

# forum DES Jeunes

DE LA FONCTION PUBLIQUE QUÉBÉCOISE



## Planification stratégique

2016-2018

*« Le lieu de réflexion, de développement et de réseautage privilégié des jeunes fonctionnaires ainsi qu'un intervenant incontournable au regard des enjeux de la fonction publique québécoise »*

## Table des matières

|                                               |   |
|-----------------------------------------------|---|
| Mot du président .....                        | 2 |
| Présentation de l'organisation.....           | 3 |
| La mission du Forum .....                     | 3 |
| La vision.....                                | 3 |
| Le contexte.....                              | 4 |
| Les enjeux.....                               | 4 |
| Pérennité de l'organisation.....              | 4 |
| Influence sur les enjeux gouvernementaux..... | 5 |
| Participation des membres .....               | 5 |
| Orientations 2016-2018.....                   | 6 |

## Mot du président

J'ai le privilège de vous présenter la planification stratégique 2016-2018 du Forum des jeunes de la fonction publique québécoise. Ce quatrième plan trisannuel est le reflet de la maturité acquise par l'organisation au cours de ses 17 premières années d'existence et l'une des clés de son succès à venir.

Ce plan a été développé par les membres du conseil d'administration à partir de l'automne 2014, au fil d'un parcours fertile en questionnements et en idées novatrices. Nous avons bénéficié au courant de cette démarche du soutien de monsieur André Dion, spécialiste en planification stratégique. J'en profite pour le remercier pour sa contribution et ses précieux conseils.

En premier lieu, nous avons actualisé la vision du Forum afin de faire une plus grande place au volet « développement » de notre offre de services, qui constitue une des principales raisons d'être de l'organisation depuis ses débuts.

Lors de nos réflexions, trois enjeux sont rapidement apparus comme incontournables : la *pérennité de l'organisation*, son *influence sur les enjeux gouvernementaux* et la *participation des membres*. Pour chacun de ces enjeux, nous avons identifié des orientations stratégiques, des axes d'intervention, des indicateurs, des cibles et des actions.

Parmi les orientations phares du plan, notons celle *d'augmenter le membership et de développer le sentiment d'appartenance des membres*. Cette orientation est soutenue par plusieurs mesures, dont la mise sur pied d'un réseau de répondants régionaux, la modernisation de l'image de marque et la diversification des activités offertes.

Pour sa part, l'orientation de *participer aux réflexions sur les enjeux gouvernementaux* mise, entre autres, sur le dépôt de mémoires auprès des instances gouvernementales et sur la consolidation de nos activités de consultation.

La planification stratégique 2016-2018 se veut un signal fort annonçant une nouvelle ère pour le Forum. Celle-ci sera marquée par la dynamisation de ses liens avec ses membres et la progression de son rayonnement au sein de la fonction publique.

Le président du Forum des jeunes de la fonction publique québécoise,



Mathieu Roy, MAP

## Présentation de l'organisation

Le Forum des jeunes de la fonction publique québécoise a été créé à l'automne 1997, par une dizaine de jeunes employés de la fonction publique. Cet organisme sans but lucratif regroupe aujourd'hui plus de 5 000 employés de la fonction publique québécoise et d'autres organismes du gouvernement, de tous statuts et catégories d'emploi, âgés de 35 ans et moins.

### LA MISSION DU FORUM

La mission du Forum des jeunes de la fonction publique québécoise est de contribuer activement à l'intégration et au développement des jeunes employés de la fonction publique, tout en favorisant leur participation à l'évolution de l'État. Elle se divise en trois volets : l'intégration, la formation et la participation.

Ainsi, le Forum permet aux jeunes employés de l'État de se réunir afin de réfléchir, de s'exprimer et de débattre de leurs préoccupations particulières et des grands enjeux sociaux. Le Forum constitue également un lieu de réseautage favorisant l'intégration de la relève et l'amélioration de leurs connaissances de la fonction publique et de la société québécoise, tout en contribuant au développement de leurs habiletés et compétences professionnelles.

Le principal levier d'intervention du Forum est l'organisation d'activités variées comme les conférences, le colloque, les Prix reconnaissance et autres événements.

### LA VISION

Toujours tourné vers l'avenir et la créativité, le Forum se projette en avant en se donnant une vision à la mesure des attentes des jeunes employés de la fonction publique québécoise. Il vise à être le lieu de réflexion, de développement et de réseautage privilégié des jeunes fonctionnaires ainsi qu'un intervenant incontournable au regard des enjeux de la fonction publique québécoise.

Ainsi, le Forum vise d'une part à jouer un rôle de premier plan dans le parcours professionnel de ses membres en leur offrant des activités de qualité et adaptées à leurs

besoins autant pour accroître leurs compétences que pour bâtir leur réseau professionnel. D'autre part, le Forum vise à contribuer de façon plus active aux réflexions touchant l'évolution de l'État québécois en étant la voix des jeunes de la fonction publique québécoise.

## LE CONTEXTE

Le Forum a amorcé une réflexion en vue du renouvellement de sa planification stratégique dès l'automne 2014. Des travaux réalisés au printemps 2015 ont ensuite été consacrés à la reconnaissance des forces et faiblesses de l'organisation et à l'identification des opportunités et menaces auxquelles pourrait faire face notre regroupement. Cette démarche a été réalisée en partie avec la collaboration d'un spécialiste de la planification stratégique, M. André Dion, formateur agréé pour l'École nationale d'administration publique (ENAP). Des partenaires du Forum ont également été consultés, tout comme le réseau des répondants du Forum. Au terme de cette démarche, un comité de travail a été formé afin de définir les enjeux qui guideront l'action du Forum pour les trois prochaines années.

## LES ENJEUX

### *Pérennité de l'organisation*

Le Forum, tout comme pour la planification stratégique 2012-2015, a retenu l'enjeu de la pérennité, et ce, pour plusieurs raisons. D'abord, depuis quelques années, le nombre de membres du Forum augmente graduellement et se situe maintenant autour de 5 000 individus. Or, le nombre d'employés âgés de 35 ans et moins est minimalement trois fois supérieur à ce nombre. Concrètement, selon les données de 2010, il y avait près de 16 000 employés âgés de moins de 35 ans. Il y a donc un fort potentiel de recrutement pour l'organisme. Le Forum désire donc augmenter son nombre de membres afin notamment de renforcer sa représentativité au sein de l'appareil public.

Avoir un riche bassin de membres est une condition essentielle pour assurer la vitalité d'un organisme comme le Forum. Mais encore faut-il que ses membres se sentent partie prenante de l'organisation, qu'ils s'intéressent et participent à ses réalisations, à son

évolution. C'est pourquoi le Forum se consacrera à l'accroissement du sentiment d'appartenance des membres envers l'organisation.

#### *Influence sur les enjeux gouvernementaux*

La mission du Forum prévoit que l'organisation doit favoriser la participation des jeunes à l'évolution de l'État. Le Forum vise une participation active qui parvienne à influencer les façons de faire. Le Forum s'engage donc à maintenir et accroître sa présence dans les lieux de débats et de décisions. Pour y parvenir, le Forum entend consacrer des efforts à recueillir et diffuser la voix de ses membres, permettant ainsi à l'organisation de se positionner comme un acteur crédible et influent au regard des grands enjeux qui touchent les jeunes de la fonction publique. L'objectif de ce positionnement est également de valoriser la place des jeunes dans la fonction publique. Par son action, le Forum souhaite en outre permettre à plus de jeunes de participer aux différents travaux qui visent à façonner l'environnement de travail dans lequel ils ont choisi d'évoluer.

#### *Participation des membres*

Comme les ministères et organismes sont plus fortement concentrés dans la région de la Capitale-Nationale, il va de soi que la majorité des membres du Forum des jeunes en sont également issus. De plus, par la présence de bureaux gouvernementaux dans la région de Montréal, le Forum y a développé un bassin de membres important. Or, le Forum désire aussi permettre aux jeunes travailleurs des autres régions de bénéficier de services similaires à ceux dont bénéficient les membres de la capitale et de la métropole. Ainsi, au cours des prochaines années, le Forum entend œuvrer à mettre sur pied un réseau de répondants régionaux qui appuieront le conseil d'administration et la permanence du Forum, notamment dans la réalisation d'activités locales et la diffusion d'activités de formation à l'échelle provinciale.

## Orientations 2016-2018

|                                                            |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                     |                           |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Enjeu                                                      | Représentativité du Forum des jeunes                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                     |                           |
| Orientation                                                | Augmenter le membership et développer le sentiment d'appartenance des membres                                              |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                     |                           |
| Axe d'intervention                                         | Indicateurs de gestion                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                     |                           |
| Objectif                                                   | Indicateur                                                                                                                 | Cible                                                                                                                                                                                                                                              | Actions                                                                                                                             | Responsable               |
| Accroître la fiabilité de la base de données des membres   | Validité des informations contenues à la base de données (conformité des membres)                                          | La base de données des membres est à jour et fiable d'ici à 2016.                                                                                                                                                                                  | Mettre à jour la base de données                                                                                                    | Secrétaire                |
| Établir et accroître le taux de représentativité           | Taux de représentativité globale                                                                                           | Le taux de représentativité est calculé annuellement dans chacun des ministères et organismes ainsi que globalement.<br><br>Augmentation du taux global de 5 % par année.                                                                          | Créer les outils nécessaires pour produire les calculs                                                                              | Président (coordonnateur) |
| Axe d'intervention                                         | Communications                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                     |                           |
| Objectif                                                   | Indicateur                                                                                                                 | Cible                                                                                                                                                                                                                                              | Actions                                                                                                                             | Responsable               |
| Moderniser l'image de marque du Forum                      | Changements réalisés à l'image du Forum                                                                                    | Un nouveau slogan d'ici la fin 2016<br><br>Un nouveau concept graphique d'ici la fin 2016                                                                                                                                                          | Idéation en comité<br><br>Embauche d'un graphiste pour les travaux<br><br>Présentation à l'Assemblée générale 2016                  | VP communications         |
| Moderniser le site web du Forum des jeunes et l'infolettre | Changements réalisés au site web<br><br>Changements réalisés à l'infolettre<br><br>Résultats de sondage auprès des membres | Le nouveau site web est opérationnel avant décembre 2018 et correspond entièrement aux besoins de l'organisation et des membres.<br><br>Refonte globale de l'infolettre afin qu'il corresponde mieux aux besoins de l'organisation et des membres. | Détermination des besoins réels du Forum<br><br>Adéquation avec les produits offerts sur le marché<br><br>Migration des plateformes | VP communications         |

| Objectif                                                                            | Indicateur                                                                                     | Cible                                                                                       | Action                                                                                      | Responsable               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Accroître la visibilité du Forum dans les ministères et organismes                  | Présence dans les Intranets                                                                    | Un lien vers le Forum des jeunes existe dans tous les Intranets ministériels.               | Mise à jour des liens par le réseau des webmestres et celui des répondants                  | Président (coordonnateur) |
|                                                                                     | Nombre de ministères visités                                                                   | Tous les points de service du gouvernement à Québec ont été visités d'ici à 2018            | Effectuer les visites                                                                       |                           |
|                                                                                     | Présence des répondants                                                                        | Un répondant est présent dans chacun des M/O                                                | Compléter le réseau de répondant                                                            |                           |
|                                                                                     | Nombre de ministères et organismes dans lesquels le dépliant du Forum est transmis à l'accueil | Le dépliant est remis dans tous les M/O d'ici 2018.                                         |                                                                                             |                           |
| Axe d'intervention                                                                  | Amélioration de l'offre de service aux membres                                                 |                                                                                             |                                                                                             |                           |
| Objectif                                                                            | Indicateur                                                                                     | Cible                                                                                       | Action                                                                                      | Responsable               |
| Obtenir une meilleure rétroaction des membres vis-à-vis l'offre de service du Forum | Quantité de rétroaction obtenue                                                                | Un sondage est transmis après chaque activité. (VP Activités)                               | Développer un sondage type pour évaluer les différentes activités réalisées. (VP Activités) | Président (coordonnateur) |
|                                                                                     |                                                                                                | Un sondage annuel est envoyé aux membres sur l'ensemble de la programmation. (VP Activités) | Développer un sondage global pour évaluer la programmation.                                 |                           |
|                                                                                     |                                                                                                | Chaque suggestion des membres est évaluée et mise en œuvre si possible. (VP Activités)      |                                                                                             |                           |

| Objectif                                                       | Indicateur                                                      | Cible                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Action                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Responsable  |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Organiser des activités de développement sur des sujets variés | Taux de participation aux activités<br><br>Taux de satisfaction | Varier les sujets, les formules d'activités de développement (professionnel et personnel)<br>Offrir plusieurs activités de développement (minimum 4)<br><br>Un sondage transmis après chaque activité<br><br>Appréciation globale de la programmation Qc = 80 %<br><br>Appréciation globale de la programmation Montréal = 80 %<br><br>Taux de participation globale à Qc = Augmentation de 10%/année<br><br>Taux de participation globale à Mtl = Augmentation de 15%/année | Réaliser et mettre en œuvre une programmation annuelle et déterminer des objectifs à atteindre<br><br>Transmission d'un sondage post activité aux participants inscrits en ligne<br><br>Encourager l'inscription en ligne sur le site Web<br><br>Se fixer un nombre de participants X pour chaque activité<br><br>Reddition de compte post-activité (Bilan)<br><br>Recensement du nombre de participants à chaque activité<br><br>Comparer les données sur la participation globale avec l'année précédente | VP activités |

| Objectif                                       | Indicateur                                                      | Cible                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Action                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Responsable  |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Organiser des activités sociales diversifiées. | Taux de participation aux activités<br><br>Taux de satisfaction | Offrir plusieurs activités à caractère sociale variés (réseautage, découverte) – minimum 4<br><br>Un sondage transmet après chaque activité<br><br>Recensement du nombre de participants à chaque activité<br><br>Diversifier les activités à caractère social dans les différents créneaux<br><br>Appréciation globale de la programmation Qc = 80 % »<br>Appréciation globale de la programmation Montréal = 80 %<br><br>Taux de participation globale à Qc = Augmentation de 10 %<br><br>Taux de participation globale à Mtl = Augmentation de 15 % | Réaliser et mettre en œuvre une programmation annuelle et déterminer des objectifs à atteindre<br><br>Transmission d'un sondage post activité aux participants inscrits en ligne<br><br>Encourager l'inscription en ligne sur le site Web<br><br>Se fixer un nombre de participants X pour chaque activité<br><br>Reddition de compte post-activité (Bilan)<br><br>Recensement du nombre de participants à chaque activité<br><br>Comparer les données sur la participation globale avec l'année précédente | VP activités |

| Axe d'intervention                                                      | Développement du Forum des jeunes en région                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                          |                                   |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Objectif                                                                | Indicateur                                                                                                                            | Cible                                                                                                                                                                                                                                                            | Actions                                                                                                                                                                                  | Responsable                       |
| Développer et maintenir une offre de service pour les membres en région | <p>Nombre de répondants en région</p> <p>Nombre d'activités accessibles aux gens des régions</p> <p>Activités réalisées en région</p> | <p>Un répondant régional est actif dans l'ensemble des régions administratives du Québec (réseau des répondants)</p> <p>4 conférences par années sont accessibles via la webdiffusion. (VP activités)</p> <p>2 activités en région sont réalisées par année.</p> | <p>Implanter le réseau de répondants régionaux</p> <p>Utiliser la webdiffusion</p> <p>Réaliser et mettre en œuvre une programmation annuelle et déterminer des objectifs à atteindre</p> | VP communications et VP activités |

|                                                                                                                    |                                                                     |                                              |                                                                                                                 |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Enjeu                                                                                                              | Pérennité de l'organisation                                         |                                              |                                                                                                                 |             |
| Orientation                                                                                                        | Stabiliser les ressources humaines et financières de l'organisation |                                              |                                                                                                                 |             |
| Axe d'intervention                                                                                                 | Ressources financières                                              |                                              |                                                                                                                 |             |
| Objectif                                                                                                           | Indicateur                                                          | Cible                                        | Actions                                                                                                         | Responsable |
| Formaliser le partenariat entre le Forum des jeunes de la fonction publique et le Secrétariat du Conseil du trésor | Entente écrite                                                      | Entente signée pour un minimum de trois ans. | <p>Rencontres formelles avec le Secrétariat du Conseil du trésor;</p> <p>Ratification d'une entente écrite.</p> | Président   |

| Objectif                                                                                                            | Indicateur                                                                                                                                              | Cible                                                                                                                                                                                                                              | Action                                                                                                                                | Responsable               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Diversifier les sources de revenus du Forum                                                                         | Pourcentage des revenus provenant de sources autres que le Secrétariat du Conseil du trésor                                                             | Augmentation de 25 % des revenus provenant d'autres sources que le SCT d'ici 2018.                                                                                                                                                 | Formaliser le plan de commandites.<br><br>Établir des ententes financières avec des partenaires.<br><br>Offrir des activités payantes | Président                 |
| <b>Axe d'intervention</b>                                                                                           | <b>Ressources humaines</b>                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                       |                           |
| Objectif                                                                                                            | Indicateur                                                                                                                                              | Cible                                                                                                                                                                                                                              | Actions                                                                                                                               | Responsable               |
| Assurer une mémoire organisationnelle adéquate en ce qui a trait aux fonctions de coordonnateur et d'administrateur | Le Guide administratif du Forum est à jour<br><br>La documentation pour la réalisation de chaque fonction d'administrateur est accessible et suffisante | Guide administratif revu d'ici septembre 2016<br><br>Cartable des administrateurs revu chaque année<br><br>Évaluation favorable en septembre 2016 des améliorations apportées<br>Programme de formation pour nouveau coordonnateur | Mise à jour et développement de la documentation                                                                                      | Président (coordonnateur) |

| <b>Enjeu</b>                                                | <b>INFLUENCE SUR LES ENJEUX GOUVERNEMENTAUX</b>                                                |                                                                                                     |                                                                                                                                                                     |                   |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Orientation</b>                                          | <b>Participer aux réflexions sur les enjeux gouvernementaux</b>                                |                                                                                                     |                                                                                                                                                                     |                   |
| <b>Axe d'intervention</b>                                   | <b>Diffusion de l'opinion des membres</b>                                                      |                                                                                                     |                                                                                                                                                                     |                   |
| Objectif                                                    | Indicateur                                                                                     | Cible                                                                                               | Action                                                                                                                                                              | Responsable       |
| Tenir des consultations auprès des membres                  | Nombre de consultations tenues<br><br>Nombre de participants à chaque exercice de consultation | Tenir une consultation par année<br><br>Au moins 25 % des membres participant à chaque consultation | Élaborer et mener une consultation<br><br>Établir et maintenir un lien privilégié avec des chercheurs<br><br>Recherche de sujets par le C.A. sur une base régulière | VP communications |
| Objectif                                                    | Indicateur                                                                                     | Cible                                                                                               | Action                                                                                                                                                              | Responsable       |
| Diffuser les résultats des consultations                    | Diffusions des résultats                                                                       | Une diffusion pour chacune des consultations                                                        | Rendre publics les rapports de consultation                                                                                                                         | VP communications |
| Commenter et participer aux débats publics par la rédaction | Nombre de mémoires déposés                                                                     | 1 mémoire par année ou une participation à un                                                       | Faire une veille sur les enjeux                                                                                                                                     | VP communications |

|                                                              |                                                      |                                                                                   |                                                             |  |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--|
| de mémoires ou la participation à des tables de consultation | Nombre de rencontres auxquelles le Forum a participé | comité consultatif par année (dans la mesure où les circonstances le permettent). | Rédiger un mémoire à l'aide des résultats des consultations |  |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--|

| Axe d'intervention                                                                                   | Développement et maintien de liens privilégiés avec les instances l'administration publique et les partenaires d'affaires |                                                                                                                                                                  |                                                                                                       |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Objectif                                                                                             | Indicateur                                                                                                                | Cible                                                                                                                                                            | Action                                                                                                | Responsable |
| Rencontrer les autorités du SCT pour discuter des orientations et des réalisations du Forum          | Nombre de rencontres organisées<br>Qualité des échanges                                                                   | 2 rencontres par année avec la Direction responsable du Forum au SCT<br><br>2 rencontres par année avec le sous-secrétariat au personnel de la fonction publique | Présenter le rapport annuel<br><br>Présenter la planification stratégique 2016-2018 et sa réalisation | Président   |
| Établir un lien avec l'ensemble des tables jeunesse des ministères et organismes                     | Nombre de liens concrétisés                                                                                               | Établir une liste<br><br>Établir des liens avec la totalité des tables jeunesse                                                                                  | Établir des contacts, les formaliser et les maintenir                                                 | Président   |
| Maintenir les liens existants avec les différents partenaires d'affaires                             | Nombre de contacts ou d'activités conjointes tenues                                                                       | Un contact par année est fait avec chacun des partenaires d'affaires                                                                                             | Contacteur les partenaires régulièrement                                                              | Président   |
| Établir des liens avec d'autres organisations gravitant dans le secteur de l'administration publique | Nombre de liens concrétisés                                                                                               | Liste établie<br><br>Établir des liens avec 20 % des instances pertinentes                                                                                       | Établir des contacts, les formaliser et les maintenir                                                 | Président   |