

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE EN TRANSFORMATION ALIMENTAIRE

PLAN D'ACTION 2006-2007

1 : Problématique du secteur de la transformation alimentaire

L'industrie de la transformation alimentaire au Québec est le plus gros employeur du secteur manufacturier. Elle accapare 12% des emplois et est considérée comme un stabilisateur économique. On dénombre plus de 62 000 emplois dans plus de 1500 entreprises classées en une vingtaine de secteurs distincts en transformation des aliments et des boissons. Le secteur constitue un moteur clé de développement et de croissance économique grâce à son lien étroit avec le secteur primaire et son besoin intense en main-d'œuvre. La demande alimentaire dépend plus spécifiquement de l'évolution démographique, de la composition des ménages, des changements dans les habitudes alimentaires, des modes de vie et de l'immigration, ce qui pose de nouveaux défis en matière de préférences et de nouveaux produits. Tous ces facteurs évoluant très lentement, leurs effets se font sentir graduellement.*¹

Bien que l'on retrouve des usines de transformation des aliments sur l'ensemble du territoire québécois, la plus grande concentration des entreprises se retrouvent sur l'Île de Montréal (26.5%), suivi de près par la Montérégie (17.9%). Les régions de Québec et Chaudière-Appalaches cumulent 15% des établissements. *²

Les principaux enjeux du secteur gravitent autour de 3 thèmes : Recrutement, Rétention et Formation de la main-d'œuvre. Le Québec n'est pas la seule province à éprouver ces difficultés. Le Conseil national du secteur des produits de la mer a effectué un diagnostic pancanadien sur le secteur de la transformation alimentaire en 2005 et l'étude a identifié exactement les mêmes enjeux.

Toutefois, les difficultés relatives aux enjeux identifiés peuvent être plus ou moins grandes selon certains facteurs. Ainsi, le secteur d'activité dans lequel œuvre l'entreprise (viandes, produits laitiers, jus & boissons, fruits & légumes, boulangeries/pâtisseries), sa taille et sa situation géographique peuvent avoir un impact sur le niveau de difficulté à recruter du personnel spécialisé ou non, à le retenir ou sa capacité à le former. De plus, il semble que le recrutement des jeunes travailleurs soit relativement ardu, cette main-d'œuvre étant considérée relativement peu stable en particulier pour combler les emplois peu spécialisés. Souvent, les petites entreprises auront davantage de difficultés à attirer du personnel spécialisé et souvent les gens seront plus intéressés à travailler dans le secteur des produits laitiers plutôt que celui de l'abattage même si les conditions salariales sont similaires dans certains cas.

Les emplois d'opérateurs de machines et de procédés industriels en transformation alimentaire, en vertu d'une demande de main-d'œuvre élevée et d'un chômage faible, offrent des perspectives très favorables pour la période 2004-2008. Les bouchers industriels et les surveillants dans la transformation des aliments font parties de groupes professionnels offrant des perspectives favorables.*⁴ Dans l'ensemble du Québec, les métiers et professions les plus en demande actuellement sont les bouchers industriels (postes soumis à un taux de roulement relativement élevé dans certaines entreprises), les manœuvres, les directeurs de production, les électromécaniciens, les mécaniciens industriels et les techniciens en transformation des aliments et plus particulièrement en contrôle de qualité.*³

*1 Source : Bio Clips +, vol. 6, No1, juin 2003, Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec

*2 Source : Statistique Canada, Banque de données du registre des entreprises -Juin 2004;
Compilation : Direction générale adjointe à l'intervention sectorielle, janvier 2005.

*3 Source Site Web :

http://imt.emploiquebec.net/mtg/inter/noncache/contenu/asp/mtg321_resultrechrsectactv_01.asp?lang=FRAN&Porte=3&cregn=QC&PT1=8&PT2=17&PT3=9&typesect=sectprofdemnd&secdemnd=06&sec=06

*4 Source : Site Web : http://emploiquebec.net/publications/2_tendances/Persp_prof_2004-2008/PersProf_2004-2008_national.pdf

ACTIVITÉS et MOYENS	RÉSULTATS VISÉS et INDICATEURS DE RÉSULTATS	RÉGIONS
GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET ORGANISATION DU TRAVAIL		
• Vulgarisation et diffusion de l'étude sectorielle sur la transformation des produits laitiers	• Diffuser l'information contenue dans l'étude via le bulletin Alimentinformation, lors de présentations à des employeurs et/ou des employés. • Mettre en œuvre des actions appropriées découlant des pistes de solutions proposées dans le cadre de l'étude effectuée en 2005-2006.	
• Identification des problématiques de recrutement et de rétention de la main-d'œuvre dans le secteur de la boulangerie et des pâtisseries.	• Effectuer un diagnostic spécifique au secteur de la boulangerie et des pâtisseries afin de déterminer les raisons pour lesquelles certaines de ces entreprises éprouvent des difficultés à recruter et à retenir leur personnel.	

ACTIVITÉS et MOYENS	RÉSULTATS VISÉS et INDICATEURS DE RÉSULTATS	RÉGIONS
• Sensibilisation des employeurs à la bonne gestion des RH	• Poursuivre la promotion du « Guide pratique de gestion des ressources humaines (RH) pour PME » adapté au secteur de la TA. • Si acceptation du projet proposé à l'Initiative fédérale en matière de compétences en milieu de travail (ICMT), en partenariat avec trois comités sectoriels, développer un projet pilote de formation en gestion des RH, incluant un service d'accompagnement, en lien avec le Guide. • Continuer de diffuser des capsules RH et/ou des articles sur les bonnes pratiques en RH dans le bulletin Alimentinformation • Participer activement à la mise en oeuvre du plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la région Chaudière-Appalaches à l'axe concernant la main-d'œuvre.	Chaudière-Appalaches
STABILISATION DE L'EMPLOI		
• Développement d'un projet-pilote visant le soutien à la préparation à l'emploi dans le secteur des viandes et de la volaille	• Développer une formation en partenariat avec la Commission scolaire Chemin-du-Roy visant à préparer à l'emploi des candidats potentiels au recrutement dans ce secteur	Mauricie

ACTIVITÉS et MOYENS	RÉSULTATS VISÉS et INDICATEURS DE RÉSULTATS	RÉGIONS
FORMATION DE LA MAIN-D'OEUVRE		
Sensibilisation à l'importance de la formation adéquate de la main-d'œuvre	• Mettre en œuvre des actions appropriées en fonction des résultats de l'étude sectorielle de la transformation des produits laitiers • Effectuer un diagnostic spécifique au secteur de la boulangerie et des pâtisseries afin d'identifier des problématiques particulières reliées à la formation. • Diffuser et promouvoir la vente des outils de formation disponibles sur le site Web. • Continuer la promotion du PAMT en boucherie industrielle auprès des employeurs et des employés. • Continuer de promouvoir la formation en affilage de couteaux auprès des entreprises • Identifier différentes offres de formation existantes pertinentes et les référer au besoin : compétences de base, formations spécifiques, etc. • Si le projet proposé à l'ICMT est accepté, en partenariat avec le Collège Montmorency et la CSST, développer un projet pilote d'apprentissage virtuel pour soutenir les superviseurs au plan de la santé et sécurité au travail : formation et service d'accompagnement et de suivi.	

ACTIVITÉS et MOYENS	RÉSULTATS VISÉS et INDICATEURS DE RÉSULTATS	RÉGIONS
• Soutien des entreprises souhaitant réaliser un diagnostic de leurs besoins de formation et se doter d'un plan de formation	• Fournir ou référer un outil permettant de réaliser un diagnostic des besoins de formation (compétences de base, bonnes pratiques industrielles, formations spécifiques, etc.) Adapter des modèles pertinents existants produits par d'autres CSMO et Emploi-Québec.	
▪ Développement d'un projet-pilote de blocs de formation avec des partenaires de l'éducation et du travail destinés à des superviseurs en emploi	• Effectuer la promotion de cette formation auprès des entreprises	Montérégie
PROMOTION ET CIRCULATION DE L'INFORMATION		
• Production et diffusion du Bulletin l'Alimentinformation	• Produire 2700 exemplaires du Bulletin 4 fois par année : décembre, mars, juin, septembre • Distribuer le bulletin d'information à l'ensemble des entreprises de TA du Québec, aux partenaires de l'éducation et du marché du travail • Maintenir à jour et bonifier au besoin la liste d'envoi	
• Développement du site Web du CSMOTA	• Maintenir à jour les informations diffusées • Bonifier le site de diverses références utiles au secteur : outils de formation, de gestion des ressources humaines, d'études relatives au secteur, etc. • Développer une foire aux questions	

ACTIVITÉS et MOYENS	RÉSULTATS VISÉS et INDICATEURS DE RÉSULTATS	RÉGIONS
• Information des conditions de travail du secteur	• Maintenir à jour la banque de données des conventions collectives. Envisager l'embauche d'une ressource temporaire pour effectuer le travail. • Continuer de promouvoir le service de guichet d'information aux entreprises, syndicats et organismes divers désirant obtenir des renseignements traités à l'intérieur des conventions collectives du secteur	

ACTIVITÉS et MOYENS	RÉSULTATS VISÉS et INDICATEURS DE RÉSULTATS	RÉGIONS
• Sensibilisation de la relève aux possibilités d'emploi du secteur	• Tenir un stand d'information lors de différents Salons, Conférences ou Colloques sur la formation et l'emploi et participer à des Journées Carrières organisées dans les écoles sur invitation. • Faire connaître les métiers et professions du secteur de la TA auprès des jeunes, des professeurs et des intervenants en orientation scolaire et professionnelle • Finaliser le développement de matériel promotionnel destiné aux professeurs et aux élèves du secondaire en collaboration avec les autres CSMO du secteur alimentaire et des partenaires du secteur de l'enseignement. • Créer, diffuser et promouvoir de nouvelles fiches sur les métiers et professions génériques du secteur. Ex. frigoriste, électromécanicien, etc.	
• Augmentation de la visibilité du Comité auprès des industries	• Organiser la première assemblée publique annuelle. • Inviter un conférencier lors de l'événement • Préparer la participation du CSMOTA au SIAL 2007 (Salon international de l'alimentation).	

ACTIVITÉS et MOYENS	RÉSULTATS VISÉS et INDICATEURS DE RÉSULTATS	RÉGIONS
Évaluation des impacts des activités de promotion du comité	- Continuer de répertorier le nombre d'appels et de courriels de demande de renseignements. - Comptabiliser le nombre de visiteurs sur le site Web. - Identifier les sections les plus visitées.	
PROBLÉMATIQUE DES CLIENTÈLES CIBLES		
Mise en valeur du secteur de la TA auprès de différents segments de population ciblés moins présents dans l'industrie (femmes, immigrants, 45 ans et plus, etc.) et sensibilisation des entreprises à l'intégration de cette main-d'œuvre	- Renseigner les organismes répertoriés aux types d'emplois disponibles dans le secteur. - Sensibiliser les employeurs et employés du secteur de la TA au potentiel et à la plus-value des différents segments de population ciblés afin de faciliter l'intégration de cette main-d'œuvre dans les entreprises.	

