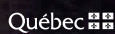


Hydro Québec  
présente

# FESTIVOIX

FESTIVAL DE MUSIQUE      TROIS-RIVIÈRES

**BILAN 2016**





## MERCI !

La 23e édition du FestiVoix de Trois-Rivières fut **épique et magique !** Nous tenons à vous remercier pour votre implication qui a permis d'offrir aux festivaliers, du 24 juin au 3 juillet dernier, 9 jours de programmation emballante et passionnante ! Grâce à votre **précieuse contribution**, à celle de l'ensemble de nos **110 partenaires** et au soutien inestimable de nos **400 bénévoles**, le FestiVoix a connu en 2016 une **édition record !**

Cette dernière édition s'est bâtie sous le signe de la **nouveauté** mais également en misant et en développant sur les **valeurs sûres** de l'organisation. Cette année, ce sont plus de **100 spectacles** qui ont été offerts aux festivaliers à coût accessible, sur 15 scènes intérieures et extérieures (dont 2 nouvelles) implantées dans un cadre unique, aux abords du fleuve St-Laurent et au cœur du quartier historique du Vieux Trois-Rivières.

Le FestiVoix a donné rendez-vous aux festivaliers du matin jusqu'au milieu de la nuit où une pléiade d'artistes provenant de différents univers musicaux ont offert une **expérience éclatée et chaleureuse!** L'édition 2016 a été marquée par un engouement sans précédent du public! Plusieurs nouveautés ont été implantées notamment au niveau de l'installation et de l'accueil sur le site afin d'améliorer l'expérience globale du FestiVoix. La création de nouvelles scènes ralliant de nouveaux publics et la poursuite de **directions artistiques ambitieuses** ont permis de faire rayonner le FestiVoix. La notoriété du festival s'intensifie, tout en projetant l'organisation dans un **développement prometteur.**

Le caractère unique et l'identité bien définie de l'événement, a permis de dépasser les objectifs de vente de plus de 58 %. L'édition 2016 a aussi permis d'atteindre un **nouveau record historique de fréquentation** sur ses sites payants avec plus de 28 000 détenteurs de droits d'entrée, dont une clientèle extérieure à Trois-Rivières toujours plus importante !\*

Ce bilan se veut un témoignage de la **magie** qui s'est emparée de l'édition 2016 du FestiVoix et témoigne de sa réussite rendue possible grâce à l'amour du public, au travail acharné de l'ensemble des acteurs impliqués et à votre formidable collaboration !

\* 42,3 % de clientèle hors Trois-Rivières dont 23,8 % provenant de plus de 40 km de Trois-Rivières et 5,3 % hors Québec.  
(Source : étude de provenance et d'achalandage réalisée durant le FestiVoix 2016 par la firme CROP)

## CHAPITRES DE CE BILAN

1. Le FestiVoix de Trois-Rivières 2016
2. Les défis de la programmation
3. L'expérience FestiVoix
4. Stratégies de promotion
5. Proactivité numérique
6. Programmation complète
7. Plan du site et nouveautés
8. Bilan de programmation des scènes
9. Un festival durable
  - 9.1 Volet environnemental
  - 9.2 Volet social
  - 9.3 Volet économique
10. Le mur
11. Remerciements des partenaires

Merci à nos photographes dont les photos illustrent ce bilan et notre Flickr FestiVoix : Cyrille Farré, Mario Groleau, Frédéric Alogna, Antoine Noël-Stinson, Éric Massicotte, Huguette Héroux, Kevin Watier-Plante, Marc-Antoine Berthiaume, Clément Villemont, Daniel Gélinas.

Imprimé par  **Modoc** collaborateur officiel du FestiVoix

L'ÉVÉNEMENT CULTUREL  
MAJEUR EN MAURICIE

ANNÉE RECORD

PRÈS DE  
**28 000**  
BILLETS D'ENTRÉE VENDUS  
nouveau record pour l'organisation



9 JOURS DE  
FESTIVITÉS



PRÈS DE  
**250 000 FESTIVALIERS\***  
**400 BÉNÉVOLES**  
**438 ARTISTES**

\*Visites cumulées, scènes gratuites et payantes confondues. Étude d'achalandage 2016.

15 LIEUX DE DIFFUSION  
+ DE 100 SPECTACLES

OBJECTIFS  
DIVERSITÉ MUSICALE  
ACCESSIBILITÉ  
EXCELLENCE DES SERVICES  
ET DE L'ACCUEIL

L'EXPÉRIENCE  
DU FESTIVOIX

AUDITIVE  
SENSORIELLE  
VISUELLE



ÉCO-FESTIVAL



## LES DÉFIS DE LA PROGRAMMATION

### PLUSIEURS FESTIVALS EN UN FESTIVOIX

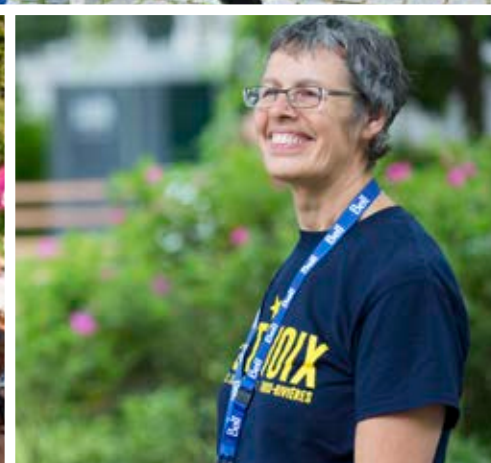
Le FestiVoix de Trois-Rivières, c'est la **diversité musicale** à son meilleur ! L'organisation propose des combinaisons musicales audacieuses où des artistes émergents rencontrent des artistes plus établis et ce tout au long des 9 jours d'activités ! L'expérience FestiVoix permet un **contact privilégié entre l'artiste et le public** vu la proximité et le confort de chacune de ses propositions scéniques.

La programmation 2016 a été bâtie en gardant en tête les 3 principes suivants : **qualité, accessibilité et diversité**. Depuis 4 ans, le FestiVoix maintient sa politique de tarification à bas prix afin de rendre la culture accessible à tous. Ces principes ont guidé l'équipe dans ses choix de programmation et les festivaliers ont validé ces derniers en se présentant nombreux sur l'ensemble de nos scènes.

Le FestiVoix est un **véritable fabricant de souvenirs** et de moments uniques pour quiconque s'y rend ! L'expérience FestiVoix dépasse souvent la musique tant pour les festivaliers que les artistes. Parmi les moments magiques qui ont marqué l'édition 2016, notons ces centaines de fans du groupe Hedley qui ont bravé la nuit froide et qui ont dormi dans le tunnel

afin de s'assurer les meilleures places au concert de leurs idoles. Il y a eu cette première note qui a fait résonner telle une cathédrale les murs du Hangar numéro 1 lors de la toute première représentation des Voix Chorales. Les quelques gouttes de pluie qui sont tombées pendant le concert des Bears of Legend ont donné un souffle nouveau à leurs compositions texturées. Il y a eu ce frisson collectif qui a envahi la Maison de la culture à l'écoute des 50 ans de carrière musicale du grand François Dompierre. Le délire collectif qui a submergé la scène des Voix Émergentes face au talent immense du groupe Busty and the Bass ! Cette session musicale complètement sautée et improvisée en après-midi au piano public situé sur la rue des Ursulines, par le quatuor vocal QW4RTZ ! Et que dire des Cowboys Fringants qui ont invité les festivaliers sur scène le temps de danser et chanter avec le groupe dans ce concert qui fut épique!

**Le FestiVoix c'est tous ces moments aussi différents les uns que les autres, dans une ambiance unique qui font dire à tout coup : J'Y ÉTAIS !**





## STRATÉGIES DE PROMOTION

Fort de ses partenariats avec les plus grands groupes médiatiques et publicitaires du Québec, le FestiVoix a mis en place en 2016 un **plan média d'une valeur de près d'un million de dollars** qui a permis d'établir une campagne de promotion sur plusieurs mois au niveau régional et national. L'événement a opté pour deux stratégies marketing avec une campagne à grande échelle utilisant les médias de masse tels que la télévision, la radio, l'affichage, les dépliants publicitaires et les journaux pour rejoindre le grand public et une campagne plus ciblée avec des médias spécifiques (Web, revues spécialisées, etc.) qui rejoignent une clientèle particulière ciblée en fonction de ses goûts musicaux.

### QUELQUES CHIFFRES

- 6 mois de campagne de promotion
- 342 publicités télévisuelles
- 1 967 publicités radiophoniques
- 2 797 messages promotionnels à la radio
- 46 publicités écrites
- 502 652 personnes atteintes pour une dizaine de publicités Facebook
- 56 publicités Web
- 160 000 dépliants distribués sur le territoire de la Mauricie et des régions environnantes
- 56 panneaux d'affichage

### UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE NATIONALE

La Presse +, Le Châtelaine, Radio-Canada, ICI Première, ICI Musique, TVA, La Fabrique culturelle, Énergie, Rouge FM, Rythme FM, Cogeco Nouvelles, Le Nouvelliste, Clin d'œil, Summum, BRBR, Sorstu.ca, La Bible urbaine, Narcity, Écoutezont.ca, VOIR, Alternative Rock Press, La Scena Musicale, L'Hebdo Journal, QuébecSpot Média, MAG 2000, etc.

**200 ACCRÉDITATIONS MÉDIAS DÉLIVRÉES !**



## PROACTIVITÉ NUMÉRIQUE

Nos réseaux sociaux sont la pierre angulaire de nos communications et de nos interactions avec nos festivaliers. Sur ces plateformes, nous avons le souci de diffuser de l'**actualité musicale et culturelle**, nous partageons les **coulisses de notre festival et du contenu exclusif** à nos abonnés. Nous sommes présents sur plusieurs plates-formes numériques afin de **prolonger l'expérience FestiVoix tout au long de l'année** en interagissant avec les festivaliers, les bénévoles et nos partenaires sur l'ensemble de nos réseaux sociaux. L'année 2016 a vu naître une croissance du nombre d'abonnés qui suivent nos différentes plateformes numériques! Nous avons élargie notre réseau de communication auprès de nos festivaliers en ouvrant notamment des pages FestiVoix sur de nouvelles plateformes sociales telles : Snapchat et Spotify. Les derniers mois nous ont également permis d'affiner nos méthodes de communications adaptées selon le réseau choisi.

### QUELQUES CHIFFRES

- Site web adaptatif.
- 458 084 pages vues en 2016

### WORDPRESS

2016 a été marqué par le développement du blogue FestiVoix avec 168 425 visites au cours de la dernière année (comparativement à 20 906 visites en 2015) et 140 articles différents publiés par notre équipe et 6 blogueurs invités.

### FACEBOOK

- Nous conversons quotidiennement avec 12 789 abonnés sur notre page Facebook. (comparativement à 9 289 abonnés en 2015).
- Campagne de publicités lancée sur Facebook auprès de clientèles ciblées en fonction de leurs goûts musicaux.

### TWITTER

- Interactions gagnantes avec journalistes et blogueurs extérieurs avec plus de 2 920 abonnés en 2016 (2 536 en 2015).
- 825 mentions du FestiVoix au cours de la dernière année.

### INSTAGRAM

1 501 abonnés, 362 photos sur les coulisses du FestiVoix pour renforcer le sentiment d'appartenance du public.

### YOUTUBE

- 1 162 385 visionnements (comparativement à 944 301 visionnements en 2015)
- Extraits des spectacles, capsules inusitées.

### FLICKR

10 photographes invités, 880 photos sur le FestiVoix de T-R.

### PINTEREST

387 épingles sur les tendances en matière de pratiques écoresponsables, streetstyle, le tourisme en Mauricie, #enfinlété.

### SPOTIFY

Notre plateforme Spotify propose des listes musicales d'artistes faisant parties de la programmation ainsi que nos découvertes et coups de cœur.

### SNAPCHAT

Cette toute nouvelle plateforme sociale nous permet de joindre une clientèle friande de contenu exclusif et explosif.



# FESTIVOIX

24 JUIN AU 3 JUILLET 2016 TROIS-RIVIÈRES

**PASSEPORT 39\$** tx incl.

POINTS DE VENTE : METRO DE LA MAURICIE, JEAN COUTU, LES RIVIÈRES, RONA L'ENTREPÔT TROIS-RIVIÈRES, ENTRÉE DES SITES SITES DU FESTIVOIX, BUREAUX DU FESTIVOIX ET AU FESTIVOIX.COM (frais de service applicables).

**BILLET JOURNALIER 22\$** tx incl.

POINTS DE VENTE : BUREAUX DU FESTIVOIX, À L'ENTRÉE DES SITES SITES DU FESTIVOIX ET AU FESTIVOIX.COM (frais de service applicables).

GRATUIT POUR LES ENFANTS DE 12 ANS ET MOINS

	VENDREDI 24 JUIN	SAMEDI 25 JUIN	DIMANCHE 26 JUIN	MARDI 28 JUIN	MERCREDI 29 JUIN	JEUDI 30 JUIN	VENDREDI 1 <sup>ER</sup> JUILLET	SAMEDI 2 JUILLET	DIMANCHE 3 JUILLET
Scène Loto-Québec début des spectacles entre 20 h et 21 h	20 H 45 NICOLAS PELLERIN ET LES GRANDS HURLEURS LES TIREUX D'ROCHES ET INVITÉS	20 H 30 DUMAS LES COWBOYS FRINGANTS	20 H 30 FOXTROTT CŒUR DE PIRATE	21 H KEVIN BAZINET	20 H 20 PHILIPPE BRACH BERNARD ADAMUS	21 H THE WALL THEATRE EXPERIENCE	20 H 45 LES FRÈRES LEMAY KAÏN	20 H 20 CLAUDE BÉGIN HEDLEY	21 H JEAN-PIERRE FERLAND
Scène BELL Fibe 19 h	STEVE VEILLEUX «T'EN SOUVIENS-TU ENCORE, GODIN?»	ISABELLE BOULAY «MERCY SERGE REGGIANI»	QW4RTZ	2FRÈRES	DIANE TELL	PATRICK NORMAN	BEARS OF LEGEND	INGRID ST-PIERRE	TIRE LE COYOTE
Scène Rythme FM 18 h	FRANCIS DÉSILETS	BRASSMOB	KING MELROSE	LA TOURNÉE PANACHE	ELLIOT MAGINOT	JUST WOÂN	SAMITO	THE CUBAN MARTINEZ SHOW	
Scène METRO 16 h		RATABOUM	ZONEJAZZ			COMET	RUSTY CATS	BASILE SENI	
Scène Jardin des Ursulines Bistro SAQ - 17 h 45	TRIO NELLIGAN	THEY CALL ME RICO	AURÉLIA O'LEARY	CALL ME WAYNE	BERNOIT PARADIS TRIO	ANNIE POULAIN QUARTET ET NORMAND GUILBEAULT	DIANA PANTON	BUSTY AND THE BASS	HUU BAC QUINTET
Scène Les Résidences du Manoir Maison de la culture - 15 h 30		FRANÇOIS DOMPIERRE	MARIANNE LAMBERT ANTOINE BAREIL VALÉRIE MILOT «CELESTE AVE. MARIA»				MICHÈLE BOLDUC «DIX PERSONNAGES À LA CONQUÊTE D'UNE DIVA»	SUZJE LEBLANC ET ELINOR FREY «FIORE»	GENEVIÈVE LENOIR
Scène Port de Trois-Rivières 10 h		LES PETITS CHANTEURS DE TROIS-RIVIÈRES	LES PETITS CHANTEURS DE LA MAÎTRISE DU CAP					VOXART	CHCEUR CHANTECLAIR
Scène Rouge FM - TOUS LES JOURS ENTRE 17 H ET 20 H RUE DES FORGES									
Le Temps d'une Pinte 23 h ou minuit		BLEU JEANS BLEU	FOXTROTT			SARATOGA		GUILLAUME BEAUREGARD	
Le Zénob 23 h ou minuit	CARL HÉBERT	LES GOULES				LES HÔTESSES D'HILAIRE	ANATOLE	I.D.A.L.G.	
Café-Galerie l'Embuscade 23 h ou minuit		BROWN						BUSTY AND THE BASS	
Le Tréfle 23 h ou minuit		LE WINSTON BAND						STEADY SWAGGER	
La P'tite Grenouille 23 h ou minuit			KING MELROSE			RÉMI CHASSÉ			

## LES VOIX POPULAIRES

SCÈNE LOTO-QUÉBEC \* ENTRE 20 H ET 21 H  
CONSULTEZ L'ORDRE COMPLET DANS LE TABLEAU DE PROGRAMMATION

- 24/06 NICOLAS PELLERIN ET LES GRANDS HURLEURS  
LES TIREUX D'ROCHES ET INVITÉS
- 25/06 LES COWBOYS FRINGANTS  
1<sup>ÈRE</sup> PARTIE : DUMAS  
CŒUR DE PIRATE 2<sup>ÈME</sup> PARTIE :  
FOXTROTT
- 26/06 KEVIN BAZINET
- 28/06 BERNARD ADAMUS  
1<sup>ÈRE</sup> PARTIE PHILIPPE BRACH
- 29/06 THE WALL THEATRE EXPERIENCE
- 30/06 KAÏN 1<sup>ÈRE</sup> PARTIE :  
LES FRÈRES LEMAY  
HEDLEY 2<sup>ÈME</sup> PARTIE :  
CLAUDE BÉGIN
- 03/07 JEAN-PIERRE FERLAND

## LES VOIX LYRIQUES

SCÈNE LES RÉSIDENCES DU MANOIR  
15 H 30

- 24/06 FRANÇOIS DOMPIERRE
- 25/06 MARIANNE LAMBERT  
ANTOINE BAREIL  
VALÉRIE MILOT
- 02/07 MICHÈLE BOLDUC
- 02/07 SUZJE LEBLANC  
ET ELINOR FREY
- 03/07 GENEVIÈVE LENOIR

## LES VOIX PUBLIQUES

SCÈNE ROUGE FM  
ENTRÉE 17 H ET 20 H

- MEZZO & PIANO - HAUTE SECTION DE LA MAÎTRISE DU CAP - ÉMILIE BROCHU - LES PORTAGEUX - BRASSMOB - MARIE-PIERRE DAIGLE
- DAVID FLEURY - OLI COUTURE
- ZONEJAZZ - LES 6-DS - JUST WOÂN - BODY & SOUL - SAM JONES - ZONE PERCUSSIONS

## LES VOIX DE LA FAMILLE

SCÈNE METRO \* 16 H

- 24/06 RATABOUM
- 25/06 ZONEJAZZ
- 26/06 COMET
- 02/07 RUSTY CATS
- 02/07 BASILE SENI

## LES VOIX POÉTIQUES

SCÈNE MARMEN \* LE ZÉNOB  
23 H OU MINUIT

- 24/06 CARL HÉBERT
- 25/06 LES GOULES
- 26/06 LES HÔTESSES D'HILAIRE
- 02/07 ANATOLE
- 02/07 I.D.A.L.G.

## LES VOIX TRADS

SCÈNE MARMEN \* LE TRÉFLE  
TAVERNE IRLANDAISE \* 23 H OU MINUIT

- 25/06 LE WINSTON BAND
- 02/07 STEADY SWAGGER

## LES VOIX FOLK

SCÈNE MARMEN \* LE TEMPS  
D'UNE PINTÉ \* 23 H OU MINUIT

- 25/06 BLEU JEANS BLEU
- 26/06 FOXTROTT
- 26/06 SARATOGA
- 02/07 GUILLAUME BEAUREGARD

## LES VOIX ÉMERGENTES

SCÈNE MARMEN  
CAFÉ-GALERIE L'EMBUSCADE  
23 H OU MINUIT

- 25/06 BROWN
- 02/07 BUSTY AND THE BASS

## LES VOIX JAZZ

SCÈNE JARDIN DES URSLINES  
17 H 45 AU BISTRO SAQ

- 24/06 TRIO NELLIGAN
- 25/06 THEY CALL ME RICO
- 26/06 AURÉLIA O'LEARY
- 26/06 CALL ME WAYNE
- 26/06 BENOIT PARADIS TRIO
- 30/06 ANNIE POULAIN QUARTET ET NORMAND GUILBEAULT
- 02/07 DIANA PANTON
- 02/07 BUSTY AND THE BASS
- 02/07 HUU BAC QUINTET

## LES VOIX LIBRES

SCÈNE RYTHME FM \* 18 H

- 24/06 FRANCIS DÉSILETS
- 25/06 BRASSMOB
- 26/06 KING MELROSE
- 26/06 LA TOURNÉE PANACHE
- 26/06 ELLIOT MAGINOT
- 26/06 JUST WOÂN
- 02/07 SAMITO
- 02/07 THE CUBAN MARTINEZ SHOW

## LES VOIX CHORALES

SCÈNE PORT DE TROIS-RIVIÈRES  
10 H AU MANGAR N°1

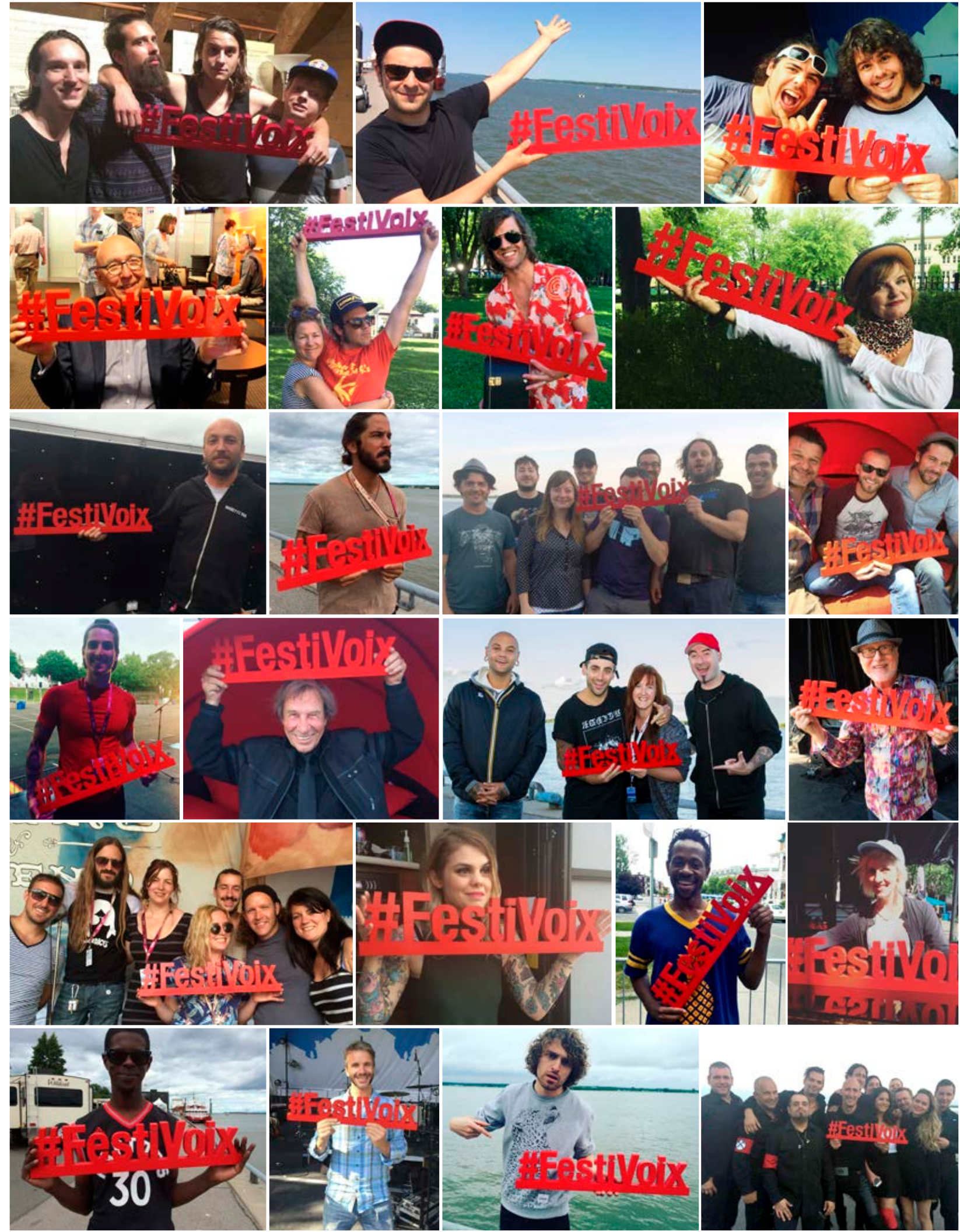
- 25/06 LES PETITS CHANTEURS DE TROIS-RIVIÈRES
- 26/06 LES PETITS CHANTEURS DE LA MAÎTRISE DU CAP
- 02/07 VOXART
- 02/07 CHCEUR CHANTECLAIR

## LES VOIX POP

SCÈNE MARMEN \* LA P'TITE GRENOUILLE  
23 H OU MINUIT

- 25/06 KING MELROSE
- 26/06 RÉMI CHASSÉ

RETROUVEZ NOTRE ACTUALITÉ SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX #FESTIVOIX #ENFINLÈTE



LUNDI 27 JUIN PAS DE SPECTACLE

# PLAN DU SITE ET NOUVEAUTÉS



Parmi les nouveautés de l'édition 2016, notons la création de la **scène Port de Trois-Rivières des Voix Chorales située au Hangar numéro 1** ouvert au public pour la toute première fois de son histoire. Cette nouvelle scène gratuite a notamment permis de séduire un public friand de chant choral dès 10 h le matin. **La scène Rythme FM des Voix Libres a bonifié son installation** avec un décor chaleureux et convivial. Les concerts ont débuté à 18 h dans une atmosphère festive avec des propositions musicales éclectiques. Cette scène gratuite située au parc Niverville, lieu patrimonial où loge son célèbre manoir, a attiré des centaines de festivaliers ! De plus, avec sa **nouvelle scène Molson Canadian des Voix EDM au bar Le Temple**, le FestiVoix a confirmé sa volonté d'offrir de la musique électronique. Enfin, **le tunnel**, porte d'entrée et de sortie du festival, a été imagé par l'artiste trifluvienne Fontaine Leriche et mis en lumière par l'Audi-C pour offrir une **expérience visuelle unique** aux festivaliers !

## SCÈNE LOTO-QUÉBEC

## LES VOIX POPULAIRES



Dressée aux abords du fleuve Saint-Laurent au Parc portuaire de Trois-Rivières, la scène Loto-Québec des Voix Populaires a suscité un engouement sans précédent au cours de la 23e édition du FestiVoix ! Des artistes prisés aux carrières nationales et internationales ont offert des concerts tels que : Hedley, Les Cowboys Fringants, Cœur de pirate, Jean-Pierre Ferland, The Wall Theatre Experience, Bernard Adamus, Foxtrott, Dumas, Kevin Bazinet, Kain, Philippe Brach, Claude Bégin, Nicolas Pellerin et les Grands Hurlers ainsi que Les Tireux d'Roche.

## SCÈNE BELL FIBE

## LES VOIX MULTIPLES



Fibe | Bell

Entourée d'arbres centenaires et située directement dans la cour du Monastère des Ursulines, la scène BELL Fibe des Voix Multiples a de nouveau connu une édition sous le signe du succès populaire. Les spectacles d'Isabelle Boulay, 2Frères, QW4RTZ et Patrick Norman ont particulièrement attiré les festivaliers. La magie était de la partie dans ce lieu devenu symbole de l'identité du festival au fil des ans !



## BISTRO SAQ

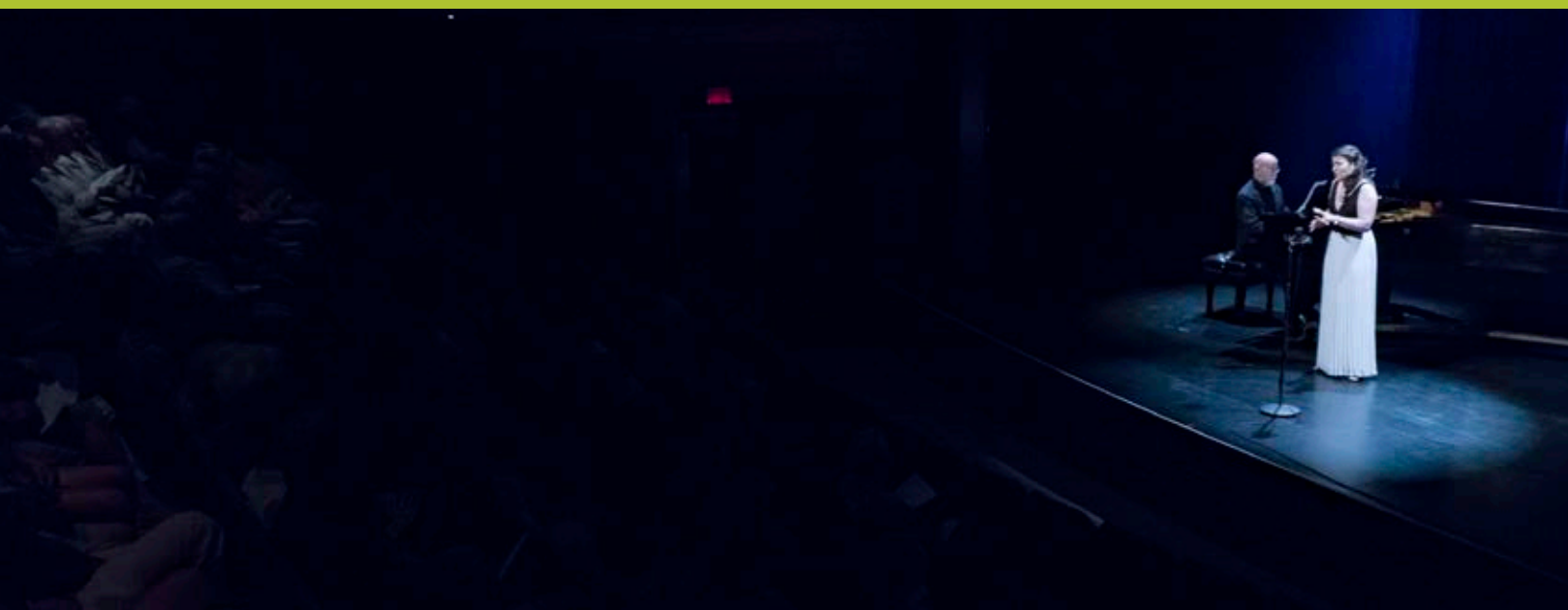
Grâce à sa programmation relevée, ce véritable joyau au cœur du quartier historique a offert des concerts jazz avec des artistes de renom tels: Diana Panton, Busty and the Bass, Annie Poulain, Benoit Paradis Trio et plusieurs autres ! Le Bistro SAQ, qui est adjacent à la scène, offre une sélection de vins, un choix de concessions alimentaires relevé et une vue magnifique sur le fleuve St-Laurent !



Pour l'édition 2016 le FestiVoix a eu le plaisir de ramener la tradition de l'art vocal dans sa programmation avec la création de la scène des Voix Chorales Port de Trois-Rivières. Ce partenariat a permis l'ouverture du Hangar numéro 1 au grand public, une première en plusieurs décennies ! C'est dans une ambiance unique et inusitée que les voix des Petits chanteurs de Trois-Rivières, de la Maîtrise du Cap, de la chorale Chanteclair et de Voxart ont fait vibrer les murs de cet héritage du patrimoine industriel de la région.

SCÈNE LES RÉSIDENCES DU MANOIR  
MAISON DE LA CULTURE DE TROIS-RIVIÈRES

## LES VOIX LYRIQUES



## SCÈNE METRO

## LES VOIX DE LA FAMILLE



Plusieurs grands artistes du milieu classique ont foulé les planches de la scène les Résidences du Manoir des Voix Lyriques à la Maison de la culture de Trois-Rivières lors de cette dernière édition. Une programmation sous le signe de la collaboration avec l'exceptionnelle participation du Maestro Jacques Lacombe de l'OSTR. Constituant le lieu idéal pour apprécier ces voix, la scène des Voix Lyriques a notamment accueilli François Dompierre, Suzie Leblanc et Élinor Frey, Marianne Lambert, Antoine Bareil ainsi que Valérie Milot. Ils ont tous offert des concerts qui ont su plaire à un public aux goûts musicaux raffinés.



Dressée aux abords du fleuve Saint-Laurent, la scène METRO des Voix de la Famille a offert une programmation spécialement imaginée pour rassembler et divertir les petits comme les grands ! Cette scène a su démontrer que l'initiation à la diversité musicale en famille peut plaire à tous avec les spectacles de Rataboum, Basile Seni, Rusty Cats et plusieurs autres.



rythme  
Mauricie 100.1

La scène Rythme FM des Voix Libres, située au parc Niverville, lieu patrimonial où loge son célèbre manoir, a été bonifiée avec des installations plus chaleureuses et conviviales propice à la fête. Une programmation musicale éclectique et festive plus ambitieuse y a été proposée avec, entre autres, les spectacles de King Melrose, Samito, Elliot Maginot ainsi que The Cuban Martinez Show particulièrement prisés par les festivaliers !



**MARMEN**

Fier promoteur de la culture hip-hop et underground, le Café-Galerie l'Embuscade a accueilli deux groupes cette année dans le cadre de la programmation des Voix Émergentes. Le trio rap métissé Brown en a mis plein les oreilles à ses fans et le collectif musical Busty and the Bass a littéralement mis le feu aux planches !



**MARMEN**

Le Zénob a offert une programmation à tendance rock éclatée où la langue française domine. Cette scène caméléon a proposé cinq concerts colorés, audacieux et ambitieux! Les concerts des Hôtesse d'Hilaire, Les Goules et Anatole ont particulièrement été explosifs!

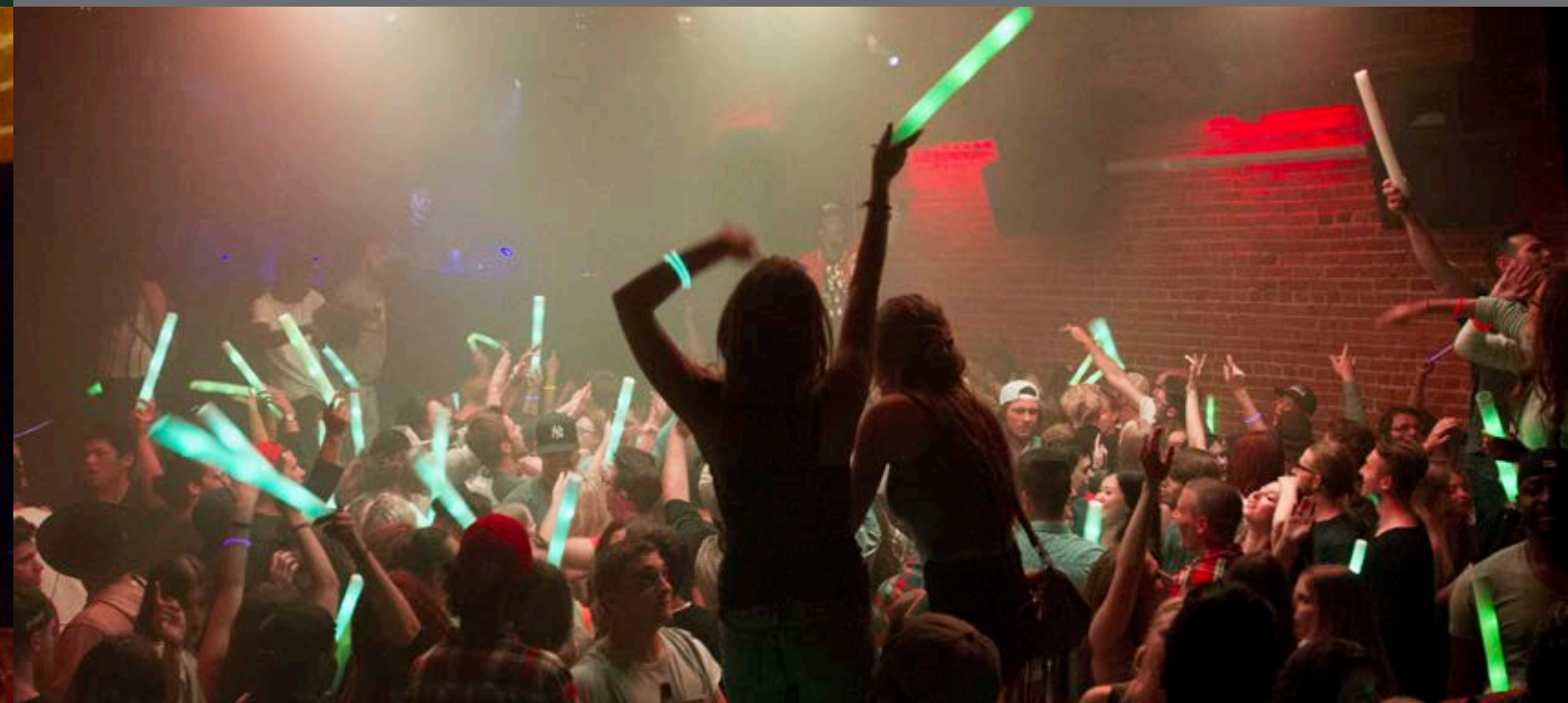


**MARMEN**

Le meilleur de la musique folk, parfois à tendance électro, a été offert au public dans l'ambiance chaleureuse de la Microbrasserie Le Temps d'une Pinte! Les festivaliers ont été conquis par la folie de Bleu Jeans Bleu, l'électro de Foxtrott, la communion musicale du duo Saratoga et la plume unique de l'auteur-compositeur Guillaume Bearegard.

**MARMEN**

La scène MARMEN des Voix Trads située à la Taverne irlandaise Le Trèfle, a de nouveau accueilli des artistes aux influences musicales trads, roots, cajun et ce, dans une atmosphère typiquement irlandaise. Les groupes Steady Swagger et le Winston Band ont permis aux festivaliers de fêter jusqu'au petit matin en leur compagnie!



C'est au bar Le Temple que la toute nouvelle scène Molson Canadian des Voix EDM (électronique dance music) s'est déployée le temps d'une soirée survoltée et mémorable! Le DJ canadien reconnu mondialement Joe Ghost a offert une prestation enflammée derrière sa table tournante et les jeux de lumières ont transcendé la piste de danse!

**MARMEN**

La scène MARMEN des Voix Pop a gagné en notoriété lors de la dernière édition en offrant une programmation musicale de grande qualité. En effet, La P'tite Grenouille a accueilli deux artistes faisant partie de la crème de la musique populaire québécoise avec King Melrose et Rémi Chassé qui ont fait danser les festivaliers avec leurs succès pop accrocheurs!



La scène des Voix Numériques a été mise en place en collaboration avec La Fabrique Culturelle de Télé-Québec. Des moments uniques et privilégiés avec les artistes King Melrose, Patrick Norman et Claude Bégin ont été enregistrés devant public le temps d'une session exclusive. Ces enregistrements font rayonner le FestiVoix sur le web. Les différentes capsules ont été tournées dans des lieux inusités en collaboration avec trois entreprises de la région: La Microbrasserie Le Temps d'une Pinte, le Port de Trois-Rivières et le Musée québécois de la culture populaire.



**Rouge**  
94,7 fm

La scène Rouge FM des Voix Publiques située sur la rue des Forges a fait battre le cœur du centre-ville de Trois-Rivières. Cette scène a de nouveau permis à différents artistes, 14 au total, d'offrir des performances vocales éclatées aux festivaliers tout en animant l'artère principale du centre-ville! Encore une fois cette année, des ensembles vocaux ont offert des spectacles auprès des gens dans l'impossibilité de se déplacer sur les différents sites de l'événement. Ainsi, les FestiVoix a offert des prestations dans 5 CHSLD, dans les Résidences Laliberté ainsi qu'au centre Carpe Diem.



## UN FESTIVAL ÉCORESPONSABLE

Depuis 2011, le FestiVoix a fait du développement durable une priorité dans sa planification stratégique. Cherchant constamment à innover et à améliorer ses pratiques, notre organisation a réussi à propager sa passion auprès de tous les acteurs de notre communauté, créant ainsi un effet démultiplicateur pour un festival plus durable. Toute l'équipe a été impliquée avec passion dans ce processus, de la direction jusqu'aux bénévoles.

Le FestiVoix a été le précurseur de ces démarches en Mauricie et innove chaque année pour inspirer d'autres événements.

D'ailleurs, **2 prix Vivats** nous ont été remis par le Conseil québécois des événements écoresponsables au cours de la dernière année :

- 2015 – Prix Engagement socio-économique**
- 2015 – Prix Transport et efficacité énergétique**

### SENSIBILISATION DU PUBLIC

Depuis 9 ans, le FestiVoix a constamment augmenté ses opérations de sensibilisation afin que les festivaliers adoptent des pratiques durables et deviennent des éco-festivaliers.

- Plan média concernant les actions vertes du FestiVoix.
- Page complète dans le dépliant de programmation (plus de 160 000 exemplaires).
- Bonne visibilité de nos mesures sur notre site web.
- Affichage et panneaux de sensibilisation destinés aux bénévoles et festivaliers.
- Sensibilisation de nos partenaires à l'utilisation de matériaux écologiques et durables.
- Escouade verte au service de la communauté.
- Promotion des saines habitudes de vie auprès du public en supportant les membres de l'équipe FestiVoix impliqués dans des compétitions sportives (marathon, triathlon, soccer, dek hockey).





# FESTIVOIX DURABLE

## DEVENEZ UN ÉCO-FESTIVALIER !

- ★ PRIVILÉGIEZ LE TRANSPORT EN COMMUN
- ★ PENSEZ AU COVOITURAGE
- ★ PROFITEZ DU PARC À VÉLOS DU FESTIVOIX
- ★ PRENEZ NOS NAVETTES ÉLECTRIQUES ET NOS VÉLOS-TAXIS
- ★ TRIEZ VOS DÉCHETS DANS NOS POUBELLES DE RECYCLAGE
- ★ LIMITEZ L'USAGE DE PRODUITS JETABLES
- ★ UTILISEZ NOS VERRES ÉCOLOGIQUES FESTIVOIX
- ★ INFORMEZ-VOUS AUPRÈS DE NOTRE ESCOUADE VERTE



## VOLET ENVIRONNEMENTAL

### TRANSPORT DURABLE

L'organisation a renouvelé et développé plusieurs partenariats afin d'offrir aux festivaliers, aux bénévoles et aux partenaires différents moyens de transports durables.

**Service de transports en commun** en collaboration avec la STTR (navettes spéciales et lignes régulières) à coût réduit (1 \$) pour les festivaliers accessibles à trois points centraux de la ville de Trois-Rivières. 9 128 personnes ont été transportées en 2016.

**5 vélos électriques Laferté Bicycles** utilisés par l'équipe de promotion afin de se déplacer sur le site et limiter l'émission de gaz à effet de serre.

**Le retour du service de vélos-taxis Gérard Milette** gratuit, offrant 8 triporteurs. 3 500 festivaliers ont été transportés pendant plus de 9 jours de festival.

**Utilisation des navettes électriques Lou-Tec** 6 200 festivaliers ont utilisé le service de navettes électriques.

**Un parc à vélos Laferté Bicycles** agrandi et disponible gratuitement pour tous les cyclistes.

**Un site piétonnier** avec 6 rues au centre-ville complètement fermées aux automobilistes pendant 9 jours.

**Une voiture électrique Le Prix du gros** Nissan Leaf conduite pour représentation et promotion de l'événement.

**Promotion du covoiturage** sur les plateformes numériques du festival.

**Utilisation de voiturettes électriques** par les équipes de permanence et d'aménagement pendant la durée de l'événement.



### RÉDUCTION À LA SOURCE ET GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Mise en place d'un dispositif de **tri sélectif des déchets** pour les festivaliers et l'organisation (bacs et conteneurs de recyclage, équipe de tri, compost).

Mise à disposition de **contenants de recyclage** sur les sites extérieurs ainsi qu'au siège social.

Hausse de la quantité de matières recyclées par festivalier par jour par rapport à l'an dernier (plus de 2 tonnes).

Distribution de **gourdes réutilisables** et disposition de fontaines d'eau à l'ensemble des bénévoles et à l'équipe de permanence.

Promotion auprès de nos fournisseurs pour l'**utilisation de matériaux écologiques**.

Utilisation de vaisselle, couverts (ustensiles) et **contenants réutilisables**.

**Réemploi du matériel** d'aménagement sur les sites et au siège social (ameublement, matériaux, coroplastes, tentes, bannières, etc.).

Valorisation du recyclage et réutilisation du papier à l'interne.

Augmentation des opérations de **sensibilisation au développement durable** auprès de notre clientèle et de nos partenaires.

Mise en œuvre des **mesures d'économie d'énergie** (tel que privilégier l'éclairage de sites de type DEL).

Utilisation et **distribution de verres écocup** réutilisables.

### NOUVELLES TECHNOLOGIES

Mise en place d'une **billetterie numérique** et augmentation de l'utilisation du service de paiement en ligne.

Valorisation des soumissions numériques pour les candidatures d'artistes.

Réduction à la source de supports de diffusion de renseignements et de publicités (ex : formulaire d'inscription en ligne pour les bénévoles, invitations en ligne, etc.).

### EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

Entretien des quatre puits de carbone (**1 140 arbres** plantés dans les années antérieures) visant à compenser l'émission de gaz à effet de serre pendant le festival.





## VOLET SOCIAL

### LA CULTURE ACCESSIBLE À TOUS

**Dons en billets de 11 968 \$** à des organismes communautaires de la région pour favoriser l'accès aux spectacles et aux activités du FestiVoix à une clientèle plus démunie.

**54 spectacles gratuits** proposés dans le cadre de la programmation 2016.

**Politique tarifaire très accessible** prenant en compte la diversité de la situation financière du public. **39 \$ pour 9 jours de spectacles.**

**Entrée gratuite pour les jeunes de 12 ans et moins.**

### L'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

**Plus de 10 450 \$ de dons remis** répartis entre divers organismes tels que la Fondation RSTR, Opération Enfant Soleil et plusieurs autres grâce à des opérations de levées de fonds réalisées par le FestiVoix.

**Dons en billets d'entrée d'une valeur de 4 946 \$** à des organismes sociaux pour favoriser leur campagne de financement.

**Redistribution de nourriture** destinée aux loges corporatives (qui a été non servie lors de la soirée) à des organismes d'aide alimentaire.

Ententes avec des organismes à but non lucratif et des entreprises d'économie sociale ainsi qu'avec des événements de la région pour des **prêts et des échanges de matériel.**

**Pluralité artistique de la programmation** (plus de 100 spectacles par année).

**Pratique et facilité d'accueil pour les personnes à mobilité réduite** sur nos sites principaux (ex: zone réservée à leur intention) et gratuité pour leur accompagnateur.

Sensibilisation à la cause de la **Semaine de la santé masculine** en collaboration avec la Fondation régionale pour la santé de Trois-Rivières. 3 000 \$ ont été amassés dans le cadre de la soirée serveurs d'un soir.

Participation et implication du FestiVoix auprès de différentes organisations faisant la **promotion de la relève musicale et artistique** (La tournée Panache, Les Mardis de la relève, Classe des Maîtres Culture Mauricie).

**Promotion des artistes locaux** : 374 en prestation.

**Conférences** de différents employés du FestiVoix en milieu scolaire tant au niveau secondaire qu'universitaire.

Conférences auprès de retraités et aînés sur l'organisation d'un événement culturel majeur.

**7 spectacles gratuits offerts** dans 5 CHSLD, dans les Résidences Laliberté ainsi qu'au centre Carpe Diem **pour des personnes dans l'incapacité de se déplacer.**

## LES RESSOURCES HUMAINES

**400 bénévoles** pour l'édition 2016.

Une politique de gestion des ressources humaines bénévoles basée sur la valorisation, la formation et la fidélisation de ceux-ci.

**Plus de 1 400 repas servis gratuitement** et salle de repos disponible pour les bénévoles.

**Programmes d'insertion sociale et professionnelle** ainsi que d'aide à l'emploi en collaboration avec Emploi-Québec et Emploi d'Été Canada (**18 personnes réinsérées**).

**Partenariats avec les institutions collégiales et universitaires** afin d'accueillir 6 stagiaires.

## VOLET ÉCONOMIQUE

**Plus de 110 partenariats développés** avec des entreprises locales et nationales.

**Rabais touristiques exclusifs** sur présentation du passeport pendant le FestiVoix auprès de 15 entreprises touristiques de la région.

Restaurateurs locaux sur le site seulement.

Le FestiVoix a généré **plusieurs millions de dollars en retombées économiques** et touristiques pour la région grâce à ses achats, mais également grâce aux dépenses générées par ses festivaliers.

**Politique d'achats et de locations de matériel auprès d'entreprises locales (90 %).**

**Promotion des événements et des attractions touristiques de la région** via nos outils de communication.

Promotion des acteurs économiques de la région.

Prêt de nos équipements à d'autres organisations.

Création d'événements de **réseautage d'affaires** entre nos partenaires.

Sollicitation de compagnies pour faciliter les **occasions d'affaires** entre nos partenaires.







 Hydro  
Québec  
présente



# FESTIVOIX

FESTIVAL DE MUSIQUE      TROIS-RIVIÈRES

**RETROUVEZ NOTRE ACTUALITÉ  
SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX**

**#FESTIVOIX**  
**#ENFINLETE**



800, RUE DU FLEUVE | C.P. 1316 | TROIS-RIVIÈRES, QUÉBEC | G9A 5L2  
TÉLÉPHONE : 819.372.4635 | TÉLÉCOPIEUR : 819.372.1393