

Plan de diversification et de développement socio-économique du territoire de la MRC de Maskinongé

Plan d'action

Présenté à :



Mai 2010

■ 555, boul. René-Lévesque O.
9^e étage
Montréal (Québec)
H2Z 1B1 CANADA
(514) 861-0809
Télécopieur (514) 861-0881
Internet info@zba.ca

■ 1145, boul. Lebourgneuf
Bureau 220
Québec (Québec)
G2K 2K8 CANADA
(418) 626-2360
Télécopieur (418) 626-1423
Internet info@zba.ca

www.zba.ca



Zins Beauchesne et associés

MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION

Table des matières

	Page
1. Introduction	2
2. Rappel du mandat	5
2.1 Les objectifs	6
2.2 La démarche	7
3. Diagnostic global	9
3.1 Grands constats	10
3.2 Forces et atouts	11
3.3 Faiblesses et problèmes	13
3.4 Opportunités de développement	16
3.5 Contraintes et menaces au développement	18
4. Grands enjeux stratégiques	19
5. Orientations et stratégies	25
6. Plan d'action	30
Annexe: Plan de diversification et de développement des municipalités dévitalisées	50



1. Introduction

MRC de Maskinongé

1. Introduction

- Le présent document constitue le **Plan de diversification et de développement socio-économique du territoire de la MRC de Maskinongé** présenté par **Zins Beauchesne et associés** à **Vision Maskinongé**.
- **Vision Maskinongé** est un comité ad hoc formé des intervenants œuvrant sur le territoire de la MRC de Maskinongé :
 - Josée Bellemare, directrice générale du Carrefour jeunesse-emploi de la MRC de Maskinongé
 - Daniel Blain, conseiller en développement régional du MAMROT
 - Lucie Bouchard, directrice du CLE
 - Jean-Frédéric Bourassa, conseiller en communication du CLD de la MRC de Maskinongé
 - Patricia Claveau, conseillère en développement rural et agroalimentaire du CLD de la MRC de Maskinongé
 - Sylvie Fontaine, directrice générale du CLD de la MRC de Maskinongé
 - Benoît Curé, conseiller en développement agricole et rural du CLD de la MRC de Maskinongé
 - Christiane Gallo, coordonnatrice de la CDC de Maskinongé
 - Nancy Godin, conseillère en développement agroalimentaire et rural du CLD de la MRC de Maskinongé
 - Robert Lalonde, préfet de de la MRC de Maskinongé
 - Isabelle Lessard, coordonnatrice Service d'aménagement et du développement du territoire de la MRC de Maskinongé
 - Katya Paquin, directrice adjointe de l'École secondaire l'escale
 - Janyse Pichette, directrice générale de la MRC de Maskinongé
 - Caroline Saint-Arnaud, directrice générale de la Chambre de commerce et d'industrie de la MRC de Maskinongé
 - Marie-Josée Suzor, directrice générale de la SADC de Maskinongé
 - Jean-Yves Tremblay, directeur de la qualité, santé publique et des programmes services du CSSS de Maskinongé

1. Introduction ...

- Le présent plan est issu d'un vaste processus de consultation et d'une démarche en trois phases échelonnée sur onze mois :
 - Phase I – Portrait et diagnostic de la situation.
 - Phase II – Orientations et stratégies.
 - Phase III – Plan d'action.
- Le présent document présente successivement :
 - un rappel des objectifs et de la démarche du mandat confié à Zins Beauchesne et associés;
 - le diagnostic global posé : grands constats, forces et atouts, faiblesses et problèmes; opportunités de développement; contraintes et menaces au développement;
 - les grands enjeux stratégiques identifiés et adressés;
 - les orientations et stratégies retenues;
 - le plan d'action identifiant les actions prioritaires et leur priorisation sur un horizon de cinq ans, les responsables des dossiers et les mesures de suivi et de contrôle.
- Le portrait de la situation ainsi que les huit diagnostics sectoriels font l'objet de rapports séparés du présent document.



2. Rappel du mandat

MRC de Maskinongé

2.1 Les objectifs du mandat

- L'**objectif fondamental** de l'intervention confiée à **Zins Beaughesne et associés** visait à élaborer le **plan stratégique socio-économique (économique, social, culturel, environnemental) (2010-2015) de la MRC de Maskinongé** :

- basé sur une consultation territoriale élargie;
- visant à se doter d'une vision stratégique d'avenir commune;
- à prioriser les secteurs d'activités et les domaines d'intervention les plus propices pour y parvenir;

et ce, en tenant compte des planifications existantes aux paliers de la MRC et de la région et en intégrant un volet «diversification et développement» portant spécifiquement sur les municipalités dévitalisées.

- Les **objectifs spécifiques** poursuivis étaient les suivants:

- dresser un portrait commenté et critique de la situation socio-économique actuelle;
- établir un diagnostic socio-économique sectoriel et global;
- déterminer la vision stratégique d'avenir de la MRC: priorités d'intervention et grandes orientations stratégiques de développement;
- déterminer les possibilités de réalisation et de mise en œuvre;
- élaborer et prioriser les stratégies et pistes d'action;
- élaborer un plan d'action;
- formaliser le plan stratégique socio-économique de la MRC de Maskinongé.

2.2 La démarche du mandat

■ La démarche du mandat s'est articulée autour de **trois grandes phases successives**:

● **Phase I – Portrait et diagnostic de la situation (économique, social, culturel, environnemental) :**

- analyse documentaire;
- consultation individuelle d'une quinzaine d'interlocuteurs privilégiés;
- tenue de dix tables de consultation du milieu et des citoyens lors desquelles huit diagnostics sectoriels ont été établis;
- établissement d'un diagnostic global et des enjeux stratégiques préliminaires;
- table de travail sur les diagnostics sectoriels et le diagnostic global avec le comité Vision Maskinongé.

● **Phase II – Orientations et stratégies :**

- détermination des orientations et stratégies préliminaires;
- table de travail avec le comité Vision Maskinongé;
- table de discussion avec un comité élargi.

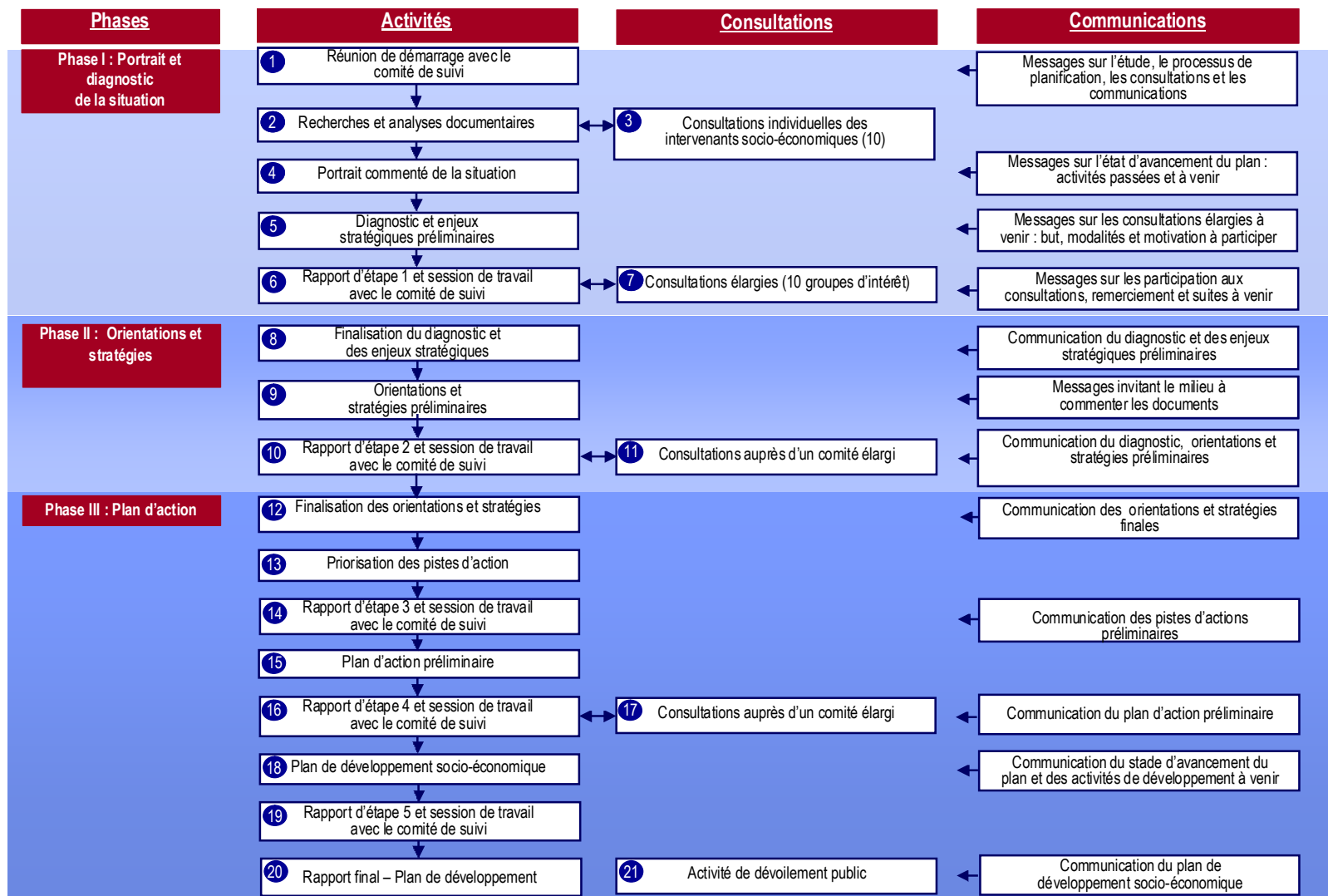
● **Phase III – Plan d'action :**

- détermination préliminaire des actions envisageables;
- journée de travail avec le comité Vision Maskinongé et le comité élargi (finalisation des actions et vote de chacun des participants sur la priorité à accorder à chaque action);
- table de travail avec le Comité Vision Maskinongé sur le plan d'action;
- validation du plan d'action par le Comité Vision Maskinongé.

■ Cette démarche a été ponctuée de consultations formelles auprès de groupes d'intérêt et de consultations informelles via un processus de communication bidirectionnel étroit avec le milieu et la population.

■ La démarche méthodologique suivie est schématisée par la figure de la page suivante.

2.2 La démarche du mandat ...





3. Diagnostic global

MRC de Maskinongé

3.1 Grands constats

- La **MRC de Maskinongé** est située dans la partie ouest de la **région administrative de la Mauricie**, au nord du fleuve Saint-Laurent.
- La population de **36 000 habitants** se répartit dans **17 municipalités**, dont **Louiseville** est la **plus importante** avec 7 500 résidants et le **principal centre de services**.
- La **MRC** constitue le **plus important territoire rural de la région de la Mauricie** et est la **3^{ème} agglomération en importance** après Trois-Rivières et Shawinigan.
- La **réorganisation municipale de 2002** a intégré dans la **MRC cinq nouvelles municipalités**: une municipalité de la MRC de Francheville et quatre municipalités de la MRC du Centre-de-la-Mauricie.
- La **population et l'activité économique** sont **concentrées le long des axes autoroutiers 40 et 55** mais sont **distribuées sur un large territoire habité de 1300 km² (2400 km² au total)**.
- Le **développement économique de la MRC** s'est concentré autour de la **filière du bois (forêt-meuble)** et de **filière agricole (agriculture-agroalimentaire)**.
- Actuellement, les **secteurs manufacturier** et du **tourisme** occupent une **place prépondérante dans l'activité économique**.
- La **MRC** assure un **leadership régional** dans les **secteurs du meuble, de l'agroalimentaire et du tourisme**.

3.2 Forces et atouts

- Position géographique stratégique et centrale.
- Certain dynamisme démographique et commercial dans les zones de villégiature.
- Disponibilité, diversité et proximité de la ressource forestière.
- Secteurs du meuble et de l'agroalimentaire bien développés (entente de mise en œuvre du créneau d'excellence du meuble).
- Propension innovatrice dans les activités forestières et du meuble.
- Activité agricole très présente, dynamique et diversifiée, avec une qualité de sols exceptionnelle.
- Offre commerciale et de services diversifiée et assez bien perçue par la population.
- Environnement, paysages, attraits naturels et aménagements variés et dont plusieurs de très grande qualité (contribution à la qualité de vie, opportunités de loisirs et opportunités touristiques).
- Équipements, installations et organismes de loisirs diversifiés.
- Transports collectifs en développement.
- Plusieurs attraits et événements culturels et historiques, animés / valorisés par plusieurs organismes.
- Secteur bénéficiant d'une politique culturelle.

3.2 Forces et atouts ...

- Activité touristique dynamique s'appuyant sur des atouts forts basés sur le milieu naturel, une offre variée et des hébergements de villégiature en forêt notoires.
- MRC bien pourvue en services de santé, sociaux et communautaires et bénéficiant d'une bonne concertation entre les partenaires afin de favoriser une « approche consultative auprès de la population » et de politiques particulières (ex.: politique familiale, pacte rural, politique de développement social).
- Retombées importantes d'une économie sociale très dynamique (ex.: génération d'emplois).
- Mise en place de mesures favorisant l'amélioration de la qualité de l'environnement.
- Présence d'organismes de gestion par bassin versant actifs sur le territoire et assurant la concertation entre les intervenants.

3.3 Faiblesses et problèmes

- Décroissance de la population de la MRC en général (perspectives à long terme négatives dans la MRC alors qu'une croissance est prévue en Mauricie) et particulièrement soutenue observée dans les municipalités plus centrales (vieillissement, dénatalité, exode des jeunes et des aînés, immigration faible).
- Taux de chômage et indices de dépendance économique élevés (taux de chômage de recensement plus élevés que la moyenne provinciale, mais plus favorable que la moyenne régionale).
- Important déficit d'emploi.
- Trois municipalités faisant face à un indice de dévitalisation élevé.
- Faible niveau de scolarisation.
- Taux élevé de décrochage scolaire.
- Nombreuses problématiques de santé mentale et de délinquance.
- Accès et utilisation faibles des services et programmes d'éducation et formation (générale, spécialisée, adaptée aux entreprises).
- Faible taux de bilinguisme.
- Fierté, sentiment d'appartenance à la MRC et cohésion faibles de la part des municipalités, de la population, des entreprises, des divers organismes.
- Leadership faible dans certains milieux municipaux.

3.3 Faiblesses et problèmes ...

- Concentration de la population active et expérimentée dans les secteurs primaire et secondaire.
- Structure industrielle basée sur des secteurs traditionnels, à faible technicité et à haute intensité de main d'œuvre.
- Diversification économique limitée.
- Faible accès à une main d'œuvre qualifiée compétente.
- Développement faible de la culture entrepreneuriale.
- Manque de relève en entreprise.
- Absence d'harmonisation administrative entre le « nord et le sud » du territoire (au niveau des organismes et des services à la population).
- Difficultés de conciliation des usages et de concertation des intervenants visant une gestion efficace des différentes fonctions de la forêt.
- Manque de vision pour la préservation ou la mise en valeur de l'environnement naturel ou bâti.
- Soutien financier insuffisant aux organismes et aux mesures visant l'amélioration de la qualité de l'environnement.
- Offre commerciale et de services largement constituée de commerces de proximité.

3.3 Faiblesses et problèmes ...

- Importantes fuites commerciales dirigées vers Trois-Rivières (désuétude des commerces et lacunes au niveau des prix et de la diversité).
- Valorisation et utilisation relativement faibles des attraits naturels par la population aux fins de loisirs.
- Accès public aux plans d'eau peu nombreux.
- Lacunes importantes dans l'offre de loisirs (ex.: absence de piscines publiques et de centres culturels).
- Milieu culturel insuffisamment structuré et organisé (ex.: pas d'agent culturel permanent) pour assurer adéquatement le support et la promotion de tout le milieu (incluant les nombreux artistes, le patrimoine bâti, le patrimoine vivant, les équipements culturels, etc.).
- Mise à jour, suivi et mise en œuvre de la politique culturelle.
- Niveau d'investissements touristiques relativement faible de la MRC.
- Image de marque et visibilité extra-régionale de la MRC très faibles.
- Nombreux projets en place, mais suivi et engagement déficients (notamment dus à un manque de permanence et de bénévoles).

3.4 Opportunités de développement

- Mise en place de la stratégie d'attraction d'investissements étrangers directs.
- Valorisation de certaines productions agricoles émergentes / Transformation agroalimentaire de niches.
- Valorisation de la ressource forestière.
- Valorisation des espaces naturels de grande qualité du territoire.
- Développement commercial et de services (diminution des fuites – revitalisation, diversification, animation).
- Développement touristique.
- Développement culturel.
- Développement des services de première et deuxième lignes en santé (pouvant favoriser le recrutement d'une main d'œuvre spécialisée en santé).
- Développement de la capacité de transport des usagers des services de santé plus éloignés.
- Développement du secteur meuble (notamment avec le CAMO Meuble).
- Développement industriel (ex.: opportunités avec le Parc industriel régional desservi par la fibre optique, l'incubateur et le motel industriel).
- Développement des municipalités dévitalisées (ex.: support disponible suite au Pacte rural).

3.4 Opportunités de développement ...

- Développement des communications / médias (ex.: internet haute vitesse, couverture cellulaire, radio communautaire).
- Développement des loisirs.
- Infrastructures municipales et permanences disponibles suite au Pacte rural.
- Concertation présente entre les organismes pour améliorer la qualité de l'eau et de l'environnement.

3.5 Contraintes et menaces au développement

- Conjoncture actuelle de l'industrie forestière.
- Diminution du budget de la Financière agricole.
- Structure organisationnelle de gestion d'organismes souvent non-adaptée aux réalités géographiques et démographiques du territoire.
- Manque de volonté pour planifier un développement harmonieux du territoire favorisant le maintien et l'amélioration de la qualité de vie dans une optique de développement durable.
- Difficultés d'harmonisation « du nord et du sud » (au niveau des organismes et des services à la population).
- Difficultés structurelles du secteur du meuble.
- Proximité et attractivité de Trois-Rivières et Shawinigan (pour travail et commerces).
- Masse critique relativement faible pour développer l'offre de commerces et de services de santé, sociaux, communautaires et éducationnels.
- Essoufflement et rareté de la force bénévole.
- Capacités d'organisation et financières des municipalités limitées en regard des responsabilités élevées qui leur sont dévolues.
- Capacités de régénération / d'augmentation de l'eau potable.

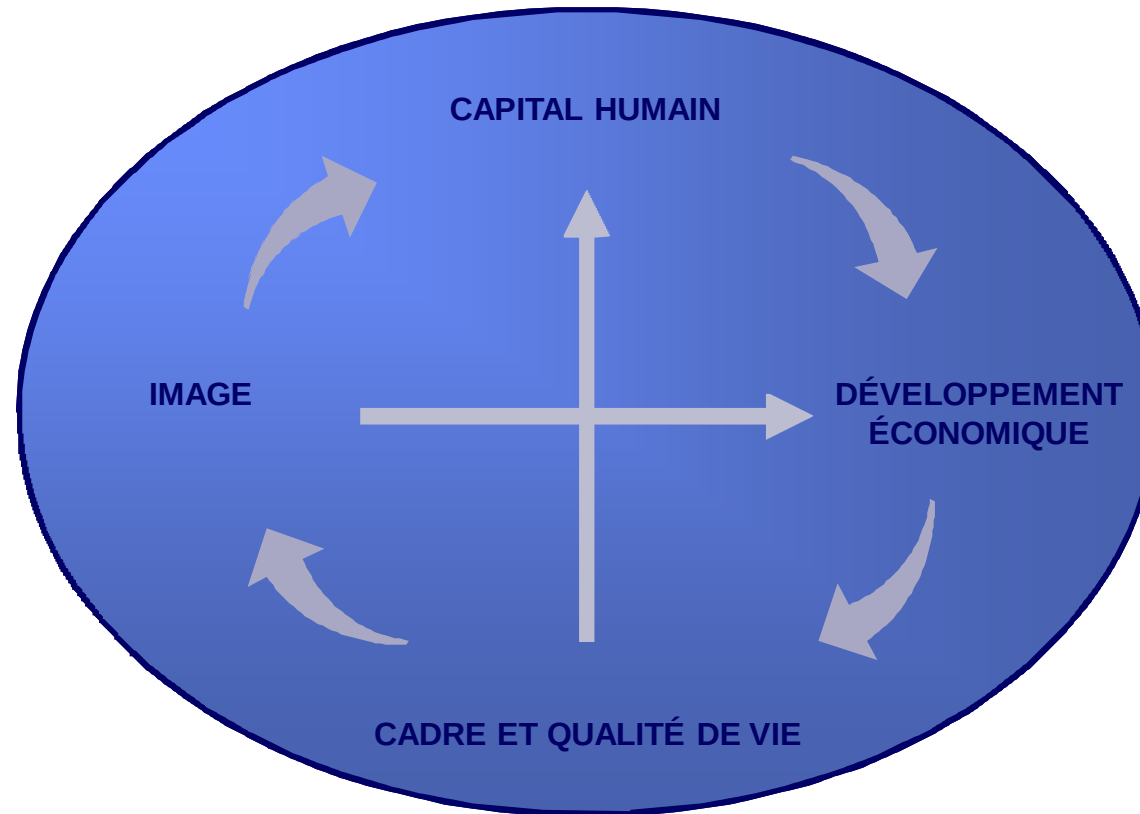


4. Grands enjeux stratégiques

MRC de Maskinongé

4. Grands enjeux stratégiques

Quatre grands enjeux stratégiques



Le développement durable sera un impératif dans le choix des orientations, stratégies et actions.

4. Grands enjeux stratégiques ...

① Le développement économique :

- Entreprises en place :
 - Opportunités d'affaires
 - Innovation – Recherche & Développement
- Potentiels du territoire :
 - Forêts – Terres
 - Transformation des ressources
 - Diversification industrielle
- Tourisme
- Culture

4. Grands enjeux stratégiques ...

② Le capital humain :

- Scolarisation – Éducation – Formation générale, spécialisée, adaptée
- Compétences de la main d'œuvre qualifiée
- Rétention et attraction – Résidants – Professionnels – Immigrants
- Décrochage scolaire
- Relève en entreprise

4. Grands enjeux stratégiques ...

③ Le cadre et la qualité de vie :

- Offre de loisirs et culture : Infrastructures – Activités – Animation – Accès aux plans d'eau
- Services aux familles
- Logements à prix abordable
- Mix commercial
- Communications et médias
- Transports collectifs
- Implication communautaire
- Milieu naturel et bâti
- Qualité de l'environnement
- Occupation dynamique du territoire

4. Grands enjeux stratégiques ...

④ L'image :

- Fierté
- Sentiment d'appartenance
- Leadership
- Mobilisation – Participation
- Visibilité extra-régionale



5. Orientations et stratégies

MRC de Maskinongé

Orientation 1 – Stimuler le développement économique

Stratégies

- 1.1** Mobiliser le milieu incluant celui des affaires sur la diversification de la base industrielle.
- 1.2** Assurer la rétention et le développement des entreprises en place.
- 1.3** Stimuler le développement de l'entrepreneurship
- 1.4** Favoriser le développement touristique en poursuivant la mise en œuvre et la mise à jour du plan touristique de la MRC, en instiguant des projets et en les supportant.
- 1.5** Favoriser le développement culturel comme levier de développement économique.
- 1.6** Poursuivre le développement et la mise en valeur des potentiels du territoire et ce, dans une perspective de développement durable.
- 1.7** Poursuivre les efforts d'attraction de nouvelles entreprises et d'investissements étrangers.

Orientation 2 – Développer le capital humain

Stratégies

- 2.1** Renforcer l'attraction et la rétention de résidents (jeunes et personnes âgées), de professionnels et d'immigrants (ex.: en favorisant une intégration réelle, l'embauche et la rétention des nouveaux diplômés, le retour de ceux qui sont partis).
- 2.2** Valoriser la scolarisation, l'éducation, ainsi que la formation générale, professionnelle, spécialisée (pour jeunes et moins jeunes) et adaptée aux entreprises et aux réalités des milieux (ex.: agricole et agroalimentaire, touristique).
- 2.3** Améliorer les compétences et l'offre de la main-d'œuvre qualifiée.
- 2.4** Favoriser la persévérance scolaire.
- 2.5** Développer l'offre de formation post-secondaire et dans les créneaux forts.
- 2.6** Optimiser l'apport des personnes d'expérience (ex.: mentorat, bénévolat, travail).
- 2.7** Assurer une relève de la main d'œuvre.

Orientation 3 – Améliorer le cadre et la qualité de vie

Stratégies

- 3.1** Améliorer le mix commercial (qualité, quantité, variété et accessibilité de l'offre).
- 3.2** Favoriser les communications et les médias dans la communauté (ex.: internet haute vitesse, couverture cellulaire, radio communautaire).
- 3.3** Renforcer l'offre de services et de support aux familles.
- 3.4** Protéger et valoriser les paysages.
- 3.5** Favoriser la préservation et la mise en valeur du milieu naturel et bâti dans une optique de développement durable.
- 3.6** Encourager le développement de mesures permettant l'amélioration de la qualité de l'eau et de la qualité de l'environnement en général.
- 3.7** Favoriser l'occupation dynamique du territoire.
- 3.8** Renforcer l'offre et l'accès aux loisirs.
- 3.9** Renforcer l'offre et l'accès à la culture.
- 3.10** Valoriser la conciliation travail – famille.
- 3.11** Varia

Orientation 4 – Développer une image positive à l'égard de la MRC

Stratégies

- 4.1** Développer la fierté de la population, des travailleurs, des entreprises à l'égard de la MRC.
- 4.2** Renforcer la cohésion / coordination / concertation de tous les acteurs (municipaux, économiques, communautaires, santé, sociaux, éducation, etc.), avec un appui dynamique / proactif des élus municipaux, pour initier, dynamiser, puis mettre en œuvre et maintenir des initiatives et des projets (« municipalités et milieu en action »).
- 4.3** Développer la visibilité extra-régionale de la MRC (ex.: travailler avec les entreprises).
- 4.4** Renforcer le sentiment d'appartenance de la population, des travailleurs, des entreprises.



6. Plan d'action

MRC de Maskinongé

6. Plan d'action

- Le **plan d'action visant la diversification et le développement socioéconomique de la MRC de Maskinongé** figure dans les pages suivantes.
- Ce plan est issu d'un vaste processus de consultation des intervenants socioéconomiques, du milieu municipal et de la population dirigé par le **comité Vision Maskinongé**.
- Le plan d'action détermine, pour chacune des quatre orientations stratégiques retenues et pour chacune des stratégies qui en découlent, les actions priorisées sur un horizon de cinq ans en déterminant :
 - la priorisation dans le temps : début et/ou en continu à partir de l'an 1, l'an 2 ou des ans 3 à 5;
 - le principal responsable ou porteur de dossier (un organisme ou parfois deux en collaboration);
 - les indicateurs particuliers de suivi des actions.
- Le **suivi du plan d'ensemble** sera assuré par le **comité Vision Maskinongé** qui se réunira sur une base semestrielle pour :
 - prendre compte des réalisations et des indicateurs de suivi communiqués par les organismes responsables;
 - suivre l'évolution des grands indicateurs socioéconomiques généraux (ex.: nb d'emplois, nb d'entreprises, taux de chômage, caractéristiques de la population, indices de développement, nouvelles entreprises, projets);
 - identifier les problématiques et les mesures correctives au besoin;
 - déterminer les communications à diffuser à la population et au milieu.
- Un **suivi plus opérationnel aux trois mois** sera assuré par un **sous-comité Vision Maskinongé**.

Orientation 1 – Stimuler le développement économique

Stratégies et actions	Priorisation (Ans)			Responsable	Indicateurs
	1	2	3 à 5		
1.1 Mobiliser le milieu incluant celui des affaires sur la diversification de la base industrielle					
1.1.1 Identifier un leader / un « champion »	X			CLD	Leader motivé et impliqué
1.1.2 Créer un comité industriel de gens d'affaires pour mobiliser le milieu industriel, inciter les industriels à y adhérer et à participer au développement, identifier des opportunités d'affaires et accueillir des investisseur industriels (ce comité pourra se doter de son propre plan)	X			CLD	Comité formé et actif
1.2 Assurer la rétention et le développement des entreprises en place					
1.2.1 Étendre le Projet Camo meuble (maison du meuble)	X			SADC	Nb d'entreprises membres et réalisations
1.2.2 Poursuivre la collaboration à des initiatives régionales en support aux entreprises innovantes (ex. : InnovaXion du MDEIE) – Stimuler l'innovation et la recherche & développement	X			CLD	Nb, nature et portée des initiatives réalisées
1.2.3 Mettre en place une stratégie de rétention des entreprises manufacturières en place (basée sur une vaste consultation, structurée et mise à jour périodiquement, auprès de l'ensemble des entreprises sur leurs besoins, leurs projets de développement et leurs enjeux)		X		CLD	Consultation des entreprises et stratégie mise en place
1.2.4 Poursuivre l'implication d'intervenants tels IQ, le MDEIE, Hydro-Québec et DEC pour favoriser la rétention / l'expansion des entreprises étrangères sur le territoire	X En continu			CLD et SADC	Démarches réalisées

Orientation 1 – Stimuler le développement économique ...

Stratégies et actions	Priorisation (Ans)			Responsable	Indicateurs
	1	2	3 à 5		
1.3 Stimuler le développement de l'entrepreneurship					
1.3.1 Sensibiliser les futurs entrepreneurs (jeunes) vers des secteurs à plus forte intensité de savoir ou en lien avec des opportunités du territoire	X			CLD	Activités de sensibilisation et projets d'entreprises
1.3.2 Promouvoir et offrir un service d'incubation	X			CLD	Efforts de promotion et nb d'incubations
1.3.3 Poursuivre la valorisation de la culture entrepreneuriale notamment par des activités de mise en valeur des entrepreneurs (ex. : communication, reconnaissance) (réf : CJE)	X En continu			CJE	Nb, nature et portée des activités réalisées
1.3.4 Poursuivre les possibilités d'amélioration du programme de cellules de mentorat d'entrepreneurs implanté dans la MRC	X En continu			SADC	Nature, portée et résultats des initiatives réalisées
1.4 Favoriser le développement touristique					
1.4.1 Mettre en œuvre le plan touristique	X			CLD	Actions réalisées
1.4.2 Créer une table mixte (secteurs tourisme, culture, agroalimentaire, forestier) pour identifier des opportunités de développement de nouveaux produits novateurs ou favoriser le renforcement de produits existants	X			CLD	Table formée et active
1.4.3 Mettre à jour le plan touristique		X		CLD	Plan mis à jour

(Suite page suivante)

Orientation 1 – Stimuler le développement économique ...

Stratégies et actions	Priorisation (Ans)			Responsable	Indicateurs
	1	2	3 à 5		
1.4.4 Supporter les initiatives de tourisme durable			X	CLD	Nb, nature et portée des initiatives réalisées
1.4.5 Promouvoir les entreprises de tourisme durable			X	CLD	Efforts de promotion
1.4.6 Supporter les projets touristiques structurants pour diversifier l'économie et créer des emplois	X			CLD	Efforts réalisés, nb de projets supportés, nb d'emplois créés
1.5 Favoriser le développement culturel comme levier de développement économique					
1.5.1 Donner suite aux attentes du milieu concernant la permanence d'un agent culturel	X			MRC	Décision entérinée agent permanent en poste
1.5.2 Renforcer le partenariat avec Culture Mauricie	X			MRC	Nb, nature et portée des initiatives et réalisations
1.5.3 Mettre à jour la Politique culturelle et établir un deuxième plan d'action		X		MRC	Politique mise à jour
1.5.4 Stimuler et promouvoir les entreprises d'art/artistes/artisans		X		MRC	Nb, nature et portée des efforts, des projets et des réalisations

Z **B** **A** (Suite page suivante)

7720-1rf.ppt

Zins Beauchesne et associés

MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION

Orientation 1 – Stimuler le développement économique ...

Stratégies et actions	Priorisation (Ans)			Responsable	Indicateurs
	1	2	3 à 5		
1.5.5 Développer des projets intergénérationnels (ex. : ados – aînés; techno – histoire / culture)			X	MRC	Nb, nature et portée des projets
1.5.6 Mettre en place un réseau des intervenants-lieux-artiste (répertoire)			X	MRC	Réseau formé et actif
1.6 Poursuivre le développement et la mise en valeur des potentiels du territoire et ce, dans une perspective de développement durable					
1.6.1 Poursuivre les démarches d'identification d'opportunités des produits forestiers non ligneux (PFNL) et supporter les projets émergents	X			Table forêt	Démarches réalisées, opportunités identifiées, initiatives et projets supportés
1.6.2 Poursuivre les démarches d'identification d'opportunités dans la bio-économie (bio-énergie, bio-produits à partir de la biomasse)	X En continu			CLD	Démarches réalisées et opportunités identifiées
1.6.3 Identifier les opportunités, prioriser, faire cheminer les projets prioritaires	X			SADC	Opportunités identifiées et priorisées, projets et démarches de support
1.6.4 Supporter les projets de diversification au niveau forestier, agricole et industriel	X			CLD	Efforts réalisés, projets supportés

Orientation 1 – Stimuler le développement économique ...

Stratégies et actions	Priorisation (Ans)			Responsable	Indicateurs
	1	2	3 à 5		
1.7 Poursuivre les efforts d'attraction de nouvelles entreprises et d'investissements étrangers					
1.7.1 Accroître les efforts de promotion à l'extérieur de la région		X		CLD	Nature et portée des efforts additionnels
1.7.2 Voir à identifier des opportunités en lien avec le comité industriel et avec la contribution du milieu des affaires (ex.: entreprises complémentaires dans la transformation métallique; opportunités issues de la Technopole) et bonifier la stratégie d'attraction de nouvelles entreprises (tous les secteurs d'activité)			X	Comité industriel	Démarches réalisées, opportunités identifiées, stratégie révisée

Orientation 2 – Développer le capital humain

Stratégies et actions	Priorisation (Ans)			Responsable	Indicateurs
	1	2	3 à 5		
2.1 Renforcer l'attraction et la rétention de résidants, de professionnels et d'immigrants					
2.1.1 Renforcer les opérations charme pour favoriser le retour de ceux qui ont quitté (ex.: mise en valeur de la région et des opportunités d'emplois)	X En continu			MRC et CJE	Actions réalisées
2.1.2 Améliorer la promotion de stages sur le territoire de la MRC	X En continu			SADC	Efforts de promotion réalisés
2.1.3 Développer et promouvoir les outils nécessaires pour assurer l'accueil, l'orientation et l'accompagnement des nouveaux arrivants	X			CJE et SANA	Outils développés et efforts de promotion réalisés
2.1.4 Supporter des initiatives telles que la « cellule locale MRC de Maskinongé » (Jeune Chambre de commerce de la Mauricie et partenaires) et Destination Mauricie (Forum Jeunesse Mauricie)	X En continu			Chambre de commerce et CJE	Nb, nature et portée des initiatives réalisées
2.1.5 Promouvoir la qualité de vie auprès des travailleurs autonomes et de ceux pouvant pratiquer le télé-travail			X	CLD	Efforts de promotion réalisés
2.2 Valoriser la scolarisation, l'éducation, et la formation générale, professionnelle, spécialisée et adaptée aux entreprises et aux réalités des milieux					
2.2.1 Poursuivre et faire connaître les activités de reconnaissance de jeunes et adultes qui se démarquent dans leur cheminement scolaire / de formation (ex. : bourses dans chaque localité)	X En continu			MRC - CJE	Activités réalisées

(Suite page suivante)

Orientation 2 – Développer le capital humain

Stratégies et actions	Priorisation (Ans)			Responsable	Indicateurs
	1	2	3 à 5		
2.2.2 Voir avec les intervenants impliqués dans les CPE et écoles primaires et secondaires, la possibilité faire plus et plus tôt en lien avec les stratégies nationales sur le décrochage scolaire (ex. : Agir Autrement)	X En continu			Commission scolaire	Initiatives réalisées, possibilités identifiées
2.2.3 Organiser des visites d'entreprises et du Centre de formation professionnel	X			Commission scolaire	Nb de visites organisées et de participants
2.2.4 Identifier des cas / histoires à succès représentatifs pour fins de témoignages		X En continu		CJE	Cas identifiés et suites données
2.3 Améliorer les compétences et l'offre de la main-d'œuvre qualifiée					
2.3.1 Organiser des événements pour promouvoir les opportunités d'emploi (ex. : Salon de l'emploi, Journée Portes ouvertes au CLE)	X			CLE	Nb d'événements réalisés et de participants
2.3.2 Sensibiliser les travailleurs et gestionnaires à la formation continue	X En continu			CLE	Efforts réalisés
2.3.3 Améliorer les liens entre les besoins, les organismes et les institutions d'enseignement	X En continu			EQ	Liens établis
2.3.4 Mettre à jour les besoins d'amélioration des compétences des employeurs (faire le lien avec initiatives des CS et Emploi Québec)	X En continu			CLE	Besoins mis à jour

Orientation 2 – Développer le capital humain ...

Stratégies et actions	Priorisation (Ans)			Responsable	Indicateurs
	1	2	3 à 5		
2.4 Favoriser la persévérance scolaire					
2.4.1 Consolider la Maison familiale rurale	X			C. Scolaires Énergie et Chemin du Roy	Efforts consentis
2.4.2 Sensibiliser le milieu, incluant la communauté d'affaires, sur son rôle dans la réussite scolaire (ex.: conciliation études-travail, incitation à employer les jeunes d'âge scolaire que sur une base à temps partiel) et sur les différents programmes et ressources disponibles		X		Chambre de commerce	Efforts réalisés
2.5 Développer l'offre de formation post-secondaire et dans les créneaux forts					
2.5.1 Identifier et développer des opportunités concrètes de formation tablant sur des besoins du milieu (en lien avec les CS)	X			CLE	Opportunités identifiées et développées
2.5.2 Identifier et développer des opportunités de collaboration avec des organismes de l'extérieur du territoire qui diffusent des formations dans les trois créneaux industriels forts et le domaine de la santé (ex. : Cegep, UQTR)			X	CLE et CLÉ en éducation populaire	Opportunités identifiées et développées
2.5.3 Identifier des pistes pour accroître l'accessibilité pour les études régulières (formation à distance, de proximité)		X		CLE	Pistes identifiées
2.5.4 Évaluer les besoins pour des cours et des programmes (ex.: via une enquête) en collaboration avec les institutions concernées et le milieu des affaires	X			Chambre de commerce et CLE	Identification de la démarche, réalisation, besoins identifiés

Orientation 2 – Développer le capital humain ...

Stratégies et actions	Priorisation (Ans)			Responsable	Indicateurs
	1	2	3 à 5		
2.6 Optimiser l'apport des personnes d'expérience					
2.6.1 Conduire une expérience pilote de mentorat ou jumelage entre jeunes et modèles de vie (travailleurs / retraités)		X		SADC-CJE	Développement, conduite et résultats
2.6.2 Bonifier les activités de reconnaissance et valorisation du bénévolat	X En continu			CAB	Initiatives réalisées
2.6.3 Développer des actions de communication et de promotion pour inciter les gens à s'impliquer bénévolement	X En continu			CAB	Actions réalisées, et résultats sur le bénévolat
2.6.4 Intervenir auprès des organismes afin que des efforts particuliers soient faits pour attirer et impliquer des jeunes bénévoles	X En continu			Forum Jeunesse	Nb nature et portée des interventions réalisées
2.7 Assurer une relève de la main d'œuvre					
2.7.1 Mettre en place une table de réflexion sur des actions spécifiques pour la relève (main d'œuvre) en agriculture		X		CLD	Table formée et active
2.7.2 Solliciter divers partenaires (ex. : caisse de dépôt, organisations syndicales, grands cabinets en RH) pour donner des conférences ou séminaires de sensibilisation et de planification de la relève	X En continu			CLD	Démarches de sollicitation, nb d'événements et de participants

Orientation 3 – Améliorer le cadre et la qualité de vie

Stratégies et actions	Priorisation (Ans)			Responsable	Indicateurs
	1	2	3 à 5		
3.1 Améliorer le mix commercial (qualité, quantité, variété et accessibilité de l'offre)					
3.1.1 Promouvoir l'achat local	X			Chambre de commerce	Efforts de promotion, résultats sur l'achat local
3.1.2 Inciter le réseautage entre commerces	X			Chambre de commerce	Efforts consentis, résultats sur le réseautage
3.1.3 Poursuivre les initiatives à Louiseville (dont l'animation, la promotion, etc. dans le cadre de la Fondation Rues Principales, ainsi que le projet de revitalisation)	X			CRCL	Initiatives réalisées
3.1.4 Sensibiliser et favoriser un affichage commercial de qualité (mettre en application le PIIA – Louiseville, etc.)	X			CRCL	Efforts consentis et résultats sur l'affichage
3.1.5 Stimuler la rénovation / embellissement de façades par des incitatifs financiers (développer le financement)	X			SADC	Développement d'incitatifs, réalisations
3.1.6 Offrir des formations sur le service à la clientèle, le merchandising, etc.	X En continu			Chambre de commerce	Nb et nature des formations développées et consenties et nb de participants

(Suite page suivante)

Orientation 3 – Améliorer le cadre et la qualité de vie ...

Stratégies et actions	Priorisation (Ans)			Responsable	Indicateurs
	1	2	3 à 5		
3.1.7 Faire connaître les opportunités d'affaires en lien avec les mesures visant le développement de l'entrepreneuriat		X		CLD	Opportunités déterminées et efforts de promotion réalisés
3.1.8 Mettre en place des « encouragements » pour les nouveaux commerces		X		Chambre de commerce	« Encouragements » développés et promus
3.2 Favoriser les communications et les médias dans la communauté					
3.2.1 Supporter le déploiement d'Internet Haute Vitesse sur le territoire (ex. : faire cheminer les dossiers, investir)	X			MRC	Démarches réalisées et résultats atteints
3.2.2 Encourager l'utilisation des médias locaux – en particulier de la radio communautaire - pour les communications (en commençant par les organismes publics et parapublics, et en lien avec la mise en œuvre du plan)	X			CLDS	Initiatives réalisées
3.2.3 Favoriser l'utilisation du Web 2.0 et du web social, y compris pour la mise en œuvre du plan			X	Communicologues	Initiatives réalisées
3.3 Renforcer l'offre de services et de support aux familles					
3.3.1 Appuyer la mise en œuvre des plans d'action de la Politique familiale dans chaque localité	X			MRC	Démarches réalisées dans chaque localité
3.3.2 Répertoire et faire connaître l'offre disponible de services et de support aux familles et les points de contacts (ex : Maison de la famille)	X			CSSS et CLDS	Répertoire réalisé et efforts de promotion

Orientation 3 – Améliorer le cadre et la qualité de vie ...

Stratégies et actions	Priorisation (Ans)			Responsable	Indicateurs
	1	2	3 à 5		
3.3.3 Développer des événements ou lieux de rassemblement pour les « ados »		X		Maison des jeunes	Nb, nature et portée des réalisations
3.4 Protéger et valoriser les paysages					
3.4.1 S'assurer de la mise en œuvre et du maintien du projet de réglementation régionale pour protéger les couverts forestiers	X			MRC	Démarches réalisées
3.4.2 Mettre en place des mesures appropriées d'affichage, d'entreposage et d'usages pour maintenir et améliorer la qualité des paysages sur les circuits et routes récréotouristiques, culturels et patrimoniaux			X	MRC	Mesures développées et mises en place
3.5 Favoriser la préservation et la mise en valeur du milieu naturel et bâti dans une optique de développement durable					
3.5.1 Assurer et promouvoir le maintien, la sécurité des sentiers et l'interconnexion	X			URLS	Démarches réalisées
3.5.2 Assurer un suivi sur la Brochure du patrimoine bâti de la MRC (issue du plan d'action triennal du patrimoine dans le cadre de la Politique culturelle) pour sensibiliser, informer, former et impliquer le citoyen		X		MRC	Démarches réalisées, nb de brochures produites et distribuées

Orientation 3 – Améliorer le cadre et la qualité de vie ...

Stratégies et actions	Priorisation (Ans)			Responsable	Indicateurs
	1	2	3 à 5		
3.6 Encourager le développement de mesures permettant l'amélioration de la qualité de l'eau et de la qualité de l'environnement en général					
3.6.1 Supporter les initiatives (ex. : bassins versants, réglementation de la revitalisation des berges)	X			MRC	Initiatives supportées et démarches réalisées
3.6.2 Susciter des initiatives en regard de l'agroenvironnement		X		Table Agro Agri	Démarches réalisées et initiatives suscitées
3.6.3 Implanter des mesures d'amélioration de la collecte et du traitement des matières résiduelles		X		MRC	Identification de mesures et mesures implantées
3.6.4 Réaliser un bilan environnemental			X	SADC	Bilan réalisé
3.6.5 Introduire les bénéfices de l'arbre et des végétaux dans tous les milieux (agricole, industriel, commercial, résidentiel, urbain, etc.)			X	Table Forêt	Documentation des bénéfices et efforts réalisés
3.6.6 Sensibiliser tous les milieux et le grand public au développement durable	X			SADC	Efforts réalisés
3.6.7 Inciter les différents acteurs à donner l'exemple en adoptant des mesures et en faisant valoir leurs engagements			X	SADC	Démarches réalisées

Orientation 3 – Améliorer le cadre et la qualité de vie ...

Stratégies et actions	Priorisation (Ans)			Responsable	Indicateurs
	1	2	3 à 5		
3.7 Favoriser l'occupation dynamique du territoire					
3.7.1 Réaliser le plan de développement de la zone agricole (incluant l'évaluation des possibilités d'utilisation des infrastructures existantes en territoire agricole pour des applications autres qu'agricoles mais complémentaires)	X			MRC	Plan réalisé
3.7.2 Supporter le développement de la culture biologique (ex. : orge)			X	Table Agro Agri	Initiatives supportées et démarches réalisées
3.8 Renforcer l'offre et l'accès aux loisirs					
3.8.1 Supporter les projets en lien avec les saines habitudes de vie	X			Maski en Forme	Initiatives supportées et démarches réalisées
3.8.2 Explorer la possibilité d'améliorer l'encadrement des bénévoles (en collaboration avec les partenaires du milieu)			X	Municipalités	Démarches réalisées et possibilités identifiées
3.8.3 Identifier et analyser les projets et possibilités d'amélioration de l'accès aux plans d'eau			X	Municipalités	Projets et possibilités identifiés et analysés
3.8.4 Valider l'offre de services pour desservir les grands groupes de clientèles et identifier des priorités (en collaboration avec les municipalités et les camps d'été)			X	Municipalités	Analyses de validation réalisées et conclusions obtenues

Orientation 3 – Améliorer le cadre et la qualité de vie ...

Stratégies et actions	Priorisation (Ans)			Responsable	Indicateurs
	1	2	3 à 5		
3.9 Renforcer l'offre et l'accès à la culture					
3.9.1 Dynamiser les bibliothèques et autres lieux publics pour la diffusion et l'animation culturelle		X		MRC et Municipalités	Efforts réalisés
3.9.2 Activer la table culturelle / activités et développer / renforcer la concertation culturelle sur le territoire entre les différents intervenants de toutes les sphères d'activité			X	MRC	Table active, activités développées et concertation
3.10 Varia					
3.10.1 Soutenir le développement des prochaines phases de développement du transport collectif	X			MRC	Démarches réalisées
3.10.2 Agir sur les opportunités identifiées par l'étude régionale du Consortium en développement social de la Mauricie pour améliorer l'offre de logements à prix abordables, particulièrement pour les jeunes et les travailleurs			X	CLDS	Démarches réalisées et opportunités soutenues
3.10.3 Identifier des solutions pour développer / renforcer l'implication et la mobilisation citoyennes		X		CLDS	Solutions identifiées et démarches réalisées

Orientation 3 – Améliorer le cadre et la qualité de vie ...

Stratégies et actions	Priorisation (Ans)			Responsable	Indicateurs
	1	2	3 à 5		
3.11 Valoriser la conciliation travail – famille					
3.11.1 Sensibiliser le milieu public et le milieu des affaires à la conciliation travail – famille : en lien avec plan de la CRÉ et promouvoir des mesures qui encouragent la conciliation travail – famille			X	CLDS et Chambre de commerce	Démarches réalisées
3.11.2 Explorer les possibilités de favoriser le télé-travail			X	CLD	Démarches réalisées et possibilités identifiées
3.11.3 Reconnaître les entreprises qui se démarquent dans la conciliation travail – famille.			X	Chambre de commerce	Identification des moyens et nb d'entreprises reconnues

Orientation 4 – Développer une image positive à l'égard de la MRC

Stratégies et actions	Priorisation (Ans)			Responsable	Indicateurs
	1	2	3 à 5		
4.1 Développer la fierté de la population, des travailleurs, des entreprises à l'égard de la MRC					
4.1.1 Activités de communication régulières pour mettre en valeur les forces et atouts (ex. : territoire sain, vert, peu perturbé; nature, paysages, culture), ainsi que les réussites du milieu (communiquer que les choses bougent et s'améliorent) – exploiter les médias sociaux	X			MRC	Activités planifiées et réalisées
4.1.2 Partage d'informations via un point de chute commun pour la MRC – notamment pour mettre en valeur tous les leaders de la communauté (élus, affaires, culturel, etc.) – intra et extra régional	X			MRC	Identification et valorisation du point de chute, taux d'utilisation, usagers
4.2 Renforcer la cohésion / coordination / concertation de tous les acteurs avec un appui dynamique / proactif des élus municipaux, pour initier, dynamiser, puis mettre en œuvre et maintenir des initiatives et des projets					
4.2.1 Créer une table permanente pour assurer la mise en œuvre du plan stratégique	X			Vision Maskinongé	Table formée et active
4.2.2 Créer une table de concertation des agents de communication pour une force de frappe accrue		X		SADC	Table formée et active
4.2.3 Examiner les possibilités de mise en commun de certains services municipaux			X	MRC	Possibilités examinées, identifiées et retenues

Orientation 4 – Développer une image positive à l'égard de la MRC

Stratégies et actions	Priorisation (Ans)			Responsable	Indicateurs
	1	2	3 à 5		
4.3 Développer la visibilité extra-régionale de la MRC					
4.3.1 Développer l'image de marque et élaborer un plan de communication intégré		X		CLD et MRC	Image développée, plan élaboré
4.3.2 Réactiver et actualiser le dossier d'identité physique de la MRC (ex. : identification de portes d'entrée, de circuits) dans chaque municipalité, ainsi que dans chaque circuit récréotouristique, culturel, patrimonial		X		MRC	Dossier réactivé, dossier mis à jour, démarches réalisées



Annexe **Plan de diversification et de développement** **des municipalités dévitalisées**

MRC de Maskinongé

Table des matières

	Page
1. Introduction	2
2. Portrait des municipalités dévitalisées	3
3. Plan d'action	
3.1 La démarche privilégiée pour la mobilisation du milieu	5
3.2 La structure organisationnelle pour la mise en œuvre	6
3.3 Les partenaires et leur participation	7
3.4 Les champs d'intervention et les actions spécifiques prioritaires	8
3.5 Les résultats attendus	9
4. Les projets identifiés	10