

Tendances Internet 2014

L'influente analyste du secteur des technologies, Mary Meeker, livre ses observations et ses prédictions sur les tendances clés dans l'univers Internet.



S'abonner à VigiSodec

* Le choix des nouvelles ou des références ne peut être interprété comme étant le reflet de la position de la SODEC. Tous les liens proposés dans ce bulletin étaient actifs au moment de sa publication. Cliquez sur les images pour connaître leur source.

Direction générale du développement stratégique et bureau de la présidence

Édition



La bataille entre Hachette et Amazon : l'édition en jeu

Ce qui a commencé comme un simple différend commercial entre la plus grande librairie du monde, Amazon, et l'un des plus grands éditeurs, Hachette, est devenu une bataille publique qui pourrait influencer le monde de l'édition.

iBooks intégré directement au système d'opération iOS8

Bon pour le consommateur, mais pour le livre?

Mots-clés et métadonnées : un nouveau guide du BISG

Guider le consommateur : l'enjeu

Musique



Quand la musique rencontre le jeu vidéo

La musique est devenue un élément clé de la narration ludique et elle participe activement à l'expérience des joueurs. Le centre français Irma a préparé un dossier sur la présence et l'utilisation de la musique dans la fabrication des jeux vidéo.

Nouvelle application musicale de la radio étudiante CISM

Disney et Deezer s'associent

Google s'intéresse à Songza

Spectacles en ligne : une nouvelle scène ou...

Cinéma/Télé



En sortie simultanée, la VoD ne cannibaliserait pas les entrées en salles

Selon un rapport présenté en marge du Festival de Cannes, les films qui sont sortis simultanément au cinéma et en VoD dans le cadre d'expérimentations européennes n'ont pas montré l'existence d'un risque majeur pour les exploitants de salles.

La saison de télé américaine et Twitter

Cinéma indépendant en 2014 et tendances Internet

Une offre distincte pour chaque consommateur

Le cinéma face à la concurrence du Web

Autres domaines



Médias et divertissement: une croissance tirée par le numérique

PricewaterhouseCoopers vient de rendre publique son étude annuelle *Global Entertainment and Media Outlook*. Coup d'œil sur les faits marquants de cette 15^e édition.

Le parcours de l'industrie du jeu vidéo d'ici 2017

La Californie étend son crédit d'impôt film/tv aux projets Web

Fiscalité et économie numérique en Europe : un rapport

Internet ne sera plus Internet