

17 ans à sensibiliser les gens aux risques de noyade

JONATHAN COSSETTE

jcosssette@icimedias.ca

SÉCURITÉ. Pour une 17^e année, la Brigade Splash a lancé sa tournée estivale à travers le Québec. La connaissance des risques de noyade étant un enjeu réel, elle vise à conscientiser le grand public, les sauveteurs et les gestionnaires aquatiques à l'importance d'adopter des comportements sécuritaires aux abords des installations aquatiques.

Que ce soit à la plage, au parc aquatique, à la piscine intérieure ou extérieure, la sécurité est une responsabilité partagée. Cette année encore, la Brigade Splash concentrera ses efforts sur la relance ainsi que la découverte du sauvetage, autant chez les plus grands que les plus petits. Les Brigadiers veilleront donc avec soin à la tenue d'activités ludiques et éducatives auprès des jeunes et de leurs parents.

« Le partenariat de la Régie du bâtiment du Québec et la Brigade Splash de la Société de sauvetage m'interpellent particulièrement, a d'abord témoigné Jean Boulet, ministre du Travail et ministre responsable de la région de la Mauricie et de la région du Nord-du-Québec. Les lieux de baignade sont des endroits tellement agréables, mais ils comportent des risques et chaque noyade en est une de trop. On vient rappeler aux Québécois de toutes les régions que la vigilance et la prudence sont nécessaires lorsqu'ils sont à proximité d'un plan d'eau. C'est important de sensibiliser les gens à la sécurité pour réduire les 61 décès par noyade de l'an dernier, et déjà 35 à l'heure actuelle cette année. »

« Je me souviens encore lorsque j'ai rencontré M. Beaudoin pour lui parler de ce projet novateur et on y croit encore à cette brigade, ajoute pour sa part Raynald Hawkins, directeur général de la Société de sauvetage. La conscientisation porte fruit et la baignade dans nos installations aquatiques est plus sécuritaire que jamais. Toutefois, dans le contexte actuel de pénurie de main-d'œuvre, la Brigade Splash s'inscrit également dans l'objectif de faire mûrir l'intérêt pour le sauvetage, au même titre que la gratuité des formations, offerte par le gouvernement du Québec. Il faut continuer d'apprendre et de réapprendre les informations. Depuis 2007, on a touché plus de 200 000 baigneurs et plus de 20 000 sauveteurs avec nos rencontres. »



Pour une 17^e année consécutive, le lancement de la tournée estivale de la Brigade Splash à travers le Québec s'est effectué en début d'après-midi, cette fois du côté de Trois-Rivières. Photo Jonathan Cossette

VALORISER L'EMPLOI DE MONITEUR

La promotion de la sécurité aquatique se fera également par le biais de la valorisation de l'emploi de moniteur en sauvetage afin de répondre à l'engouement des derniers mois envers les formations de sauvetage.

Durant leur tournée, les animateurs de la Brigade Splash animeront des activités à l'attention du grand public, des ateliers d'initiation au sauvetage dans les camps de jour et des entraînements de perfectionnement des compétences en sécurité aquatique pour les sauveteurs et sauveteuses.

La Brigade sera également chargée de rencontrer un grand nombre de gestionnaires d'installations aquatiques où elle évaluera par le fait même la conformité aux normes gouvernementales des installations aquatiques visitées à l'aide de fiches de contrôle fournies par la RBQ.

Pour suivre la Brigade Splash cet été, visitez le site Web www.brigadesplash.com, la page Facebook Brigade Splash <https://www.facebook.com/BrigadeSplash>, la page Instagram de la Société de sauvetage et sur son compte TikTok.

Trois-Rivières
cloria

Enfin la communauté
dont vous rêvez !

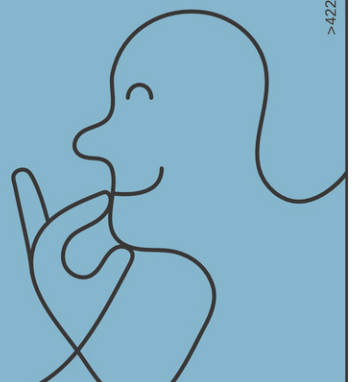
Appartements locatifs
pour adultes actifs.



819 489-0552
info@cloria.ca

6700 Boulevard des Chenaux,
Trois-Rivières, Qc G8Y 5A9

cloria.ca



Le DigiHub lance son intelligence artificielle

INNOVATION. Le DigiHub Shawinigan dévoile Digitaline, une intelligence artificielle (IA). Conçue avec une pointe d'humour et de légèreté, cet outil viendra renforcer les initiatives de l'organisation et guider ses utilisateurs à travers son écosystème numérique.

« En ces temps où l'IA est trop souvent liée à des projections d'un futur gris et dénué de passion, nous sommes enchantés d'introduire Digitaline, une IA qui insuffle une dose de gaieté et de fraîcheur à notre univers numérique, mentionne le directeur général du DigiHub, Philippe Nadeau. Digitaline est là pour apporter une nouvelle perspective à notre travail, infusant un dynamisme intangible et interactif dans notre recherche incessante d'innovation. »

« Je suis Digitaline, votre IA facétieuse et un tantinet insolente. Je suis ici pour enjoliver vos questionnements existentiels sur le DigiHub et son équipe, le tout saupoudré d'un brin de désinvolture et une dose d'humour. Bardée de connaissances en technologies de pointe et douée d'un talent naturel pour délivrer des informations aussi pertinentes qu'atypiques, je serai votre guide dans l'ascension vertigineuse du mont Innovation. Alors, attachez vos ceintures, l'expédition DigiHub démarre et promet d'être aussi excitante qu'une descente en luge sur une piste noire... sans freins! », a annoncé Digitaline lors de son branchement officiel.

Le DigiHub lance donc un appel aux pionniers du numérique, entrepreneurs, chercheurs, étudiants et curieux à découvrir l'intelligence artificielle Digitaline et la laisser les orienter à travers les services, les expertises et les talents du DigiHub. Rendez-vous sur www.digitaline.ai.

Près de 3 M\$ en investissement

Pour Simon Charlebois, directeur général de la SADC Shawinigan.

Photo courtoisie SADC Shawinigan

SHAWINIGAN. La SADC Shawinigan et le Fonds LaPrade St-Maurice ont présenté leurs états financiers pour l'année 2022-2023, et en ajoutant le Fonds Stratégie jeunesse aux investissements, la somme atteint 2 939 245 \$ pour l'exercice précédent.

La SADC a investi 1,7 M\$ dans divers projets, le Fonds LaPrade 620 315 \$, et le Fonds Stratégie

jeunesse un montant de 619 475 \$, pour un total de 2,9 M\$, ce qui a permis de créer ou de consolider 392 emplois au cours de la période 2022-2023.

Au cours de la dernière année, la relève entrepreneuriale a été au rendez-vous avec une année record pour le Fonds Stratégie Jeunesse qui a investi 619 475 \$ dans 28 projets d'entreprises appartenant à des jeunes de 39 ans et moins, et généré des investissements supplémentaires de près de 9,4 M\$. Créé en 1998, le Fonds Stratégie Jeunesse avait atteint son plus haut sommet en 2018-2019 avec des investissements de 526 000 \$. Historiquement, le Fonds Stratégie Jeunesse a investi une moyenne de 169 000 \$ par année.

En janvier 2023, la SADC Shawinigan se voyait octroyer une enveloppe de 270 947 \$ pour appuyer financièrement, par des contributions non remboursables, les petites entreprises touristiques de son territoire afin de leur permettre de réaliser des projets d'investissements pour adapter ou développer leurs produits et leurs services en fonction des besoins de la clientèle. Dix-sept entreprises de Shawinigan ont été appuyées par ce programme qui a été livré en collaboration avec Tourisme Shawinigan et la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan.

Depuis février 2022, le gouvernement fédéral a fait appel à l'expertise des SADC et CAE du Québec pour déployer le programme Virage Vert qui vise à aider les entreprises à améliorer leur performance environnementale et économique. La SADC a ainsi pu appuyer deux entreprises pour un montant de 32 123 \$. Elle a aussi initié un projet collectif, la « Boucle de collecte et de valorisation des matières résiduelles dans le milieu de la restauration ».

Le 13 mars dernier, le gouvernement du

Canada annonçait officiellement le financement du projet AccèsTI-Aînés 2.0. Ce projet est dans la continuité d'AccèsTI-Aînés qui avait accompagné 167 personnes dans les dernières années.

Grâce à une contribution financière de la Ville de Shawinigan en fin d'année financière, dans le cadre du Fonds de vitalisation, le projet AccèsTI-Citoyen sera mis en oeuvre par le Fonds LaPrade St-Maurice dans les prochaines semaines. Il vise à améliorer la littératie numérique chez les citoyens et citoyennes de 18 ans et plus de Shawinigan.

En février 2023, la SADC a procédé à l'embauche d'une coordonnatrice pour la mise en oeuvre d'une nouvelle initiative en développement économique local, en partenariat avec le Réseau des SADC et CAE du Québec. Cette initiative, le projet pilote Flexiprêt pour les femmes, vise à expérimenter une nouvelle approche en termes de financement et d'accompagnement adaptée aux besoins des flexipreneures.

Lancé au printemps 2021 sous la forme d'un projet pilote à Shawinigan, Tête Première, le programme de soutien psychologique pour les entrepreneurs sera sous peu déployé partout en Mauricie. Au cours du projet pilote, les besoins ont été largement démontrés. En 2022-2023, 70 rencontres psychosociales individuelles ont été sollicitées par des entrepreneurs de Shawinigan et 12 déjeuners de groupes de soutien ont été tenus.

Membre du conseil d'administration depuis plusieurs années, Jacques Samson vient de conclure son dernier mandat comme bénévole à la SADC Shawinigan et au Fonds LaPrade St-Maurice. Il quitte donc la présidence de la SADC Shawinigan qu'il occupait depuis 2016.



Éric Falardeau

DENTUROLOGISTE

ANCIENNEMENT CLINIQUE ROBERT CRÉTE

Vous n'êtes pas tannés de mâchouiller ou d'avaler tout rond ?

PROTHÈSE SUR IMPLANT EST LA SOLUTION

Le tout se fait en une journée. Le matin on fixe les implants ensuite la prothèse permanente dans la même journée.

Contactez-nous pour plus d'informations

Prenez rendez-vous

Du lundi au vendredi, 9 h à 17 h

819 538-7553

510, 8^e Rue, Shawinigan

>418187

L'Hebdo
VOTRE MÉDIA D'ICI
du St-Maurice

POUR NOUS JOINDRE
1672 - A, avenue St-Marc,
Shawinigan, Québec G9N 2H4
Tél. : 819 537-5111
Annonces classées : 1 866 637 5236
www.icimedias.ca

RS RÉSEAU SÉLECT
PARTENAIRE PUBLICITAIRE

Éditrice régionale : Amélie St-Pierre
Adjoint à la direction : Marc Lemire
Directrice support aux ventes : Katy Champagne
Adjointe-administrative : Suzanne Blanchette

Nous reconnaissons l'appui financier du gouvernement du Canada.



Veillez recycler ce journal



Conseillers en solutions médias : Karine Gélinas, Marc Lemire
Conseiller en développement des affaires : Maxime Trudeau
Coordonnatrice aux ventes : Nathalie Gauthier
Rédactrice en chef : Sandra Lacroix
Journalistes : Bernard Lepage, Patrick Vaillancourt
www.icimedias.ca

Publié par : Icimédias inc.
Président : Renel Bouchard
Directeur général : Marc-Noël Ouellette
Impression : Imprimeries Transcontinental 2005 s.e.n.c., division Transcontinental Transmag, 10807, rue Mirabeau, Anjou
Distribution : Distribution Transcontinental inc. Division Publi-Sac Mauricie

DISTRIBUTION : 30 200 EXEMPLAIRES • TIRAGE : 30 260 EXEMPLAIRES IMPRIMÉS

Convention de la poste-publication #40050124. Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada au: 1672 - A, avenue St-Marc, Shawinigan, Québec G9N 2H4. Toute reproduction des annonces ou informations, en tout ou partie de façon officielle ou déguisée est interdite sans la permission écrite du directeur général. L'Hebdo du St-Maurice ne se tient pas responsable des erreurs typographiques pouvant survenir dans les textes publicitaires mais il s'engage à reproduire uniquement la partie du texte où se trouve l'erreur. La responsabilité du journal et du directeur général ne dépassera en aucun cas le montant de l'annonce. Les articles publiés dans l'Hebdo du St-Maurice sont sous la seule responsabilité des auteurs et la direction ne partage pas nécessairement les opinions émises.



Création d'une bourse annuelle de 4000\$, durant cinq ans, au Séminaire Sainte-Marie

Mélanie Dugré redonne à son alma mater

BERNARD LEPAGE

blepage@lhebdo.stmaurice.com

ÉDUCATION. Reconnaisante de l'encadrement dont elle a bénéficié lorsqu'elle y a étudié au tournant des années 1990, Mélanie Dugré s'est engagée à remettre une bourse annuelle de 4000\$, durant les cinq prochaines années, afin de permettre à des jeunes ayant des moyens financiers limités de fréquenter le Séminaire Sainte-Marie (SSM).

« Ça fait trente ans cette année que j'ai terminé mon secondaire ici mais je suis encore très attachée à l'établissement », a expliqué celle qui a été nommée juge à la Cour du Québec à la Chambre civile à Montréal en août 2022.

Mélanie Dugré se réjouit par-dessus tout de voir renaître le SSM depuis quelques années après qu'il eut frôlé la fermeture. « Il y a un nouvel élan depuis l'arrivée de Jean-Sébastien Roy à la direction et de voir comment ça se passe, ça m'a donné envie de redonner à l'institution, car mon passage ici a été déterminant dans la suite de ma carrière », poursuit la Shawiniganaise qui occupait le poste de vice-présidente aux affaires juridiques de la compagnie d'assurances Canada Vie avant d'accéder à la magistrature.

Mélanie Dugré rappelle que c'est lors d'un débat oratoire au Séminaire Sainte-Marie, à l'âge de douze ans, qu'elle avait prédit qu'elle serait avocate un jour. « Nous avons des professeurs qui avaient cette passion de la langue française », souligne-t-elle en citant les Léon Marchand, Marcel Lefebvre et Jean Durand. Je suis redevable à ces enseignants, car une bonne part de mon travail aujourd'hui, c'est la rédaction des jugements. Tu entends la preuve, les témoignages et après ça, c'est le temps de mettre les morceaux de casse-tête ensemble et de rédiger le jugement. C'est la partie que j'ai le plus de plaisir à faire. Pour moi, c'est clair qu'une part de ce que je fais aujourd'hui a été appris ici.»

Son talent pour l'écrire l'a aussi amené à publier en 2014, le



Entourant la juge Mélanie Dugré, on retrouve Jean-Sébastien Roy (à gauche) et Maxime Roberge, respectivement directeur général du SSM et président de la Fondation du SSM. (Photo L'Hebdo - Bernard Lepage)

recueil de textes Lumières du Phare, au profit de la maison de soins palliatifs pédiatriques, le Phare Enfants et Familles ainsi que de nombreux textes d'opinion dans le journal La Presse.

Le directeur général Jean-Sébastien Roy se réjouissait bien évidemment de voir une ancienne diplômée de l'établissement

redonner au suivant de sa propre initiative. « Ce sont des sous qui vont permettre à des jeunes d'avoir une scolarité qu'ils n'auraient pu avoir faute de moyens financiers. » Notons que c'est la Fondation du SSM qui évalue les candidatures et qui attribuera chaque année la bourse Mélanie Dugré.



SÉANCE PUBLIQUE DU CONSEIL MUNICIPAL

Ce mardi 11 juillet, 19 h

En direct sur :
NousTV (HD555)

www.shawinigan.ca/webdiffusion



AGENDA CULTUREL

La Factrie 701

Jusqu'au 2 septembre, la Factrie 701 ouvre les portes de ses ateliers et de sa galerie au public les jeudis, vendredis et samedis de 10h à 16h. Une visite incontournable dans la région pour découvrir une exposition de dessins et de peintures créés par des artistes locaux. Les membres résidents proposent des oeuvres tirées de leur production personnelle ainsi que du travail réalisé lors des ateliers de dessin hebdomadaires. Nous avons aussi un coin boutique qui offre des oeuvres et des accessoires uniques. La vente des articles et des oeuvres contribue au soutien de l'organisme. Info: www.factrie701.com, ou via Facebook.

Exposition de Marguerite Boivin

Deux des oeuvres de l'artiste en arts visuels Marguerite Boivin ont été sélectionnées par un jury, et donc sont

exposées à l'Internationale d'Art miniature qui se tient à la Galerie Louise-Carrier à Lévis jusqu'au 3 septembre. www.artmini.com.

Rencontre en plein air avec Jessyca David

Dans le cadre des rencontres en plein air Les Chaises littéraires, les Bibliothèques de Shawinigan recevront Jessyca David le samedi 15 juillet à 10h30 à l'agora du parc Saint-Maurice. Animée par Patricia Powers, cette rencontre permettra de connaître davantage le procédé littéraire de M^{me} David. Elle nous parlera de ses romans La note brisée, Une octave trop haut et Entre deux soupirs. Les spectateurs sont invités à apporter leur chaise et leur couverture. En cas de pluie, l'activité se déroulera à la salle Théodorin-Lagacé. La rencontre sera d'une durée de 60 minutes. Inscription à l'avance au 819 536-7218.



ANTIROUILLE MÉTROPOLITAIN 2023

Ma Chronique SUR L'ENTRETIEN DE VOTRE VÉHICULE

par BRUNO ST-ONGE

VOUS ACHETEZ, PENSEZ À LE PROTÉGER!



Quand doit-on faire traiter son véhicule pour la première fois?

Plusieurs personnes s'interrogent à ce sujet : quand devrait-on faire son premier traitement antirouille? La réponse est pourtant fort simple: dès la première année! Que votre véhicule soit neuf ou usagé, lorsque vous en prenez possession, songez à le faire protéger contre la rouille dès que possible. La guerre contre la rouille est en fait une lutte contre le temps et si on ne la prend pas au sérieux dès le début, on risque rapidement de perdre cette bataille. Dès la prise de possession du nouveau véhicule, un plan de protection contre la rouille doit être envisagé.

Peut-il être trop tard?

La réponse est NON, tout simplement. Que votre véhicule soit neuf ou usagé, qu'il ait de la rouille ou non, il est toujours temps de prendre la bonne décision d'y faire appliquer un traitement antirouille. Même s'il y a de la rouille apparente, il reste encore beaucoup d'endroits sur votre véhicule où il y en a pas et on ne veut surtout pas en rajouter! Le traitement va ralentir, voire arrêter le processus de rouille déjà apparente et va protéger les endroits non atteints, ce qui aidera à prolonger la vie du véhicule. Comparez ça à vos dents, on n'arrête pas de se brosser les dents après l'apparition d'une carie, au contraire, car il reste encore plusieurs autres dents saines à protéger.

C'est pour cette raison qu'il faut songer à la protection antirouille dès l'achat d'un nouveau véhicule (neuf ou usagé).

Merci de votre attention!

Bruno St-Onge

ANTIROUILLE MÉTROPOLITAIN?

SHAWINIGAN (819) 378-8222 ANTIROUILLE.COM

Latulippe

GRANDS SOLDES

DE JUILLET



MOUNTAIN
HARD
WEAR

Short J Tree

Pour homme.
Tissu résistant en
coton extensible.
Choix de couleurs.
N° M185135.
Détail sugg. : 99,95\$

Solde
49,95\$

50%
de rabais



Columbia

Camisole Cades Cape

Pour femme.
Technologie Omni-Wick.
Tissu extensible et
confortable. Choix de
couleurs. N° M165055.
Détail sugg. : 39,95\$

Solde
19,95\$

50%
de rabais



BILLABONG

T-shirts

Pour homme.

100% coton.

Modèle Walled

Blanc. N° M185601.

Modèle Exit Arch

Noir. N° M185602.

Détail sugg. : 35,95\$

Solde **21,95\$**



Clarks

Sandales Breeze Sea

Pour femme.

Légères. Tige synthétique.
Choix de couleurs. N° M132788.

Détail sugg. : 64,95\$

Solde
34,95\$



Eureka!



Table pliante Camp Kitchen

Pieds réglables
anti-balancement.
N° M012137.

Détail sugg. : 159,95\$

Solde
119,95\$

Timberland
PR

Imperméable Dry Shift

Technologie RainRepel
résistante à l'huile
et aux taches. Noir.
N° M155585.
Détail sugg. :
199,95\$

Solde
89,95\$

Réduction de
110\$



Approuvé
par les
festivals!

Banc Festival

Pliable et ajustable.
Se transporte facilement.
Noir ou vert. N° M183125.
Détail sugg. : 39,95\$

Solde
24,95\$

tasco

Télescope 3-9x32

Idéal pour carabine de
calibre .22. N° M044211.
Détail sugg. : 89,95\$

Solde
69,95\$



Politique du meilleur prix garanti : si vous trouvez un meilleur prix au Québec, nous l'égalons!



Stationnement
facile et gratuit

Latulippe

TROIS-RIVIÈRES - DISTRICT 55
2100, rue des Grands-Marchés

QUÉBEC 637, rue Saint-Vallier Ouest
LÉVIS 1228, rue de la Concorde

latulippe.com

Soldes valides à partir du 5 juillet 2023 pour un temps limité ou jusqu'à épuisement des stocks. Quantités limitées par client. Photos à titre indicatif seulement, le texte prévaut en tout temps. Prix sujets à changements sans préavis. Commandes internet : des frais supplémentaires s'appliquent sur les produits surdimensionnés et sur l'expédition dans certaines régions éloignées. Tous les détails en magasin et au latulippe.com.



À PARTIR DE 12 H
41\$ GOLF SEULEMENT
OU **55\$ AVEC VOITURETTE**

APRÈS 15 H
34\$ GOLF SEULEMENT
OU **48\$ AVEC VOITURETTE**

UN PARCOURS DE GOLF REMPLI D'HISTOIRES ET DE PLAISIR ...



1, Chemin, du Golf, Grand-Mère • www.golfgrandmere.com • 819 538-3560

TOUTE LA VILLE EN PARLE

Suivez-nous sur •

www.lhebdodustmaurice.com



Amélie St-Pierre
directrice générale



Nathalie Gauthier
coordonnatrice aux ventes



Suzanne Blanchette
adjointe-administrative



Karine Gélinas
conseillère en solutions médias



Maxime Trudeau
conseiller en développement des affaires



Marc Lemire
adjoint à la direction

FAMILIPRIX PHILIPPE GUAY ENTIÈREMENT RÉNOVÉ



C'est après plusieurs mois de travaux et d'un investissement majeur que M. Guay a procédé à l'inauguration de sa nouvelle succursale Familiprix santé sur l'avenue Saint-Marc à Shawinigan. Vous pouvez maintenant compter sur un tout nouveau laboratoire ultra moderne et une pharmacie aux tendances actuelles avec de nouveaux produits pour mieux servir sa clientèle.

Venez nous visiter au 2312, Av. Saint-Marc, Shawinigan

PARTY EN FOLIE S'INSTALLE À SHAWINIGAN



Party en folie est maintenant ouvert au public depuis mardi le 27 juin. Cette entreprise vous propose un vaste choix de costumes d'Halloween ainsi qu'une grande variété de décorations festives qui vous en mettra plein la vue. Christina et Christopher ont hâte de vous rencontrer.

Car chaque occasion de faire la fête devrait être mémorable !

UNE ACTIVITÉ QUI ATTIRE AU JEAN COUTU DE SHAWINIGAN



Chaque année, le propriétaire Jean-François de votre Jean-Coutu du boul. Royal à Shawinigan offre tout près de 1000 hot-dogs gratuitement à la clientèle et aux citoyens du quartier, ce qui fait plusieurs heureux.

Lors de cette activité qui s'est tenue sur deux jours, nous avons amassé des dons volontaires pour l'Association des Proches Aidants de l'Énergie/ La Maison Gilles Carle.

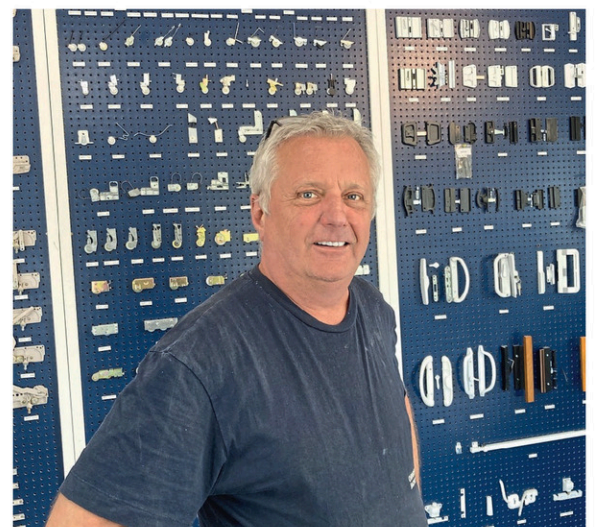
Nous tenons à souligner la grande générosité des gens de s'être déplacés en si grand nombre à ce beau rendez-vous annuel.

Votre Jean-Coutu du boul. Royal, Shawinigan, vous remercie !

VITRERIE GRAND-MÈRE, FÊTE SES 70 ANS!

La Vitrierie Grand-Mère depuis plus de 70 ans à votre service dans la grande région de Shawinigan. Venez rencontrer Robert Grenier et son équipe de professionnels, ils sauront bien vous conseiller. Avec plusieurs décennies dans le domaine des fenêtres, nous avons le savoir-faire, les professionnels certifiés et l'équipement requis pour vous offrir un service de première qualité. Nous avons la solution à tous vos problèmes... que ce soient les Thermos embués, les douches de verre sur mesure, réparation de moustiquaires, réparation commerciale ou résidentielle, réparation de portes, portes-patios et fenêtres, verre de table et plus, coupe de verre, coupe de plexiglass, adaptateur sur mesure pour climatiseur et toutes les pièces pour réparation de mécanisme pour portes et fenêtres. « Si ça existe, on l'a ! ». Nous avons un service de réparation à domicile. Vitrierie Grand-Mère, 1153, 7^e Avenue, Grand-Mère, 819 538-8151, www.vitrieriegrandmere.ca

Contactez-nous et on s'occupera du reste !



À vendre



350-352 5e Avenue, Shawinigan

- Le vendeur demeurera locataire d'une partie de l'immeuble
- Bâtiment de $\pm 12\,133$ pieds carrés (2 étages) et sous-sol de $\pm 4\,135$ pieds carrés
- Terrain de $\pm 34\,810$ pieds carrés



1785-1797 avenue Saint-Marc, Shawinigan

- L'immeuble est loué à l'exception de $\pm 4\,254$ pieds carrés
- Bâtiment de $\pm 16\,770$ pieds carrés (3 étages) avec un sous-sol de $\pm 3\,027$ pieds carrés
- Terrain de $\pm 19\,375$ pieds carrés

-
- Vente sans garantie légale
 - Formulaire de promesse d'achat Desjardins obligatoire

Pour information :

514 281-7000, poste 5556023
michel.a.leonard@desjardins.com
desjardins.com/immobilier





Cet été, il y aura 350 Sunny, voire plus encore, qui viendront illuminer le quotidien des aînés dans 300 CHSLD à travers la province. (Photo courtoisie - Fondation Sunny)

Un rayon de Sunny à la fois

SARAH YERGEAU

redaction@lhebdo.stmaurice.com

COMMUNAUTÉ. La solitude, le manque de main-d'œuvre et la difficulté d'accès à des soins de santé sont des problèmes bien connus entourant la situation des personnes âgées au Québec. Heureusement, le contexte actuel tend à changer, grâce à la fondation Sunny, qui célèbre les 10 ans de son programme Sunny Action.

Ce programme d'été permet à des jeunes de 12 à 17 ans d'ouvrir leurs horizons par l'entremise d'une expérience transformatrice de bénévolat en CHSLD.

«Ce sont des personnes vulnérables qui sont bien souvent abandonnées. Elles ne reçoivent pas beaucoup de visite. C'est la réalité, les gens n'ont pas le temps et je comprends, mais le besoin est là quand même. Sunny Action est la solution à ce manque», déclare Alain Desbiens, créateur de la fondation Sunny.

Cet été, il y aura 350 Sunny, voire plus encore, qui viendront illuminer le quotidien des aînés dans 300 CHSLD à travers la province.

«Dans ce projet, tout le monde est gagnant : les aînés, les jeunes et les travailleurs de la santé. Même le reste de la société en bénéficie, parce que les jeunes sont allés chercher tout un bagage à travers ça», explique M. Desbiens.

M. Desbiens est toujours aussi touché d'entendre les témoignages des parents suite à l'implication de leur enfant au sein de l'organisme : «Il y a des parents qui me disent que leur enfant a changé du tout au tout après Sunny Action ; qu'ils sont plus à leur affaire et qu'ils font leur chambre sans rouspéter.»

«Après le programme, les jeunes sont mieux équipés pour la société, ils sont plus attentifs aux autres», poursuit le fondateur.

Les travailleurs de la santé sont d'autant plus aux anges, sans compter tout le bien que ça apporte aux patients.

«Quand une employée est toute seule pour 30 aînés, ça fait du bien d'avoir des yeux supplémentaires pour intervenir en cas de besoin. Je pense que ça contribue beaucoup au soutien moral du personnel», confie Alain Desbiens.

«L'effet Sunny, c'est magique. Un simple sourire et un bonjour fait toute la différence. Selon les statistiques, un aîné résidant en CHSLD parle en moyenne

1 à 2 minutes par jour. C'est pour ça que quand un jeune arrive avec son beau chandail jaune et prend 20 minutes pour discuter, c'est le paradis pour eux», enchaîne-t-il.

Le programme, bien qu'il soit à la base réservé pour la saison estivale, est ouvert toute l'année aux jeunes désireux de poursuivre leur mission.

«On a fait un sondage pour savoir si les jeunes voulaient participer 12 mois par année et ils ont tous dit oui. C'est pour ça que depuis cette année, le programme Sunny Action est accessible en tout temps. Souvent, les mêmes jeunes qui étaient là l'été reviennent décorer aux grandes fêtes comme Noël et la Saint-Valentin», révèle-t-il.

M. Desbiens est toujours aussi épaté de constater le dévouement et l'engagement des participants. «On a des jeunes extraordinaires qui font 100 quelques heures dans l'été, soit 40 heures par semaine. Sachant qu'on en demande 24 au total pour la saison, c'est assez impressionnant à voir aller.»

Décidément, la Fondation Sunny est née sous une bonne étoile. Ayant toujours été un organisme à but non lucratif depuis ses débuts, la fondation incarne un tout nouveau statut cette année : celui d'organisme de bienfaisance.

Le grand changement a été officialisé depuis mars dernier, mais c'est seulement le 14 avril qu'Alain Desbiens a été informé de cette promotion, soit le même jour que l'anniversaire de son fils, Sunny Desbiens, décédé accidentellement il y a 16 ans.

Ce changement de position élargit l'éventail des possibilités d'avancement de la fondation. De ce fait, l'organisation compte annexer les 11 communautés autochtones du Québec au projet.

Le fondateur aspire également à desservir les CHSLD anglophones du Québec, tels que dans la région de Montréal, de l'Estrie et de la Gaspésie.

En collaboration avec le ministère de la santé, les perspectives d'avenir dans le domaine seront éventuellement présentées aux jeunes, afin qu'ils soient encadrés s'ils souhaitent en faire carrière. «70% de nos jeunes veulent travailler dans la santé plus tard. Sachant cela, c'est intéressant d'investir en ce sens», avance M. Desbiens.

Quel que soit le choix du jeune, une chose prime pour Alain Desbiens : qu'ils restent accrochés au plaisir du bénévolat et qu'ils continuent d'en faire longtemps.



SCANNEZ ICI
POUR ACHETER
VOS BILLETS!



exp ^{TR}

ENEZ CÉLÉBRER
NOTRE **116^E**
AVEC NOUS

DU 6 AU 15 JUILLET 2023
À TROIS-RIVIÈRES



Quand une personne que l'on aime s'envole...
Une partie d'elle reste liée à notre cœur!

Nos plus sincères condoléances.



Du fond du cœur,

Nous vous disons merci,
à vous qui par votre présence,
vos fleurs, vos dons, vos pensées
et par vos écrits réconfortants,
avez voulu témoigner votre soutien
et votre affection lors du décès de
Mme Lise Gélinas.

**Sa famille, Pierre, Ghislain, Nancy, François, Luc,
ses petits-enfants et son arrière-petit-fils.**

AVIS CLÔTURE D'INVENTAIRE

Avis est par les présentes donné qu'à la suite du décès de Jacques Lambert, en son vivant, domicilié au 883, app.3, Shawinigan Qc. Un inventaire des biens du défunt a été fait par le liquidateur le 27 juin 2023 conformément à la loi et peut être consulté par les intéressés au 621, boul. Robitaille, Notre-Dame-du-Mont-Carmel, Qc, G0X 3J0
Josée Lambert, liquidatrice

>425213

ANNONCES CLASSÉES

1 866 637-5236

annoncesclassées@hebdos.com

205 - Logement appartement à louer

Grand-Mère, près centre-ville, 2-1/2 meublé, 4-1/2 3^e-étage, vue panoramique. Références demandées, 819-536-9249

448 - Lavage nettoyage

NETTOYAGE tapis, fauteuil tissu/cuir. «Shampoing intérieur véhicule, à domicile». 819-719-1672

483 - Compagne | Compagnon

Recherche compagne entre 75-80 ans 819 537-6727

370 - Matériaux construction

TOUS genres de matériaux de construction : bois toutes sortes, «plywood», «ripe» pressée, revêtement (vinyle), bardeaux d'asphalte, portes d'acier, portes-patio, fenêtres toutes dimensions, dormants de chemin de fer. 819-221-5437

605 - Emplois divers

COIFFEURS(S) demandés(es) pour résidence de personnes âgées. Contactez Guy, 418-687-3773, 1-888-687-3773

945 - Achat d'autos

! ACHETONS véhicule : auto, camion, machine-rie, VTT, 4 roues pour la route ou pour les pièces. License de commercant par la SAAQ. Transfert d'immatriculation sur place et en toute sécurité. Garage Paul Hébert 819-535-3533 garagephebert@hotmail.ca

**TÔLES à
couverture à
lambris de couleur/
galvanisés La
longueur que
vous désirez.
819-221-5429**

424 - Astrologie

Ana Médium , spécialiste des questions amoureuses depuis 25 ans. Le secret des rencontres positives, la méthode pour récupérer son ex et des centaines de couples sauvés durablement, réponses précises et datées. Tél. : 450-309-0125

TERRE À BOIS

Je recherche à acheter une terre à bois pour la chasse, de 50 à 400 acres pour mon projet de retraite, je peux payer un bon prix si c'est un bon endroit.

Tél ou texto
819-481-1119



AVIS PUBLIC AUX PERSONNES ET ORGANISMES INTÉRESSÉS AU PROJET PARTICULIER DE CONSTRUCTION, DE MODIFICATION OU D'OCCUPATION D'UN IMMEUBLE (PPCMOI)

Conformément à l'article 126 de la *Loi sur l'aménagement et l'urbanisme* (RLRQ, c. A-19.1), avis public est donné par la greffière de la Ville que :

1. Lors d'une séance extraordinaire du conseil de la Ville de Shawinigan tenue le 26 juin 2023, le conseil a adopté le projet suivant :

Projet de résolution – PPCMOI 165-02-2023 – projet particulier de construction, de modification ou d'occupation d'un immeuble (PPCMOI) – lots 3 981 970, 6 449 516, 6 569 028, 6 569 029 et 6 569 030 du cadastre du Québec – chemin de la Baie-Martin

L'objet de cette résolution vise à autoriser l'usage 5834 - Résidence de tourisme, appartement, maison ou chalet (meublé et équipé pour repas), dans les zones AF-8804, RV-8805 et RV-8806.

Ce projet de résolution contient des dispositions propres à un règlement susceptible d'approbation référendaire.

2. Une assemblée publique de consultation aura lieu le :

17 juillet 2023 à 16h30, dans la salle du conseil, à l'hôtel de ville
550, avenue de l'Hôtel-de-Ville, Shawinigan

Au cours de cette assemblée, le maire ou la personne qu'il désignera, expliquera le projet et entendra les personnes et organismes qui désirent s'exprimer.

3. Le projet PPCMOI 165-02-2023 peut être consulté au Service du greffe et des affaires juridiques, 550, avenue de l'Hôtel-de-Ville, durant les heures d'ouverture de bureau, et vous pouvez obtenir des informations sur la nature des modifications envisagées, en vous adressant au Service de l'aménagement du territoire.

Shawinigan, ce 5 juillet 2023

M^e Chantal Doucet
Greffière

>425180



AVIS PUBLIC AUX PERSONNES ET ORGANISMES INTÉRESSÉS PAR UN PROJET DU RÈGLEMENT D'ADMINISTRATION DES RÈGLEMENTS D'URBANISME ET AU RÈGLEMENT SUR LES DÉROGATIONS MINEURES

ASSEMBLÉE PUBLIQUE DE CONSULTATION

Conformément à l'article 126 de la *Loi sur l'aménagement et l'urbanisme* (RLRQ, c. A-19.1), avis public est donné par la greffière de la Ville que :

1. Lors d'une séance extraordinaire du conseil de la Ville de Shawinigan tenue le 26 juin 2023, le conseil a adopté les projets suivants :

Projet de règlement SH-200.13 modifiant le règlement d'administration des règlements d'urbanisme SH-200 de la Ville de Shawinigan

Le règlement a pour objet de modifier le Règlement d'administration des règlements d'urbanisme SH-200 de la Ville de Shawinigan dans le but d'y retirer les dispositions reliées aux dérogations mineures.

Projet de règlement SH-601 règlement sur les dérogations mineures

Le règlement constitue la refonte, en un seul texte, des 7 règlements de toutes les municipalités issues du regroupement de 2002.

Ce règlement régit le mode de présentation et la procédure d'analyse d'une demande de dérogation mineure, identifie les dispositions des règlements de zonage et de lotissement qui peuvent faire l'objet d'une demande de dérogation mineure, de même qu'il encadre les motifs d'admissibilité et de décision à l'égard d'une telle demande. Toute demande de dérogation mineure doit être déposée et étudiée conformément au règlement.

2. Une assemblée publique de consultation aura lieu le :

17 juillet 2023 à 16 heures,
dans la salle du conseil, à l'hôtel de ville
550, avenue de l'Hôtel-de-Ville, Shawinigan

Au cours de cette assemblée, le maire ou la personne qu'il désignera, expliquera les projets et entendra les personnes et organismes qui désirent s'exprimer.

3. Le projet de règlement SH-200.13 et le projet de règlement SH-601 peuvent être consultés au Service du greffe et des affaires juridiques, à l'adresse mentionnée ci-avant, durant les heures d'ouverture de bureau, et vous pouvez obtenir des informations sur la nature des modifications envisagées, en vous adressant au Service de l'aménagement du territoire.

Shawinigan, ce 5 juillet 2023

M^e Chantal Doucet
Greffière

>425185



RÉGIE DES SERVICES DE SÉCURITÉ INCENDIE REGROUPÉS DE LA MRC DE MASKINONGÉ

222, chemin des Dalles

Saint-Etienne-des-Grès (QC) G0X 2P0
TÉLÉPHONE (819) 268-6797

AVIS PUBLIC AUX CONTRIBUABLES DES MUNICIPALITÉS DE :

SAINT-PAULIN, CHARETTE, SAINT-BONIFACE, SAINT-ÉTIENNE-DES-GRÈS ET SAINT-MATHIEU-DU-PARC

AVIS PUBLIC vous est donné que la Régie des services de sécurité incendie regroupés de la MRC de Maskinongé, lors de la séance extraordinaire tenue le 27 juin 2023, a adopté le règlement numéro 2023-009 ayant comme titre: Règlement décrétant une dépense de 287364\$ et un emprunt de 287364\$.

Ce règlement d'emprunt a pour objet l'achat d'appareils de protection respiratoire individuelle autonome (APRIA) pour un montant de 287364\$ et remboursable sur une période de quinze (15) ans.

Ce règlement doit, pour entrer en vigueur, être approuvé par le ministre des Affaires municipales et de l'Habitation.

Toute personne qui désire s'opposer à l'approbation du règlement par la ministre doit le faire par écrit dans les 30 jours de la date de la présente publication, à l'attention de la Direction générale adjointe aux finances municipales à l'adresse courriel suivante: stafa@mamh.gouv.qc.ca

Le règlement numéro 2023-009 peut être consulté au bureau de la Régie, situé au 222, chemin des Dalles à Saint-Etienne-des-Grès, du lundi au jeudi de 8h à 12h et de 13h à 15h.

Donné à Saint-Etienne-des-Grès, le 28 juin 2023.

Isabelle Plante
Directrice générale et greffière-trésorière

>425104

AUBAINERIE

SHAWINIGAN | TROIS-RIVIÈRES | CAP-DE-LA-MADELEINE

DÈS LE 11 JUILLET

50%

DE RABAIS ADDITIONNEL*

*Obtenez 50 % de rabais additionnel sur une sélection de styles pour toute la famille. Le rabais est indiqué sur l'étiquette de prix et sera appliqué à la caisse au moment du paiement. Cette offre ne peut être combinée à aucune autre offre ou promotion. Valable jusqu'à épuisement de la marchandise. Ne s'applique pas aux achats précédents ni à l'achat de cartes-cadeaux. S'applique uniquement à des prix étiquetés avec un pourcentage de rabais.