

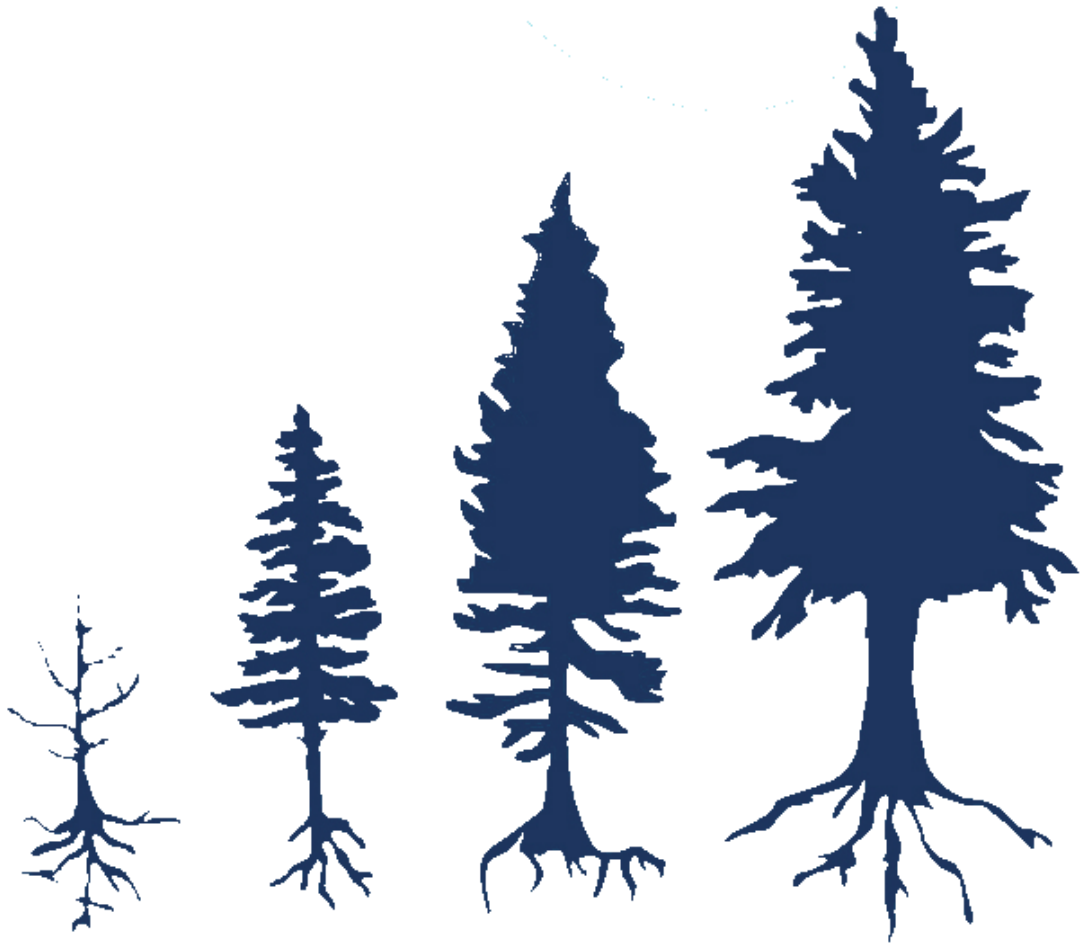


Rallions nos forces *pour se déployer*

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2022-2023

1^{er} avril au 31 mars



Rallions nos forces *pour se déployer*

DÉPÔT LÉGAL 2023

Bibliothèque et Archives Nationales
ISBN — 978-2-9808909-6-3

L'emploi de la forme masculine dans ce document vise à en alléger la lecture et inclut tous les genres.

La formulation neutre ou épicène a cependant été privilégiée.

Table des matières

Mot de la présidente.....	4
Mot de la directrice générale.....	6
Culture Côte-Nord.....	8
Vision.....	8
Mission.....	8
Valeurs.....	8
Axes stratégiques 2021-2024.....	9
Équipe.....	9
Conseil d'administration 2022-2023.....	9
Équipe de la permanence.....	10
Bilan des activités.....	11
Informier et promouvoir.....	11
Médias.....	11
L'information en chiffres.....	11
Communiqués de presse.....	11
Couverture de presse.....	11
Infolettre.....	12
Page Facebook.....	12
www.culturecotenord.com.....	12
Midis-webinaires.....	13
Capsules promo.....	14
PRIX DU CALQ – Artiste de l'année.....	14
Développer, conseiller et accompagner.....	15
Développement des compétences - service de formation continue.....	15
Développement numérique.....	16
Développement des communautés.....	17
Développement, service-conseil et accompagnement auprès des artistes et organismes culturels nord-côtiers.....	18
Accompagnements long terme.....	20
Développement des compétences de l'équipe.....	20
Rassembler et concerter.....	21
Rencontre territoriale.....	21
Formation continue.....	22
Tables sectorielles.....	22
Rencontres et représentations.....	23
Résumé des rencontres.....	23
Regrouper.....	24
Campagne d'adhésion 2022-2023.....	24
Les membres de Culture Côte-Nord.....	26
Assemblée générale annuelle des membres.....	27
Représenter.....	28
Politique.....	28
Tourisme.....	28
Attractivité.....	28
Liens avec les organismes nationaux.....	29
Remerciements.....	31
Annexe — Revue de presse.....	32
Entrevues accordées.....	39

Mot de la présidente

Dans les deux dernières années, c'est près du $\frac{3}{4}$ du conseil d'administration qui s'est renouvelé, et je suis très heureuse de me compter parmi les nouveaux ! L'intégration de ces nouveaux administrateurs prouve la vitalité et la pertinence de CCN.

Le conseil d'administration suit de près la planification stratégique sous l'égide de Rallions nos forces. En cette 2^e année, les indicateurs sont toujours au vert.

Dans le cadre de son mandat, le conseil a la responsabilité de développer des encadrements afin de supporter l'équipe dans la réalisation de la mission de CCN.

Nous avons priorisé les politiques visant à améliorer le support de nos membres :

La politique de reconnaissance vise à favoriser le rayonnement des membres et à reconnaître l'engagement envers CCN.

La politique d'accompagnement prône l'autonomie des membres par le transfert de connaissance et le développement des compétences et préconise une tarification solidaire.

La politique de cybersécurité pourra servir de modèle aux organisations culturelles nord-côtières qui auront aussi accès à l'expertise développée lors de son élaboration.

Sur le même raisonnement, les politiques de développement durable et de gestion des risques seront travaillées dans l'année qui vient. La révision en profondeur des règlements généraux et du code d'éthique permettra de poursuivre la mission de CCN sur des bases solides.

L'entente triennale d'aide au fonctionnement a été signée avec le MCC avec la poursuite du financement pour le poste de l'agent de développement numérique.

L'accord de partenariat avec le CALQ a aussi été renouvelé avec un nouveau mandat pour développer l'entrepreneuriat artistique.

Quant au développement des compétences, Service-Québec nous a alloué une somme historique en 2022-2023. Enveloppe qui garantit un budget pour 2023-2024 dans le cadre du transfert de l'administration du programme de formation des directions régionales de Service-Québec vers l'organisme Compétence culture. CCN sera ainsi en mesure de poursuivre sa lancée dans le soutien au développement des artistes et travailleur.euse.s culturel.le.s nord-côtière.s.

La concertation réalisée par CCN avec les MRC, le MAMH et le CALQ a permis le rehaussement de près de 20 % de l'enveloppe du programme de partenariat territorial.



CCN a mis en lumière les enjeux du milieu culturel lors des élections provinciales et de l'élection à la mairie de la Ville de Baie-Comeau. Nous avons participé activement aux démarches fructueuses visant à contrer la coupure d'un poste de journaliste nord-côtier par TVA. CCN s'implique aussi au sein du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec : planification stratégique, Espaces bleus, plateforme électorale, entrepreneuriat artistique et citoyenneté culturelle.

Je veux remercier tous les membres du conseil d'administration et l'excellente équipe permanente de CCN pour avoir facilité mon travail de présidente du c.a. En effet, toutes les démarches entamées ensemble m'ont permis d'accroître mes connaissances comme un crescendo tout en respectant mon tempo. Par les travaux effectués durant la dernière année, nous avons grandi avec nos couleurs et nos rythmes et je sais que ça ne peut que continuer.



Pia Di Lalla, présidente du conseil d'administration

Mot de la directrice générale



La culture nord-côtière est un incontournable à la vitalité de son territoire singulier. C'est notre vision. Elle dit l'importance des arts et de la culture, de ses acteurs, elle parle de notre étendue géographique, linguistique, elle nomme notre désir d'exister. Le thème de 2022-2023 « *Rallions nos forces pour se déployer* » illustre que le développement de la culture nord-côtière passe par l'investissement de tous : membres, administrateurs et équipe de CCN.

Je suis convaincue que la vitalité de nos communautés passe par la culture, cela exige un milieu culturel en santé et mobilisé.

La pérennité passe par la reconnaissance du travail des artistes et des organismes culturels et de la puissance de la culture pour le développement durable. La reconnaissance demande au préalable la connaissance non seulement de l'œuvre de l'artiste ou de l'organisme mais aussi du travail invisible qui la sous-tend.

À la fin de cette 2^e année du plan stratégique, nous sentons un mouvement de reconnaissance de l'importance de la culture de la part des milieux socioéconomiques et municipaux. Afin de soutenir cet élan, il faut des artistes et des travailleurs culturels entrepreneurs et mobilisés. Un organisme de regroupement comme le nôtre ne peut pas être efficace sans l'implication de ses membres. CCN promeut et développe l'unicité culturelle nord-côtière en ralliant les passionné.e.s qui œuvrent à sa vitalité. C'est notre mission. Comme organisme de regroupement, la raison d'être de CCN vient de **votre** désir d'aller plus loin ensemble.

En 2022-2023, la visibilité du site web et de la page Facebook continue leur ascension. La pertinence de l'infolettre ne se dément pas avec un haut taux de consultation. Ces outils visent à vous informer et aussi à vous promouvoir. Nous constatons une amélioration dans le degré de complétion des fiches dans le répertoire. Nous avons besoin de vos connaissances pour travailler à votre reconnaissance! Les activités de concertation se sont aussi intensifiées dans la dernière année (tant à l'interne qu'avec le milieu socioéconomique). Les statistiques de la formation démontrent que vous avez plus que triplé les heures investies en développement des compétences. L'éventail des activités d'accompagnement s'est élargi avec les capsules d'informations disponibles sur Facebook, les webinaires et une boîte à outils bien remplie sur le site web.

Pour 2023-2024, « *Rallions nos forces pour s'accomplir* » marque la dernière année du plan stratégique triennal. L'appel à la mobilisation et l'engagement du milieu perdure avec « *rallions nos forces* » et « *pour s'accomplir* » invite à l'ouverture, à la rencontre, à l'émancipation, à la croissance. Toute l'équipe de CCN se joint à moi dans cette invitation à œuvrer ensemble à faire reconnaître votre travail essentiel à la vitalité de notre Côte-Nord.

Je remercie les administrateurs pour leur engagement, leur soutien et leur confiance. J'exprime toute ma gratitude envers mes collègues, Marie-Hélène Beaudry, Laurent Côté, Sasha Valdes et Eric Gagnon, dont la créativité, la passion, l'expertise, la solidarité et la reconnaissance m'inspirent chaque jour.



Marie-France Brunelle, directrice générale

Culture Côte-Nord

Vision

La culture nord-côtière est un incontournable à la vitalité de son territoire singulier.

Mission

Culture Côte-Nord a pour mission de promouvoir et développer l'unicité culturelle nord-côtière en ralliant les passionné.e.s qui œuvrent à sa vitalité.

Valeurs

Créativité : Notre territoire de démesure engendre et exige des actions créatives pour magnifier notre singularité.

Solidarité : Le développement et la mise en valeur de la culture nord-côtière se manifestent par un engagement collectif pour accroître notre impact.

Reconnaissance : Le rayonnement de la culture nord-côtière passe par l'endossement de nos responsabilités, la connaissance de ses acteurs et la mise en valeur de leurs réalisations.

Culture Côte-Nord reçoit l'appui du ministère de la Culture et des Communications dans le cadre du programme d'aide au fonctionnement pour les organismes de regroupement (PAFOR).

Celui-ci poursuit deux objectifs ministériels :

1. Maintenir la quantité et la qualité d'activités et de services qu'ils offrent à leurs membres.
2. Maintenir l'importance et la représentativité de leur effectif dans leur secteur ou sur leur territoire d'intervention, selon le cas.

Axes stratégiques 2021-2024

Soutenir les membres dans leur développement

Les services seront évalués régulièrement afin d'ajuster l'offre aux besoins des membres. Le numérique nous permettra de rendre accessibles de nombreux outils. L'accessibilité à nos services ainsi qu'aux programmes nationaux sera au cœur de nos actions.

Stimuler le rayonnement de la culture nord-côtière

Afin de mieux promouvoir la culture nord-côtière, la circulation de l'information et le partage de fierté sont essentiels. Nous travaillerons avec nos membres et nos partenaires afin de développer le sentiment d'appartenance allant de pair avec une culture forte.

Contribuer au développement culturel nord-côtier

Nous répondrons à l'immense besoin exprimé par les membres de réseauter afin de se connaître, tisser des liens, créer des partenariats au sein du milieu culturel, mais aussi avec les communautés innues, le monde municipal, les milieux touristique et socioéconomique.

Assurer une saine gouvernance

Une culture d'amélioration continue, cela veut dire : être à l'écoute et ajuster nos actions; oser prendre des risques et apprendre de ses erreurs; se fixer des objectifs, en mesurer l'atteinte et corriger le tir... tout cela dans le respect de nos valeurs et de notre mission afin d'atteindre notre vision.

Équipe

Conseil d'administration 2022-2023

Le conseil d'administration de Culture Côte-Nord se compose de quinze (15) administrateurs qui assurent la représentativité territoriale et disciplinaire des membres selon la répartition suivante : six (6) représentants territoriaux (territoires de MRC), un (1) représentant autochtone, trois (3) représentants du secteur Communications et cinq (5) représentants du secteur Culture et Communications.

Officiers

Pia Di Lalla
Présidente
« MRC de Manicouagan »

Stéphan Harvey
Vice-Président
« Culture et communications »

Monique Bouchard
Trésorière
« MRC Minganie »

Charles-Olivier Caron
Secrétaire
« Communications »

Administrateurs

Christine Gilliet
« MRC Haute-Côte-Nord »

Josée Perrier
« MRC Basse-Côte-Nord »

Louise Vachon
« MRC Caniapiscau »

Joanie Jacques
« MRC Sept-Rivières »

Marie-Josée Wapistan
Représentante Autochtones

Leah Mathieu-Monger
« Communications »

Lyse Rioux
« Communications »

Pascale Poney
« Culture et communications »

Marie-Soleil Vigneault
« Culture et communications »

Catherine Pellerin
« Culture et communications »

Jessica Lafontaine
« Culture et communications »

Équipe de la permanence



Marie-France Brunelle
Directrice générale



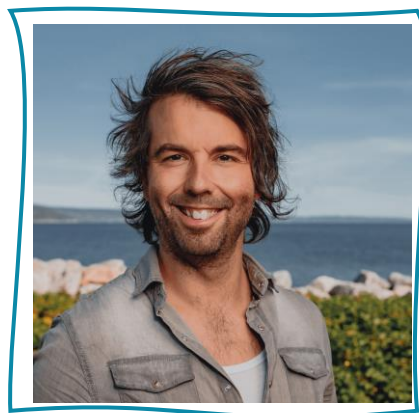
Marie-Hélène Beaudry
Agente de développement
et communications



Laurent Côté
Agent de développement
numérique



Sasha Valdès
Coordonnatrice de la
formation continue



Éric Gagnon
Agent de développement
des communautés

Bilan des activités

Informer et promouvoir

Ce premier rôle au cœur de la mission du conseil vise à contribuer au rayonnement des arts et de la culture par la transmission d'informations sur les activités et les services de Culture Côte-Nord et ceux de ses membres.

Les moyens d'information utilisés se déclinent en deux volets :

1. Les outils de communications conçus par le conseil,
2. Le travail avec les médias.

Médias

Les sujets abordés dans le cadre des communications transmises auprès des médias ont principalement touché le programme de partenariat territorial (CALQ-MRC-MAMH), les élections provinciales et le budget, les activités de formation continue et la représentation du milieu.

La promotion réfère aux activités visant la valorisation des produits, du milieu et des services culturels.

L'information en chiffres

- 257 publications Facebook
 - 368 membres promus
- 22 articles de journaux ou publicités
- 17 entrevues radio / télé
- 39 infolettres
 - 79 nouvelles de membres
- 24 courriels ciblés par discipline

Communiqués de presse

En 2022-2023, 9 communiqués de presse ont été rédigés et transmis aux médias et aux membres.

Couverture de presse

Les activités, les appels de dossiers et les représentations de Culture Côte-Nord ont fait l'objet d'une couverture médiatique appréciable au cours de l'année, avec 22 articles ou publicités parus dans les médias écrits et 17 entrevues dans les radios ou télévisions de la région.

Infolettre

L'infolettre destinée aux membres et aux partenaires est parue à **26** reprises au cours de la dernière année. Elle propose les informations suivantes : les activités récentes et à venir du conseil, les nouveaux membres et la vie associative de Culture Côte-Nord, la formation continue, les programmes de soutien, les événements, etc.

Avec un taux d'ouverture moyen de 52 %, l'infolettre est l'outil par excellence pour retrouver au même endroit toutes les informations pertinentes pour le milieu culturel.

Page Facebook

La page Facebook de Culture Côte-Nord compte **1 807** « J'aime » au 31 mars 2023, soit **256** de plus que l'année précédente et **2 091** abonnés (1 597 en 2022).

On y publie de façon régulière actualités, appels de projets, annonces d'événements et tout autre sujet susceptible d'intéresser notre milieu et de mettre en valeur des nouvelles importantes. Le conseil a créé et publié **257** publications au cours de l'année qui se déclinent de cette façon :



- 59 partages d'information de d'autres Pages Facebook (appels de dossiers, candidatures, nouvelles du milieu, etc.),
- 50 publications [#culturecotenordmembres](#) des activités culturelles hebdomadaires organisées par les membres,
- 61 publications (Rayonnement/initiative des membres) qui font la promotion des réalisations, initiatives ou reconnaissances,
- 87 publications sur les actions et activités de Culture Côte-Nord.

Le **groupe Facebook (Culture/Numérique Côte-Nord)** animé par notre ADN a diffusé **32** publications en lien avec le numérique. Partage d'outils, de bonnes pratiques et d'inspirations, les publications sur cette page ont pour but d'informer les membres sur les nouveautés en matière de numérique.

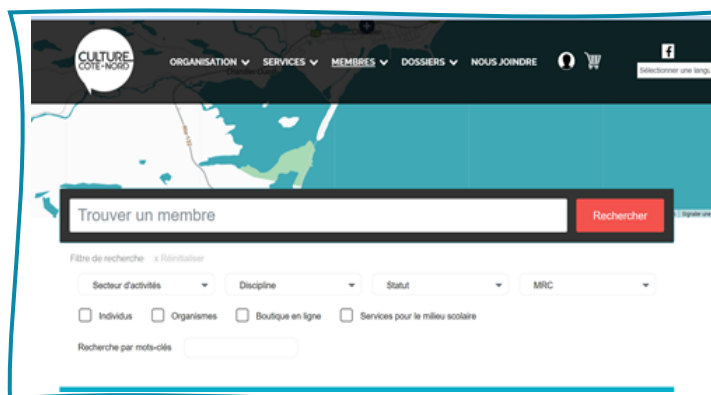
Le groupe **Arts de la scène** a été créé pour permettre aux membres de ce secteur de partager de l'information ou poser se poser des questions.

www.culturecotenord.com

Le site internet de Culture Côte-Nord reste un bon outil d'information pour les membres et toute personne désireuse de connaître les projets et activités de l'organisation.

Que ce soit la programmation de la formation continue, les projets en cours, les événements à venir ou les outils numériques, le site internet propose un aperçu des différents services et actions que l'organisation effectue.

La **photo de la page d'accueil** est toujours consacrée à mettre en lumière l'artiste de l'année décerné par le CALQ.



Le nouveau **répertoire des membres** est un moteur de recherche fort intéressant pour trouver les acteurs du milieu culturel de la région. La recherche par filtre facilite également le processus.

De plus, une **boîte à outils** sur différents sujets en gestion de carrière, d'organisme et de projets est mise à la disposition des membres qui ont un compte sur le site web.

Midis-webinaires

Cette initiative a été mise en place pour informer les membres sur les différents services de CCN mais également approfondir certains sujets et permettre à l'équipe de partager son expertise : gestion de carrière, outils numériques, gouvernance, culture à impact social, etc.

7 webinaires ont été offerts au courant de l'année 22-23.

Capsules promo

CCN a fait produire [9 capsules vidéo](#) pour faire la promotion de ses services. Réalisées à l'aide de la firme ImageXpert, ces capsules constituent une façon dynamique et amusante de présenter nos champs d'expertise et notre offre d'accompagnement.

PRIX DU CALQ – Artiste de l'année

Le Prix du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) - Artiste de l'année en Côte-Nord a été remis à l'artiste multidisciplinaire de Sept-Îles, **Johanne Roussy**.

Ce prix est assorti d'un montant de 10 000 \$ et d'une capsule de la Fabrique Culturelle de Télé-Québec.

La remise du prix s'est faite lors de l'AGA en juin 2022.

« Artiste engagée qui déstabilise dans la bienveillance, Johanne Roussy conscientise ses concitoyens et concitoyennes aux écueils du développement de sa région par le biais de ses activités artistiques. L'Atelier de la 8e île qu'elle a fondé est devenu une halte sociale et culturelle indispensable, visant le rapprochement des artistes, du public et des communautés environnantes. Par-dessus tout, les activités de cette artiste collent à son discours », ont mentionné les membres du jury.



Lors de la remise du prix au Musée régional de la Côte-Nord, la [capsule vidéo](#) produite par la Fabrique culturelle a été présentée.

Sur la photo de droite : Marie-France Brunelle (dg CCN), Johanne Roussy, Natalye Rae (CALQ), Pia Di Lalla (présidente CCN), Michel Neault (Télé-Québec) © photos : François Trahan

Développer, conseiller et accompagner

Ce deuxième rôle vise à soutenir les initiatives régionales de développement culturel et soutenir les artistes et les organismes dans l'acquisition de compétences par de la formation continue qui répond aux besoins et aux réalités de la Côte-Nord. Il s'agit également de conseiller et accompagner les membres et les partenaires du milieu dans leurs démarches et leur développement.

Le développement est lié aux projets et services offerts pour effectuer des actions pertinentes et structurantes sur des dossiers d'intérêt commun et les enjeux régionaux de la Côte-Nord.

Développement des compétences - service de formation continue

La programmation annuelle de la formation continue a compté 14 activités qui ont su répondre aux besoins des participant.e.s.

Le taux de participation aux programmes de formation spécifique et perfectionnement individuel a augmenté significativement : 8 demandes spécifiques et 14 perfectionnements. C'est le double par rapport à l'année précédente, passant de 141 heures à 865 heures dont certains accompagnements ont duré plusieurs semaines, voire quelques mois.

Cela nous permet de constater que le besoin de formation par discipline continue d'être indispensable. Bien que la programmation régulière essaie de répondre aux besoins généraux des membres, le perfectionnement et les demandes spécifiques viennent compléter l'offre de façon personnalisée.

Les formations de la programmation régulière traitent de sujets généraux qui sont pertinents autant pour les artistes, les travailleur.euse.s culturel.le.s que pour les organismes culturels.

La philanthropie, la création visuelle, le développement de sa présence en ligne, ainsi que la rédaction pour le web a su attirer l'attention de la plupart.

Quelques formations étaient destinées davantage à nos artistes comme Fixer le prix de ses œuvres, Le dossier de l'artiste, Nourrir sa confiance, etc.

La formation continue en chiffres

- 14 formations totalisant 52 heures
- 98 participants – programmation régulière
- 47 participants pour 8 demandes spécifiques totalisant 42 heures
- 14 perfectionnements individuels totalisant 865 heures

Les formations de groupe offertes

Titre	Nb. de participants
Le livre audio	5
L'artisan de l'enchantement	4
Nourrir sa confiance	5
La communication culturelle	6
Fixer le prix de son œuvre	4
Le dossier de l'artiste décrypté	4
La fin de l'année financière	6
La philanthropie pour les OBNL	17
Photographier son art avec un appareil mobile	6
Maximiser l'attention de tout-petits	8
Rédiger pour être sur l'écran	8
Création visuelle et identité numérique	12
Développer, gérer et optimiser sa présence en ligne	8
La littérature bienveillante, une doudou en salle de classe	5

Développement numérique

Plusieurs dossiers ont occupé l'agent de développement numérique (ADN) cette année. Rappelons que son mandat se décline en 4 axes principaux : **concertation, formation, veille et projets.**

Concertation : Laurent a pris part aux diverses activités organisées par le Réseau tout au long de l'année, notamment des formations, des ateliers et des sessions d'échanges. Il contribue également à la vie associative de Culture Côte-Nord, notamment en animant la table sectorielle en arts visuels et multidisciplinaires et en participant annuellement au Grand rendez-vous du Réseau des Conseils de la Culture du Québec.

Formation : En partenariat avec Sasha Valdes, coordonnatrice de la formation continue, Laurent a participé à la recherche et à la **sélection des formations** pour la programmation 2022-2023 en vue de cibler efficacement les besoins numériques de la communauté. Laurent a également animé **2 webinaires** (« Outils numériques gratuits 101 » et « Cybersécurité 101 ») d'une durée d'environ 1 heure, offerts gratuitement

aux membres par visioconférence. Laurent répond aussi aux besoins spécifiques des membres en offrant des accompagnements individuels pour les aider à intégrer et maîtriser de nouveaux outils. Au total, **20 demandes d'accompagnement** ont été reçues, tant pour des organismes culturels que pour des membres « individus ».



Veille : Laurent assure une veille et diffuse l'information pertinente sur les canaux de communication de CCN. Le groupe Facebook a connu une augmentation de sa communauté, passant de **200 membres à 269**. Au cours de l'année, **32 publications** ont été partagées, couvrant divers sujets tels que les nouvelles, les outils, les projets, les appels de dossiers et les événements régionaux. La boîte à outils numériques a été **mise à jour à 6 reprises**, offrant ainsi aux utilisateurs un accès à des ressources et des outils numériques actualisés. De plus, **une nouvelle section** accessible exclusivement aux membres explique plus en détail certains sujets (découvrabilité, référencement, création de contenu, ISNI, cybersécurité et collaboration nuagique) sous forme d'articles et propose une **liste de bonnes pratiques** à adopter pour chaque thème.

Projets : Laurent a travaillé à l'élaboration d'une première **politique de cybersécurité** pour Culture Côte-Nord. Celle-ci vise à respecter les normes de la Loi 25 sur la protection des renseignements personnels, à établir un cadre pour la gestion, l'utilisation, le partage et la protection des informations détenues par Culture Côte-Nord, en plus de clarifier les actions en matière de sécurité numérique entreprises par l'organisation. Laurent a produit des contenus vidéos (3 capsules) en vue de **promouvoir les services numériques** mis en place au cours des deux dernières années (répertoire des membres, studio mobile et stations de création numérique).

Développement des communautés

En 2022, un service en développement des communautés par la culture prend forme. Celui-ci permet aux acteurs socioéconomiques de la Côte-Nord d'acquérir des compétences en intervention sociale par la culture tout en favorisant la création de partenariats et de projets. Que ce soit en tourisme, en santé ou en aménagement du territoire, l'objectif de ce nouveau service est d'utiliser les arts et la culture afin d'adresser des enjeux sociaux tels que la santé mentale, la rétention des populations ou encore la motivation scolaire.

Plusieurs projets prennent vie, et ce, avec une multitude de partenaires locaux et régionaux.

Entre autres :

Incubateur de projets culturels à impact social – SISMIC et Pôle d'économie sociale de la Côte-Nord

Sous forme d'un coaching de groupe, ce projet permettra aux participants d'acquérir des compétences en entrepreneuriat et de se positionner en tant qu'agent de changement dans leur communauté en développant un projet culturel.

Coffret d'accueil culturel – Places aux jeunes Côte-Nord

Favoriser la rétention des jeunes arrivants par l'entremise des arts et de la culture. Différentes activités leur permettront de s'imprégner de la culture de leur territoire d'accueil et de laisser leur trace par différents ateliers artistiques.

Parcours culturels expérientiels – Musée régional de la Côte-Nord et Tourisme Côte-Nord

Propulser des activités et propositions culturelles immersives et participatives dans différents endroits du territoire. L'objectif est de permettre de vivre et sentir les éléments culturels significatifs pour les différentes communautés de la Côte-Nord.

Développement, service-conseil et accompagnement auprès des artistes et organismes culturels nord-côtiers

Le service-conseil et l'accompagnement offert par CCN ont pour but de soutenir les membres dans leurs démarches de financement, d'organisation d'événements, de gestion de carrière, de gouvernance, de développement de projets, etc.

Cette année, cela se résume à **202** séances d'accompagnement et de service-conseil offertes aux travailleurs culturels et aux artistes pour **84** artistes ou travailleurs culturels totalisant un peu plus de **335 heures**. Les consultations ont eu lieu par courriel, téléphone, visioconférence et à l'occasion en présence.

MRC	Nb de séances d'accompagnement	2021-2022
Golfe-du-Saint-Laurent	3	2
Caniapiscau	8	8
Minganie	4	6
Sept-Rivières	27	52
Manicouagan	126	185
Haute-Côte-Nord	25	23
Communautés Autochtones	1	6
Côte-Nord	2	n/d
Extérieur	6	3
TOTAL	202	285
Statut		
Membres	63	73
Non-membres	21	19
TOTAL	84	92

On compte 10 % d'augmentation dans les accompagnements. La grande différence avec l'an dernier est l'accompagnement à long terme de la MRC de Manicouagan pour la révision de leur politique culturelle et de la Bibliothèque Alice-Lance pour leur image de marque et leur planification stratégique.

Disciplines	Nb de personnes	2021-2022
Arts médiatiques et numériques	2	2
Arts multidisciplinaires	6	6
Arts visuels	20	18
Chanson	2	3
Cinéma et vidéo	4	4
Danse	2	3
Diffusion	2	2
Littérature et conte	6	8
Livre et édition	2	2
Médias	1	1
Métiers d'art	1	5
Municipalités	8	9
Muséologie et Patrimoine	9	6
Musique	6	7
Théâtre	4	5
Écoles de formation	2	
Tous	5	3
Communautaire, scolaire, tourisme, etc.	5	5
Autres ou inconnus	2	3
TOTAL	89	92

Sujets	Nb. de personnes
Autre, décrire	8
Communication	5
Dossier d'artiste	2
Formation - aide aux déplacements	1
Formation - demande spécifique	3
Gestion de carrière	6
Gestion-accompagnement de projet	15
Gouvernance CA-DG	7
Médiation culturelle	2
Membership-Nouveau membre	3
Numérique - assistance	8
Numérique - création	6
Numérique - diagnostic	3
Numérique - outils	4
Partenariats	2
Planification stratégique	1
Politique culturelle	2
Prix artiste CALQ	1
Programme partenariat territorial	18
Programmes - information	20
Programmes - révision demande	5
Recherche-référence d'artiste, OC	3
TOTAL	125

La différence s'explique par le fait qu'une personne peut avoir consulté pour plus d'un sujet ou dans plus d'une discipline.

Les sujets abordés dans la catégorie « autre » ont touché entre autres le statut professionnel de l'artiste, les charges sociales de l'UDA, des consultations pour différents projets et le guide « l'Impôt et l'artiste ».

Accompagnements long terme



La Virée de la Culture

CCN soutient Panache art actuel, maître d'œuvre de *La Virée de la Culture*, dans ses démarches afin de consolider cette structure de diffusion innovante et essentielle pour les artistes nord-côtiers.

La force du nombre

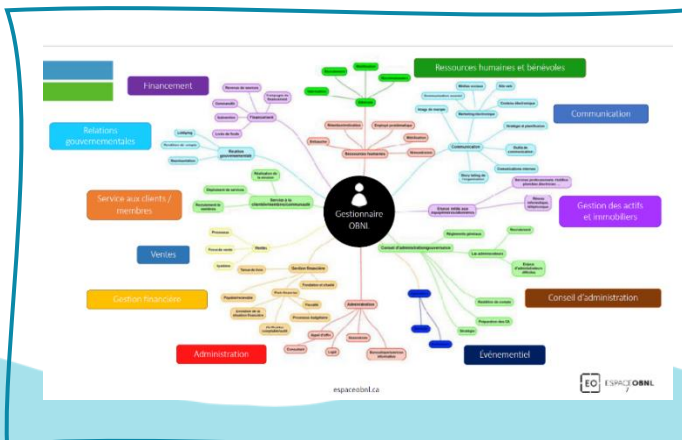
CCN accompagne La Force du Nombre, regroupement de 10 organismes culturels baie-comoïis qui se sont unis pour collecter des fonds afin d'assurer leur pérennité et faire rayonner la culture nord-côtière.



Gouvernance

De l'accompagnement en gouvernance a été offert à 5 organismes (conseils, formations, animation de rencontres, développement d'outils, révision de règlements généraux et de politiques) et l'animation du processus de planification stratégique d'un 6e organisme a été réalisé.

Développement des compétences de l'équipe



Il est important pour les membres de l'équipe de CCN de se tenir à jour et développer leurs compétences dans leur champ d'expertise.

Cette année, c'est près de 150 heures qui ont été investies en formation allant de la cybersécurité à la diversité culturelle en passant par l'entrepreneuriat, l'analyse et les bases de données, le recrutement et la fidélisation des membres de même que la mobilisation.

Rassembler et concerter

La concertation se définit comme la mise en commun d'idées et l'échange d'informations de plusieurs acteurs qui s'entendent pour agir ensemble. La concertation porte à la fois sur les contenus et les stratégies adoptées pour l'atteinte de résultats dans un secteur, un domaine, une discipline et un territoire.

Le troisième rôle de Culture Côte-Nord est d'arrimer la culture nord-côtière aux milieux sociaux et économiques en plus de créer des canaux d'échange et de partage entre les différents intervenants et les membres.

Rencontre territoriale

Chaque année, l'équipe de la permanence de Culture Côte-Nord part en tournée dans l'ouest ou dans l'est de la région pour rencontrer ses membres. C'est ce que nous appelons les rencontres territoriales.

Lors de ces rencontres, les membres peuvent consolider leur réseau avec des intervenants de leur milieu, faire part de leurs projets, échanger sur des enjeux régionaux, mettre en lumière une question d'actualité ou participer à des ateliers.

En 2022, ce sont les membres des territoires des MRC de Sept-Rivières, Caniapiscau, Minganie et Golfe-du-Saint-Laurent qui ont été invités à désigner leurs délégué.e.s pour deux ans.

La rencontre s'est faite virtuellement le 18 mai 2022.

MRC Haute-Côte-Nord

- Christine Gilliet (CA)
- Sylvie Chénard
- Sara Brisson
- Vacant

MRC Sept-Rivières

- Joanie Jacques (CA)
- Michelle Lefort
- Pascale Malenfant
- Isabelle Bond
- Mélanie Dorion

MRC Minganie

- Monique Bouchard (CA)
- Marie-Josée Wapistan

MRC de Manicouagan

- Pia Di Lalla (CA)
- Lyse Rioux
- Jessica Lafontaine
- Gabrielle Beaulieu
- Marie Amiot

MRC Caniapiscau

- Louise Vachon (CA)
- Michel Michaud

MRC Golfe-du-Saint-Laurent

- Josée Perrier (CA)
- Leah Mathieu-Monger

Formation continue

Dans le but de consulter le milieu culturel et d'offrir une programmation d'activités de formation en adéquation avec ses besoins, Culture Côte-Nord organise des rencontres conformément à sa *Politique de formation continue*.

Les membres de ce comité évaluent et établissent les priorités d'action en cette matière.

Le comité de formation continue s'est rencontré le 6 février 2023.

Tables sectorielles

Table des agent.e.s de développement culturel de la Côte-Nord

La communauté de pratique des agent.e.s de développement culturel s'est consacrée cette année en majeure partie à l'organisation du projet commun de concours photo dans le cadre des Journées de la culture.



Puis elle a identifié des besoins de formation en loisir culturel, en aménagement culturel du territoire et en culture autochtone. Tous ces besoins seront répondus par le programme de formation continue dans la prochaine année.

Table des directions générales

Les directeurs généraux des organismes culturels se réunissent sur une base régulière afin d'adresser des enjeux propres à leur rôle qu'importe la discipline de leur organisation. Une entente sera conclue dans les prochaines semaines avec la coopérative de services *Le Consortium* afin de donner accès aux organismes membres à de nombreux services à coût avantageux.

Tables disciplinaires

Les tables disciplinaires ont pour but de répondre aux besoins de réseautage et de co-développement exprimés par nos membres.

Au total, ce sont 12 rencontres qui ont été réalisées avec les membres cette année des différents secteurs artistiques.

Entente de partenariat territorial MRC-MAMH-CALQ-CCN

La négociation de l'entente triennale a permis d'accroître de près de 20 % l'enveloppe, c'est 470 000 \$ qui seront investis en culture. L'entente de partenariat territorial CALQ-MRC-MAMH 2022-2025 a été annoncée en décembre. Les résultats du premier appel à projets ont été diffusés en mars. 9 projets de 5 artistes et 4 organismes ont été soutenus.

Rencontres et représentations

Les diverses rencontres et représentations effectuées par l'équipe de Culture Côte-Nord visent à positionner la culture comme moyen de développement social, économique et touristique, à soutenir les initiatives relatives à son rayonnement et à informer sur ses différents champs d'intervention.

Résumé des rencontres

Plusieurs événements ont été organisés cette année pour **informer, rassembler** ou **concerter** les membres et les différents milieux.

En tout, c'est 133 rencontres qui ont eu lieu. C'est 43 de plus que l'an dernier.

Thème de la rencontre	2022-2023	2021-2022
Assemblée générale annuelle et remise du Prix du CALQ	1	2
Rencontre territoriale	1	1
Comité de formation	1	1
5@7 festif micro ouvert	3	3
Rallions nos forces pour créer l'avenir	4	8
Programme de partenariat territorial (CALQ + MAMH + MRC)	1	4
La force du nombre (Baie-Comeau)	10	8
Tables des agent.e.s de développement culturel et directions générales	5	5
Tables disciplinaires	9	9
Rencontres sectorielles	18	3
Webinaire	7	-
Réseautage/représentation	7	-
Développement des communautés	66	46
	133	90

Regrouper

Pour le quatrième rôle, l'animation d'un réseau de membres œuvrant au développement des arts et de la culture sur la Côte-Nord est au cœur de l'action. Ceci se traduit entre autres par le membrariat, les activités de réseautage et les rencontres organisées par CCN.

Le regroupement est lié aux membres (individus et organismes) qui composent l'organisme.

Campagne d'adhésion 2022-2023

Cette année, CCN a poursuivi avec l'image de la forêt. Le système racinaire de l'an dernier continue de s'étendre et de s'émanciper en créant toujours plus de liens, mais le milieu commence à émerger dans les autres milieux que la culture (tourisme, communautaire, économique, etc.).

Ainsi, l'axe de communication pour 2022-2023 se traduit par « **Rallions nos forces pour se déployer** ». L'appel à l'action « Rallions nos forces » est toujours présent, leitmotiv du plan triennal, il persiste à la mobilisation et à l'engagement du milieu.



Le sous-thème « **pour se déployer** », plus poétique, invite à sortir de sa « coquille », à émerger, à se développer, à s’émanciper. Pour y arriver, le milieu culturel doit se désenclaver et aller à la rencontre des autres milieux et de la population. Le déploiement, c’est aussi le développement du milieu culturel lui-même (plus connu, plus connecté à la population). Le changement de typographie, plus fluide et en mouvement, image concrètement le verbe.

CCN veut rallier les forces du milieu culturel pour qu’il **se** déploie. Ainsi, l’erreur de syntaxe, ici, est voulue et assumée. Comme CCN fait partie intégrante de **son** milieu, ce sont les forces de **tous** qui sont mises à contribution, mais le déploiement est souhaité pour **ses** membres et le milieu. Si son milieu se déploie, par la bande CCN se déploiera aussi.

Le visuel 2022-23 évoque encore la forêt, mais sous un plus grand angle. La perspective est accentuée pour y ajouter la grandeur du territoire et la notion de déploiement.

Les arbres représentent toujours les membres, notre écosystème culturel et les diverses communautés.



Les fleurs, ornements et l’illusion de foisonnement évoquent la créativité, la diversité des pratiques artistiques. Les jeunes pousses, les petits arbres comparativement aux plus grands représentent le développement, le déploiement et la croissance du

milieu culturel auxquels aspire CCN. Ce sont les éléments complémentaires à l’image de marque annuelle.

Les courbes et ondulations des montagnes symbolisent l’imaginaire et le rêve tandis que la palette de couleur bleutée, les superpositions et les enchevêtrements signifient l’union et la symbiose du milieu.

Le Membre AMI, un allié pour le développement culturel régional

La catégorie MEMBRE AMI (Individu ou Entreprise) permet aux personnes ou entreprises d’un autre secteur d’activités que le milieu culturel d’apporter tout de même leur soutien à la mission de Culture Côte-Nord. Ainsi, depuis 2019, tout le monde peut devenir membre du Conseil.

Une belle façon d’impliquer le monde des affaires, de l’éducation, du sport ou de la santé dans le développement des arts et de la culture en région.

Membre AMI – Individu :

Le membrariat en chiffres

- 271 membres
- 10 % de nouveaux membres
- 95 % de renouvellement

Membre AMI – Entreprise :

Statut des membres individus

- 41 professionnel·le·s
- 23 de la relève ou semi-professionnel·le·s
- 18 en loisir
- 7 travailleur·euse·e culturel·le·s

Les membres de Culture Côte-Nord

Répartition des membres par MRC	2023	2022
MRC Haute-Côte-Nord	49	48
MRC Manicouagan	100	85
MRC Sept-Rivières	63	75
MRC Minganie	36	21
MRC Golfe-du-Saint-Laurent	15	20
MRC Caniapiscau	8	10
TOTAL	271	259

Répartition des membres par catégorie	2023	2022
Individus (artistes, travailleurs culturels, etc.)	173	147
Organismes culturels (formation artistique, événements, diffuseurs, musées, sociétés historiques, centre d'interprétation, etc.)	48	74
Organismes autres (tourisme, socio-économique, scolaire, etc.)	18	13
Municipalités, MRC, Conseils de bandes	18	17
Membres AMIS (Individu – Entreprise)	14	8
TOTAL	271	259

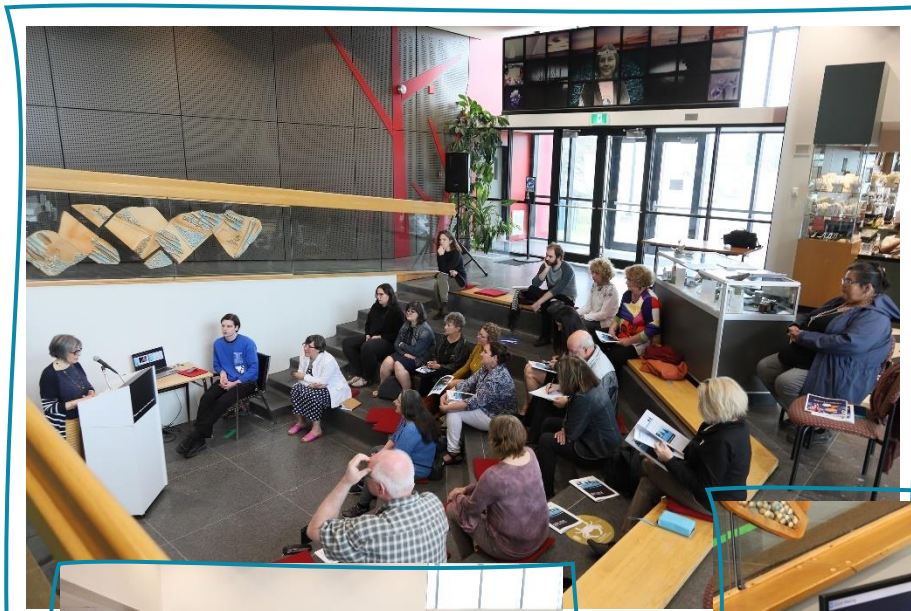
Répartition des membres par secteur d'activité Disciplines	2023	2022
Arts de la scène	43	38
Arts visuels	35	54
Arts médiatiques	2	3
Cinéma et vidéo	8	4
Littérature et bibliothèques	26	40
Métiers d'art	11	19
Multidisciplinaire	8	10
Muséologie/patrimoine	20	13
Organismes de formation	12	12
Médias et communications	22	21
MRC, municipalités, Conseils de bande	36	37
Autres (membres amis et autres)	48	8
TOTAL	271	259

Répartition des membres par statut	2023
Professionnel	64
Semi-professionnel	29
Loisir	31
Non applicable	147
TOTAL	271

Assemblée générale annuelle des membres

Le 18 juin 2022, Culture Côte-Nord a tenu son assemblée générale annuelle avec ses membres en formule hybride par visioconférence et en présence au Musée régional de la Côte-Nord à Sept-Îles.

Les activités réalisées au cours de la dernière année ont été présentées ainsi que celles prévues pour l'exercice à venir. Lors de l'assemblée, les membres ont procédé à l'élection des représentants au conseil d'administration pour des mandats de deux ans.



Représenter

Le cinquième et dernier rôle consiste à défendre les intérêts du milieu culturel et artistique auprès des instances municipales, régionales et nationales.

La représentation regroupe des activités liées à la défense et au développement d'un secteur donné, d'un domaine, d'une discipline, d'un territoire et de leurs praticiens. Culture Côte-Nord agit comme porte-parole de ses membres. Le rôle-conseil que joue Culture Côte-Nord consiste à mettre à la disposition de ceux qui en font la demande, incluant les différents partenaires de notre organisme, les compétences et les connaissances d'experts ou de spécialistes d'un domaine particulier.

Il consiste également à assurer une présence lors des événements réalisés par les membres ou une représentativité du milieu culturel lors de rencontres multisectorielles.

La représentation en chiffres :

- Siège sur CA TCN et rencontres : 5
- Présence aux événements des membres : 10
- Défenses intérêts des membres : 3
- Représentativité du milieu : 16
- Élections : 3
- Ententes ministérielles : 3
- Jury : 2

Politique

CCN a fait des représentations pour le milieu culturel dans le cadre des élections provinciales, du budget 2023 du Québec, de l'élection à la mairie de Baie-Comeau et a participé aux démarches qui ont mené TVA à revenir sur sa décision de couper le poste de journaliste-vidéaste à Baie-Comeau.

Tourisme

La directrice générale de CCN siège au conseil d'administration de l'ATR de la Côte-Nord dont la planification stratégique couvre dorénavant la culture. Elle a participé à 7 séances du CA et a été nommée sur les comités de gouvernance et des finances. L'équipe de CCN travaille de concert avec celle de l'ATRCN afin de soutenir le développement du tourisme culturel.

Attractivité

CCN participe au comité de gouvernance pour l'attractivité territoriale de la MRC de Manicouagan. La conscience de l'impact de la culture sur la vie des citoyens et son importance pour un développement durable et la vitalité de la région font leur chemin. Nous sommes disponibles pour participer aux démarches des autres MRC.

Liens avec les organismes nationaux

Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ)



Le RCRCQ, dont Culture Côte-Nord fait partie, regroupe l'ensemble des conseils régionaux de la culture du Québec.

La directrice générale a participé à 21 rencontres du Réseau au cours de l'année.

De plus, elle siège aux comités sur la gouvernance du projet Dia_Log, la planification stratégique et l'entrepreneuriat artistique.

Le RCRCQ se positionne comme le leader national dans le développement culturel des différentes régions du Québec. Il a développé une plateforme et organisé un débat dans le cadre des élections provinciales afin de mettre les enjeux culturels en lumière. Il participe à un comité de liaison avec les hauts fonctionnaires du ministère de la Culture et des Communications afin d'assurer une voix pour les régions en haut lieu. De plus, il multiplie les relations avec le CALQ.

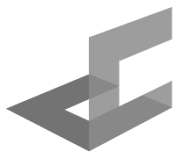
Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

La directrice générale a participé à la traditionnelle rencontre nationale du CALQ et CCN maintient ses liens avec la société d'État dans le cadre d'un accord de coopération ainsi que l'entente de partenariat territorial.

Compétence Culture



**COMPÉTENCE
CULTURE**

COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Culture Côte-Nord adhère annuellement à Compétence Culture, l'un des 29 comités sectoriels de la main-d'œuvre reconnus par Emploi-Québec. La coordonnatrice à la formation continue participe à l'ensemble des rencontres d'information, de formation ou d'échanges organisées par l'organisme.

Réseau Les Arts et la Ville



Depuis plusieurs années, Culture Côte-Nord maintient son adhésion au réseau Les Arts et la Ville, un organisme de bienfaisance ayant pour mission de soutenir et de promouvoir le développement culturel et artistique local en regroupant les acteurs des scènes municipale et culturelle. De plus, CCN participe au Forum annuel de cet organisme.

Conseil des ressources humaines du secteur culturel



L'adhésion au CRHSC permet aux membres de Culture Côte-Nord de bénéficier de tarifs avantageux pour avoir accès aux nombreux outils développés par cet organisme qui couvrent l'ensemble des disciplines artistiques, la gestion d'organisme culturel, l'éducation et la formation.

Réseau des agents de développement culturel numérique (RADN)



Le RADN a pour mission d'accélérer la transformation numérique du milieu culturel québécois. Les 47 ADN, dont un membre de l'équipe de Culture Côte-Nord fait partie, forment une communauté de pratique professionnelle nationale. Leurs activités s'adressent aux acteurs des secteurs de la culture, du numérique, des communications et de la recherche dans des valeurs de collaboration, de partage et d'ouverture. Le Réseau ADN tient son origine de la mesure 120 du Plan culturel numérique du Québec (PCNQ).

Remerciements

Les conseils d'administration ainsi que l'équipe de la permanence de Culture Côte-Nord remercient très chaleureusement tous les membres qui ont contribué aux différents comités de travail.

Comité exécutif

Pia Di Lalla, présidente
Stéphan Harvey, vice-président
Charles-Olivier Caron, secrétaire
Monique Bouchard, trésorière

Comité – Politique de reconnaissance

Christine Gilliet
Stéphan Harvey
Catherine Pellerin

Comité – Politique de développement durable

Pia Di Lalla
Christine Gilliet
Joanie Jacques

Comité formation continue

Marie-Hélène Beaudry
Laurent Côté
Rose-Marie Gallant
Christine Lebel
Pascale Malenfant
Catherine Pellerin
Claude Rodrigue
François Trahan
Sasha Valdes

Comité – évaluation de la direction générale

Charles-Olivier Caron
Pia Di Lalla
Stephan Harvey
Lyse Rioux

Comité Rallions nos forces

Mélanie Devost
Pia Di Lalla
Nadia Dorval
Michelle Lefort
Pascale Malenfant
Josée Perrier
Pascale Poney
Marie-Soleil Vigneault

Comité – règlements généraux et code d'éthique

Charles-Olivier Caron
Stephan Harvey
Pascale Poney

Un immense merci à nos partenaires

Québec 



Pour la revue de presse complète,
adrez-vous à Culture Côte-Nord

Annexe — Revue de presse

Articles

La priorité, c'est la relance pour Culture Côte-Nord

Ma côte-nord, 24-04-2022 (en ligne) :
<https://macotenord.com/la-priorite-cest-la-relance-pour-culture-cote-nord/>

Publicité – Programmation formation continue

Journal Haute-Côte-Nord, 18-05-2022, p. 16

Publicité – Programmation formation continue

Journal le Manic, 18-05-2022, p. 26

Publicité – Programmation formation continue

Journal Le Nord-Côtier, 18-05-2022, p. 2

La Force du Nombre émerge dans le milieu culturel

Le Manic, (en ligne) :
<https://www.lemanic.ca/2022/06/21/la-force-du-nombre-emerge-dans-le-milieu-culturel>, page consultée le 21-06-2022

Le milieu culturel sort des sentiers battus

Journal Le Manic, 22-06-2022, p. 49

Les demandes électorales du milieu culturel en région

Radio-Canada, 2022-09-10, (en ligne)
<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1913011/culture-elections-quebec-2022-vitalite-regions>

Élections 2022 | Culture Côte-Nord veut des engagements de la part des candidats

Ma Côte-Nord, (en ligne) :
<https://macotenord.com/elections-2022-l-culture-cote-nord-veut-des-engagements-de-la-part-des-candidats/>, page consultée le 2022-09-23

Culture Côte-Nord chapeaute un concours photo sur tout le territoire

Ma Côte-Nord, (en ligne) :
<https://macotenord.com/culture-cote-nord-chapeaute-un-concours-photo-sur-tout-le-territoire/>, page consultée le 2022-09-23

Culture Côte-Nord fait part de ses recommandations pour le milieu culturel

Journal Le Manic, (en ligne) :
<https://www.lemanic.ca/2022/09/22/culture-cote-nord-fait-part-de-ses-recommandations-pour-le-milieu-culturel/>, page consultée le 2022-09-23

Un appel à projets pour les artistes nord-côtiers

Journal Le Manic, (en ligne) :
<https://www.lemanic.ca/2022/10/01/un-appel-a-projets-pour-les-artistes-nord-cotiers/>, page consultée le 2022-10-01

Un appel à projets pour les artistes nord-côtiers

Journal Le Nord-Côtier, 2022-01-05, p. 29

La MRC de Manicouagan actualise sa politique culturelle

Journal Le Manic, (en ligne) :

<https://www.lemanic.ca/2022/10/17/la-mrc-de-manicouagan-actualise-sa-politique-culturelle/>, page consultée le 2022-10-18

Le Centre des arts se distingue à la rencontre d'automne du ROSEQ

Journal Le Manic, (en ligne) :

<https://www.lemanic.ca/2022/10/17/le-centre-des-arts-se-distingue-a-la-rencontre-dautomne-du-roseq/>, page consultée le 2022-10-20

La MRC de Manicouagan se dote d'une nouvelle politique culturelle

Journal Le Manic, 2022-10-26, p. 30

470 000 \$ pour les arts et lettres sur la Côte-Nord

Journal Le Manic, (en ligne) :

<https://www.lemanic.ca/2022/12/05/470-000-pour-les-arts-et-lettres-sur-la-cote-nord/>, page consultée le 2022-12-05

Près d'un demi-million de dollars pour développer les projets d'artistes sur la Côte-Nord

Ma Côte-Nord, (en ligne) :

<https://macotenord.com/pres-dun-demi-million-de-dollars-pour-developper-les-projets-dartistes-sur-la-cote-nord/>, page consultée le 2022-12-07

470 000 \$ pour les arts et lettres sur la Côte-Nord

Journal Haute-Côte-Nord, 2022-12-07, p. 11

470 000 \$ pour les arts et lettres

Journal Le Manic, 2022-12-13, p. 26

Publicité – L'Alternative

Journal Le Manic, 2022-12-21, p. 16

Un rassemblement se tiendra devant le bureau de TVA à Baie-Comeau samedi

Journal Le Manic, (en ligne) :

<https://www.lemanic.ca/2023/02/22/un-rassemblement-se-tiendra-devant-le-bureau-de-tva-a-baie-comeau-samedi/>, page consultée le 2023-02-23

Neuf projets artistiques et littéraires de la Côte-Nord reçoivent 160 390 \$

Journal Le Manic, (en ligne) :

<https://www.lemanic.ca/2023/03/27/neuf-projets-artistiques-et-litteraires-de-la-cote-nord-recoivent-160-390/>, page consultée le 2023-03-30

Entrevues accordées

Date	Type	Média (nom)	Journaliste	Sujet	Intervenant	Informations supplémentaires
27/05/22	Couverture de presse	Bonjour la Côte	Catherine Paquette	Culture Action de Compétence culture		Pascale Landy, dg. CC
09/09/22	Entrevue	Radio-Canada	Xavier Lacroix	Élections provinciales	Marie-France	
22/09/22	Entrevue	Plaisir 94,1	Benjamin Ducornait	Concours photo	Marie-Hélène	
22/09/22	Entrevue	Plaisir 94,1	Benjamin Ducornait	Élections provinciales	Marie-Hélène	
26/09/22	Entrevue	Boréale 138	Nicholas Bergeron	Élections provinciales	Marie-France	
27/09/22	Entrevue	Le Manic	Daniel Nault	PPT	Marie-Hélène	
30/09/22	Entrevue	Radio-Canada	Catherine Paquette	Concours photo		Jocelyn Praud, photographe mentor
05/12/22	Entrevue	Plaisir 94,1	Benjamin Ducornait	Entente PPT	Marie-France	
12/05/22	Entrevue	Radio-Canada	Nicholas Bergeron	Entente PPT	Marie-France	
20/01/23	Entrevue	Radio-Canada	Catherine Paquette	Bilan 2022 et perspectives 2023	Marie-France	
31/01/23	Entrevue	Bonjour la Côte	Catherine Paquette	Webinaire - statut professionnel	Marie-Hélène	
27/02/23	Entrevue	Cogeco	Olivier Roy Martin	Lien culture/ attractivité	Marie-France	
07/03/23	Entrevue	La Presse	Olivier Vigneault	Artistes et OC porteurs dév. Région	Marie-France	
16/03/23	Entrevue	Radio-Canada EdQ	Xavier Lacroix	Place culture - Budget provincial	Marie-France	
23/03/23	Entrevue	Bonjour la Côte	Catherine Paquette	Budget Girard	Marie-France	
27/03/23	Entrevue	Boréale 138	Catherine Paquette	PPT	Marie-France	
30/03/23	Entrevue	Bonjour la Côte	Catherine Paquette	Résultats PPT	Marie-Hélène	



Rallions nos forces *pour se déployer*

Québec 

Culture Côte-Nord reçoit l'appui financier du
ministère de la Culture et des Communications

CULTURE
CÔTE-NORD

22, place La Salle, 1^{er} étage
Baie-Comeau (Québec) G4Z 1K3
418.296.1450 | 1.866.265.6714
www.culturecotenord.com