

Équiterre



COMMERCE

DIRECT

PROTECTION DE
L'ENVIRONNEMENT

ACCÈS AU CRÉDIT
Engagement à long terme

UN JUSTE PRIX

UNE JUSTICE SOCIALE

GESTION DÉMOCRATIQUE
ET TRANSPARENTE

Développement
communautaire



Guide d'action pour un commerce équitable

Changer le monde,
un geste à la fois



« Ne doutez jamais qu'un petit groupe d'individus conscients et engagés puisse changer le monde. C'est même de cette façon que cela s'est toujours produit. »

- Margaret Mead, anthropologue

Sommaire

Crédits

Le pouvoir des consommateurs

- Changer le monde un geste à la fois!
- Prendre la cause « équitable » à cœur
- Qu'est-ce que le commerce équitable ?
- La certification équitable
- L'artisanat équitable
- Six bonnes raisons pour choisir le commerce équitable
- Portraits de coopératives équitables

Section 1 - Agir dans son institution

- 1^{re} étape : S'organiser
- 2^e étape : Passer à l'action
- 3^e étape : Faire connaître le commerce équitable
- 4^e étape : Faire connaître vos projets

Section 2 - Agir à l'étranger

- Solidarité, coopération internationale et commerce équitable
- Partir à l'étranger
- Voyager de façon responsable et solidaire
- Répandre la bonne nouvelle
- Partir... mais partir pour revenir

Mot de la fin



Agence canadienne de
développement international Canadian International
Development Agency

2177, rue Masson, bureau 317, Montréal, (Québec) H2H 1B1
Téléphone : (514) 522-2000 | Télécopieur : (514) 522-1227
Courriel : info@equiterre.qc.ca | Site Web : www.equiterre.org

© Équiterre, 2006





Remerciements

La réalisation et la publication de ce guide d'action ont été rendues possible grâce à l'appui de l'Agence canadienne de développement internationale (ACDI).

Merci pour ce généreux soutien!



Agence canadienne de
développement international

Canadian International
Development Agency

Ce guide a été créé pour tous les comités étudiants, professeurs, étudiants, activistes et militants voulant faire de notre planète un monde plus juste et équitable.

C'est de tout cœur que nous tenons à remercier tous ceux et celles qui oeuvrent chaque jour au sein de leur comité ou de leur institution à promouvoir, répandre et faire connaître le commerce équitable. Inutile de vous dire que c'est vous, étudiants et comités, qui au fil de nos rencontres, nous avez inspiré la création de ce guide. Plus nous travaillons de pair avec vous, si dynamiques et proactifs, plus nous avons la ferme conviction que vous constituez l'un des moteurs les plus puissants du changement social.

Un grand merci à l'ensemble de comité aviseur, qui ont tout mis de leur précieux temps en lisant et commentant ce guide. Merci à Isabelle St-Germain, Cynthia Philippe, Jean-Pierre Boucher, Carle Bernier-Genest, Pierre-Olivier Legault-Tremblay, Mathieu Demers, Pascal Labonté et Marc-Henri Faure.

Merci également aux bénévoles d'Équiterre ayant participé à la relecture du guide, soit Diane Thérberge, Nathalie Beauregard, Guy Dorval, Sabina Badilescu, Michelle Décarie, Émilie Péloquin, Éric Lépine et Dominique El Kahel.

Merci également à toute l'équipe d'Équiterre, nos collègues, nos partenaires, nos amis et tous les bénévoles qui oeuvrent chaque jour à construire un monde plus vert, plus juste et plus solidaire, en ayant la ferme conviction que tous ensemble, nous pouvons changer le monde un geste à la fois.

Merci aussi à tous les acteurs commerciaux qui rendent possible et vivant le commerce équitable au Québec et à travers le monde.

Finalement, merci à ces milliers de producteurs et de productrices des pays du Sud, qui ont pris en main leur développement et travaillent chaque jour à « faire du commerce équitable une réalité ».

Un autre monde est possible!

Crédits

Recherche et rédaction : Murielle Vrins

Coordination et révision : Isabelle St-Germain

Révision linguistique : Nathalie Beauregard et Diane Théberge

Graphisme et webmestre : Noémi Desmarais

Illustrations : Noémi Desmarais

Illustration (tasse de thé) : Louis-Pierre Chouinard

Photographies page couverture : Nicolas St-Pierre, Amélie Binette, Murielle Vrins, Objectif DD et Équita

L'utilisation du genre masculin a pour but d'alléger le texte et n'a aucune intention discriminatoire.

Tous droits de reproduction et d'adaptation réservés; toute reproduction d'un extrait quelconque de ce guide par quelque procédé que ce soit, est strictement interdite sans l'autorisation écrite de l'organisme Équiterre.

© Équiterre, 2006



Le pouvoir des consommateurs

✎ Changer le monde, un geste à la fois!

Et si une simple tasse de café changeait le monde... Un simple bol de riz, une cuillerée de sucre, un morceau de chocolat, un thé à la menthe ou un chandail tissé avec de la laine d'alpaga... Ce serait simple, me diriez-vous, même trop simple... Et bien, je vous répondrais que ce n'est pas plus compliqué que cela! Un simple geste, mais qui de l'autre côté de la planète, change la vie quotidienne de millions de producteurs et de productrices des pays du Sud. Recevoir un juste prix, mais plus encore, vivre dans la dignité, c'est le goût de la justice sociale et du commerce équitable. Changer le monde, c'est simplement cela... Répéter ce geste jour après jour et le répandre autour de soi.



photo: Éric St-Pierre

On se sent souvent impuissant devant l'ampleur du marché international, l'emprise des multinationales et du capitalisme, mais pourtant nous oublions que nous en sommes les acteurs principaux. Que deviendrait Wal-Mart si demain, plus personne ne franchissait la porte de ses magasins? Que deviendrait Tim Hortons si au petit matin, plus une goutte de café n'était versée pour un client?

Ce guide se veut ainsi un appel à notre pouvoir, à nous citoyens et consommateurs, de changer le monde un geste à la fois. Il veut éveiller le citoyen actif qui rêve chaque jour d'un monde meilleur. Il veut rejoindre chaque étudiant des cégeps et universités du Québec parce qu'ils ont dans leurs mains des richesses inestimables :

de l'énergie à revendre, un milieu à sensibiliser et à transformer, ainsi qu'un réseau qui représente, au Québec, plus de 570 000 étudiants. Si demain matin, chaque étudiant des cégeps et universités se réveillait en sirotant tranquillement une tasse de café équitable, cela représenterait plus de 11 400 livres de ce café. Pour les membres d'une coopérative du Sud, cela se traduirait par plus de 115 paires de chaussures, 34 toits de maisons, 358 consultations dentaires, 238 chemises, 400 poulets ou 2043 billets d'autobus pour se rendre en ville, et ce en un seul matin! Imaginez pendant toute une vie!

Que ce guide soit pour vous une source précieuse d'information, mais surtout, d'inspiration dans votre quotidien et un appel à l'action! Merci de contribuer avec nous, jour après jour, à la création d'un monde plus juste et équitable.

« Il s'agit de se représenter un modèle de ce que serait une société meilleure, plus fraternelle, et, pour chacun d'entre nous, de se demander ce qu'on doit faire aujourd'hui, ici et maintenant, pour contribuer à réaliser cette vision. »

- Jacques Languirand, philosophe et communicateur



Prendre la cause « équitable » à cœur!



photo: Éric St-Pierre

Depuis 1996, le café équitable est disponible au Québec et depuis lors, Équiterre s'est dévoué à cette cause. Soucieuse d'un monde plus juste et solidaire, cette jeune organisation s'est ainsi donnée corps et âme dans la défense et la promotion du mouvement équitable. Par le biais d'activités de sensibilisation, de la publication d'outils éducatifs et d'un travail médiatique soutenu, le but du programme de commerce équitable d'Équiterre est d'améliorer la connaissance du public face à cette alternative économique en utilisant les exemples que sont les produits certifiés équitables, afin de soutenir son développement au Canada et dans les pays en voie de développement.

Depuis quelques années, Équiterre travaille avec les groupes étudiants des milieux collégial et universitaire afin de fournir de l'information et de la formation sur le commerce équitable et l'environnement. De plus, en favorisant la sensibilisation et l'échange, ce travail vise à améliorer la concertation entre les comités des différentes institutions. Plus nous travaillons de pair avec ces groupes dynamiques et proactifs, plus nous avons la ferme conviction que ces derniers constituent l'un des moteurs les plus puissants du changement social. Inutile de vous dire que c'est vous, étudiants et comités, qui au fil de nos rencontres, nous avez inspiré la création de ce guide.



Équiterre demeure une importante ressource pour vous. N'hésitez donc pas à nous contacter, que ce soit pour des informations, des précisions concernant ce guide d'action, ou pour nous manifester l'existence de votre comité et des actions que vous posez dans votre milieu.



Équiterre est un organisme à but non lucratif, créé en 1993 à la suite du Sommet de la Terre de Rio de Janeiro en 1992, qui fut le premier grand rassemblement d'envergure internationale portant sur l'environnement et le développement. Soucieux de mettre en action les enjeux soulevés au Sommet de la Terre, mais surtout de proposer à la population des solutions et actions concrètes, ses jeunes fondateurs ont donné à Équiterre la mission de contribuer à bâtir un mouvement citoyen prônant des choix individuels et collectifs à la fois écologiques et socialement équitables.

Équiterre réalise cette mission à travers quatre programmes, soit l'agriculture écologique, le commerce équitable, le transport écologique et l'efficacité énergétique; et deux campagnes, celle sur les changements climatiques et « Changer le monde, un geste à la fois » qui traite de consommation responsable.

👉 Qu'est-ce que le commerce équitable?

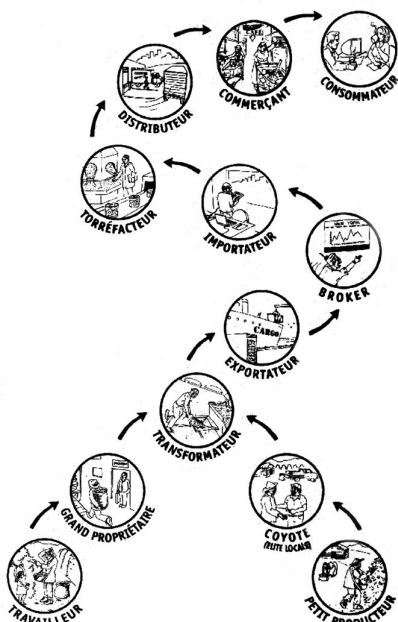
Payer un juste prix... une question de justice et de dignité, et non de charité!

« Le commerce, c'est-à-dire l'activité d'achat, de vente ou d'échange de marchandises ou de services, est une activité nécessaire. Ce n'est pas le commerce en soi qui est mauvais, mais la forme dominante du commerce actuel qui, bien souvent, ne permet pas à l'Homme de vivre dignement de son travail. L'enjeu est alors d'inventer un commerce qui replace l'Homme au cœur de l'économie. »

- Artisans du monde

De plus en plus, les citoyens sont nombreux à savoir que dans trop de plantations et d'usines des pays du Sud, les droits des personnes sont bafoués, leurs besoins fondamentaux ignorés et l'environnement menacé. Devant l'ampleur de ces maux, bon nombre de citoyens ont l'impression d'être impuissants et ne savent comment agir pour changer cela.

LA ROUTE CONVENTIONNELLE



Le développement d'échanges plus équitables entre les pays du Nord et du Sud est essentiel à l'amélioration des conditions de vie de millions de paysans et travailleurs, et est une façon pour nous, citoyens et consommateurs, d'agir concrètement pour développer un monde plus solidaire. Le commerce équitable peut être défini comme étant un système d'échange économique respectueux de l'environnement et des droits des travailleurs.

Les producteurs sont au centre des préoccupations du commerce équitable. Le principe fondamental est de leur garantir un juste prix pour leur travail, c'est-à-dire un prix qui couvre leurs coûts de production et leur permet de faire vivre dignement leur famille. Ces producteurs sont généralement regroupés en coopérative ou association démocratique. Ce sont eux qui planifient leurs projets de développement car les profits générés par la vente des produits équitables sont directement réinvestis dans la communauté selon leurs besoins.

Pour en apprendre davantage sur la route conventionnelle, versus la route alternative et équitable des différents produits certifiés, consultez notre site internet (www.equiterre.org/equitable). Vous pouvez également consulter le site de TransFair Canada (www.transfair.ca) pour obtenir des fiches d'information sur les différents produits certifiés équitables au Canada.

Saviez-vous que les produits certifiés équitables au Canada sont le café, le thé, le sucre, le cacao, le chocolat, les ballons de sport, les bananes, le riz, le quinoa et les fleurs? Ailleurs dans le monde, d'autres produits tels que le miel, le jus d'orange, les épices, le vin, le coton et certains fruits frais et séchés, comme les avocats et les mangues, sont certifiés équitables

🐾 La certification équitable

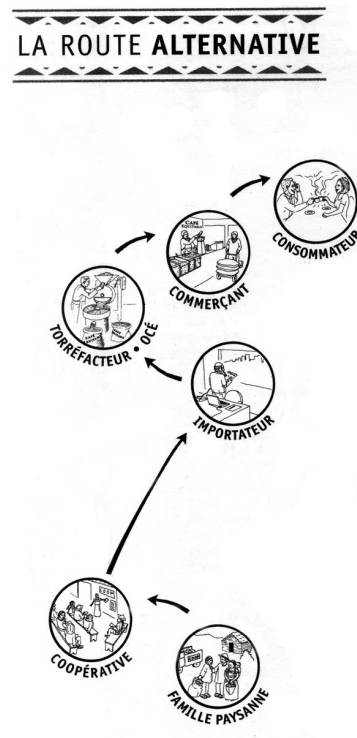
« Quiconque travaille a droit à une rémunération équitable lui assurant ainsi qu'à sa famille une existence conforme à la dignité humaine. »

— Déclaration universelle des droits de l'Homme, article 23

C'est en 1988, aux Pays-Bas, qu'apparaissait le premier logo de certification équitable. Celui-ci portait le nom de *Max Havelaar*, personnage légendaire d'un roman hollandais qui dénonçait la situation des producteurs de café en Indonésie au moment de la colonisation. Comme, à cette époque, de plus en plus de produits alimentaires faisaient leur apparition sur le marché, il était indispensable de garantir aux consommateurs le caractère équitable de ce qu'ils achetaient. Ainsi, à l'image de la certification biologique, des organisations indépendantes de certification ont vu le jour dans plusieurs pays. Ces dernières effectuent aujourd'hui la vérification des produits afin de s'assurer que les critères du commerce équitable sont bien respectés et ce, de la plantation des produits jusqu'à leur consommation.

En 2005, il existait 19 organisations de certification équitable, situées dans 19 pays (soit TransFair Canada, TransFair USA, Max Havelaar France, etc.). Ces dernières sont regroupées au sein de ce que l'on appelle la *FairTrade Labelling Organizations-International* (FLO-International). En plus d'être responsable de la certification des coopératives dans les pays du Sud, FLO coordonne et tente d'uniformiser le processus de certification à travers le monde. Au Canada, l'organisme indépendant de certification équitable se nomme TransFair Canada (www.transfair.ca) qui appose son unique logo sur les produits certifiés équitables, à l'exception des produits de l'artisanat.

En 2005, le commerce équitable représentait plus de 548 coopératives et associations certifiées dans plus de 51 pays. Plus de 4 millions de gens y étaient impliquées, bénéficiant ainsi à plus de 5 millions de personnes (FLO).



Principes du commerce équitable

Pour qu'un produit soit certifié équitable, sa production doit respecter 7 critères importants :

- Un **commerce direct** : Le produit est acheté par l'importateur du Nord directement de la coopérative ou de l'association de producteurs du Sud, sans intermédiaire.
- Un **juste prix** : Le produit est acheté à un prix souvent de 2 à 3 fois supérieur au coût du marché conventionnel. Cette prime couvre ainsi les coûts liés à la production, assure des conditions de vie décentes pour les travailleurs et permet aux communautés d'investir dans des projets de développement. Une prime supplémentaire est également versée pour les produits certifiés biologiques.
- Un **engagement à long terme** : Lorsqu'il achète un produit, l'importateur s'engage à l'acheter à plus de deux reprises à la même coopérative ou association de façon à assurer une certaine constance dans les ventes de la coopérative.
- Un **accès au crédit** : Selon leurs demandes, les coopératives de producteurs du Sud peuvent emprunter à un faible taux d'intérêt et l'acheteur s'engage à payer à l'avance une partie de la commande.
- Une **organisation démocratique et transparente** : Les producteurs du Sud se regroupent en coopérative ou en association, gérée de façon démocratique et transparente.
- La **protection de l'environnement** : La culture des produits utilise des méthodes d'agriculture durables et respectueuses de l'environnement. La majorité des coopératives équitables sont également certifiées biologiques.
- Le **développement local communautaire** : Une partie des revenus est réinvestie dans la communauté sous forme de développement local pour la mise sur pied de projets liés à l'amélioration de la santé, de l'éducation, de l'environnement et de l'économie locale.



Pour en savoir plus, consultez le site internet de TransFair Canada : www.transfair.ca.



Saviez-vous qu'une tasse de café équitable coûte en moyenne 1 sou de plus... et peut permettre au producteur de gagner jusqu'à 3 fois plus ! (Équiterre, 2005).

L'artisanat équitable

« Les produits d'artisanat donnent non seulement un « visage » aux producteurs du Sud, mais illustrent également le message du commerce équitable lui-même. Les objets d'artisanat ne sont pas des produits de masse offerts dans un emballage occidental : ils nous transmettent de l'information sur leur pays d'origine, sur les populations et leurs coutumes. »

- European Fair Trade Association

L'artisanat n'est pas certifié en tant que tel comme les produits alimentaires, mais les associations, du Sud comme du Nord, appliquant les principes du commerce équitable sont membres de l'*International Federation for Alternative Trade* (www.ifat.org) ou de la *Fair Trade Federation* (www.fairtradefederation.com). L'artisanat équitable regroupe plus de 300 associations basées dans plus de 60 pays à travers le monde.



photo: CECI

C'est par l'échange de produits artisanaux que les premières initiatives de commerce équitable ont vu le jour. Dès les années 40, le *Mennonite Central Committee* implantait le commerce équitable sur le continent américain en offrant des produits équitables dans ses boutiques Dix Mille Villages. Ces dernières distribuent encore aujourd'hui de l'artisanat équitable et quelques produits alimentaires par le biais de 200 boutiques basées au Canada et aux États-Unis.



photo: Mélanie Robinson

Cependant, c'est en Europe que le commerce équitable a pris le plus d'ampleur. En 1967, de jeunes Hollandais importèrent des sculptures de bois d'Haïti afin de soutenir un groupe d'artisans avec lequel ils collaboraient. Cette initiative connut un tel succès que d'autres individus, puis des organismes de solidarité internationale (SOS aux Pays-Bas et Oxfam-Grande-Bretagne) se mobilisèrent. Des magasins ambulants, puis de véritables boutiques se multiplièrent peu à peu

dans toute l'Europe de l'Ouest, donnant ainsi naissance à 2500 Magasins du monde.

Ces multiples initiatives marquèrent l'envol d'un nouveau mouvement mondial et, dans les années qui suivent, des boutiques de commerce équitable ont été créées dans plusieurs pays d'Europe et d'Amérique du Nord. Face à la nécessité de coordonner les multiples expériences de commerce équitable, l'*International Federation for Alternative Trade (IFAT)* fut fondée en 1989. L'IFAT regroupe plus de 160 membres d'une cinquantaine de pays, dont des groupes d'artisans du Sud et des organisations de commerce équitable des deux hémisphères. Cette fédération a comme mandat général de faire la promotion du commerce équitable et constitue

un lieu d'échanges d'informations et de ressources, dans le but d'améliorer les conditions de vie des artisans. L'IFAT a développé un code d'éthique, des standards et un système de surveillance et d'évaluation grâce à des indicateurs auxquels ses membres doivent se soumettre.

Les standards internationaux pour l'artisanat équitable auxquels adhèrent les organismes de commerce équitable (OCE)

1. Rejoindre les populations défavorisées.
2. Privilégier un commerce direct avec les groupes d'artisans.
3. Payer un juste prix permettant aux artisans de répondre à leurs besoins essentiels, incluant les soins de santé, l'éducation et la possibilité d'épargner. Offrir une avance d'au moins 50 % du montant total de la commande.
4. S'engager à entretenir une relation commerciale à long terme avec les groupes d'artisans.
5. Appuyer l'amélioration de la qualité de vie des femmes. Valoriser et récompenser leur travail.
6. Soutenir des conditions de travail sécuritaires qui respectent les normes locales.
7. Faire preuve d'imputabilité et de transparence dans la gestion et les relations commerciales.
8. Susciter une prise de pouvoir par la communauté.
9. Promouvoir le commerce équitable et la justice sociale.
10. Encourager des pratiques commerciales et des modes de production respectueux de l'environnement.



photo: CECI

Pour en savoir plus, consulter le site internet de l'IFAT (www.ifat.org) et de la Fair Trade Federation (www.fairtradefederation.com).

Saviez-vous que, avec l'artisanat, le commerce équitable bénéficie à plus de 800 coopératives, soit 800 000 producteurs et artisans, qui font vivre 8 millions de personnes dans plus d'une cinquantaine de pays à travers le monde ? (Artisans du monde, 2004)

✋ Six bonnes raisons pour choisir le commerce équitable

« Le don de charité ne vise pas, contrairement au commerce équitable, à assurer un développement qui soit durable, car il consiste simplement à verser des sommes d'argent aux organisations communautaires sans se préoccuper de la façon dont elles seront investies. Ce type de processus ponctuel n'amène pas de solution durable. Le slogan « *trade, no aid* » associé au commerce équitable illustre de façon non équivoque que ce dernier se distingue de l'action charitable. »

- Marie-Claude Desjardins et Aude Tremblay, avocates membres du Barreau du Québec

Équiterre croit que le commerce équitable est l'une des meilleures solutions pour combattre les effets négatifs du commerce conventionnel.

Pour le juste prix payé aux communautés productrices

En payant un juste prix, le commerce équitable permet aux producteurs et aux artisans de se sortir de la pauvreté.

Pour la relation commerciale directe et démocratique à échelle humaine

L'élimination des intermédiaires et la valorisation des coopératives et des associations démocratiques donnent un autre visage aux relations commerciales.

Pour l'accès à l'éducation et aux soins de santé dans le Sud

Grâce au commerce équitable, des écoles et des cliniques sont construites par les coopératives et les communautés.

Pour l'équité entre les hommes et les femmes

La valorisation du travail des femmes et leur intégration dans les instances décisionnelles des coopératives et associations favorisent l'équité.



Pour notre santé, celle des producteurs et de l'environnement

L'agriculture écologique et l'utilisation durable des ressources sont prioritaires pour le commerce équitable.

Pour une mondialisation juste

Parce qu'en achetant équitable, nous changeons les règles du commerce international, nous favorisons la solidarité et nous prenons conscience du pouvoir de nos choix de consommation.

🦋 Portraits de coopératives équitables

Un exemple de succès... et un modèle d'inspiration! L'UCIRI (*Union de Comunidades Indigenas de la region del Istmo*)



photo : UCIRI

Dans la province d'Oaxaca au Mexique, l'UCIRI est un exemple remarquable du commerce équitable. Fondée en 1983, elle est pionnière dans le domaine. Cette coopérative rallie plus de 2 350 familles autochtones d'une cinquantaine de communautés. Chaque famille de producteurs possède son propre représentant au sein de la coopérative.

Les membres de l'UCIRI ont mis sur pied une école d'agriculture biologique où l'on enseigne des méthodes de culture qui préservent les écosystèmes. Elle est la seule école secondaire de toute la région. L'UCIRI a de plus développé un centre de santé qui veille à la formation et au soutien des intervenants de chaque communauté. Ceux-ci font surtout de la prévention en matière d'alimentation et d'hygiène. Ils valorisent également l'utilisation de plantes médicinales locales. Non sans se heurter à des embûches de taille, l'UCIRI a réussi à contourner le monopole des coyotes (élites locales) en exportant directement sans passer par ces intermédiaires. De plus, cette coopérative a également mis de l'avant plusieurs projets afin de revitaliser l'économie locale, comme la mise sur pied d'un système de transport collectif, la production de confiture biologique, ainsi que la torréfaction et l'emballage de leur café pour le marché national mexicain.



photo : UCIRI

L'UCIRI est sans aucun doute un réel exemple du succès du commerce équitable pour les millions de petits producteurs du Sud qui a inspiré la création de plusieurs autres coopératives à travers le monde.

Pour plus d'information : www.uciri.org



Visages Café est une exposition photographique du photographe Éric St-Pierre portant sur la coopérative d'UCIRI et est une excellente façon de sensibiliser son entourage au commerce équitable. Pour plus d'information, contactez Équiterre.

Une association artisanale de Bolivie : *Asarbolsem*



photo : Roger St-Laurent

Sur les hauts plateaux des Andes de Bolivie, dans un environnement austère, des milliers de familles luttent afin d'assurer leur survie. Pour subsister, elles comptent principalement sur l'alpaga, un animal proche du lama, qui leur fournit laine et viande. La fibre de l'alpaga est un produit de luxe, une fibre textile parmi les plus recherchées au monde. Cependant, les éleveurs d'alpaga des Andes ne sont pas ceux qui profitent de cette richesse.

Asarbolsem est une association à but non lucratif qui fut créée en réponse à la situation économique très difficile sévissant en Bolivie. En plus des catastrophes naturelles, la privatisation de nombreux secteurs de l'économie a généré une forte pression sociale sur les groupes les plus vulnérables de la société bolivienne, particulièrement les femmes et les enfants, dont plusieurs vivent dans la rue. *Asarbolsem* regroupe près de 390 personnes issues des zones urbaines et rurales. L'association fournit à ses membres de la formation et un appui en administration, en production et en commercialisation de produits artisanaux. De plus, en tant que membre de l'IFAT, *Asarbolsem* adhère entièrement aux principes de justice sociale véhiculés par la charte du commerce équitable.



photo : Roger St-Laurent

Pour en savoir plus : www.senor-de-mayo.org



Artisans du Soleil est une exposition photographique du photographe Roger St-Laurent portant sur la coopérative d'*Asarbolsem* et constitue une excellente façon de sensibiliser son entourage à l'artisanat équitable. Pour plus d'information, contactez Équiterre.



Section 1 - Agir dans son institution

1^{re} étape : S'organiser

La première étape pour poser un geste concret dans son institution est de créer une structure organisationnelle qui durera au fil du temps. Ainsi, même si les étudiants ne sont plus les mêmes d'une année à l'autre, le comité perdure, ce qui assure la viabilité des activités récurrentes et constitue un suivi important. Pour ce faire, il existe plusieurs façons de s'organiser. Plus loin dans ce texte sont présentés quelques exemples de comités étudiants des milieux collégial et universitaire qui sont très actifs pour l'environnement et le développement du commerce équitable.



Avant d'aller plus loin, certains points peuvent être utiles pour la création de votre comité :

- **Donnez-lui forme!** Lorsque vous créez le comité, donnez-lui un nom (qui reflètera bien vos actions), une mission, une structure, ainsi que des tâches précises pour chacun des membres. Pour obtenir un exemple de comment se constitue un comité étudiant œuvrant pour le commerce équitable (incluant mission, structure et tâches), consultez le site du réseau étudiant canadien du commerce équitable (www.fairtradenetwork.ca, dans la section « *group constitution* »).
- **Donnez-vous un moyen de communication!** Une fois le comité mis sur pied, créez-lui une adresse (internet surtout – via le serveur de l'école, yahoo, hotmail, etc.) qui durera dans le temps, même lorsque vous aurez quitté. Assignez une personne responsable qui sera chargée des communications et qui s'occupera de gérer le courriel. Il sera ainsi plus simple de communiquer avec votre comité et de créer des partenariats à long terme, avec des groupes comme Équiterre.
- **Allez chercher du soutien!** Allez chercher des appuis, ceux de l'association étudiante générale par exemple, ou l'administration de l'institution (professeurs, membres de la direction, etc.), qui pourront assister le comité, autant sur une base régulière que ponctuelle. Ceci vous donnera de bonnes assises afin de mieux vous faire entendre et revendiquer un campus entièrement équitable! Aux niveaux secondaire et collégial, les animateurs à la vie spirituelle et à l'engagement communautaire, qui œuvrent souvent au service à la pastorale, représentent une ressource précieuse. Ces personnes sont de très bons contacts, puisque leur poste est souvent permanent au sein de l'institution, et que le commerce équitable est bien ancré dans leurs valeurs. D'autres ressources précieuses sont la Centrale des syndicats du Québec (CSQ) et la Confédération des syndicats nationaux (CSN). Ces dernières ont mené une importante campagne afin de sensibiliser leurs membres au commerce équitable. Les professeurs faisant partie d'un de ces deux réseaux sont peut-être plus ouverts ou outillés pour vous appuyer ou vous orienter!

Des comités étudiants très actifs dans leur milieu!

Comité d'action et de concertation en environnement (CACE), Collège de Rosemont :

Le CACE est l'une des expressions les plus manifestes du Collège dans ses engagements en matière environnementale. Lieu de rencontre et de discussion entre les élèves, les professeurs et les membres du personnel, le CACE a été créé et intégré à la structure organisationnelle du Collège en 1996. Il a pour mandat de veiller à l'application de la politique environnementale du Collège et de sensibiliser les étudiants et les professeurs à l'environnement.



Ses réalisations : Au niveau du commerce équitable, le CACE vend des produits équitables, encourage la coopérative étudiante à offrir des produits équitables, et organise plusieurs activités de sensibilisation pour les étudiants en matière de commerce équitable et de consommation responsable.

Pour en savoir plus : www.crosemont.qc.ca - cace@crosemont.qc.ca

HumaniTERRRE, HEC, Université de Montréal :

HumaniTERRRE est un groupe non partisan qui accorde une attention particulière aux valeurs de responsabilité, d'équité et de solidarité. Adoptant une approche constructive visant à proposer davantage des solutions concrètes, cette organisation, essentiellement horizontale, agit au niveau de l'environnement, du commerce équitable et de la conscience sociale dans le monde des affaires.



Ses réalisations : HumaniTERRRE, c'est l'organisation de conférences sur la gestion de l'eau, le transport alternatif et l'éthique, des colloques, des semaines thématiques et des campagnes. C'est la vente du thé, café, chocolat, riz et sucre équitable Équita. C'est la gestion par consensus et le soutien des initiatives et projets de recherche étudiants visant le développement d'un monde juste et d'une société responsable. C'est un groupe où les actions traduisent vraiment les valeurs de ses membres!

Pour en savoir plus : www.hec.ca/humaniterre - humaniterre@hec.ca

Comité Équiterre, Cégep de Saint-Hyacinthe :

Le comité Équiterre est une équipe dynamique d'étudiants et de membres du personnel qui œuvrent à susciter une prise de conscience dans le Cégep face aux impacts des choix de consommation sur les habitants des pays d'où proviennent les biens que nous achetons.

Ses réalisations : Par le biais de « kiosques », d'animations, d'événements et de vente de produits équitables, le comité Équiterre sensibilise la population collégiale à une consommation équitable et plus responsable.



Pour en savoir plus : <http://svec.cegepst.hq.ca/avec> - avec@cegepst.hq.ca

Comité Mundo Equidad, Collège Jean-de-Brébeuf :

Mundo Equidad est un comité récent, mais pourtant si actif! Né en 2004, de l'initiative d'un étudiant dynamique, le comité Mundo Equidad a pour mandat la promotion du commerce équitable et de la consommation responsable.

Ses réalisations : Après un an d'existence, Mundo Equidad avait déjà convaincu la coop étudiante d'offrir du chocolat équitable, remplacé le sucre à café conventionnel par du sucre équitable, fait tripler les ventes de café équitable à la cafétéria, organisé une semaine alter-mondialiste, convaincu certains professeurs d'économie de parler de commerce équitable dans leurs cours, créé une section de littérature équitable à la bibliothèque et de nouveaux contacts avec d'autres comités étudiants!

Pour en savoir plus : mundoequidad@gmail.com

Groupe de recherche d'intérêt public (GRIP), UQAM :

Le GRIP est un groupe d'étudiants enthousiastes, dynamiques et branchés sur les questions sociales, politiques et environnementales d'actualité! Par les moyens de la sensibilisation, de la recherche et de l'action, ces derniers cherchent à créer des liens entre l'école et la communauté afin de faire du milieu universitaire un lieu de développement de la citoyenneté responsable.



Ses réalisations : Depuis sa fondation, le GRIP-UQAM a mis de l'avant de nombreux projets et aidé à la réalisation de plusieurs recherches sur des questions environnementales et sociales. À travers ses différents comités, les militants du GRIP ont notamment travaillé à promouvoir le commerce équitable, la consommation responsable et la politique environnementale à l'UQAM. Le GRIP, à chaque année, propose de multiples activités, conférences, semaines thématiques et projets à la communauté uqamienne.

Pour en savoir plus ou pour contacter les gens du GRIP : www.er.uqam.ca/nobel/grip - grip@uqam.ca

Le Réseau étudiant canadien pour le commerce équitable

Un réseau en plein essor!

Le Réseau étudiant canadien pour le commerce équitable regroupe des étudiants et leurs comités, du niveau secondaire et post-secondaire, ainsi que diverses organisations tels que Oxfam Canada, Équiterre, Oxfam-Québec et TransFair Canada afin de promouvoir nationalement le commerce équitable. Plus précisément, ses objectifs sont :

- favoriser l'échange entre les étudiants et comités étudiants, afin de renforcer le mouvement équitable à travers le Canada;
- agir comme une source d'information, procurant aux étudiants d'importantes ressources, des contacts, des conseils ainsi que de l'information concernant les différents événements;
- accroître la sensibilisation et la connaissance du commerce équitable dans les écoles et les communautés canadiennes avec comme objectif ultime l'adoption de politiques d'achat dans les diverses institutions et commerces;
- mettre en lien les étudiants et comités étudiants avec différentes organisations qui travaillent et défendent des causes similaires.

Pour joindre le Réseau étudiant canadien pour le commerce équitable, écrivez à

csftn@fairtradenetwork.ca

Pour plus d'information, consultez le site internet : www.fairtradenetwork.ca

✋ 2^e étape: Passer à l'action

Une fois votre comité créé, la deuxième étape consiste à passer concrètement à l'action, et surtout de mettre sur pied des activités récurrentes qui auront un impact à long terme. Ceci vous garantira que vos efforts ne seront pas vains et qu'ils perdureront! Voici donc les principales actions sur lesquelles mettre l'accent.

Approcher sa cafétéria, son café étudiant et sa coop

Pour avoir un impact à long terme, la première action, importante et cruciale, est d'approcher sa cafétéria, son café étudiant ou sa coop pour que ces derniers offrent sur une base régulière des produits certifiés équitables. Vous pourrez ainsi diriger les gens vers un point de vente existant et accessible lors de vos activités et campagnes de sensibilisation.



Votre cafétéria, votre café étudiant ou votre coop offrent-ils des produits certifiés équitables ? Et ce n'est pas tout de dire oui ! Ces produits équitables sont-ils facilement visibles, accessibles et diversifiés (considérant qu'il existe d'autres produits que le café certifié équitable) ? Est-ce possible pour un étudiant de se procurer du café équitable même s'il ne connaît pas nécessairement le concept ? À côté du café, y a-t-il du sucre équitable pour sucrer le café ? Y a-t-il une petite fiche explicative fournissant les informations nécessaires pour mieux connaître ce qu'est le commerce équitable ? Si non, faites-en une vous-mêmes pour expliquer ce qu'est le commerce équitable.

Lors de la session d'hiver 2005, Équiterre a réalisé une étude ayant comme but de déterminer la disponibilité des produits équitables dans les cégeps et les campus collégiaux du Québec. Vous pouvez consulter le rapport complet de cette étude sur notre site internet (www.equiterre.org/equitable/exigez/etude-campus.pdf).



Saviez-vous que d'après l'étude de la disponibilité des produits équitables sur les campus collégiaux, on retrouve en 2005 des produits équitables dans plus de 74 % des cégeps et campus collégiaux du Québec, via quelques cafétérias, cafés étudiants, comités étudiants ou encore coops (ce qui représente 42 des 57 institutions québécoises !) ? Cependant, seulement 40 % des cafétérias offrent des produits équitables et dans la plupart des cas, ce n'est que le café qui est certifié équitable ! Il y a encore beaucoup de travail à faire pour augmenter le nombre de cafétérias offrant des produits équitables, ainsi que la diversité de ces produits. Des actions permettant de montrer l'intérêt grandissant des étudiants pour le commerce équitable auprès des gestionnaires pourraient s'avérer intéressantes, comme des pétitions ou le fait d'exiger des produits équitables lors des renouvellements de contrat avec les concessionnaires de cafétérias.

Voici donc les étapes à suivre pour approcher sa cafétéria, son café étudiant ou sa coop (vous pouvez également consulter un exemple de discussion avec le gérant d'une cafétéria sur le site du Réseau canadien du commerce équitable, www.fairtradenetwork.ca, section « *Talk to store managers* ») :



- **Informez-vous et munissez-vous d'arguments convaincants!** Obtenez des informations clés sur le commerce équitable, ainsi que l'étude de la disponibilité des produits équitables dans les cégeps du Québec pour connaître quels gestionnaires de cafétérias offrent déjà des produits équitables dans d'autres institutions.
- **Obtenez l'appui de la population cégep ou de l'université!** Faites signer une pétition par les étudiants et le personnel de l'école, demandant d'offrir des produits certifiés équitables.
- **Obtenez une liste des distributeurs de produits équitables au Québec !** Imprimez le nom de quelques-uns des grossistes offrant des produits équitables, en consultant notre répertoire (www.equiterre.org/equitable/achetez) et informez-vous sur les différents services offerts (services de pause-café, de livraison, et des différents produits équitables disponibles).
- **Contactez le gérant ou la personne responsable de la cafétéria, du café étudiant ou de la coop!** Pour mieux savoir comment aborder la question, consultez l'exemple de discussion mentionné ci-haut. Encouragez le gérant à contacter les distributeurs pour obtenir des échantillons et la liste des prix. Vous pouvez même communiquer avec certains distributeurs pour y obtenir l'information vous-mêmes et la transmettre au gérant.
- **Faites un suivi!** Une fois les produits équitables livrés, assurez-vous que ceux-ci soient mis en valeur et accessibles. Assurez-vous également qu'il y ait une petite affiche expliquant le concept du commerce équitable, par exemple « *En achetant équitable, vous...* ».
- **Évaluez les ventes!** Vérifiez avec le gérant (ou la personne responsable) une façon de calculer les ventes totales de produits équitables. Ceci pourrait vous donner de bons indices sur la consommation équitable (pourcentage des ventes, croissance, différence de consommation des différents produits, etc.), et s'avérer très utiles lors de vos futures campagnes de sensibilisation (et pour nous aussi!).
- **Faites-en la promotion!** Sensibilisez les étudiants au commerce équitable et informez-les qu'ils peuvent désormais s'en procurer directement à la cafétéria, au café étudiant ou à la coop. Si la consommation augmente, ces derniers trouveront un avantage à offrir ces produits. Des fiches sur les différents produits équitables, des affiches et des dépliants sont également offerts pour vous aider.

Devenir un point de vente de produits équitables

Si votre cafétéria demeure vraiment fermée à l'idée de vendre des produits équitables ou encore, si vous désirez offrir à la population étudiante des produits certifiés équitables pour leur consommation personnelle, pourquoi votre comité ne deviendrait-il pas un point de vente de produits équitables ? Cela pourrait devenir une excellente façon de recueillir des fonds pour vos activités! Voici les étapes à suivre pour devenir un point de vente de produits équitables :



- **Inspirez-vous!** Il existe plusieurs initiatives de commerce équitable dans les différentes institutions scolaires et les projets des autres sont souvent une bonne source d'inspiration, d'énergie et de dynamisme! Quelques exemples sont présentés à la fin de cette section.
- **Organisez-vous!** Il est important de bien déterminer qui fait quoi et les tâches de chacun, puisque les ventes peuvent augmenter très rapidement. Nommez un responsable des ventes (qui sera en charge des liens avec le distributeur, passera les commandes et tiendra l'inventaire des ventes), ainsi qu'un trésorier (qui sera responsable des comptes et de la gestion financière des ventes).
- **Trouvez-vous un distributeur!** Consultez notre répertoire des points de vente de produits équitables (www.equiterre.org/equitable/achetez) en indiquant bien que vous recherchez des « grossistes », et informez-vous sur les différents services offerts (livraisons, différents produits équitables offerts, aide à la collecte de fonds, articles promotionnels fournis, etc.).
- **Contactez-le!** Contactez votre distributeur; demandez-lui des échantillons de ses produits pour en faire une présentation et offrir une dégustation de ces derniers à l'ensemble de votre comité.
- **Soyez visibles!** Assurez-vous d'avoir choisi un endroit visible ou du moins accessible dans votre institution pour que les gens sachent clairement où vous trouver. Décorez votre coin, différenciez-le pour que les gens l'identifient et s'y réfèrent. Posez des affiches dans l'établissement. Et pourquoi ne pas offrir de faire goûter les produits que vous vendez ?
- **Usez de stratégies et soyez constants!** Afin d'éviter les frustrations des acheteurs, choisissez des moments stratégiques pour vendre vos produits équitables. Soyez également constants à votre point de vente (par exemple, même lieu aux mêmes heures) ou développez un système de commande par courriel.
- **Faites de la promotion!** Faites-vous connaître, faites-vous entendre et faites-vous voir! Que ce soit par un article dans le journal étudiant, un midi-conférence, un 5 à 7 de lancement, un kiosque de dégustation ou diverses activités de sensibilisation, annoncez l'ouverture de votre point de vente, et installez des affiches permanentes dans l'institution, qui pourront en tout temps indiquer l'endroit du point de vente et ses heures d'ouverture.
- **Évaluez vos ventes!** Calculez bien le total de vos ventes. Ceci vous donnera de bons indices sur la consommation de produits équitables (pourcentage des ventes, croissance, différence dans la consommation des différents produits, etc.).

Voici deux exemples de création de point de vente de produits équitables dans le milieu collégial.

Un café étudiant entièrement équitable, c'est possible!

Le Café étudiant environnemental Tazavero

Cégep de Chicoutimi



Le *Café étudiant environnemental Tazavero* a vu le jour durant l'hiver 2005 à la suite de la réalisation d'un plan d'affaires élaboré dans le cadre d'activités pédagogiques par trois étudiants du Cégep de Chicoutimi en technique administrative. Ce café a pour but d'inciter les étudiants à acquérir de bonnes habitudes de consommation responsable, de les sensibiliser et de créer un lieu pour des activités nouvelles, jusqu'à maintenant jamais exploitées par le Cégep. Résultat : abolition de la vaisselle jetable, introduction de produits entièrement équitables et autant que possible biologiques, et démarrage d'un programme pilote de récupération du plastique, du verre, du métal ainsi que la collecte des sacs de plastique et boîtes d'œufs, qui sont remis à un organisme communautaire. En plus de sa philosophie environnementale, le café offre une ambiance décontractée et multiculturelle, ainsi que diverses activités d'éducation : tam tam jam, midi-show, midi-politique, party-café, midi-conférence, etc.

Le service à la clientèle du café est assuré par 35 bénévoles qui croient aux valeurs de l'organisme. Des plages de deux heures en duo ou en trio ont été attribuées à des élèves qui peuvent, en plus d'être utiles à leur environnement, profiter de l'ambiance décontractée tout en faisant de nouvelles rencontres.

Le café est également décoré mur à mur avec des affiches rappelant l'importance du commerce équitable et du recyclage afin de sensibiliser les clients. De plus, des étudiants en arts plastiques du collège ont produit des peintures et un collage à partir de peintures de seconde main et de matériaux recyclés pour démontrer qu'il est possible de créer de belles choses tout en donnant une deuxième vie à des objets.

On croit souvent certains projets utopiques lorsque ces derniers font appel à l'équité à grande échelle et visent la création d'un café par des étudiants en l'espace de deux sessions. C'est pourtant possible ! L'ouverture du *Café étudiant environnemental Tazavero* en est la preuve vivante... et équitable!

Le projet du *Café étudiant environnemental Tazavero* est également récipiendaire du premier prix dans la catégorie « Innovation » lors du Concours intercollégial Pédagogie-Environnement 2005. Bravo à toute l'équipe et à ses valeureux fondateurs!



photo : Café étudiant
environnemental Tazavero

Pour en savoir plus : www.cegep-chicoutimi.qc.ca/tazavero
cafetazavero@cegep-chicoutimi.qc.ca

L'Équitable : un café fait pour et par les étudiants!

Collège de Sherbrooke

Conscients des réalités d'aujourd'hui et des enjeux environnementaux auxquels nous sommes confrontés, un groupe d'étudiants du Collège de Sherbrooke a mis sur pied un projet de café étudiant qui, après un an de travail et de négociations, s'est concrétisé. En effet, le café étudiant *L'Équitable* a ouvert ses portes au début de la session d'automne 2004 grâce au travail de l'association étudiante et à la collaboration de la direction; bref, au plaisir de tous! Sans être constitué légalement comme une coopérative, *L'Équitable* adhère à un fonctionnement démocratique, non hiérarchique et basé sur la coopération. Guidé par une perspective de développement durable, le café étudiant *L'Équitable* s'est engagé à promouvoir la consommation responsable et écologique en offrant à sa clientèle des produits biologiques, équitables, locaux et/ou naturels, et ce, à des coûts accessibles.

Le café étudiant *L'Équitable*, créé par et pour les étudiants, rassemble la collectivité étudiante et vise à inspirer celle-ci en orientant le choix du consommateur vers des alternatives de vie en harmonie avec l'environnement. De plus, dans un objectif global de sensibilisation, *L'Équitable* se donne pour mission la diffusion d'information alternative relative à l'impact de nos actions quotidiennes sur notre milieu de vie, tout en proposant des solutions qui y sont reliées.

Pour en savoir plus : lequitable@yahoo.ca

Campagne de financement

Démarrez une campagne de financement équitable et faites la promotion du commerce équitable dans votre entourage!

Pour réaliser diverses activités, un financement est souvent requis. Les tablettes de chocolat et le café sont en général les produits les plus populaires vendus dans le cadre de ces campagnes. Malheureusement, les produits offerts sont généralement de piètre qualité et ne favorisent pas l'équité pour les producteurs du Sud. En proposant des produits certifiés équitables, diversifiés et biologiques, les étudiants peuvent ainsi offrir l'équité à un prix concurrentiel. Consultez le répertoire des points de vente des produits équitables car certains grossistes offrent des prix spéciaux pour les collectes de fonds.

**Développer et faire adopter une politique d'achat pour le commerce équitable**

Allez encore plus loin! Offrir et vendre des produits équitables est une chose, mais l'étape qui suit, c'est l'engagement concret et formel de l'institution. Si vous avez déjà convaincu certains points de vente (comme la cafétéria, le café étudiant ou la coop) de vendre des produits équitables, il sera plus facile d'approcher l'administration de votre institution afin qu'il puisse adopter une politique d'achat équitable.

Même si cela constitue un travail de longue haleine, le développement d'une politique d'achat servira à garantir l'offre à long terme et assurera la consommation d'un plus grand volume de produits équitables à l'intérieur de l'institution. L'institution continuera ainsi à offrir des produits équitables même après votre départ, ce qui augmentera la sensibilisation des gens et la consommation des produits équitables.



Plus précisément, une politique d'achat consiste en la « politique d'une entreprise ou d'un organisme qui définit les objectifs et qui explicite les modalités selon lesquelles sont effectués les achats dont, plus précisément, l'approvisionnement en matières premières »¹. Une politique d'achat équitable signifie donc que l'entreprise ou l'organisme s'engage à acheter et à s'approvisionner systématiquement en produits équitables pour ceux offerts à ce jour.

Être une ville équitable! L'exemple de la Grande-Bretagne...

En Grande-Bretagne, c'est plus de 100 villes qui ont obtenu la mention de « Fairtrade town » (juillet 2005). C'est d'abord la ville de Garstang, au Lancashire, qui s'est déclarée, en mai 2000, la première ville équitable du monde. Cet événement a attiré l'attention et l'intérêt de la population locale, ainsi que celle de plusieurs politiciens, ce qui a donné naissance à plusieurs autres villes équitables à travers le pays. Et si c'est possible à l'échelle d'une ville, pourquoi ne le serait-ce pas à l'échelle d'une institution ?



photo : Max Havelaar

Pour en savoir plus : www.fairtrade.org.uk/get_involved_fairtrade_towns.htm

Le but d'une institution dans la création et l'adoption d'une politique d'achat équitable est de contribuer concrètement et quotidiennement à un monde plus juste et solidaire. Cinq buts peuvent par la suite être définis et adoptés (selon le projet de « Fairtrade towns » de Max Havelaar Grande-Bretagne) :

- Le conseil d'établissement ou l'administration de l'institution **passer une résolution** appuyant le commerce équitable et s'engage ainsi à servir du café, du thé et d'autres produits équitables lors de leurs réunions ainsi que dans leurs bureaux et leurs installations (salle des professeurs, bureaux, etc.).

¹ Office québécois de la langue française, 2005

- Une **diversité de produits équitables** (au minimum deux) est offerte et on peut se les procurer facilement aux différents points de vente de l'institution (cafétéria, café étudiant, coop étudiante, machines distributrices et comités étudiants).
- Les **produits équitables sont utilisés** par un bon nombre de groupes locaux, tels les bureaux des comités étudiants ou des associations étudiantes.
- Le conseil attire **l'attention et l'appui des populations enseignante et étudiante** (campagne de sensibilisation, médias, site internet ou affiche expliquant la position de l'institution). Plusieurs actions peuvent être réalisées avec le comité étudiant œuvrant pour le commerce équitable.
- Un **groupe de suivi**, composé d'étudiants et de membres du personnel, est créé afin de veiller à ce que la politique d'achat équitable soit bien respectée. Ce groupe peut être le comité étudiant œuvrant pour la promotion du commerce équitable ou le comité environnemental de l'institution.

À ce jour, plusieurs projets ont été mis sur pied dans le but d'adopter des politiques environnementales à l'intérieur des institutions collégiales et universitaires; cependant, encore beaucoup de travail reste à faire afin de les mettre concrètement en application. Pour toutes informations supplémentaires ou pour recevoir un appui dans le développement d'une politique d'achat équitable et responsable à l'intérieur de votre institution, n'hésitez pas à contacter Équiterre ou à rejoindre le Groupe Investissement Responsable (GIR). Et n'oubliez pas, le commerce équitable n'est pas simplement une question d'achat et de vente. C'est poser un geste simple et concret pour la justice, la solidarité, l'équité et la dignité de millions de producteurs des pays du Sud.

Aide à la rédaction et à la mise en application d'une politique d'achat responsable par le Groupe Investissement Responsable (GIR)



Le GIR est une firme spécialisée dans l'analyse de la bonne gouvernance, de la responsabilité sociale et environnementale des entreprises. Ce groupe offre de l'aide aux institutions lors de la rédaction et de la mise en application d'une politique d'achat responsable. Il a notamment développé des outils spécialisés afin de permettre aux diverses institutions d'intégrer à leur politique d'achat les différentes valeurs sociales (respect des droits humains, liberté d'association et de négociation collective, élimination du travail forcé et de celui des enfants, non-discrimination, etc.) et environnementales (amélioration de la qualité de l'air, de l'eau et du sol et diminution la consommation d'énergie, etc.).

Pour en savoir plus ou pour les contacter : www.investissementresponsable.com - dbouchard@investissementresponsable.com

Approchez vos professeurs

Faites vos travaux de session sur le commerce équitable

Le commerce équitable est un sujet qui mérite d'être connu et approfondi. Pourquoi ne pas en profiter pour qu'il devienne le sujet de l'un de vos travaux de session ou de vos exposés oraux ? En plus d'apprendre davantage sur le sujet, vous y sensibiliserez également vos professeurs et vos collègues. Puisque le commerce équitable fait appel à plusieurs notions, il pourrait être traité à l'intérieur de plusieurs cours (voir encadré).

On peut ainsi parler de ce qu'est réellement le commerce équitable, par exemple :

- ses critères;
- les différents produits certifiés équitables et le processus de la certification;
- la route conventionnelle versus celle équitable;
- les bénéfices du commerce équitable pour les producteurs du Sud;
- les conditions de travail des producteurs;
- l'incidence des cours de la bourse sur les producteurs de denrées (comme le café ou le riz) au cours des dernières années.

Intégrer le commerce équitable au curriculum de cours

Le commerce équitable est un système d'échanges économiques respectueux de l'environnement et des droits des travailleurs. Il doit être considéré comme tel au même titre que le commerce conventionnel ou tout autre sujet semblable. Il devrait donc être intégré au syllabus de certains cours. Parlez-en à vos professeurs afin qu'ils l'incorpore dans leurs plans de cours!



Intégrer le commerce équitable au plan de cours est extrêmement important, et permettra de rejoindre un plus grand nombre d'étudiants. Ce qui est encore plus important, c'est de l'y inclure et ce, de façon permanente.

Abordez un professeur afin de vérifier avec lui son plan de cours et voir comment et où le commerce équitable pourrait y être inséré. Ceci vous donnera une bonne crédibilité et vous pourrez par la suite en parler à d'autres professeurs.

Quand et comment intégrer le commerce équitable ?

Vous pouvez sensibiliser un grand nombre de professeurs de plusieurs disciplines afin qu'ils l'intègrent au niveau académique. En effet, puisque le commerce équitable fait appel à plusieurs notions, il pourrait être traité à l'intérieur de plusieurs cours, comme les suivants :

- Anthropologie et sociologie;
- Démonstration d'intégration des acquis en sciences humaines;
- Développement international;
- Économie, marketing, administration et commerce;
- Éthique, philosophie et religion;
- Géographie et environnement;
-
- Histoire et sciences politiques;
- Méthode de recherche en sciences humaines (méthodologie);
- Techniques de diététique (ex : introduction à l'alimentation), etc.



photo : Éric St-Pierre

Une fois que vous aurez choisi le moment opportun selon le type de cours et le plan de cours, voici le temps d'en parler concrètement! Que ce soit grâce à la présentation d'un étudiant, celle du professeur ou d'un conférencier que vous invitez, il est important de présenter clairement le concept du commerce équitable. Plusieurs outils existent et sont facilement accessibles pour bien préparer cette présentation.

S'informer

Avant de préparer vous-mêmes la présentation, il est important de bien vous informer et de bien vous outiller. Pour bien connaître ce que sont le commerce équitable, les principes de certification ainsi que les différents produits équitables existant au Canada, consultez notre site internet (www.equiterre.org/equitable). Dans la section « Produits équitables », vous trouverez des fiches thématiques sur chacun des produits certifiés équitables, et ces dernières vous seront très utiles pour mieux comprendre le processus. Vous pourrez également reprendre visuellement les routes (conventionnelle et équitable) se trouvant au début du guide afin de clairement expliquer le concept.

TransFair Canada a préparé un guide pédagogique ainsi qu'une trousse média à partir desquels vous pouvez puiser l'information dont vous aurez besoin. Vous pouvez télécharger ce guide et la trousse sur son site internet (www.transfair.ca/fr/mediauniversitaires et www.transfair.ca/fr/education).

Présenter de façon dynamique

- Présentez la **vidéocassette** « *L'Utopie caféinée* », car elle permet de bien comprendre le principe du commerce équitable et surtout, de découvrir une coopérative de café équitable située au Mexique, en voyant concrètement les résultats produits par le commerce équitable. D'autres documentaires sur d'autres thèmes sont également disponibles, consultez la section « Liens » de notre site internet.
- Effectuez des **analyses d'articles** qui parlent du commerce équitable. Introduisez dans les codex des textes traitant de ce type de commerce. Vous en trouverez quelques-uns sur le site internet de TransFair Canada, dans la section « Medias et universitaires » sous les rubriques « Articles publiés » et « Ressources, rapports et liens » (www.transfair.ca/fr/mediauniversitaires).

Finalement, faites-nous connaître vos démarches et vos résultats; nous pourrions par la suite les faire connaître à d'autres étudiants. Dans ce but, écrivez à mvrins@equiterre.qc.ca.

Approcher la bibliothèque et la coop étudiante

Plus on parle de commerce équitable sur votre campus ou dans vos cours, plus il est important de trouver des outils et de la documentation qui permettent de s'informer et d'approfondir ses connaissances sur le sujet. Allez voir les responsables de la bibliothèque et de la coop étudiante afin qu'ils fournissent des documents sur le commerce équitable. Voici une courte liste d'ouvrages clés pouvant être achetés par votre bibliothèque ou coop étudiante :



- Lecomte, Tristan. *Le pari du commerce équitable*, Editions d'Organisation.
- *Le Guide du consommateur responsable – Le pouvoir de nos choix*. Éditions Protégez-vous, 2004.
- Oxfam-Québec et la Centrale des Syndicats du Québec, en collaboration avec Équiterre et le Club 2/3. *L'ABC de la consommation responsable – D'un commerce agréable... et équitable*, ERE Éducation, 2001.
- Pouliquen, Katell. *Le commerce équitable*, Marabout.
- Ransom, David. *The No-Nonsense Guide to Fair Trade*, New Internationalist/ Between the Lines, 2001.
- Roozen, Nico et Van der Hoof, Franz. *L'aventure du commerce équitable*, Editions JC Lattès.
- Waridel, Laure. *Acheter, c'est voter. Le cas du café*, Éditions Écosociété, 2005.
- Waridel, Laure. *Coffee With Pleasure: Just Java and World Trade*, Institute of Policy Alternatives of Montreal, Black Rose Books, 2002.
- Waridel, Laure. *L'Envers de l'assiette, et quelques idées pour la remettre à l'endroit*, Éditions Écosociété, 2003.
- Waridel, Laure. *Un café por la causa*, Les Intouchables, 1997.

3^e étape : Faire connaître le commerce équitable

Activités ponctuelles – campagnes de sensibilisation



Alors que la création d'un point de vente équitable possède un fort impact, immédiat et qui dure dans le temps, les campagnes de sensibilisation servent à faire connaître le produit vendu, sa disponibilité et le concept du commerce équitable. Il est donc essentiel de prévoir les deux.

Concevoir un événement, c'est connaître ses objectifs, le message que l'on souhaite transmettre, et définir les stratégies à utiliser pour parvenir à ses fins, afin de réaliser un événement répondant à ses besoins. Ceci vous aidera ensuite à trouver votre public cible, vos moyens d'action et de communication.

Quelques questions à se poser pour organiser un événement...

- **Pourquoi l'organiser ?** Identifier les objectifs (informer, sensibiliser, médiatiser, mobiliser, etc.)
- **Quoi et comment l'organiser ?** Définir une stratégie (kiosques, conférences, ateliers, spectacles, etc.)
- **À qui s'adresse cet événement ?** Cibler le public désiré (étudiants, professeurs, etc.)
- **Quand l'événement aura-t-il lieu ?** Choisir un moment stratégique
- **Où l'événement aura-t-il lieu ?** Choisir un endroit stratégique

La créativité avant tout!

N'oubliez pas que votre principal outil est votre créativité. N'hésitez pas à organiser des remue-méninges (« *brainstormings* ») et à vous inspirer des choses les plus farfelues, autant que des choses les plus simples qui vous entourent. Soyez créatifs; laissez aller votre imagination, faites-vous une liste d'idées originales et ce, sans limite de temps, d'argent, de ressources... Imaginez ce que vous pourriez réaliser sans aucune restriction. Faites ensuite l'exercice contraire en tentant de réaliser ces mêmes projets avec les moyens à votre disposition. Vous verrez que l'argent ne limite pas toujours vos possibilités et que votre créativité peut vous ouvrir bien des portes pour changer le monde, un geste à la fois.

Il est également important de savoir que vous pouvez contacter différentes ONG pour leur emprunter ou vous procurer du matériel éducatif et/ou participer aux différentes activités régionales (dépliants, affiches, cartes postales, fiches

thématiques, etc.). Consultez la section « Liens » de notre site internet (www.equiterre.org/equitable/liens.html) afin de mieux connaître les différents organismes de votre région.

Voici quelques idées d'activités, d'événements ou de campagnes de sensibilisation que vous pouvez organiser afin de mieux faire connaître le commerce équitable.

- **Organisez une vente d'artisanat équitable!**

Juste avant le temps des Fêtes est une bonne période car les gens sont curieux. Vous pouvez les attirer par une vente de produits équitables et ainsi, les sensibiliser à ce concept. Vous pouvez contacter une boutique d'artisanat équitable ou un grossiste (www.equiterre.org/equitable/achetez) afin qu'ils vous fournissent des produits d'artisanat équitable.



photo : Équiterre

- **Écrivez dans le journal étudiant ou organisez une conférence de presse sur le commerce équitable!** Consultez la section suivante.

- **Organisez des kiosques d'information et de dégustation de produits équitables!** Les gens aiment goûter. Préparez leur une dégustation de ces produits.

- **Organisez une présentation ou un débat durant vos cours ou pendant l'heure du dîner!** Pour vous aider, consultez et utilisez ce guide d'action et notre site Internet. Ces derniers vous aideront à mieux comprendre ce qu'est le commerce équitable, sa certification, ses principes et les bénéfices de ce commerce alternatif.

- **Faites venir un conférencier, une personne clé qui pourra parler de commerce équitable et organiser un dîner-causerie!** Sensibilisez également les professeurs pour qu'ils puissent l'inclure à leur plan de cours et incitez les étudiants à y participer. Voir plus loin une liste de sujets proposés.

- **Organisez un débat sur un sujet particulier ou une vidéo-discussion!**

- **Faites signer une pétition demandant à votre cafétéria, café étudiant et coop d'offrir des produits équitables!** Ceci vous donnera un poids supplémentaire quand vous les approcherez.

- **Faites signer une pétition demandant l'instauration et l'adoption d'une politique d'achat afin de devenir un campus 100 % équitable!**

- **Organisez un tournoi de soccer équitable!** Procurez-vous des ballons de soccer équitables (www.equiterre.org/equitable/achetez) et organisez un tournoi sur le campus de l'école. Il est important de noter toutefois qu'à ce jour, c'est la confection des ballons de soccer qui est certifiée équitable, et non la production des matériaux.

- **Installez une gigantesque tasse de café en carton ou en papier mâché dans la cafétéria ou le café étudiant!** Vous pouvez par exemple y inscrire « *Changer le monde, une tasse à la fois! Consommez équitable!* ».

- **Collaborez avec la section artistique de votre établissement scolaire!** Y a-t-il une option en théâtre ou en arts plastiques? Pourquoi ne pas créer une pièce de théâtre, de petites interventions théâtrales sur le commerce équitable, ou encore imaginer une bande dessinée ou créer une grande murale?

- **Organisez un match d'improvisation ayant pour thème le commerce équitable!** Les gens aiment rire, apprendre et réfléchir via d'autres médiums. Soyez créatifs, trouvez vous-mêmes les thèmes du match!

- **Organisez une exposition photographique sur le thème du commerce équitable!** En tout temps, vous pouvez emprunter à Équiterre des expositions photographiques sur le café et l'artisanat équitable. Ceci est un excellent moyen de sensibiliser la population (www.equiterre.org/equitable).
- **Organisez une distribution de différents articles de promotion!** (autocollants, tatouage, affiches, dépliants et cartes postales sur le commerce équitable)
- **Cuisinez équitable et faites déguster vos recettes!** (gâteaux au chocolat, gâteaux de riz, etc.)
- **Sensibilisez vos professeurs à l'importance du commerce équitable dans leur cours et d'en faire le sujet d'un travail de session!** Croyez-nous, cela fonctionne car certains professeurs nous contactent pour obtenir plus d'informations sur le sujet.

La commandite

Le soutien des partenaires et des commanditaires peut être nécessaire et revêtir plusieurs formes (financière, logistique ou matérielle). Vous devez savoir exactement ce que vous attendez de ces gens avant de les approcher; votre demande doit donc être claire. Voici quelques trucs pour ce faire :

- dressez la liste de vos besoins;
- sélectionnez des commanditaires ou partenaires ayant des valeurs semblables aux vôtres;
- rédigez une lettre incluant une description de votre projet, son contexte, vos demandes et bien sûr, vos coordonnées;
- faites un suivi téléphonique;
- assurez-les de leur visibilité lors de l'événement et remerciez-les publiquement;
- transmettez une lettre de remerciement à ceux qui vous ont offert leur soutien.

Une bonne relation avec ces personnes est essentielle. Elle permet d'augmenter votre crédibilité et d'ainsi faciliter vos démarches ultérieures.

Passer à l'action!

Soyez créatifs, dynamiques, proactifs, et utilisez votre imagination; c'est la seule façon d'attirer les gens et de les encourager à s'engager concrètement dans une démarche menant vers le commerce équitable.

Après votre événement, faites une évaluation. Cela est important afin que vous puissiez apprendre de vos expériences. Une réflexion sur l'atteinte de vos objectifs et stratégies vous permettra d'apprendre bien des choses et de pouvoir partager cette expérience avec d'autres dans le futur.

Finalement, informez-nous sur l'existence de votre comité étudiant, de vos activités, événements et campagnes de sensibilisation. Écrivez à mvrins@equiterre.qc.ca avec comme objet de message « *Pour un campus équitable!* ».

Si vous avez besoin de plus d'idées et d'inspiration concernant les campagnes d'activités et de sensibilisation, voici quelques liens intéressants :

- Équiterre – www.equiterre.org/equitable
- La Campagne « Ça passe par moi » en Belgique - www.capasseparmoi.be
- Réseau canadien de commerce équitable – www.fairtradenetwork.ca
- Fair Trade Resource Network – www.fairtraderesource.org

**Joignez-vous à la fête!
Célébrez la *Quinzaine du commerce équitable*!
1^{er} au 15 mai**

Chaque année, et ce à travers le monde, est célébré ce que l'on appelle la *Quinzaine du commerce équitable*. Lors de sa tenue, toujours du 1^{er} au 15 mai, des milliers d'organismes unissent leur voix afin de sensibiliser la population aux enjeux de la consommation, leur permettant ainsi de découvrir ce qu'est le commerce équitable. La *Quinzaine du commerce équitable* est l'occasion rêvée pour rejoindre les autres comités des différentes institutions afin d'unir et d'agrandir la portée de nos actions. Équiterre et bien d'autres groupes, organise une panoplie d'activités et d'événements qui permettent de faire connaître le commerce équitable. Renseignez-vous et joignez-vous à la fête!



Photo : Murielle Vrins

4^e étape : Faire connaître vos projets

Le but ultime est de rejoindre plusieurs personnes en même temps pour les informer ou les sensibiliser à un sujet ou un événement donné. Ceci viendra alors en complément à vos différentes activités, et vous permettra de faire connaître vos différents projets. Par le biais du journal étudiant, informez les étudiants et les enseignants sur l'existence du café équitable à la cafétéria, de la tenue d'un événement, du pourquoi consommer équitable ou encore des différents produits équitables certifiés au Canada. Vous pouvez ensuite contacter les médias locaux (c'est-à-dire les journaux de quartier ou des radios communautaires) pour sensibiliser la population environnante au commerce équitable et aux activités que vous organisez.



Pour vous assurer l'efficacité de vos communications, il est important de vous soucier de plusieurs petits détails. Plus vous portez une attention particulière aux détails qui faciliteront la vie aux médias, plus vous avez de chances que votre événement profite d'une visibilité médiatique.

Le temps est venu d'organiser vos relations de presse!

Maintenant que vous êtes prêts et que votre projet est monté, vous devez penser à votre visibilité médiatique. Vous aurez donc à décider si vous désirez que des journalistes assistent à votre événement, si vous voulez organiser simplement une conférence de presse (dans ces cas, il faudra prévoir vos relations de presse AVANT la tenue de l'événement) ou au contraire, si vous voulez seulement envoyer un communiqué de presse aux médias pour annoncer votre événement ou pour attirer leur attention sur un sujet.

Pour faire déplacer des journalistes

Pour inviter des journalistes, il faut d'abord les identifier. Pour ce faire, vous pouvez chercher sur les sites internet des médias pour trouver ceux qui couvrent normalement des événements similaires aux vôtres, qui s'intéresse au sujet du commerce équitable. Ciblez les médias locaux, ceux se trouvant autour de votre institution. Si vous n'en trouvez pas, cherchez qui sont les rédacteurs en chef ou les responsables des sections des médias (société, actualité, affaires, etc.). Constituez-vous une liste de ces contacts et n'oubliez pas que le numéro de télécopieur et l'adresse de courriel sont aussi importants que l'adresse postale et le numéro de téléphone.

Maintenant, il faut leur fournir une bonne raison de se déplacer. En quoi votre invitation mérite-t-elle l'attention des médias ? Qu'est-ce qui justifie qu'un journaliste soit sur place ? Annoncez une « première » ou un anniversaire est toujours un bon début. Si de surcroît, une personnalité est présente pour donner des entrevues, c'est encore mieux. Si votre événement se tient pendant l'heure du midi ou en début de soirée, pensez à offrir de petites bouchées et annoncez-le.

Vous êtes maintenant prêts à envoyer votre invitation! Ne négligez pas le télécopieur comme mode d'envoi; il est très efficace car le journal aura entre les mains un document. N'oubliez pas le courriel non plus qui est pratique puisqu'il peut être consulté en tout temps et sauvegardé. Une invitation ne contient pratiquement aucun texte. Seulement :

- le titre et le sujet de la conférence ou de l'événement;
- une bonne raison pour que le journaliste se déplace;
- le lieu, la date et l'heure de l'événement;
- une mention indiquant qu'une personnalité sera présente (un artiste, un employé ou une personne de l'administration de votre institution scolaire, un porte-parole);
- les coordonnées de la personne contact, si le journaliste a des questions.

Cette invitation doit être envoyée une semaine avant la tenue de l'événement, ainsi qu'un rappel devant être fait la veille ou le matin même de l'événement. Les journalistes sont des gens très occupés et s'ils savent à l'avance que vous tenez un événement, ils pourront mieux prévoir leur déplacement. D'un autre côté, si un événement s'annule à la dernière minute, votre relance de la veille ou du matin même pourrait vous permettre de les tenir occupés.

Quelques trucs pour que l'événement soit réussi...

- **Choisissez une belle salle** (faites attention aux petits détails qui attireront l'attention et lui assureront son succès).
- **Lancez une invitation originale.**
- **Soyez créatifs et originaux.**
- **Servez des produits équitables** (et n'oubliez pas le sucre avec le café!).
- **Offrez des petites bouchées.**
- **Prévoyez de la vaisselle réutilisable.**
- **Soyez prêts et organisés.**
- **Si vous invitez des journalistes, réservez-leur des places.**

Rédiger un communiqué ou un texte d'opinion



Contactez le journal étudiant de votre institution pour y faire paraître un texte sur le commerce équitable ou tout simplement sur l'existence de votre comité et de vos activités. Vous informerez ainsi la population étudiante, ce qui constitue un bon moyen de rejoindre plusieurs personnes en même temps.

Il est important d'être simple, court et concis. Un bon texte doit tenir dans une seule page. Le but de ce dernier est d'attiser l'intérêt des gens et de les informer sur un sujet en particulier. Définissez avant tout le message que vous voulez faire passer, soit l'objectif pour lequel vous écrivez ce texte. Faites passer un seul message ou traitez d'un seul sujet; vous maximiserez ainsi tout ce que les gens retiendront.

Et puis, inspirez-vous! Vous trouverez sur notre site internet (www.equiterre.org/organisme/sallepresse) tous nos communiqués de presse archivés. Ainsi, vous pourrez les utiliser tels quels ou simplement vous en inspirer. Vous trouverez également une section d'articles publiés sur le site de TransFair Canada (www.transfair.ca/fr/mediauniversitaires/articles/). N'oubliez pas, ce qui est important, c'est que l'on parle de commerce équitable!

**Présentez vos projets et actions au
« Concours intercollégial Pédagogie-Environnement »!**



photo : Concours intercollégial Pédagogie-Environnement, édition 2005

D'envergure provinciale, le *Concours intercollégial Pédagogie-Environnement* a vu le jour en 2004, et a pour objectif de stimuler l'intérêt des étudiants et des enseignants sur les problématiques environnementales et sociales. S'adressant à l'ensemble de la population collégiale québécoise, étudiants et enseignants sont invités à présenter des projets sur le thème de la consommation responsable, du commerce équitable et de l'environnement et ce, à travers quatre catégories, soit la recherche et l'analyse, la créativité, l'innovation et le programme de formation spécialisée en environnement. Alors que la date limite de soumission des candidatures se situe en décembre, le concours et l'exposition des projets ont lieu au mois de février. Ainsi, que ce soit la réalisation d'une campagne de sensibilisation sur la consommation responsable, la création d'un café ou d'un point de vente de produits équitables dans votre cégep, un stage à l'étranger dans une coopérative équitable ou un travail de session sur les impacts du commerce équitable sur les producteurs du Sud, n'attendez plus et inscrivez-vous! Des bourses d'étude totalisant 3 000 \$ seront remises aux lauréats!



Pour inscription ou en savoir plus : www.aqpere.qc.ca/concours/accueil.htm



Section 2 - Agir à l'étranger

✈ Solidarité, coopération internationale et commerce équitable



Partir, saisir le monde, rêver le monde, changer le monde! Partir et voir de nos propres yeux pour mieux comprendre, pour mieux agir. Vivre et partager le quotidien des familles de producteurs d'artisanat, de thé, de sucre. Se lever au petit matin et aller récolter le café, le riz ou le cacao pour ainsi découvrir le vrai goût des choses. Une tasse de café a-t-elle la même saveur lorsque l'on en a récolté les grains soi-même, lorsque l'on a vu et compris tout le chemin qu'elle devait parcourir avant d'arriver dans notre tasse ? Partir pour

connaître et échanger avec les populations locales, participer au développement des communautés.

Plusieurs projets étudiants ont été réalisés à l'étranger et cette expérience est précieuse lorsque vient le temps de défendre le commerce équitable et sensibiliser le grand public. Voir de nos propres yeux, rencontrer des producteurs du Sud, échanger avec eux de leur réalité, leur quotidien et les problèmes qu'ils vivent, fournit une connaissance pratique inestimable. Contactez les coopératives équitables et allez les visiter sur le terrain! En outre, votre apport est précieux et très important. La sensibilisation au commerce équitable, au principe de s'unir pour former un groupe de producteurs ou une coopérative est importante à faire dans les pays du Sud. Cette section vous présentera quelques projets à l'étranger, mais d'abord, elle vous proposera quelques conseils et attitudes à adopter pour agir de façon équitable et responsable lorsque vous vous y trouvez.

✈ Partir à l'étranger

Il n'y a rien de plus stimulant que de mener vous-mêmes ou au sein de votre comité, un projet visant à vous rendre dans les communautés du Sud. N'oubliez pas que plusieurs organismes peuvent vous fournir de l'information et du soutien financier, comme l'*Office Québec-Amériques pour la Jeunesse* (OQAJ) qui subventionne de nombreux projets étudiants partout à travers les Amériques (www.oqaj.gouv.qc.ca).

Encore mieux, vous pouvez communiquer directement avec des coopératives équitables et aller les visiter. Consultez les portraits de coopératives équitables sur notre site internet. D'autres organisations, telles que FLO, TransFair Canada, Équita d'Oxfam-Québec et Plan Nagua, ont des portraits et des contacts avec des coopératives équitables. Contactez-les!

Avant de partir visiter des communautés, il est très important de les contacter à l'avance pour les prévenir de votre venue. Attendez ensuite la réponse du conseil d'administration ou de la direction de la coopérative ou de l'association afin de vous assurer qu'ils auront le temps de vous recevoir. Les producteurs et les artisans des coopératives sont souvent très occupés et débordés, surtout en période de récolte intensive ou de production. Ils ne sont pas non plus nécessairement organisés pour recevoir plusieurs touristes. En tous les cas, il est important de ne pas arriver à l'improviste et d'obtenir à l'avance leur consentement.



photo : Saleema Hutchinson
et Karine Filiatreault

Voyager de façon responsable et solidaire!

Voyager est une chance précieuse et une occasion en or pour rencontrer des gens. C'est pourquoi le respect des peuples, des cultures, des communautés et de leur environnement est une tâche importante que l'on doit prioriser.

Lorsque vous vous trouverez dans les communautés du Sud, plusieurs petits gestes peuvent être posés afin d'être le plus respectueux et solidaire possible (voir l'encadré). Encore une fois, changer le monde réside dans les petites actions quotidiennes que l'on répète jour après jour!

Soyez un voyageur respectueux et solidaire!**AFIN DE CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS LOCALES :**

- Favorisez l'achat de produits locaux (fruits, confitures, etc.).
- Favorisez l'achat local, c'est-à-dire dans des boutiques appartenant aux gens du pays (essence, eau embouteillée, boissons gazeuses du pays, pellicules photographiques, etc.).
- Payez un juste prix et ne marchandez pas à outrance.
- Favorisez l'utilisation de services locaux (hôtels tenus par des résidents de la région, guides, restaurants locaux, location de voiture auprès de commerçants locaux, etc.).
- Participez à des activités bénévoles dans la communauté (par du temps ou des dons).



photo : Murielle Vrins

AFIN DE VALORISER LA CULTURE LOCALE :

- Respectez les coutumes, les traditions et le mode de vie de la communauté.
- Encouragez et valorisez la pratique des coutumes et traditions locales.
- Apprenez l'histoire du pays d'accueil et quelques mots de la langue locale comme marques de respect des populations locales.
- Demandez la permission avant de prendre les gens en photo, et pourquoi ne pas prendre l'adresse des gens que vous prenez en photo pour ensuite leur envoyer une copie.
- Pensez à contribuer à des organismes communautaires locaux plutôt que de donner des cadeaux ou de l'argent directement aux enfants ou aux mendiants.



photo : Saleema Hutchinson et Karine Filiatreault

AFIN DE PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT :

- Utilisez des moyens de transport alternatifs plutôt que la voiture individuelle.
- Minimisez la quantité d'eau utilisée et évitez la pollution.
- Encouragez les communautés à préserver leurs milieux naturels.
- Rapportez vos déchets ou déposez-les dans des sites appropriés.
- Encouragez l'agriculture biologique.
- Encouragez l'efficacité énergétique ou l'utilisation d'énergies renouvelables.



photo : Éric St-Pierre

✚ Répondre la bonne nouvelle!

« **Donnez un poisson à un homme, il mangera un jour.
Apprenez-lui à pêcher, il mangera toute sa vie.** »

- Anonyme



photo : Objectif DD

Telle est la philosophie du commerce équitable! Sur place, vous pouvez également renseigner les gens sur le commerce équitable. En effet, beaucoup de travail de sensibilisation reste à effectuer dans les pays du Sud afin de faire connaître le concept, les principes, le fonctionnement et le processus de certification. En fait, votre rôle est d'agir en tant que facilitateurs, c'est-à-dire leur fournir l'information ou les orienter pour qu'ils puissent la trouver plus aisément.

Certaines coopératives que vous visiterez seront peut-être déjà certifiées équitables; si tel n'était pas le cas, pourquoi ne pas organiser une présentation énergique et dynamique sur le commerce équitable ? Soyez créatifs et surtout, visuels et concrets pour leur présenter le concept. Utilisez des exemples concrets qui touchent leur quotidien, leur région et leur pays. Apportez-leur des textes déjà imprimés dans la langue locale.

Le premier et le plus important pas vers la certification équitable est de leur expliquer qu'ils doivent s'unir et s'organiser en groupe de producteurs ou coopérative de travail. L'union fait la force! En effet, les producteurs gagnent énormément à s'unir. Que ce soit une coopérative, un groupe ou une association, l'organisation doit être démocratique et transparente. Ceci est souvent présenté par la règle « 1 membre = 1 vote », qui octroie à tous les membres une part égale de pouvoir au sein de l'organisation.



photo : Éric St-Pierre

Parallèlement à la création de la coopérative ou de l'association, la deuxième étape importante est de créer des relations directes avec une coopérative de commerce équitable déjà existante dans leur pays. Ceci permettra aux personnes concernées de voir les avantages du commerce équitable dans leur quotidien à eux, de créer des liens avec une association de leur pays, et d'échanger sur le processus et les étapes à suivre afin d'obtenir la certification équitable. Faites ainsi une recherche sur toutes les ressources disponibles dans le pays visité concernant le commerce équitable (ONG, coopératives, organisme indépendant de certification, etc.) et contactez-les! Et s'ils ne sont pas trop loin, visitez-les! Organisez une visite avec eux afin de leur démontrer le fonctionnement d'une coopérative équitable, quels sont les avantages, le processus de certification et aussi, de leur permettre de tisser de précieux liens.

Une fois la création de la coopérative ou l'association et son renforcement par des relations avec des organismes homologues, voici le temps de demander la certification équitable! Dans le cas de produits certifiés équitables (café, thé, fruits, coton, sucre, etc.), vous devez orienter les producteurs vers la *Fair Trade Labelling Organisation International* (FLO), alors que dans le cas de l'artisanat, vers l'*International Federation for Alternative Trade* (IFAT) ou la *Fair Trade Federation* (FTF). Si possible, aidez-les dans leurs démarches et leur recherche de personnes-ressources sur place, qui pourront ensuite les guider dans le processus d'obtention de la certification équitable. La FLO dispose dans les pays du Sud de représentants régionaux. Tentez d'obtenir leurs coordonnées et transmettez-les.

Somme toute, il est très important, avant le départ, de rechercher et de contacter des organismes du Nord et des pays du Sud que vous visiterez. Cela vous outillera davantage et vous permettra de mieux guider et orienter les producteurs.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec nous et avec des organismes de certification locale, comme *Comercio justo* au Mexique ou *CRECER* au Guatemala. De plus, la FLO et l'IFAT ont également des représentants régionaux en Afrique et en Asie.

Guat'Équitable Cégep de Montmorency, Laval

Guat'Équitable est un projet interculturel mené par des étudiants soucieux de l'environnement et désireux de promouvoir les bienfaits du commerce équitable. Au cours de l'été 2004, ils ont participé avec enthousiasme à la vie quotidienne de peuples indigènes du Guatemala, dans une coopérative de veuves artisanes. Ces jeunes ont appris, mais surtout vu, compris et vécu ce que représentait le commerce équitable dans le quotidien de ces femmes. En lui permettant de recevoir environ plus de cinq fois ce qu'elle obtiendrait sur le marché conventionnel, le commerce équitable permet à cette coopérative de rémunérer les femmes à un plus juste prix! Cette expérience a permis aux étudiants d'ici de développer une conscience qui les pousse à étendre ce mouvement équitable et solidaire.



photo : Nancy Lemay



photo : Concours
Pédagogie-Environnement

Et ce n'est pas tout! Au retour, rien de mieux que des images pour montrer et expliquer ce que ces jeunes ont vu durant leur visite? Ces derniers ont non seulement mis sur pied une exposition photographique résumant leur expérience et expliquant les fondements du commerce équitable, qu'ils présentent à diverses occasions, mais également produit un DVD qu'ils ont tourné là-bas!

Ce projet a obtenu le deuxième prix de la catégorie « Créativité » au Concours intercollégial Pédagogie-Environnement 2005.

Pour en savoir plus : www.cmontmorency.qc.ca/sae/commerceEquitable.htm

Finalement, vous pouvez consulter certains sites sur les multiples programmes de stages à l'étranger, ainsi que les divers organismes de coopération internationale :

- Les stages de Québec Sans Frontières (QSF) : www.quebecsansfrontieres.com
- Le Programme des stages internationaux pour les jeunes (PSIJ) de l'ACDI : www.acdi-cida.gc.ca/cida_ind.nsf/vall/15C961D53E8DCC9A85256E4D0062EDDC?OpenDocument
- L'Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQOCI) : www.aqoci.qc.ca
- L'Agence canadienne de développement international (ACDI) : www.acdi-cida.gc.ca/cida_ind.nsf/vall/3DCBB8559E47636385256E460055D894?OpenDocument
- Le Conseil canadien pour la coopération internationale (CCCI) : www.ccic.ca/f/001/membership.shtml
- Chantier jeunesse : www.cj.qc.ca

✈ « Partir... mais partir pour revenir! »

Partir, saisir le monde, rêver le monde, changer le monde! Partir et voir de nos propres yeux pour mieux comprendre, pour mieux agir.



photo : Éric St-Pierre

Mais surtout, partir et revenir. Revenir pour en parler, pour partager, pour faire connaître, pour sensibiliser, pour militer. L'expérience vécue, les gens rencontrés, les discussions échangées, les regards croisés sont une richesse inestimable pour sensibiliser les gens autour de nous à la consommation équitable. Revenir et s'engager concrètement, quotidiennement, activement. Influencer nos amis, notre entourage, notre milieu, nos commerçants, notre cafétéria, nos professeurs, notre institution pour qu'eux aussi connaissent et achètent les produits du

commerce équitable et puis, qu'à leur tour, ils en parlent et le fassent connaître autour d'eux.

Utilisez vos photos, vos récits de voyage pour monter un diaporama ou écrire un article dans le journal local ou étudiant rendant compte de votre expérience et expliquant la façon concrète d'aider ici et chaque jour les gens de là-bas. Faites-nous part de votre projet et dressez un portrait des coopératives certifiées équitables que vous avez visitées. Nous les afficherons sur notre site internet.

« Revenir et ne jamais oublier... » Revenir et aller plus loin... S'engager à la suite de ce que l'on a vu, ce que l'on a compris... Travailler chaque jour pour rendre notre monde plus juste, plus solidaire, plus équitable... Pour ces millions de producteurs et leur famille, pour leur respect, pour leur dignité... Pour nous, pour agir et vivre les valeurs et les idéaux que l'on crie haut et fort... Pour notre planète, pour la rendre plus verte, plus durable et la léguer sans crainte à nos enfants... Pour y créer une société juste et unir le Sud et le Nord...

Pour changer le monde, un geste à la fois!

« Partir sur les traces de nos rêves

Partir, mais partir pour revenir...

Revenir

Revenir plein de soleils et d'espoirs d'ailleurs (...)

Revenir et ne jamais oublier la guerre, la misère, la haine, les blessures

Revenir pour ne plus jamais s'incliner devant autre chose qu'une montagne, un arbre, une rivière, un sourire

Revenir et prendre le parti des enfants, des baleines, des aurores boréales et des odeurs de printemps... (...)

Revenir de l'humanité plein la tête

Revenir la terre plantée dans le cœur!

Revenir, mais revenir pour repartir... »

- Hugo Latulipe, cinéaste



photo : Éric St-Pierre



Conclusion

Le commerce équitable n'est donc plus une simple utopie. Il est bien réel dans la vie quotidienne de plus de 800 millions de producteurs et artisans du monde entier. Dix ans après son introduction au Québec, le café équitable est désormais offert par la plupart des détaillants, épiceries et supermarchés de la province. Le café certifié équitable représente plus de 2 % du marché provincial du café et sa consommation est en constante croissance. Mais beaucoup de travail reste à faire! En tant que consommateurs et consommatrices, nous avons le pouvoir d'influencer le cours de l'économie globale. En tant qu'étudiants et étudiantes, nous avons le pouvoir de sensibiliser une grande partie de la population, de transformer un milieu et d'encourager de plus en plus d'institutions à prendre part activement au développement d'un monde plus juste et équitable.



photo : Objectif DD

Une question d'équité, pas de charité!



photo : Équiterre

« À nous de prendre le pouvoir au quotidien afin de construire le monde dans lequel nous souhaitons vivre et que nous souhaitons offrir à nos enfants.

Un geste à la fois! »

— Laure Waridel, auteure et présidente d'Équiterre

✂ Le mot de la fin...

Engagez-vous à changer le monde, un geste à la fois!

Joignez-vous aux milliers de personnes qui ont commencé à changer le monde, un geste à la fois. Intégrez, dans votre quotidien, de petits gestes simples pour l'environnement et la justice sociale.

Pour changer le monde un geste à la fois, inscrivez-vous à la campagne d'Équiterre *Un geste à la fois!* (www.equiterre.org/12gestes). Tous les mois, vous recevrez un bulletin d'information sur la consommation et la citoyenneté responsable et aidez-nous à créer un mouvement citoyen fort et influent!

Vous pouvez également encourager votre institution à s'inscrire à la campagne *Un geste à la fois* afin de concrétiser son engagement à développer tous les jours un monde plus juste, plus vert et plus équitable.



Ressources et liens

Pour des ressources, des liens, des sites, des outils et des références, consultez notre site internet (www.equiterre.org/equitable/liens.html).