



Les
Producteurs
de lait
du Québec



LA GESTION DE L'OFFRE
**ET LA MISE EN MARCHÉ
COLLECTIVE DU LAIT**

Les Producteurs de lait du Québec

Mission

Rassembler les productrices et producteurs de lait du Québec par son leadership dans la mise en marché d'un lait de grande qualité, répondant aux attentes de la société, et assurer le développement durable des fermes laitières.

Vision

Progressant dans un système de gestion de l'offre et de mise en marché collective fort, nous aurons, en 2030, dans toutes les régions, des productrices et producteurs dont la profession est reconnue et exploitant des entreprises rentables, au sein d'une filière dynamique, innovante et durable.



Mission et vision adoptées par résolution de l'assemblée générale annuelle des Producteurs de lait du Québec les 19 et 20 avril 2023

D'ABORD NOURRIR **notre monde**

La gestion de l'offre, en place au Canada depuis 1971 en production laitière, est une politique agricole qui permet d'assurer une production locale d'aliments de grande qualité, tout en offrant aux producteurs un revenu stable et équitable, tiré entièrement du marché, sans subventions de l'État et sans dumping de surplus sur le marché de pays tiers.

Elle représente, avec la mise en marché collective, un modèle concret d'application de la souveraineté alimentaire pour les producteurs de lait et les citoyens canadiens en plus de contribuer à la sécurité alimentaire du pays. Il s'agit d'un modèle d'agriculture durable qui favorise la consommation de produits locaux tout en évitant le gaspillage alimentaire.

LES PRODUCTEURS **de lait du Québec**

Les Producteurs de lait du Québec sont une organisation démocratique dont les orientations sont définies par l'assemblée générale des membres et qui sont administrés par un conseil d'administration composé des présidents des 14 conseils régionaux. Affiliée à l'Union des producteurs agricoles (UPA), l'organisation travaille à la défense et à la promotion des intérêts généraux de ses membres.

La mise en marché collective du lait

Les 4 215 fermes laitières québécoises mettent en marché collectivement plus de 3,57 milliards de litres de lait par l'intermédiaire du Plan conjoint (1980) des producteurs de lait du Québec. Les producteurs ont délégué à leur organisation la responsabilité de négocier en leur nom l'ensemble des conditions de vente avec les représentants des transformateurs. Les producteurs et les transformateurs négocient et se concertent par l'intermédiaire des conventions de mise en marché et de divers comités qui en découlent sur les questions de l'approvisionnement des usines, des règles de qualité du lait et des prix de la matière première. Ces derniers sont indexés en tenant compte des coûts de production des producteurs et de l'indice des prix à la consommation.

Les conditions de transport du lait de la ferme à l'usine, dont les frais sont assumés par les producteurs, sont négociées avec les transporteurs par l'organisation dans une convention provinciale. Ce système de mise en marché collective permet aux producteurs de lait de tirer leurs revenus du marché sans subventions gouvernementales.

La gestion de l'offre

Les producteurs québécois et canadiens maîtrisent leur niveau de production pour satisfaire tous les besoins du marché intérieur. Les représentants des producteurs de toutes les provinces, en consultation avec l'industrie, établissent une cible annuelle de production que l'on appelle le quota de mise en marché. Lorsque la production dépasse cette cible, les producteurs sont responsables des conséquences.

Le produit de toutes les ventes de lait est mis en commun par les producteurs. Ceux-ci reçoivent un prix moyen en fonction de leurs livraisons mensuelles de lait.

La qualité du lait qu'ils mettent en marché est une préoccupation importante pour les producteurs. Divers programmes visant à l'améliorer sont gérés par l'organisation. Les producteurs investissent aussi dans la recherche ainsi qu'en promotion et publicité du lait et des produits laitiers plus de 49 millions \$ annuellement.

La mise en marché collective du lait, par les producteurs, offre...

- Un interlocuteur unique pour négocier toutes les conditions de mise en marché
- À tous les producteurs : un prix équitable, uniforme et stable pour le lait qu'ils mettent en marché
- Une production ajustée aux besoins du marché
- Aux transformateurs : un approvisionnement garanti aux mêmes conditions et aux mêmes prix pour tous et disponible aux nouvelles entreprises
- Une priorité aux marchés à haute valeur ajoutée et en développement
- Des standards de qualité élevés négociés avec les transformateurs
- Des investissements en promotion, publicité et éducation à la nutrition
- Des investissements conjoints des producteurs et des transformateurs dans la recherche
- Une direction centrale et coordonnée du lait vers les 115 usines du Québec
- Une négociation provinciale pour des conditions optimales de transport du lait
- Un tarif moyen pour tous les producteurs pour le transport de leur lait...
- Effectué par 309 camions-citernes...
- Qui parcourent annuellement près de 29 millions de kilomètres...
- Sur 660 circuits rationalisés de collecte

PROFIL DE L'INDUSTRIE LAITIÈRE QUÉBÉCOISE - 2024

SUR LES FERMES

Nombre de fermes laitières	4 215
Nombre de propriétaires	9 501
Volume de production	3,57 milliards de litres de lait
Valeur de la production	3,55 milliards de dollars
Investissements annuels dans la machinerie, les équipements et les bâtiments ¹	673 millions de dollars

POIDS DE L'INDUSTRIE LAITIÈRE QUÉBÉCOISE - 2023

Part des recettes laitières au Canada	36 %
Part des recettes agricoles au Québec	25 %

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES* - 2021²

	Secteur primaire	Secteur de la transformation	Total
Emplois			
Emplois directs	15 984	9 513	25 497
Chez les fournisseurs de biens et services	14 024	10 617	24 640
Personnes dont le revenu dépend de l'industrie laitière	9 650	6 212	15 861
Total	39 657	26 341	65 998

Apports économiques en millions de dollars

Contribution au PIB	3 480,6 \$	2 644,3 \$	6 124,9 \$
Revenu de taxation	598,1 \$	435,9 \$	1 034,0 \$

* En raison de l'arrondissement des données, la somme des composantes peut différer du total.

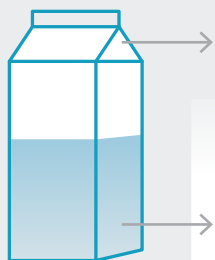
Sources :

¹ Calculs des Producteurs de lait du Québec, basés sur les investissements les plus récents (Groupe AGÉCO : *Enquête sur les coûts de production*) et le nombre de fermes de l'année visée.

² Renaud Sanscartier, économiste agricole.

Part du producteur dans les différents produits laitiers

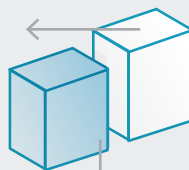
LAIT RÉGULIER,
2 LITRES 2 %



TOTAL
4,17 \$

PRODUCTEUR
2,09 \$
soit
50 %
du prix
de vente

CHEDDAR
200 G



TOTAL
3,90 \$

PRODUCTEUR
1,80 \$
soit
46 %
du prix
de vente

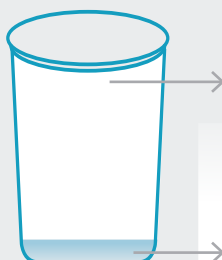
FROMAGE EN
GRAINS 200 G



TOTAL
5,50 \$

PRODUCTEUR
1,75 \$
soit
32 %
du prix
de vente

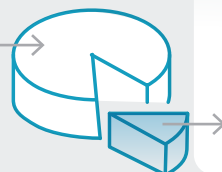
YOGOURT
650 G



TOTAL
5,49 \$

PRODUCTEUR
0,71 \$
soit
13 %
du prix
de vente

FROMAGE FIN À PÂTE
SEMI-FERME 200 G



TOTAL
9,50 \$

PRODUCTEUR
1,64 \$
soit
17 %
du prix
de vente

Source : Les Producteurs
de lait du Québec, 2025.

Appui de la population aux producteurs laitiers



des Québécois et des Québécoises sont en faveur des efforts gouvernementaux **pour protéger la gestion de l'offre** et les producteurs laitiers dans le cadre des négociations actuelles avec les États-Unis.

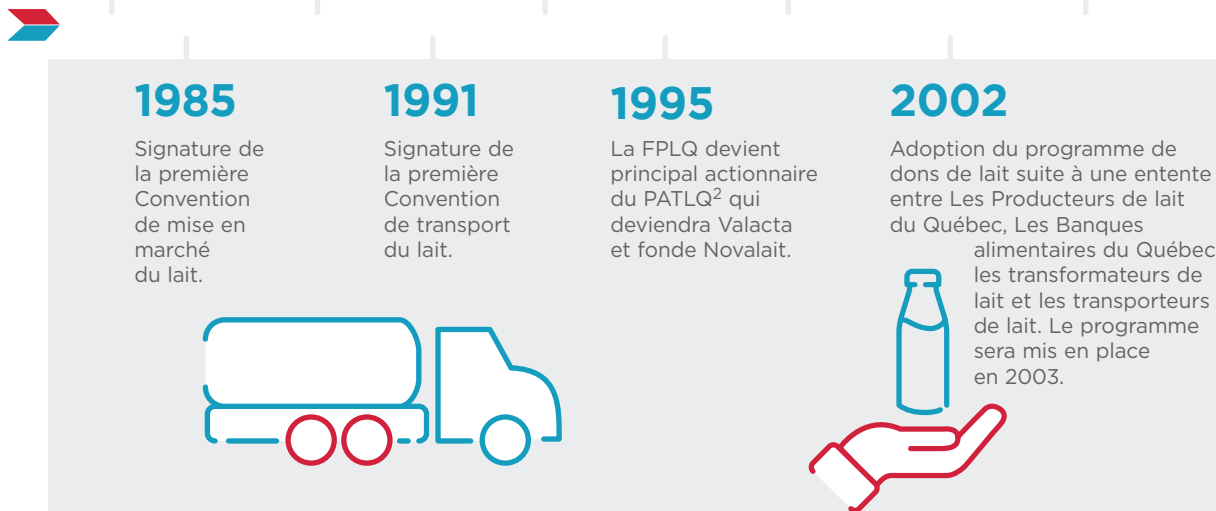
Source : Sondage Léger, février 2025.

PLUS DE 40 ANS d'engagement

Par leurs actions collectives, les producteurs de lait font preuve d'un engagement et d'une responsabilité sociale à l'égard de la communauté dans laquelle ils évoluent. En plus de contribuer à nourrir la population avec des produits sains, les producteurs laitiers sont bien implantés dans leur milieu en générant des retombées économiques locales, en contribuant à la vitalité régionale, mais aussi en s'impliquant dans leurs collectivités.

De par leur programme de commandites, les producteurs de lait soutiennent des événements clés de la société québécoise alors que, par l'intermédiaire du programme de dons de lait et de produits laitiers, les producteurs agissent auprès des citoyens aux prises avec la précarité alimentaire et contribuent à éliminer la faim et assurer la sécurité alimentaire des Québécoises et des Québécois. Partageant les préoccupations de leurs concitoyens, les producteurs québécois sont également sensibles aux enjeux que représentent le bien-être animal et l'environnement.

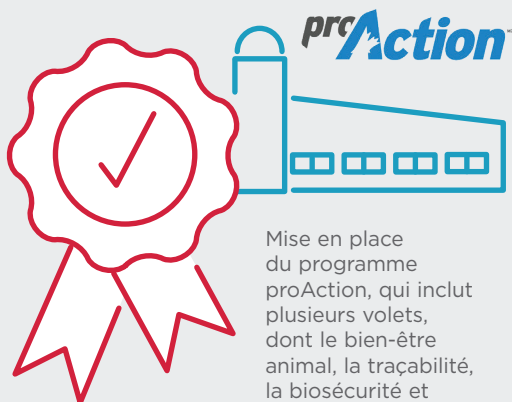
Depuis sa fondation en 1983, leur organisation, Les Producteurs de lait du Québec, exerce un leadership dans le secteur laitier pour favoriser son développement et sa prospérité. Voici différentes facettes de ces engagements.



¹ Somatotropine bovine recombinante.

² Programme d'analyse des troupeaux laitiers du Québec (PATLQ).

³ Centre d'insémination artificielle du Québec (CIAQ).



Mise en place du programme Lait canadien de qualité (LCQ).

2009

Mise en place du programme proAction, qui inclut plusieurs volets, dont le bien-être animal, la traçabilité, la biosécurité et l'environnement. Ce programme permet l'élargissement du programme d'assurance qualité LCQ précédemment en vigueur tout en conservant les exigences de qualité et de salubrité.

2013



Le total des dons de lait franchit le cap du 10 millions de litres de lait donnés dans le cadre du programme de dons réguliers.

2018

Adoption du Plan de développement durable des Producteurs de lait du Québec.

40 ans des Producteurs de lait du Québec.



Vers l'avenir

Projet d'estimation des émissions de méthane entérique des troupeaux par l'échantillon de lait (méthane Québec)⁷ et projet de Laboratoire Vivant - Lait carboneutre⁸.

2023

Depuis 2011

Les Producteurs de lait du Québec ont investi plus de 1 million \$ en recherche directement et plus de 5,4 millions \$ par l'entremise de Novalait pour l'innovation. L'impact sur le développement durable est pris en compte lors de l'évaluation de la pertinence de chaque projet de recherche.



2016

En 5 ans, réduction de 8,7 % de l'empreinte carbone, de 12,5 % de l'utilisation de l'eau et de 16,2 % de l'utilisation des terres pour la production d'un litre de lait.⁴



2022

De 2016 à 2022, plus de 1,7 million \$ ont été investis dans les recherches de la Chaire de recherche industrielle sur la vie durable des bovins laitiers, un partenariat avec le CRSNG⁵, les PLC⁶, Lactanet, Novalait et l'Université McGill.



Près de 350 événements ont été soutenus en dons et commandites par Les Producteurs de lait du Québec, sans compter l'implication des conseils régionaux auprès de leurs organismes locaux.

⁴ Source: Groupe AGÉCO: mise à jour de l'analyse du cycle de vie de la production laitière canadienne, 2018.

⁵ Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada (CRSNG).

⁶ Les Producteurs laitiers du Canada (PLC).

⁷ Financé par le Plan pour une économie verte du gouvernement du Québec.

⁸ Financé par Agriculture et Agroalimentaire Canada et Novalait.

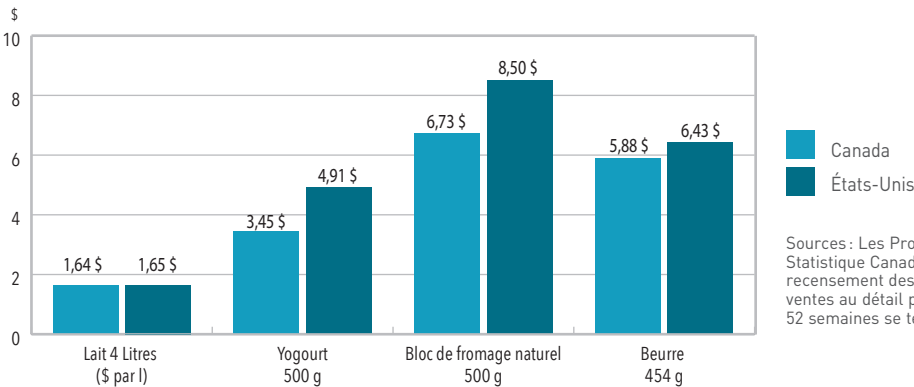
LA GESTION DE L'OFFRE ET LA MISE en marché collective du lait

... **stabilisent** LE REVENU DES PRODUCTEURS ET LEUR PERMETTENT D'OBTENIR UNE MEILLEURE PART DES DOLLARS DÉPENSÉS PAR LES CONSOMMATEURS

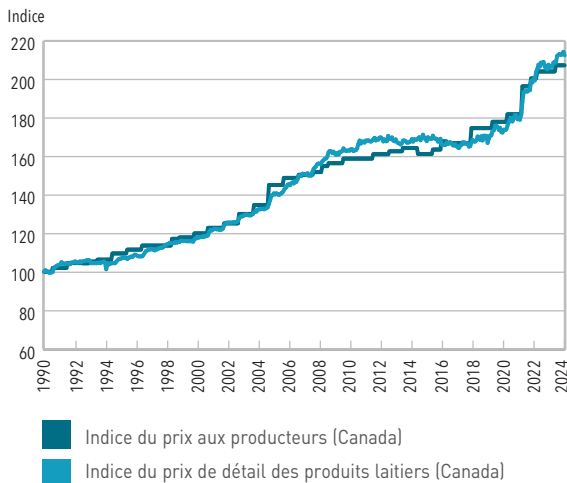
Les producteurs laitiers québécois et canadiens tirent un revenu beaucoup plus stable de la vente de leur lait que leurs confrères américains comme le démontrent les graphiques. Et, pour la même période, le prix de la plupart des produits laitiers est comparable aux États-Unis et au Canada.

De plus, chez nous, les producteurs obtiennent une part plus équitable du dollar dépensé par les consommateurs sans que ces derniers ne paient leurs produits plus cher qu'ailleurs.

PRIX DES PRODUITS LAITIERS AU CANADA ET AUX ÉTATS-UNIS

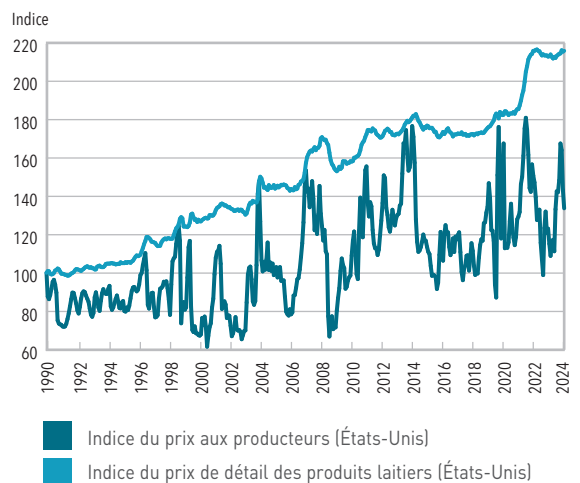


COMPARAISON DES INDICES DU PRIX DE DÉTAIL DES PRODUITS LAITIERS ET DU PRIX AUX PRODUCTEURS AU CANADA, DE 1990 À 2024



Sources : Statistique Canada, Commission canadienne du lait et Les Producteurs de lait du Québec.

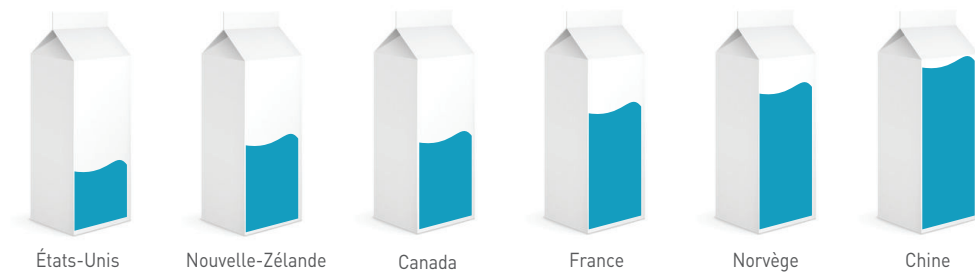
COMPARAISON DES INDICES DU PRIX DE DÉTAIL DES PRODUITS LAITIERS ET DU PRIX AUX PRODUCTEURS AUX ÉTATS-UNIS, DE 1990 À 2024



Sources : Bureau of Labor Statistics (BLS) et United States Department of Agriculture (USDA).

... assurent AUX CONSOMMATEURS UN PANIER DE PRODUITS LAITIERS DE GRANDE QUALITÉ À PRIX RAISONNABLE

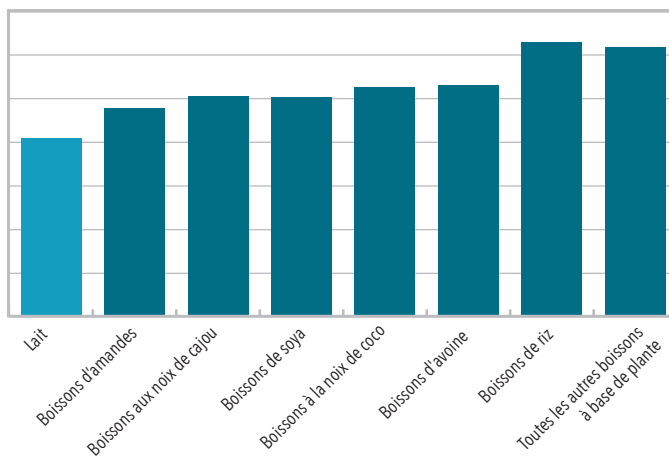
Une récente comparaison de prix à l'échelle internationale démontre que le prix de détail pondéré du lait au Canada se compare avantageusement à celui payé ailleurs dans le monde.



Sources: Les Producteurs laitiers du Canada et Société Nielsen : prix moyen pondéré des ventes au détail pour l'ensemble du pays sur 52 semaines se terminant en octobre 2024.

LE LAIT EST PARI MI LES BOISSONS LES PLUS ÉCONOMIQUES AU CANADA EN PLUS DE FOURNIR 15 ÉLÉMENTS NUTRITIFS ESSENTIELS À NOTRE ALIMENTATION

PRIX DE DÉTAIL MOYEN DES BOISSONS AU CANADA, PAR LITRE



Sources: Les Producteurs laitiers du Canada et Société Nielsen : prix moyen pondéré des ventes au détail pour l'ensemble du pays sur 52 semaines se terminant en décembre 2024.

LA GESTION DE L'OFFRE ET LA MISE en marché collective du lait (suite)

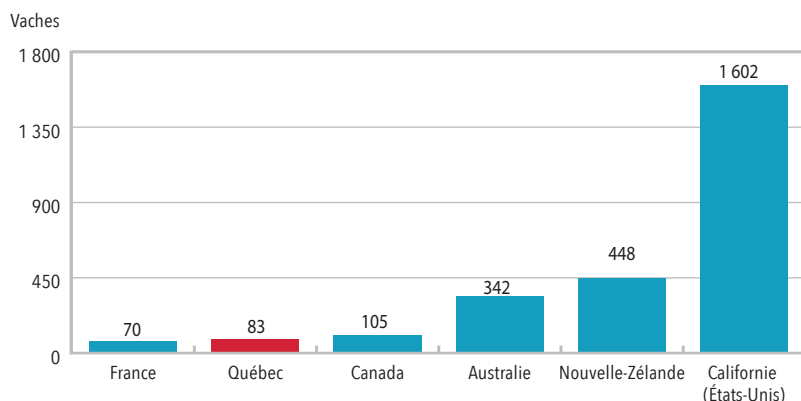
... **garantissent** LE REVENU DES PRODUCTEURS À PEU DE FRAIS POUR L'ÉTAT

Les producteurs laitiers canadiens ne bénéficient d'aucunes subventions pour soutenir leur revenu. Ils n'ont accès qu'au soutien minimum généralement offert par les gouvernements à tous les agriculteurs, par exemple le remboursement des taxes foncières et l'assurance récolte.

... **favorisent** UNE AGRICULTURE RESPECTUEUSE DES RESSOURCES ET DES PERSONNES: UNE AGRICULTURE EFFICACE ET À TAILLE HUMAINE

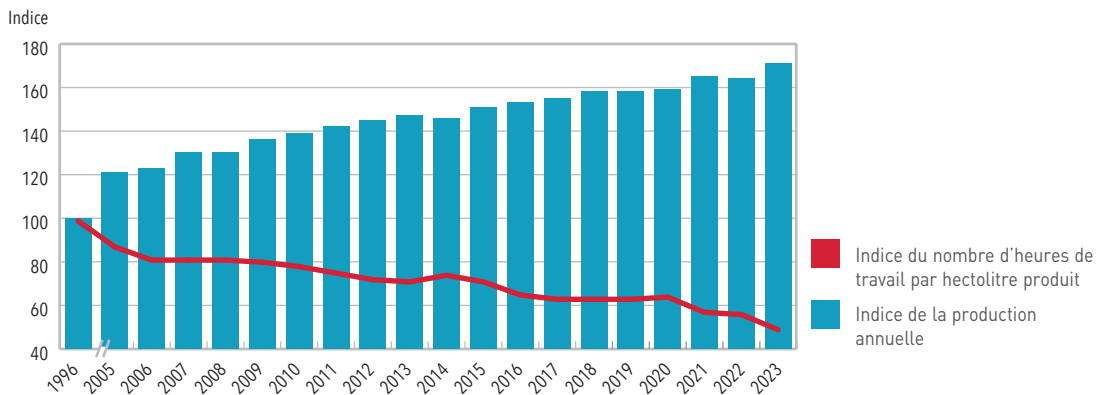
La mise en marché collective et la gestion de l'offre ne sont pas un frein à l'amélioration de l'efficacité et de la productivité comme le montrent ces résultats.

MOYENNE DU NOMBRE DE VACHES PAR FERME, PAR PAYS



Sources : Cniel, Statistique Canada, Dairy Australia, LIC et DairyNZ, Idaho Dairyemen's Association, 2022-2024.

INDICES DE LA PRODUCTION ANNUELLE ET DU NOMBRE D'HEURES DE TRAVAIL PAR HECTOLITRE PRODUIT



Sources : Les Producteurs de lait du Québec et Groupe AGÉCO, 2024.

Retombées économiques et vitalité des régions

Investissements et retombées

Dans les cinq dernières années, les producteurs de lait du Québec ont investi **3,2 milliards \$ en machinerie, équipements et dans leurs bâtiments, soit en moyenne 642 millions \$ par an**. Les producteurs laitiers investissent dans leurs entreprises pour les rendre plus performantes, efficaces et durables.

ANNÉE	INVESTISSEMENTS (M\$)
2020	609 M\$
2021	431 M\$
2022	684 M\$
2023	813 M\$
2024	673 M\$

Source: Calculs des Producteurs de lait du Québec, basés sur les investissements les plus récents (Groupe AGÉCO: *Enquête sur les coûts de production*) et le nombre de fermes de l'année visée.

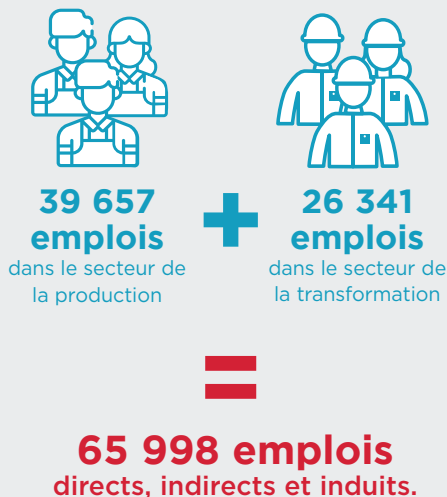
La production laitière est le secteur agricole réalisant les investissements les plus élevés au Québec, avec **45 % du total agricole investi en 2023**.

Pour **chaque dollar investi** par les fermes laitières québécoises en 2022, **0,71 \$** a servi à rémunérer des travailleurs et à rétribuer des entreprises québécoises.

Source: MAPAQ, Bioclips, 28 janvier 2025.

Emplois

L'industrie laitière est un employeur d'importance au Québec avec:



Source: Renaud Sanscartier, économiste agricole, 2021.

Territoire

Grâce à la gestion de l'offre, les fermes laitières sont présentes sur tout le territoire du Québec, contribuant à la sécurité alimentaire, à l'économie et à la vitalité de nos régions.

Au Québec, au moins une ferme laitière est présente dans:

3 municipalités sur 5
(60,4% des municipalités)

Près de 9 MRC sur 10
(85,6 % des MRC).

Source: Les Producteurs de lait du Québec, données au 31 décembre 2024.





Les
Producteurs
de lait
du Québec

555, boulevard Roland-Therrien, bureau 415
Longueuil (Québec) J4H 4G3
Téléphone: 1 833 470-LAIT
Télécopieur: 450 679-5899
plq@lait.qc.ca

lait.org lafamilledulait.com mouvementgo.ca



G3 11 10 N822 – AVRIL 2025
ISBN 978-2-923457-48-2