévoles

Au cœur de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches, de nombreux bénévoles oeuvrent avec passion, partageant leur temps, leurs connaissances, leur expérience. Dans l’action, ils sont !

Conseil d’administration

Membres du comité exécutif

- Présidente** (depuis mai 2009) : Marie Pelletier, *avocate, Desjardins Groupe d’assurances générales* (1)
- Vice-président** (depuis mai 2009) : Paul-André Lavigne, *retraité, Service des loisirs, des sports et de la vie communautaire, Ville de Québec* (2)
- Trésorier** : Jacques Marleau, *conseiller principal, Vérification interne Fonctions Mouvement, Fédération des caisses Desjardins du Québec* (3)

Secrétaire (depuis mai 2009) : Lucie Émond, *psychologue* (4)

- Linda Goupil, *avocate, Lagacé Goupil et Lacasse* (4)
- Bruno Marchand, *directeur général, Association québécoise de prévention du suicide (AQPS)* (4)

Autres administrateurs et administratrices

- Jacques Alain, *président-directeur général, Teknion Roy et Breton* (3)
- Richard Bell, *retraité, SSQ Groupe financier* (1) (3)
- Louis Champoux, *retraité, réseau de la santé et des services sociaux* (1)
- Daniel Doucet, *directeur exécutif de comptes, XYBION/DECIMAL* (3)
- François Gilbert, *président-directeur général, FIER Succès* (1)
- Françoise Guénette, *journaliste et animatrice*
- Christiane Lagueux (depuis mai 2009), *agente de pastorale, Diocèse de Québec* (2)
- Michel Lemieux, *consultant en recherche marketing* (2)
- André Mignault, *retraité, Moisson Québec*
- Hector Ouellet, *retraité, École de Service social, Université Laval* (2)
- Pierre Roy, *président-directeur général, Services Québec* (4)

Conseil d’administration de Centraide Canada

Président : Louis Champoux, *retraité, réseau de la santé et des services sociaux*

Légende des chiffres apparaissant entre parenthèses :

- (1) membre du comité de gouvernance et déontologie
- (2) membre du comité d’orientation stratégique
- (3) membre du comité de vérification et finances
- (4) membre du comité des ressources humaines

Tableau des présences

Membre	Conseil d’administration	Comité exécutif	
		8 réunions régulières	5 réunions régulières 1 réunion extraordinaire
Jacques Alain	3	-	-
Richard Bell	4	-	-
Louis Champoux	7	-	-
Daniel Doucet	8	-	-
Lucie Émond	6	2/3	1
François Gilbert	2	1/2	-
Linda Goupil	7	3/3	1
Françoise Guénette	4	-	-
Christiane Lagueux	4/5	-	-
Paul-André Lavigne	6	3/3	1
Michel Lemieux	7	-	-
Bruno Marchand	6	1/3	1
Jacques Marleau	8	5	1
André Mignault	7	2/2	-
Hector Ouellet	6	-	-
Marie Pelletier	8	5	1
Pierre Roy	5	2/2	-

CAMPAGNE DE FINANCEMENT

Cabinet de campagne

- Coprésident** : Jean-Guy Bouthot, *président-fondateur, IDE Conseil*
- Coprésident** : Michel Dallaire, *président et chef de la direction, Fonds de placement immobilier Cominar*

Vice-président : Jacques Fiset, *directeur général, Centre local de développement (CLD) de Québec*

Vice-président : Germain Lamonde, *président, EXFO inc.*

Présidents des divisions

Division Assurances et services financiers

France Croteau, *Banque Nationale Groupe financier*

Division Beauce-Les Etchemins

Pierre-Maurice Vachon, *retraité*

Division Charlevoix

Paul-Henri Jean, *retraité*

Division Communauté

Jacques Fiset, *Centre local de développement (CLD) de Québec*

Division Éducation

Yves Blouin, *Collège François-Xavier-Garneau*

Division Entreprises de service

Chantale Giguère, *Ville de Québec*

Division Entreprises industrielles

Pierre Lapointe, *Alcoa - Aluminerie de Deschambault*

Division Entreprises technologiques

Louise Blais, *FIER Cap Diamant*

Division Firmes informatiques

Daniel Doucet, *XYBION/DECIMAL*

Division Fonction publique fédérale

François Boulanger, *Agence canadienne d'évaluation environnementale*
Philippe Morel, *Environnement Canada*

Division Hydro-Québec

Raymond Champoux, *Hydro-Québec*

Division Ministère de la Défense nationale, région de Québec

Major Serge Lapointe, *Garnison Valcartier*
Coordonnateur : Paul Morissette, *Garnison Valcartier*

Division Mouvement Desjardins

Pierre Rousseau, *Desjardins Groupe d'assurances générales*
Coordonnateur : Réal Rioux, *retraité*

Division Municipalités

André Poisson, *Ville de Lévis*
Guy Renaud, *Ville de Québec*

Division Santé et services sociaux

Simon Racine, *Institut universitaire en santé mentale*

Division Université Laval

Silvie Delorme, *Direction de la Bibliothèque*
Guy Gendron, *Faculté des sciences et de génie*

Collaborateurs spéciaux

Comité des Grands Donateurs

Diane Déry, *Banque Nationale Groupe financier*

Dîner des Grands donateurs de la MRC des Appalaches

Charles Faucher, *Précicom Technologies inc.*

Petit-déjeuner de la solidarité - IDE

Stéphane Jean, *IDE Conseil*

Comité jeunesse

Gaétan Aubé, *CGI*

Jean-Sébastien Brabant, *Industrielle Alliance, Assurance et services financiers inc.*

Nicolas Carrier, *Industrielle Alliance, Assurance et services financiers inc.*

Chantal Cloutier, *Ubisoft-Studio de Québec*

Jean-François Côté, *Mallette*

Marie-Lou Coulombe, *Hydro-Québec*

Catherine Murphy, *Desjardins Sécurité financière*

Simon Ruelland, *Banque Nationale Groupe financier*

Listes des comités bénévoles

Conférenciers Grands donateurs

Jacques Alain, *Teknion Roy et Breton*

Jean-Guy Bouthot, *IDE Conseil*

Louis Champoux, *retraité, réseau de la santé et des services sociaux*

Raymond Champoux, *Hydro-Québec*

Yvon Charest, *Industrielle Alliance, Assurance et services financiers inc.*

Jean-François Côté, *Mallette*

Mgr Maurice Couture s.v., *archevêque émérite de Québec*

Michel Dallaire, *Fonds de placement immobilier Cominar*

Silvie Delorme, *Direction de la Bibliothèque, Université Laval*

Diane Déry, *Banque Nationale Groupe financier*

Daniel Doucet, *XYBION/DECIMAL*

Robert Fortier, *Mallette*

Pierre Genest, *SSQ Groupe financier*

François Gilbert, *FIER Succès*

Christian Goulet, *Bell*

Germain Lamonde, *EXFO inc.*

Pierre Lucier, *INRS-Urbanisation, Culture et Société*

Françoise Mercure, *Cain Lamarre Casgrain Wells*

Pierre Métivier, *Centraide Québec et Chaudière-Appalaches*

Carole Thérberge, *Commission de la santé et de la sécurité du travail*

Louise Turgeon, *Fédération des caisses Desjardins du Québec*

Représentants délégués

(commandités par les entreprises citées)

Jean-Claude Bernier, *Fédération des caisses Desjardins du Québec*

Marielle Boily, *CSSS – Hôpital de Baie-St-Paul*

Yollande Bouchard

Denis Dorval

Chantal Dussault, *Services Québec*

Jean Fortier

Jean Gallichand, *Desjardins Groupe d'assurances générales*

Florent Gauthier, *Desjardins Sécurité financière*

Claude Gendreau, *Industrielle Alliance, Assurance et services financiers inc.*

Rosaire Girard, *Banque Nationale Groupe financier*

Jean-Louis Godbout

Ronald Graham, *Industrielle Alliance, Assurance et services financiers inc.*

Clément Guay, *Ville de Québec*

Michel Lagacé, *ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire*

Pierre Nadeau

Bernard Painchaud, *SSQ Groupe financier*

Raymond Pelletier, *Hydro-Québec*

Élysabeth Powers

Paule Savoie, *ministère des Ressources naturelles et de la Faune*

Pierre Tessier

Vital Tessier, *Banque Nationale Groupe financier*

Yvan A. Tremblay, *ministère des Transports*

Gilbert Vadeboncoeur, *Fédération des caisses Desjardins du Québec*

Autres partenaires financiers

Commission scolaire des Découvreurs

Fonds de solidarité des travailleurs du Québec (FTQ)

Le ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale

Le ministre du Revenu

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine

Ministère du Revenu

DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE

Cabinet des dons planifiés

Président : Benoît Caron, *Gestion des avoirs, Caisse Desjardins des Chutes Montmorency*

Robert Bédard, *retraité, SSQ VIE*

Dany Boivin, *Gestion des avoirs, Caisse Desjardins des rivières Chaudière et Etchemin*

Michel Boutin, *Maison Gomin*

Viviane Daigle, *Développement des affaires, Caisse Desjardins de l'Île d'Orléans*

Margaret F. Delisle, *retraîtée de la politique*

Hervé Lessard, *Service aux membres, Caisse populaire de Beauceville*

Yvan A. Tremblay, *retraité, ministère des Transports*

Comité des firmes d'experts

Patricia Besner, *Industrielle Alliance, Assurance et services financiers inc.*

Jean-Yves Bisson, *Martin Fecteau Bisson, notaires*

Éric Bouffard, *Bouffard Comptables*

Karina Demers, *PricewaterhouseCoopers*

Marc Johnston, *Investia, Services financiers inc.*

Comité des Donateurs majeurs

Président : Jean-Paul L'Allier, *Langlois Kronström Desjardins*

Yvon Charest, *Industrielle Alliance, Assurance et services financiers inc.*

Claude Côté, *Beauvais Truchon*

Michel Dallaire, *Fonds de placement immobilier Cominar*

Alban D'Amours, *retraité, Fédération des caisses Desjardins du Québec*

Bernard Dorval, *Groupe financier Banque TD*

Pierre Fitzgibbon, *Atrium Innovations*

Robert Fortier, *Mallette*

François Gilbert, *FIER Succès*

Germain Lamonde, *EXFO inc.*

Jean Morency, *SSQ Immobilier*

René Rouleau, *La Capitale Groupe financier*

Claude Rousseau, *Remparts de Québec*

Daniel Samson, *BPR*

Michel Verreault, *Verreault inc.*

Collaborateur spécial

Dîner de l'engagement social

Robert Fortier, *Mallette*

RELATIONS AVEC LES ORGANISMES

Comité d'analyse et de relations avec les organismes (CARO)

Président : André Martin, *retraité, ministère de l'Éducation*

Nathalie Arsenault, *travailleuse sociale*

Robert Ayotte, *retraité, ministère de l'Éducation*

Michel Beaumont, *retraité, Ville de Québec*

Jacques Bec, *retraité, fonction publique québécoise*

Laurent Bisson, *retraité, Mouvement Desjardins*

Ginette Blais, *retraîtée, Fédération des caisses Desjardins du Québec*

Anne-Marie Bonneville, *étudiante, Université Laval*

Jacques Brindamour, *retraité, Forces armées canadiennes*

Jacques Cantin, *retraité, réseau de l'éducation*

Serge Careau, *retraité, réseau de l'éducation*

Sara Caron-Guay, *Hôtel-Dieu de Québec*

Listes des comités bénévoles

Comité d'analyse et de relations avec les organismes (CARO) (suite)

Édouard Casaubon, *retraité, secteur de l'immobilier*

Simon Chouinard, *Raymond Chabot Grant Thornton*

Solange Cyr, *SPGQ*

Jocelyn Demeule, *retraité, fonction publique québécoise*

Gérard Déry, *retraité, CSSS de la Vieille-Capitale*

Nicole Dion, *retraîtée, CSSS de la Vieille-Capitale*

Francine Dufour, *retraîtée, Pêches et Océans Canada*

Pierre Dupras, *EXFO inc.*

Nicolas Fontaine, *étudiant, Université Laval*

Christiane Gagnon, *retraîtée, Emploi Québec*

André Gamache, *retraité, réseau de l'éducation*

Louise Garon, *retraîtée, Université Laval*

Lise Gauthier, *retraîtée, fonction publique québécoise*

André Giguère, *retraité, CSSS de la Vieille-Capitale*

Pierre-Paul Gingras, *retraité, Ville de Québec*

Luc Girard, *Programme de soutien aux familles de militaires*

Mathieu Girard, *EXFO inc.*

Pierre Guertin, *retraité, Université Laval*

Luc Joncas, *retraité, Centrale des syndicats du Québec (CSQ)*

Raymond Lambert, *retraité, Université Laval*

Marie-Andrée Laniel, *retraîtée, Centraide Québec et Chaudière-Appalaches*

Jacques Lavigne, *retraité, Tourisme Québec*

Kevin Lavoie, *étudiant, Université Laval*

Thomas Leclerc, *ministère du Revenu*

Patrice Maltais, *Hydro-Québec*

Émilie Moreau, *étudiante, Université Laval*

Gérard Perron, *expert-conseil, développement économique et coopératif*

Guy Poulin, *consultant, milieu communautaire*

Michel Poulin, *retraité, Fédération des caisses Desjardins du Québec*

Pierre-Paul Racicot, *retraité, réseau de l'éducation*

Guillaume Rivard-Lafrenière, *étudiant, Université Laval*

Micheline Roberge, *retraîtée, ministère de l'Éducation*

Danielle Rondeau, *retraîtée, réseau de l'éducation et mouvement syndical*

Joël Rouffignat, *retraité, Université Laval*

Marie-Christine Roy, *Université Laval*

Jacques Tardif, *retraité, ministère du Revenu*

François Talbot, *Table de concertation des Forums Jeunesse régionaux du Québec*

Louise Talbot Descôteaux, *retraîtée, réseau de la santé*

René Vervondel, *retraité, Abitibi-Consolidated*

Paul Vigneault, *Commission des normes du travail*

Francine Villeneuve, *retraîtée, fonction publique québécoise*

Comité des organismes associés (COA)

Présidente : Lyse Le Breux, *L'Association coopérative d'économie familiale de Québec*

Alain Audet, *Nouvel Essor*

Guylaine Bédard, *Corporation L'Autre Cartier*

Marie-Claude Bélanger, *L'Association des personnes handicapées de Bellechasse (A.P.H.B.)*

Suzie Boulianne, *Mouvement Action-Chômage Charlevoix*

Lucie Émond, *conseil d'administration de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches*

Barbra Tremblay, *Centre d'action bénévole – Service d'entraide, Regroupement et Solidarité*

Martine Turgeon, *Centre-Femmes de Lotbinière*

Comité de développement social (CDS)

Président : Marc De Koninck, *CSSS de la Vieille-Capitale*

Francoise Guénette, *journaliste et animatrice*

Pierre Fontaine, *retraité, fonction publique québécoise*

Jacqueline Laurencelle Fournier, *retraîtée, milieu communautaire*

Hector Ouellet, *retraité, Université Laval*

Marie Pelletier, *Desjardins Groupe d'assurances générales*

Lionel Robert, *retraité, fonction publique québécoise*

DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

Comité SVP – petite enfance

Présidente : Claire Beaupré, *Centre de la petite enfance
L'Anse-aux-Lièvres*

Rita Bérubé, *retraîtée, réseau de l'éducation*

Anick Campeau, *Regroupement des organismes communautaires
famille - région 12*

Claude Castonguay, *retraité, Ville de Québec*

Alfred Couture, *retraité, Centre jeunesse de Québec*

Madeleine Dupont, *Regroupement des organismes communautaires
famille - région 03*

Richard Foy, *Le Pignon Bleu, La maison pour grandir*

Henriette Jolin Champoux, *retraîtée, réseau de l'éducation*

Michèle Leboeuf, *Regroupement des Centres de la petite enfance -
régions 03-12*

Laurence Le Hénaff, *Direction de la santé publique de la
Capitale-Nationale*

Hector Ouellet, *retraité, Université Laval*

Jean Picher, *Diocèse de Québec*

Sylvie Thibaut, *Ville de Québec*

Comité des Aînés Solidaires

Président (jusqu'en juin 2009) : Marc St-Laurent, *retraité,
fonction publique fédérale*

Coprésidente (depuis octobre 2009) : Claire Blanchet, *retraîtée,
CLSC-CHSLD Haute-Ville-des-Rivières*

Coprésident (depuis octobre 2009) : Jacques Lavigne, *retraité,
fonction publique québécoise*

Micheline Arsenault, *retraîtée, La Champenoise de Québec*

Jean Fortier, *retraité, Société de l'assurance automobile du Québec*

Claude Gendreau, *retraité, Société de l'assurance automobile
du Québec*

Jacques Godbout, *retraité, fonction publique fédérale*

Robert Poirier, *retraité, Commission scolaire Harricana*

Pierre-Paul Racicot, *retraité, réseau de l'éducation*

Jean-Guy Savard, *retraité, Université Laval*

Vous y étiez! Vous avez apprécié!



Régis Labeaume, maire de la Ville de Québec



Alain Crevier, journaliste et animateur de Second Regard à Radio-Canada



Anne-Marie Olivier et Lise Bonenfant, respectivement comédienne-dramaturge et cinéaste



Jacques Ménard, président de BMO Groupe financier et du Groupe d'action sur la persévérance et la réussite scolaires au Québec

Photos: Annie Vervondel



Merci de votre présence à nos Dîners-conférences Centraide de l'année 2009!

**CENTRAIDE
NOURRIT...
LES
DISCUSSIONS!
DÎNERS-CONFÉRENCES**



Centraide
Québec et
Chaudière-Appalaches

LA SOLIDARITÉ NE DOIT PAS FAIRE FAILLITE.



Centraide
Québec et
Chaudière-Appalaches

CENTRAIDE. PLUS QUE JAMAIS.

Centraide Québec et Chaudière-Appalaches

101-3100, avenue du Bourg-Royal
Québec, Québec G1C 5S7

Tél.: 418 660-2100
Télec.: 418 660-2111

www.centraide-quebec.com
centraide@centraide-quebec.com