

Livre



Carte mondiale du marché de l'édition

Créer une base de données mondiale pour l'industrie de l'édition; tel est l'objectif de cette initiative parrainée par l'International Publishers Association (IPA).

Les Canadiens achètent de plus en plus de livres électroniques.
Une alliance qui pourrait bouleverser le marché du livre européen.
Samsung se pointe dans le marché de la librairie numérique.

Cinéma/Télévision



Le transmédia : un dossier thématique

Un cahier réalisé par la Fondation Télécom (France) qui aborde les questions technologiques, économiques, sociologiques et juridiques de cette nouvelle thématique émergente.

Toys R Us dans le marché du streaming vidéo.
Twitter et la télévision sociale : les meilleures pratiques.
Screen Australia mène une campagne de promotion multiplateforme.

Musique/Spectacles

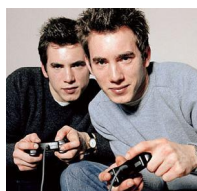


Nouveaux usages, nouvelles entreprises et nouveaux services, la filière musicale en mutation

Le centre d'information Irma présente un panorama d'acteurs qui dessinent aujourd'hui les contours de l'industrie musicale de demain.

« The XX » tracent leur album pour étudier la viralité.
Le secret de Gangnam Style : la force du partage.
Rdio lance un programme de financement innovateur.

Contenus numériques



Comprendre le joueur de jeu vidéo

Google publie une étude sur le comportement des joueurs, une communauté qui se caractérise par sa quête d'information, notamment avant la sortie d'un jeu.

Si c'est gratuit, c'est que vous êtes le produit.
Youtube courtise les pros.
La tablette sera-t-elle le seul écran dont vous aurez besoin ?

Vigi +

NBC développe de nouvelles mesures d'auditoire

Le secteur de l'information du réseau NBC se dotera de mesures d'auditoire basées sur les comportements des consommateurs et des « personas ».

Une bataille sur l'avenir du Web va se jouer à Dubaï

Opérateurs télécoms et géants de l'Internet s'opposent sur la mise à jour d'un vieux traité international sur les télécoms, rédigé par une agence de l'ONU.

Le tout gratuit est-il vraiment une fatalité à l'ère du numérique ?

Pour beaucoup, le Net est vécu comme un espace de liberté, d'universalité et de... gratuité. Quoi de plus naturel à l'ère du numérique, avec la baisse considérable des coûts et l'accessibilité accrue des œuvres dématérialisées. Mais cela ne veut pas forcément dire que le tout-gratuit soit une fatalité.

L'innovation étouffée par la pratique du brevet?

Les brevets sont d'une importance vitale pour la protection de la propriété intellectuelle. Beaucoup de créativité se produit au sein de l'industrie de la technologie, et sans brevets, les dirigeants disent qu'ils ne pourraient jamais justifier les fortunes investies sur les nouveaux produits.

* Le choix des nouvelles ou des références ne peut être interprété comme étant le reflet de la position de la SODEC. Tous les liens proposés dans ce bulletin étaient actifs au moment de sa publication. Cliquez sur les images pour connaître leur source.