

Les publics

par Richard Cloutier

L'Enquête sociale générale est réalisée annuellement par Statistique Canada et porte sur un sujet différent à chaque année. Les principales thématiques reviennent toutefois selon un cycle prédéterminé. C'est pourquoi les statistiques sur l'emploi du temps des canadiens et canadiennes ne sont disponibles que pour 1986 et 1992.

Ces statistiques nous fournissent d'une part, les taux de participation à certaines activités culturelles et d'autre part, le temps consacré quotidiennement par les Québécois et Québécoises de 15 ans et plus qui ont pratiqué ces activités (les pratiquants). Les résultats sont donc ceux d'une journée moyenne, représentative des sept jours de la semaine.

L'emploi du temps

Étant donné la grande variété d'activités culturelles, nous avons regroupé celles-ci selon que l'activité est pratiquée à l'extérieur de la maison lors de sorties ou à domicile. De plus, afin d'alléger le texte, on désignera par population, la population de 15 ans et plus.

Les taux de participation

Les Québécois et Québécoises pratiquent quotidiennement plusieurs activités culturelles. Certaines activités se font à l'extérieur, comme une sortie au cinéma, alors que la plupart d'entre elles se font à domicile, comme regarder la télévision ou lire un livre.

Hausse des sorties

En 1992, la population québécoise pratique quotidiennement au moins une activité culturelle à l'extérieur du domicile dans une proportion de 3,9 %, comparativement à 3,3 % en 1986. L'âge est un facteur déterminant dans ce comportement et, comme il se doit, la population de moins de 25 ans est la plus active à l'extérieur du domicile, alors que le taux de participation en 1992 est de 9,0 % comparativement à 1,9 % pour le groupe des 65 ans et plus. En 1986, ces taux étaient de 5,8 % et 1,6 % respectivement. Dans une moindre mesure toutefois, la scolarité est aussi un élément important. Ainsi, en 1992, 5,4 % des gens ayant 16 ans et plus de scolarité avaient des ac-

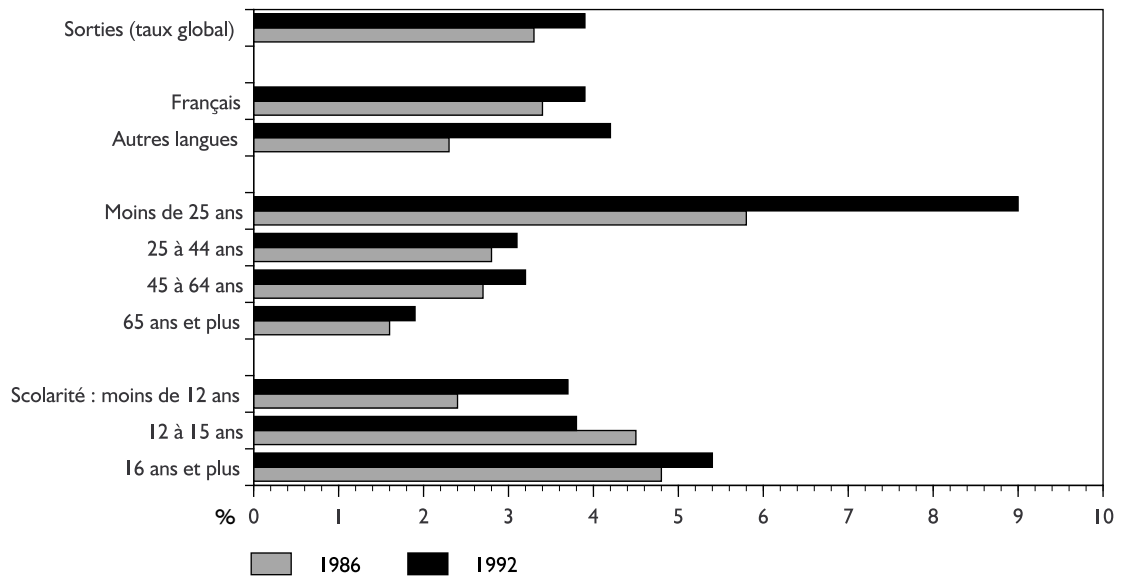
tivités à l'extérieur du domicile, comparativement à 3,7 % pour ceux ayant moins de 12 ans de scolarité. En 1986, ces taux étaient de 4,8 % et 2,4 % respectivement.

Activités culturelles à domicile

Bien qu'on associe généralement une activité culturelle avec une sortie, les pratiques culturelles des Québécois et Québécoises se font majoritairement à la maison. Mentionnons simplement l'écoute de la télévision et la lecture de livres ou de journaux comme activités culturelles et l'on comprend l'importance du taux de participation. Ainsi, en 1992, la population québécoise pratique quotidiennement au moins une activité culturelle à domicile dans une proportion de 80,2 % comparativement à 78,9 % en 1986. L'âge est encore ici le facteur le plus déterminant mais, à l'inverse des sorties, la pratique d'activités culturelles à domicile augmente avec l'âge. Ainsi, 88,7 % des gens de 65 ans et plus ont des activités à domicile, comparativement à 76,3 % pour ceux qui ont moins de 25 ans. En 1986, ces taux étaient de 93,1 % et de 75,3 % respectivement. En fonction de la scolarité, les données tendent à démontrer que moins on est scolarisé, plus nos activités se font à la maison. De ce fait, en 1992, 82,0 % des gens ayant moins de 12 ans de scolarité avaient des activités culturelles à domicile, comparativement à 74,6 % de ceux qui avaient 16 ans et plus de scolarité. En 1986, ces taux étaient de 82,2 % et 74,3 % respectivement.

Figure 1.1

Taux de participation¹ de la population de 15 ans et plus à des activités culturelles pratiquées à l'extérieur de la maison selon la langue, l'âge et la scolarité, Québec, 1986 et 1992

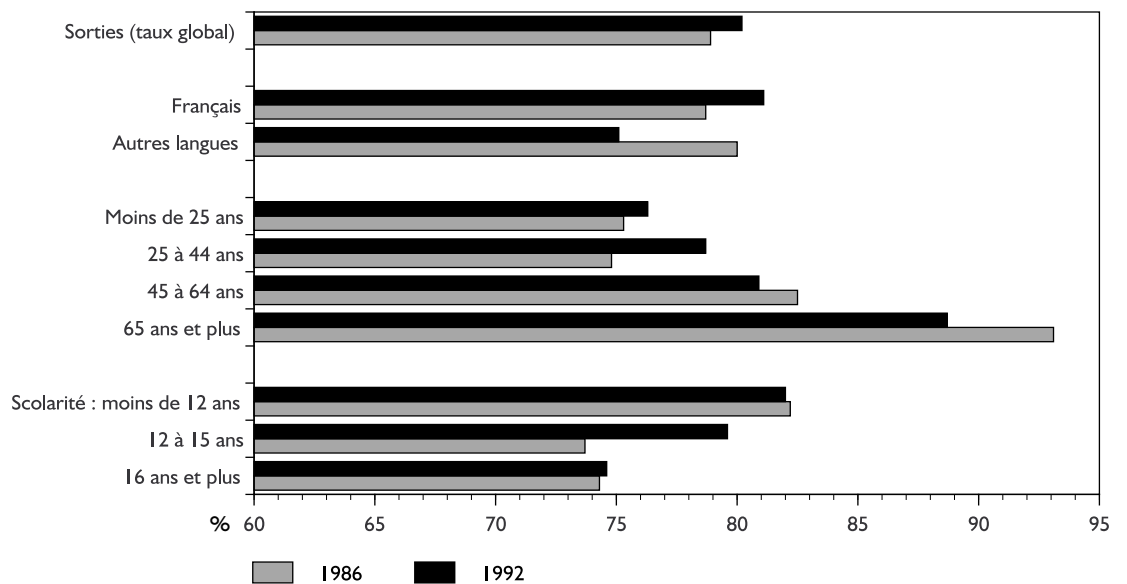


1. Journée moyenne représentative des sept jours de la semaine, population de 15 ans et plus.

Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale*, 1992.

Figure 1.2

Taux de participation¹ de la population de 15 ans et plus à des activités culturelles pratiquées à domicile selon la langue, l'âge et la scolarité, Québec, 1986 et 1992



1. Journée moyenne représentative des sept jours de la semaine, population de 15 ans et plus.

Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale*, 1992.

Le temps consacré à certaines activités culturelles

Les activités les plus pratiquées sont : l'écoute de la télévision, la lecture de livres et la lecture de journaux.

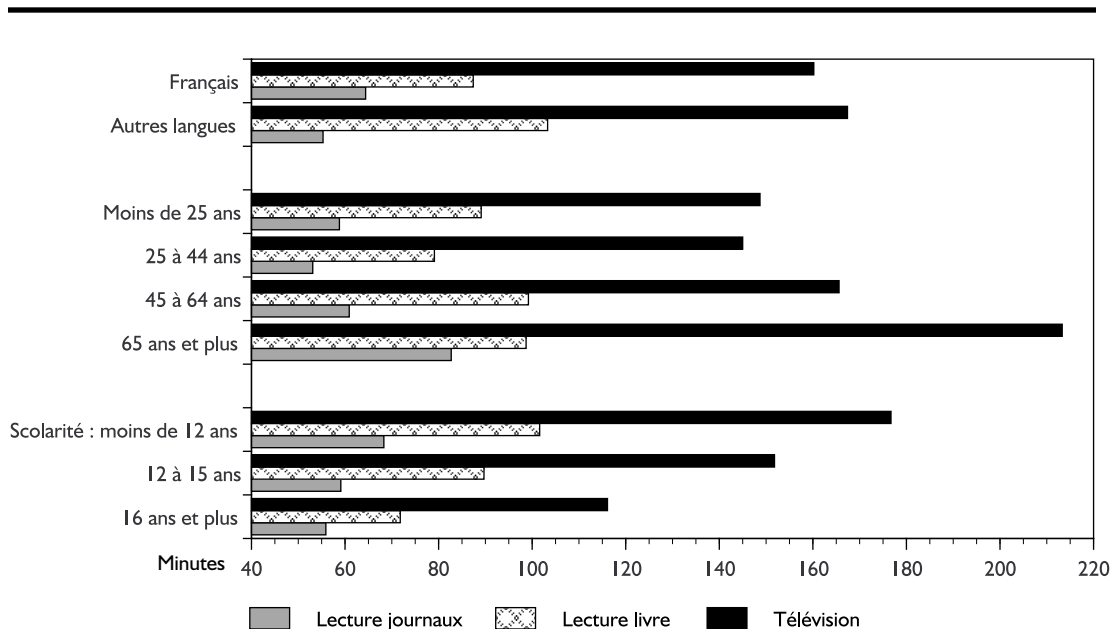
L'écoute de la télévision

Pour cette activité, il est impossible d'établir la comparaison entre 1986 et 1992 puisqu'en 1986, l'écoute de la télévision incluait le visionnement de vidéocassettes louées et le visionnement en différé d'émissions enregistrées. Pour ce qui est de 1992, le temps consacré quotidiennement à l'écoute de la télévision par l'en-

semble des pratiquants est de 161 minutes. En outre, l'âge est un facteur déterminant dans le temps consacré à l'écoute de la télévision. Ainsi, en 1992, les moins de 25 ans passent en moyenne près de 148 minutes quotidiennement devant la télévision, comparativement à 213 minutes pour ceux qui ont 65 ans et plus. La scolarité est également un élément important dans la pratique de cette activité et, en 1992, les gens qui ont moins de 12 ans de scolarité passaient près de 177 minutes devant la télévision par rapport à 116 minutes pour ceux qui ont plus de 16 ans de scolarité.

Figure 1.3

Temps consacré¹ par les pratiquants à certaines activités culturelles selon la langue, l'âge et la scolarité, Québec, 1992



1. Journée moyenne représentative des sept jours de la semaine, population de 15 ans et plus.
 Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale*, 1992.

Lecture de livres

Tout comme pour l'écoute de la télévision, la comparaison entre 1992 et 1986 est irréalisable pour cette activité puisqu'en 1986, le temps consacré à la lecture de livre incluait la lecture des périodiques. Nous nous en tiendrons donc aux données de 1992. Cela étant, le temps consacré quotidiennement à la lecture de livres pour l'ensemble des pratiquants était de 90 minutes en 1992. Quant aux résultats par groupes d'âge, ce sont les 25 à 44 ans qui passent le moins de temps à la lecture de livres avec une moyenne quotidienne de 79 minutes, comparativement aux 45 à 64 ans qui lisent le plus longtemps avec 99 minutes par jour. Finalement, soulignons les résultats selon la scolarité qui nous indiquent que plus on est scolarisé, moins on passe de temps à la lecture de livres quotidiennement. Ainsi, en 1992, les gens pratiquant cette activité et ayant moins de 12 ans de scolarité lisent en moyenne 101 minutes par jour contre près de 72 minutes pour ceux qui ont 16 ans et plus de scolarité. On peut toutefois tenter d'expliquer cette situation en établissant un parallèle avec les groupes d'âge. Ainsi, les plus scolarisés sont probablement plus présents dans le groupe des 25 à 44 ans (ceux qui lisent le moins) et les moins scolarisés dans les groupes de 45 à 64 ans et 65 ans et plus (ceux qui lisent le plus). On peut, dès lors, penser que les 25 à 44 ans ont moins de temps disponible pour cette pratique (jeune famille, nouvelle carrière etc...) que ceux plus avancés en âge. Pour cette raison, on peut déduire que la lecture de livres est davantage tributaire de l'âge que du niveau d'instruction.

Lecture de journaux

En 1992, le temps consacré quotidiennement à la lecture de journaux par l'ensemble des pratiquants est de 63 minutes comparativement à 59 en 1986. Tout comme pour la lecture de livre, le temps consacré à la lecture de journaux varie sensiblement en fonction du groupe d'âge. En effet, en 1992, les 25 à 44 ans consacrent en moyenne 53 minutes à la lecture de journaux, comparativement à près de 83 minutes pour les gens âgés de 65 ans et plus. En 1986, ces données étaient de 47 et 76 minutes respectivement. De la même façon que pour la lecture de livre, il semble que plus on est scolarisé, moins on passe de temps à la lecture de journaux quotidiennement. Comme on peut le constater, en 1992, les gens pratiquant cette activité et ayant moins de 12 ans de scolarité lisent en moyenne 68 minutes par jour contre près de 56 minutes pour ceux qui ont 16 ans et plus de scolarité. De la même façon que pour la lecture de livre, on peut tenter d'expliquer cette situation en établissant un parallèle avec les groupes d'âge. Donc, si les plus scolarisés sont plus présents dans le groupe des 25 à 44 ans, et les moins scolarisés dans les groupes de 45 ans à 64 ans et 65 ans et plus, on peut prétendre tout comme pour la lecture de livre, que le temps passé à la lecture de journaux est davantage tributaire de l'âge que de la scolarité, et ce, pour les mêmes raisons.

Tableau 1.1

Taux de participation de la population de 15 ans et plus¹ à certaines activités culturelles selon la langue d'usage, Québec, 1986 et 1992

	Langue d'usage					
	Ensemble		Français		Anglais et autres	
	1986	1992	1986	1992	1986	1992
	%					
Temps loirs	92,0	91,1	91,9	91,5	92,1	89,1
Temps pratiques culturelles	84,5	86,9	84,7	87,2	83,9	84,9
Sorties	3,3	3,9	3,4	3,9	2,3	4,2
Musique	0,5 ²	0,6	0,5 ²	0,4	0,4 ²	1,4
Foires, festivals	..	0,6	..	0,6	..	0,5
Zoos	..	0,2	..	0,3
Cinéma	0,7	0,8	0,8	0,8	0,4	1,0
Opéras, ballet et théâtre	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	..
Musées	0,3 ³	0,1	0,3 ³	0,1	0,3 ³	0,2
Galeries d'art
Sites historiques
Musique, théâtre, danse amateur	1,5	1,3	1,6	1,3	0,9	1,2
Domicile	78,9	80,2	78,7	81,1	80,0	75,1
Artisanat pour soi	5,5 ⁴	4,1	5,6 ⁴	4,4	5,2 ⁴	2,5
Radio	4,1	2,7	3,7	3,0	6,1	0,8
Télévision	76,2	77,9	75,9	78,6	77,5	74,0
En direct	76,2 ⁵	74,5	75,9 ⁵	75,3	77,5 ⁵	69,9
Émissions enregistrées	..	3,6	..	3,9	..	2,3
Cassettes louées	..	4,4	..	4,3	..	4,8
Autres cassettes	..	0,1	..	0,1
Écoute musicale	3,1	2,6	2,9	2,7	4,3	1,9
Lecture	29,7	35,5	28,9	35,4	33,7	36,4
Livres	13,5 ⁶	11,5	13,0 ⁶	10,8	16,0 ⁶	15,1
Périodiques	..	4,4	..	4,6	..	2,9
Journaux	20,3	25,2	19,6	25,2	24,1	25,5

1. La population de 15 ans et plus a été estimée à partir des données recueillies à partir de l'enquête sociale générale.

2. Inclut également les visites à des foires, festivals et aux zoos.

3. Inclut également les visites aux galeries d'arts et aux sites historiques.

4. Inclut également l'artisanat pour revente et échange.

5. Inclut également les émissions enregistrées, le visionnement de cassettes louées et autres cassettes.

6. Inclut également les périodiques.

Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale*.

Compilation : Bureau de la statistique du Québec, Direction des statistiques socio-démographiques.

Tableau 1.2

Taux de participation de la population de 15 ans et plus¹ à certaines activités culturelles selon l'âge, Québec, 1986 et 1992

	Âge							
	Moins de 25 ans		25 à 44 ans		45 à 64 ans		65 ans et plus	
	1986	1992	1986	1992	1986	1992	1986	1992
%								
Loisirs	92,5	89,7	89,2	88,7	93,2	93,1	98,6	96,9
Pratiques culturelles	82,1	84,9	81,0	84,0	87,7	88,0	95,2	96,3
Sorties	5,8	9,0	2,8	3,1	2,7	3,2	1,6	1,9
Musique (assister à un concert)	0,9 ²	1,6	0,6 ²	0,1	0,2 ²	0,8	0,1 ²	0,2
Foires, festivals	..	0,4	..	0,8	..	0,5	..	0,3
Zoos	0,3	..	0,3	..	0,3
Cinéma	1,5	2,4	0,7	0,7	0,5	0,4	..	0,2
Opéra, ballet et théâtre	0,2	0,4	0,3	0,2	0,5	0,4
Musées	0,9 ³	..	0,1 ³	0,2	..	0,1	0,4 ³	..
Galleries d'art
Sites historiques	0,1
Jouer de la musique ou au théâtre, pratique de la danse amateur	2,2	4,2	1,2	0,8	1,6	0,5	1,0	0,8
Domicile	75,3	76,3	74,8	78,7	82,5	80,9	93,1	88,7
Artisanat pour soi	1,8 ⁴	..	2,8 ⁴	1,9	7,7 ⁴	6,3	17,6 ⁴	12,0
Radio	3,5	1,9	2,8	1,5	3,9	3,3	10,5	6,1
Télévision	72,9 ⁵	74,4	71,9 ⁵	76,4	79,7 ⁵	78,3	90,4 ⁵	86,5
En direct	..	66,0	..	72,7	..	76,9	..	86,2
Émissions enregistrées	..	6,5	..	4,1	..	2,3	..	1,1
Cassettes louées	..	10,1	..	5,5	..	1,1	..	0,3
Autres cassettes	..	0,6
Écoute musicale	7,0	7,8	2,9	2,0	1,3	1,3	0,8	0,3
Lecture	19,4	22,8	25,6	28,9	34,4	46,5	53,4	51,2
Livres	8,5 ⁶	7,6	12,2 ⁶	9,9	13,4 ⁶	14,0	27,5 ⁶	16,3
Périodiques	..	3,2	..	3,6	..	5,5	..	6,1
Journaux	11,6	14,3	16,8	18,3	25,1	34,6	38,5	42,5

1. La population de 15 ans et plus a été estimée à partir des données recueillies à partir de l'enquête sociale générale.

2. Inclut les visites à des foires, festivals et aux zoos.

3. Inclut les visites aux galleries d'arts et aux sites historiques.

4. Inclut l'artisanat pour revente et échange.

5. Inclut les émissions en directes et enregistrées, le visionnement de cassettes louées et autres cassettes.

6. Inclut les périodiques.

Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale*.

Compilation : Bureau de la statistique du Québec, Direction des statistiques socio-démographiques.

Tableau 1.3

Taux de participation de la population de 15 ans et plus¹ à certaines activités culturelles selon la scolarité, Québec, 1986 et 1992

	Scolarité					
	Moins de 12 ans		12 à 15 ans		16 ans et plus	
	1986	1992	1986	1992	1986	1992
	%					
Loisirs	92,5	91,2	90,8	90,3	91,5	93,0
Pratiques culturelles	86,2	86,8	81,4	87,3	83,0	86,1
Sorties	2,4	3,7	4,5	3,8	4,8	5,4
Musique (assister à un concert)	0,5 ²	0,3	0,3 ²	1,3	0,8 ²	..
Foires, festivals	..	0,4	..	0,8	..	0,8
Zoos	..	0,2	1,2
Cinéma	0,4	0,6	1,1	0,9	1,7	1,5
Opéra, ballet et théâtre	0,3	0,2	0,1	0,3	0,3	0,6
Musées	0,1 ³	0,1	0,8 ³	0,1	0,3 ³	0,3
Galeries d'art
Sites historiques	..	0,1
Jouer de la musique ou au théâtre, pratique de la danse amateur	1,1	1,9	2,3	0,5	1,6	1,0
Domicile	82,2	82,0	73,7	79,6	74,3	74,6
Artisanat pour soi	6,1 ⁴	5,8	4,4 ⁴	2,3	5,2 ⁴	1,7
Radio	4,7	3,3	2,8	1,8	3,9	1,9
Télévision	79,8 ⁵	79,8	70,9 ⁵	77,6	70,2 ⁵	71,1
En direct	..	77,7	..	72,7	..	66,2
Émissions enregistrées	..	3,3	..	4,1	..	3,7
Cassettes louées	..	3,1	..	6,6	..	4,4
Autres cassettes	..	0,2
Écoute musicale	2,9	2,5	3,7	1,9	3,1	4,6
Lecture	28,0	31,5	30,7	34,6	35,0	54,1
Livres	10,9 ⁶	8,7	14,8 ⁶	12,7	21,5 ⁶	19,5
Périodiques	..	3,8	..	3,7	..	8,2
Journaux	19,7	23,5	20,5	23,4	22,0	36,5

1. La population de 15 ans et plus a été estimée à partir des données recueillies à partir de l'enquête sociale générale.

2. Inclut les visites à des foires, festivals et aux zoos.

3. Inclut les visites aux galeries d'arts et aux sites historiques.

4. Inclut l'artisanat pour revente et échange.

5. Inclut les émissions en directes et enregistrées, le visionnement de cassettes louées et autres cassettes.

6. Inclut les périodiques.

Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale*.

Compilation : Bureau de la statistique du Québec, Direction des statistiques socio-démographiques.

Tableau 1.4

Emploi du temps¹ des pratiquants de certaines activités culturelles selon la langue d'usage, Québec, 1986 et 1992

	Langue d'usage					
	Ensemble		Français		Anglais et autres	
	1986	1992	1986	1992	1986	1992
	minutes					
Temps loisirs	261,5	253,8	262,7	253,5	255,1	255,8
Temps pratiques culturelles	223,1	203,0	221,7	202,3	231,2	207,4
Sorties	132,0	152,3	135,6	143,7	103,6	199,4
Musique (assister à un concert)	146,2 ²	198,6	145,4 ²	181,3	151,0 ²	228,3
Foires, festivals	..	177,7	..	177,4	..	180,0
Zoos	..	185,2	..	185,2
Cinéma	157,3	141,3	161,7	144,6	105,0	125,5
Opéra, ballet et théâtre	131,4	85,8	130,6	85,8	135,0	..
Musées	131,9 ³	182,4	134,3 ³	201,3	120,0 ³	120,0
Galeries d'art
Sites historiques	..	315,0	..	315,0
Jouer de la musique ou au théâtre, pratique de la danse amateur	114,8	130,0	120,2	112,4	65,4	245,9
Domicile	202,6	176,4	202,4	175,5	203,3	182,1
Artisanat pour soi	152,0 ⁴	127,2	139,8 ⁴	123,8	221,9 ⁴	162,6
Radio	82,5	84,0	90,3	86,4	56,7	33,3
Télévision	191,0 ⁵	161,1	191,8 ⁵	160,2	186,8 ⁵	167,4
En direct	..	154,4	..	152,9	..	163,9
Émissions enregistrées	..	102,9	..	103,4	..	98,0
Cassettes louées	..	154,0	..	155,1	..	148,1
Autres cassettes	..	41,4	..	41,4
Écoute musicale	82,8	65,0	87,4	63,8	66,2	74,3
Lecture	82,6	81,2	82,0	80,5	85,8	84,8
Livres	93,0 ⁶	90,5	92,6 ⁶	87,4	94,5 ⁶	103,3
Périodiques	..	59,1	..	61,1	..	41,0
Journaux	59,4	63,1	59,8	64,4	57,4	55,3

1. Temps moyen quotidien par personne de 15 ans et plus, consacré aux loisirs et à diverses activités culturelles.

2. Inclut les visites à des foires, festivals et aux zoos.

3. Inclut les visites aux galeries d'arts et aux sites historiques.

4. Inclut l'artisanat pour revente et échange.

5. Inclut les émissions en directes et enregistrées, le visionnement de cassettes louées et autres cassettes.

6. Inclut les périodiques.

Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale*.

Compilation : Bureau de la statistique du Québec, Direction des statistiques socio-démographiques.

Tableau 1.5

Emploi du temps¹ des pratiquants de certaines activités culturelles selon l'âge, Québec, 1986 et 1992

	Âge							
	Moins de 25 ans		25 à 44 ans		45 à 64 ans		65 ans et plus	
	1986	1992	1986	1992	1986	1992	1986	1992
	minutes							
Temps loisirs	237,9	244,3	215,9	216,9	282,0	266,6	415,2	350,5
Temps pratiques culturelles	194,5	192,3	179,3	176,5	245,1	210,5	364,5	276,4
Sorties	155,4	139,6	128,6	169,6	75,0	166,4	218,4	89,9
Musique (assister à un concert)	201,1 ²	199,1	108,6 ²	120,0	145,6 ²	210,5	130,0 ²	240,0
Foires, festivals	..	190,0	..	204,0	..	139,5	..	75,0
Zoos	167,4	..	255,0	..	90,0
Cinéma	195,0	150,6	130,8	133,1	125,0	128,5	..	135,0
Opéra, ballet et théâtre	150,0	25,0	177,4	95,6	78,3	118,3
Musées	122,5 ³	..	120,0 ³	218,8	..	105,0	180,0 ³	..
Galeries d'art
Sites historiques	315,0
Jouer de la musique ou au théâtre, pratique de la danse amateur	125,1	117,9	127,0	182,6	50,2	124,0	248,2	45,7
Domicile	186,8	175,5	167,3	157,5	219,4	175,1	300,0	234,6
Artisanat pour soi	83,1 ⁴	..	142,5 ⁴	133,1	122,3 ⁴	122,2	198,8 ⁴	129,5
Radio	61,2	89,7	60,0	66,2	79,7	67,6	120,0	114,1
Télévision	179,2 ⁵	148,7	163,0 ⁵	145,0	210,1 ⁵	165,6	255,4 ⁵	213,3
En direct	..	133,5	..	134,9	..	163,8	..	211,3
Émissions enregistrées	..	98,1	..	103,0	..	101,6	..	142,7
Cassettes louées	..	157,9	..	154,5	..	119,3	..	215,0
Autres cassettes	..	41,4
Écoute musicale	90,4	69,1	73,6	57,1	83,6	54,5	86,5	195,0
Lecture	52,4	74,4	64,7	66,2	92,8	82,5	120,6	110,1
Livres	67,0 ⁶	89,1	71,3 ⁶	79,1	108,4 ⁶	99,2	127,2 ⁶	98,7
Périodiques	..	57,2	..	43,6	..	62,4	..	84,2
Journaux	38,6	58,8	47,0	53,1	69,4	60,9	76,5	82,7

1. Temps moyen quotidien par personne de 15 ans et plus, consacré aux loisirs et à diverses activités culturelles.

2. Inclut les visites à des foires, festivals et aux zoos.

3. Inclut les visites aux galeries d'arts et aux sites historiques.

4. Inclut l'artisanat pour revente et échange.

5. Inclut les émissions en directes et enregistrées, le visionnement de cassettes louées et autres cassettes.

6. Inclut les périodiques.

Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale*.

Compilation : Bureau de la statistique du Québec, Direction des statistiques socio-démographiques.

Tableau 1.6

Emploi du temps¹ des pratiquants de certaines activités culturelles selon la scolarité, Québec, 1986 et 1992

	Scolarité					
	Moins de 12 ans		12 à 15 ans		16 ans et plus	
	1986	1992	1986	1992	1986	1992
	minutes					
Temps loisirs	283,6	276,0	225,0	237,3	231,2	205,5
Temps pratiques culturelles	245,3	219,9	188,3	191,6	186,7	162,7
Sorties	132,8	154,7	125,2	162,2	140,9	128,7
Musique (assister à un concert)	156,8 ²	216,5	143,4 ²	192,2	122,0 ²	..
Foires, festivals	..	248,0	..	137,2	..	116,4
Zoos	..	216,4	167,9
Cinéma	100,4	120,5	176,8	171,6	186,3	130,2
Opéra, ballet et théâtre	127,0	50,1	170,0	95,6	135,0	115,0
Musées	180,0 ³	270,0	92,4 ³	120,0	240,0 ³	105,0
Galeries d'art
Sites historiques	..	315,0
Jouer de la musique ou au théâtre, pratique de la danse amateur	131,0	128,8	108,7	156,5	83,0	106,5
Domicile	225,2	192,7	169,2	168,0	155,7	126,7
Artisanat pour soi	153,6 ⁴	123,6	184,4 ⁴	139,3	98,7 ⁴	136,0
Radio	89,6	94,4	75,3	74,9	56,0	32,2
Télévision	211,4 ⁵	176,7	158,3 ⁵	151,8	151,4 ⁵	116,1
En direct	..	171,0	..	141,8	..	110,1
Émissions enregistrées	..	105,9	..	106,7	..	82,0
Cassettes louées	..	151,8	..	156,1	..	152,1
Autres cassettes	..	41,4
Écoute musicale	96,7	78,2	63,9	48,9	68,2	53,1
Lecture	82,9	86,8	75,0	79,0	93,1	71,4
Livres	96,8 ⁶	101,6	83,4 ⁶	89,7	95,9 ⁶	71,8
Périodiques	..	63,7	..	58,1	..	51,6
Journaux	63,7	68,3	52,4	59,1	54,3	55,9

1. Temps moyen quotidien par personne de 15 ans et plus, consacré aux loisirs et à diverses activités culturelles.

2. Inclut les visites à des foires, festivals et aux zoos.

3. Inclut les visites aux galeries d'arts et aux sites historiques.

4. Inclut l'artisanat pour revente et échange.

5. Inclut les émissions en directes et enregistrées, le visionnement de cassettes louées et autres cassettes.

6. Inclut les périodiques.

Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale*.

Compilation : Bureau de la statistique du Québec, Direction des statistiques socio-démographiques.

Les statistiques sur les dépenses des familles sont produites par Statistique Canada à partir de l'enquête du même nom. Les dernières données disponibles sont celles de 1992. Avant cette date, la désagrégation des statistiques n'étant pas la même qu'en 1992, seules ces dernières sont présentées.

Les dépenses des familles

Dépenses moyennes

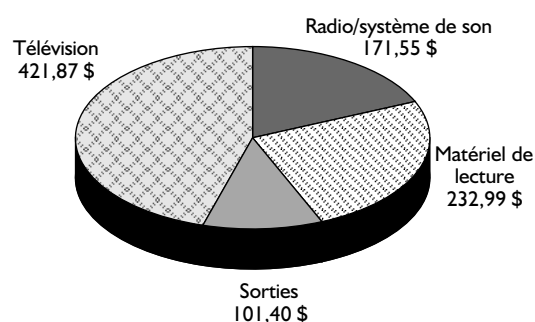
Dans les dépenses des familles, plusieurs types ont été retenus et regroupés en quatre catégories. Ainsi, les dépenses liées à la télévision sont les plus importantes en 1992 avec une dépense moyenne annuelle de 421,87 \$, soit 45,5 % des dépenses culturelles. Dans l'ordre, suivent les dépenses liées au matériel de lecture avec 232,99 \$ (25,1 %), celles liées à l'écoute de la radio et des systèmes de son avec 171,55 \$ (18,5 %) et finalement, les dépenses liées aux sorties avec 101,40 \$ (10,9 %).

Les familles anglophones dépensent plus

Les données de 1992 indiquent que les familles anglophones dépensent en moyenne 1 195,10 \$ annuellement pour leurs activités culturelles, comparativement à 917,08 \$ pour les familles francophones et 709,04 \$ pour les allophones. Pour chacun des groupes ethniques, ce sont les dépenses liées à la télévision qui représentent la plus grande part de leurs dé-

Figure 1.4

Dépenses moyennes des familles au titre de la culture, selon la catégorie de dépense, Québec, 1992

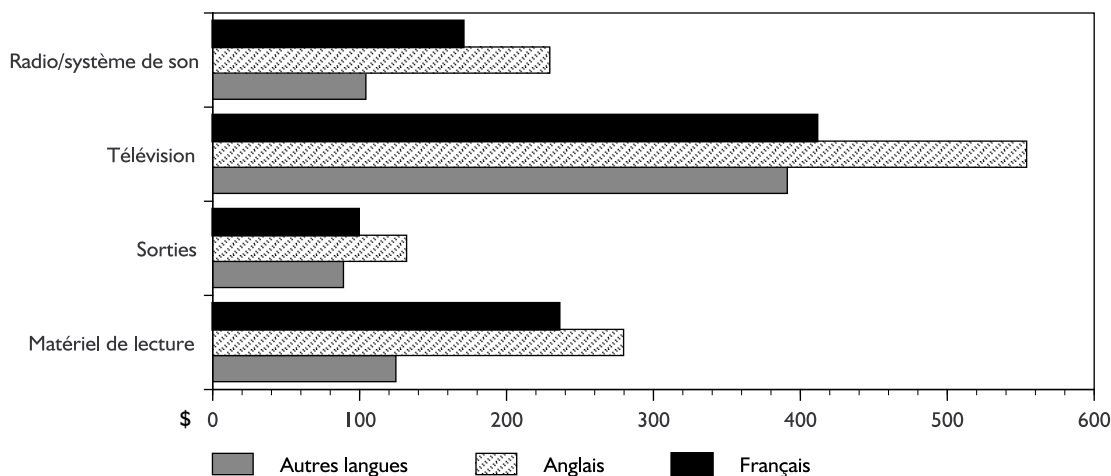


Source : Statistique Canada, *Dépenses des familles*.
 Compilation : Bureau de la statistique du Québec, Direction des statistiques socio-économiques.

penses culturelles soit 554,02 \$ pour les anglophones, suivies de 411,36 \$ et 391,11 \$ respectivement pour les francophones et les allophones. En résumé, peu importe la catégorie de dépenses culturelles, les anglophones se classent bon premier au niveau de la moyenne de dépenses par famille.

Figure 1.5

Dépenses moyennes des familles au titre de la culture selon la langue maternelle du répondant, Québec, 1992



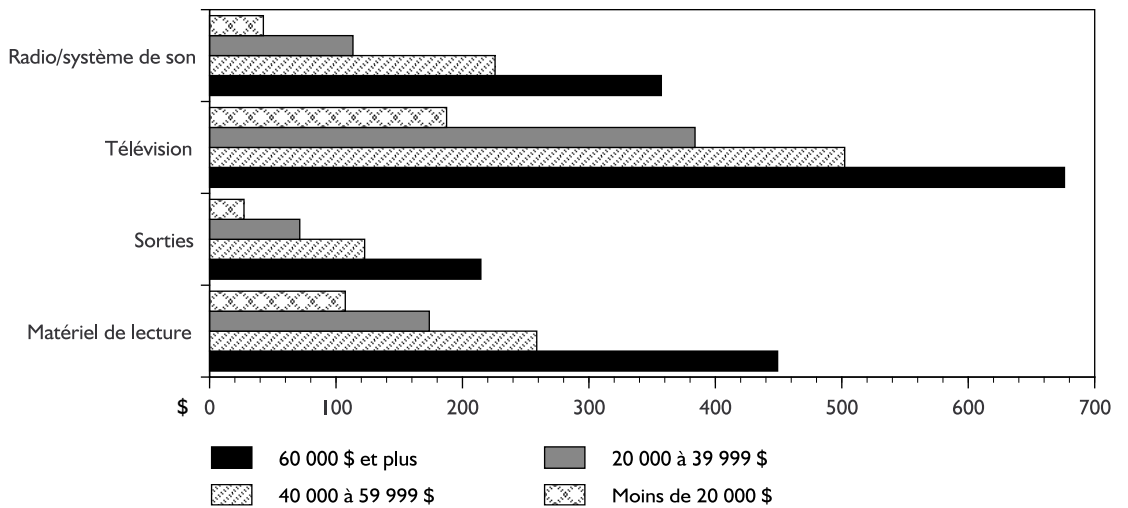
Source : Statistique Canada, *Dépenses des familles*.
 Compilation : Bureau de la statistique du Québec, Direction des statistiques socio-économiques.

Les dépenses culturelles évoluent... avec les revenus

À ce chapitre, les données ne réservent aucune surprise. Au fur et à mesure que les revenus des familles augmentent, les dépenses au titre de la culture augmentent aussi, et ce, dans toutes les catégories et sous-catégories de dépenses. Seule question qui reste sans réponse : les données ne peuvent nous dire si les augmentations se font dans les mêmes proportions. Toutefois, une analyse un peu plus approfondie nous indique que la proportion des dépenses reliées aux radios et systèmes de son par rapport aux

dépenses culturelles augmentent selon la tranche de revenu. De fait, cette dépense représente 11,5 % des dépenses culturelles pour les familles gagnant moins de 20 000 \$ et 21,0 % pour celles dont le revenu est supérieur à 60 000 \$. Inversement, les dépenses reliées à la télévision représentent 51,4 % des dépenses culturelles pour les familles gagnant moins de 20 000 \$ et 39,8 % pour celles dont le revenu est supérieur à 60 000 \$.

Figure 1.6
Dépenses moyennes des familles au titre de la culture selon le revenu du ménage, Québec, 1992



Source : Statistique Canada, *Dépenses des familles*.
 Compilation : Bureau de la statistique du Québec, Direction des statistiques socio-économiques.

Tableau 1.7

Dépenses moyennes des familles au titre de la culture selon la langue maternelle du répondant, Québec, 1992

	Langue maternelle du répondant			
	Ensemble	Français	Anglais	Autres
	\$			
Total des loisirs	1 917,85	1 906,02	2 539,03	1 213,81
Total culture	927,82	917,08	1 195,10	709,04
Radio et système de son	171,55	170,56	229,44	104,25
Appareils	78,24	75,61	110,99	71,01
Cassettes et disques	31,14	32,84	25,73	13,39
Disques compacts	51,43	50,98	83,37	12,88
Cassettes vierges	10,74	11,12	9,34	6,96
Télévision	421,87	411,36	554,02	391,11
Appareils	145,13	136,77	231,53	147,12
Cassettes vidéos	97,49	96,30	128,59	71,16
Films enregistrés	6,04	5,65	11,04	4,79
Cassettes vierges	12,61	12,48	16,05	9,62
Cassettes louées	78,84	78,17	101,50	56,75
Câble	179,26	178,29	193,91	172,83
Sorties	101,40	99,33	131,98	88,99
Cinéma	39,61	37,29	59,44	46,08
Autres spectacles	43,52	43,93	49,78	28,44
Musées, expositions	18,27	18,10	22,76	14,47
Matériel de lecture	232,99	235,83	279,67	124,68

Source : Statistique Canada, *Dépenses des familles*.

Compilation : Bureau de la statistique du Québec, Direction des statistiques socio-démographiques.



Carmen Campagne
La Vache en Alaska

Folle avoine Productions, 1995

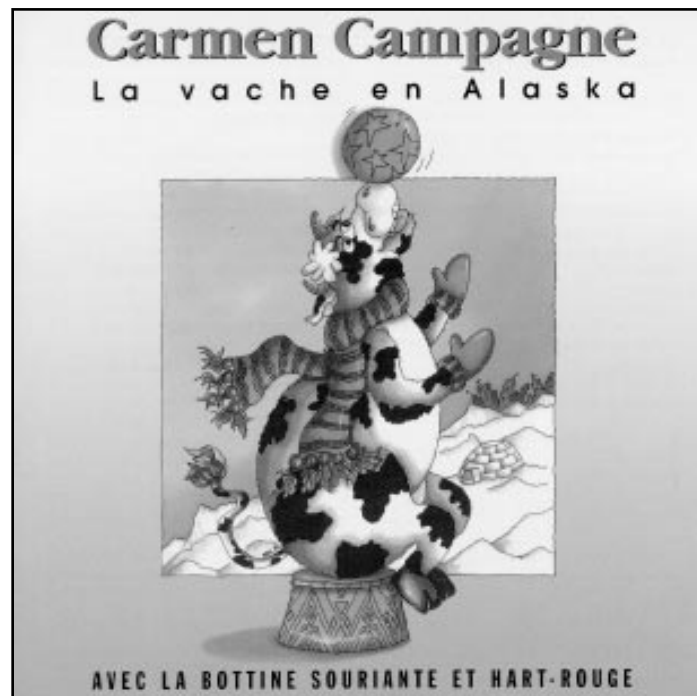


Tableau 1.8

Dépenses moyennes des familles au titre de la culture selon le revenu du ménage du répondant, Québec, 1992

	Revenu du ménage				
	Ensemble	Moins de 20 000 \$	20 000 \$ à 39 999 \$	40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ et plus
	\$				
Total des loisirs	1 917,85	489,70	1 336,32	2 465,68	3 938,86
Total culture	927,82	364,52	742,43	1 109,44	1 697,17
Radio et système de son	171,55	42,53	113,40	225,77	357,28
Appareils	78,24	22,31	51,01	109,26	153,15
Cassettes et disques	31,14	10,66	25,90	38,66	55,72
Disques compacts	51,43	5,82	28,32	63,05	129,80
Cassettes vierges	10,74	3,74	8,17	14,80	18,61
Télévision	421,87	187,45	383,93	502,29	676,10
Appareils	145,13	46,40	115,67	194,21	255,32
Cassettes vidéos	97,49	32,12	93,51	113,30	165,88
Films enregistrés	6,04	0,94	5,19	6,80	12,76
Cassettes vierges	12,61	3,59	11,99	13,70	23,39
Cassettes louées	78,84	27,59	76,32	92,80	129,73
Câble	179,26	108,93	174,75	194,77	254,90
Sorties	101,40	27,21	71,33	122,64	214,55
Cinéma	39,61	13,84	30,55	47,14	76,62
Autres spectacles	43,52	9,33	27,81	54,44	97,18
Musées, expositions	18,27	4,04	12,97	21,06	40,75
Matériel de lecture	232,99	107,32	173,77	258,74	449,24

Source : Statistique Canada, *Dépenses des familles*.

Compilation : Bureau de la statistique du Québec, Direction des statistiques socio-démographiques.

Les statistiques proviennent des enquêtes du ministère de la Culture et des Communications sur les pratiques culturelles des Québécois et des Québécoises de 15 ans et plus. Elles sont disponibles pour les années 1989 et 1994.

Les pratiques culturelles des Québécois et Québécoises sont exprimées en pourcentage de la population de 15 ans et plus qui a effectué au moins une fois des activités dites culturelles au cours de la dernière année.

Les pratiques culturelles

Les visites de lieux culturels

En 1994, c'est dans une proportion de 62,3 % que la population (15 ans et plus) s'est rendue dans une librairie comparativement à 59,5 % en 1989. C'est d'ailleurs la seule catégorie de visite qui a connu une augmentation entre 1989 et 1994, toutes les autres ayant subi une baisse entre ces deux années. Suivent dans l'ordre de popularité, en 1994, les visites aux sites historiques et aux bibliothèques municipales avec des taux de 32,4 % et 31,5 % respectivement.

Lecture

En ce qui a trait à la lecture, en 1994, ce sont les journaux quotidiens qui obtiennent la cote de préférence. Ainsi, 76,5 % de la population affirmait lire souvent ou assez souvent les journaux quotidiens, comparativement à 77,3 % en 1989. Toujours en 1994, en deuxième position, se retrouve la lecture de périodiques avec 63,4 %, suivie de la lecture de livres avec 56,9 %. On assiste toutefois entre 1989 et 1994 à une augmentation de l'intérêt dans ces deux dernières catégories.

L'écoute de la musique

La proportion de la population qui déclare écouter très souvent ou assez souvent de la musique est demeurée stable à près de 83,8 % entre 1989 et 1994. Concernant le média utilisé pour l'écoute de la musique, c'est la radio FM qui remporte la palme. En effet, 75,5 % de la population a souvent écouté de la musique sur la bande FM en 1994, comparativement à 77,3 % en 1989. Loin derrière, se retrouve l'écoute de musique à partir de cassettes avec un taux de 59,1 % en 1994, comparativement à 58,0 % en 1989. Par ailleurs, il faut souligner l'augmentation significative de l'écoute de musique à partir de disques vinyles ou compacts. Cette augmentation de 31,3 % à 47,6 %, soit 16,3 points de pourcentage entre 1989 et 1994, est évidemment reliée directement à l'arrivée du disque compact.

L'écoute de la télévision

En 1994, 44,7 % de la population déclare regarder la télévision plus de trois heures par jour, comparativement à 35,5 % qui le faisait en 1989. On peut tenter d'expliquer cette évolution par l'arrivée relativement récente des canaux spécialisés et aussi par l'engouement pour les vidéoclubs. Une autre explication qu'on peut y apporter est le coût relativement bas pour cette activité culturelle.

Assister à un spectacle

Considéré comme un spectacle, le cinéma est en 1994 l'activité la plus populaire dans cette catégorie avec 59,1 % des gens qui déclarent y être allés durant l'année, comparativement à 51,0 % en 1989, soit 8,1 points de pourcentage de plus. À l'inverse, les spectacles de chansonniers, chanteurs ou groupes populaires ont connu une diminution de 10,2 points de pourcentage en 1994 comparativement à 1989, passant de 32,8 % à 22,6 %.

Acquisitions

Au niveau de l'achat de certains types de biens culturels, 56,0 % de la population a déclaré avoir acquis au moins un livre en 1994, comparativement à 58,2 % en 1989. Par contre, le type de biens qui a connu la plus grande augmentation entre 1989 et 1994 est sans contredit les disques compacts, passant de 30,8 % à 46,9 %.

Pratiques amateurs

En 1994, on assiste à une diminution dans la pratique amateur de la plupart des activités culturelles par rapport à 1989. Plus particulièrement, la proportion de la population qui pratique la photographie est passée de 41,4 % en 1989 à 28,8 % en 1994 et, de la même manière, la pratique de l'artisanat et des arts plastiques est passée de 33,5 % à 22,7 % sur la même période. Seuls les cours en arts ont connu une hausse en passant de 6,4 % en 1989 à 9,0 % en 1994.

Tableau 1.9

Pratiques culturelles selon la langue d'usage, en pourcentage des personnes de 15 ans et plus, Québec, 1989 et 1994

	Langue d'usage							
	Ensemble		Français		Anglais		Autres	
	1989	1994	1989	1994	1989	1994	1989	1994
	%							
Visites de :								
Bibliothèques municipales	34,3	31,5	34,1	31,9	35,1	30,4	40,0	27,7
Librairies	59,5	62,3	58,9	61,9	64,3	72,4	65,0	53,4
Salons du livre	14,2	14,1	13,7	14,3	17,9	15,8	17,6	9,6
Salons d'artisanat	24,8	20,5	24,8	19,8	24,5	30,6	24,5	14,5
Galeries d'art commerciales	23,0	18,9	21,8	19,2	35,2	22,1	23,7	11,5
Sites historiques	37,6	32,4	38,5	33,2	30,3	32,1	30,9	22,8
Centres d'archives	8,5	6,7	8,0	6,3	11,9	8,5	12,1	8,6
Musées d'art	28,1	27,0	27,2	25,8	34,6	33,9	38,0	32,6
Autres musées	24,4	20,9	24,1	21,3	26,0	13,6	28,2	26,0
Lecture de :								
Journaux quotidiens								
Très ou assez souvent	77,3	76,5	76,2	76,3	88,9	82,2	76,8	71,1
Rarement ou jamais	22,7	23,5	23,8	23,7	11,1	17,8	23,2	28,9
Périodiques								
Très ou assez souvent	60,6	63,4	59,5	63,3	75,8	67,8	51,0	57,7
Rarement ou jamais	39,4	36,6	40,5	36,7	24,2	32,2	49,0	42,3
Livres								
Très ou assez souvent	53,2	56,9	52,5	55,2	60,3	67,2	55,7	63,5
Rarement ou jamais	46,8	43,1	47,5	44,8	39,7	32,8	44,3	36,5
Écoute de musique :								
Très ou assez souvent								
Très ou assez souvent	83,9	83,8	82,7	82,7	93,4	90,0	92,7	88,6
Rarement ou jamais	16,1	16,2	17,3	17,3	6,6	10,0	7,3	11,4
Radio AM								
Souvent	28,6	21,2	28,4	19,9	31,3	28,3	28,4	26,4
Rarement ou jamais	71,4	78,8	71,6	80,1	68,7	71,7	71,6	73,6
Radio FM								
Souvent	77,3	75,5	76,3	75,5	85,7	74,5	84,9	76,5
Rarement ou jamais	22,7	24,5	23,7	24,5	14,3	25,5	15,1	23,5
Disques vinyles ou compacts								
Souvent	31,3	47,6	30,9	47,7	35,5	51,9	31,8	40,1
Rarement ou jamais	68,7	52,4	69,1	52,3	64,5	48,1	68,2	59,9
Cassettes								
Souvent	58,0	59,1	57,1	58,4	66,2	58,1	61,3	68,6
Rarement ou jamais	42,0	40,9	42,9	41,6	33,8	41,9	38,7	31,4
Télé (Musique +, etc.)								
Souvent	18,5	18,5	18,5	18,8	18,7	15,9	18,8	18,3
Rarement ou jamais	81,5	81,5	81,5	81,2	81,3	84,1	81,2	81,7
Baladeur								
Souvent	12,3	15,7	12,0	14,7	16,0	17,9	10,4	25,3
Rarement ou jamais	87,7	84,3	88,0	85,3	84,0	82,1	89,6	74,7
Écoute de la télévision :								
Moins de 3 hrs/jour								
Moins de 3 hrs/jour	64,5	55,3	64,4	55,2	64,0	57,3	69,3	53,8
3 heures et plus	35,5	44,7	35,6	44,8	36,0	42,7	30,7	46,2

Tableau 1.9 (suite)

Pratiques culturelles selon la langue d'usage, en pourcentage des personnes de 15 ans et plus, Québec, 1989 et 1994

	Langue d'usage							
	Ensemble		Français		Anglais		Autres	
	1989	1994	1989	1994	1989	1994	1989	1994
	%							
Assister à un spectacle :								
Cinéma	51,0	59,1	49,6	57,6	59,0	70,7	67,6	60,4
Théâtre (saison régulière)	27,9	24,4	26,6	25,5	36,1	22,8	39,7	14,0
Théâtre d'été	21,1	18,3	22,0	20,5	14,0	8,5	15,0	5,5
Opéra, opérette	5,7	6,6	5,1	5,9	8,5	9,3	16,8	11,4
Music hall	..	8,7	..	9,0	..	8,9	..	4,6
Musique classique	13,8	10,6	13,6	10,0	16,5	12,4	11,7	15,2
Musique traditionnelle	..	5,3	..	5,9	..	2,8	..	1,9
Musique rock, New Wave, Heavy Metal, Hard Rock	14,7	16,7	13,9	15,9	17,4	25,0	27,6	14,8
Jazz, Blues	12,1	12,5	11,1	11,5	16,0	18,4	28,5	16,2
Musique Western, Country	5,0	4,9	4,9	5,4	5,3	3,5	8,1	1,1
Chansonniers, chanteurs ou groupes populaires	32,8	22,6	33,5	25,3	25,7	12,8	32,1	4,2
Humour	..	25,0	..	27,1	..	18,3	..	9,5
Danse classique, moderne et ballet-jazz	14,5	8,2	13,4	8,0	23,3	9,0	21,9	9,0
Danses folkloriques	7,0	3,6	6,8	3,9	7,3	1,6	12,1	2,6
Aquisitions de :								
Livres	58,2	56,0	57,6	54,8	64,5	63,8	59,2	60,1
Disques compacts et 33 tours	30,8	46,9	30,6	47,4	35,4	47,3	25,1	41,0
Cassettes préenregistrées	54,7	54,0	54,7	55,2	58,8	44,9	44,7	51,8
Cassettes vierges	52,4	53,9	51,8	54,8	54,4	43,3	61,7	58,2
Oeuvres d'art et des métiers d'art	14,8	12,4	14,5	11,1	21,7	24,3	7,7	12,7
Pratiques amateurs :								
Arts plastiques, artisanat	33,5	22,7	33,9	22,7	25,0	25,8	43,1	18,3
Chant	4,9	5,5	4,5	5,2	9,7	5,9	6,2	7,8
Instrument de musique	19,0	16,6	18,5	15,9	23,8	19,5	22,3	22,0
Danses sociales	..	22,5	..	23,1	..	22,0	..	16,1
Danses traditionnelles	..	9,7	..	10,3	..	6,3	..	7,5
Histoires, contes devant auditoire	..	12,1	..	10,8	..	22,8	..	12,8
Écriture, dont journal personnel	20,9	17,5	21,1	17,4	19,1	17,4	21,9	19,3
Troupe amateur	4,4	3,7	4,1	3,1	6,4	6,2	8,3	6,8
Photo	41,4	28,8	40,1	28,0	51,4	36,7	50,8	26,4
Cinéma, vidéo	12,1	12,2	11,5	11,8	17,1	14,8	16,4	13,1
Cours en arts	6,4	9,0	6,2	9,4	4,2	7,9	18,2	5,8

Source : Ministère de la Culture et des Communications du Québec, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*.

Tableau I.10

Pratiques culturelles selon l'âge, en pourcentage des personnes de 15 ans et plus, Québec, 1989 et 1994

	Âge							
	Moins de 25 ans		25 à 44 ans		45 à 64 ans		65 ans et plus	
	1989	1994	1989	1994	1989	1994	1989	1994
	%							
Visites de :								
Bibliothèques municipales	40,6	47,1	38,2	34,9	28,3	25,2	23,6	14,0
Librairies	63,9	71,4	66,8	69,9	52,8	56,8	41,6	38,1
Salons du livre	14,3	12,7	12,9	13,7	16,2	15,3	14,3	14,6
Salons d'artisanat	18,8	14,9	20,6	18,8	33,1	24,1	32,0	25,5
Galeries d'art commerciales	21,3	17,7	22,7	19,5	26,5	21,6	19,9	13,5
Sites historiques	36,3	32,6	39,8	35,4	37,0	32,0	33,7	23,4
Centres d'archives	9,8	9,4	8,7	7,3	9,7	4,5	3,1	5,2
Musées d'art	28,3	35,2	28,1	26,9	28,7	24,2	26,9	22,7
Autres musées	30,3	25,7	25,9	21,6	21,5	20,9	15,6	12,6
Lecture de :								
Journaux quotidiens								
Très ou assez souvent	73,7	74,4	76,3	73,6	79,6	82,1	82,0	76,8
Rarement ou jamais	26,3	25,6	23,7	26,4	20,4	17,9	18,0	23,2
Périodiques								
Très ou assez souvent	64,7	74,9	64,2	63,3	54,3	61,5	54,3	53,2
Rarement ou jamais	35,3	25,1	35,8	36,7	45,7	38,5	45,7	46,8
Livres								
Très ou assez souvent	56,9	64,4	52,9	58,0	49,8	55,5	55,2	47,2
Rarement ou jamais	43,1	35,6	47,1	42,0	50,2	44,5	44,8	52,8
Écoute de musique :								
Très ou assez souvent								
Très ou assez souvent	94,1	96,2	85,1	87,0	77,0	78,1	77,2	69,9
Rarement ou jamais	5,9	3,8	14,9	13,0	23,0	21,9	22,8	30,1
Radio AM								
Souvent	17,2	9,6	22,2	15,9	41,7	30,8	42,4	33,2
Rarement ou jamais	82,8	90,4	77,8	84,1	58,3	69,2	57,6	66,8
Radio FM								
Souvent	84,5	78,3	82,6	82,1	70,5	73,0	61,8	56,0
Rarement ou jamais	15,5	21,7	17,4	17,9	29,5	27,0	38,2	44,0
Disques vinyles ou compacts								
Souvent	33,1	65,5	34,3	51,4	27,8	40,2	25,7	28,2
Rarement ou jamais	66,9	34,5	65,7	48,6	72,2	59,8	74,3	71,8
Cassettes								
Souvent	82,7	77,9	61,6	61,6	45,6	52,4	30,4	41,0
Rarement ou jamais	17,3	22,1	38,4	38,4	54,4	47,6	69,6	59,0
Télé (Musique +, etc.)								
Souvent	37,1	44,7	18,6	17,6	8,6	8,8	7,6	7,7
Rarement ou jamais	62,9	55,3	81,4	82,4	91,4	91,2	92,4	92,3
Baladeur								
Souvent	29,3	41,9	11,3	14,4	4,4	6,5	3,8	5,8
Rarement ou jamais	70,7	58,1	88,7	85,6	95,6	93,5	96,2	94,2
Écoute de la télévision :								
Moins de 3 hrs/jour								
Moins de 3 hrs/jour	72,7	58,7	70,4	62,0	56,9	51,3	46,7	38,0
3 heures et plus								
3 heures et plus	27,3	41,3	29,6	38,0	43,1	48,7	53,3	62,0

Tableau I.10 (suite)

Pratiques culturelles selon l'âge, en pourcentage des personnes de 15 ans et plus, Québec, 1989 et 1994

	Âge							
	Moins de 25 ans		25 à 44 ans		45 à 64 ans		65 ans et plus	
	1989	1994	1989	1994	1989	1994	1989	1994
	%							
Assister à un spectacle :								
Cinéma	82,1	89,3	52,9	66,8	35,5	45,3	24,9	24,8
Théâtre (saison régulière)	32,5	28,3	27,9	24,4	28,2	27,1	19,4	14,6
Théâtre d'été	18,5	12,3	22,2	17,0	23,4	25,9	17,0	15,0
Opéra, opérette	4,8	4,8	4,4	5,0	6,7	9,9	9,8	7,7
Music hall	..	12,5	..	8,0	..	9,1	..	5,6
Musique classique	9,4	7,1	11,7	10,7	17,2	13,1	20,9	9,6
Musique traditionnelle	..	5,2	..	6,2	..	5,2	..	3,2
Musique rock, New Wave, Heavy Metal, Hard Rock	38,1	43,9	15,2	19,1	2,0	4,0	0,2	1,0
Jazz, Blues	16,9	18,3	15,7	16,3	7,6	7,8	1,0	2,7
Musique Western, Country	4,1	2,3	5,4	3,9	5,5	8,4	4,3	4,1
Chansonniers, chanteurs ou groupes populaires	42,2	30,0	38,0	25,3	24,7	19,2	16,4	12,0
Humour	..	36,1	..	27,8	..	21,0	..	10,4
Danse classique, moderne et ballet-jazz	18,8	9,7	14,7	7,2	8,9	9,1	17,7	7,7
Danses folkloriques	2,7	2,3	6,5	2,6	10,1	4,5	9,9	6,1
Aquisitions de :								
Livres	60,3	56,8	64,3	62,3	53,1	52,4	44,5	42,2
Disques compacts et 33 tours	39,2	63,5	37,7	54,2	23,9	39,5	8,1	18,2
Cassettes préenregistrées	70,9	66,0	60,6	57,8	46,0	50,9	25,9	33,1
Cassettes vierges	69,5	72,5	58,4	56,9	43,0	49,1	22,7	30,8
Oeuvres d'art et des métiers d'art	5,8	9,6	15,4	14,1	19,3	13,2	18,7	9,2
Pratiques amateurs :								
Arts plastiques, artisanat	40,0	34,5	32,4	21,1	28,3	18,5	37,0	21,2
Chant	6,4	6,6	3,8	5,7	5,7	4,5	4,8	5,6
Instrument de musique	37,1	32,9	17,0	14,7	12,2	12,9	10,2	10,0
Danses sociales	..	11,8	..	24,0	..	29,6	..	17,5
Danses traditionnelles	..	6,1	..	8,8	..	13,6	..	9,5
Histoires, contes devant auditoire	..	12,9	..	12,5	..	11,7	..	10,9
Écriture, dont journal personnel	42,6	35,6	17,4	14,9	14,0	13,8	11,5	10,6
Troupe amateur	14,6	13,0	2,3	2,2	1,7	1,8	0,4	0,3
Photo	43,1	22,6	48,0	33,3	37,6	30,8	23,9	18,2
Cinéma, vidéo	14,0	12,9	14,6	15,7	9,6	11,5	6,0	1,5
Cours en arts	13,3	17,2	6,4	8,4	3,7	7,7	0,9	3,8

Source : Ministère de la Culture et des Communications du Québec, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*.

Tableau 1.11

Pratiques culturelles selon la scolarité, en pourcentage des personnes de 15 ans et plus, Québec, 1989 et 1994

	Scolarité					
	Moins de 12 ans		12 à 15 ans		16 ans et plus	
	1989	1994	1989	1994	1989	1994
	%					
Visites de :						
Bibliothèques municipales	25,1	21,4	38,2	34,7	49,8	42,5
Librairies	41,9	42,0	67,5	67,5	87,9	87,2
Salons du livre	10,9	7,4	13,6	14,4	23,3	24,9
Salons d'artisanat	19,7	14,7	25,6	22,3	36,0	26,6
Galeries d'art commerciales	15,0	8,9	21,9	18,8	44,8	36,3
Sites historiques	28,7	19,3	40,6	34,4	53,5	51,0
Centres d'archives	5,3	3,1	9,1	6,2	15,3	13,6
Musées d'art	17,9	14,0	26,6	26,6	56,2	50,1
Autres musées	16,1	11,0	25,3	23,2	43,1	33,2
Lecture de :						
Journaux quotidiens						
Très ou assez souvent	72,9	70,7	78,6	77,1	85,3	85,2
Rarement ou jamais	27,1	29,3	21,4	22,9	14,7	14,8
Périodiques						
Très ou assez souvent	48,3	53,3	65,9	67,1	79,8	73,4
Rarement ou jamais	51,7	46,7	34,1	32,9	20,2	26,6
Livres						
Très ou assez souvent	43,8	46,4	57,2	58,7	69,0	71,3
Rarement ou jamais	56,2	53,6	42,8	41,3	31,0	28,7
Écoute de musique :						
Très ou assez souvent						
Très ou assez souvent	81,0	79,8	85,3	86,3	88,7	86,0
Rarement ou jamais	19,0	20,2	14,7	13,7	11,1	14,0
Radio AM						
Souvent	37,4	27,5	22,8	17,6	18,5	17,3
Rarement ou jamais	62,6	72,5	77,2	82,4	81,5	82,7
Radio FM						
Souvent	73,4	69,7	80,1	80,2	81,4	76,2
Rarement ou jamais	26,6	30,3	19,9	19,8	18,6	23,8
Disques vinyles ou compacts						
Souvent	25,3	36,7	33,0	50,9	43,3	59,8
Rarement ou jamais	74,7	63,3	67,0	49,1	56,7	40,2
Cassettes						
Souvent	53,9	57,3	61,1	61,0	62,4	58,5
Rarement ou jamais	46,1	42,7	38,9	39,0	37,6	41,5
Télé (Musique +, etc.)						
Souvent	20,3	22,2	19,7	19,1	11,8	11,0
Rarement ou jamais	79,7	77,8	80,3	80,9	88,2	89,0
Baladeur						
Souvent	12,8	14,9	12,5	18,4	10,8	12,1
Rarement ou jamais	87,2	85,1	87,5	81,6	89,2	87,9
Écoute de la télévision :						
Moins de 3 hrs/jour						
Moins de 3 hrs/jour	51,8	41,1	72,5	57,0	80,2	76,0
3 heures et plus						
3 heures et plus	48,2	58,9	27,5	43,0	19,8	24,0

Tableau 1.11 (suite)

Pratiques culturelles selon la scolarité, en pourcentage des personnes de 15 ans et plus, Québec, 1989 et 1994

	Scolarité					
	Moins de 12 ans		12 à 15 ans		16 ans et plus	
	1989	1994	1989	1994	1989	1994
	%					
Assister à un spectacle :						
Cinéma	36,1	39,1	57,8	67,0	74,7	78,0
Théâtre (saison régulière)	18,0	15,8	30,3	25,7	47,3	36,7
Théâtre d'été	14,1	14,0	25,5	19,6	29,9	23,1
Opéra, opérette	2,9	3,6	5,0	6,6	14,3	12,0
Music hall	..	6,0	..	9,9	..	11,2
Musique classique	8,2	3,9	12,5	9,5	29,9	24,0
Musique traditionnelle	..	3,7	..	5,4	..	8,0
Musique rock, New Wave, Heavy Metal, Hard Rock	9,9	11,4	18,6	19,9	18,7	19,8
Jazz, Blues	5,0	4,3	14,3	12,7	25,1	26,1
Musique Western, Country	6,5	7,3	4,4	4,2	2,9	2,1
Chansonniers, chanteurs ou groupes populaires	23,5	15,1	38,2	26,5	45,2	28,0
Humour	..	17,4	..	29,5	..	29,3
Danse classique, moderne et ballet-jazz	9,9	5,0	16,0	8,3	22,9	13,5
Danses folkloriques	5,2	2,9	5,8	3,7	13,8	4,3
Aquisitions de :						
Livres	41,9	39,0	65,4	60,8	84,7	76,0
Disques compacts et 33 tours	20,6	32,9	35,0	53,0	48,3	59,7
Cassettes préenregistrées	48,5	50,1	60,0	56,6	60,4	55,7
Cassettes vierges	46,3	50,5	57,2	55,4	58,6	57,0
Oeuvres d'art et des métiers d'art	7,1	4,4	15,0	12,3	33,6	26,4
Pratiques amateurs :						
Arts plastiques, artisanat	31,8	23,1	35,8	23,6	33,3	20,2
Chant	4,3	5,5	5,2	5,5	6,0	5,4
Instrument de musique	14,1	14,6	21,6	17,0	26,1	19,3
Danses sociales	..	26,1	..	23,8	..	14,1
Danses traditionnelles	..	12,5	..	9,4	..	5,7
Histoires, contes devant auditoire	..	11,0	..	12,4	..	13,6
Écriture, dont journal personnel	18,3	12,7	21,1	19,8	27,2	21,2
Troupe amateur	4,6	3,8	4,5	4,7	3,9	1,4
Photo	30,7	18,7	46,6	31,9	58,1	39,8
Cinéma, vidéo	10,1	8,6	12,1	14,8	17,4	13,2
Cours en arts	5,0	7,6	7,2	9,0	8,4	11,5

Source : Ministère de la Culture et des Communications du Québec, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*.

Ces statistiques permettent, pour la population de 15 ans et plus, de mettre en relation la langue d'usage, l'âge et la scolarité des personnes qui ont pratiqué certaines activités culturelles et la langue dans laquelle elles les ont pratiquées.

Les pratiques culturelles et la langue dans laquelle certaines activités sont pratiquées

La lecture de quotidien

En 1994, 81,3 % de l'ensemble de la population de 15 ans et plus lisait leur quotidien surtout en français, comparativement à 10,3 % en anglais, et le reste, 8,4 %, lisait également dans les deux langues. Les statistiques de 1989 ne sont cependant pas disponibles pour ce type d'activité.

La lecture de magazines

Entre 1989 et 1994, la proportion de la population de 15 ans et plus qui lisait leur magazine surtout en français, est passé de 73,0 % à 70,9 %, soit une diminution de 2,1 points de pourcentage. Par contre, pour celle qui lisait surtout en anglais, le taux est passé de 15,2 % à 15,6 %, tandis que pour celle qui lisait dans les deux langues, le taux est passé de 11,8 % à 13,5 %.

La lecture de livres

Tout comme la lecture de magazines, la proportion de la population qui lisait leur livre surtout en français a connu une baisse de 1989 et 1994 en passant de 77,8 % à 74,1 %, soit une diminution de 3,7 points de pourcentage. En revanche, 14,3 % de la population lisait leur livre surtout en anglais en 1994, comparativement à 13,7 % en 1989. Par ailleurs, pour celle qui lisait des livres dans les deux langues, leur pourcentage est passé de 8,5 % à 11,6 % entre 1989 et 1994.

L'écoute de chansons

Contrairement aux autres activités culturelles, une grande partie de la population déclarait écouter des chansons dans les deux langues, soit 36,8 % en 1989 et 42,3 % en 1994. En 1994,

seulement 29,5 % de la population écoutait des chansons surtout en français comparativement à 35,5 % en 1989. Pour les gens qui écoutaient les chansons surtout en anglais, cette proportion est passée de 27,7 % à 28,2 % de 1989 à 1994.

Cinéma

En 1994, 60,1 % de l'ensemble de la population de 15 ans et plus allait au cinéma voir des films surtout en français, comparativement à 17,2 % pour ceux qui allaient surtout aux représentations en anglais. Les autres, soit 15,2 %, disent aller au cinéma peu importe la langue de projection. Pour l'année 1989, ces statistiques ne sont cependant pas disponibles.

Les autres spectacles

Entre 1989 et 1994, la proportion de la population de 15 ans et plus qui assistait à des spectacles surtout en français est passée de 69,7 % à 66,1 %, soit une baisse de 3,6 points de pourcentage. Pour celle qui assistait à des spectacles surtout en anglais, le taux est passé de 17,0 % à 17,2 % sur la même période, tandis que celle qui a assisté à des spectacles dans les deux langues, il est passé de 13,3 % à 16,7 %.

La location de vidéocassettes

En 1994, 63,0 % de la population de 15 ans et plus louait des films surtout en français, 9,8 % qui en louait surtout en anglais et finalement, 27,2 % qui louait des films dans les deux langues. Pour 1989, ces statistiques ne sont toutefois pas disponibles.

Figure 1.7

Pratiques culturelles en pourcentages des pratiquants de 15 ans ou plus en fonction de la langue reliée à l'activité culturelle pratiquée, Québec, 1994

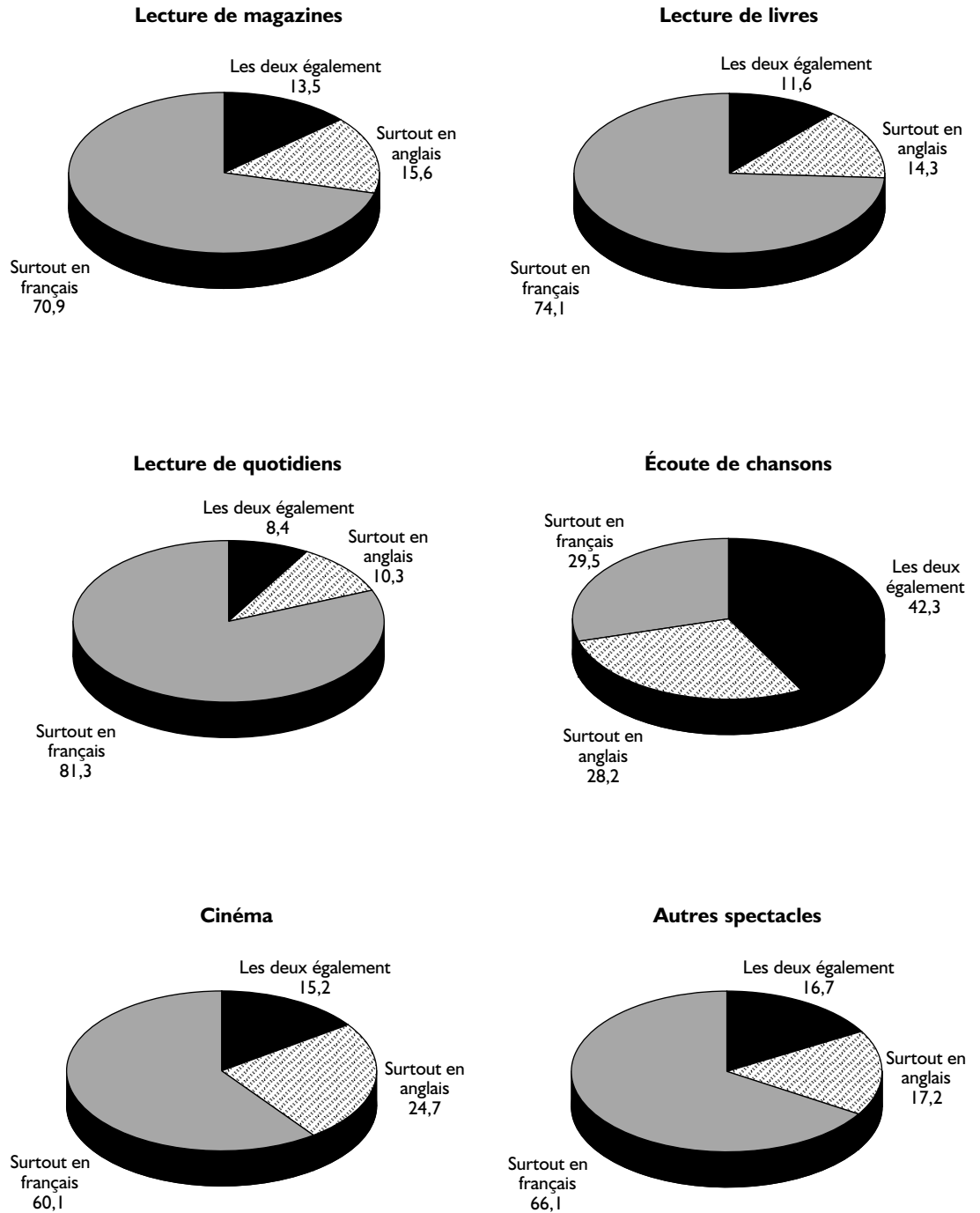


Tableau 1.12

Pratiques culturelles en pourcentage des pratiquants de 15 ans ou plus, selon la langue d'usage, en fonction de la langue reliée à l'activité culturelle pratiquée, Québec, 1989 et 1994

	Langue d'usage							
	Ensemble		Français		Anglais		Autres	
	1989	1994	1989	1994	1989	1994	1989	1994
	%							
Lecture de quotidiens								
Surtout en français	..	81,3	..	90,8	..	13,2	..	61,8
Surtout en anglais	..	10,3	..	2,4	..	70,5	..	22,0
Les deux également	..	8,4	..	6,8	..	16,3	..	16,2
Lecture de magazines								
Surtout en français	73,0	70,9	81,8	80,9	1,8	5,0	27,1	38,6
Surtout en anglais	15,2	15,6	6,3	6,0	92,1	80,3	46,8	45,7
Les deux également	11,8	13,5	11,9	13,1	6,1	14,7	26,1	15,7
Lecture de livres								
Surtout en français	77,8	74,1	87,2	85,1	3,5	7,0	25,0	44,1
Surtout en anglais	13,7	14,3	4,6	3,9	88,4	86,4	55,2	28,6
Les deux également	8,5	11,6	8,2	11,0	8,1	6,6	19,8	27,3
Écoute de chansons								
Surtout en français	35,5	29,5	39,6	33,7	1,7	0,9	11,3	16,3
Surtout en anglais	27,7	28,2	22,2	22,4	76,9	72,4	50,4	38,2
Les deux également	36,8	42,3	38,2	43,9	21,4	26,7	38,3	45,5
Spectacles de cinéma								
Surtout en français	..	60,1	..	70,5	..	2,3	..	32,3
Surtout en anglais	..	24,7	..	13,1	..	90,5	..	54,2
Les deux également	..	15,2	..	16,4	..	7,2	..	13,5
Autres spectacles								
Surtout en français	69,7	66,1	77,3	74,8	8,6	3,8	17,6	43,3
Surtout en anglais	17,0	17,2	11,1	8,8	72,5	80,0	37,3	35,2
Les deux également	13,3	16,7	11,6	16,4	18,9	16,2	45,1	21,5
Films sur vidéocassettes louées								
Surtout en français	..	63,0	..	69,8	..	1,8	..	32,3
Surtout en anglais	..	9,8	..	6,4	..	35,6	..	31,9
Les deux également	..	27,2	..	23,8	..	62,6	..	35,8

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*.

Tableau I.13

Pratiques culturelles en pourcentage des pratiquants de 15 ans ou plus, selon l'âge, en fonction de la langue reliée à l'activité culturelle pratiquée, Québec, 1989 et 1994

	Âge							
	Moins de 25 ans		25 à 44 ans		45 à 64 ans		65 ans et plus	
	1989	1994	1989	1994	1989	1994	1989	1994
	%							
Lecture de quotidiens								
Surtout en français	..	79,2	..	81,0	..	84,5	..	78,7
Surtout en anglais	..	11,0	..	9,5	..	10,0	..	12,7
Les deux également	..	9,8	..	9,5	..	5,5	..	8,6
Lecture de magazines								
Surtout en français	66,8	71,2	75,0	68,0	73,9	73,4	76,2	76,3
Surtout en anglais	17,3	15,4	15,0	17,8	12,9	15,1	15,8	8,5
Les deux également	15,9	13,4	10,0	14,2	13,2	11,5	8,0	15,2
Lecture de livres								
Surtout en français	75,8	77,2	80,2	71,0	76,7	76,4	74,6	75,9
Surtout en anglais	18,0	12,9	12,0	16,5	12,7	13,3	14,4	9,8
Les deux également	6,2	9,9	7,8	12,5	10,6	10,3	11,0	14,3
Écoute de chansons								
Surtout en français	11,0	7,0	30,0	20,0	52,2	45,6	63,9	61,9
Surtout en anglais	56,0	55,8	26,2	29,0	12,7	15,7	14,0	11,6
Les deux également	33,0	37,2	43,8	51,0	35,1	38,7	22,1	26,5
Spectacles de cinéma								
Surtout en français	..	59,5	..	58,8	..	64,7	..	58,0
Surtout en anglais	..	25,7	..	27,2	..	18,7	..	20,8
Les deux également	..	14,8	..	14,0	..	16,6	..	21,2
Autres spectacles								
Surtout en français	49,3	49,3	70,5	64,3	85,4	79,8	85,4	76,3
Surtout en anglais	33,2	32,4	15,1	17,7	6,7	7,3	5,7	7,5
Les deux également	17,5	18,3	14,4	18,0	7,9	12,9	8,9	16,2
Films sur vidéocassettes loués								
Surtout en français	..	54,5	..	64,7	..	71,3	..	53,9
Surtout en anglais	..	13,5	..	10,0	..	5,3	..	4,8
Les deux également	..	32,0	..	25,3	..	23,4	..	41,3

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*.

Tableau I.14

Pratiques culturelles en pourcentage des pratiquants de 15 ans ou plus, selon la scolarité, en fonction de la langue reliée à l'activité culturelle pratiquée, Québec, 1989 et 1994

	Scolarité					
	Moins de 12 ans		12 à 15 ans		16 ans et plus	
	1989	1994	1989	1994	1989	1994
	%					
Lecture de quotidiens						
Surtout en français	..	86,6	..	79,6	..	76,5
Surtout en anglais	..	7,5	..	13,0	..	9,8
Les deux également	..	5,9	..	7,4	..	13,7
Lecture de magazines						
Surtout en français	79,4	85,0	73,1	68,5	61,2	55,3
Surtout en anglais	10,8	8,1	14,8	19,3	24,2	19,4
Les deux également	9,8	6,9	12,1	12,2	14,6	25,3
Lecture de livres						
Surtout en français	84,3	81,6	76,1	70,5	68,8	70,7
Surtout en anglais	10,7	10,9	14,8	17,9	17,5	12,3
Les deux également	5,0	7,5	9,1	11,6	13,7	17,0
Écoute de chansons						
Surtout en français	39,4	37,8	30,0	21,0	36,5	31,6
Surtout en anglais	24,8	24,6	29,7	30,7	30,7	29,6
Les deux également	35,8	37,6	40,3	48,3	32,8	38,8
Spectacles de cinéma						
Surtout en français	..	67,5	..	57,7	..	57,7
Surtout en anglais	..	19,0	..	29,3	..	22,1
Les deux également	..	13,5	..	13,0	..	20,2
Autres spectacles						
Surtout en français	73,0	73,7	68,1	61,8	67,0	64,6
Surtout en anglais	15,6	14,2	18,5	20,2	16,5	15,6
Les deux également	11,4	12,1	13,4	18,0	16,5	19,8
Films sur vidéocassettes loués						
Surtout en français	..	69,3	..	62,5	..	55,8
Surtout en anglais	..	6,5	..	11,4	..	11,1
Les deux également	..	24,2	..	26,1	..	33,1

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*.

Les statistiques présentées ici sont tirées de l'enquête du ministère de la Culture et des Communications sur les pratiques culturelles des Québécois et des Québécoises de 15 ans et plus. Elles sont disponibles pour les années 1989 et 1994.

L'accès à domicile à des équipements et des services domestiques de loisir culturel est exprimé en pourcentage de la population de 15 ans et plus possédant ou ayant accès à ce type d'équipement ou de services.

Les équipements

Équipement et services domestiques de loisir culturel

Livres

En 1994, 48,7 % de la population (de 15 ans et plus) déclarait posséder à domicile 100 livres et plus, comparativement à 48,1 % en 1989, ce qui représente une légère augmentation.

Télévision

L'avènement au cours de la dernière décennie des canaux spécialisés, de Vidéoway et des jeux vidéo présuppose de nouvelles utilisations pour la télévision. Souvent, pour une famille, un seul téléviseur ne suffit plus. En fait, en 1994, 66,0 % de la population avait accès à plus d'un poste de télévision à domicile. Par contre, cette donnée n'est pas disponible pour 1989.

Magnétoscopes et lecteurs de disques compacts

Parmi les équipements de loisir culturel que l'on retrouve dans les foyers, les magnétoscopes et les lecteurs de disques compacts occupent maintenant une place de choix. Aussi, une propor-

tion de plus en plus grande de la population accède maintenant à ces équipements. Entre 1989 et 1994, cette proportion est passée de 65,7 % à 84,6 % pour les magnétoscopes, tandis que celle ayant accès au lecteur de disques compacts est passée de 16,2 % à 52,6 %.

Abonnement

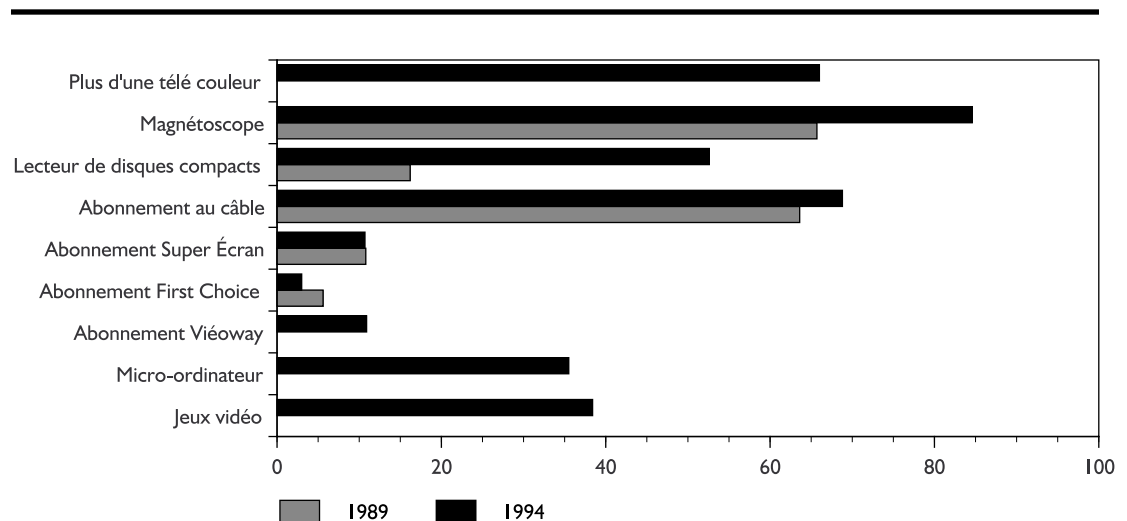
Depuis plusieurs années, la télévision permet l'abonnement à des services connexes. En ce qui concerne l'abonnement au câble, la proportion de la population de 15 ans et plus qui souscrit aux abonnements est passée de 63,6 % à 68,8 % entre 1989 et 1994, soit 5,2 points de pourcentage de plus. Pour Super Écran, les données sont restées relativement stables entre 1989 et 1994, passant de 10,8 % à 10,7 % sur la même période, tandis que celles de First Choice ont diminué de 2,6 points de pourcentage en passant de 5,6 % à 3,0 %. Finalement, bien que nous n'ayons pas la donnée de 1989, il ressort que 10,9 % de la population avait accès à Vidéoway en 1994.

Micro-ordinateur et jeux vidéo

Des premières données disponibles en 1994, il ressort que 35,5 % ont accès à un micro-ordinateur à domicile et 38,4 % à des jeux vidéo.

Figure 1.8

Proportion de la population de 15 ans et plus possédant ou ayant accès à certains équipements ou services de loisir culturel, Québec, 1994



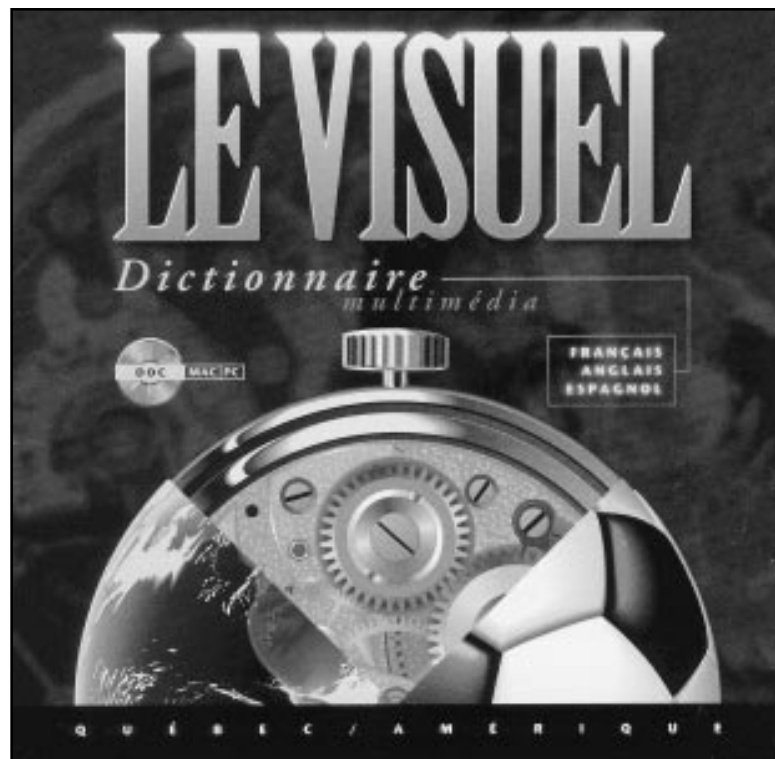
Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois, 1994*

Tableau 1.15

Proportion de la population de 15 ans et plus possédant ou ayant accès à domicile à des équipements et des services domestiques de loisir culturel, selon la langue d'usage, Québec, 1989 et 1994

	Langue d'usage							
	Ensemble		Français		Anglais		Autres	
	1989	1994	1989	1994	1989	1994	1989	1994
	%							
Livres possédés à domicile								
Moins de 100	51,9	51,3	53,2	53,5	41,3	31,9	43,6	51,4
100 et plus	48,1	48,7	46,8	46,5	58,7	68,1	56,4	48,6
Téléviseur couleur								
Plus d'un	..	66,0	..	66,9	..	64,4	..	57,2
MagnétoSCOPE	65,7	84,6	65,5	85,1	65,8	86,3	73,0	76,4
Lecteur de disques compacts	16,2	52,6	16,3	53,4	15,0	52,8	17,0	42,4
Abonnement								
Câble	63,6	68,8	62,7	69,5	68,8	69,0	74,9	60,0
Super Écran	10,8	10,7	11,5	12,1	4,3	2,0	7,3	6,1
First Choice	5,6	3,0	5,3	2,2	8,7	10,6	5,4	1,3
Vidéoway	..	10,9	..	11,4	..	8,2	..	8,7
Micro-ordinateur	..	35,5	..	34,7	..	39,6	..	39,1
Jeux vidéo	..	38,4	..	38,4	..	41,0	..	35,2

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*.



Le visuel
 Dictionnaire multimédia
 CD-Rom - 1996
 Québec / Amérique

Tableau I.16

Proportion de la population de 15 ans et plus possédant ou ayant accès à domicile à des équipements et des services domestiques de loisir culturel, selon le revenu du ménage, Québec, 1989 et 1994

	Revenu du ménage									
	Ensemble		Moins de 20 000 \$		20 000 \$ à 39 999 \$		40 000 \$ à 59 999 \$		60 000 \$ et plus	
	1989	1994	1989	1994	1989	1994	1989	1994	1989	1994
	%									
Livres possédés à domicile										
Moins de 100	51,9	51,3	68,0	65,4	54,0	57,4	39,3	47,4	23,9	29,8
100 et plus	48,1	48,7	32,0	34,6	46,0	42,6	60,7	52,6	76,1	70,2
Téléviseur couleur										
Plus d'un	..	66,6	..	48,5	..	65,9	..	75,7	..	78,5
MagnétoSCOPE	65,7	84,6	54,4	70,5	71,1	88,5	79,3	94,0	90,5	93,5
Lecteur de disques compacts	16,2	52,6	8,3	30,0	15,1	49,0	16,8	62,4	30,3	74,2
Abonnement										
Câble	63,6	68,8	52,4	60,9	58,1	66,7	72,4	74,9	73,6	79,7
Super Écran	10,8	10,7	7,0	7,7	10,1	8,3	15,5	14,4	10,9	17,4
First Choice	5,6	3,0	3,4	2,3	4,6	2,5	9,3	2,4	5,0	6,7
Vidéoway	..	10,9	..	9,3	..	7,9	..	12,6	..	18,8
Micro-ordinateur	..	35,5	..	17,1	..	33,5	..	42,5	..	56,7
Jeux vidéo	..	38,4	..	26,4	..	41,0	..	47,5	..	47,9

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*.



La vitrine du multimédia
CD-Rom 1996 (répertoire)
Multimédialog

Les statistiques présentées ici sont tirées de la Base de données sur l'écoute de la télévision de Statistique Canada. Elles permettent, entre autres, de discriminer le nombre d'heures d'écoute de la télévision en fonction de la langue d'usage des répondants, de l'origine des productions et des genres d'émissions écoutées. Les statistiques portent sur les périodes d'automne des années 1992 et 1995.

La télévision

Les francophones : fidèles aux émissions canadiennes

Au cours de l'automne 1995, les résidents québécois dont la langue d'usage est le français ont été à l'écoute de la télévision pour un total de près de 159,1 millions d'heures, comparativement à 132,9 millions en 1992, soit une augmentation de 19,7 %. Du 159,1 millions d'heures d'écoute des francophones à l'automne 1995, 70,0 % étaient attribuables à des émissions canadiennes, 20,7 % à des émissions américaines et 9,3 % à des émissions d'autres provenances, comparativement à 66,4 %, 25,0 % et 8,7 % respectivement pour 1992. Par ailleurs, en 1995, les heures passées par les francophones à regarder les émissions canadiennes l'étaient dans une proportion de 98,0 % lorsque celles-ci étaient diffusées en français, comparativement à 97,8 % en 1992.

Les anglophones : grands consommateurs d'émissions américaines

Moins nombreux que les francophones du Québec, les résidents anglophones ont quand même passé 19,2 millions d'heures devant leur téléviseur à l'automne 1995, comparativement à 18,3 millions pour la même période en 1992. Quant aux émissions écoutées à l'automne 1995, 58,9 % des heures d'écoute s'appliquaient à des émissions américaines, 29,7 % à des émissions canadiennes et 11,5 % à des émissions d'autres provenances, comparativement à 62,3 %, 28,4 % et 9,3 % en 1992. Cette propension des résidents anglophones du Québec à regarder davantage des émissions américaines s'explique par la langue qui est commune et par l'accessibilité aux réseaux américains sur le territoire du Québec.

Figure 1.9

Nombre d'heures d'écoute de télévision des résidents québécois dont la langue d'usage est le français selon l'origine des productions, Québec, automne 1992 et 1995

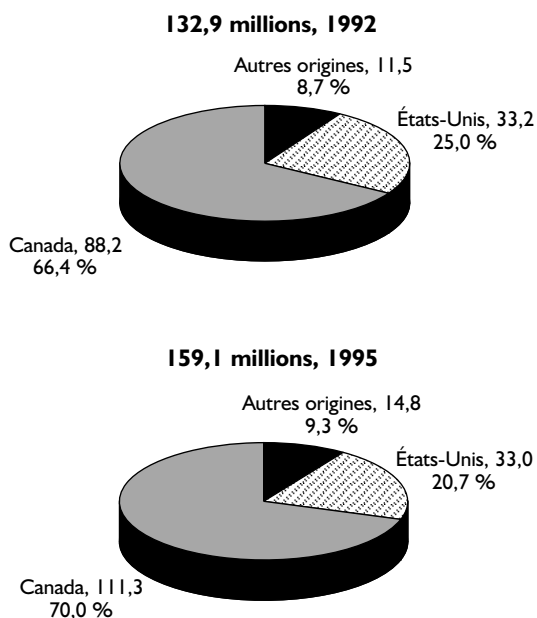
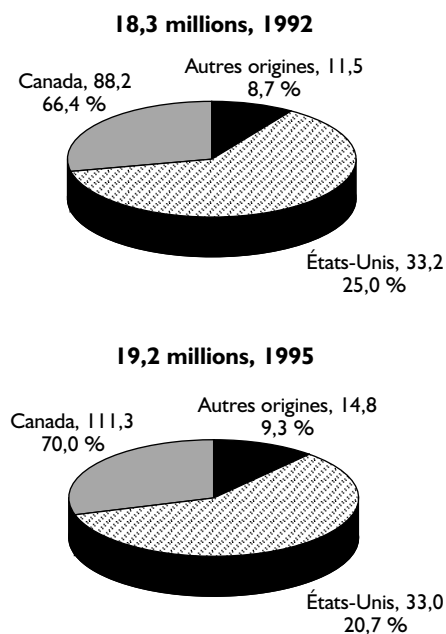


Figure 1.10

Nombre d'heures d'écoute de télévision des résidents québécois dont la langue d'usage est l'anglais selon l'origine des productions, Québec, automne 1992 et 1995

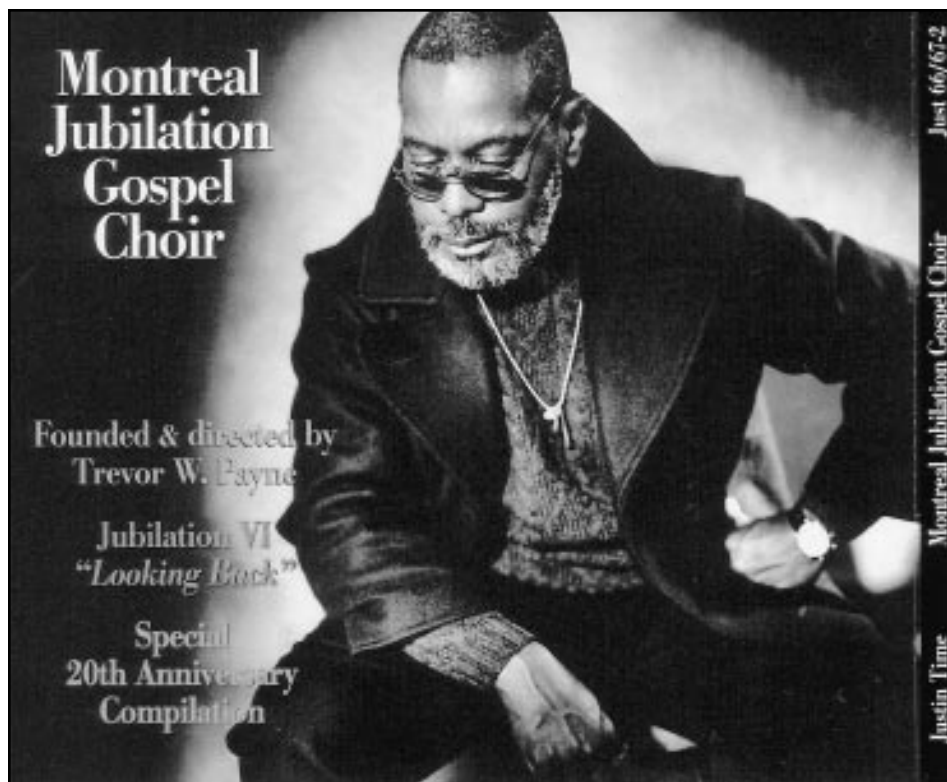
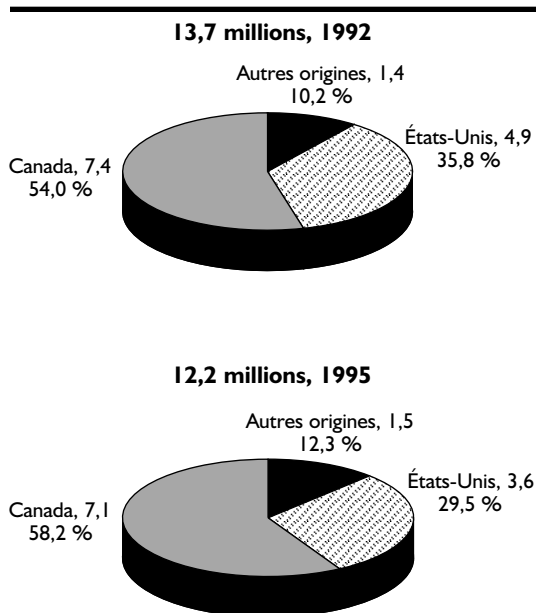


Les allophones : à mi-chemin entre anglophones et francophones

À l'automne 1995, les résidents québécois dont la langue d'usage est autre que le français ou l'anglais ont passé près de 12,2 millions d'heures devant leur téléviseur comparativement à 13,7 millions en 1992. D'une certaine manière, les allophones se retrouvent à mi-chemin entre les anglophones et les francophones dans leur choix d'émissions. Ainsi, en 1995, 58,2 % des heures d'écoute étaient attribuables à des émissions canadiennes, ce qui est moins que le 70,0 % des francophones, mais beaucoup plus que le 29,7 % des anglophones. De même, pour les allophones en 1995, la proportion des heures d'écoute pour les émissions américaines est de 29,5 %, ce qui est plus que le 20,7 % des francophones et moins que le 58,9 % des anglophones. Finalement et logiquement, c'est dans le groupe des allophones que la proportion des heures d'écoute est la plus grande avec 12,3 % en 1995 pour les émissions produites ailleurs qu'aux États-Unis et au Canada.

Figure 1.11

Nombre d'heures d'écoute de télévision des résidents québécois dont la langue d'usage est autre que le français ou l'anglais selon l'origine des productions, Québec, automne 1992 et 1995



Montreal Jubilation Gospel Choir
 Special 20th Anniversary Compilation
 Justin Time Records inc., 1994

Tableau I.17

Nombre d'heures d'écoute de télévision des résidents québécois dont la langue d'usage est le français, selon la langue de diffusion et l'origine des productions, Québec, automne 1992 et 1995

Origine des productions et genre d'émissions	Langue de diffusion							
	Ensemble		Français		Anglais		Autres	
	1992	1995	1992	1995	1992	1995	1992	1995
	'000							
Canada	88 195,1	111 318,1	86 268,2	109 146,5	1 926,9	2 171,7	-	-
Nouvelles	12 859,4	17 235,9	12 154,4	16 583,2	705,0	652,8	-	-
Informations	31 109,0	33 563,5	30 563,2	33 141,1	545,8	422,4	-	-
Sports	8 865,0	8 156,4	8 541,7	7 540,4	323,3	616,1	-	-
Variété	19 563,2	26 613,9	19 407,9	26 343,6	155,3	270,3	-	-
Films (salles)	683,9	441,0	663,5	435,6	20,4	5,3	-	-
Films (tv)	19,9	0,8	19,3	-	0,6	0,8	-	-
Animation	1 045,9	1 285,2	1 009,0	1 234,5	36,8	50,7	-	-
Autres drames	14 048,8	24 021,4	13 909,1	23 868,2	139,7	153,3	-	-
Autres, inconnu	-	-	-	-	-	-	-	-
États-Unis	33 243,6	32 957,5	24 060,8	24 056,4	9 182,8	8 901,1	-	-
Nouvelles	177,4	146,1	-	-	177,4	146,1	-	-
Informations	1 405,9	2 185,9	125,2	809,4	1 280,7	1 376,4	-	-
Sports	760,6	1 106,8	256,1	274,0	504,5	832,8	-	-
Variété	1 764,4	1 637,2	88,4	19,4	1 676,1	1 617,8	-	-
Films (salles)	14 820,9	12 869,8	14 010,2	12 530,5	810,7	339,3	-	-
Films (tv)	2 315,2	1 131,5	1 637,2	773,9	678,0	357,6	-	-
Animation	2 772,8	3 557,4	2 264,2	2 907,2	508,6	650,2	-	-
Autres drames	9 211,5	10 296,4	5 679,5	6 742,0	3 532,0	3 554,3	-	-
Autres, inconnu	14,8	26,5	-	-	14,8	26,5	-	-
Autres	11 469,2	14 786,3	5 877,8	7 330,1	267,4	464,0	5 324,0	6 992,2
Nouvelles	232,9	330,9	232,9	322,3	-	8,6	-	-
Informations	418,1	752,9	406,3	727,6	11,8	25,3	-	-
Sports	598,9	92,1	587,7	85,0	11,2	7,1	-	-
Variété	516,4	479,8	501,7	455,8	14,7	24,0	-	-
Films (salles)	1 309,8	855,8	1 276,6	811,9	33,3	43,9	-	-
Films (tv)	13,7	37,3	1,6	34,1	12,1	3,2	-	-
Animation	1 891,0	841,9	1 876,3	834,1	14,7	7,8	-	-
Autres drames	705,2	806,7	671,1	754,3	34,1	52,4	-	-
Autres, inconnu	5 783,2	10 589,0	323,6	3 305,1	135,6	291,7	5 324,0	6 992,2

Source : Statistique Canada, Base de données sur l'écoute de la télévision.

Tableau I.18

Nombre d'heures d'écoute de télévision des résidents québécois dont la langue d'usage est l'anglais, selon la langue de diffusion et l'origine des productions, Québec, automne 1992 et 1995

Origine des productions et genre d'émissions	Langue de diffusion							
	Ensemble		Français		Anglais		Autres	
	1992	1995	1992	1995	1992	1995	1992	1995
	'000							
Canada	5 178,8	5 734,7	603,2	744,0	4 575,6	4 990,7	-	-
Nouvelles	2 330,6	2 378,6	41,8	72,4	2 288,8	2 306,2	-	-
Informations	1 227,8	1 257,6	133,3	169,2	1 094,6	1 088,4	-	-
Sports	901,6	1 180,9	282,5	312,2	619,1	868,6	-	-
Variété	285,7	500,4	77,5	104,7	208,2	395,7	-	-
Films (salles)	39,8	9,7	0,8	4,8	39,0	4,9	-	-
Films (tv)	..	0,4	..	-	..	0,4	..	-
Animation	35,7	102,0	4,1	3,9	31,6	98,1	-	-
Autres drames	357,6	305,1	63,2	76,8	294,3	228,3	-	-
Autres, inconnu	-	-	-	-	-	-	-	-
États-Unis	11 401,7	11 294,4	126,5	115,3	11 275,2	11 179,1	-	-
Nouvelles	288,4	211,7	-	-	288,4	211,7	-	-
Informations	1 996,4	2 046,4	-	8,2	1 996,4	2 038,2	-	-
Sports	447,1	651,2	22,0	10,0	425,1	641,3	-	-
Variété	1 583,4	1 560,7	0,3	-	1 583,1	1 560,7	-	-
Films (salles)	885,0	610,8	66,9	64,0	818,1	546,8	-	-
Films (tv)	897,9	584,6	15,7	7,0	882,3	577,6	-	-
Animation	726,1	760,1	9,6	5,5	716,5	754,6	-	-
Autres drames	4 560,1	4 850,1	12,0	20,7	4 548,0	4 829,5	-	-
Autres, inconnu	17,4	18,8	-	-	17,4	18,8	-	-
Autres	1 745,1	2 191,0	82,7	48,5	368,7	706,8	1 293,6	1 435,7
Nouvelles	2,3	16,5	2,3	5,9	-	10,6	-	-
Informations	28,1	51,6	0,4	6,2	27,7	45,4	-	-
Sports	38,9	11,7	25,8	4,9	13,1	6,8	-	-
Variété	29,5	44,5	22,4	6,5	7,2	38,0	-	-
Films (salles)	50,6	63,7	7,7	2,9	42,9	60,8	-	-
Films (tv)	23,5	12,8	0,0	0,0	23,5	12,8	-	-
Animation	23,8	13,2	5,7	2,4	18,1	10,8	-	-
Autres drames	118,5	171,4	6,9	6,3	111,6	165,1	-	-
Autres, inconnu	1 429,8	1 805,7	11,5	13,5	124,6	356,5	1 293,6	1 435,7

Source : Statistique Canada, *Base de données sur l'écoute de la télévision*.

Tableau I.19

Nombre d'heures d'écoute de télévision des résidents québécois dont la langue d'usage est autre que le français ou l'anglais, selon la langue de diffusion et l'origine des productions, Québec, automne 1992 et 1995

Origine des productions et genre d'émissions	Langue de diffusion							
	Ensemble		Français		Anglais		Autres	
	1992	1995	1992	1995	1992	1995	1992	1995
	'000							
Canada	7 414,4	7 116,4	6 081,9	6 016,5	1 332,5	1 099,9	-	-
Nouvelles	1 558,9	1 313,3	896,9	876,7	662,0	436,6	-	-
Informations	2 437,5	2 332,3	2 104,1	2 089,7	333,3	242,6	-	-
Sports	966,8	732,0	783,3	500,7	183,4	231,3	-	-
Variété	1 395,0	1 434,2	1 345,4	1 330,8	49,6	103,4	-	-
Films (salles)	91,1	26,1	68,5	22,8	22,7	3,3	-	-
Films (tv)	4,4	0,3	4,4	-	-	0,3	-	-
Animation	84,4	88,2	81,3	66,5	3,0	21,6	-	-
Autres drames	876,4	1 189,9	797,9	1 129,3	78,5	60,6	-	-
Autres, inconnu	-	-	-	-	-	-	-	-
États-Unis	4 939,4	3 612,4	1 854,2	1 514,1	3 085,2	2 098,4	-	-
Nouvelles	125,9	40,1	-	-	125,9	40,1	-	-
Informations	430,3	329,2	8,0	34,6	422,3	294,5	-	-
Sports	69,7	142,6	14,5	11,3	55,2	131,3	-	-
Variété	539,6	344,6	8,1	1,1	531,5	343,5	-	-
Films (salles)	1 407,3	1 010,8	1 122,0	825,8	285,3	185,0	-	-
Films (tv)	359,2	115,1	103,7	41,6	255,5	73,5	-	-
Animation	400,6	333,3	160,4	153,5	240,2	179,8	-	-
Autres drames	1 600,2	1 294,2	437,6	446,2	1 162,6	848,0	-	-
Autres, inconnu	6,8	2,7	-	-	6,8	2,7	-	-
Autres	1 427,6	1 467,7	613,5	413,1	97,3	175,7	716,8	878,9
Nouvelles	29,5	41,8	29,5	38,3	-	3,5	-	-
Informations	47,0	62,0	33,9	56,4	13,1	5,7	-	-
Sports	66,6	9,0	64,3	2,2	2,3	6,8	-	-
Variété	46,6	58,0	44,7	51,3	1,9	6,7	-	-
Films (salles)	151,9	53,4	133,0	28,3	18,9	25,2	-	-
Films (tv)	0,9	4,0	0,9	1,1	0,0	2,9	-	-
Animation	216,8	61,2	215,5	59,4	1,3	1,7	-	-
Autres drames	88,8	61,7	64,7	52,3	24,1	9,4	-	-
Autres, inconnu	779,5	1 116,6	26,9	123,8	35,8	113,9	716,8	878,9

Source : Statistique Canada, Base de données sur l'écoute de la télévision.

Tableau 1.20

Visionnement mensuel de longs métrages selon certaines fenêtres de diffusion, Québec, 1994 - 1996

	Unité	1994	1995	1996
Ensemble	'000	18 343	19 740	19 885
En français	'000	12 536	13 428	13 764
Cinéma	%	16,3	15,2	16,1
Vidéo	%	83,7	84,8	83,9
En anglais	'000	5 807	6 312	6 121
Cinéma	%	18,0	23,7	20,7
Vidéo	%	82,0	76,3	79,3
Par personne	n	2,5	2,7	2,7
Cinéma	%	16,8	17,9	17,5
Vidéo	%	83,2	82,1	82,5

Source : Statmédia, Rapports statistiques annuels, *La consommation de produits culturels et médias*.

Tableau 1.21

Acquisitions de phonogrammes sur une période de trois mois¹, Québec, 1993, 1994 et 1996

	Unité	1993	1994	1996
Cassettes				
Acheteurs	'000	1 761	1 498	1 256
Achats	'000 \$	70 812	59 760	44 982
Disques compacts				
Acheteurs	'000	1 362	1 697	2 238
Achats	'000 \$	114 604	152 937	168 035

1. Printemps de chacune des années.

Source : Statmédia, Rapports statistiques annuels, *La consommation de produits culturels et médias*.



Théâtre Princesse
Rivière du Loup
2 salles + 1 club vidéo

