



MONTOIT

Cucina
Crayola

Page 4

Le temps
des cannas

Page 19



CAHIER J | LA PRESSE | MONTRÉAL | SAMEDI 31 MARS 2001

La Presse

DE LA BEAUCE À NEW YORK



Graphisme Jacques Normandin / Photo DIDIER DEBUSSCHÈRE, collaboration spéciale La Presse

Mobilier de chambre à coucher issu de la collection Fifties de Baronet. De l'érable avec des placages de frêne teint espresso très foncé.

STYLE BRANCHÉ FAÇON SAINTE-MARIE

LUCIE LAVIGNE

Les adeptes du «je-ne-magasin-que-dans-les-boutiques-in», les accros de déco et les gourmets new-yorkais connaissent la boutique Crate and Barrel sur Madison Avenue. Avec le magasin Terence Conran Shop, cette boutique délimite «the new hot spot on the East Side» a écrit *The New York Times*. Et dans cette succursale Crate and Barrel de New York, un Québécois peut se targuer d'y vendre des meubles en érable massif fabriqués à Sainte-Marie en Beauce: Ivan Lacroix, président de Baronet.

Des personnalités de la jet-set auraient-elles craqué pour du mobilier beauceron? Le relationniste de Crate and Barrel reste muet sur la question. «Ricky Martin en

aurait acheté. C'est ce que m'a dit le dirigeant de la boutique South Beach Style en Floride», avance Ivan Lacroix. Vrai ou faux? Peu importe. Une chose est sûre: l'esprit de Sainte-Marie de Beauce se démarque par une image de marque ultra raffinée et un mobilier de qualité au style gracieusement épuré. Bref, résolument contemporain. Fini main, le mobilier Baronet semble capable de traverser les modes et les années sans se démoder.

Cela dit, Baronet n'est absolument pas le seul fabricant québécois à vendre des meubles aux Américains. Il n'est pas, non plus, le plus gros ni le plus riche. «Du point de vue chiffre d'affaires, c'est Shermag qui est le plus important fabricant de meubles québécois», rappelle Jean François Michaud, vice-président exécutif de

l'Association des fabricants de meubles du Québec.

Vous vous demandez maintenant à quoi ressemblent ces meubles québécois qui s'exposent dans 26 succursales Crate and Barrel et 45 magasins Storehouse aux États-Unis? Je me suis posé la même question. Jean François Michaud a donné une réponse: «Baronet est intimement lié à ce qu'est Ivan Lacroix. On retrouve du Ivan Lacroix dans tous les recoins de l'entreprise.»

Coup de téléphone à Sainte-Marie (environ 12 000 habitants). Monsieur Lacroix répond. «On me dit que vous ressemblez à vos meubles. Que portez-vous aujourd'hui?» Les marques de prestige et de qualité fusent à l'autre bout du fil: complet Etro, cravate Gucci, chemise Prada et parfum

L'Eau d'Issey. «Mais hier, j'étais en jeans Gap et pull Zara», tient-il à préciser. «De toute façon, je préfère que mes meubles soient mis au premier plan», insiste le dirigeant de 44 ans.

Baronet, étonnamment québécois

Dans son magasin du boulevard Crémazie, Stéphane Corbeil caresse du bout des yeux une longue table signée par la prestigieuse marque française Ligne Roset. «C'est beau, hein?» On slalome entre les meubles. Stop. Nous voilà devant une autre collection nommée Soho. On jurerait des meubles européens. Erreur.

Voir BRANCHÉ en page 2

Acheteurs de maison demandés pour essais cliniques concernant **le Prêt hypothécaire Scotia sans mise de fonds**. Doivent être disposés à prendre des décisions à propos de leurs économies. Options possibles : placements pour la retraite, études, meubles, nouveaux électroménagers, rénovations et autres. Les candidats retenus pourraient être perturbés par le processus de prise de décision et pourraient subir un choc du fait qu'ils n'auront pas à utiliser leurs économies à titre de mise de fonds. À noter que ce programme est offert en exclusivité par la Banque Scotia pour une durée limitée. Passez à la succursale Scotia la plus proche, **composez le 1 866 698-5926** ou allez à l'adresse **www.banquescotia.com**

 Banque Scotia

MEUBLES

BRANCHÉ

Suite de la page J 1

« Les gens ne croient pas que les meubles Baronet viennent de la Beauce et non de France ou d'Italie. Ils pensent que c'est du Roset », dit le vice-président de la Maison Corbeil.

En deux phrases, il résume la place du mobilier Baronet dans son magasin. Primo : c'est 30 % moins cher que les meubles français Ligne Roset. Deuzio : Baronet est presque le seul Québécois à produire une ligne contemporaine de catégorie européenne.

« Il y a peut-être Création Visu, une entreprise d'ici, qu'on surveille du coin de l'oeil », nuance-t-il. Sans compter les dernières tentatives de Shermag de diffuser une ligne plus contemporaine. « Mais la gestion de leur distribution ne correspond pas du tout à notre vision », souligne Stéphane Corbeil.

Somptueux catalogue. Somptueuse salle d'exposition à High Point en Caroline du Nord (le plus important salon du meuble en Amérique du Nord). Somptueuse publicité dans le magazine *Metropolitan Home*. Ivan Lacroix soigne tous les aspects de sa marque. Il polit son image. « Ivan est en train de développer une très forte image de marque, observe Jean François Michaud. Mais si tout le monde aspire à ce genre de résultat, personne n'y met la même énergie. »

Ivan Lacroix ne choisit pas ses partenaires à la légère. « Ce qui fait la force de Baronet, c'est la culture de l'entreprise. C'est donc important de s'allier à des gens qui la partagent. » Ces partenaires sont Paprika (pour le design graphique et la présentation), les designers d'intérieur de Groupe Concept, les photographes Martin Laporte et Michel Touchette, ainsi que le designer industriel Martin de Blois, qui a conçu les collections Soho et Java.

On pourrait ainsi croire que le budget marketing de Baronet est substantiel. Combien ? Ivan Lacroix n'est pas du tout prodigue en chiffres. Et vos revenus annuels ? Silence.

Monsieur Lacroix n'a toutefois pas hésité à dévoiler ses prix lorsque j'ai insinué que son mobilier n'était pas offert à prix accessible.

« Je ne suis pas d'accord », a-t-il bondi. « Nous offrons un produit de bon design à un prix abordable sur le marché nord-américain. Allez voir le prix des meubles italiens, vous verrez la différence. » Bref, tout est question de point de vue. « Nos meubles sont les moins chers dans les magasins américains Bloomingdale's. Les clients fortunés vont parfois même choisir nos meubles pour leur résidence... secondaire », renchérit Ivan Lacroix. Exemples de prix : un lit Baronet coûte entre 1200 \$ et 2000 \$. Le coût d'une table d'appoint tourne autour de 480 \$. Un bureau de travail à partir de 1100 \$. Un ensemble complet de chambre à coucher (lit, deux tables de chevet, une commode, un bureau à miroir) avoisine les 5500 \$ ou les 6500 \$.

« Les gens peuvent mélanger nos meubles. Ils peuvent aussi les

acheter progressivement. De tout façon, tranche le président de Baronet, ce qui coûte cher c'est d'acheter quelque chose qu'il faut remplacer... »

« Baronet, c'est presque mon bas de gamme en magasin », renchérit le vice-président de la Maison Corbeil.

Baronet : 1942-2002

Installée dans une ancienne usine à chaussures, Baronet a d'abord réalisé des boîtes de munitions. En 1942, l'entreprise s'oriente franchement vers la fabrication de meubles. « Mon père, Roland, a acheté l'usine (où mon grand-père était déjà actionnaire) dans les années cinquante et il a développé l'industrie du meuble. » Dans les années soixante et soixante-dix, Baronet excelle dans le mobilier rustique colonial et satisfait les grandes chaînes (Pascal, Sears, Eaton, Morgan's et Simpson).

Le fils Ivan s'impose dans l'entreprise dans les années quarantevingt. « On fabriquait alors davantage de mobilier « jeunesse ». C'est à cette époque qu'on perçoit le marché américain », se souvient Ivan Lacroix. Depuis les années soixante, et jusqu'à sa mort, il y a à six ans, un designer industriel a grandement participé au succès de l'entreprise : l'Estonien d'origine, Vello Hubel. « C'était quelqu'un de très connu dans le milieu du de-



Ce mobilier de chambre à coucher est issu de la gamme Sri Lanka de Baronet. De l'érable avec des placages de merisier teint couleur thé.

Photos DIDIER DEBUSSCHÈRE, collaboration spéciale



« Les gens ne croient pas que les meubles Baronet viennent de la Beauce et non de France ou d'Italie. Ils pensent que c'est du Roset », dit le vice-président de la Maison Corbeil. Ici, un mobilier de cuisine de la gamme Java de Baronet. Érable massif et placages de merisier sur les armoires.

sign. Établi à Toronto, il a entre autres, côtoyé des gens comme Raymond Loewy. Et on passait de longues fins de semaine dans l'atelier de dessin de Baronet », se remémore Ivan Lacroix.

Aujourd'hui, le chef d'entreprise de Sainte-Marie est perçu comme un visionnaire dans le domaine. Malgré un usinage à la fine pointe de la technologie, certaines techniques d'ébénisterie traditionnelle, telles la finition et l'assemblage manuels, sont conservées.

À quelques jours du salon High Point, le président de Baronet frissonne un peu. Il y présentera deux nouvelles collections. Reste à savoir si les acheteurs le boudront

ou l'encenseront ? « Si l'on n'est pas nerveux, c'est mauvais signe », laisse-t-il tomber. Que nous réserve Baronet pour l'avenir ? Une couleur de bois mitoyenne entre les deux extrêmes, c'est-à-dire, entre le blond pâle et le brun espresso. « La durée de vie de nos collections tourne autour de dix ans. Ensuite, il y a souvent des imitations sur le marché et il faut se renouveler. » Enfin, si Ivan Lacroix pouvait froter une lampe magique, il murmurerait quoi ? « Produire une gamme de meubles un peu plus haut de gamme susceptible de se retrouver chez Terence Conran Shop (entendez : une enseigne du design branché). »



Ivan Lacroix, 44 ans, président de Baronet.

ÎLE-DES-SOEURS
Pour la vue
et le style de vie.

PENTHOUSES ET CONDOS DE PRESTIGE

- GAGNANT "Projet résidentiel de l'année 2000" Décerné par l'Association provinciale des constructeurs d'habitations du Québec
- Pas de perte de temps dans le trafic. Moins de 10 minutes du centre-ville en auto même aux heures de pointe
- Des vues remarquables à 180 degrés sur le mont Royal, le centre-ville, le fleuve Saint-Laurent.
- De l'espace! Jusqu'à 3400 pieds carrés
- Environnement champêtre de l'Île-des-Sœurs : lacs, parcs, sentiers de randonnée en bordure du fleuve.

3 CONDOMINIUMS TÉMOINS À VISITER

295 chemin du Golf, Île-des-Sœurs
tél [514] 762.3589
www.lepanorama.com

Heures d'accueil : 13h à 20h lundi au mercredi / 12h à 17h les week-ends

Les Jardins Versailles PHASE I
CONDOMINIUMS DE LUXE
30% VENDU

Condominiums
3 1/2, 4 1/2, 5 1/2

Situé dans l'est de Montréal, sur la rue Sherbrooke, à proximité de la Place Versailles, un nouveau projet immobilier intégré alliant charme, élégance et raffinement.

Qualité et confort • Jardin et promenade piétonnière

- Piscine et spa intérieurs • 2 Ascenseurs • Salle d'exercice
- Salle communautaire • Service de conciergerie • Climatiseur inclus
- Stationnement intérieur inclus • Atelier de bricolage • Accès unique au site
- Système de gicleur automatique • Système de chauffage à air chaud

à partir de 125 900 \$*

Site de choix à quelques pas de tous les services :

- Place Versailles • Métro • Cinéma • Clinique médicale
- Pharmacie et autres

*Taxes en sus
Licence R.B.Q. 3178-1933-39

Les Constructions Beau-Design
Bureau des ventes : 7805 Sherbrooke est, Montréal
Renseignements : (514) 355-2000

Occupation juil. 2001 et déc. 2001

MEUBLES



Érable blond très doux et ébredon rouge tomate pour ce mobilier de la gamme Moorea de Baronet. Cet ensemble de chambre à coucher à été présenté à High Point, l'automne dernier.

Tendance mobilier: bonjour les extrêmes!

LUCIE LAVIGNE

IVAN LACROIX, président de Baronet, a la réputation de flairer les tendances. « Ivan ? Je le trouve visionnaire », opine Stéphane Corbeil, vice-président à la Maison Corbeil. Mais tendance et réalité ne coïncident pas toujours. À preuve, le commerçant fronce les sourcils à l'idée du mobilier brun espresso (presque noir) de la collection Fifties de Baronet.

« On a acheté cette collection, mais on attend un peu. Nous sentons que nos clients ne sont pas prêts à entrer dans cette tendance des extrêmes, c'est-à-dire du noir et même, à l'autre extrémité, du bois blanc, ajoute-t-il. « À un moment donné, on va finir par les offrir. C'est une question de mode et de demande. »

Chez Interversion, Chantal Domingue, designer, observe que la clientèle montréalaise hésite encore à choisir du bois sombre pour son mobilier. « C'est sûr qu'on parle de cette tendance depuis un certain temps, mais les gens commencent seulement à acheter du bois très foncé. » Cependant, elle remarque que les clients acceptent plus facilement les bois chocolat ou café dans un décor zen ou un contexte épuré.

Mariette Clermont, présidente de l'entreprise du même nom, assure que la tendance en Europe est encore aux bois foncés. « Mais

dans ce cas, on parle de meubles contemporains au style ultramoderne et dont le bois est mat. » Un look adopté par monsieur-madame Tout-le-Monde ? « Non, ce style est adoptée par, disons, une clientèle assez sélective. »

Ivan Lacroix se souvient de la réaction des acheteurs lors de la sortie de ses collections, d'abord foncées, ensuite très foncées. « Lorsque nous avons présenté notre mobilier teinté « noyer sauvage », les gens l'ont trouvé foncé. Habités aux bois beaucoup plus pâles, ils ont été surpris. Ensuite, nous avons dévoilé la collection Fifties (teinte presque noire) et là, les gens n'en revenaient pas. »

À la veille de la foire de High Point, Ivan Lacroix nous dévoile l'un des points forts de ses collections 2001 : le retour aux bois plus pâles. « On a choisi la teinte noisette. » Raison ? « Déjà, nous offrons des couleurs très foncées ou très pâles. Nous avons décidé d'opter pour une couleur mitoyenne. »

Entre-temps, les magasins devraient exposer des meubles foncés, selon les prédictions du président de Baronet. « Les consommateurs opteront pour le bois foncé encore pendant quelques années, croit Ivan Lacroix. Pour nous, lorsque le meuble bas de gamme s'affiche en couleur foncée, c'est le signal que la tendance devient grand public et que le moment est venu de passer à autre chose ! »



Pour les avant-gardistes qui n'ont pas peur du noir, voici un bureau brun espresso ultra foncé. Il est issu de la collection Fifties de Baronet.

Salle de montre à visiter
Une adresse de choix...
255, av. Laurier Est

Le Laurier
CONDOMINIUM

Ouvert 7 jours

à partir de **169 000 \$**
907 pi car. à 2 332 pi car.
Immeuble de 8 étages (3 ascenseurs)

- Luxueux hall d'entrée • Jardin intérieur
- Climatisation centrale
- Stationnement intérieur
- Grands balcons et terrasses
- Planchers de bois franc
- Penthouses avec terrasse privée sur le toit

Sam.-dim., 12 h à 17 h
Semaine, 13 h à 20 h
(514) 495-9009

Bureau des ventes :
5105, rue de Gaspé (coin Laurier)
www.samcon.ca • www.visitenet.com/mtisamcon

Samcon

En construction

CRÉDIT DE TAXES FONCIÈRES DE L'ÉTAT

Palme d'Or

CONSTRUCTEUR DE L'ANNÉE 1999

100 000\$ ET MOINS

100 000\$ À 175 000\$

125 000\$ et moins

Samcon

Redéveloppement urbain • www.samcon.ca • www.visitenet.com/mtisamcon

Région de Québec

RBQ : 24401697-51

Map showing locations: Saint-Laurent, H.-Julien, Saint-Denis, Laurier

LE GOSFORD • VIEUX MONTRÉAL

24 CONDOMINIUMS DE GRAND STANDING
3 1/2 - 4 1/2 - 5 1/2 - LOFT

- Garage souterrain avec espaces de rangement • Ascenseur
- Cour intérieure • Balcons • Terrasses
- Foyer - 2 salles de bains
- Hauts plafonds • Grande fenestration

Bureau des ventes ouvert 7 jours
Boul. René Lévesque coin St-Hubert et St-Christophe

à partir de **149 000 \$**
(514) 397-1997 • (514) 825-5529

En face du Champ de Mars

NOUVEAU PROJET DE PRESTIGE AU CENTRE-VILLE/62 LUXUEUX CONDOS

LE CHÂTEAU SAINT-HUBERT

- 2 salles de bain • Bois franc • Bâties en béton
- Stationnement intérieur • 3 ascenseurs
- Climatisation • Foyer • Terrasse sur le toit

Loft, 3 1/4, 4 1/2, 5 1/2, Penthouse à partir de 69 000\$ jusqu'à 299 000\$

Bureau des ventes ouvert tous les jours
Boul. René-Lévesque coin St-Hubert et St-Christophe
Tél.: (514) 397-1997 • Cell.: (514) 825-5529

En construction
Loft disponible
Prix réduit

5 appareils GE inclus pour un temps limité

Map showing location: Berri-UQAM

Plateau

de **95 000\$** à **184 900\$**

Plus de **50% VENDU**

Les Manoirs du Plateau

- 3 1/2 • 4 1/2 • 5 1/2 • Mezzanine
- 2 terrasses • Garages disponibles
- Planchers lattes de bois franc

Rue St-Dominique entre Mont-Royal et Villeneuve
Visites libres : sam. et dim. de midi à 17 h.
Bureau des ventes :
1929 Wolfe sud d'Ontario (514) 596-0944

Map showing location: Mont-Royal

Les Condos du Marché AMHERST

Les Jardins de Maisonneuve

87 500 \$ à 175 000 \$ (taxes incluses)

803 pi car. à 1 293 pi car.

- 3 1/2 • 4 1/2 • 5 1/2 sur 2 niveaux
- Stationnement intérieur et foyer en option

À 2 pas du centre-ville
Bureau des ventes :
1929, rue Wolfe (sud d'Ontario)
(514) 596-0944

5 appareils GE inclus pour un temps limité

Fin de projet Livraison immédiate

Ouvert 7 jours

Map showing location: Berri-Beaudry

Ahuntsic Nouveau projet

Carré Henri-Julien

À partir de **79 900 \$** 31/2•41/2

- Garage en option
- Grand balcon
- Cour intérieure paysagée

8779, rue Henri-Julien
Bureau des ventes - (514) 388-1250

80% VENDU

Spécial d'ouverture
5 appareils GE inclus

Map showing location: Crémazie

habiter.com

LE CAVERHILL
457 rue Saint-Pierre Vieux-Montréal

Lofts et Penthouses sur 2 niveaux
Jusqu'à 3500 pi.2
Foyer, Terrasse privée
Garages intérieurs

Bureau des ventes et visites
Lun-Mer 12h@19h
Jeu 12h@17h
Ven sur rendez-vous
Sam-Dim 12h-17h

Développements McGill inc T.1.514.288.4737

2937476

En chantier. 80% vendu. Occupation Septembre 2001

RBQ #8111-2021-13

LES SOMMETS
sur le fleuve

2938327

Vivre aux Sommets avec vue sur le Fleuve

Les Sommets sur le Fleuve, ce prestigieux édifice, donne l'impression de s'élever jusqu'au ciel. D'architecture classique, il offrira des vues panoramiques à couper le souffle, comme si parfois, le décor flottait sur le Saint-Laurent. Aux Sommets sur le Fleuve, vous bénéficierez d'un centre sportif et récréatif dernier cri et de jardins paisibles vous menant aux berges du fleuve. Vous profiterez en plus de tous les avantages d'habiter la Pointe Sud de l'île des Soeurs. Il fera bon vivre aux Sommets!

Selon les plans, les surfaces habitables varient de 900 à 3 500 pc. À partir de 179 000 \$ jusqu'à 1 300 000 \$. Occupation décembre 2002.

Pavillon des ventes: 50 Place du Commerce, Ile des Soeurs (Québec) H3E 1J5 Tél: (514) 762-3450
Heures de visite: Lundi au jeudi : 11h à 19h Samedi et dimanche : 11h à 17h Vendredi : Fermé

www.proment.com/sommets

Hautement inspirants.

Maintenant en vente !

Premier promoteur de l'île des Soeurs, la Corporation Proment offre depuis près de vingt ans une architecture harmonieuse et un confort moderne dans les plus beaux sites spécialement sélectionnés.

2944794

LES TROUVAILLES DE LUCIE

Cucina Crayola



Le Creuset offre dorénavant des salières et poivrières en grès déclinées dans une panoplie de couleurs épicées. Ici, ce duo version orange brûlé affiche 22,99\$.



LUCIE LAVIGNE

Rouge profond, vert néon, bleu plastique ou orange électrique. Les ustensiles s'amuse-tout. Sus au beige! Vivement les couleurs! Justement, les accessoires de cuisine n'ont jamais été aussi appétissants. Depuis le temps qu'on nous dit que la couleur – pop et punch – revient. La voici!

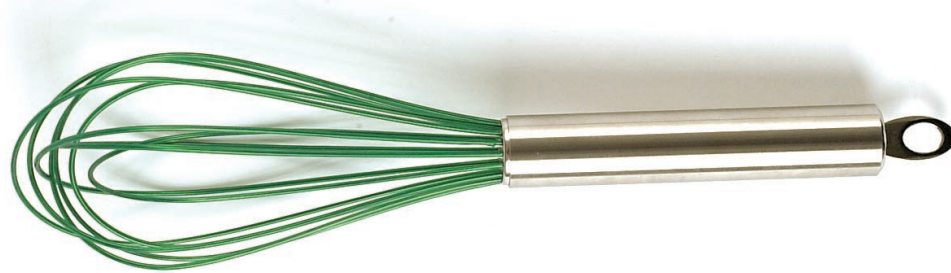
Où tout trouver?

Ares (accessoires de cuisine): (514) 695-5225.



Pour frimer devant les invités, vivement des spatules ultra colorées. Celles-ci sont signées Le Creuset, elles supportent des températures élevées (300 degrés Celsius, parfois plus), ne se décolorent pas, acceptent une visite dans le lave-vaisselle et seraient même résistantes aux taches, affirme Le Creuset. (16\$ l'unité).

Ce hachoir universel de Zyliss a adopté le look iMac. Son prix? 24,99\$.



Fouetter sans égratigner grâce à cet ustensile enveloppé de silicone antiadhésif. Selon son concepteur (Brownie), ce fouet n'abîmera pas les plats de céramique ou de métal ni les surfaces antiadhésives. Cet accessoire coûte 18,99\$ et va au lave-vaisselle.



Le blues de Pyrex... La célèbre marque de Corning ose le bleu cobalt pour ses plats de cuisson (8,75\$).



Du rouge pimpant pour cette cafetière Valira (44,99\$).

Photos: Pierre Côté, La Presse

MON VOISIN C'EST LE FLEUVE!

PHASE 5

Les Brises du Fleuve

À 7 MINUTES DU CENTRE-VILLE

4 1/2, 5 1/2
TAUX HYPOTHÉCAIRE: RABAIS DE 1 %

Venez visiter notre condo modèle

Dernier site d'envergure disponible sur l'île de Montréal, en bordure du fleuve et à proximité du centre-ville.

- À deux pas du métro De l'Église
- Piscines, piste cyclable
- Vue imprenable, tranquillité garantie

RSQ: 8127752138

Les Brises du Fleuve
30, ALLEE DES BRISSES DU FLEUVE, VERDUN
FACE AJ 4200, BOUL. LASALLE (VIA RUE ATWATER)

CONSTRUCTION SAVERDUN INC.
OUVERT DU LUNDI AU JEUDI DE 13H À 19H
LES SAMEDI ET DIMANCHE DE 13H À 17H
POUR INFORMATION: (514) 762-1214

CONDOMINIUMS Les Cours de l'Église

UNE RÉSIDENCE DISTINCTIVE au cœur du Vieux St-Laurent

Seulement 8 unités... HÂTEZ-VOUS!

- Architecture de choix
- Pierres naturelles et verrières
- Structure en béton offrant une insonorisation supérieure
- Plafonds de 9 pieds
- Garage intérieur
- À 5 minutes de marche du métro Du Collège

4 1/2 à partir de 115 000 \$

Société Immobilière Leroux. R.B.Q. 8259-7279
1335, de l'Église (coin Ste-Croix), Ville St-Laurent
Téléphone: (514) 744-2884 7 jours sur 7 de 13 h à 17 h

LES ATELIERS BARIBEAU Inc. REMBOURRAGE - DÉCAPAGE

Évaluation à domicile gratuite

- Excellent choix de tissus
- Décapage et réparation de meubles
- Réparation et finition de meubles de rotin
- Spécial pour les amis

Aussi disponible
RECouvreMENT DE MEUBLES AVEC VOTRE TISSU

30 % à 50 % de réduction sur une sélection de tissus

8637, 8e Avenue, Mtl (514) 728-4138
atelierbaribeau.montrealplus.ca

LE FONTAINEBLEAU 2

LE CONDO LE PLUS POPULAIRE DE BOUCHERVILLE
NOTRE DERNIÈRE PHASE / VOTRE DERNIÈRE CHANCE

En nomination pour le **DOMUS** Projet résidentiel de l'année

MAGNIFIQUES DÉTAILS ARCHITECTURAUX

LUMIÈRE BEAUCOUP DE LUMIÈRE

VERANDA POSSIBLE À L'ARRIÈRE

1300 PC. 2 CHAMBRES À COUCHER

GARAGE DOUBLE PRIVÉ SUR LES CÔTÉS

PAYSAGEMENT COMPLET

RAPPORT QUALITÉ/PRIX EXCEPTIONNEL

NOS COORDONNÉES

TOUTES LES ENTRÉES SONT PRIVÉES

à partir de seulement **128 800 \$**

HABITATION CLASSIQUE

2000
No RBQ: 8260-2269

376-1, du Languedoc, Boucherville
(450) 449-0444

TESTÉ SOUS MON TOIT

Rage de nettoyage

LUCIE LAVIGNE

ILS PRÉTENDENT laver plus propre et plus blanc. Ensuite? Certains promettent même de défroisser en deux pschitts! Bref, les produits nettoyants affichent des promesses marketing bien affriolantes. La rédaction de Mon Toit s'est donc penchée sur trois nouveautés. D'abord, on a testé le détergent à lave-vaisselle Cascade Complete qui « aide à déloger les aliments tenaces tout en dissolvant les particules de nourriture ». Nous avons également essayé les rondelles de détergent à lessive Sunlight Tabs (« Pour venir à bout des problèmes tenaces ») et les tablettes à action rapide Tide. Enfin, nous avons vaporisé nos vêtements de défroisse-tissus (fraîcheur vive) de Downy. On s'est également posé cette question: « Achèterions-nous ces produits? » Résultats? Les voici.

Marie-Christine Blais

Marie-Christine a d'abord essayé le détergent à vaisselle Cascade Complete, celui qui promet d'aider à « sauter l'étape du prérinçage ». Constat: « Selon moi, la propreté des couverts dépend du lave-vaisselle et non du savon. J'ai un bon lave-vaisselle avec des gicleurs puissants. J'ai testé le Cascade Complete avec des assiettes maculées d'oeufs, de pâte chinois séché et tout a été délogé. Toutefois, je crois que même sans détergent, mon lave-vaisselle aurait tout nettoyé. » Passons maintenant à la lessive. Marie-Christine a tenté de dissoudre deux rondelles de détergent Sunlight Tabs. La cuve de son lave-linge était remplie d'eau froide et d'une grosse toile (auvent) ultrasale. « Effectivement, ça lave très bien. » Bémol: « Le détergent en rondelles ne se dissout pas au complet dans l'eau froide. À moins qu'il faille les pulvériser. Pourquoi alors acheter du détergent en pastilles s'il faut les pulvériser? Sans compter que deux pastilles par lessive, ça mousse en tabarnouche! »

Enfin, que pense-t-elle du défroisse-tissus Downy? « Oui, ça défroisse. Mais le parfum de ce produit, certes agréable, sent très fort. Ce défroisse-tissus t'empêche quasiment de mettre ton propre parfum. Et ce n'est pas très économique: il faut pas loin d'une bouteille complète pour défroisser toute une brassée. » Déception: « J'ai essayé ce défroisse-tissus sur ma chemise (coton, polyester, élasthanne) et j'ai aperçu de légers cernes. Or moi, j'aimerais défroisser certaines parties de mes vêtements sans laisser de cernes, si légers soient-ils. Mon chum a même refusé de le tester sur ses chemises italiennes. Bref, ce défroisse-tissus est un bon dépanneur en voyage. C'est tout! »

Reynaldo Marquez

Reynaldo est un gars parfait (entendez: depuis l'âge de 15 ans, il fait sa bouffe, son repassage et son ménage). Utilisateur de la buanderie de son quartier, il a d'abord été enchanté par l'idée d'un détergent à lessive en pastilles. Il a donc testé les deux marques (Tide et Sunlight). « Je lave toujours à l'eau tiède et je craignais que ça ne se dissolve pas entièrement. Heureusement, tout s'est dissout. Dorénavant, je n'aurai donc plus à transporter ma grosse bouteille ni ma lourde boîte de détergent. Un duo de pastilles suffira. Et je n'ai pas observé de différences entre les deux marques. » Quant au défroisse-tissus, Reynaldo l'a testé sur sa chemise bleue, celle qui résiste le plus au fer. « D'abord, il faut imbibber le tissu. Il devient quasiment trempé pour réussir à défroisser les moindres coins de la chemise. Une fois sèche, elle n'a montré aucun cerne, mais j'ai dû parfaire le travail au fer à repasser. Enfin, je n'aime pas l'odeur que dégage ce défroisse-tissus. Je le préférerais inodore. »

Danielle Bonneau

Danielle a d'abord testé le détergent pour lave-vaisselle Cascade



Complete. En partant, elle me dévoile un de ses... penchants: « Je suis un hyper maniaque du rinçage. » Pour la première fois, elle glisse des plats encrassés (sauce à spaghetti séchée, résidus d'oeufs) dans son lave-vaisselle. Impres-

ment l'affaire. » Résultat? « Ma vaisselle est aussi impeccable! » Conclusion: si le Cascade Complete est plus cher que l'original, Danielle ne l'achètera pas. Enfin, que pense-t-elle du défroisse-tissus Downy? « Je l'ai essayé sur quatre chemises et six t-shirts. Repasser tout ça au fer me prend environ une heure. Avec le produit de Downy, ça m'a pris 15 minutes. Je le trouve donc efficace, sécuritaire comparativement au fer (Danielle a un enfant de deux ans), mais pas du tout économique. Je l'achèterai donc pour en avoir en réserve. Cependant, je ne l'utiliserai pas chaque semaine même si j'ai l'impression que les vêtements se chiffonnent moins rapidement en les portant. Mais tout ça n'est qu'une impression... »

Andrée LeBel

Andrée a-t-elle apprécié le défroisse-tissus Downy? Tiens, c'est quoi ces flammes dans les yeux? « J'ai haï ça! » Explications: « Je l'ai d'abord essayé sur une jupe en laine. Le résultat était plus ou moins satisfaisant. Ensuite sur un vêtement en lin, et là des cernes sont apparus aux endroits où j'avais vaporisé. Pire, sur ma jupe de rayonne, le pan arrière s'est retrouvé complètement empesé. Je dois donc l'apporter chez le nettoyeur », fulmine-t-elle. Enfin, que pense-t-elle des tablettes de détergent à lessive Tide? « Je trouve que c'est un produit tout à fait inutile sans compter qu'il mousse trop. »

Verdict

Trois personnes sur quatre se procureraient du défroisse-tissus Downy en petite quantité ou lors d'un voyage. Sans plus.

Un seul journaliste sur trois opterait pour du détergent à lessive en rondelles ou en tablettes (Tide ou Sunlight).

Des deux journalistes qui ont testé le détergent à vaisselle Cascade Complete: aucune ne l'achèterait.

Condominiums et lofts
Outremont

Un plan d'aménagement exceptionnel
PLUS QUE 8 UNITÉS DISPONIBLES
POUR JUILLET 2001

À partir de **125 000 \$**
Unités de 2 ou 3 chambres à coucher

Ascenseur et garage intérieur
Superficiés de 1 000 à 1 600 p.c.

Une réalisation des Habitations L'Allée Glendale

Outremont
L'Allée Glendale Alley

Quelques Maisons de ville disponibles

BUREAU DES VENTES 1759, avenue Glendale (514) 495-1613

LOFT
Henri Belle-Lagrenade

20 lofts
Plateau Mt-Royal
2496, rue Rachel Est

visite libre loft modèle
du mar. au ven. de 13h à 20h • sam. et dim. de 13h à 17h
(514) 525-7444

Occupation immédiate
Stationnement disponible

GAGNANT "Projet domiciliaire au gaz de l'année 2000"
Décerné par l'Association provinciale des constructeurs d'habitations du Québec.

Le HAUT SAINT-LAMBERT

Votre dernière chance d'acheter une maison neuve à Saint-Lambert!

Plus que 9 terrains disponibles.

A partir de **\$171,100** (taxes incluses)
Superficie habitable de:
1 383 à 2 750 pi. ca. et plus

Heures de visite:
Lun. au Mer.: 13h à 20h
Sam. et Dim.: 12h à 17h

Direction : route 132, sortie Notre-Dame, à droite sur Riverside, à gauche sur Argyle, à gauche sur Upper Edison.

130, Upper Edison à St-Lambert
Tél.: (450) 465-6554
www.lsr.ca

LA PLACE PIERRE DE COUBERTIN
Maitre constructeur PLATINE

Condominiums

- Tout près d'un parc
- Planchers en bois franc
- 1 070 pi. car. 1 110 pi. car.
- Insonorisation supérieure et certifiée
- Subvention de la ville de MT: 3 500 \$

À deux pas du métro Langelier

FIN DE PROJET
4 unités seulement

PLACE MOUSSEAU 10 maisons de ville
• 1 448 pi. ca. à 1 688 pi. ca.
• Garage • Option mezzanine
partir de **111 420 \$** +taxes

Bureau d'information:
HABITATIONS LAURENDEAU INC.
6941, av. Pierre-de-Coubertin
www.habitationslaurendeau.com

CONDOMINIUMS DE PRESTIGE

DÉJÀ 45% VENDU!

- 3 1/2 4 1/2 5 1/2 - Penthouse
- Fenêtres panoramiques
- Planchers bois franc
- Insonorisation supérieure
- Occupation juin 2001

Ouverture officielle
dimanche le 18 mars
de 14 h à 18 h.
Venez visiter nos condos modèles.

Non seulement un chez-soi... Un mode de vie!
(514) 254-3232 • (514) 992-1930

2 supers projets À VOIR

Le Parc Angus
Immensité d'une ville... dans la ville

Un magnifique projet intégré comprenant 9 parcs de villégiature

Maisons de ville de qualité supérieure
2 062 pi. car. construits

- 10 minutes du centre-ville
- MUR MITOYEN EN BÉTON
- Aménagement paysager inclus • Grande terrasse arrière • Entrées individuelles
- Projet clés en main

À partir de **129 900 \$**
(514) 529-1234 (514) 529-1125

Nouveau projet
Dos au golf Le Challenger
Occupation mai 2001

Les Maisons de ville Félix-Leclerc
LE NOUVEAU SAINT-LAURENT

Concept innovateur
6 modèles, 2 ou 3 chambres, avec possibilité de grandes mezzanines... à des prix très abordables.

Bureau des ventes: 7030, boul. Henri-Bourassa O.
À tous les jours de 13 h 30 à 17 h 30

Tél.: (514) 832-0494 / 336-1811 / www.rodimax.com

Plateau

CONDOS LOFTS DE STYLE NEW-YORKAIS

Vue panoramique sur la ville
4530, rue Clark, Montréal

- Construction en béton
- Grandes surfaces de 119 900 \$ à 400 000 \$ (taxes en sus)

Renseignements
(514) 285-4530

ESPACE LOFTS
Heures d'ouverture
Lun. au merc.: 13 h à 19 h
Jeudi: 13 h à 17 h
Vend.: sur rendez-vous
Sam. - dim.: midi à 17 h

www.constructionquorum.com

Cité Paul Sauvé

Un projet d'ensemble et d'envergure
2 condos MODÈLES À VISITER

- Condos avec ascenseur face au parc • Maison de ville de qualité supérieure avec cour intérieure
- Fils électriques souterrains • MUR MITOYEN EN BÉTON • Terrasse arrière 15 pi x 20 pi

1er étage
À partir de **108 900 \$** (514) 722-0094
2 chambres

ST-LUC HABITATION inc.
LE PLUS IMPORTANT CONSTRUCTEUR IMMOBILIER À MONTRÉAL

RÉNOVATIONS

Des produits méconnus et prometteurs



YVES PERRIER

collaboration spéciale

Il y a quelques semaines, je traitais de l'utilisation de nouveaux panneaux de béton pour couvrir les balcons. Plusieurs d'entre vous m'ont rappelé pour avoir plus d'informations sur l'entretien de leurs vieux balcons de fibrociment. Ce produit a été utilisé depuis le début des années 50 au Québec et, de manière générale, ils sont encore en bon état même s'ils sont souvent tachés par l'eau et la pollution.

Le panneau de fibrociment est un produit durable, qui ne nécessite pas de peinture et qui coûte la moitié du prix d'un balcon de fibres de verre. Aujourd'hui, on l'utilise principalement comme recouvrement ignifuge derrière les poêles à bois, mais son usage comme revêtement de balcon est tout à fait adéquat. Le panneau de fibrociment est aussi utilisé comme parement extérieur. Je vous invite donc à découvrir ce matériau méconnu et prometteur.

Les panneaux pour balcons

Les panneaux de fibrociment pour recouvrir les balcons sont composés de ciment, de fibres de cellulose et de fibres minérales. Ce produit est réputé pour sa résistance à l'usure, à l'humidité, au gel et à la chaleur. Étant fait intégrale-

ment de la même composition, il peut être coupé et sablé sans perdre ses qualités. Le fibrociment offre aussi une grande rigidité, un panneau de 12mm (1/2 po) d'épaisseur peut être utilisé sur des solives espacées de 400 mm (16 po). De plus, le même panneau peut aussi être posé sur des solives espacées de 600 mm (24 po) si on le recouvre d'un treillis de fibre de verre et de deux minces couches de ciment polymère à l'acrylique. Ce procédé est surtout utilisé lorsqu'on désire obtenir une très grande surface étanche et sans joint. Les panneaux de 12mm (1/2 po) d'épaisseur sont disponibles en dimensions de 1,2 m sur 2,4 m (4 pi sur 8 pi). D'autres panneaux de 6 mm (1/4 po) d'épaisseur sont disponibles en panneaux de 1,2 m sur 1,2 m (4 pi sur 4 pi). Ceux-ci sont surtout utilisés comme écran de chaleur derrière les poêles et comme fini extérieur pour les fondations.

Lorsque les recouvrements de balcons sont tachés, il suffit généralement de les sabler pour enlever les taches. On peut ensuite leur appliquer un scellant pénétrant hydrofuge pour prévenir la formation d'autres taches ainsi qu'un scellant durcisseur pour éviter la formation de poussière en surface. Le scellant durcisseur est aussi nécessaire comme apprêt lorsqu'on désire peindre le panneau à l'aide d'une peinture extérieure.

Attention à la confusion

Tout produit qui contient des fibres et du ciment peut en principe s'appeler du fibrociment. Or, certains produits contiennent jusqu'à 70 % de particules de bois grossiè-



Les panneaux de fibrociment sont disponibles comme revêtement de balcon et comme parement extérieur imitant le bardeau de cèdre.

res alors que d'autres ne contiennent que 4 % de fibres de cellulose sous forme microscopique. Les panneaux composés de particules de bois peuvent être utilisés à l'extérieur, mais ils doivent être peints, car ils ne sont pas imperméables. S'ils ne sont pas protégés, les panneaux de particules gonfleront en absorbant l'eau et le gel finira par les désagréger. Pour ceux qui recherchent un revêtement sans peinture et qui soit vraiment résistant à l'eau et au gel, les produits à faible teneur en cellulose sont nettement préférables.

Les revêtements de fibrociment

Parmi les nouveaux produits prometteurs, on trouve sur le marché des planches et des panneaux de fibrociment servant de revêtement mural extérieur et qui imitent les planches à clin, le stuc ou les bardeaux de cèdre. Comme revê-

tement mural extérieur, ce panneau de fibrociment possède plusieurs qualités. C'est un produit résistant à l'humidité, aux chocs, aux insectes et à l'air salin. Il est relativement flexible et facile à découper, il constitue aussi un excellent support pour la peinture et il est apprécié pour sa résistance au feu. Encore méconnu du grand public, le revêtement extérieur de fibrociment a tous les atouts pour devenir un produit très populaire.

Parmi les produits disponibles, ceux de la compagnie Certain Teed distribués au Québec par Goodfellow Inc offrent un vaste choix de formes, de textures et de couleurs. Des planches faisant 1,2 m (4 pi) de longueur imitent les bardeaux de cèdre, alors que d'autres planches de 3,6 m (12 pi) de longueur ont l'aspect de planches de bois à clin horizontal. Le même

produit est aussi disponible en panneaux de 1,2 m sur 2,4 m (4 pi sur 8 pi) prenant l'aspect de planches verticales ou de stuc de ciment. Ces produits peuvent être cloués mais nécessitent un marteau pneumatique pour éviter de provoquer des fissures.

Ces revêtements de fibrociment doivent être peints pour résister à la pluie et au gel. Ils peuvent être commandés avec ou sans peinture. La peinture en usine permet d'obtenir une gamme d'environ 250 couleurs. Certains produits doivent être peints immédiatement après la pose alors que d'autres peuvent être laissés sans peinture durant deux ans avant d'être peints. Pour les bricoleurs qui prennent plusieurs mois à réaliser leurs travaux, cet aspect peut être important à vérifier auprès du manufacturier avant de choisir le produit qui leur convient.

Le coût du parement extérieur de fibrociment varie selon sa forme et selon son fini. Les finis sans peinture vont de 12,35 \$/m² à 48,35 \$/m² (1,15 \$ à 4,50 \$/pi²). Pour les finis peints en usine à l'aide de deux couches de latex acrylique, il faut ajouter 8,00 \$/m² (0,75 \$/pi²).

Pour plus d'informations sur les balcons de fibrociment visitez le site www.gofinexpert.com, pour les parements voir www.goodfellowinc.com

Faites parvenir vos questions à Yves Perrier, La Presse, 7, rue Saint-Jacques, Montréal, Qc, H2Y 1K9. Yves Perrier est membre de l'Ordre des architectes du Québec.

EUROPA

nouvel

Dans le Vieux Montréal au coin McGill et d'Youville

56 condominiums neufs de 1 000 à 3 000 pi² aménagement selon spécifications accès et corridors tout en verre

à partir de 175 000 \$ taxes incluses

bureau de vente, 367 rue Youville, Montréal

982 9991 heures d'ouverture: lun-jeu 12h à 19h sam-dim 12h à 17h Louise L'Heureux Carol Nadon agents immobiliers affiliés

www.projetsEUROPA.com

PLATEAU

LES COURS DU PARC LAURIER

PHASE I
Unité modèle à visiter
À partir de **114 900\$**
Taxes incluses

Condominiums • 2 à 3 chambres • Terrasse • Mezzanine • Plafond cathédrale • Terrasse sur le toit

Maisons de ville • 2 à 4 chambres • 2 terrasses • sous-sol • NOUVEAUX MODÈLES • Mezzanine • Garage

à partir de **229 900\$**
taxes incluses

HONORISATION Béton

CRÉDIT DE TAXES
Gaz Métropolitain
APCHM
LAURIER 294-5733
R.B.Q. 8229-7789

Bureau des ventes, lun. à mer.: 13 h à 20 h, jeu. à dim.: 13 h à 17 h
5513, rue Garnier, Montréal (514) 526-2220

PHASE II
85% VENDU

LES JARDINS DU PARC CARON

VILLE ST-LAURENT

PHASE III
15% VENDU

À 10 MIN DU CENTRE-VILLE par le train de banlieue station Montpellier

CONDOS DE QUALITÉ

- 1, 2 ou 3 ch. à coucher.
- Ascenseur et stat. intérieur.
- Plafond de 9 pi.
- Grand balcon.
- 6 étages, structure de béton

Près de l'aut. 15.
Métro Côte-Vertu

Bureau des ventes
950, rue Muir, Saint-Laurent (près de Côte-Vertu)
Lun. au vend.: Midi à 18 h.
Sam. et dim.: Midi à 17 h.
Tél. : (514) 747-1153
www.scaliaetfils.com

Groupe Immobilier Scalia inc.
Constructeur depuis 35 ans
R.B.Q. : 2548-1599

Un pied à terre au centre-ville de Montréal ou une résidence permanente... Pourquoi pas !

Royal Penfield

34 condominiums

- 12 modèles de penthouses exclusifs
- prestigieux et luxueux
- de 1 130 à 3 153 pi car.

(514) 932-6600

La distinction et l'élégance que vous méritez !

BUREAU DES VENTES
Édifice Seaforth 3550, Ch.
Côte-des-Neiges (coin Docteur Penfield)
bureau RC 85

LE DE LA ROCHE II
CONDOMINIUMS

SANT-JOSEPH

À partir de **98 000 \$** (t. incl.)

12 unités de condos mezzanine penthouse

4530, rue De La Roche
Heures d'ouverture: Sam., dim, de 13h à 17h (sur appel en semaine)

CONSTRUCTION MALTAIS LTÉE
R.B.Q. : 1860-2730-36

(514) 992-0306 / 992-1523

PRÊT HYPOTHÉCAIRE

1% POUR 100 JOURS

Contractez un prêt hypothécaire chez Desjardins et profitez d'un taux d'intérêt record de 1 % pour les 100 premiers jours ! Avec votre prêt, vous pouvez aussi obtenir en prime des BONIDOLLARS Desjardins.

Informez-vous auprès de votre conseiller ou tapez www.desjardins.com ou composez le 1 800 CAISSES.

Taux d'intérêt valide pour un temps limité. Certaines conditions s'appliquent.

AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR

Rien de trop beau pour mon patio

MICHEL BEAUNOYER
collaboration spéciale

LE PATIO est le refuge estival par excellence. Pour faciliter l'accès au parfait bonheur, l'industrie propose une panoplie impressionnante d'équipements. On n'a que l'embaras du choix.

L'aménagement d'un patio représente un investissement pouvant atteindre plusieurs centaines de dollars. Avant de placer la première chaise longue mieux vaut prévoir les activités que l'on compte y pratiquer et les meubles que l'on souhaite y loger.

« Sans séparer le patio en divers paliers, ce qui s'avère peu pratique à l'usage, rien n'empêche de le découper en diverses zones d'utilisation. On peut prévoir une zone pour le barbecue, un accès à la piscine et un coin plus intime où on place la table et le parasol », suggère Jocelyn Cousineau, de Patio Design. Selon lui, la tendance est à la création de zones d'intimité. Les aménagements floraux complétés par des treillis légers sur lesquels peuvent s'accrocher des vignes briment les regards indiscrets sans former pour autant une cloison opaque.

Il va sans dire que la même considération s'applique lors de l'installation d'un spa. Tremper dans l'eau tiède pour observer, ou se faire observer, par le voisin d'en arrière n'a pas nécessairement le même effet apaisant.

Le barbecue est probablement l'un des premiers éléments à venir trôner sur le podium en bois traité. Il devrait être situé assez près de la maison pour éviter les pas inutiles, mais à une distance suffisante pour éviter la catastrophe en cas de retour de flamme. Puis, il faut penser à la fumée, qui peut noircir les corniches ou les relations avec les voisins, dans le choix de l'emplacement.

Influence européenne

Cette année, il ne faudra pas se surprendre de sentir un vent d'Europe déferler sur les arrière-cours. Selon Jean-François Gagnon, consultant aux achats chez Rona, les teintes et conception de meubles de patio sont en grande partie d'inspiration du Vieux Continent cette année. Le parasol de type marché, sans franges mais doté de rayons massifs, est devenu très populaire alors que les meubles de résine blanche sont chassés au profit de produits plus variés.

« La résine a encore une grande place sur le marché, constate l'expert, mais on la retrouve plus massive et en des couleurs plus riches. Les grandes tables de résine lustrée avec dessus en mosaïque font un tabac. »

Mais, selon le spécialiste des achats, ce sont les meubles de métal qui vont décrocher la timbale

cette année. Aluminium coulé et acier galvanisé offrent à la fois belle apparence, durabilité et un poids apprécié dans notre région où soufflent occasionnellement de grands vents. Le prix de ces meubles, souvent fabriqués localement et introduits sur le marché il y a tout de même quelques années, a beaucoup chuté. Par contre, la richesse de la palette des couleurs pour les tissus sur les cadres d'acier est à la hausse.

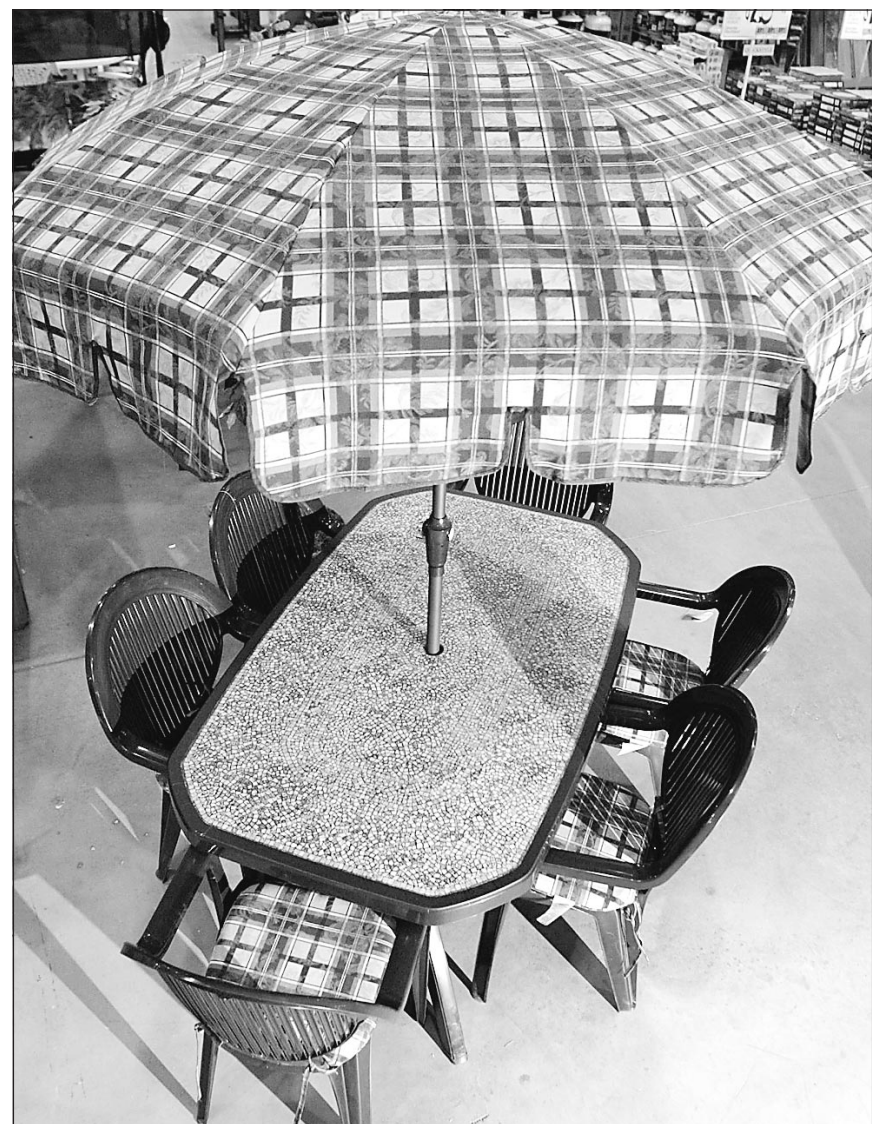
D'après les observations du marché faites par monsieur Gagnon, les achats portent maintenant davantage sur des équipements de moyenne et haute gamme, offrant plus d'originalité. Après la plus grosse auto, on assiste à une nouvelle rivalité entre voisins, celle du plus beau patio ?

Comme munitions dans cette guerre de l'esbroufe nouveau genre, les articles décoratifs font merveille. Ici, le marché est aux matières nobles. La terre cuite et les pots glacés aux formes texturées importés d'Espagne et d'Italie apporteront une petite touche méditerranéenne à l'ensemble.



Parasol de type marché, sans franges, mais doté de rayons massifs.

Photos ANDRÉ FORGET, La Presse©



La résine a encore une grande place sur le marché.



Ensemble en résine avec table à surface en mosaïque.

Le boisé de Saint-Lambert

Condo modèle

70% vendu

Maison de ville et condo de 158 000\$ à 275 000\$ taxes incl. 36 unités seulement • site exceptionnel

16 Place Le Marronnier, St-Lambert (450) 465-2455 • Ouvert 7 jours

Le charme à l'européenne!

PHASE II MAINTENANT EN VENTE LIVRAISON JUILLET 2001

ART DE VILLE

PHASE I COMPLÈTEMENT VENDUE

Maisons de ville à compter de 285 000 \$ taxes incluses

- 3 niveaux totalisant 1667 p.c. + niveau sous-sol avec 2 stationnements intérieurs
- 2 grandes terrasses extérieures
- Fenestration généreuse
- Design intérieur exclusif

LES RÉSIDENCES

Sur Le Canal

à Lachine

Condominiums de prestige en triplex sur le Canal Lachine face à la marina

2 et 3 ch. à coucher à partir de **90 900\$** (plus TPS et TVQ)

• Versements mensuels abordables, tout compris, à compter de 703\$

Horaires : Lundi au jeudi de 15 h à 20 h Samedi, dimanche de 12 h à 17 h

Rens. : Bureau des ventes : sur la rue du Canal entre ch. LaSalle et du Musée (514) 368-8064

LES PROPRIÉTÉS BELCOURT INC.

Agréables maisons en banlieue de Montréal Bungalows neufs, 1 ou 2 chambres

Construction de qualité

Le Bourg Johannais

Démo en vente, clé en main, finition soignée. Financement disponible. Une visite vous convaincra.

Maison témoin au 250, rue Christian, St-Jean-sur-Richelieu (450) 358-4334, soir : (450) 347-1124

St-Lambert Condo Simard-Lambert

4 1/2 avec garage double et ascenseur

à partir de **100 500\$** + taxes

206, rue De Guyenne

(514) 990-6616

Le Sanctuaire Jean-Brillant

60% de vendu en 5 semaines Hâtez-vous!

Condominiums de prestige sur le Mont Royal

Construction en béton Superficielles habitables jusqu'à 2 300 pi car. Penthouses avec terrasse sur le toit

Bureau des ventes : 5301, av. Decelles (coin Jean-Brillant) Tél. : (514) 340-1141 www.d3habitations.com

Venez visiter notre unité témoin située au 360 St-Hubert, Vieux Montréal (accès par de la Commune)

OUVERTURE Lundi au jeudi 12h à 19h Vend. au dim. 12h à 17h

Bureau des ventes **514.288.9191**

Réalisation: Groupe Alfid Groupe Le Versant #2395-6194-49

IMMENSES TERRAINS PRIVÉS À LA HAUTEUR DE VOS RÊVES SITUÉS DANS LES LAURENTIDES

À moins d'une heure de Montréal À 6 km de l'autoroute des Laurentides À 3 km des services Route asphaltée

Construction personnalisée

- Votre montagne privée
- Votre lac privé - Votre bord de l'eau
- Votre domaine privé
- Votre vue panoramique
- Votre piste de ski de fond
- Votre investissement protégé

Les Boisés Champêtres

Des Laurentides - Val Morin - Val David **HAUT DE GAMME** Terrains, lacs et montagnes au Lac LaSalle

Ouvert le samedi et le dimanche. Sur rendez-vous la semaine (819) 322-7111 (514) 890-9031

UN DOMAINE CHAMPÊTRE OÙ LA FAIBLE DENSITÉ RÉSIDENNELLE ASSURE L'INTIMITÉ DE CHAQUE DEMEURÉ...

PROJET RÉSIDENTIEL À WESTMOUNT



Vanadev termine la construction des Condominiums Maison-de-ville Westmount, un ensemble de trois maisons qui comportent chacune trois unités.

Condos de luxe, rue Sainte-Catherine Ouest

DANIELLE BONNEAU

ÉDOUARD GAIOTTI ne construit habituellement pas d'habitations résidentielles. Sa firme, Vanadev, est plutôt spécialisée dans le commercial et l'industriel. Mais voilà. Il désirait habiter à Westmount pour être à proximité du métro et de l'école de son fils de 12 ans. Il a donc décidé de prendre en main la construction de l'immeuble qui abritera sa résidence.

« J'aurais pu acheter une maison et la rénover, admet-il. Mais certaines choses sont difficiles à vérifier, comme l'état des fondations. Or avec une habitation neuve, je suis certain qu'elle est conforme aux normes les plus récentes en matière d'isolation, d'insonorisation, etc. Si je n'ai pas peur d'habiter ici, c'est bon signe ! »

Ériger une grande tour d'habitation ne l'intéressait pas du tout. « J'ai déjà habité dans un grand immeuble, avec piscine et garde de sécurité. C'est trop impersonnel. Je voulais autre chose. »

Il a donc acheté un terrain rue Sainte-Catherine Ouest, à Westmount, qui comprenait un terrain de stationnement et un petit garage à l'arrière. Il y érige les Condominiums Maison-de-ville Westmount, un ensemble de trois maisons qui comportent chacune trois unités.

De la rue, l'édifice ne semble avoir que trois étages, mais il en comprend un quatrième, situé en retrait. Les appartements du haut sont répartis sur deux étages (les troisième et quatrième) et jouissent d'une terrasse avec vue sur la montagne. Ils se sont envolés en premier. M. Gaiotti s'en est ré-

servé un et a vendu les deux autres au propriétaire de l'immeuble adjacent et à un ami. Les trois unités encore disponibles, comprenant chacune deux chambres à coucher, se trouvent au rez-de-chaussée.

Il s'agit d'une construction de luxe : les prix s'échelonnent de 350 000 \$ à plus de 500 000 \$. L'immeuble est doté d'une structure de béton et d'acier et les murs mitoyens sont formés de blocs de béton. La façade, de son côté, est en brique et en pierre taillée et se marie harmonieusement avec les maisons voisines. À l'intérieur, les appartements auront un style classique, avec des planchers de bois franc et de céramique, des comptoirs de cuisine en granit, l'air climatisé central et des plafonds de 9 et 10 pieds de haut.

Le seul inconvénient : une voie ferrée se trouve non loin, à l'arrière. « Cela ne nous

dérange plus », affirme toutefois M. Gaiotti, qui dit y être maintenant habitué.

« Ce projet renforce le caractère résidentiel de la rue Sainte-Catherine », indique Joanne Poirier, directeur du service de la construction et de l'aménagement à la Ville de Westmount.

Tout comme le promoteur du Parc Westmount, situé chemin de la Côte-des-Neiges, celui des Condominiums Maison-de-ville Westmount, a beaucoup collaboré avec la Commission d'architecture et d'urbanisme de Westmount, apprécie-t-elle. « Ce sont deux bâtiments intéressants qui contribuent de belle façon à leur quartier. »

Les Condominiums Maison-de-ville Westmount, sont situés au 4646, rue Sainte-Catherine Ouest. Renseignements : (514) 643-3488.

PLATEAU-Le Laurier
rue Rivard coin Garneau (à 100 pieds du métro Laurier)

Maintenant en chantier

Visite sur rendez-vous en tout temps
3 dernières unités

- 1 condo 1 400 pi car. sur 2 niveaux (2e et 3e)
- 1 condo 1 400 pi car. sur 2 niveaux (terr. et r.-d.-c.)
- 1 condo 1 060 pi car. au 2e
- 1 garage int. disponible
- Plafond de 9 pi
- Planchers en lattes de bois franc
- Rangement au sous-sol inclus
- Super insonorisation

2939184 Développement **COVACOR LTÉE** Ltée 2939180
(450) 547-8119

Phase II
VENTE PRÉCONSTRUCTION

*Au bord de l'eau
Pour la vue et le prestige*

**LES TERRASSES DU LAC
CONDOMINIUMS**

**8550, boul. Marie-Victorin
Brossard.**
Tél. : (450) 466-3266

2 km à l'ouest du pont Champlain, voie de service "boul. Marie-Victorin" côté fleuve.

- Directement au bord de l'eau
- Vue spectaculaire du Saint-Laurent, du centre-ville et du Mont-Royal
- Surface spacieuse de 1 520 à plus de 3 000 pi car.
- Plafonds de 9 pieds de hauteur
- Bâtiment tout béton avec insonorisation supérieure
- Chauffage à air chaud
- Climatisation centrale
- Salle d'exercice, piscine extérieure, piste cyclable

2941130

Une autre réalisation du Groupe Alta
Bureaux des ventes: Lundi au jeudi 12 h à 18 h • Samedi et dimanche : 13 h à 17

PROJET RÉSIDENTIEL À WESTMOUNT

Du nouveau, chemin de la Côte-des-Neiges

DANIELLE BONNEAU

Le chemin de la Côte-des-Neiges, à la limite de Westmount, s'embellit. L'ancienne station-service rasée depuis quelques années a fait place à une nouvelle construction qui commence à avoir fière allure.

Prudent Dargis, président de l'entreprise familiale Groupe Dargis, construit depuis l'automne dernier le Parc Westmount, face au parc du Mont-Royal. Sur le terrain qui ne payait pas de mine, il finit d'ériger le premier de deux immeubles de quatre étages qui abriteront chacun huit condos.

Le projet initial prévoyait la construction de trois immeubles, mais il a préféré s'en tenir à deux, pour offrir plutôt des espaces de stationnement extérieurs, entre les deux édifices. Le tout sera joliment aménagé, bien sûr. Chaque propriétaire possédera donc un espace de stationnement intérieur et un autre, extérieur.

L'atout principal du projet ? Son emplacement. Il est situé, en effet, à quelques minutes du centre-ville et se trouve sur le flanc escarpé de la colline Westmount. Les futurs propriétaires n'auront donc à l'arrière, pour tout voisin, que les écureuils et les oiseaux s'ébattant dans les arbres. De grands balcons (ou les immenses terrasses réservées à ceux qui habiteront au rez-de-chaussée), de même que les portes-fenêtres installées dans la chambre à coucher principale et la cuisine de chaque appartement, leur permettront d'en profiter à leur guise. Ceux qui demeureront aux étages supérieurs n'auront pas de terrasse, mais ils auront une belle vue sur le parc du Mont-Royal et seront moins gênés par les bruits de la rue. Un avantage qui se reflète dans les prix des unités. Ceux-ci s'échelonnent de 169 900 (au rez-de-chaussée) à 250 000 \$, au quatrième étage. Cinq unités sont encore disponibles.

Les constructeurs auraient pu

mettre trois condos par étage, mais ils ont préféré n'en aménager que deux. Pour offrir un environnement de qualité supérieure à l'image du projet.

« Les normes de Westmount dépassent celles de Montréal, souligne M. Dargis, qui a dû creuser dans le roc pour asseoir l'immeuble sur des bases solides. Ici, pas question d'utiliser du bois lors de la construction. Tous les murs extérieurs et les planchers sont en béton coulé. Ce qui est excellent, entre autres, pour l'insonorisation des pièces. Les exigences pour assurer la sécurité en cas d'incendie sont aussi beaucoup plus sévères. Il y a des gicleurs automatiques partout. Ce qui augmente les coûts. On ne peut pas ériger ce genre de bâtiment n'importe où. »

Chaque logement, qui comportera deux ou trois chambres à coucher et sera muni de larges fenêtres pour faire entrer un maximum de lumière, sera par ailleurs équipé d'un chauffage et d'une climatisation centrale. Une attention particulière est accordée à la finition des appartements. Les recouvrements de plancher, par exemple, seront en lattes de bois dur prévernies ou en tuiles de céramique.

M. Dargis, qui a fondé sa compagnie en 1965, semble particulièrement fier de l'allure que prend le projet. Il n'en est pas à ses premières armes. Parmi les projets que son entreprise réalise actuellement, mentionnons celui des Châteaux de l'île, à l'île Paton, qui en est à sa dernière phase et les Jardins Saint-Dominique, à Montréal.

Le projet contribuera à rehausser le coin, estime Joanne Poirier, directeur du Service de la construction et de l'aménagement à la Ville de Westmount.

Le promoteur a effectué ses premières démarches auprès de la Ville à la fin de 1997, souligne-t-elle. Et il est depuis régulièrement en contact avec la Commission d'architecture et d'urbanisme de Westmount, qui évalue tous les projets et s'assure qu'ils sont conformes aux directives sur la rénovation et la construction de la Ville. « Le dialogue est constant », précise M^{me} Poirier.



Le projet initial prévoyait la construction de trois immeubles, mais le Groupe Dargis a préféré s'en tenir à deux, pour offrir plutôt des espaces de stationnement extérieur, entre les deux édifices.

Une des demandes de la municipalité : que le quatrième étage soit en retrait pour minimiser l'impact de la hauteur du bâtiment. « La commission a aussi insisté pour que certains éléments de la façade ressortent, afin qu'il y ait un certain découpage. Pour ne pas avoir un long mur parallèle au chemin de la Côte-des-Neiges, indique M^{me} Poirier. Avec les arbres qui seront plantés en façade, je pense que le projet s'intégrera bien à la montagne. »

« Il contribuera à rehausser le coin, qui était un peu abandonné, poursuit-elle. Ce sera un bel ajout. »

Le Parc Westmount est situé au 4468 Chemin de la Côte-des-Neiges. Renseignements : (514) 939-2828.



Une attention particulière est accordée à la finition des appartements. Les recouvrements de plancher, par exemple, seront en lattes de bois dur prévernies ou en tuiles de céramique.

CONSTRUCTION

Forte hausse des permis de bâtir en janvier 2001

ANDRÉ DUCHESNE

À L'INSTAR de l'ensemble des provinces canadiennes, le Québec a connu une hausse fulgurante de la valeur des permis de bâtir émis en janvier 2001. De 482,2 millions \$ en décembre 2000, la valeur de ces permis est passée à 865,5 millions \$ en janvier, une augmentation de 79,5 % selon de récentes données de Statistique Canada.

« Les municipalités (canadiennes) ont délivré pour 3,8 milliards de dollars de permis de bâtir en janvier, un chiffre mensuel iné-

galé, en hausse de 21,5 % par rapport à décembre. La hausse vient de la vigueur des intentions de construction dans les secteurs résidentiel et non résidentiel », note l'organisme fédéral.

La somme des permis délivrés en janvier pour le secteur résidentiel a atteint 2 milliards \$, une hausse de 22 % sur décembre et le meilleur résultat mensuel obtenu depuis février 1990.

Évidemment, un simple calcul permet de conclure que 1,8 milliard \$ de permis ont été octroyés dans le secteur non résidentiel.

Q²M DEVELOPPEMENT

de la Montagne 2015

Occupation Printemps 2001

Pour un style de vie exclusif

Le 2015, oasis de paix et de sécurité au coeur du centre-ville de Montréal.

1 ou 2 chambres, plafond 10 1/2 pi de hauteur, gym, sauna, service de sécurité 24 heures sur 24, penthouse disponible.

À partir de **1650 \$/mois**

Pour information : (514) **487-8819**

2945269

CONCEPTIONS RACHEL JULIEN INC.
www.racheljulien.com

Au cœur de la vie culturelle !

Phase III : 35 12 condos pour juin 2001

PROMOTION A/C INCLUS

LE HAUT SAINT-NORBERT

- 758 p² à 1 345 p²
- Construction en béton
- 6 étages avec ascenseur
- Plafond 9 pi
- Stationnements intérieurs
- Jardin intérieur
- Grands balcons et terrasses
- Planchers de bois franc à partir de **104 500\$ + tx**

2038 De Bullion, MtL (514) 849-1818

Du nouveau dans Maisonneuve

Le Carrefour du Marché

Phase I : 40 9 condos pour juin 2001

Face au marché Maisonneuve

CONDOS MODÈLES À VISITER

- 4 1/2 à partir de **69 300\$ + tx**
- 1 055 p² à 1 282 p²
- Planchers de bois franc
- Mezzanine, terrasse sur le toit
- Stationnements extérieurs
- Face à un parc, piscine, patinoire, jardins, aires de jeux, garderie

499\$ par mois

2075, Bennett, MtL (514) 256-3975

Du nouveau dans Ahuntsic

Les Cours Bois-de-Boulogne

16 5 maisons de ville

- 2 056 p² et +
- Sous-sol fini
- Garage double
- Terrasse 20 pi x 20 pi
- Planchers de bois franc
- Plafond 9 pi

à partir de **162 900\$ + tx**

11819, M-Anne-Lavallée, MtL (514) 745-3581

Du nouveau dans Villeray

Promenade Tillemont

18 16 condos pour oct. 2001

Face à un parc linéaire

Rabais de 5 000\$ Spécial Pré-vente

- 4 1/2 à partir de **90 420\$ +tx**
- Balcon et terrasse
- Stationnements extérieurs

1420 rue Tillemont, MtL entre Garnier et Lanudière (514) 274-0641

Horaires des bureaux de vente : Lun. au mer. 14 h à 20 h Sam. et dim. 13 h à 17 h

2945620 R.B.Q. 8007-5443-0

CINÉMA MAISON

En quête d'émotions fortes

DANIELLE BONNEAU

LE CINÉMA MAISON se raffine sans cesse pour donner plus de satisfaction aux mordus du cinéma. Les écrans des téléviseurs sont de plus en plus gros et diffusent des images de plus en plus époustouflantes. Du côté du son, les systèmes stéréo sont remplacés par des ensembles de cinq, six, sept et même neuf haut-parleurs. Peut-on aller beaucoup plus loin pour plonger davantage au coeur de l'action ?

Eh bien oui. La firme québécoise D-Box Audio, spécialisée dans la fabrication de caissons de grave (subwoofers), vient de lancer l'Odysée, un simulateur de mouvements qui permet de vibrer littéralement lorsqu'on regarde des films dans le confort de son salon.

« Plusieurs clients nous disaient qu'ils avaient déjà trois ou quatre caissons de grave et qu'ils voulaient ressentir encore plus d'émotions en regardant les films », explique Michel Jacques, président de la compagnie.

La mise au point du système a nécessité quatre ans de recherche. Grâce à quatre appareils (les actionneurs) installés sous le canapé (ou une rangée de quelques sièges dans le cas d'installations de cinéma-maison très haut de gamme), reliés à un appareil de contrôle, les sièges se soulèvent de 2,5 cm (1 pouce) de haut en bas, vers la gauche ou la droite, vers l'avant ou l'arrière au gré de l'action. Tout se passe avec une surprise douce. Mais l'effet y est. Grâce au travail méticuleux des programmeurs, qui ont encodé les mouvements appropriés, scène par scène, rien n'est gratuit. Chaque film exige généralement une semaine de travail. Et graduellement, la banque de mouvements contenus sur un cédérom s'enrichit.

Le spectateur prend part à l'action. Lors d'une course automobile, par exemple, il a presque l'impression de se trouver derrière le volant. Il voit la route défiler devant lui et

se sent tourner vers la gauche ou la droite à une vitesse folle.

« Les sièges ne se soulèvent pas beaucoup, mais il y a une synergie entre les sensations visuelles, auditives et physiques, indique M. Jacques. Les mouvements s'en trouvent amplifiés.

Le système, qui a été présenté pour la première fois en janvier au Consumer Electronic Show de Las Vegas, a créé tout un remous et a remporté un prix pour sa conception (design and engineering).

Depuis, la firme de Longueuil en a vendu une trentaine à des clients vivant aux États-Unis, au Canada, en France, en Angleterre, en Israël et au Costa Rica. Ce sont pour la plupart des gens riches et célèbres qui ont absolument tout, dont un cinéma maison de plusieurs centaines de milliers de dollars...

Il faut savoir que l'Odysée n'est pas à la portée de toutes les bourses. Son prix ? 25 000 \$. Mais D-Box Audio veut commencer sous peu à en mettre au point un modèle plus accessible.

« Ce n'est pas encore abordable, mais il s'agit d'une nouvelle technologie qui fera partie du cinéma-maison dans un avenir plus ou moins rapproché, estime Marie-Christine Prin, éditrice du magazine *Son & Image* et organisatrice du Festival *Son & Image* qui avait lieu la semaine dernière au centre-ville de Montréal. Les visiteurs du salon ont alors eu l'occasion d'essayer brièvement l'Odysée.

« Après l'image et le son, on voit pointer à l'horizon cette troisième dimension du cinéma-maison, précise-t-elle. Les gens veulent en avoir plus. Il est question ici de haute technologie. Tout est fonction de l'action. Lorsqu'il n'y en a pas, le siège ne bouge pas. Ce n'est pas fatigant. Le système n'a pas été conçu pour abrutir, mais pour donner d'autres sensations. Ce qui le rend intéressant. »

Renseignements : 450-442-3003.



Photo RÉMI LEMÉE, La Presse©

Les mouvements sont encodés scène par scène et aucun n'est gratuit. Grâce à la synergie entre les sensations visuelles, auditives et physiques, les spectateurs ont vraiment l'impression de prendre part à l'action.



Photo RÉMI LEMÉE, La Presse©

Quatre actionneurs, comme celui-ci, sont au coeur du système Odysée. Installés sous un canapé ou une rangée de quelques sièges et reliés à un appareil de contrôle, ils soulèvent les sièges de 2,5 cm (1 pouce) de haut en bas, vers la gauche ou la droite, vers l'avant ou l'arrière au gré de l'action.

Vivre au bord de l'eau

Deux chambres et garage à partir de **148 900 \$** Taxes en sus

Le **Bourg de la rive** vous offre l'opportunité de vivre **Ahuntsic**, sur les berges de la rivière des Prairies, dans un cadre enchanteur où les arbres sont plus grands que nature et où la qualité de l'architecture et de l'aménagement paysager se marient avec le site exceptionnel. Garage intérieur, planchers de bois-franc, cour intérieure aménagée et accès à la rivière.

- maisons de ville
- condos-jardins
- condos à niveaux
- condos-appartements

Lundi au jeudi de 13 h à 19 h.
Samedi et dimanche de 13 h à 17 h.

AHUNTSIC
À L'ANGLE DE NORWOOD ET
DU BOULEVARD GOUJIN
(514) 331 0025



2943800

2945731

10 dernières unités disponibles

Modèle à visiter

LES CHÂTEAUX DE L'ÎLE

Au bord de l'eau à l'Île Paton
Condominiums de style européen
à partir de **140 900 \$ taxes incluses**
Inclus : ascenseur, gicleurs, grand balcon, stationnement intérieur, piscine
Phases I - II - III 100% vendu.
Phase IV 90% vendu et V 25% vendu.
Infras et garage inclus. 1 100 pi² et +

75, Promenade des Îles, Île Paton
(450) 682-2242

Constructeur dans la région métro, depuis 1965.
Domus et Palme platine de l'APCHQ
www.groupeclm.com

Le Domaine Georges-Etienne-Cartier sur le canal Lachine

Phase I et II vendu à 60%
Phase III maintenant en vente

Condos à partir de **109 900 \$** taxes en sus

- À côté du parc Georges-Etienne-Cartier
- Près du centre-ville • Près du marché Atwater
- Stationnement intérieur • Plafond de 9 pi
- Terrasse sur le toit disponible • 2 balcons
- Planchers en lattes de bois

4400, rue St-Ambroise, Montréal
514.935.6922

Les Cours du Marché inc. R.B.Q. : 8231-1424-25
www.d3habitations.com

VIEUX-MONTRÉAL

Les **Condos Victoria**

CONDO MODÈLE À VISITER

- Planchers de bois franc, hauts plafonds
- Cave à vin
- Stationnement disponible
- Terrasse jusqu'à 275 pi²
- 5 min du Square Victoria et de la Cité Multimédia

concept unique!

Bureau des ventes :
699, rue Saint-Maurice
(514) 866-0400
(Une rue au sud de Notre-Dame à l'ouest de McGill)
Lundi au jeudi de midi à 18 h
Sam. et dim. de 13 h à 17 h

KEVLAR
INVESTISSEMENTS IMMOBILIERS KEVLAR INC.
COURTIER IMMOBILIER AGRÉÉ

Domaine Charleroi
Maison de ville et cottage

Le projet comprend un accès unique pour plus de tranquillité, un parc intégré et est entouré d'arbres.
À quelques pas : école primaire, école secondaire, aréna, piscine, bibliothèque.

A partir de **99 900 \$*** plusieurs autres modèles. Nouveau modèle cottage 20 x 35 pi

Maison modèle
Bureau des ventes :
4411 Charleroi
(4 rues à l'est de Pie-IX)
Tél. : (514) 327-1333
RBQ : 5178193339

Les Constructions Beau-Design
www.beau-design.com *taxes en sus

MONTOIT



Photo JEAN CARSLY INTERIORS, collaboration spéciale

La chambre des maîtres bénéficie d'une lumière très douce. Dans ce havre de paix, le lit et sa tête en ébène, souvenir de voyage de même que le coffre à son pied, ont un impact visuel important.

DÉCOR D'UNE VIE NOUVELLE

ANNE RICHER

Le lieu où l'on élève ses enfants est le nid véritable de sa vie. Au moment où il faut le quitter parce que tous les oiseaux sont partis, qu'il faut rationaliser l'espace, on en ressent du chagrin.

Un couple de Westmount l'a vécu récemment. Ils ont adoré habiter toutes ces années passées dans leur premier condo de trois chambres à coucher, acheté en 1983, et décoré par une firme de décorateurs et designers. Une vie de famille, surtout avec des adolescents, apportait son lot de contraintes. On ne conçoit pas le même décor à deux qu'à quatre.

Pourtant, ces citadins, ces gens cultivés, n'ont jamais fait de compromis quant à l'esthétisme de leur lieu d'habitation. La maison

était vivante, empreinte de la personnalité de chacun, chaleureuse à souhait.

En d'autres mots leur condo n'est pas resté figé dans sa forme originale.

Les designers appelés à la rescousse, ont participé au fil des années, selon les besoins, aux quelques rénovations de même qu'au réaménagement des lieux, par exemple lors du départ des enfants. C'est l'intelligence de l'exécution des besoins qui a créé des liens de confiance, plus intimes.

Lorsque le couple a pris sa décision d'aller vivre dans un condominium plus petit, une chambre en moins, plus près du centre-ville, c'était avec une appréhension de propriétaires terriens déracinés. De parents orphelins.

Encore une fois les décorateurs-designers ont joué un rôle actif à la fois en aménagement et décoration qu'en psychologie attentionnée. Dans la vision positive du projet de

vie nouveau de leurs clients, la déprime a fait place à l'excitation. Ils ont créé dans la recherche et le choix même du nouvel appartement un focus réjouissant. La complicité et la longue affection professionnelle liant le couple et les designers a permis de mener à bien, et rapidement, la démarche d'installation. De lier la sauce des deux condos, l'ancien et le nouveau. Il aura fallu quatre mois pour que tout se mette en place. Bien sûr on se connaissait déjà, c'était un avantage. Les designers n'ont pas eu la tentation de tout régimenter et d'imposer leurs goûts. La créativité s'est jouée en groupe.

Le nouvel espace a acquis rapidement sa personnalité. À l'image de la précédente maison, sans contredit. Certes, les meubles dans leur ensemble étaient les mêmes, ce couple heureux ne voulait pas faire table rase d'un passé élégant et confortable. Mais cer-

taines différences indiquent le progrès dans le choix des matières, celui des appareils audiovisuels, une approche nouvelle de l'espace, entre autre.

Dans un décor ragaillard, les livres, les tableaux et les sculptures ont naturellement trouvé leur niche. Et l'atmosphère créée par les meubles et les objets personnels a fait se retrouver les propriétaires en terrain familier. L'exode perdait son aspect dramatique. Pour eux, sans contredit, un nouveau condo était le symbole d'une nouvelle vie.

Finalement ces Westmountais comme des enfants, vautés sur leur canapé ont considéré avec joie le travail accompli, et avoué qu'ils se sentaient comme des rois qui n'avaient jamais quitté leur royaume.

On peut joindre Suzan Carsley au (514) 934-1525.

Phase III
Déjà 45% vendu

La Vie de Château
à St-Bruno

Le Rêve devenu réalité
Spacieux penthouses personnalisés
et appartements nichés au cœur
d'un boisé à St-Bruno

PHASE III livraison juillet 2001
(450) 441-0343
Venez nous rencontrer

Succédez à notre style de vie sans compromis
Les Châteaux Champêtres
282, boul. Seigneurial, Saint-Bruno
Lun. au dim. 13h à 17h

Le Parcours du Cerf
Bungalows et Cottages
à Longueuil

SOTADEC CONSTRUCTION INC.
No RBQ : 1621-8281
SOTADEC : 2110, rue des Iris
Longueuil (450) 448-2525

HABITATION CLASSIQUE 2000
No RBQ : 8260-2269
HABITATION CLASSIQUE 2000 : 2122, rue des Iris
Longueuil (450) 448-1661

à partir de
173 800\$

Comment acheter votre première maison tout en cotisant à votre REER.



PREMIÈRE ÉTAPE

Devenez propriétaire en profitant du Programme pour les acheteurs d'une première maison de la Banque Royale. Un produit différent adapté aux besoins particuliers des nouveaux propriétaires.

DEUXIÈME ÉTAPE

Vous obtiendrez un taux hypothécaire concurrentiel et, pendant les cinq premières années de votre hypothèque, nous verserons 500 \$ annuellement dans votre REER de la Banque Royale ou dans un placement non enregistré de la Banque Royale de votre choix.



TROISIÈME ÉTAPE

Observez la croissance d'un investissement de 500 \$ par année pendant cinq ans à un taux composé de 8 %*.



1 ^{re} année	2 ^e année	3 ^e année	4 ^e année	5 ^e année	20 ^e année
540 \$	1 123 \$	1 753 \$	2 433 \$	3 168 \$	10 049 \$

Pour plus d'information, rendez-vous au www.banqueroyale.com/chezsoi ou composez le 1-888 ROYAL® 1-0 (1 888 769-2510).

BANQUE ROYALE

Allez au bout de vos rêves.™



La Presse vous donne LE GOÛT DE rénover

Succombez à cette nouvelle série de six fascicules de 12 pages en couleurs et richement illustrés. Yves Perrier, architecte et collaborateur au cahier Mon Toit de **La Presse**, propose chaque samedi trois projets de rénovation avec plein d'idées séduisantes et de capsules-conseils très pratiques.

Aujourd'hui

PIÈCES RECONVERTIES

La mode est à la récupération... Transformez un espace peu utilisé en un lieu de vie très branché! Voyez notamment, dans ce quatrième fascicule, l'aménagement d'un cinéma-maison des mieux équipés dans un ancien espace abandonné et comment un grenier inoccupé peut devenir une chambre de rêve.



Samedi prochain

TERRASSES ET PATIOS DURABLES

Agrandissez votre espace de vie en aménageant l'extérieur et profitez du bon temps, du printemps à l'automne. Ce fascicule plein d'idées, de conseils et d'observations pratiques vous aidera à mieux planifier les aspects importants de la construction de terrasses, de balcons ou de patios. Pour un plaisir durable!



Collectionnez les fascicules *Le goût de rénover* offerts gratuitement dans **La Presse** les **SAMEDIS** jusqu'au 14 avril.

À gagner : 5 000 \$ d'achats chez RONA

Répondez à la question suivante :
Quelles sont les proportions idéales, sur le plan acoustique, d'une pièce destinée au cinéma-maison ?

La réponse se trouve dans le fascicule *Le goût de rénover* inséré aujourd'hui dans **La Presse**.

Ce coupon sera publié les samedis jusqu'au 14 avril 2001 inclusivement. Les règlements du concours sont disponibles à **La Presse**. Les coupons devront être reçus au plus tard le 23 avril et le tirage aura lieu le 27 avril. Les fac-similés ne sont pas acceptés.

Concours 5 000 \$ AU SERVICE DE VOTRE IMAGINATION

Déposez dans la boîte de concours chez votre marchand RONA participant ou postez-le à :
Concours AU SERVICE DE VOTRE IMAGINATION, C.P. 11052, succ. Centre-ville, Montréal (Québec) H3C 4Y8

Nom _____
Prénom _____ Âge _____
Adresse _____ App. _____
Ville _____ Code postal _____
Tél. (rés.) () _____ Tél. (travail) () _____
Courriel _____
Réponse _____ Date 31 mars 2001

La Presse

en collaboration avec

RONA
au service de votre imagination

| DÉCORATION |

De beaux objets venus du Portugal

ANNE RICHER

UN CACHE-POT tout blanc, tout simple qui traversera les modes. Une assiette d'un ton uni, de céramique ou de porcelaine, foncée de préférence. Objets domestiques faits de liège : une multitude d'idées pour un produit venant d'un arbre généreux. Bref, des tendances en matière d'objets pour la maison qui, réunies sous un même toit, permettent de croire que la mode n'a pas d'âge.

Des milliers d'années d'expérience et de créativité chez les Portugais en matière de céramique, devaient les mener éventuellement, à organiser de vastes expositions sur leur territoire.

Ceramex existe depuis 20 ans. Chaque année les pots et les verres prennent de la beauté et du poids. Ils sortent des 560 manufactures portugaises et se répandent dans des dizaines de pays au monde où plus de 95 % de la production portugaise en céramique est exportée. Près de 18 700 travailleurs bénéficient de cette source de revenus.

L'exposition Ceramex 2001 s'est tenue du 10 au 13 février dernier dans les quatre pavillons du FIL, (Lisbon International Fair). Au moins 500 exposants venus de tous les coins du Portugal, mais aussi des manufacturiers d'Allemagne, d'Espagne, du Royaume-Uni et de l'Italie ont convergé vers ce lieu d'intense commerce où 15 000 acheteurs viennent faire leurs provisions pour remplir leurs boutiques de verre, de cristal, de céramique, de métal, etc.

Le succès de l'exposition tient en grande partie au savoir-faire historique des Portugais, en matière de céramique. Ils ont pris depuis longtemps le leadership, qu'il s'agisse de vaisselle de table, de grès ou de métal, les cadeaux en liège, l'étain, le cuivre et le laiton, la coutellerie.

Les céramiques décoratives; statuettes, jarres, vases, cache-pots; articles-cadeaux, accessoires de jardin en faïence sont de grands vendeurs, d'éternels best-sellers. Que l'on peut trouver à Montréal.

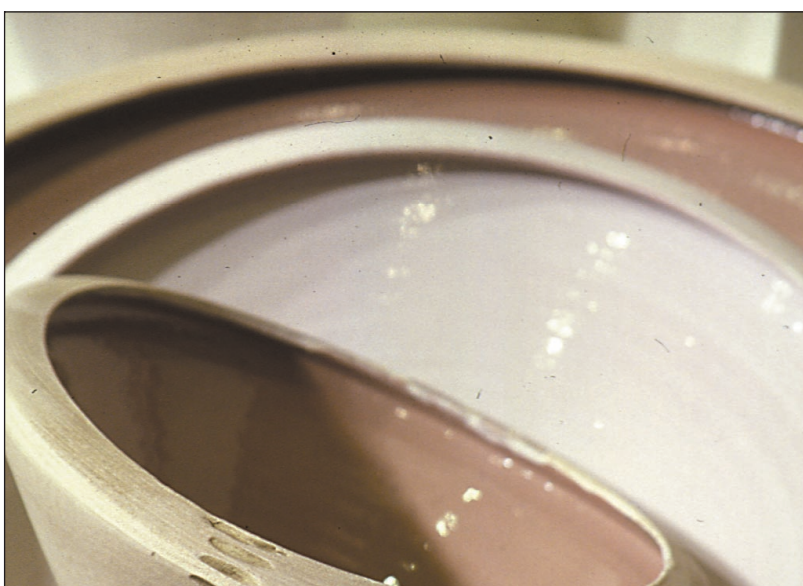
Pour vous renseigner sur les points de vente : (514) 282-1264.



Beige et brun, des couleurs à partager sur une nappe sombre pour une allure dramatique. A. Santos.



Ci-dessus, des grenouilles dans la cuisine ? Pourquoi pas, puisqu'elles portent chance. Présentes à Ceramex grâce à Bondalo Plumero. Ci-dessous, on dirait des plats faits à la main, au tour. De M. A. Export.



DEV MONT inc. Finaliste Constructeur de l'année 2000

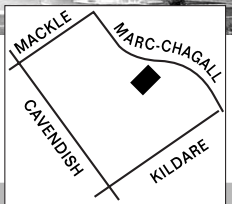
LE BELLAGIO CONDOMINIUM

(514) 489-4343
www.lebellagio.com
CÔTE SAINT-LUC

64 condominiums et penthouses de prestige

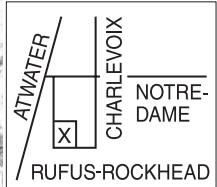


5840, Marc-Chagall
Heures de bureau : sam. - jeud, 12 h à 17 h



Les Cours du Canalachine condominiums

56 LOFTS
• 4 1/2
• 5 1/2



(514) 255-4265
www.devmont.qc.ca

Heures de bureau : Sam. - dim. : 12 h à 17 h • Lun. - jeu. : 13 h à 18 h

Rehaussez votre qualité de vie !

le BOURG du Vieux

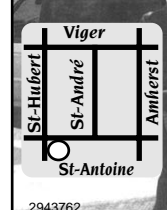
5 Types de Condos & Maisons de ville
de 1 115 à 2 150 pi. ca.

À partir de 99,900\$ / occupation juillet 2001

(514) 398-9988

HORAIRE
Lun.-Mar.-Mer
13h à 20h
Jeudi
13h à 17h
Vendredi
FERMÉ
Sam.-Dim
12h à 17h

Vivez le RAFFINEMENT
À proximité des ÉVÉNEMENTS!



Nous bâtissons votre rêve



CONDO DÉCORÉ À VISITER
à partir de 169 000 \$

incluant :

TPS et TVQ

CRÉDIT DE TAXES FONCIÈRES 5 000 \$

Condominiums DE PRESTIGE

- Vastes condos de 2 ou 3 ch. à coucher
- 1 ou 2 garages intérieurs
- Ascenseur
- Piscine extérieure
- Salon privé (cinéma maison, billard)
- Centre de conditionnement physique



À l'angle des rues Notre-Dame et de la Montagne

HEURES DE VISITE :

Lundi au vendredi : 13 h à 20 h

BUREAU DES VENTES : (514) 989-8665

Samedi et dimanche : 12 h à 17 h

VISITEZ NOTRE CONDO MODÈLE DÉCORÉ / FACE AU PARC

Taux d'intérêt de 5,9 % / 3 ans

CRÉDIT DE TAXES FONCIÈRES 3 000 \$



PHASE 3 MAINTENANT EN VENTE

- R.D.C. : 2 niveaux, 3 c.c. • 2^e : plein-pied, 2 c.c.
- 3^e : mezzanine avec toit-terrasse, 2 c.c.

Inclus, concept clé en main

- Bois franc • Foyer • 6 électroménagers G.E.
- Stationnement extérieur ou garage

PHASE 1 100% VENDU
PHASE 2 90% VENDU

PRIX À PARTIR DE
94 900 \$
(taxes en sus)

BUREAU DES VENTES: (514) 253-4443

HEURES DE VISITE :

Lundi au mercredi : 13 h à 20 h

Samedi et dimanche : 12 h à 17 h

4520, Pierre-de-Coubertin #6

L'ÎLE DES SŒURS L'ÉTÉ PROCHAIN ? 4 DERNIÈRES CHANCES !



FACE AU PARC
3 résidences semi-détachées :
avec loft, garage double
et 6 électroménagers

À PARTIR DE 374 900 \$
(taxes incluses)

AUSSI DISPONIBLE
2 maisons de ville
à partir de
115 000 \$ (taxes incluses)

VENDU

+ 1 maison
unifamiliale
de prestige
personnalisée

VISITEZ NOTRE MAISON MODÈLE :

407, rue de la Sagittaire à l'Île des Sœurs

HEURES DE VISITE :

Lundi au mercredi : sur rendez-vous

Samedi et dimanche : 12 h à 17 h

BUREAU DES VENTES : (514) 762-6714

FIN DE PROJET ! AU PRESTIGIEUX HAUT ST-LAMBERT

MAISON UNIFAMILIALE
À PARTIR DE 222,900 \$
(taxes incluses)



DERNIERS TERRAINS
DISPONIBLES POUR
ÉTÉ 2001

VISITEZ NOTRE MAISON MODÈLE :

130 Upper-Edison, Saint-Lambert

HEURES DE VISITE :

Lundi au mercredi : 13 h à 20 h

Samedi et dimanche : 12 h à 17 h

BUREAU DES VENTES : (450) 465-4608

www.legroupeexcel.com

NOUVEAU PRODUIT



Comme il est agréable d'avoir de l'espace pour prendre sa douche !

Une grande douche sans grands travaux

MARIE-CHRISTINE BLAIS
collaboration spéciale

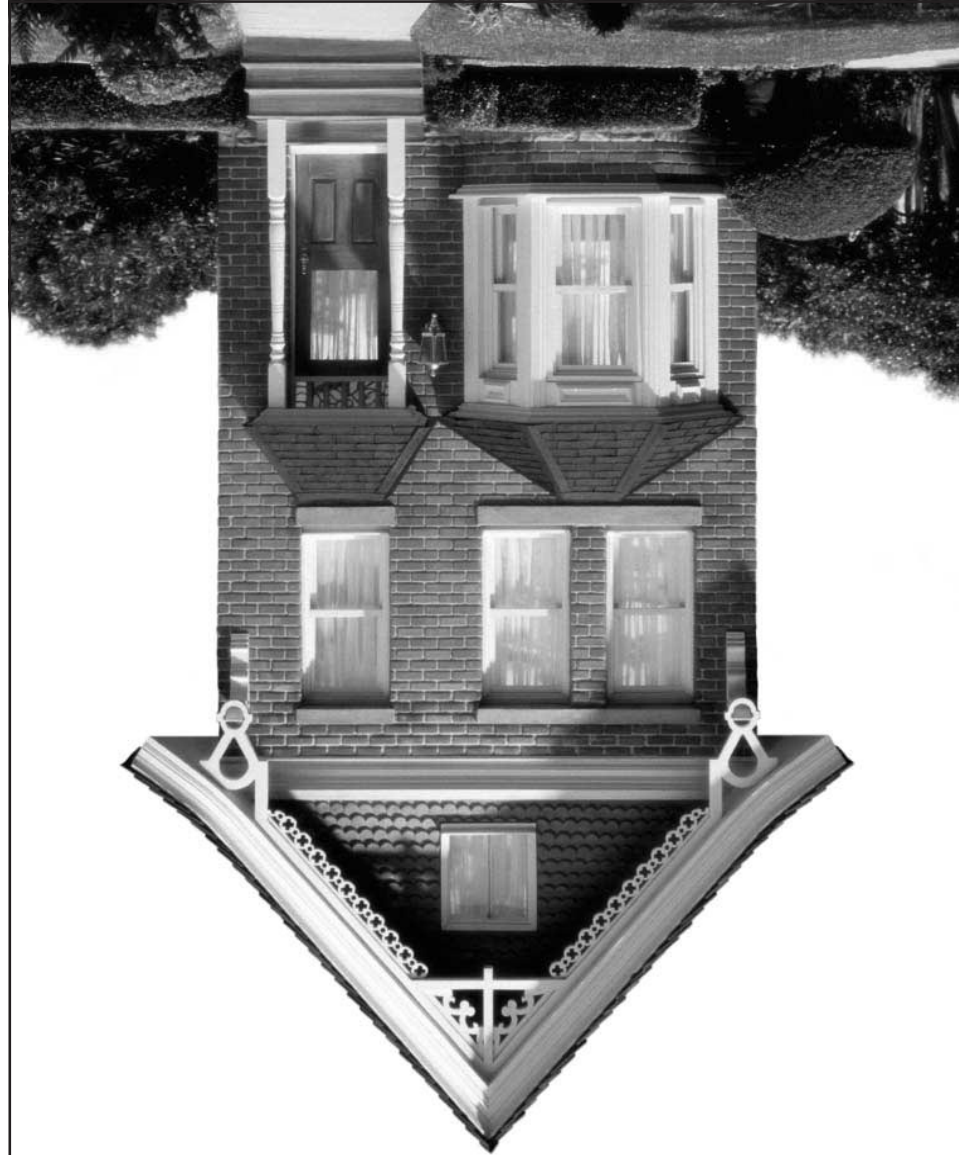
EN 1999, Bain Magique remportait un trophée Habitas-Innovation pour sa nouvelle base de douche en acrylique. Ce qu'on appelle vulgairement « le bas de la douche », c'est-à-dire ce bac carré qu'on trouve à la base d'une douche-cabine, peut en effet être remplacé par une nouvelle base en acrylique lustrée et texturée, ce qui rénove sérieusement certains fonds qui rappellent les pires souvenirs de camping ! Oubliez toutefois Bain Magique si votre douche est moulée en fibre de verre, car ce matériau ne se prête pas à une telle transformation. Sinon, tout est possible.

C'est la base de douche qui a donné naissance cette année à un tout nouveau produit Bain Magique : la base de douche avec support indépendant (ou « shower base free standing », comme disaient les Babyloniens). Cette appellation un peu rébarbative désigne en fait une douche qui occupe tout l'espace d'un bain. C'est donc dire une longue dou-

che.

Pour ce faire, Bain Magique se charge de retirer complètement l'ancien bain (même un lourd bain en fonte, nous assure-t-on) pour le remplacer par une douche de vastes dimensions, toujours sans toucher (dans la mesure du possible) à la connexion de drain et sans tout défaire. Cette nouvelle grande douche profilée comprend une base de six pouces de haut (assez pour un bain de pieds), un contour mural, un plafond, plat ou en dôme et à peu près aucun joint, d'où peu d'infiltrations d'eau possibles.

Pour 1975 \$ (avant taxes), la salle de bains est donc transformée en salle... de douches, comprenant longue douche au fini blanc lustré, contour mural, plafond, porte-savon, retrait du vieux bain, pré-installation, fabrication sur mesure et installation. Le tout est mis en place en une journée. Si tout va bien, vous devriez pouvoir siffloter dans votre nouvelle et spacieuse douche dès le lendemain...



Projet de maison neuve ?

Optez pour NOVOCLIMAT^{MC} !



Un concept habitation à votre portée

Novoclimat^{MC} : la maison confortable, saine et économique sur le plan du chauffage.

- Des constructeurs formés et accrédités Novoclimat^{MC}
- L'inspection Novoclimat^{MC} gratuite
- La certification gouvernementale

Pour plus de renseignements :

- Agence de l'efficacité énergétique
Tél. : 1 877 727-6655
Site Web : www.aee.gouv.qc.ca
- Forums énergie
Site Web : www.forum-energie.com

Renseignez-vous sur le prêt hypothécaire Novoclimat^{MC}



novoclimat^{MC}
Maison à rendement énergétique supérieur



CHAMBRE DE COMMERCE
DU QUÉBEC



FORUM
énergie



Hydro
Québec

Novoclimat est une initiative de l'Agence de l'efficacité énergétique du Québec, en collaboration avec la Chambre de commerce du Québec, les Forums énergie et l'Association provinciale des constructeurs d'habitations du Québec.

UTILISEZ VOTRE MAISON POUR RÉDUIRE VOS COÛTS D'EMPRUNT.

Vous êtes propriétaire et vous disposez d'une valeur acquise sur votre maison. Le temps est maintenant venu de demander le refinancement de votre prêt, d'acheter une maison à un cran supérieur ou d'effectuer des rénovations. Économisez avec le programme Crédit intégré Scotia[®]. Ce programme est offert exclusivement à la Banque Scotia. Son fonctionnement est simple : vous utilisez la valeur acquise sur votre maison, résidence secondaire ou propriété de location pour garantir vos emprunts et obtenir d'autres produits de crédit à des taux d'intérêt qui pourraient être beaucoup moins élevés. Ainsi, au lieu d'un taux de 18,5 % sur votre carte de crédit ou de 10 % sur votre ligne de crédit, par exemple, vous pouvez obtenir des taux aussi bas que le taux de base de la Banque Scotia. Il en est ainsi pour tous vos besoins en matière de crédit. Vous pourriez économiser des centaines de dollars chaque année.

[®] Marque déposée de La Banque de Nouvelle-Écosse.
^{MC} Marque de commerce de La Banque de Nouvelle-Écosse.

Crédit intégré Scotia[®]

Passer à la succursale Scotia la plus proche.
1 866 698-5926
www.banquescotia.com



| SERVICES |

Le courtage hypothécaire, pour de bons taux



Pierre Fournier, président de Multi-Prêts Hypothèques.

DANIELLE TURGEON
collaboration spéciale

La plupart des banques et les fiduciaires affichent présentement des taux de 6,70 % pour une hypothèque d'un an fermé et de 7,25 % pour cinq ans. C'est déjà avantageux. Mais il y a mieux. En frappant aux bonnes portes, vous pourriez même obtenir un taux de 6,05 % pour un an et 6,01 % pour cinq ans.

À quelles portes ? Celles des firmes de courtage hypothécaire, peu nombreuses au Québec, et souvent méconnues du grand public. Pourtant, elles sont en mesure d'offrir des rabais de taux et plusieurs services gratuits aux éventuels acheteurs.

« La rémunération de nos agents vient des institutions prêteuses qui nous versent une commission. Il n'en coûte donc rien aux acheteurs », explique Pierre Fournier, président de Multi-Prêts Hypothèques.

Les 140 agents de la firme ont négocié des prêts hypothécaires totalisant 700M \$ partout au Québec en 2000. Au deuxième rang en importance, vient Invis avec ses 48

agents et un volume de transactions de 300M \$. Il existe également d'autres firmes de courtage, plus petites, qui travaillent sur des territoires géographiques restreints.

Mêmes si elles sont rares, certaines banques ne font pas affaire avec les courtiers. Informez-vous auprès d'eux des institutions qu'ils représentent.

Comment est-ce possible ?

Comment ces courtiers sont-ils en mesure d'offrir de tels rabais à leurs clients ?

« Nous sommes des partenaires des institutions financières, dit Lanny Smith, vice-président Québec, d'Invis. Nous faisons la promotion de leurs produits et lorsque nous leur présentons des clients, une grande partie du travail est fait (analyse de crédit, formule de prêt complétée, choix du type d'hypothèque). Il ne leur reste qu'à approuver les transactions. Comme nous leur fournissons un important volume d'affaires, elles nous offrent des taux concurrentiels. »

Pour les banques, il est moins coûteux de rémunérer des courtiers à commissions que d'avoir du personnel dédié uniquement à ce type de travail. Les courtiers hypothécaires se font depuis longtemps connaître auprès des agents immobiliers, des planificateurs financiers, des courtiers d'assurances et des consommateurs. Ils sont donc bien intégrés au marché.

des offres exclusives et des promotions. De quoi passer de longues soirées une calculatrice à la main !

Un autre choix s'offre à vous : rencontrer un courtier hypothécaire. « Nous sommes des spécialistes et connaissons toutes les offres sur le marché, dit M. Smith. En fonction de leurs besoins, nous guidons les clients vers le produit le plus approprié et l'institution susceptible d'accepter leur demande. Elles n'ont pas toutes la même philosophie, les mêmes normes de crédit et la même clientèle cible. »

Une fois que vous obtenez un taux hypothécaire du courtier, il pourra même vous le garantir à long terme.

« Si vous trouvez votre propriété maintenant, explique M. Fournier, nous pouvons vous garantir un taux en bas du marché jusqu'en juillet, si c'est le moment le plus propice à l'achat. »

Des questions à poser

Que vous soyez un premier acheteur ou un propriétaire averti, le courtier hypothécaire pourra répondre à vos questions. L'acheteur d'une première maison voudra savoir quelle est sa capacité de payer. Vaut-il mieux financer l'achat d'une maison avec un REÉR ? Quelle devrait être la mise de fonds initiale ? Quel terme choisir ? Peut-il vraiment faire des économies en remboursant aux deux semaines ?

Les propriétaires qui renouvellent une hypothèque voudront savoir comment rembourser plus rapidement. Ils pourront vouloir refinancer, augmenter le montant de l'hypothèque ou encore la résilier et la transférer dans une institution qui offre un meilleur taux. Tout est possible, il s'agit de s'informer !

Des services variés

Supposons que vous avez trouvé la maison de vos rêves et partez à la recherche d'un prêt. Vous pouvez tout simplement aller à votre banque et négocier ou vous lancer dans le magasinage de taux. Chaque institution à sa grille de base, une foule de produits hypothécaires,

PLACE MONTMARTRE
OUTREMONT

LA NOUVELLE TOUR DE GRAND STANDING À OUTREMONT

- 4 unités de coin par étage • plafonds de 9 pieds • tout béton • stationnement intérieur • planchers de bois et céramique chauffante •

RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT! **514-948-3233**

LE DOMAINE GEORGES-ÉTIENNE-CARTIER
maisons de ville

Phase I et II vendu à 90%
Phase III maintenant en vente

- Centre-ville
- Superbes maisons de ville 20 pi
- À côté du parc et du canal Lachine
- Garage double inclus
- Modèle de 2 et 3 étages
- À partir de 189 000 \$
- Crédit de taxes municipales

LES COURS DU MARCHÉ INC.
4400, rue Saint-Ambroise, Montréal
(514) 935-6922
www.d3habitations.com

LES LOFTS DU QUARTIER LATIN

- 40 lofts, garage en option, au coeur du Quartier Latin
- Construction en béton
- Studios et condos jusqu'à 3 000 pi car.
- Bois franc
- En face du Cinéplex Odéon
- Plafond de 9 pi
- Appartements avec terrasse
- À une rue de Saint-Denis, près des restaurants et du métro
- Système de sécurité à circuit fermé

À PARTIR DE 65900\$

25% de Vendu en 4 semaines

BUREAU DES VENTES
327 rue Emery, Montréal
Stationnement pour visiteurs
(514) 843-4017
www.d3habitations.com

Living.com

VENTE DE FAILLITE

Maynards a été mandaté par la cour américaine des faillites pour conduire une vente de faillite des actifs de la compagnie Living.com. Ce site internet vendait des meubles haut de gamme et accessoires de cuisine, salle de bain et de décoration.

ENSEMBLE DE SALLE À DINNER SALON • CHAMBRE BUREAU DE TRAVAIL LAMPES • CADRES CARPETTES et plus !

4 000 000 \$ EN INVENTAIRE MAINTENANT RÉDUIT DE 40% à 50% de rabais

PROVENANT DES PLUS GRANDS MANUFACTURIERS
Lexington • Stanley Hooker • Broyhill
Klaussner
Riverside • Natuzzi
Pulaski • Keller

PETITS APPAREILS ÉLECTROMÉNAGERS • ARTICLES DE CUISINE • ACCESSOIRES DE MAISON • LITERIE • SERVIETTES • LINGE DE MAISON

VASTE CHOIX PROVENANT DES PLUS GRANDES MARQUES
KitchenAid • Krups • Cuisinart • Delonghi • Braun • Bunn • Fieldcrest • Wamsutta • Calphalon • LeCreuset • J.A. Hanckels • Royal Velvet • Martex • Regal • etc.

2 000 000 \$ EN INVENTAIRE MAINTENANT RÉDUIT DE 25% à 60% de rabais

MAINTENANT OUVERT
1772 boul. Le Corbusier, Laval
Heures d'ouverture: Lun.-Mer. 9h30-18h, Jeu.-Ven. 9h30-21h, Sam. 9h-17h, Dim. 12h-17h
www.maynards.com

Maynards
DEPUIS 1902

Place Curotte dans le coeur d'Ahuntsic

60% de vendu en 5 semaines Hâtez-vous !

SEULEMENT 18 condominiums

NOUVEAU au coeur des Promenades Fleury, coin Curotte

- 1 chambre
- 2 chambres avec mezzanine
- Planchers en latte de bois
- Garage disponible

Bureau des ventes :
1540 rue Fleury est, Montréal
Tél. : (514) 383-8535
www.d3habitations.com

une vision

un horizon

loft
A B S O L U

[514] 848 0711
555, rue de la Commune

Lundi au jeudi, de 16h à 21h.
Samedi et dimanche, de 13h à 17h.

Les maisons STACK sont arrivées

QUAI #3
www.quai3.com

Prérel

sur le fleuve !

Village Liberté
SUR BERGES

Un milieu de vie... conçu pour vous

un tout nouveau concept !

Déguster un porto sur la terrasse en regardant le soleil se coucher sur le fleuve, faire de la vie une belle aventure... enfin le genre de vie dont vous avez tant rêvé.

Un projet d'habitation innovateur à Brossard offre un nouveau milieu de vie pour les **50 ans et plus**. Village Liberté vous offre un style de vie stimulant.

Réalisé sur les rives du fleuve Saint-Laurent, Village Liberté sur berges vous offre l'opportunité d'habiter des maisons unifamiliales ou des condos-appartements dans un site aménagé de façon exceptionnelle.

(450) 923-9891
145, rue Saint-Maurice, angle Saint-Laurent à Brossard

Lundi au mercredi, de 11h à 19h.
Samedi et dimanche, de 13h à 17h.

maintenant 2 maisons modèles à visiter !

villageliberte.com

Prérel

| SERVICES |

Utilisez votre argenterie plus souvent

PASCALE BRETON

PEU IMPORTE le produit qui pourrait voir le jour, le temps restera toujours l'ennemi de l'argenterie. Pour conserver son éclat, il n'y a qu'une solution : l'utiliser régulièrement.

Qu'il s'agisse de la coutellerie léguée de génération en génération, des chandeliers luxueux ou des plats de service, l'argenterie est trop souvent réservée aux grandes occasions si bien que les objets noircissent avec le temps. C'est le phénomène de l'oxydation. Il se forme sur les objets une mince couche de sulfure lorsque ceux-ci sont en contact avec l'air, avec du gaz contenant du soufre ou avec certains aliments, ce qui ternit l'éclat du métal.

« Il faut nettoyer l'argenterie une fois par mois, surtout lorsqu'on ne l'utilise pas pendant longtemps. Il ne faut pas attendre que ce soit trop noir, parce que c'est alors très difficile à nettoyer avec des produits vendus sur le marché », explique Jean-Guy Poulin, propriétaire du commerce Jean Savard qui depuis 1890 s'occupe de maintes réparations et restaurations de pièces en argent, en or ou en cuivre.

« Utiliser l'argenterie régulièrement est la meilleure façon de s'en occuper. La laver dans de l'eau savonneuse après chaque utilisation et l'essuyer avec un chiffon doux », ajoute Diane Oliver, vice-présidente marketing chez Birks qui offre plusieurs services comme celui de plaquer l'argenterie.

Plusieurs produits sont en vente

sur les tablettes, entre autres dans les maisons spécialisées, pour nettoyer les objets en argent. Il y a des gants, des chiffons, des produits liquides ou des vaporisateurs qui permettent de mieux nettoyer les objets selon les caractéristiques de chacun.

Des étuis protecteurs en coton très doux, enduits d'un produit qui prévient le ternissement, sont vendus pour empêcher l'oxydation de faire son oeuvre. « On peut aussi envelopper l'argenterie dans du papier de soie, mais elle ne doit jamais être en contact avec le caoutchouc parce qu'il laisse de grosses marques noires », prévient M^{me} Oliver.

Il existe également de nombreuses recettes maisons, dont plusieurs divulguées sur Internet, qui permettent de redonner du lustre et de l'éclat à l'argenterie. Celle à base de bicarbonate de soude est particulièrement efficace. Il existe plusieurs variantes, mais de façon générale, la pièce d'argenterie doit être en contact avec l'aluminium — une feuille ou un chaudron — et recouverte d'un litre d'eau bouillante, d'une cuillère à thé de sel et de la même quantité de bicarbonate de soude. Il suffit de faire tremper les objets puis de les laver dans une solution d'eau savonneuse avant des les rincer et de les polir à l'aide d'un linge propre et sec.

Il existe deux formes d'argenterie. L'argent sterling est composé d'au moins 92,5 % d'argent, auquel est ajouté du cuivre. Il est plus durable. La seconde est réalisée à partir d'un plaquage et sa durée de vie

est plus courte. Lorsque les objets ont trop noirci, la solution est souvent de les faire plaquer de nouveau. « Pour que le travail soit bien fait, il faut bien nettoyer la pièce puis la « buffer » (sabler et polir) pour enlever toutes les égratignures, avant de remettre de l'argent puis la « buffer » de nouveau. C'est très très long, pour un plateau par exemple, il faut un travail de quatre heures environ », explique Jean-Guy Poulin. Les spécialistes font une cure de jeunesse aux objets en les faisant tremper dans le mélange d'argent. C'est la durée du trempage qui détermine la qualité du plaquage. Ainsi, il faut environ une heure et demie pour obtenir une belle qualité. Les prix varient, mais à titre d'exemple, M. Poulin indique qu'une coutellerie en argent sterling coûte 3 \$ par morceau tandis qu'il faut compter 12 \$ par morceau pour celle en argent plaqué puisque le travail est à refaire au complet. Pour une théière, il faut calculer environ 80 \$.

Ceux qui possèdent de l'argenterie doivent aussi se rappeler qu'elle est allergique au lave-vaisselle. La coutellerie peut cependant être placée dans les cabarets spéciaux de certains lave-vaisselle. Si l'irréparable survient, les spécialistes peuvent parfois redonner sa forme à une fourchette ou souder une poignée. « Mais ensuite, il faut nettoyer l'argenterie régulièrement, sinon le travail ne sert à rien et elle va ternir de nouveau », prévient M. Poulin en ajoutant que plusieurs optent maintenant pour un plaquage en nickel, afin de s'éviter les soins que nécessite l'argent.



Photo RÉMI LEMÉE, La Presse©

Pour prévenir le ternissement, il suffit d'utiliser souvent l'argenterie, conseille Jean-Guy Poulin.

Centre du foyer
SEARS



Avec la carte Sears,

VOUS AVEZ 1 AN POUR PAYER SANS INTÉRÊT*

les fenêtres, portes d'entrée et de patio, toiture en bardeaux et systèmes de climatisation centrale, installés

TOUS EN SOLDE!

Rabais 75\$
Fenêtres
Défi climat^{MD}
en vinyle et en
aluminium,
installées
Grand choix de styles.



Rabais 100-250\$
Portes d'entrée,
de patio et porte-
fenêtres, installées
Donnez un nouveau cachet et plus de valeur à votre maison avec une nouvelle porte d'entrée en acier, porte de patio en vinyle ou porte-fenêtre.

Rabais 10%
Toiture complète
Notre meilleure offre de la saison avec des bardeaux garantis 25 ans, installés. Grand choix de couleurs et de styles. De plus, rabais 100 \$ sur bardeaux garantis 20 ans, installés et rabais 200 \$ sur bardeaux garantis 30 ans, installés.



Rabais 225-400\$
Tous les systèmes
de climatisation
centrale Kenmore^{MD},
installés
Nos spécialistes vous aideront à trouver le système qui convient à votre budget et à vos besoins.

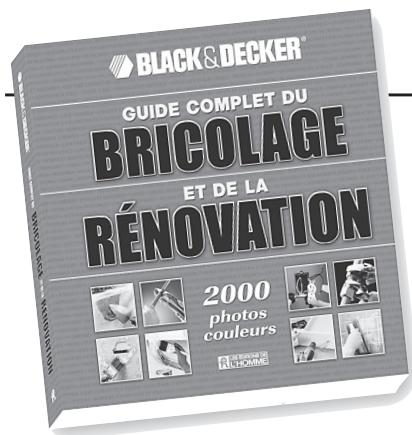
Sears fera faire l'installation par des entrepreneurs qualifiés. Licence RBQ: 1281-5924-64.

Appelez le
1-800-LE-FOYER^{MC}
(1-800-533-6937)

24 HEURES SUR 24, 7 JOURS SUR 7.
DES PRODUITS ET SERVICES DE TOUTE CONFIANCE^{MD}.
POUR UN DEVIS À DOMICILE, SANS OBLIGATION,
PASSEZ À VOTRE MAGASIN SEARS OU TÉLÉPHONEZ
ET DEMANDEZ LE TÉLÉPHONISTE N° 30.

*Payez en 12 mensualités égales, sans intérêt, jusqu'en avril 2002. Avec la carte Sears seulement, sur approbation de votre crédit. Achat minimum: 200 \$. Tous les frais et taxes applicables sont payables au moment de l'achat. Des frais de crédit s'ajouteront au solde de votre compte pour toute portion impayée d'un montant porté sur votre compte Sears, à compter du mois suivant. Offre en vigueur jusqu'au dimanche 15 avril 2001. Renseignez-vous.

PRIX EN VIGUEUR JUSQU'AU DIMANCHE 15 AVRIL 2001



BRICOLAGE ET RÉNOVATION

12. Murs et plafonds Rapiéçage d'un plafond en plâtre

Le replâtrage des zones abîmées des plafonds est une tâche difficile, qui requiert des habiletés particulières et de l'expérience dans le mélange des constituants du plâtre. Si l'état général de votre plafond est satisfaisant, il est beaucoup plus facile de rapiéçer le plafond en installant une pièce de plaque de plâtre à l'endroit endommagé.

Commencez par découper une section carrée ou rectangulaire autour du plâtre abîmé. Il est plus facile de découper une

pièce polygonale que de découper une pièce de forme irrégulière, et le résultat aura plus bel aspect.

Utilisez une équerre de charpentier pour tracer le contour de l'ouverture et pour entailler la surface de plâtre avec un couteau universel. Il vous sera plus facile de traverser la couche dure superficielle et vous abîmerez moins le plâtre qui entoure l'ouverture.

Enlevez prudemment le plâtre au moyen d'un ciseau de maçon et d'un marteau (photo A).

Si le plâtre est installé sur du treillis métallique, étendez l'ouverture du centre d'une solive au centre d'une autre solive de plafond, pour fournir à la pièce un solide support. Si le plâtre est installé sur un lattis de bois, fixez la pièce directement au lattis.

Mesurez les dimensions de l'ouverture et l'épaisseur du plâtre. Découpez la pièce dans une plaque de plâtre de même épaisseur que celle du plâtre. Découpez une pièce

légèrement plus petite que l'ouverture, pour créer un espace dans lequel vous introduirez le mélange du joint (photo B).

Placez la pièce sur l'ouverture et fixez-la aux solives ou au lattis avec des vis à plaque de plâtre (photo C).

Couvrez les joints de ruban à plaque de plâtre en fibre de verre. Appliquez de fines couches de mélange à plaque de plâtre jusqu'à ce que la pièce soit lisse et se fonde dans la surface qui l'entoure.

Si la surface du plafond est texturée, reproduisez le motif sur la pièce, au moyen de mélange à plaque de plâtre dilué ou de peinture texturée.

Outils: Équerre de charpentier, couteau universel, marteau, ciseau de maçon, foreuse, couteaux à plaque de plâtre.

Matériel: Plaque de plâtre, vis, ruban à plaque de plâtre, mélange à plaque de plâtre.

Conseil pratique

Vous pouvez dissimuler le rapiéçage avec de la peinture texturée et le bon outil. Les peintures texturées existent sous forme de prémélange au latex ou de poudre sèche que vous gâchez vous-même pour obtenir la consistance voulue. Utilisez les peintures prémélangées pour reproduire des motifs pochés et utilisez la poudre pour les finis en pisé ou en stuc.

Exercez-vous à réaliser des textures sur du carton épais, jusqu'à ce que vous obteniez le motif voulu. Pour ce faire, utilisez entre autres les outils suivants: le rouleau de peinture à longs poils, le petit balai, la truelle plate, l'éponge et le pinceau.



A. Découpez soigneusement une ouverture en entaillant la surface avec un couteau universel et en ôtant le plâtre avec un ciseau.



B. Découpez la pièce dans un morceau de plaque de plâtre, en utilisant une équerre de charpentier et un couteau universel.



C. Fixez la pièce en place avec des vis à plaque de plâtre. Espacez les vis de 4 à 6 po.

Rapiéçage d'un plafond en plaque de plâtre

Avant de découper le plafond, coupez l'alimentation électrique de la zone de réparation sur le panneau de distribution principal.

Utilisez une équerre de charpentier pour tracer un rectangle autour de l'endroit abîmé. Ensuite, découpez l'ouverture avec une scie à plaque de plâtre (photo D). Coupez une pièce de contreplaqué qui servira de support. Elle doit être assez étroite pour passer à travers l'ouverture et assez longue pour dépasser de 2 po de chaque côté de l'ouverture (photo E).

Introduisez le support en contreplaqué dans l'ouverture et centrez-le.

Fixez le support avec des vis à plaque de plâtre (photo F).

Outils: Équerre de charpentier, scie à plaque de plâtre, foreuse, couteaux à plaque de plâtre.

Matériel: Contreplaqué, plaque de plâtre, vis, ruban à plaque de plâtre en fibre de verre, mélange à plaque de plâtre.

Découpez une pièce en plaque de plâtre qui entre dans l'ouverture et



D. Découpez l'endroit abîmé du plafond avec une scie à plaque de plâtre.

fixez-la au support avec des vis. Recouvrez les joints de ruban à plaque de plâtre



E. Utilisez un morceau de contreplaqué comme support de la pièce.

et utilisez du mélange à plaque de plâtre pour effectuer la finition.



F. Fixez au moyen de vis le support installé dans l'ouverture.

Remplacement d'un carreau de plafond endommagé

Les carreaux insonorisants des plafonds s'assemblent habituellement par rainure et languette et s'attachent à des bandes de clouage en bois ou en métal clouées aux solives. À l'aide d'un couteau

universel, découpez la section centrale du carreau endommagé (photo G). Séparez-la ensuite des carreaux qui l'entourent. Découpez la lèvres supérieure des bords rainurés du nouveau

carreau, en utilisant une règle rectifiée (photo H). Enlevez une des languettes, si nécessaire. Appliquez de l'adhésif de construction sur les bandes de clouage (photo I). Installez le nouveau carreau,

languette d'abord et pressez-le contre l'adhésif. Pour maintenir de grands carreaux en place pendant que la colle sèche, utilisez un étai constitué d'un morceau de panneau pressé à plat et

d'un poteau en bois de 2 po x 4 po. Placez le morceau de panneau contre le carreau, et le poteau entre le morceau de panneau et le plancher.



G. Découpez le carreau endommagé en morceaux, à l'aide d'un couteau universel.



H. Enlevez la lèvres supérieure (côté arrière) des bords rainurés.



I. Appliquez de l'adhésif de construction et pressez le nouveau carreau en place.

Outils: Couteau universel, règle rectifiée.

Matériel: Carreau de remplacement, adhésif de construction, panneau, bois de 2 po x 4 po.

Extrait du GUIDE COMPLET DU BRICOLAGE ET DE LA RÉNOVATION ©2000



www.edhomme.com

Centre-ville de Montréal

OUBLIEZ LES INCONVÉNIENTS d'une nouvelle construction

OBTENEZ-EN TOUS LES AVANTAGES

7 différents modèles
2 chambres
À partir de 130 000 \$

Aussi disponible: • 1 chambre à partir de 117.000\$
• 3 chambres à partir de 199.000\$

- 784 pi² à 1 566 pi² habitables
- Stationnement intérieur inclus
- Structure de béton - excellente insonorisation
- Unités avec foyer à partir du 3e étage
- Climatisation
- Planchers en bois
- Financement privilégié
- Métro Lucien-Lallier

Le 500 de la Montagne

(514) 846-4042
BUREAU DES VENTES

500, de la Montagne, bureau 102, Montréal
(entre les rues Saint-Jacques et Notre-Dame)
lun-jeu de 13h à 20h, sam-dim de 13h à 17h
www.kevlarinc.com

2943498 **KEVLAR** INVESTISSEMENTS IMMOBILIERS KEVLAR INC. Courtier immobilier agréé 2945773

Cour Boyer

44 CONDOS MAISONNETTES MEZZANINES

4 1/2 - 2 niv. 125 000 \$
5 1/2 - 2 niv. + mezz. 155 000 \$
1 200 à 1 500 pi car.

- Plancher en béton et bois franc
- Chauffage air chaud - Foyer au gaz inclus
- Mezzanine - Toit terrasse
- Belle rue Boyer, piste cyclable, marché, plaza

6550, RUE BOYER

Samedi et dimanche de 13 h à 16 h (ou sur rendez-vous)

HÉLÈNE BUI, Century 21-Maximmo ctr
(514) 733-8340

Beaubien LES CONSTRUCTIONS ROSSI & FILS Gaz Métropolitain

MODÈLES TÉMOINS À VISITER

PARC WESTMOUNT
CONDOMINIUMS SUR LA MONTAGNE

à partir de **169 900 \$**

24 unités de prestige. 2 ou 3 chambres. Ascenseur. Grand balcon à flanc de montagne face au Parc Summit. Vue sur le Mont-Royal. Garage intérieur. Bâtisse de béton de qualité supérieure. Gicleurs. Climatisation centrale. De 1100 à 2400 pi².

- Excellent pour pied à terre au centre-ville
- À 2 pas de l'Université de Montréal
- Possibilité de 2 stationnements

4468 Côte-des-Neiges
(514) 939-2828

2945517 **DARGIS** www.groupedargis.com

GOLDEN SQUARE MILE

1586 des Pins ouest - 1 condominium prestigieux sur 2 étages, 2415 pi², ascenseur, garage intérieur. Occupation immédiate.

Maisons à vendre, grand terrain.

NOUVEAU PROJET
résidences luxueuses et condos à partir de 139 000 \$
livraison mai-juin

CONTACT: RICHARD LAUZON (514) 642-7111

CLUB DE GOLF DE L'ÎLE DE MONTRÉAL
GOLF ET RÉSIDENCES

3700 rue Damien Gauthier, Pointe-Aux-Trembles
(40 est, sortie Sherbrooke est)

2940919

La Chasse aux œufs des Timbres de Pâques

Plus de 50 000 cocos en chocolat à trouver!

Le vendredi 13 avril de 10 h 00 à 18 h 00 • Le samedi 14 avril de 10 h 00 à 16 h 00
À la Place Montréal Trust (foire alimentaire, 1^{er} niveau)

Décor féérique, animation, prix et surprises. Admission : 5 \$ • Renseignements : (514) 866-1969

En prenant part à la Chasse aux œufs des Timbres de Pâques vous appuyez la cause des enfants handicapés du Québec.

PLACE MONTRÉAL TRUST

La Presse PARENTS D'AUJOURD'HUI

JARDINER

Le temps des cannas



PIERRE GINGRAS

Même si la floraison n'est pas prévue avant presque trois mois, le moment est venu de planter les gros rhizomes de canna en pot, à l'intérieur, justement pour être certain qu'ils fleurissent avant la fin de l'été.

C'est donc aussi le moment propice pour faire vos achats ou encore pour diviser les racines. S'il pousse dans de bonnes conditions, le canna est extrêmement prolifique. Un ou deux rhizomes peuvent donner des dizaines, voire quelques centaines de rejetons en quatre ou cinq ans.

Originaire des régions tropicales, du sud des États-Unis jusqu'en Amérique du Sud en passant par les Antilles, le balisier, de son nom français (emprunté à un dialecte antillais), est une plante de milieux chauds et humides dont la racine est parfois comestible. On en compte neuf espèces qui ont donné des centaines de cultivars. Mais seulement une trentaine de variétés est vendue couramment. Selon la classification utilisée, les cannacées compteraient peut-être une cinquantaine d'espèces dont certaines sont d'origine asiatique.

Les cannas utilisés chez nous sont habituellement de grande taille et peuvent atteindre presque deux mètres de hauteur. Au cours des récentes années, plusieurs nouveaux cultivars ont fait leur apparition dont un groupe de taille moyenne qui ne dépasse guère les 90 à 100 cm de hauteur, de même qu'une lignée naine qui mesure à peine 60 à 75 cm.

Ces cultivars récents fleurissent plus tôt en saison et la floraison dure plus longtemps, notamment parce que la plante continue à produire des fleurs au lieu de faire des graines. La gamme de coloris est devenue très vaste et certaines va-

riétés, comme « Picasso » ou « Prince Carnaval », donnent des fleurs recouvertes d'une multitude de picots. Magnifique. D'autres, comme « Lucifer », ont des fleurs rouges toutes bordées de jaune vif. Les fleurs de balisiers impressionnent parfois par leur grosseur, certaines pouvant atteindre une quinzaine de cm de diamètre et s'allonger en épi, à l'extrémité de la hampe, sur 30 cm de longueur.

D'autres hybrides attirent l'attention par leur feuillage pourpre comme « Louis Cotton » aux fleurs jaunes ou « Wyoming » aux fleurs orange, alors que « Stuttgart » possède un joli feuillage vert tendre, panaché de jaune crème. Certaines variétés présentent un feuillage strié de couleur pourpre et vert, avec des tons de jaune comme « Tropicana » ou encore, doté de lignes jaunes et de vertes comme « Pretoria ». Cette variété d'une grande beauté, aux fleurs orange, est utilisée dans de nombreux bacs à Montréal.

Éviter les excès d'eau

On plante les rhizomes dans un pot d'au moins 15 cm de diamètre, en plein soleil et à la chaleur, toujours en maintenant le terreau à peine humide, du moins tant que les premières feuilles n'ont pas fait leur apparition.

Les plants doivent être déposés en pleine terre à la fin de mai et même au début de juin. « Une des erreurs les plus courantes, explique Paul Jensen, agronome, le représentant au Québec du grossiste en bulbes Vanhof & Blokker, est de transplanter les cannas trop hâtivement. La nuit, la température minimale ne doit pas descendre sous les quatre degrés et il faut souvent attendre au début de juin pour que ces conditions soient réunies. Si la plante prend un coup de froid, son développement sera considérablement retardé », dit-il.

Les rhizomes doivent être enfouis à 15 cm de profondeur, et à 30 à 45 cm les uns des autres, dans une position ensoleillée, si possible protégée du vent. Idéalement, il faut fertiliser aux deux semaines, alternativement avec deux solu-



Le magnifique canna « Lucifer » ci-dessus est une variété naine qui ne dépasse guère les 60 cm de hauteur. Le canna « Louis Cotton » (ci-dessous) possède un feuillage rougeâtre. C'est également une variété naine.



tions, 20-20-20 et 15-30-15, et ce jusqu'à la mi-août. Après quoi on cesse tout apport d'engrais, du moins si on veut conserver les racines. Dans le cas contraire, on poursuivra la fertilisation, ce qui prolongera la floraison, mais aux dépens de la croissance des rhizomes.



Le canna « Stuttgart ».

La plante exige aussi un sol bien drainé, mais qui retient l'humidité. Attention ! Les jardiniers ont tendance à trop arroser leurs cannas, insiste M. Jensen, ce qui finit par provoquer la pourriture et la mort de la plante.

En fin de saison, après un premier gel, on déterre les rhizomes délicatement, car ils sont alors gorgés de réserves et deviennent très cassants. Il faudra aussi les laisser sécher à l'air libre durant plusieurs jours. Suffit alors de les entreposer dans de la mousse de tourbe ou encore dans une boîte de carton. Mais attention, si les racines sont trop humides lors de l'entreposage, elles pourriront. Rappelons enfin que les grandes feuilles de canna font parfois le délice des limaces et des acariens et même des chenilles.

terminée, on jette tout simplement les bulbes à la poubelle.

Bien sûr, on fait la même chose au Québec. Le hic, c'est que le climat québécois est bien différent du climat européen, notamment des pays de l'Ouest. Si bien que dès la première bonne tempête de neige, souvent en octobre, les amateurs de jardinage quittent leur jardin définitivement. Résultats : faute de clients, les détaillants doivent jeter des centaines sinon des milliers de bulbes.

Il y a deux ans, j'ai suggéré à deux pépiniéristes de mon patelin ainsi qu'à La pépinière Jasmin, rue Henri-Bourassa Ouest, à Montréal, de conserver leurs bulbes invendus au froid au cours de l'hiver afin de les revendre au printemps.

Un des deux pépiniéristes de la Rive-Sud a raté l'expérience, car ses bulbes se sont déshydratés dans le réfrigérateur. Le second, faute de quantités suffisantes, a préféré planter lui-même ses bulbes. Tous ont fleuri. Chez Jasmin, on avait 5000 bulbes à écouler. Ils se sont tous vendus et les clients ont été très satisfaits. J'ai aussi tenté l'expérience avec environ 200 bulbes de plusieurs variétés. Succès sur toute la ligne. Reste à savoir si ces plants fleuriront cette année, ce qui à mon avis ne fait pas de doute.

Voilà donc une expérience à la portée de tous les détaillants, d'autant qu'ils disposent souvent d'entrepôts non chauffés. Non seulement réduiraient-ils ainsi leurs pertes, mais ils rendraient certains clients heureux. Si vous voulez tenter l'expérience, la pépinière Jasmin a environ 2500 de ces bulbes à sa disposition, dans une quarantaine de variétés.

LE TOUR DU JARDIN

Hémérocailles et hostas

LA SOCIÉTÉ québécoise des hostas et des hémérocailles vous invite à participer à deux conférences qui seront données à l'auditorium du Jardin botanique de Montréal, aujourd'hui à 13 h. On y parlera de l'univers des hostas et de l'art de cultiver les hémérocailles. L'entrée est de 3 \$ (gratuit pour les membres).

Par ailleurs, la société offre aux amateurs le nouvel ouvrage sur les hémérocailles intitulé *The Color Encyclopedia of Daylilies*, un magnifique bouquin de 296 pages qui compte pas moins de 1250 photos en couleur. Mais, même s'il s'agit d'un guide d'identification, vous n'y trouverez pas automatiquement les hémérocailles de votre jardin. Tout simplement parce le nombre de cultivars atteint quelques dizaines de milliers. Il n'en reste pas moins qu'on pourra y découvrir au moins 450 variétés en vente au Québec, autant en pépinières que chez les producteurs spécialisés. Rédigé par deux spécialistes canadiens de renom, le volume nous parle bien sûr de culture et d'hybridation en plus

de présenter aussi plusieurs nouvelles lignées dont certaines sont spectaculaires. Le volume publié par Timber Press, un éditeur de l'Oregon spécialisé en horticulture, se vend 65 \$. Les frais de manutention et de poste sont de 5 \$. Le chèque doit être libellé à l'ordre de la Société québécoise des hostas et des hémérocailles ou SQHH. On se renseigne davantage auprès de Réjean Millette (514)685-4009.

La Presse au Salon Fleurs, Plantes et Jardins

POUR UN avant-goût du printemps, pourquoi ne pas visiter le Salon Fleurs, Plantes et Jardins qui se termine demain à la place Bonaventure. Je serai sur place, au stand *La Presse* en Fleurs, pour vous rencontrer et répondre à vos questions. Je vous y donne donc rendez-vous de 13 h à 17 h, aujourd'hui et dimanche. *La Presse* aura deux kiosques cette année à ce salon.

REPORTAGE PUBLICITAIRE

Flash Habitation

DU NOUVEAU SUR LE PLATEAU MONT-ROYAL

CONSTRUCTIONS ESPACES LOGIQUES continue de faire des insertions de bâtisses neuves sur les rues existantes du Plateau Mont-Royal. Cette PME, fondée en 1990 a développé, bon an mal an, plus de quatre cents unités de condominiums (copropriétés divisées) en revitalisant une centaine de sites dans les quartiers centraux de Montréal. L'entreprise jouit d'une excellente réputation et d'une notoriété grandissante. Elle préconise une approche différente sur les habitations neuves à Montréal; une façon plus réaliste de faire la différence entre nos désirs et nos nécessités en matière d'habitation tout en tenant compte de notre capacité financière. Un design plus épuré et une fonctionnalité accrue où par exemple, le rangement prend plus d'importance que le look accrocheur qui fait vendre! Au fil des ans, Espaces Logiques a développé un produit très urbain qui constitue une nouvelle génération de condominium très bien ajustée aux exigences des consommateurs.

Il s'agit d'une entreprise ultra légère qui ne fait pas de méga-projets mais qui favorise plutôt une approche personnalisée. Les bâtisses proposées ne comptent que quelques copropriétaires et chacun des condominiums a son entrée individuelle. Ceci permet de minimiser les frais de condos; une dépense récurrente qu'on omet souvent de considérer durant la fièvre de l'achat. Espaces Logiques est très à l'écoute de ses clients, il est donc possible de modifier les intérieurs des logements. Cette entreprise a un style de gestion très ouvert et transparent; le site Internet de l'entreprise affiche les plans et les prix, chose peu commune dans la construction résidentielle au Québec. Les Espaces Logiques, on aime ou on n'aime pas, c'est différent!

Les lots vacants devenant de plus en plus rares sur le Plateau Mont-Royal, Espaces Logiques a élargi son rayon d'action aux quartiers Rosemont, Villéray, Centre-sud et Hochelaga-Maisonneuve. Dans ces quartiers les prix peuvent être de 10 % à 20 % inférieurs à ceux du Plateau. Il est toutefois important de mentionner que c'est encore le Plateau qui est le quartier le plus en demande à Montréal.

Le projet actuellement en chantier se situe avenue des Érables où sera érigé un bâtiment de trois étages comportant 4 condominiums de 1 100 pieds carrés (2 chambres à coucher). Les futurs "Plateau-montréalais" vont sûrement apprécier la localisation de ce site; une rue bordée d'arbres matures, une piste cyclable, le parc Lafontaine et enfin une vie de quartier au coeur de la cité piétonnière.

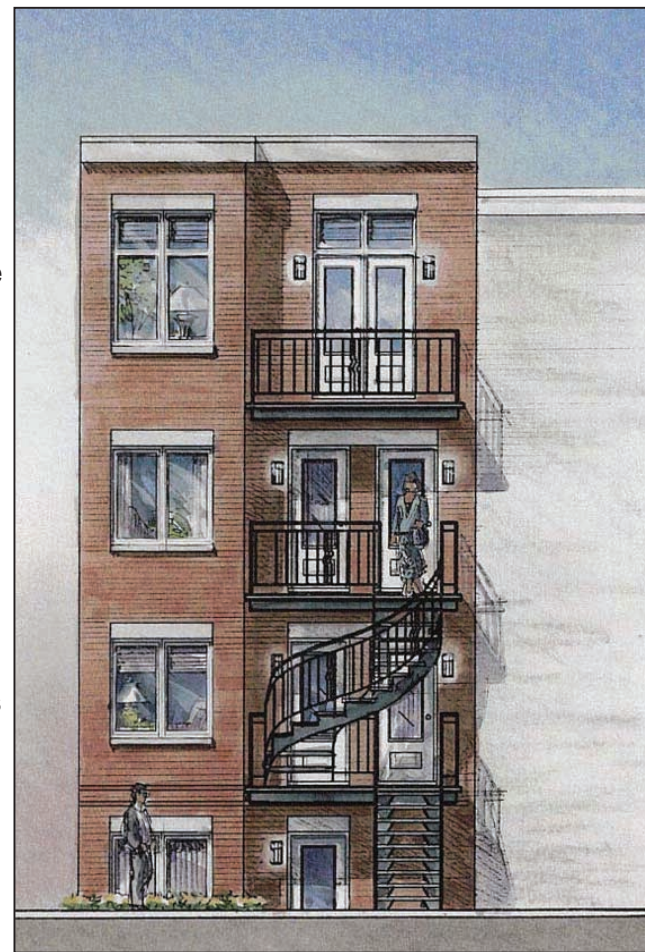
La façade est très montréalaise et s'intègre en douceur aux bâtisses existantes.

L'escalier extérieur est typique du Plateau et permet à chacun d'avoir son entrée individuelle sur la rue. Les fenêtres sont à la verticale pour permettre plus de lumière.

L'aménagement intérieur est fluide. On a volontairement éliminé le couloir traditionnel afin d'offrir un plan plus ouvert.

La présence des portes françaises aux chambres permet de maximiser les perspectives intérieures tout en améliorant la luminosité des pièces. Les boiseries et le surbassement du plafond à des endroits stratégiques contribuent au cachet du logement et la cuisine avec îlot de travail est beaucoup plus conviviale. Le logement du dernier étage aura un plafond surélevé à 9 pieds. Enfin, l'absence de murs porteurs permet de convertir ces logements en espace-lofts.

Les prix varient de 105 000 \$ à 140 000 \$, incluant les taxes. De plus, les nouveaux acheteurs profiteront des avantages suivants : un rabais préconstruction de 3 000 \$, les cinq électroménagers d'une valeur de 2 500 \$ et le crédit de taxes foncières de la Ville de Montréal de 3 000 \$.



Condominium

À PARTIR DE 98 900 \$*



Maison semi-détachée

À PARTIR DE 244 900 \$



Maison de ville

À PARTIR DE 166 900 \$



Pour tous les âges

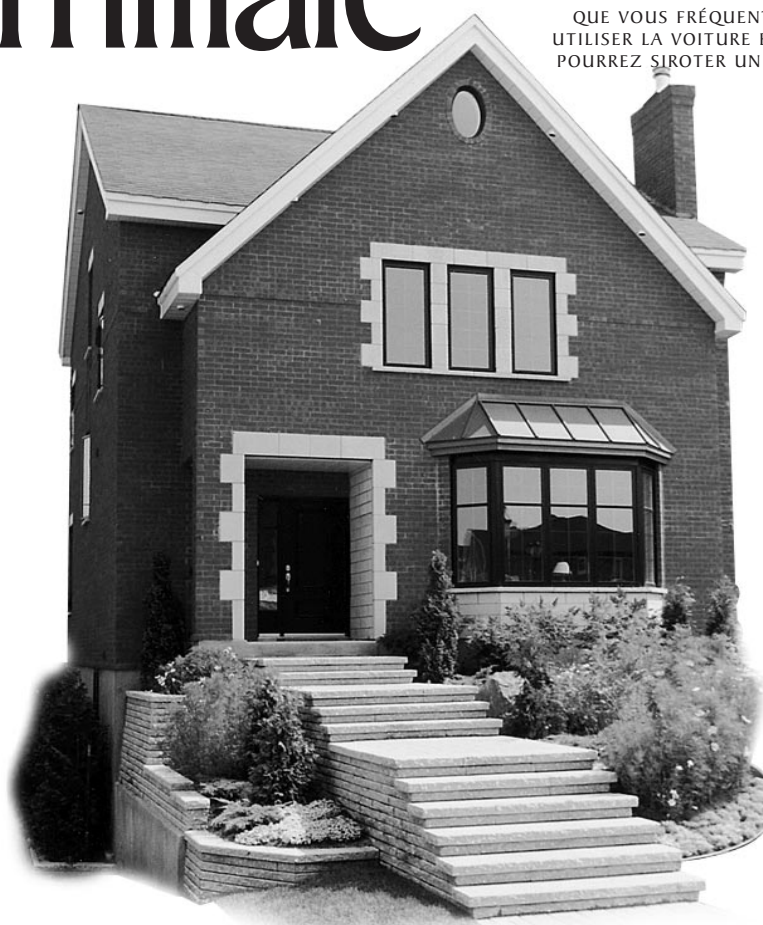
Maison unifamiliale

À PARTIR DE 305 900 \$

UNE FUTURE PLACE PUBLIQUE
QUE VOUS FRÉQUENTEREZ SANS
UTILISER LA VOITURE ET OÙ VOUS
POURREZ SIROTER UN PETIT CAFÉ



PASSEZ VOIR LA MAQUETTE DU NOUVEAU
TERRAIN DE GOLF LE CHALLENGER ET DE LA PHASE II
AU CENTRE INFO BOIS-FRANC



VIVRE À BOIS-FRANC PHASE II, C'EST ENCORE MIEUX ! Nos clients sont heureux et leur investissement prend de plus en plus de valeur. Le terrain de golf sera prêt en 2002. Les boutiques sur la place publique faciliteront la qualité de vie de nos résidents et diminueront leurs déplacements en auto.

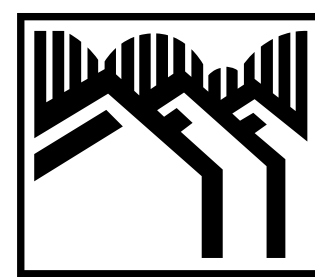
Ce qui est encore mieux: nous améliorons encore notre qualité de ville et nos constructeurs bâtissent la résidence que vous recherchez.

ILS VOUS Y ATTENDENT POUR VOUS LA FAIRE VISITER !

BOMBARDIER Bombardier inc., Services Immobiliers,
promoteur du plan directeur

514.333.3066

WWW.BOISFRANC.COM
2700, BOUL. POIRIER

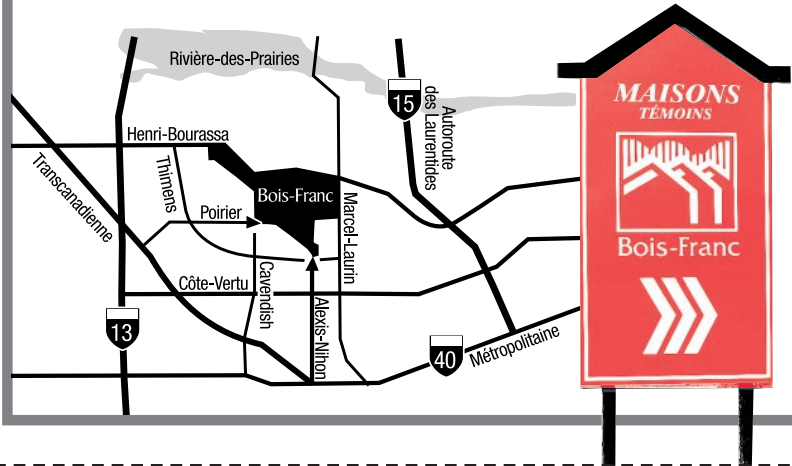


Bois-Franc
à Saint-Laurent

PHASE II

c'est encore mieux!

LES PRIX, PRODUITS ET SERVICES SONT SUJETS À CHANGEMENT SANS PRÉAVIS
* MODÈLE DIFFÉRENT DE CELUI À 98 900 \$



J'aimerais recevoir gratuitement la documentation Bois-Franc

1. Avez-vous l'intention de déménager dans la prochaine année? OUI!

0-3 MOIS 4-6 MOIS 7-12 MOIS

2. Actuellement, vous êtes PROPRIÉTAIRE LOCATAIRE

3. Pour votre prochaine résidence vous voulez être PROPRIÉTAIRE LOCATAIRE

4. Dans quelle municipalité travaillez-vous? (le nom de cette municipalité)

À quelle distance demeurez-vous de votre travail?

0-4 KM 5-10 KM 11-20 KM + 21 KM

5. Quel type de résidence recherchez-vous?

CONDOMINIUM SEMI-DÉTACHÉE MAISON DE VILLE TRIPLEX MAISON DÉTACHÉE

6. Combien recherchez-vous de chambres à coucher?

1 2 3 4

7. Combien voulez-vous payer par mois, tout inclus (hypothèque et taxes)

6015-700\$ 7015-800\$ 8015-900\$

9015-1000\$ 10015-1200\$ + 1201\$

8. Vous aimeriez acheter une maison dont le prix est de:

MOINS DE 100 000\$ 100 000\$ - 125 000\$

126 000\$ - 150 000\$ 151 000\$ - 175 000\$

176 000\$ - 200 000\$ 201 000\$ - 225 000\$

226 000\$ - 250 000\$ + 251 000\$

Comment retourner cette demande d'information?

- PAR LA POSTE: 2700, BOUL. POIRIER, SAINT-LAURENT QC H4R 2P6
- PAR TÉLÉCOPIEUR AU NUMÉRO (514) 335-7007
- PAR INTERNET, À L'ADRESSE SUIVANTE: WWW.BOISFRANC.COM



PHASE II c'est encore mieux!

NOM DE FAMILLE (SVP, ÉCRIRE EN LETTRES MOULÉES) PRÉNOM

ADRESSE VILLE

TÉLÉPHONE RÉSIDENCE () - CODE POSTAL

TÉLÉPHONE BUREAU () - COURRIER ÉLECTRONIQUE

FAIMERAIS RECEVOIR UNE DOCUMENTATION PLUS COMPLÈTE DU PROJET BOIS-FRANC

FAIMERAIS QU'ON ME RENSEIGNE D'AVANTAGE PAR TÉLÉPHONE
ET PRÉFÉRERAI RECEVOIR UN APPEL ENTRE: 9 H ET 17 H 17 H ET 21 H

FAIMERAIS AVOIR UN RENDEZ-VOUS POUR UNE VISITE GUIDÉE
JE CONNAIS QUELQU'UN QUI AIMERAIT RECEVOIR DE L'INFORMATION

NOM

MOYEN POUR LE REJOINDRE

