



Dans la poursuite de sa mission et la réalisation de son projet éducatif, le Collège de Bois-de-Boulogne se dote d'un plan stratégique. Celui-ci propose une vision du développement du Collège d'ici 2016. Il se veut simple dans son format et concis dans son contenu afin d'être un véritable outil de travail permettant à l'ensemble de la communauté de se mobiliser autour d'une vision d'avenir, comprise, partagée et formulée ainsi :

Ajouter à la réputation d'excellence du Collège de Bois-de-Boulogne de nouvelles dimensions fondées sur une formation et une expérience collégiale distinctives.

Pour concrétiser cette vision d'ici 2016, il faut, croyons-nous, mettre en action quatre leviers sur lesquels il faut agir de façon prioritaire :

L'offre de formation

La qualité des interventions éducatives et de l'environnement d'études et de travail

L'efficacité de la gestion

Le positionnement et le financement

Après consultation du milieu¹, examen critique des stratégies des cinq dernières années² et analyse de l'environnement externe du Collège³, neuf défis ont été identifiés. Au cours des cinq prochaines années, le Collège devrait relever ces défis afin de renforcer sa place comme acteur déterminant du développement social et économique de son environnement immédiat et de sa région.

La véritable substance du plan stratégique réside dans ces neuf défis et les stratégies correspondantes qui seront mises en place dans la période couverte par le plan. Ainsi, annuellement, les priorités institutionnelles, le plan de travail institutionnel et les plans de travail des directions seront tributaires de ces stratégies. La mise en œuvre du plan stratégique sera donc modulée chaque année en fonction de l'état d'avancement des projets et des travaux réalisés.

Quant aux indicateurs et aux cibles rattachés aux leviers⁴, ils ont pour fonction de témoigner de la réalisation du plan stratégique. Rappelons que l'atteinte des cibles est une responsabilité institutionnelle et, par conséquent, ne saurait être celle d'un membre de la communauté ou d'un groupe en particulier. Il en va ainsi, par exemple, de l'atteinte des cibles de réussite dont la responsabilité est partagée par un ensemble d'acteurs. Cependant, l'étudiant demeure le principal artisan de son succès.

¹ Bilan du plan stratégique 2005-2009 (automne 2009), rencontres du personnel (août 2009 et janvier 2010), comité de suivi et de mobilisation stratégique (octobre et novembre 2009, et avril 2010), comité de suivi du plan institutionnel de réussite (octobre et novembre 2009), sondages auprès du personnel (janvier à mars 2010), groupes de discussion avec les étudiants (février et mars 2010), commission des études (février 2010), consultation auprès des programmes et départements (février et mars 2010), Colloque Perspectives 2010-2015 (mars 2010), équipe de gestion et régie (été et automne 2010).

² Autoévaluation du plan stratégique 2005-2009 (2010) adopté à l'assemblée du conseil d'administration de juin 2010.

³ CHENÉ, Louise. *Environnement externe du Collège de Bois-de-Boulogne* : Revue de littérature, janvier 2010.

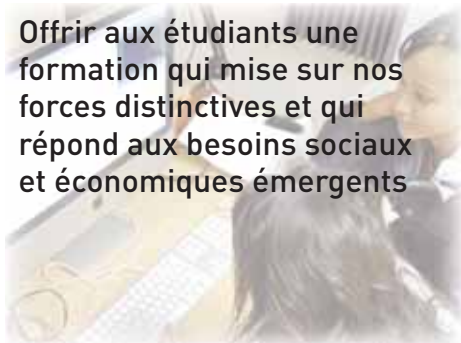
⁴ À moins d'indications contraires, les cibles correspondent aux résultats attendus à l'échéance du plan.

VISION : Ajouter à la réputation d'excellence du Collège de Bois-de-Boulogne de nouvelles dimensions fondées sur une formation et une expérience collégiale distinctives.

OFFRE DE FORMATION

DÉFI

Offrir aux étudiants une formation qui mise sur nos forces distinctives et qui répond aux besoins sociaux et économiques émergents



STRATÉGIES

Enrichir nos activités de formation principalement dans les domaines de l'informatique, des sciences de la santé et des services sociaux et des sciences humaines

Développer de nouvelles activités de formation principalement dans les secteurs de la création numérique, des médias interactifs, des sciences de l'administration et des sciences naturelles

Réaliser un plan de développement pour les services aux entreprises (développer une offre de formation au cœur de l'action du monde du travail)

QUALITÉ DES INTERVENTIONS ÉDUCATIVES ET DE L'ENVIRONNEMENT D'ÉTUDES ET DE TRAVAIL

DÉFIS

Offrir une expérience éducative déterminante

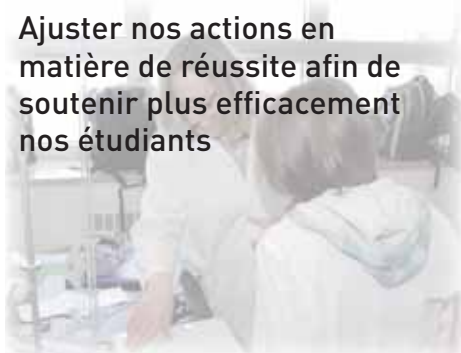


Soutenir les enseignants qui doivent tenir compte des nouvelles réalités étudiantes dans leur démarche pédagogique

Fournir des équipements à la fine pointe de la technologie dans les lieux d'enseignement

Soutenir l'innovation pédagogique

Ajuster nos actions en matière de réussite afin de soutenir plus efficacement nos étudiants



Faciliter le passage aux études collégiales en mettant en œuvre une pédagogie de première session et en développant des structures d'accueil pour les étudiants de la formation continue

Mobiliser le milieu afin de développer des actions concertées en matière de réussite

S'assurer que les mesures mises en place répondent efficacement aux besoins des étudiants

Valoriser la qualité du français, notamment chez les étudiants des programmes techniques et les étudiants de la formation continue

Offrir une expérience de vie collégiale marquante



Multiplier les occasions pour que nos étudiants vivent une expérience internationale à l'intérieur de nos programmes d'études

Enrichir l'expérience citoyenne en mettant à profit la diversité culturelle

Faire des activités parascolaires un élément marquant de la vie collégiale (vie étudiante, activités complémentaires de programmes, activités sportives)

Offrir un milieu de travail qui se distingue davantage



Poursuivre le développement du programme de santé et de mieux-être en milieu de travail dans ces quatre domaines d'intervention :

- Habitudes de vie des personnes
- Équilibre travail/études, équilibre travail/vie personnelle
- Environnement de travail/études
- Pratiques de gestion

Encourager le développement et le soutien professionnels

Ajuster nos pratiques de reconnaissance du personnel

Compléter et améliorer les structures d'accueil pour les nouveaux employés

Améliorer nos pratiques en matière d'environnement

Rendre l'environnement physique plus attrayant, accueillant et fonctionnel



Mettre en œuvre des recommandations du plan directeur immobilier et du plan d'aménagement extérieur

EFFICIENCE DE LA GESTION

DÉFI

Collaborer de façon plus efficace



STRATÉGIES

Préciser les rôles, les responsabilités et l'interdépendance de chacun
Repenser nos modes de consultation, de décision et de diffusion de l'information

Communiquer aux personnes concernées l'information nécessaire à la réalisation du travail ou à l'exercice des responsabilités

Optimiser nos méthodes de travail et développer de nouveaux outils de gestion

POSITIONNEMENT ET FINANCEMENT

DÉFIS

Augmenter l'effectif étudiant



Mettre en place une stratégie de recrutement qui personnalise les liens avec les étudiants potentiels et met en relief le soutien et l'entraide présents au Collège

Dynamiser l'image du Collège, promouvoir ses réalisations et développer des activités de visibilité

Faire usage des nouveaux modes électroniques de communication

Soutenir le financement de la mise en œuvre du plan stratégique



Développer les services auxiliaires

Exploiter le plein potentiel de la Fondation du Collège de Bois-de-Boulogne et de la Corporation Éducentre Bois-de-Boulogne

TABLEAU DE BORD

LEVIERS	INDICATEURS	CIBLES
Offre de formation	<p>Nombre d'étudiants inscrits dans de nouvelles activités de formation ou dans des activités de formation actualisées qui misent sur nos forces distinctives et qui répondent aux besoins émergents</p>	<p>Augmentation de 10% du nombre total d'étudiants inscrits dans les activités de formation qui ont fait l'objet d'un enrichissement</p> <p>250 étudiants inscrits dans les nouvelles activités de formation</p>
Qualité des interventions éducatives et de l'environnement d'études et de travail	<p>Taux de réussite pondéré des étudiants qui réussissent 100% de leurs cours en première session</p> <p>Taux de réussite en français des étudiants des programmes techniques</p> <p>Taux de réussite à L'ÉUF des étudiants de la formation continue</p> <p>Perception des étudiants à l'égard du dynamisme de la vie étudiante</p> <p>Perception des employés à l'égard des mesures qui permettent d'améliorer l'environnement de travail</p> <p>Pourcentage de réalisation des plans d'aménagement physique</p>	<p>Rejoindre le taux moyen des collèges francophones du grand Montréal</p> <p>Détermination d'un taux de référence en 2010-2011 et 2011-2012, puis viser le taux moyen des collèges francophones du grand Montréal</p> <p>5% d'augmentation (taux de référence - moyenne des résultats de 2009 et 2010)</p> <p>Amélioration significative de la perception des étudiants à l'égard du dynamisme de la vie étudiante Sondage-année de référence Hiver 2011</p> <p>5 mesures évaluées positivement par les employés</p> <p>Réalisation d'au moins 50% du plan d'aménagement prévu</p>
Efficiences de la gestion	<p>Perception des employés de l'efficacité des modes de consultation, de décision et de diffusion de l'information</p>	<p>Opinion favorable de la majorité des répondants (résultat d'un sondage)</p>
Positionnement et financement	<p>Nombre de demandes d'admission au premier tour</p> <p>Montant du budget affecté au développement du Collège dans le cadre du plan stratégique</p>	<p>5% d'augmentation (taux de référence - août 2009)</p> <p>Affectation annuelle moyenne de 1 million de dollars au budget du Collège</p>