

À VOS AFFAIRES

CONSOMMATION
APPELER AU BOUT DU MONDE
POUR UNE BOUCHÉE
DE PAIN
PAGE 5



FAMILLE ET ARGENT

Faut-il demander une pension à notre jeune velcro ?

Il a 23 ans, son diplôme, un emploi intéressant. Et pourtant, il reste douillettement dans le nid familial. Peut-on, ou doit-on, lui demander une contribution aux dépenses domestiques?

PAGE 5

SOUS LA LOUPE

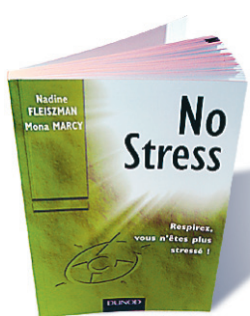
La retraite quand 12 ans séparent les conjoints

On dit souvent que l'amour d'a pas d'âge. Mais lorsque vient le temps de prendre sa retraite, une différence de 12 ans entre les conjoints peut donner des maux de tête si les amoureux veulent se retirer en même temps. Le cas de Jacques et Mireille, conjoints depuis 20 ans.

PAGE 2

DANS LES LIVRES

Stress au travail : avant de péter les plombs !



Chacun de nous peut apprendre à gérer le stress au boulot et, ultimement, l'anticiper ou le prévenir. C'est ce que présente le livre *No Stress / Respirez, vous n'êtes plus stressé !*

PAGE 2

L'ENVERS DE LA PUB

L'image d'une télé intelligente

Pour une chaîne télévisuelle, investir dans une bonne campagne télé est élémentaire : je crois en la publicité, donc j'en fais ! Il reste ensuite à faire une campagne intelligente, un défi que relève avec brio Super Écran, rapporte Emmanuelle Garnaud.

PAGE 4

INVESTISSEMENTS

La revue des fonds communs

Chaque semaine, nous vous présentons le tableau complet des rendements des fonds communs de placement de la dernière semaine, qui permet aussi de connaître la performance mensuelle et annuelle de chacun. Sans oublier notre chronique hebdomadaire sur les fonds.

PAGES 7 à 9

LE CHIFFRE DU JOUR

80 %

La grande région de Montréal a créé 28 600 emplois en 2003; 80 % de ces emplois créés viennent de la catégorie «travailleurs indépendants». La part relative de ces travailleurs représente 13,5 % de l'emploi total et est en hausse par rapport aux années précédentes, ce qui est un signe d'une certaine fragilité dans le marché du travail.

Source : Montréal International



PHOTO ROBERT SKINNER, LA PRESSE ©

LE 3^E ENFANT

C'EST (AUSSI) UNE QUESTION DE COÛTS

Après la Deuxième Guerre mondiale, les grosses familles au Québec comptaient plus de 10 enfants. Aujourd'hui, elles en comptent trois. Question d'organisation et de finances, le troisième bébé vient souvent au bout d'une grande réflexion.

ISABELLE AUDET
COLLABORATION SPÉCIALE

En 1951, le tiers des jeunes ménages québécois comptaient trois enfants et plus. Ce nombre a chuté à 17% en 1981, puis à seulement 9% en 2001. L'écart se creuse maintenant entre les familles avec deux enfants et celles qui décident d'en avoir un troisième. Une question de dynamique familiale ? Souvent. D'argent ? Certainement.

«Un troisième enfant, ce n'est pas comme un premier. Ça ne se fait pas sur le coup du moment, impulsivement. On le planifie», croit Martin Deland, père de Frédéric, 6 ans, d'Antoine, 3 ans, et bientôt de Jean-Christophe, qui doit naître au début du mois de juin.

Une naissance calculée pour lui et sa femme, Josée Bolduc, puisque l'arrivée du troisième enfant implique un changement de voiture et un réaménagement des chambres, en attendant un inévitable déménagement. «Avec trois enfants, deux chats et un chien, on n'aura pas le choix de déménager! Je suis fils unique et je veux donner les mêmes avantages que j'ai eu à mes enfants. Les plus grands vont partager la même chambre un moment, mais dès que ce sera possible, on trouvera une maison plus grande, où les trois enfants pourront avoir leur coin à eux», affirme M. Deland.

Ces préoccupations financières et la charge de travail accrue qu'impliquent trois enfants font réagir l'entourage du couple. «Les personnes qui apprennent que j'attends un troisième enfant me disent pour la plupart: *Tu es courageuse ! Je ne sais pas comment tu vas faire. Vas-tu arrêter de travailler ?*», raconte Josée Bolduc, qui a pourtant la ferme intention de reprendre son emploi à la fin de son congé parental.

De nombreux couples, confrontés à une vie familiale plus animée que la moyenne, décident toutefois de se priver du salaire d'un des deux parents lorsque le troisième enfant arrive. «La famille qui passe de quatre à cinq membres, c'est l'un des éléments marquants qui amènent la mère à se retirer du marché du travail. Les incidences économiques de cette décision sont très grandes, affirme Évelyne Lapierre-Adamcyk, professeure et chercheuse au département de démographie de l'Université de Montréal. La question financière amène certainement les parents à y penser deux fois avant d'avoir un troisième enfant.»

C'est d'ailleurs la perspective de devoir quitter son emploi qui a notamment amené Annie Auger, mère de Jean-Nicolas, 6 ans, et de Marissa, 4 ans, à renoncer à l'idée d'avoir un autre bébé. «C'est sûr que l'envie d'un troisième

me tenaille ! admet-elle. Mais les frais de garde pour un troisième enfant me feraient sérieusement douter de la pertinence de travailler, et je n'ai pas tellement envie de devenir mère à la maison. J'aime ce que je fais, même si mon travail me demande beaucoup d'énergie.»

Trouver les moyens

Les coûts inhérents à l'arrivée d'un troisième enfant sont donc nombreux. Les berlines conventionnelles, les maisons, les rabais des restaurants et les forfaits de vacances sont généralement conçus pour une famille «standard» de quatre personnes.

Qu'est-ce qui motive donc près de un ménage québécois sur dix à vivre à cinq ou à plus encore? «Il ne faut pas oublier qu'au-delà des considérations financières, il y a la dynamique familiale. C'est vraiment agréable d'avoir trois enfants!» lance Lisanne Gagnon, mère de Mathieu 5 ans, Frédéric 4 ans, et de Marilie, 2 ans.

«C'est certain que si on cherche les ennuis, on va les trouver. Les moyens d'économiser existent, même si c'est vrai qu'à cinq, tout coûte vraiment plus cher», renchérit son mari, Guy Fernet. Frédéric porte donc une partie des vêtements de son frère aîné, et les trois enfants se partagent parfois deux assiettes au restaurant.

Même souci d'économie chez la famille Deland-Bolduc, qui profite notamment des nombreux vêtements donnés par l'entourage.

Cependant, avec trois enfants en bas âge, certaines dépenses deviennent inévitables. «Pour la voiture, nous sommes allés au Salon de l'auto avec un ruban à mesurer, raconte M. Fernet. On calculait l'espace à l'arrière pour savoir si on serait capables d'installer trois sièges d'auto. Et ce n'est pas évident! On a finalement opté pour l'achat d'une mini-fourgonnette.»

Pour soutenir leur rythme de vie et pour des raisons personnelles, Guy Fernet et Lisanne Gagnon, de même que Martin Deland et Josée Bolduc, ont tous décidé de poursuivre leur carrière.

Arrivent alors les frais de garde pour trois enfants, cinq jours sur sept. Considérant qu'une place non subventionnée revient à environ 25\$ par jour par enfant, c'est à une facture d'environ 375\$ par semaine (19 500\$ par année) qu'ont droit les parents de trois enfants d'âge préscolaire en attente d'une place subventionnée. En attendant le remboursement d'impôt (car les frais sont déductibles dans ce cas-là), la note est salée.

Heureusement pour elles, les deux familles bénéficient de places en garderie subventionnée. «Si on n'avait pas la chance d'avoir des places à sept dollars, je resterais à la maison à temps plein. Ça ne serait pas avantageux de travailler», affirme Martin Deland.

Avenir sombre pour les grandes familles ?

Même si la baisse du taux de natalité est davantage imputable aux ménages qui n'ont pas d'enfants, il reste que les familles qui comptent trois enfants et plus se font de plus en plus rares d'une décennie à l'autre. Cette tendance est-elle irréversible ?

«C'est certain que toutes les indications qu'on a actuellement ne vont pas dans le sens d'un renversement de cette tendance. Le troisième enfant est incompatible avec un ensemble de valeurs de la société moderne, croit la chercheuse Évelyne Lapierre-Adamcyk. Il y a deux marches à franchir pour les parents : le premier enfant, et le troisième. Le deuxième va souvent de soi.»

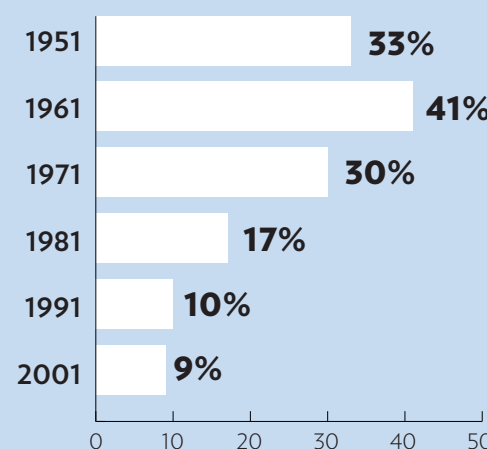
D'après de récentes études menées auprès des jeunes Québécois, leurs intentions sembleraient toutefois plus généreuses que celles de leurs aînés. «Les hommes et les femmes entre 15 et 25 ans veulent majoritairement avoir au moins deux ou trois enfants. La volonté est là, mais la décision d'avoir un enfant de plus est toujours complexe. Les éléments jouent contre ce désir. Il va falloir que les gouvernements, les entreprises et les syndicats donnent un coup de main à ces familles.»

À LIRE EN PAGE 3

- SORTIR À CINQ : UNE NOTE SALÉE
- PLUS D'ARGENT POUR LA MAISON, L'ÉPICERIE ET L'AUTO
- DES MESURES SOCIALES AVANT LE FRIC

LES MÉNAGES QUÉBÉCOIS AVEC TROIS ENFANTS ET PLUS*

* Ménages avec des enfants de moins de 25 ans.



Source: Institut de la statistique du Québec

À VOS AFFAIRES

PLANIFICATION

La retraite quand 12 ans nous séparent...

RENÉ LEWANDOWSKI

SOUS LA LOUPE

COLLABORATION SPÉCIALE

On dit souvent que l’amour n’a pas d’âge. Parlez-en à Jacques et à Mireille qui vivent ensemble depuis plus de 20 ans. Mais à l’aube de la retraite, la douzaine d’années qui les séparent aujourd’hui soulève des questions un peu plus épineuses.

Notamment sur le plan financier, alors que Mireille, 61 ans, prendra une retraite bien méritée dans quatre ans, cinq maximum, après de longues années de travail. Idéalement, Jacques, 49 ans, aimerait rattracher en même temps que sa conjointe, même s’il est bien conscient qu’il pourrait continuer une bonne dizaine d’années de plus. D’autant plus que le couple a plein de projets de voyages, en Europe entre autres, une fois la retraite venue.

Financièrement, c’est une décision douloureuse que Jacques est déterminé à prendre coûte que coûte.

« Quelle serait la meilleure stratégie financière pour y arriver ? » demande-t-il. Comme professionnel, Jacques gagne présentement près de 100 000 \$ par année. Mireille, elle aussi de profession libérale, fait 60 000 \$. Une fois les impôts payés, il leur reste, globalement, près de 80 000 \$ nets par année, soit environ 6600 \$ par mois.

Côté placements, Jacques a pour 187 000 \$ de REER, en plus de 40 000 \$ en épargnes hors REER. Mireille, elle, a pour 58 000 \$ de REER. Elle a toutefois pour près de 40 000 \$ en droits de cotisation non utilisés.

Le couple est propriétaire d’une maison unifamiliale évaluée à 200 000 \$, et grevée d’une hypothèque de 44 000 \$.

Habituellement, on estime que les

revenus de retraite doivent équivaloir à environ 70 % des revenus durant la vie active, soit environ 56 000 \$ nets. Dans le cas de Jacques et de Mireille, s’ils prenaient leur retraite en même temps dans cinq ans, c’est un objectif irréalisable, soutient Jacynthe Deschênes, planificatrice financière et administrateur agréé à l’Industrielle Alliance valeur mobilières.

Dans cinq ans, en tenant compte d’un taux de rendement de 7 % par an sur leurs actifs, le capital de retraite atteindrait près de 450 000 \$, bien insuffisant pour maintenir leur train de vie pendant 25 ans.

Alors, que faire ? Deux solutions s’offrent au couple, selon la spécialiste. La première : réduire les attentes de revenus à la retraite. Selon M^{me} Deschênes, il serait beaucoup plus réaliste de viser un revenu de 30 000 \$ nets par année (37,5 % du revenu net actuel). Et même dans ce scénario, ils devront épargner encore davantage qu’ils ne le font actuellement, car il leur faudra accumuler un capital de retraite de 570 000 \$ dans cinq ans, soit 120 000 \$ de plus que leur plan actuel.

Pour y arriver, ils devront donc se serrer la ceinture durant les cinq prochaines années afin d’augmenter les cotisations REER de madame de 8000 \$ à 14 000 \$ par année. La planificatrice leur suggère également d’utiliser les 40 000 \$ d’épargnes hors REER de Jacques pour les investir dans les cotisations REER non utilisées de Mireille. Selon M^{me} Deschênes, Jacques et Mireille ont les moyens actuellement de dégager près de 3000 \$ par mois en épargne. « Il suffirait de réduire les dépenses discrétionnaires », dit-elle. La deuxième solution serait simplement de reconsidérer la décision de Jacques de prendre sa retraite dans cinq ans. S’il la reportait de cinq ans, cela ferait une grande

LE PORTRAIT

Jacques, 49 ans, et Mireille, 61 ans, vivent ensemble depuis plus de 20 ans.

LE DÉFI

Ils souhaiteraient prendre leur retraite simultanément dans cinq ans. Mais en ont-ils les moyens ?

REVENUS

100 000\$ pour lui
60 000\$ pour elle

PLACEMENTS

187 000\$ en REER pour lui
40 000\$ hors REER pour lui
58 000\$ en REER pour elle

HABITATION

200 000\$ pour une maison unifamiliale grevée d’une hypothèque de 44 000\$

Écrivez-nous !

Vous aimeriez qu’un planificateur financier examine votre situation ? Investissement, immobilier, retraite, héritage, impôt, crédit, budget... Quelle que soit la nature de vos questions, écrivez-nous ! Les dossiers retenus seront analysés par un spécialiste, dans le cadre de la chronique « Sous la loupe ».

Voici notre adresse :
À vos affaires, 7, rue Saint-Jacques, Montréal (Québec) H2Y 1K9
ou notre courriel : avosaffaires@lapresse.ca



LA PROPOSITION

Accélérer le plan d’épargne et se contenter malgré tout de revenus de retraite moins élevés que les attentes. Ou encore, reporter la retraite de Jacques de cinq ans.

JACYNTHE DESCHÊNES

Planificatrice financière et administrateur agréé à l’Industrielle Alliance valeurs mobilières

PHOTO RÉMI LEMÉE LA PRESSE©

LECTURES

Le harcèlement au boulot

Au Québec, les nouvelles dispositions de la Loi sur les normes du travail concernant le harcèlement psychologique entreront en vigueur le 1^{er} juin 2004. Isabelle et Jean-Maurice Cantin, avocats de profession, nous proposent un tout nouvel ouvrage dans lequel ils présentent certaines pratiques de gestion mises en place en entreprises afin de contrer le harcèlement, cette source de « mauvais » stress pour les employés. Afin de bien comprendre les incidences de ces changements, les auteurs expliquent les droits et les obligations de chacune des parties. Une lecture d’actualité, à trois semaines de ces changements importants.

PRATIQUES CONTRE LE HARCELEMENT AU TRAVAIL et réflexions sur le harcèlement psychologique.

Isabelle Cantin et Jean-Maurice Cantin, Éditions Yvon Blais

Penser autrement le travail

Selon Francine Lamonde, directrice du département des relations industrielles de l’Université Laval, « du point de vue de la performance des organisations, bien des décisions dites rationnelles ne le sont pas. Dans les faits, il n’est pas toujours rentable de chercher à éliminer les temps improductifs, à réduire la masse salariale, à standardiser les façons de faire... qui sont a priori qualifiées de « bonnes pratiques de gestion ». Dans un contexte où la quête de performance pour les entreprises est constante, le défi du dirigeant devient d’autant plus grand. De nombreux chercheurs universitaires (Laval, HEC, UQAM, etc.) proposent des pistes de solution.

SANTÉ MENTALE AU TRAVAIL : l’urgence de penser autrement l’organisation.

Sous la direction de Michel Audet, Presses de l’Université Laval.

STRESS AU TRAVAIL

Avant de péter les plombs!

JEAN-FRANÇOIS ST-PIERRE

DANS LES LIVRES

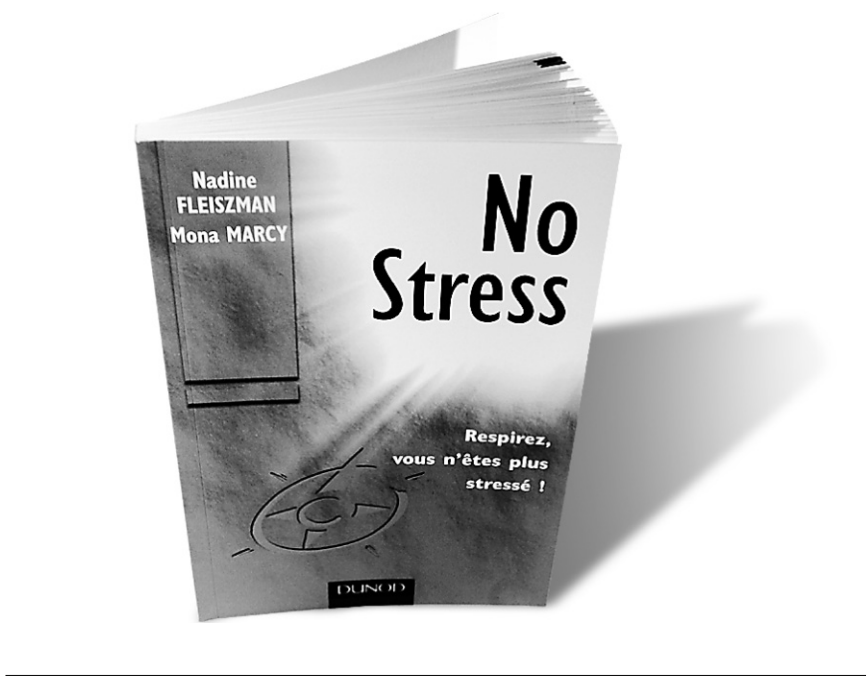
COLLABORATION SPÉCIALE

Le stress au boulot : une réalité, presque une fatalité à laquelle personne ne peut vraiment échapper. La situation est la même aux États-Unis, en Europe ou au Canada : un employé sur deux considère son emploi très stressant.

Le stress professionnel est non seulement dévastateur pour les individus et l’organisation, mais les problèmes qui en résultent coûtent cher à l’État. Au Québec seulement, les coûts sociaux relatifs aux problèmes de santé psychologique au travail atteignent annuellement près de 4 milliards de dollars (selon le Réseau de recherche en santé et en sécurité du travail du Québec).

Bien que la situation soit alarmante, chacun d’entre nous peut apprendre à gérer son stress, et ultimement, à mieux l’anticiper ou le prévenir. À cet effet, Nadine Fleiszman et Mona Marcy, auteures de *No stress : respirez, vous n’êtes plus stressé !* paru aux éditions Dunod, présentent des mises en situation génératrices de stress au travail, et proposent des méthodes pour préserver notre équilibre mental et physique.

Utile, le stress ? Essentiel, puisque c’est un réflexe de survie. Mais comme son mécanisme naturel est de générer des réactions de lutte ou de fuite, il peut, selon l’environnement, nous être profitable (bon stress) ou nuisible (mauvais stress). Ainsi, face au travail sous pression, certains peuvent être stimulés ou motivés de pouvoir atteindre leurs objectifs dans les délais prévus. Par contre, « si le stress s’avère extrêmement utile dans ces situations à caractère d’urgence, il l’est moins lors des situations conflictuelles, professionnelles et personnelles ».



★★★

NO STRESS : RESPIREZ, VOUS N’ÊTES PLUS STRESSÉ !

Nadine Fleiszman et Mona Marcy, Dunod, 2004

Qui d’entre nous n’a jamais ressenti de colère et d’impuissance face aux états d’âme du patron, ou de panique devant le fameux dossier à terminer pour hier ?

Il est évident qu’on ne peut plus de nos jours, socialement parlant, réagir par réflexe à ce type d’agression. Alors, si nous ne savons pas comment nous adapter adéquatement à la situation, nous refoulons et éprouverons éventuellement des problèmes d’ordre physique ou psychologique.

Néanmoins, il faut savoir qu’un bon ou un mauvais stress est vécu différemment par chacun de nous. Déjà en 1936, le célèbre chercheur canadien Hans Selye disait : « Ce qui est important, ce n’est pas ce qui nous arrive, mais la manière dont on le prend. » Chacun de

nous est donc l’unique interprète de sa situation, et notre analyse varie selon l’importance accordée aux événements. Et puisque toute réaction physique et directe est à proscrire (heureusement pour nous et notre patron !), une bonne connaissance de nos limites, une évaluation de notre niveau de stress, et une gestion efficace seront essentiels pour corriger la situation. Et d’après les auteures, nous aurons non seulement appris à mieux nous adapter au stress, mais à cesser d’en avoir peur pour idéalement en faire le moteur de notre efficacité professionnelle. Plus facile à dire qu’à faire, direz-vous ? Évidemment. Or, même si elles n’ont pas la prétention de révolutionner quoi que ce soit, les auteures ont voulu apporter une

traite progressive, en réduisant son temps de travail de 5 à 4 jours par semaine lorsque sa conjointe prendra sa retraite. Ses revenus diminueraient certes de 20 %, mais lui permettraient quand même d’accumuler des sommes pour ses vieux jours.

méthode de base simple et efficace qui permet à la fois d’évaluer les situations stressantes de la vie au boulot et d’y remédier

Leur méthode pour chacune des 16 situations courantes de la vie au travail (rencontre difficile avec le patron, entrevue de sélection, etc.) présentées à titre d’observation est la suivante : d’abord bien cerner la source du stress pour en discriminer les craintes fondées et « imaginaires », puis en faire une analyse sommaire mais réelle, et finalement recommander les actions appropriées pour mieux s’y préparer (faire un bilan de la situation, résumer ses peurs, etc.).

En complément, elles proposent une série d’exercices antistress (respiration, visualisation, positivisme, mouvement, etc.) adaptés à chacun des cas. Enfin, la clé de la réussite réside dans la mise en application régulière des techniques.

Leur approche est sans contredit intéressante. Il aurait toutefois été souhaitable qu’elles explorent un peu plus le stress vécu par l’employé par rapport à celui du décideur, car l’absence de pouvoir ne lui permet pas autant de contrôle sur son environnement. D’autre part, une réflexion sur la possibilité du gestionnaire à utiliser le « bon stress » comme outil de gestion pour stimuler son équipe aurait été également appréciée.

Mais somme toute, ce guide a le mérite de nous aider à cerner la source de nos tensions au travail, et à nous proposer des solutions inspirantes pour apprendre enfin à renverser la vapeur.

.....

L’auteur est directeur de la librairie Coop HEC Montréal

APPRÉCIATION

Exceptionnel ★★★★★

Excellent ★★★★★

Bon ★★★★★

Passable ★★★★★

À éviter ★★★★★

LA PRESSE.

L’INTÉGRALE SUR VOTRE ÉCRAN.

PARTOUT.



LA PRESSE ÉDITION ÉLECTRONIQUE

Téléchargez le contenu intégral de La Presse dès 5 h, chaque matin.

Pour vous abonner cyberpresse.ca/ee

LOGEMENT

Une chambre onéreuse

Presque la totalité des nouvelles constructions au Québec ne comptent que deux ou trois chambres à coucher. Le marché des maisons existantes offre à peine plus de choix pour les plus grandes familles. Et lorsqu'ils trouvent un logement ou une maison assez grande pour faire dormir toute la famille sur un même étage, les couples doivent s'attendre à allonger une somme importante.

Sur le Plateau Mont-Royal, une famille qui cherche un condo plus grand payera environ 30 000 \$ de plus par pièce supplémentaire. « C'est un montant moyen, pour une chambre secondaire, qui peut facilement augmenter selon la qualité de la construction et l'emplacement du condo », précise Éric Fournel, agent chez Remax du Quartier.

Les Industries Bonneville, une entreprise qui conçoit des maisons qu'elle préfabrique en usine, offre principalement des habitations qui comptent trois chambres à l'étage. Pour environ 60 \$ de plus par pied carré, les clients qui le désirent peuvent toutefois ajouter une quatrième chambre.

Cependant, une chambre de 150 pieds carrés à l'étage amène forcément un agrandissement égal au rez-de-chaussée. Ce simple ajout augmentera la facture de 18 000 \$, voire plus de 20 000 \$. « C'est une demande que nous font les familles avec de très jeunes enfants, remarque Éric Piuze, directeur des ventes aux Industries Bonneville. Quand ils grandissent, les couples préfèrent installer leurs adolescents au sous-sol, et généralement, ils sont très heureux d'avoir leur espace à eux. »

ÉPICERIE

Une bouche de plus à nourrir

Les couples qui gagnent un salaire moyen ou élevé pensent rarement au coût de l'épicerie lorsqu'ils envisagent la venue d'un troisième enfant.

Toutefois, l'expression « quand il y en a pour quatre, il y en a pour cinq » n'est pas tout à fait exacte. Si un bambin ne fait pratiquement aucune différence sur le prix d'un panier au supermarché, il se reprendra au cours des années qui suivent.

« Un enfant de 7 ou 8 ans coûte environ 1300 \$ par année à nourrir », affirme Sylvain Lafrenière, conseiller budgétaire à l'Association coopérative d'économie familiale (ACEF) du Nord de Montréal. Afin de guider les ménages qui font appel à ses services, il s'appuie sur une étude que le gouvernement manitobain a effectuée en 2003. Toutes les autres les enquêtes canadiennes à ce sujet ont été menées il y a plus de cinq ans.

Rendu à l'adolescence, un enfant mangera pour 1600 \$ par année, soit une somme additionnelle d'un peu plus de 30 \$ par semaine sur la facture d'épicerie familiale. « Ces chiffres tiennent compte d'un revenu familial moyen, c'est-à-dire que les parents n'ont pas de difficulté à remplir le réfrigérateur », affirme M. Lafrenière, en ajoutant que les ménages qui vivent dans l'abondance n'auront toutefois pas un budget d'épicerie beaucoup plus élevé. Le budget sera plus élevé pour les vêtements, les biens matériels et les sorties.

TRANSPORT

Changer de voiture

La venue d'un troisième dans la famille enfant entraîne souvent, simultanément, l'arrivée d'une voiture plus grande devant la maison. La mini-fourgonnette semble alors un choix logique, tant pour ses espaces de rangement que pour son aspect pratique. Après tout, il faudra bien un jour ou l'autre transporter les copains des enfants...

Un achat qui va peut-être de soi pour les familles nombreuses, mais qui n'a rien d'économique. Selon l'Association canadienne des automobilistes, l'utilisation d'une mini-fourgonnette Dodge Caravan 2004 coûte 4,1 cents de plus par kilomètre que celle d'une Chevrolet Cavalier Z24 2004. Au bout d'une utilisation moyenne de 18 000 kilomètres par année, cette différence grimpe à environ 650 \$.

Pour parvenir à ces chiffres, l'Association a additionné les frais de carburant, d'entretien, de pneus, d'assurance, de permis et d'immatriculation, de dépréciation et de financement des deux véhicules.

Isabelle Audet

Sortir à cinq, une note salée

« Tous les forfaits familiaux sont conçus pour quatre personnes »

ISABELLE AUDET
COLLABORATION SPÉCIALE

Après avoir réaménagé leur maison et acheté une nouvelle voiture, les couples qui décident d'avoir un troisième enfant assumeront aussi d'autres frais supplémentaires chaque fois qu'ils sortiront avec toute leur marmaille.

« Tous les forfaits familiaux sont conçus pour quatre personnes, soit deux adultes et deux enfants, ou un adulte et trois enfants. Pour toutes les activités qu'on veut faire, on doit acheter un billet supplémentaire. Ça implique qu'on sort peut-être deux ou trois fois moins dans l'année », raconte Lisanne Gagnon, mère de Mathieu, 5 ans, Frédéric, 4 ans et Marilie, 2 ans.

Martin Deland et Josée Bolduc, qui attendent leur troisième enfant pour le début juin, ont réglé la question : ils ne dépenseront presque rien pour les activités familiales. Ils préféreront ainsi une journée au parc à une escapade de ski à cinq.

« On a beau avoir un salaire familial décent, on n'aura pas un gros budget de sorties, déplore M. Deland. Ça coûte déjà cher de sortir à quatre, je n'imagine pas ce que ça va être à cinq ! On a nos priorités, et s'il faut diminuer les activités pour avoir trois enfants, on le fera. »

Pour arriver à offrir des loisirs à leurs enfants, Lisanne Gagnon et son mari, Guy Fernet, développent pour leur part des stratégies qui leur permettent de profiter au maximum d'une journée d'activités coûteuse. « Quand on va aux glissades d'eau, on arrive tôt pour pouvoir en profiter avant que la foule arrive. En payant pour cinq personnes, disons qu'on trouve que ça coûte cher d'attendre en ligne pour glisser. De toute façon, statistiquement, les familles où il y a de jeunes enfants, ça se lève tôt ! »

La cinquième roue du carrosse

Avec des forfaits touristiques qui ne concernent souvent que les familles qui comptent deux adultes et deux enfants, le cinquième enfant est donc rarement pris en compte par les entreprises touristiques.

Beaucoup d'hôtels exigent d'ailleurs que les familles de cinq personnes occupent deux chambres, ou encore une suite, souvent sans tenir compte de l'âge des enfants. Toutefois, en effectuant de nombreux appels auprès d'établissements de la région de Québec, nous avons déniché quelques hôtels où trois enfants de moins de 18 ans pouvaient dormir dans la même chambre que leurs parents, moyennant un léger supplément — souvent pour l'ajout d'un lit pliant. Il faut cependant s'armer de patience.

« C'est une question légale. Il y a des chambres immenses qui peuvent accommoder plus de quatre personnes, mais c'est comme une garderie : on ne peut pas avoir plus qu'un certain nombre de personnes dans un espace vital. C'est pourquoi, dans la majorité des cas, on n'accepte que quatre personnes dans une chambre », explique Michelle Blais, directrice du marketing pour le groupe Dufour, qui possède quatre hôtels et un motel dans les régions de Québec et de Charlevoix.

Pour répondre aux demandes des nombreuses familles de cinq personnes, les hôtels Gouverneurs se montrent un peu plus flexibles. « On ac-



PHOTO MARTIN CHAMBERLAND, LA PRESSE

Antoine et Frédérique Deland et leurs parents, Josée Bolduc et Martin Deland. Le troisième enfant est en chemin !

LE COÛT D'UN SÉJOUR DANS LA RÉGION DE QUÉBEC

	Deux adultes et deux enfants (9 et 12 ans)	Deux adultes et trois enfants (6, 9 et 12 ans)
Visite du Jardin zoologique du Québec	73,50 \$	89,50 \$
Visionnement d'un film IMAX aux Galeries de la Capitale	32,80 \$	39,75 \$
Aqua-balade au Village Vacances Valcartier	69,80 \$	89,75 \$
Croisière d'une heure et demie avec AML	55 \$	65 \$
Deux déjeuners (5\$ par personne)	40 \$	50 \$
Deux diners - restauration rapide (8\$/adulte et 6\$/enfant)	56 \$	68 \$
Deux soupers (20\$/adulte et 12\$/enfant)	128 \$	152 \$
Deux nuits d'hébergement*	300 \$	340 \$
TOTAL	755,10 \$	894,00 \$

*Plusieurs hôtels exigent que les familles avec trois enfants réservent une deuxième chambre. Toutefois, en réservant tôt, il est possible, comme dans le cas retenu pour notre exemple, de trouver des établissements qui permettent que toute la famille dorme dans la même chambre, pour un léger supplément.

cepte normalement dans une même chambre deux adultes et un maximum de trois enfants de moins de 12 ans. On n'en fera pas un cas si un des trois enfants a 13 ans, mais ça nous prend quand même une ligne directrice. Les familles de cinq ont droit de sortir elles aussi... et c'est sûrement elles qui en ont le plus besoin ! » affirme Chantale Tougas, directrice du marketing pour l'entreprise.

Un avis que partage Evelyn Lapierre-Adamcyk, professeure et chercheuse au département de démographie de l'Université de Montréal. D'après elle, les entreprises devraient se montrer beaucoup plus souples.

« On devrait plutôt alléger la charge des familles qui ont un troisième en-

fant. Elles doivent déjà assumer un logement plus grand et une voiture plus grande. Est-ce que ce serait un coût exorbitant pour les musées et les hôtels d'ajouter le troisième enfant à bas prix, ou même gratuitement ? Ce serait un petit velours qui pourrait soutenir davantage ces familles dans leur décision. »

Après avoir consulté sa clientèle, la Société du Vieux-Port de Montréal a établi un forfait familial qui s'adresse aux familles de quatre personnes. Cependant, afin d'alléger la note pour les couples qui ont trois et quatre enfants, elle leur offre des billets à prix réduit. « Parce que c'est la norme, on s'adresse d'abord aux couples qui ont deux enfants. Les plus grosses famil-

les sont loin d'être majoritaires, mais on ne veut pas les pénaliser », explique Lili Robert, directrice des communications à la Société du Vieux-Port de Montréal.

Lisanne Gagnon et Guy Fernet réussissent donc à sortir régulièrement en famille grâce à des occasions comme celle qu'offre la Société du Vieux-Port. De là à ajouter un quatrième enfant à leur clan, il y a toutefois un pas que le couple ne compte pas franchir.

« Je veux donner des opportunités à mes enfants, leur permettre de faire des activités et de sortir, dit Lisanne. Arrive un moment où il faut se fixer une limite pour être capable d'arriver à leur offrir tout cela. La mienne, c'est trois enfants. »

Des mesures sociales avant le fric!

ISABELLE AUDET
COLLABORATION SPÉCIALE

D'après des données du département de démographie de l'Université de Montréal, deux couples sur trois qui ont déjà deux enfants refusent d'en concevoir un troisième. Pour les convaincre du contraire et pour aider les familles qui ont emboîté le pas, plusieurs organisations réclament un train de mesures sociales.

La Jeune Chambre de commerce de Montréal a d'ailleurs écrit un mémoire sur l'importance de la conciliation travail-famille en 2002, et saisit depuis la moindre occasion pour faire connaître les besoins de ses membres. « On ne demande pas plus d'argent, mais plus de temps », affirme Nicolas Savoie, président de la JCCM, et père d'un enfant de 17 mois. « Quand les deux parents travaillent, ils ont accès à un certain revenu, mais ils veulent aussi consacrer du temps à leurs enfants plutôt que d'avoir un dollar ou deux de plus dans leurs poches, enchaîne-t-il. Je connais beaucoup de travailleurs qui seraient prêts à recevoir un salaire moindre pour améliorer leur vie familiale. Notre demande s'adresse aux gouvernements, aux entreprises et aux syndicats. »

L'AIDE AUX FAMILLES EN 2005*			
Revenu familial	Deux enfants	Trois enfants	Écart
40 000\$	2475\$ (Ottawa) + 3280\$ (Québec) = 5755\$	3959\$ (Ottawa) + 4280\$ (Québec) = 8239\$	2484 \$
60 000\$	1476\$ (Ottawa) + 2312\$ (Québec) = 3788\$	2959\$ (Ottawa) + 3312\$ (Québec) = 6271\$	2483 \$
100 000\$	0\$ (Ottawa) + 1063\$ (Québec) = 1063\$	959\$ (Ottawa) + 1712\$ (Québec) = 2671\$	1608 \$

* Les données tiennent compte des modifications apportées par Québec dans les programmes d'aide aux familles. Simulation effectuée en considérant que tous les enfants ont moins de 7 ans. Les frais de garde ne sont pas considérés.

Source : réalisé avec l'aide de Patric Saint-Onge, comptable agréé

La Jeune Chambre de commerce propose donc ni plus ni moins qu'une réorganisation du travail. Postes à temps partiel sans perte d'avantages sociaux, emplois avec des horaires flexibles et priorité des vacances pour les parents d'enfants de 11 ans et moins : les suggestions avancées par l'organisation ne risquent pas de trouver que des échos favorables auprès des entreprises et des syndicats.

« C'est délicat, mais ce qu'on maintient, c'est que la conciliation travail-famille touche tout le monde. Moins nous faisons d'enfants et moins il y aura de personnes pour faire fonctionner la société, rappelle M. Savoie. On a de la dif-

ficulté à faire un enfant... imaginez trois ! »

Dans son récent budget, le ministre des finances du Québec, Yves Séguin, a remplacé les allocations familiales, les crédits d'impôt pour enfants et la réduction d'impôts à l'égard de la famille par le nouveau programme de soutien aux enfants. En 2005, les ménages dans le besoin recevront davantage d'argent, mais les avantages fiscaux pour un troisième enfant restent toutefois sensiblement les mêmes, peu importe le revenu familial.

« Ça n'en fait pas beaucoup. En considérant l'ampleur des dépenses qui attendent les parents d'un troisième enfant, l'aide gouvernemen-

tale n'est pas suffisante. Je pense que les couples ne doivent pas attendre l'aide de Québec et Ottawa pour agrandir leur famille, sinon ils risquent d'être déçus », croit Patric Saint-Onge, comptable agréé.

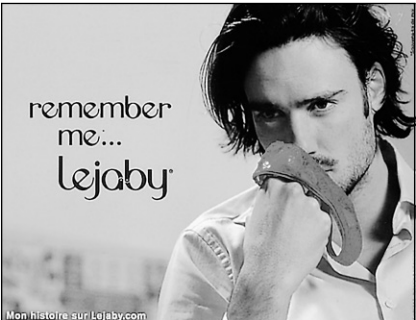
D'après ses calculs, un ménage qui aurait un troisième enfant le 1^{er} janvier 2005 profiterait, pendant toute l'année, de 2483 \$ de plus que s'il avait deux enfants avec les programmes de soutien aux enfants (Québec) et de prestations fiscales pour enfants (Ottawa).

Une aide qu'il qualifie d'intéressante, mais il croit que ce sont davantage les mesures qualitatives que financières qui sont susceptibles d'avoir un impact positif pour les familles.

PAUSE PUBLICITAIRE

Puissance et faiblesses de la pub

La revue spécialisée américaine *Advertising Age* vient de publier son bilan annuel de l'industrie de la publicité pour 2003. On y apprend que les revenus des agences de publicité et de placement média ont augmenté de 3,7 %, ce qui est certes mieux que le pénible 0,6 % de 2002 et la récession de 2001 (-2,2 %, ce qui n'était pas arrivé depuis des décennies). Toutefois, cette hausse cache des disparités. Les dépenses publicitaires ont beaucoup plus augmenté (+ 6,1 %) que les revenus des agences de publicité, en raison de la pression exercée par les grandes compagnies sur leurs agences : la négociation des honoraires demeure au centre de relations agence-client plutôt tendues depuis plusieurs années. Ce bilan est aussi l'occasion de faire le point sur l'écrasante domination de certains réseaux d'agences et de la concentration qui sévit dans l'industrie publicitaire. Cinq holdings détiennent 74,1 % du marché mondial des services en publicité ! Il s'agit, par ordre d'importance, de : Omnicom, Interpublic, Publicis WPP et Havas. Le marché mondial de la publicité et des médias s'élève à 20,54 milliards de dollars américains.



Le nez dans sa petite culotte

Mini tempête médiatique en France, autour d'une campagne pour une marque de lingerie féminine, Lejaby. A-t-on encore osé dénuder une femme ? L'a-t-on fait poser avec un chien ou dans une situation dégradante ? Aucunement et c'est même plutôt les hommes qui sont cette fois traités comme des « hommes-objet ». Depuis le 20 avril, Alessandro s'affiche sur les murs des villes. Censé incarner le séducteur — prénom italien oblige —, l'homme porte à son nez une petite culotte rouge. La pub de Lejaby s'accompagne de l'accroche « Remember me... », confirmant au passage la mode un peu pathétique des slogans en anglais chez les créatifs français. Deux autres playboys accompagnent cette exécution, toujours le nez reniflant les dessous intimes de celle qui les a quittés (c'est du moins ce que l'on suppose à voir leur regard perdu dans le vague et... les effluves ?). Sur Internet, dans *Le Monde*, *Libération* ou *L'Express*, les opinions sont déchaînées. Le directeur du marketing de Lejaby ne cesse de donner des entrevues, afin d'expliquer cette démarche comme le « contre-pied des campagnes publicitaires présentant des femmes nues ou des femmes-troncs ». Beaucoup de bruit pour rien ? Sans doute, mais un bon coup marketing qui confirme que les publicités osées finissent toujours par rapporter gros, à condition de ne pas craindre le ridicule...

On peut voir la pub sur le site français du magazine *Stratégies* : www.strategies.fr/creation/jour puis aller dans recherche et taper Lejaby.

CARRIÈRES

Le samedi dans LA PRESSE

L'image d'une télé intelligente

EMMANUELLE GARNAUD

L'ENVERS DE LA PUB

COLLABORATION SPÉCIALE

S'il y a des intervenants qui ne devraient jamais hésiter à investir dans une bonne campagne de publicité, c'est bien ceux de la télévision. Pour un média qui, dans le cas des chaînes privées, vit de ses revenus publicitaires, cela paraît élémentaire : je crois en la publicité, donc j'en fais. Pourtant, au Québec, le « *Faites ce que je dis, pas ce que je fais* » constitue la devise de beaucoup de chaînes : elles dépensent souvent le minimum pour se vendre en ondes (on appelle ce type de publicité l'autopromotion). Quant aux campagnes d'images, ou elles sont inexistantes, ou elles se contentent d'étaler les visages des vedettes de la station : bref, de la pub à son état le plus primaire. Même Radio-Canada, moins chiche dans ses efforts et ses ressources, arrive rarement à innover ou convaincre.

Une pub efficace
Dans ce contexte, la dernière campagne de la chaîne payante Super Écran apporte une note rafraîchissante. D'un pur point de vue créatif, elle ne révolutionne rien. Elle se comparera même sans doute mal à certains petits bijoux étrangers (Canal + en France, HBO ou ESPN aux États-Unis ont fait de leur publicité de vraies vitrines et créé un engouement manifeste). Mais dans notre paysage québécois, elle agit de manière efficace et a recours à une stratégie multimédias (télé, affichage, radio) pour renforcer son message. Avant d'examiner le cas de Super Écran, il faut rappeler que cette chaîne, qui offre du cinéma en continu, appartient à Astral Média. Or, il s'agit de la compagnie médiatique qui a effectué le plus spectaculaire repositionnement des dernières années, tant dans ses activités que dans sa communication.

Elle a réussi à passer d'une entreprise liée à la technique photographique et cinématographique, à un des groupes médias les plus puissants au Canada, regroupant des propriétés en télévision, jeux et logiciels, radio et affichage. Pour ses chaînes télévisées, Astral Média n'a jamais hésité à travailler sur l'image et la notoriété, essentielles dans le cas des chaînes spécialisées, qui vivent du désir du public. Historia, Séries +, Z ou Vrak TV sont de bons exemples de communication réussie. Et précisons qu'Astral Média joue la convergence à fond : ses trois types de réseaux diffusent volontiers les campagnes publicitaires de ses chaînes, quitte à ajouter parfois du quotidien dans les plans médias.

SONDAGE CROP

VOLKSWAGEN PASSAT
«C'EST GLISSANT»

Deux fois par mois, nous publions les résultats d'un sondage CROP concernant l'appréciation des publicités les plus marquantes au Québec. Cette semaine : la campagne *C'est glissant*, conçue par Palm pour Volkswagen.

Description : Dans cette publicité, un automobiliste passe prendre un collègue de travail. C'est l'hiver, l'auto est garée en pente, le chauffeur s'impatiente et klaxonne. Le collègue apparaît, enfin, se cramponne à la fenêtre de la voiture. «C'est glissant !» dit-il en entrant dans l'auto qui, elle, démarre sans problème. Le tout se termine par un message vantant la Passat 4 roues motrices qui roule en tout temps.



5 NOUVEAUX FILMS LE WEEK-END

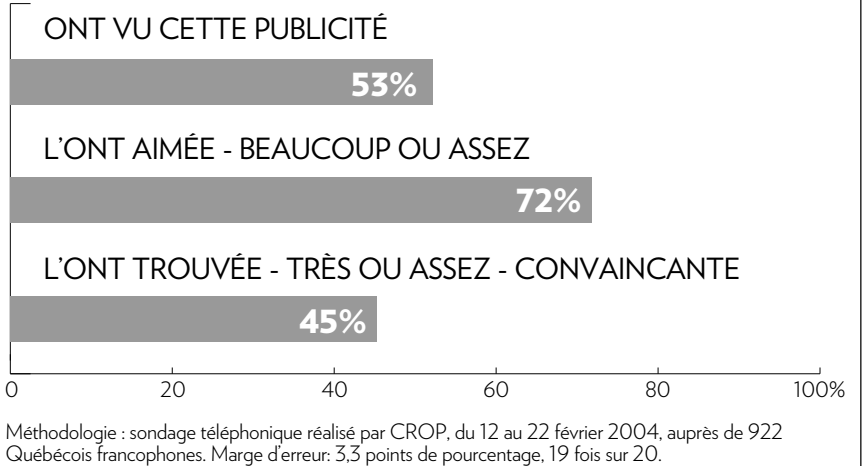
SUPER ÉCRAN

Plusieurs agences ont travaillé sur cette campagne : Imagine Entrepôt d'idées a conçu l'affichage et la radio. Voodoo Arts, une boîte de production, les messages télé. Michel Cusson, le célèbre compositeur, signe la trame sonore.

Le cas de Super Écran
La nouvelle pub (nouveau logo, nouvel habillage) de Super Écran s'inscrit donc dans une démarche familière au groupe. But de l'opération : simplifier une offre produite compliquée, peu connue du public. Trois arguments — ce qui n'est pas rien en pub, où l'on préfère souvent se concentrer sur un ou deux attributs — ont été définis, autour de chiffres simples. Quatre chaînes = quatre possibilités, cinq nouveaux films par week-end, zéro pause publicitaire, atout de plus en plus décisif dans notre environnement de 12 minutes publicitaire par heure (taux le plus fréquent chez les chaînes commerciales). Dans tous les cas et pour tous les

supports médias, la simplicité et l'allusion au cinéma reviennent, composant une campagne toute en synergie. Le décompte de cinéma sert de prétexte pour faire passer les trois chiffres à retenir (5, 4, 0). En télé, on capitalise aussi, à juste titre, sur des extraits de films récents ; en affichage, on se concentre au contraire sur ces mêmes chiffres : un choix heureux, qui se distingue de la stratégie trop répandue privilégiant une émission au détriment de la chaîne elle-même. Et qui offre une déclinaison au design graphique facilement identifiable. Les messages radio privilégient également l'efficacité et la clarté. Qualité ô combien précieuse en

radio, ils ne sont ni agressants ni bas de gamme. D'ailleurs, c'est peut-être en radio que les publicités sont les plus originales et ressortent le mieux. Chose certaine, l'ensemble de ces exécutions vient contredire le dicton du cordonnier mal chaussé avec pour chaque média, une utilisation simple et optimale du support. En radio, en télé ou en affichage, les gens d'Astral connaissent à l'évidence leur médium : quand vient le temps de se promouvoir, ils savent même profiter de l'occasion pour prêcher de facto pour la qualité de la création. Une stratégie brillante que bien des empires médiatiques gagneraient à comprendre...



L'analyse d'ALAIN GIGUÈRE, président de CROP
«Une belle performance, sans être exceptionnelle. La moyenne des publicités que nous avons testées depuis quelques mois commence à nous donner, à ce titre, une bonne référence. Ainsi, en ce qui concerne le score de rétention (l'avez-vous vue ?) on est dans la moyenne. Ça pourrait sans doute être plus élevé, car ce message n'est pas récent, il date de l'hiver 2003 et plus de gens devraient l'avoir remarqué : cela s'explique peut-être par un concept qui tarde à démontrer le bénéfice-produit ? «L'histoire prend en effet un chemin un peu détourné avant d'arriver à l'essentiel, l'efficacité du 4 roues motrices. Mais la cote d'amour du message se révèle très élevée, notre meilleur score pour l'instant était presque identique (73 %, Honda Civic). Sur le plan émotionnel, voilà un message qui divertit bien les gens, c'est très réussi. Sur le plan rationnel, la performance baisse : l'image est sans doute trop forte pour qu'on croit vraiment que la voiture roule sans problème sur cette patinoire. Le clin d'oeil avec le petit chien qui glisse et recule, à la fin du message, contribue à nous faire rire, mais accentue le caractère improbable de la prouesse de la Passat. Avec autant d'appréciation, l'idéal aurait été de convaincre davantage. Dernier point: les sous-groupes socio-démographiques ne nous donnent pas d'indication précise sur la réussite du message, car aucun ne se démarque justement sur la question de conviction.»

CONSUMMATION

À VOS AFFAIRES

CARTES D'APPEL OUTRE-MER

Pékin, Buenos Aires ou Paris... à petit prix

Sur les murs de plusieurs dépanneurs, des affiches remplies de chiffres et de noms de pays annoncent des tarifs téléphoniques incroyablement bas. Promesses tenues... la plupart du temps.

JACINTHE TREMBLAY
QUESTION DE
CONSUMMATION
COLLABORATION SPÉCIALE

Alberto Iscla, de Montréal, appelle régulièrement sa mère et sa soeur à Buenos Aires, en Argentine. Ses longues conversations — parfois plus de deux heures — lui coûtent la bagatelle de 5 \$. Sa découverte des cartes d'appel outre-mer prépayées, il y a trois ans, a réduit considérablement sa facture de téléphone.

Depuis, il a vu naître et disparaître des cartes et leurs sociétés émettrices. Certaines cartes lui ont permis de parler 30 minutes, pas plus. Avec d'autres, il a constaté que les minutes en théorie encore disponibles s'étaient envolées après la première utilisation, grugées par de multiples frais cachés.

Malgré tout, il estime que cette formule est plus économique que le meilleur forfait de son fournisseur de service téléphonique. « Sans carte, nous parlions au plus 15 minutes pour 5 \$ », dit-il.

Un marché important

Au Canada, le marché des cartes d'appel prépayées dépasse les 350 millions de dollars par année. Les sociétés émettrices ont d'abord visé la clientèle immigrante et celle des nouveaux arrivants. Mais le cercle des connaisseurs s'élargit. Plus d'un million et demi de personnes les utilisent au pays, surtout à Montréal et à Toronto.

Dans les dépanneurs, les caractéristiques des cartes en vente sont étalées sur des affiches. On y retrouve le tarif horaire et le nombre de minutes disponibles selon le pays appelé, ainsi qu'en caractères minuscules, des précisions plus ou moins claires selon les marques de cartes, sur les autres frais qui réduisent, dans les faits, le temps d'appel.

Les cartes à 5 \$ sont les plus populaires mais chacune des dizaines de marques de cartes en circulation est aussi disponible aux coûts de 10 et de 20 \$.

Un grand nombre de cartes sont également en ventes sur Internet. Le client reçoit alors par courriel le numéro d'accès au réseau et un NIP (numéro d'identification per-

sonnelle) pour accéder à son compte.

Bien lire et comparer

Les cartes prépayée peuvent réserver de mauvaises surprises. Jusqu'à maintenant, le Bureau de la concurrence a reçu plus de 350 plaintes de consommateurs. Le 16 mars dernier, cette agence fédérale indépendante rendait publics les résultats d'une enquête sur la société torontoise Teleresolve pour la publicité trompeuse de ses cartes WOW et LILY.

Le Bureau a jugé fondées les plaintes concernant les fausses indications données sur ses affiches au sujet du tarif à la minute, les frais imposés et les minutes disponibles sur la carte. Teleresolve a été condamnée à payer une sanction de 750 000 \$ et à remettre un crédit de 50 % de la valeur d'achat des cartes en question.

« Nous veillons à ce qu'il y ait une plus grande clarté dans la publicité des cartes et une divulgation complète des différents frais d'utilisation. Par ailleurs, l'imposition de frais par les émetteurs de cartes est tout à fait légale », indique Marie-Claude Touchette, agent principal du droit à la concurrence au Bureau de concurrence.

Elle connaît bien ces cartes puisque sa soeur vit à l'étranger. « Elles permettent de réaliser de réelles économies si on les utilise judicieusement et si on choisit la meilleure carte selon ses besoins », dit-elle.

Attention aux frais

Certaines cartes offrent un tarif à la minute très bas mais comportent différents frais qui réduisent le nombre de minutes disponibles, puisque les tarifs sont débités à même le solde disponible. « Elles peuvent malgré tout être le meilleur choix lorsqu'on fait un très long appel puisque les frais ne s'appliquent qu'une seule fois », dit M^{me} Touchette. Le tarif à la minute des cartes sans frais est plus élevé mais elles sont plus avantageuses pour les utilisations multiples.

Alberto Iscla utilise ces jours-ci la carte Teckno pour l'Argentine mais il appelle son ami qui vit en Australie avec son fournisseur habituel. « Pour les appels de courte durée dans ce pays, l'achat d'une carte est inutile », dit-il.

TARIFS ET FRAIS: TROIS EXEMPLES

	JACKPOT ¹ 5\$ (dépanneur) Tarif/minute annoncé	FONEBUSTER FLAT ² 5\$ (Internet) Tarif/minute annoncé	FORFAIT SIMPLITEL ³ Outre-mer de Bell
ARGENTINE, BUENOS AIRES	1,5 cent	3,9 cents	34 cents
AUSTRALIE	1,1 cent	3,9 cents	19 cents
BRÉSIL, RIO	1,7 cent	4,5 cents	29 cents
CHINE, PÉKIN	1,3 cent	3,9 cents	17 cents
RÉPUBLIQUE DOMINICAINE	6,5 cents	9,9 cents	39 cents
FRANCE, PARIS	1,1 cent	3,9 cents	13 cents
HAÏTI	11,9 cents	16,5 cents	71 cents
SÉNÉGAL	17,5 cents	26,6 cents	2,29 cents

1 Jackpot (dépanneur) : Durée maximum par appel : 90 minutes. Frais de 39 cents par appel. À la fin de chaque appel, frais de facturation de 15% et frais de commutation de 20% sont appliqués. Majoration de 10% pour les cartes de 5 et 10 \$. Frais de 29 cents pour utilisation d'un téléphone public. Appels arrondis à 3 minutes. La carte expire trois mois après sa première utilisation.

2 Fonebuster Flat (vendue sur le site thephonecardstore.ca): annoncée comme une carte sans frais, i.e aucuns frais de connexion, de maintenance, de service et aucuns frais d'appel minimum d'une minute. Des charges supplémentaires s'appliquent cependant si l'appel est fait à un cellulaire ou d'un téléphone public.

3 Simplitel Outre-Mer Bell : des frais mensuels de 4,95\$ par mois (plus taxes), s'appliquent à ce forfait. Les taxes s'additionnent également aux tarifs annoncés.



PHOTO RÉMI LEMÉE, LA PRESSE ©

CARTES PRÉPAYÉES : ATTENTION À...

En novembre 2002, le Bureau de la concurrence émettait un avis invitant les acheteurs de cartes prépayées de vérifier les aspects suivants avant de choisir leur carte:

• Les frais de raccordement	• Les tarifs minimum (par exemple, frais de 3 minutes même si l'appel dure quelques secondes)	• Les frais de service et les frais de maintenance	• Les frais liés à l'appel fait d'un téléphone public ou vers un téléphone cellulaire	• Tous les autres frais susceptibles de réduire le nombre de minutes disponibles	Les personnes qui croient avoir été victime de publicité trompeuse peuvent communiquer avec le service des plaintes du Bureau de la concurrence au 1 800 348-5358 .
-----------------------------	---	--	---	--	--

CONTRIBUTION AUX DÉPENSES DOMESTIQUES

Faut-il demander une pension à notre jeune?

MARC TISON
LA FAMILLE
ET L'ARGENT

Il a 23 ans. Ses études terminées — ou abandonnées —, il commence à gagner sa vie. Mais il demeure douillettement à l'abri dans le nid familial. Peut-on (doit-on) lui demander une contribution aux dépenses domestiques ?

La réponse est franche, nette et sans ambiguïté : tout dépend !

Sur le plan des principes, l'affaire est plutôt claire. « S'il ne quitte pas la maison, c'est une bonne chose que le jeune paie une contribution, estime Louise Pellerin, directrice de l'organisme de conseil aux parent Éducation-coup-de-fil. D'une part, pour le responsabiliser, mais aussi pour qu'il apprenne à devenir autonome, pour le sensibiliser au coût de la vie et l'inciter à faire un budget. »

Ce sera d'autant plus vrai si le jeune abandonne ses études. Il doit comprendre que l'autonomie est assortie de responsabilités, notamment financières.

Toutefois, l'énoncé de principe se nuance selon les intentions et les valeurs des parents. La notion que le jeune doit assumer une partie des coûts dès qu'il commence à gagner sa vie n'est pas universelle. « En Amérique du Nord, on a ten-

dance à encourager les jeunes à réfléchir tôt à leur autonomie financière, avec un job d'été à l'adolescence, un petit boulot à temps partiel durant les études, re-lève Marc Molgat, professeur à l'École de service social de l'Uni-

À la fin des études, certains parents jugeront que leur enfant a droit à une petite période d'accalmie pour reprendre son souffle. D'autres estimeront plutôt qu'une confrontation rapide avec la réalité du coût de la vie lui fera le plus grand bien.

versité d'Ottawa et membre de l'Observatoire jeunes et société. Dans d'autres pays, l'Espagne notamment, ce n'est pas le cas. L'émancipation des jeunes s'effectue plus tard, à la fin des études. »

La même dichotomie s'observe chez les familles d'ici. La psychologue Hélène Lévy, dont la clientèle provient de milieux très variés, met d'ailleurs en garde contre les généralisations.

« Chez nous, dans certaines communautés culturelles, il est tout à fait accepté de rester à la maison jusqu'au mariage », dit-elle. Ce sont alors les parents qui insistent pour que le jeunes se pelotonne dans le cocon familial.

Il n'y pas de secret, les jeunes demeurent chez leurs parents pour des raisons de confort et de coûts.

Une étude de Statistique Canada a montré que chez les jeunes Canadiens de 20 à 29 ans, plus les revenus étaient élevés, plus ils quittaient la maison.

À la fin des études, certains parents jugeront que leur enfant a

observe-t-il. En second lieu, si la relation est tendue, une demande présentée sans ménagement peut insulter le jeune, l'amenant à démenager ses pénates sur-le-champ. Ce pourrait être le but recherché, bien sûr, mais présumons plutôt de la bonne foi des parents. Enfin, le jeune peut accepter la situation et poursuivre la cohabitation sans plus de heurts.

Si on choisit la voie de la contribution, celle-ci pourra prendre différentes formes. Couvrir une partie du loyer. Assumer sa part des frais de nourriture. Verser une somme forfaitaire. Il est impossible de fixer une norme : autant de situations, autant de solutions.

Chose certaine, cette contribution doit être proportionnelle aux revenus et aux obligations du jeune. « S'il a des dettes d'études, il vaut peut-être la peine d'en tenir compte », suggère ainsi Louise Pellerin.

D'autres facteurs peuvent aussi entrer en compte, selon les raisons pour laquelle la cohabitation perdure après la fin des études. Certains parents accorderont du temps pour que leur enfant stabilise sa situation sur le marché du travail. D'autres lui donneront la chance d'accumuler suffisamment de capital pour s'acheter sa première maison. « Dans cette situation, demander une contribution pourrait avoir

pour effet de retarder le départ », indique Marc Molgat.

Une contribution symbolique permettra d'établir tout de même le principe d'une prise en main, tout en donnant la chance d'accumuler le capital nécessaire.

Corvées communes

Même si sa contribution financière est limitée ou nulle, il sera normal que le jeune participe plus activement aux tâches communes.

« Si le jeune a trouvé sa voie et a choisi de rester à la maison, affirme Hélène Lévy, j'estime que, même de manière symbolique, il doit participer en tant qu'adulte aux corvées communes. Il n'est pas à l'hôtel, quoi. »

Mais qu'on choisisse ou non de demander une contribution financière, il sera utile de s'asseoir avec le jeune et de lui présenter les motifs de la décision. On fera ainsi état de nos valeurs et de notre cadre de référence.

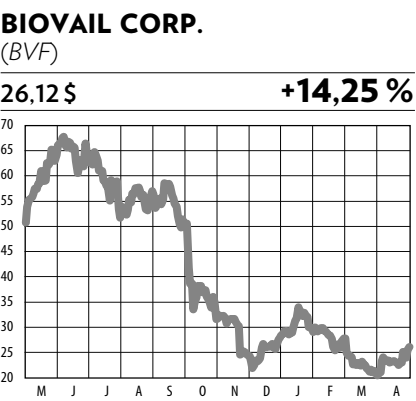
« Pour autant qu'on soit clair et qu'on tienne compte de la réalité, lance Jocelyne Bounader-Léveillé, pour autant qu'à nos yeux notre demande soit juste, pour autant qu'à nos yeux, on ne surprotège pas ou ne surresponsabilise pas notre jeune, dans un sens ou dans l'autre, notre jeune va en tirer une belle leçon de vie. »

Pour des parents, ça n'a pas de prix.

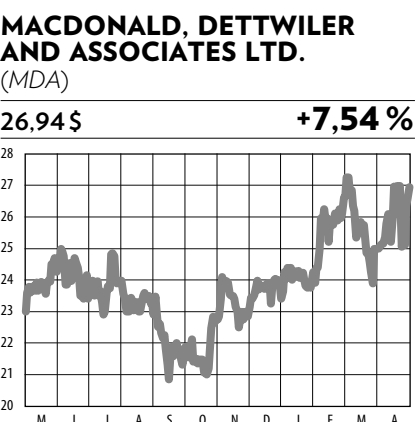
À VOS AFFAIRES

LA SEMAINE EN BOURSE

TITRES GAGNANTS

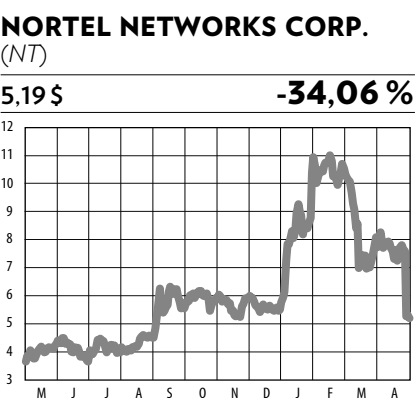


Cette société pharmaceutique a annoncé que ses bénéfices avaient été de 18 cents par action (en excluant des coûts liés à une acquisition) au premier trimestre, un résultat meilleur que le profit de 13 cents par action prédit par 15 analystes sondés par Thomson Financial.

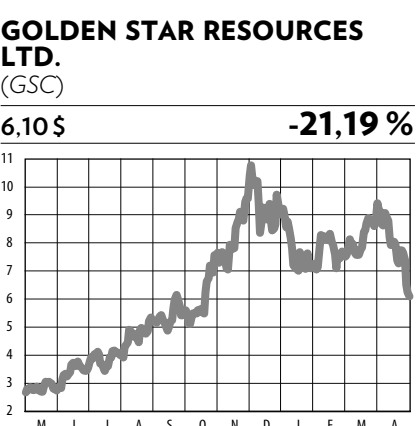


Au moins trois analystes ont revu à la hausse leurs recommandations touchant le titre de cette compagnie après qu'elle eut fait savoir qu'elle avait consenti à acquérir la société privée Marshall & Swift/Boeckh, qui vend des informations aux assureurs américains.

TITRES PERDANTS



Le plus important fabricant nord-américain d'équipement téléphonique a congédié son chef de la direction Frank Dunn et deux autres dirigeants, soulignant qu'un deuxième retraitement en moins de six mois pourrait se traduire par une réduction de 50% des bénéfices de l'an dernier.



Le titre de ce producteur d'or a chuté au moment où les prix à terme du métal ont subi leur pire dégringolade mensuelle en 19 ans.

Pour le choix de son successeur, Buffett cite Wal-Mart en exemple



Le milliardaire Warren Buffett, dont la fortune personnelle est évaluée à 43 milliards US, a savouré de la crème glacée peu avant l'assemblée annuelle de l'entreprise Berkshire Hathaway, à Omaha.

PHOTO CHRIS MACHIAN, BLOOMBERG NEWS ©

RICHARD DUFOUR
PRESSECANADIENNE

OMAHA, Nebraska — Devant une foule record de 19 500 personnes réunies à l'occasion de l'assemblée annuelle de la société qu'il dirige, le gourou de la finance Warren Buffett a précisé son point de vue concernant son éventuel successeur à la tête du conglomérat Berkshire Hathaway en citant Wal-Mart en exemple.

M. Buffett, qui aura 74 ans au mois d'août, a affirmé que la famille Walton avait accompli un travail de gestion exceptionnel pour trouver un successeur au fondateur Sam Walton après le décès de ce dernier.

Celui que l'on surnomme l'Oracle d'Omaha a même souligné que la famille Walton avait réussi à renforcer la culture d'entreprise de Wal-Mart depuis le départ de Sam Walton. « Ma femme Susan et mon fils Howard sont les gardiens de la culture d'entreprise de Berkshire et c'est pourquoi ils seront impliqués dans le processus de sélection pour identifier mon successeur », a dit Buffett qui a répété de nouveau qu'il entendait demeurer en poste jusqu'à sa mort.

Il répondait ainsi à un actionnaire qui questionnait les choix de sa femme et de son fils pour siéger au conseil d'administration de Berkshire Hathaway alors que plusieurs hauts dirigeants des filiales du conglomérat possèdent davantage d'expérience dans le milieu des affaires.

La question du successeur de Warren Buffett a alimenté une partie des discussions pendant l'assemblée annuelle. Un actionnaire a même demandé à M. Buffett si la candidature de Bill Gates, un ami personnel de M. Buffett, pourrait être retenue étant donné toute l'admiration que M. Buffett a pour le fondateur de Microsoft.

M. Buffett avait déjà dit qu'il ne pourrait jamais faire le travail de Gates, mais que ce dernier pourrait facilement accomplir le sien et qu'il était un leader hors pair. « Ce n'est pas une mauvaise suggestion », a répondu M. Buffett avant d'ajouter du même souffle qu'il avait par contre déjà identifié quatre personnes, tous des PDG de filiales de Berkshire, pour lui succéder.

Le choix final n'est pas encore fait et les noms des quatre candidats sont gardés confidentiels. Toutefois, les noms de Tony Nicely, PDG de l'assureur auto GEICO, Joe Brandon, PDG du réassureur General RE, David Sokol, PDG de MidAmerican Energy ainsi que celui de Rich Santulli, PDG du fournisseur d'avions privés Net-Jets, sont ceux qui circulent le plus en coulisses. Certains actionnaires ont par ailleurs demandé à M. Buffett et à son bras droit, Charlie Munger, pourquoi ils n'étaient pas chaud à l'idée de fractionner les actions de Berkshire, qui valent près de 93 000 \$US l'unité, afin d'en réduire le prix en Bourse et ainsi augmenter la liquidité du titre.

Les deux financiers, qui sont reconnus pour leur franc parlé, ont indiqué que les « actionnaires qui achètent des titres à 9 \$ » ne les intéressaient pas et que la liquidité d'un titre n'était pas nécessairement un atout.

« La liquidité d'un titre est ce qui finit par provoquer des bulles boursières », a lancé Charlie Munger, vice-président de Berkshire.

RESTRUCTURATION D'AIR CANADA

Le contrôleur donne son approbation

CRAIG WONG
PRESSE CANADIENNE

TORONTO — Le contrôleur supervisant la restructuration d'Air Canada a recommandé au tribunal d'approuver l'entente modifiée avec la Deutsche Bank et les démarches entreprises par la ligne aérienne afin de trouver un nouvel investisseur, à la suite de l'expiration, vendredi, de l'entente passée avec Trinity Time Investments, de l'homme d'affaires de Hong Kong Victor Li.

Le nouveau plan « fournira aux parties prenantes l'assurance immédiate qu'Air Canada disposera du financement en capitaux exigé

par le plan d'affaires pour se libérer de la protection de la LACC (Loi sur les arrangements avec les créanciers des compagnies) selon un échéancier accéléré », estime la firme Ernst and Young Inc. dans son 25^e rapport.

« Par ailleurs, l'accord procure une stabilité immédiate à Air Canada et une assurance pour le public voyageur en prévision de la haute saison estivale », ajoute-t-elle.

Air Canada est à la recherche d'un investisseur en mesure de lui avancer 250 millions en échange d'une part de 12 % dans l'entreprise, au lieu des 650 millions que devait lui verser le milliardaire de Hong

Kong. La Deutsche Bank s'est engagée à accroître sa participation par l'entremise d'une émission de droits sur le capital qui seraient offerts aux créanciers de la ligne aérienne.

Le banque allemande garantira un investissement de 850 millions, une hausse par rapport aux 450 millions proposés en octobre dernier, juste avant que le transporteur eut conclu une entente parallèle avec Victor Li, qui aurait obtenu 31 % de la société aérienne en restructuration en retour d'un investissement de 650 millions.

Jeudi, Air Canada s'est entendue avec General Electric Capital

Corporation/GE Capital Services d'Aviation (GECAS) au sujet de la prolongation jusqu'au 30 septembre de l'accord de restructuration globale qui venait à échéance le lendemain.

Cet accord porte sur les contrats de location et autres obligations touchant une centaine d'appareils, précise les modalités d'un financement de sortie de la LACC de 585 millions, accordé par GE, et prévoit le financement, également par GE, de biréacteurs régionaux jusqu'à hauteur de 950 millions US.

Air Canada se trouve sous la protection de la LACC depuis le 1^{er} avril 2003.

LPA 50 LA REVUE HEBDOMADAIRE

La Presse Affaires présente une sélection de 50 titres qui suscitent un grand intérêt chez les lecteurs / Semaine terminée le 30 avril 2004

	IQ 30	FERMETURE (\$)	VAR. SEM. NET	DERNIÈRE %	VARIATION CETTE ANNÉE (%)	VAL. BOUR. (M \$)	52 SEMAINES HAUT	BAS
▼ Abitibi-Consolidated (A)	✓	9,60	-0,57	-5,61	-7,43	4 226	10,97	8,22
▲ Aeterna (AEL)		10,62	0,63	6,31	146,98	535	11,50	3,57
Air Canada (AC)		1,12	-0,01	-0,89	-15,79	103	2,11	0,56
▼ Alcan (AL)	✓	55,12	-3,38	-5,78	-9,00	20 268	66,08	39,30
▼ Alimentation Couche-Tard (ATD/B)	✓	23,40	-0,50	-2,09	-2,09	2 311	29,25	12,55
▼ Astral Media (ACM/A)		28,55	-0,32	-1,11	1,78	1 593	30,20	22,36
▼ Axcan Pharma (AXP)	✓	23,91	-0,68	-2,77	18,07	1 082	27,48	15,85
Banque de Montréal (BMO)	✓	51,90	-0,15	-0,29	-2,99	26 103	59,65	39,44
Banque Laurentienne du Canada (LB)	✓	27,67	-0,14	-0,50	-0,65	650	29,47	25,25
▼ Banque Nationale du Canada (NA)	✓	44,48	-0,82	-1,81	3,11	7 745	47,99	34,28
▼ Banque Royale du Canada (RY)	✓	60,95	-1,28	-2,06	-1,38	39 944	65,90	56,75
BCE (BCE)	✓	27,59	-0,25	-0,90	-4,53	25 498	32,37	26,51
▼ BCE Emergis (IFM)		6,10	-0,18	-2,87	10,91	628	8,05	4,83
▼ Bombardier (BBD/B)	✓	6,04	-0,51	-7,79	10,42	10 547	7,13	3,35
▼ Cambior (CBJ)		3,75	-0,06	-1,58	-6,02	904	4,95	1,58
▲ Cascades (CAS)	✓	13,25	0,35	2,71	7,03	1 083	14,93	11,15
▼ CN (CNR)	✓	51,70	-3,27	-5,95	-5,43	14 707	55,74	42,63
▼ Cogeco (CGO)		18,01	-0,99	-5,21	12,85	294	19,50	14,75
▼ Corporation Financière Power (PWF)	✓	55,80	-2,35	-4,04	12,66	19 658	59,20	40,70
▼ Domtar (DTC)	✓	15,84	-0,86	-5,15	-2,52	3 626	17,35	14,02
▼ Exfo (EXF)		5,94	-0,87	-12,78	24,27	406	9,30	3,30
▼ Groupe CGI (GIB/A)	✓	8,00	-0,36	-4,31	-1,24	3 219	9,29	6,76
▲ Groupe SNC-Lavalin (SNC)	✓	48,40	0,75	1,57	-5,10	2 446	52,00	34,55
▲ Groupe TVA (TVA/B)	✓	22,75	0,25	1,11	8,44	733	25,24	16,25
▼ Labopharm (DDS)		5,18	-0,37	-6,67	-43,51	187	9,30	3,61

	IQ 30	FERMETURE (\$)	VAR. SEM. NET	DERNIÈRE %	VARIATION CETTE ANNÉE (%)	VAL. BOUR. (M \$)	52 SEMAINES HAUT	BAS
▲ Le Groupe Canam Manac (CAM/A)		4,72	0,20	4,43	18,00	185	5,35	3,28
Le Groupe Jean Coutu (PJC) (PJC/A)	✓	19,25	-0,15	-0,77	21,07	4 368	19,79	14,15
▲ Les Boutiques San Francisco (SF/B)		1,08	0,04	3,85	315,39	13	1,92	0,22
▼ Les Industries Dorel (DII/B)	✓	41,08	-2,47	-5,67	15,69	1 342	47,50	33,29
▼ Les Vêtements de Sports Gildan (GIL/A)	✓	39,90	-1,60	-3,86	-0,33	1 179	44,90	34,01
L'Industrielle-Alliance (IAG)	✓	44,35	-0,31	-0,69	1,26	1 745	47,50	34,50
MAAX (MXA)	✓	22,34	0,04	0,18	-5,30	542	23,97	16,40
Mega Bloks (MB)		20,00	0,00	0,00	-13,04	543	26,49	18,85
▼ Metro (MRU/A)	✓	18,80	-0,59	-3,04	-14,16	1 845	22,75	18,00
▼ Molson (MOL/A)	✓	31,34	-0,56	-1,76	-13,19	3 990	38,75	28,50
▼ Neurochem (NRM)		33,32	-1,43	-4,12	8,89	995	36,55	8,52
▼ Nortel (NT)		5,19	-2,62	-33,55	-5,46	21 977	11,94	3,62
▼ Power Corporation du Canada (POW)	✓	54,25	-2,11	-3,74	12,09	10 688	57,10	39,75
▼ Quebecor (QBR/B)	✓	23,00	-0,60	-2,54	-2,79	1 481	28,70	14,00
Quebecor World (IQW)	✓	23,60	-0,22	-0,92	-11,78	3 119	27,98	20,59
Quincaillerie Richelieu (RCH)		18,90	0,15	0,80	-0,68	435	21,00	15,30
Rona (ROM)		29,60	-0,05	-0,17	-5,10	1 682	35,00	15,35
▼ Saputo (SAP)	✓	32,00	-0,53	-1,63	-0,31	3 319	34,34	24,25
▲ Shermag (SMG)		13,40	0,80	6,35	-4,01	178	16,30	11,30
▼ Sico (SIC)		22,00	-1,00	-4,35	-12,70	150	25,50	20,50
▼ Téléystème Mobiles Int. (TIW)		13,51	-1,73	-11,35	24,52	1 436	20,65	2,50
Tembec Inc. (TBC)	✓	10,68	-0,02	-0,19	13,26	917	11,25	6,20
▼ Transat AT (TRZ)		15,95	-0,70	-4,20	43,69	528	17,13	3,40
▲ Transcontinental (TCL/A)	✓	23,75	0,25	1,06	-1,04	2 106	28,35	18,00
▼ Van Houtte (VH)		14,64	-0,26	-1,75	-8,79	314	16,05	10,71

▲▼ : Indique un titre qui a gagné ou perdu 1 % et plus de sa valeur par rapport à la fermeture de la semaine précédente. / Caractère gras : Indique une société dont l'action a atteint un haut ou un bas de 52 semaines en cours de séance, la semaine dernière. / IQ 30 : Le crochet (✓) dans cette colonne identifie les titres qui font partie de l'indice Québec 30. La valeur de l'indice est présentée chaque jour à la UNE de La Presse Affaires. / M\$: Millions de dollars US / La liste des titres est sujette à une révision périodique.

FONDS COMMUNS DE PLACEMENT (revue hebdomadaire) *Suite de la page 7*

Suite de la page 7

[illegible]

1990	19.0	19.1	19.2	19.3	19.4	19.5	19.6	19.7	19.8	19.9	20.0	20.1	20.2	20.3	20.4	20.5	20.6	20.7	20.8	20.9	21.0	21.1	21.2	21.3	21.4	21.5	21.6	21.7	21.8	21.9	22.0	22.1	22.2	22.3	22.4	22.5	22.6	22.7	22.8	22.9	23.0	23.1	23.2	23.3	23.4	23.5	23.6	23.7	23.8	23.9	24.0	24.1	24.2	24.3	24.4	24.5	24.6	24.7	24.8	24.9	25.0	25.1	25.2	25.3	25.4	25.5	25.6	25.7	25.8	25.9	26.0	26.1	26.2	26.3	26.4	26.5	26.6	26.7	26.8	26.9	27.0	27.1	27.2	27.3	27.4	27.5	27.6	27.7	27.8	27.9	28.0	28.1	28.2	28.3	28.4	28.5	28.6	28.7	28.8	28.9	29.0	29.1	29.2	29.3	29.4	29.5	29.6	29.7	29.8	29.9	30.0	30.1	30.2	30.3	30.4	30.5	30.6	30.7	30.8	30.9	31.0	31.1	31.2	31.3	31.4	31.5	31.6	31.7	31.8	31.9	32.0	32.1	32.2	32.3	32.4	32.5	32.6	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.2	33.3	33.4	33.5	33.6	33.7	33.8	33.9	34.0	34.1	34.2	34.3	34.4	34.5	34.6	34.7	34.8	34.9	35.0	35.1	35.2	35.3	35.4	35.5	35.6	35.7	35.8	35.9	36.0	36.1	36.2	36.3	36.4	36.5	36.6	36.7	36.8	36.9	37.0	37.1	37.2	37.3	37.4	37.5	37.6	37.7	37.8	37.9	38.0	38.1	38.2	38.3	38.4	38.5	38.6	38.7	38.8	38.9	39.0	39.1	39.2	39.3	39.4	39.5	39.6	39.7	39.8	39.9	40.0	40.1	40.2	40.3	40.4	40.5	40.6	40.7	40.8	40.9	41.0	41.1	41.2	41.3	41.4	41.5	41.6	41.7	41.8	41.9	42.0	42.1	42.2	42.3	42.4	42.5	42.6	42.7	42.8	42.9	43.0	43.1	43.2	43.3	43.4	43.5	43.6	43.7	43.8	43.9	44.0	44.1	44.2	44.3	44.4	44.5	44.6	44.7	44.8	44.9	45.0	45.1	45.2	45.3	45.4	45.5	45.6	45.7	45.8	45.9	46.0	46.1	46.2	46.3	46.4	46.5	46.6	46.7	46.8	46.9	47.0	47.1	47.2	47.3	47.4	47.5	47.6	47.7	47.8	47.9	48.0	48.1	48.2	48.3	48.4	48.5	48.6	48.7	48.8	48.9	49.0	49.1	49.2	49.3	49.4	49.5	49.6	49.7	49.8	49.9	50.0	50.1	50.2	50.3	50.4	50.5	50.6	50.7	50.8	50.9	51.0	51.1	51.2	51.3	51.4	51.5	51.6	
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	--

LES PETITES ANNONCES 987-VENDU

100

IMMOBILIER

RENSEIGNEZ-VOUS
sur nos escomptes aux particuliers

200

MARCHANDISES
ET SERVICES

Surveillez nos tarifs promotionnels:
Animaux, ventes de garage
et Marché aux puces

300

OFFRES D'EMPLOIS

L'incontournable pour toute personne
en recherche d'emplois et pour
les employeurs avisés!

400

SERVICES
PERSONNELS

Souhaits, rencontres, activités.

500

VÉHICULES
AUTOMOBILES

Publication de votre annonce dans
le cahier AUTO du lundi et
sur www.capesse.ca

600

LOISIRS
ET VÉHICULES
RÉCRÉATIFS

700 et 800 AFFAIRES ET AVIS — Publiées dans le cahier La Presse Affaires, du lundi au samedi

HEURES DE TOMBÉE

MARDI AU SAMEDI

17H, LA VEILLE DE LA PARUTION

DIMANCHE ET LUNDI

17H, LE VENDREDI PRÉCÉDENT

ANNONCES ENCADRÉES

48H, AVANT LA PARUTION

COMMENT NOUS JOINDRE

PAR TÉLÉPHONE

(514) 987-8363

SANS FRAIS

1 866 987-8363

PAR TÉLÉCOPIEUR

(514) 848-6287

Heures d'ouverture:

Lundi au vendredi, de 8h à 17h

ADRESSE POSTALE

Les Petites annonces,

7, rue Saint-Jacques, Montréal, (Québec) H2Y 1K9

AU COMPTOIR

lundi au vendredi, de 8h30 à 17h

petitesannonces@lapresse.ca

Immobilier

Résidentiel - vente 100-129

Résidentiel - location 131-156

Commercial - vente 160-173

Commercial - location 180-192

100

VISITES LIBRES

ANGUS
(Rosemont) Condo de luxe, 2 ch., s/bains, foyer, lattes, stat. 195 000\$. Visite sam, dim, lun, 14h-17h. 4784 de Chambly #1
514-951-2158

101

ÎLE DE MONTRÉAL

HOCHÉLAGA, 3plex réno, log. dispo. acheteur, rev. 22 000 \$, 350 000 \$ neg. 514-806-9620
ILE DES SOEURS, maison de ville, 3 ch., a/c 1 s/bains, foyer, air ouverte, gar., toit refait, pos d'agent (514) 769-2500
LACHINE joli cott. décoré au goût du jour, 3 ch., 2 s/bains, foyer, s/sol aménagé, thermopompe, grand patio, belle grande cour, accès train et autor. Nouveau prix. Marc Pouliot, Ctr. Sutton 514-567-8886
METRO Cadillac, cott. dét. cachet et boiseries, foyer, chauffage, g.s., aspirateur central, 2 foyers, garage, piscine, accès facile ponts Papineau et Pie IX. 279 000\$. 514-236-0375
STE-DOROTHÉE, dim. 14 h à 16 h. 1336 Isère. Immense bungalow 2001, 5 c. à c., garage, doit vendre séparation, prix réduit 258 000 \$. 514-71-0220. 2 mai, 14-16h. Edgardo Rosa, Imm. J. DeSilva, 514-574-5981
VILLAGE, luxeux loft, finition haut de gamme, platond 12 pi, 279 000\$. 1196 rue Wolfe, dim. 2 mai, 14-16h. Edgardo Rosa, Imm. J. DeSilva, 514-574-5981

102

CENTRE-VILLE

BAS TRIPLEX victorien sur 2 étages + s/sol, 7/1, ensellé, plafonds 13 pi, foyer, grand jardin, rénové avec goût. Faut voir! Poss. bureau. 514-594-3264
103
VIEUX-MONTRÉAL
CHARMANT loft 249 000\$ Vieux Mtl., Aire ouverte. Hauts plafonds. 514-830-8526
CONDO, lumineux, ensellé, grandes fenêtres, mur de brique, 1 s/bain, 2 s/bains, foyer, 195 000\$. 514-845-3368
VIEUX - MONTRÉAL 3000 pi², 2 étages, toutes les commodités imaginables, très clair, puits de lumière, briques, chêne, panorama extraordinaire. **DOIT ÊTRE VU!** 1 300 000 \$. 514-984-6018
MAISONS DE PRESTIGE
LAVAL somptueuse propriété adossée au golf Ste. Rose, 3 ch. pi. chène, comptoir granite, thermopompe, a/c, foyer, garage double, etc. Pour les fins connaisseurs. 559 900\$. G. Boucher Re/Max 2001 Ctr (450) 625-2001
105
LAVAL, RIVE-NORD
A CHOMEDEY, luxueux penthouse, vue panoramique sur la rivière et Montréal, 269 500 \$. André Montreuil, Re/Max 2000 inc. ctr. imm. agréé, 450-682-0101
A DUVERNAI, val des Arbres, 12 210 pi² clôture, architecture unique, puits de lumière dans hall, 2 bureaux pour professionnel, a/c, aspirateur central, 2 foyers, garage, piscine, accès facile ponts Papineau et Pie IX. 279 000\$. 514-236-0375
ST-JOSEPH DU LAC, maison modulaire, super confort, haut de gamme, 16 x 70, serre 8 x 24 en annexe et plusieurs jardins. 96 000\$. 514-944-2315
STE DOROTHÉE, cott. 4 ch., 2 s/bains, foyer, gar., près train, bus, 249 000 \$. 450-689-9836
VAL DES ARBRES, 3400 pi², luminosité exceptionnelle, A.C. à c, serre, piscine creusée, 3 s/bains, thermo, foyer, 14 000 pi², 349 000 \$. 514-916-3276
VIMONT, grand bungalow tout brique, grande chambre froide. Stat. privé rond point 7 routes. Coin de rue. 450-629-7109.

106

RIVE-SUD

MAISON de ville 3 c. à c. avec foyer sur mur, accès à L'Assomption. En parfaite condition. Plus de 20 000 \$ en améliorations: a/c, s/sol fini, remise, clôture, bassin d'eau, 119 900 \$. Faut voir! 450-228-4488
REPENTIGNY O., bung. plein pied, garage, s/sol fini, terrain 10 000 pi², piscine creusée, océ. déc., 189 000 \$. 450-654-9137
109
LAURENTIDES LAUDIERE
MONT-TREMBLANT L'Anglon, Townhouse au Golf La Bête, accès piste cyclable et i. env. judicieux, 2 s/bains, 1-877-429-6446, Patsy Gagné, Multi-Imm. Laurentides.
ST-SAUVEUR, village centre, foyer sur mtagnes, collages, lucarnes, rénové, à sacrifier, cause: maladie. 450-227-2313
110
ESTRIE, CANTONS DE L'EST
BEDFORD, maison de pierre des champs, 1856, 2 étages, 3/4 acres, 80 km au sud de Mtl. 349 000\$. 450-249-207
BROMONT, cott. du Vieux Village, Condo ensellé 1560 pi², balcons et entrées privées, foyer, 129 000 \$. 450-534-0748
LAC MEMPHREMOG (Iac), condo luxueux, 2ch., quai, belle vue, piscine ext., 514-247-3383
112
BORD DE L'EAU
A MORIN HEIGHTS, dans un parc privé de 2500 acres, terrains 225 000 pi², 260' de rive sur le lac Balzac, 0.605 le pi², 450-602-0591, 514-991-7755.
NOYAN, accès au Richelieu; 5/4, 2 ch., foyer, 2 salons; riverine. 175 000 \$. 450-294-3186
ST-HIPOLYTE, maison située 2003, 3 ch., 2 s/bains, 3 foyers, 300 000 \$ 450-563-1879

107

BANLIEUE OUEST

PIERREFONDS, grand duplex, gar. double, près tous services, prendrait hyp. 514-684-2626
ST-LAZARE, cott. 2 +1 ch., grand terrain privé, s/sol fini, a voir 118 800\$. 450-424-1879
VAUDREUIL, Hudson, joli split, 4 ch., 2 s/bains, s/sol fini, piscine hors-terre, patio, garage, 218 000 \$. 450-458-1730
108
BANLIEUE EST
MAISON de ville 3 c. à c. avec foyer sur mur, accès à L'Assomption. En parfaite condition. Plus de 20 000 \$ en améliorations: a/c, s/sol fini, remise, clôture, bassin d'eau, 119 900 \$. Faut voir! 450-228-4488
REPENTIGNY O., bung. plein pied, garage, s/sol fini, terrain 10 000 pi², piscine creusée, océ. déc., 189 000 \$. 450-654-9137
109
LAURENTIDES LAUDIERE
MONT-TREMBLANT L'Anglon, Townhouse au Golf La Bête, accès piste cyclable et i. env. judicieux, 2 s/bains, 1-877-429-6446, Patsy Gagné, Multi-Imm. Laurentides.
ST-SAUVEUR, village centre, foyer sur mtagnes, collages, lucarnes, rénové, à sacrifier, cause: maladie. 450-227-2313
110
ESTRIE, CANTONS DE L'EST
BEDFORD, maison de pierre des champs, 1856, 2 étages, 3/4 acres, 80 km au sud de Mtl. 349 000\$. 450-249-207
BROMONT, cott. du Vieux Village, Condo ensellé 1560 pi², balcons et entrées privées, foyer, 129 000 \$. 450-534-0748
LAC MEMPHREMOG (Iac), condo luxueux, 2ch., quai, belle vue, piscine ext., 514-247-3383
112
BORD DE L'EAU
A MORIN HEIGHTS, dans un parc privé de 2500 acres, terrains 225 000 pi², 260' de rive sur le lac Balzac, 0.605 le pi², 450-602-0591, 514-991-7755.
NOYAN, accès au Richelieu; 5/4, 2 ch., foyer, 2 salons; riverine. 175 000 \$. 450-294-3186
ST-HIPOLYTE, maison située 2003, 3 ch., 2 s/bains, 3 foyers, 300 000 \$ 450-563-1879

111

ESTRIE, CANTONS DE L'EST

CHARLEVOIX, 2 ch., 2 s/bains, spa, en montagne avec vue sur le St-Laurent. 418-632-9972
STE-ANNE-DE-LA-PÉRADE, maison ancestrale, entièrement rénovée, 174 900 \$. 514-932-5947
112
FERMES, TERRES
BOISÉ 25 ARPENTS LAC SEM-PRIVE, zone touristique, seulement 174 900 \$. 50 000 \$. 450-889-2843
ORMSTOWN, ferme 38 arpents, lac artificiel, grande maison 1992, 14 pces, 5000 pi² habitable, 2 garages 40x40 ch., 349 000 \$. 450-829-3425
PRÉS Rougemont, maison centre, 1400 pi², 2 s/bains, 2 bagnoires, 60 acres en verger, érablière et culture. Cidrerie, boutique, équipé, bons revenus. Un petit paradis! 450-379-2020
ST-ALEXANDRE, jolie ferme avec maison ancestrale 537 arpents, seulement 174 900 \$. Denis Girard 514-392-1397 Re/Max 2001 Inc.
ST-JACQUES, (Lanudière) ferme 60 arpents, érablière, ruisseau, section terre agricole, grande maison, 355 000\$. 450-829-2239
ST-SYLVESTER, 20 Est, 1 h 30 Mtl., maison et grange, 1/2 hectare, 79 500 \$. 450-346-8907
TÉMISCAMINGUE, paradis chasse et pêche, ferme 110 arpents (93 acres), cottage 4 ch., 2 s/bains, 1900 pi², 59 500 \$. 450-835-5791, 514-387-3461
FLEURY, région Montmagny, 1400 pi², 2 s/bains, 2 bagnoires, 60 acres en verger, érablière et culture. Cidrerie, boutique, équipé, bons revenus. Un petit paradis! 450-379-2020
LAC SIMON 2 grands terrains boisés 78 000 pi² par, prix 7000\$/chacun. (450) 434-8886
PRÉVOST, boisé, aménagé, presque un arpent carré. Domaine des Patriarches. Prix raisonnable. 450-224-9403.
131
À LOUER ÎLE DE MONTRÉAL
3/4, 4/1; N.D.G. Ouest, chauffés, eau chaude, réno, 1er juil. 550 \$ à 650 \$. 514-488-3605
4/1 libre, (rénové, superbe, petit, ouvert), 700\$, rue Adam/Pie IX, 2e étage, calme. Aussi petit 4/1, 2e étage, calme. 450-668-6664

113

ÉTATS-UNIS HORS FRONTIÈRES

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE Maisons 5 min. de la mer des Caraïbes (Guyanaes), village de pêcheurs. Maison 70 x 30 pi², 2 terrasses, 4 ch., 1 s/bain, s/lavage. Électricité et plomberie depuis 2 ans; eau chaude; entrée d'auto. 60 000 \$ US (avec ameublement). Cournel; marie_claire_vieilleto@hotmail.com. Tél. 514-211-2887
115
CONDOMINIUMS, COPROPRIÉTÉS
740 MONTPELLIER, 5/1, ex-cul, rénové, juillet, 249 000\$. Expert Imm. PM, 514-337-0222
AHUNTSIC section Bois-de-Boulogne, grand condo, 2 ch., constr. de qualité, gar., ascenseur, rampe handicapés, juin. 165 000\$ neg. 514-781-9029
AI CONDO à vendre, voir détail www.3sympatic.ca/syvain080 514-222-9752
ANJOU, meublé, 155 000\$, infos et photos: 514-355-3335, condaonjou@hotmail.com
BROSSARD, sur rue le Village, 5 pièces, 3e, 1 stat., pas d'agent. 450-923-1338
ILE-DES-SOEURS, joli condo, 2 ch., foyer, garage; terrasses, 6 électros, stores; 225 000 \$. 1er juillet. 514-591-0568
LASALLE, condo bachelier, près du CEGEP André-Laurendeau. Idéal pour personne seule. 1 ch, 65 000 \$ Céline Foye, Re/Max Action 514-592-9756
ÎLE PATON, à l'Héritage, 4/2 ch., 2 s/bains, a/c, gym, piscine, gar., vue rivière. 450-973-8411
N.D.G., par le proprio, projet Villa Veritas, 5/4, 379 000\$ 350 000 \$. 450-668-6008

114

CONDOMINIUMS, COPROPRIÉTÉS

740 MONTPELLIER, 5/1, ex-cul, rénové, juillet, 249 000\$. Expert Imm. PM, 514-337-0222
AHUNTSIC section Bois-de-Boulogne, grand condo, 2 ch., constr. de qualité, gar., ascenseur, rampe handicapés, juin. 165 000\$ neg. 514-781-9029
AI CONDO à vendre, voir détail www.3sympatic.ca/syvain080 514-222-9752
ANJOU, meublé, 155 000\$, infos et photos: 514-355-3335, condaonjou@hotmail.com
BROSSARD, sur rue le Village, 5 pièces, 3e, 1 stat., pas d'agent. 450-923-1338
ILE-DES-SOEURS, joli condo, 2 ch., foyer, garage; terrasses, 6 électros, stores; 225 000 \$. 1er juillet. 514-591-0568
LASALLE, condo bachelier, près du CEGEP André-Laurendeau. Idéal pour personne seule. 1 ch, 65 000 \$ Céline Foye, Re/Max Action 514-592-9756
ÎLE PATON, à l'Héritage, 4/2 ch., 2 s/bains, a/c, gym, piscine, gar., vue rivière. 450-973-8411
N.D.G., par le proprio, projet Villa Veritas, 5/4, 379 000\$ 350 000 \$. 450-668-6008

115

CONDOMINIUMS, COPROPRIÉTÉS

740 MONTPELLIER, 5/1, ex-cul, rénové, juillet, 249 000\$. Expert Imm. PM, 514-337-0222
AHUNTSIC section Bois-de-Boulogne, grand condo, 2 ch., constr. de qualité, gar., ascenseur, rampe handicapés, juin. 165 000\$ neg. 514-781-9029
AI CONDO à vendre, voir détail www.3sympatic.ca/syvain080 514-222-9752
ANJOU, meublé, 155 000\$, infos et photos: 514-355-3335, condaonjou@hotmail.com
BROSSARD, sur rue le Village, 5 pièces, 3e, 1 stat., pas d'agent. 450-923-1338
ILE-DES-SOEURS, joli condo, 2 ch., foyer, garage; terrasses, 6 électros, stores; 225 000 \$. 1er juillet. 514-591-0568
LASALLE, condo bachelier, près du CEGEP André-Laurendeau. Idéal pour personne seule. 1 ch, 65 000 \$ Céline Foye, Re/Max Action 514-592-9756
ÎLE PATON, à l'Héritage, 4/2 ch., 2 s/bains, a/c, gym, piscine, gar., vue rivière. 450-973-8411
N.D.G., par le proprio, projet Villa Veritas, 5/4, 379 000\$ 350 000 \$. 450-668-6008

116

MAISON DE CAMPAGNE, DOMAINES

CHARLEVOIX, 2 ch., 2 s/bains, spa, en montagne avec vue sur le St-Laurent. 418-632-9972
STE-ANNE-DE-LA-PÉRADE, maison ancestrale, entièrement rénovée, 174 900 \$. 514-932-5947
117
FERMES, TERRES
BOISÉ 25 ARPENTS LAC SEM-PRIVE, zone touristique, seulement 174 900 \$. 50 000 \$. 450-889-2843
ORMSTOWN, ferme 38 arpents, lac artificiel, grande maison 1992, 14 pces, 5000 pi² habitable, 2 garages 40x40 ch., 349 000 \$. 450-829-3425
PRÉS Rougemont, maison centre, 1400 pi², 2 s/bains, 2 bagnoires, 60 acres en verger, érablière et culture. Cidrerie, boutique, équipé, bons revenus. Un petit paradis! 450-379-2020
ST-ALEXANDRE, jolie ferme avec maison ancestrale 537 arpents, seulement 174 900 \$. Denis Girard 514-392-1397 Re/Max 2001 Inc.
ST-JACQUES, (Lanudière) ferme 60 arpents, érablière, ruisseau, section terre agricole, grande maison, 355 000\$. 450-829-2239
ST-SYLVESTER, 20 Est, 1 h 30 Mtl., maison et grange, 1/2 hectare, 79 500 \$. 450-346-8907
TÉMISCAMINGUE, paradis chasse et pêche, ferme 110 arpents (93 acres), cottage 4 ch., 2 s/bains, 1900 pi², 59 500 \$. 450-835-5791, 514-387-3461
FLEURY, région Montmagny, 1400 pi², 2 s/bains, 2 bagnoires, 60 acres en verger, érablière et culture. Cidrerie, boutique, équipé, bons revenus. Un petit paradis! 450-379-2020
LAC SIMON 2 grands terrains boisés 78 000 pi² par, prix 7000\$/chacun. (450) 434-8886
PRÉVOST, boisé, aménagé, presque un arpent carré. Domaine des Patriarches. Prix raisonnable. 450-224-9403.
131
À LOUER ÎLE DE MONTRÉAL
3/4, 4/1; N.D.G. Ouest, chauffés, eau chaude, réno, 1er juil. 550 \$ à 650 \$. 514-488-3605
4/1 libre, (rénové, superbe, petit, ouvert), 700\$, rue Adam/Pie IX, 2e étage, calme. Aussi petit 4/1, 2e étage, calme. 450-668-6664

118

MAISON DE CAMPAGNE, DOMAINES

CHARLEVOIX, 2 ch., 2 s/bains, spa, en montagne avec vue sur le St-Laurent. 418-632-9972
STE-ANNE-DE-LA-PÉRADE, maison ancestrale, entièrement rénovée, 174 900 \$. 514-932-5947
119
FERMES, TERRES
BOISÉ 25 ARPENTS LAC SEM-PRIVE, zone touristique, seulement 174 900 \$. 50 000 \$. 450-889-2843
ORMSTOWN, ferme 38 arpents, lac artificiel, grande maison 1992, 14 pces, 5000 pi² habitable, 2 garages 40x40 ch., 349 000 \$. 450-829-3425
PRÉS Rougemont, maison centre, 1400 pi², 2 s/bains, 2 bagnoires, 60 acres en verger, érablière et culture. Cidrerie, boutique, équipé, bons revenus. Un petit paradis! 450-379-2020
ST-ALEXANDRE, jolie ferme avec maison ancestrale 537 arpents, seulement 174 900 \$. Denis Girard 514-392-1397 Re/Max 2001 Inc.
ST-JACQUES, (Lanudière) ferme 60 arpents, érablière, ruisseau, section terre agricole, grande maison, 355 000\$. 450-829-2239
ST-SYLVESTER, 20 Est, 1 h 30 Mtl., maison et grange, 1/2 hectare, 79 500 \$. 450-346-8907
TÉMISCAMINGUE, paradis chasse et pêche, ferme 110 arpents (93 acres), cottage 4 ch., 2 s/bains, 1900 pi², 59 500 \$. 450-835-5791, 514-387-3461
FLEURY, région Montmagny, 1400 pi², 2 s/bains, 2 bagnoires, 60 acres en verger, érablière et culture. Cidrerie, boutique, équipé, bons revenus. Un petit paradis! 450-379-2020
LAC SIMON 2 grands terrains boisés 78 000 pi² par, prix 7000\$/chacun. (450) 434-8886
PRÉVOST, boisé, aménagé, presque un arpent carré. Domaine des Patriarches. Prix raisonnable. 450-224-9403.
131
À LOUER ÎLE DE MONTRÉAL
3/4, 4/1; N.D.G. Ouest, chauffés, eau chaude, réno, 1er juil. 550 \$ à 650 \$. 514-488-3605
4/1 libre, (rénové, superbe, petit, ouvert), 700\$, rue Adam/Pie IX, 2e étage, calme. Aussi petit 4/1, 2e étage, calme. 450-668-6664

119

FERMES, TERRES

BOISÉ 25 ARPENTS LAC SEM-PRIVE, zone touristique, seulement 174 900 \$. 50 000 \$. 450-889-2843
ORMSTOWN, ferme 38 arpents, lac artificiel, grande maison 1992, 14 pces, 5000 pi² habitable, 2 garages 40x40 ch., 349 000 \$. 450-829-3425
PRÉS Rougemont, maison centre, 1400 pi², 2 s/bains, 2 bagnoires, 60 acres en verger, érablière et culture. Cidrerie, boutique, équipé, bons revenus. Un petit paradis! 450-379-2020
ST-ALEXANDRE, jolie ferme avec maison ancestrale 537 arpents, seulement 174 900 \$. Denis Girard 514-392-1397 Re/Max 2001 Inc.
ST-JACQUES, (Lanudière) ferme 60 arpents, érablière, ruisseau, section terre agricole, grande maison, 355 000\$. 450-829-2239
ST-SYLVESTER, 20 Est, 1 h 30 Mtl., maison et grange, 1/2 hectare, 79 500 \$. 450-346-8907
TÉMISCAMINGUE, paradis chasse et pêche, ferme 110 arpents (93 acres), cottage 4 ch., 2 s/bains, 1900 pi², 59 500 \$. 450-835-5791, 514-387-3461
FLEURY, région Montmagny, 1400 pi², 2 s/bains, 2 bagnoires, 60 acres en verger, érablière et culture. Cidrerie, boutique, équipé, bons revenus. Un petit paradis! 450-379-2020
LAC SIMON 2 grands terrains boisés 78 000 pi² par, prix 7000\$/chacun. (450) 434-8886
PRÉVOST, boisé, aménagé, presque un arpent carré. Domaine des Patriarches. Prix raisonnable. 450-224-9403.
131
À LOUER ÎLE DE MONTRÉAL
3/4, 4/1; N.D.G. Ouest, chauffés, eau chaude, réno, 1er juil. 550 \$ à 650 \$. 514-488-3605
4/1 libre, (rénové, superbe, petit, ouvert), 700\$, rue Adam/Pie IX, 2e étage, calme. Aussi petit 4/1, 2e étage, calme. 450-668-6664

120

MAISON DE CAMPAGNE, DOMAINES

CHARLEVOIX, 2 ch., 2 s/bains, spa, en montagne avec vue sur le St-Laurent. 418-632-9972
STE-ANNE-DE-LA-PÉRADE, maison ancestrale, entièrement rénovée, 174 900 \$. 514-932-5947
121
FERMES, TERRES
BOISÉ 25 ARPENTS LAC SEM-PRIVE, zone touristique, seulement 174 900 \$. 50 000 \$. 450-889-2843
ORMSTOWN, ferme 38 arpents, lac artificiel, grande maison 1992, 14 pces, 5000 pi² habitable, 2 garages 40x40 ch., 349 000 \$. 450-829-3425
PRÉS Rougemont, maison centre, 1400 pi², 2 s/bains, 2 bagnoires, 60 acres en verger, érablière et culture. Cidrerie, boutique, équipé, bons revenus. Un petit paradis! 450-379-2020
ST-ALEXANDRE, jolie ferme avec maison ancestrale 537 arpents, seulement 174 900 \$. Denis Girard 514-392-1397 Re/Max 2001 Inc.
ST-JACQUES, (Lanudière) ferme 60 arpents, érablière, ruisseau, section terre agricole, grande maison, 355 000\$. 450-829-2239
ST-SYLVESTER, 20 Est, 1 h 30 Mtl., maison et grange, 1/2 hectare, 79 500 \$. 450-346-8907
TÉMISCAMINGUE, paradis chasse et pêche, ferme 110 arpents (93 acres), cottage 4 ch., 2 s/bains, 1900 pi², 59 500 \$. 450-835-5791, 514-387-3461
FLEURY, région Montmagny, 1400 pi², 2 s/bains, 2 bagnoires, 60 acres en verger, érablière et culture. Cidrerie, boutique, équipé, bons revenus. Un petit paradis! 450-379-2020
LAC SIMON 2 grands terrains boisés 78 000 pi² par, prix 7000\$/chacun. (450) 434-8886
PRÉVOST, boisé, aménagé, presque un arpent carré. Domaine des Patriarches. Prix raisonnable. 450-224-9403.
131
À LOUER ÎLE DE MONTRÉAL
3/4, 4/1; N.D.G. Ouest, chauffés, eau chaude, réno, 1er juil. 550 \$ à 650 \$. 514-488-3605
4/1 libre, (rénové, superbe, petit, ouvert), 700\$, rue Adam/Pie IX, 2e étage, calme. Aussi petit 4/1, 2e étage, calme. 450-668-6664

121

FERMES, TERRES

BOISÉ 25 ARPENTS LAC SEM-PRIVE, zone touristique, seulement 174 900 \$. 50 000 \$. 450-889-2843
ORMSTOWN, ferme 38 arpents, lac artificiel, grande maison 1992, 14 pces, 5000 pi² habitable, 2 garages 40x40 ch., 349 000 \$. 450-829-3425
PRÉS Rougemont, maison centre, 1400 pi², 2 s/bains, 2 bagnoires, 60 acres en verger, érablière et culture. Cidrerie, boutique, équipé, bons revenus. Un petit paradis! 450-379-2020
ST-ALEXANDRE, jolie ferme avec maison ancestrale 537 arpents, seulement 174 900 \$. Denis Girard 514-392-1397 Re/Max 2001 Inc.
ST-JACQUES, (Lanudière) ferme 60 arpents, érablière, ruisseau, section terre agricole, grande maison, 355 000\$. 450-829-2239
ST-SYLVESTER, 20 Est, 1 h 30 Mtl., maison et grange, 1/2 hectare, 79 500 \$. 450-346-8907
TÉMISCAMINGUE, paradis chasse et pêche, ferme 110 arpents (93 acres), cottage 4 ch., 2 s/bains, 1900 pi², 59 500 \$. 450-835-5791, 514-387-3461
FLEURY, région Montmagny, 1400 pi², 2 s/bains, 2 bagnoires, 60 acres en verger, érablière et culture. Cidrerie, boutique, équipé, bons revenus. Un petit paradis! 450-379-2020
LAC SIMON 2 grands terrains boisés 78 000 pi² par, prix 7000\$/chacun. (450) 434-8886
PRÉVOST, boisé, aménagé, presque un arpent carré. Domaine des Patriarches. Prix raisonnable. 450-224-9403.
131
À LOUER ÎLE DE MONTRÉAL
3/4, 4/1; N.D.G. Ouest, chauffés, eau chaude, réno, 1er juil. 550 \$ à 650 \$. 514-488-3605
4/1 libre, (rénové, superbe, petit, ouvert), 700\$, rue Adam/Pie IX, 2e étage, calme. Aussi petit 4/1, 2e étage, calme. 450-668-6664

122

TERRAINS RÉSIDENTIELS

AI A VAL DAVID, immenses terrains privés, accès au lac, franc sud, 2 plateaux. www.boisdesoie.com 514-932-7111
A.R.D.P., Gouin, 16,092 pi² car, 150 pi² de façade, infra payées, 514-646-8866
AU LAC LONG, bord vue lux. Los privés, boisés, ruisseaux. Estrie. 1 hre Mtl. 450-297-3555.
BORD DE L'EAU, lac Quessel, St-Damien de Brandon, 1115 de Quessel, 22 190 m², 59 500 \$. 450-835-5791, 514-387-3461
FLEURY, région Montmagny, 1400 pi², 2 s/bains, 2 bagnoires, 60 acres en verger, érablière et culture. Cidrerie, boutique, équipé, bons revenus. Un petit paradis! 450-379-2020
LAC SIMON 2 grands terrains boisés 78 000 pi² par, prix 7000\$/chacun. (450) 434-8886
PRÉVOST, boisé, aménagé, presque un arpent carré. Domaine des Patriarches. Prix raisonnable. 450-224-9403.
131
À LOUER ÎLE DE MONTRÉAL
3/4, 4/1; N.D.G. Ouest, chauffés, eau chaude, réno, 1er

Véhicules automobiles

511 CAMIONS, JEEPS, FOURGONNETTES

ACURA MDX 2002, tout équipé 89 000km., 35 900\$. **Stephane** 1500 Park Avenue, 514-899-9002

CARAVAN 2001, tout équipé, 104 000 km, état, 62 000 milles, 97 000\$. 514-355-7160

CHEROKEE Laredo 2000, V8, 47,57 000 km, A-1, bal, gar. 19 500\$. nég. 450-652-3303

CHEV. Blazer02 4x4, 2 ptes, LS, équipée, 13 138 milles, 4,3, rouge, 17 500\$. Autos Channel 450-658-9462, 514-726-4581

CHEV. Blazer 2003, 4 ptes LS, équipée, 21 000 \$, 4 ptes, 17 500\$. Autos Channel 450-658-9462, 514-726-4581

CHEVROLET Tracker 01, tout équipé, 4x4, démar., 12 995 \$ **Toyota Duval 450-655-2350**

CHEVROLET Venture 02, tout équipé, 106 000 km, spécial 1500, 514-241-189

CHEV Trail Blazer 2002, 4 ptes, 150 000 km, 4x4, 12 900 milles, 31, 23 000\$. Autos Channel 450-658-9462, 514-726-4581

CRV 2000-2001, 5 vitesses, automatique, (5) 450-445-7161 514-831-3598 **BROSSARD HONDA**

DODGE Caravan Sport 2002, V6 2.3, 120 000 km, 13500\$ **DEA** Claude 450-962-6196

DODGE Caravan Sport 2002, 83 000 km, A-1, a/c, démar., 12 000\$, 12 000\$. 450-679-5499

DODGE Durango SLT + 2001, vert, 59 000 km, gar. 5100, 19 500\$. 514-944-8071

DODGE RAM 1996, 2500 moteur, 4x4, cumming, aut., diesel, A1, 16 000\$. 514-592-7272

DODGE Ram 94 1500, V6, 150 000 km, A-1, 35 000\$. 450-445-7161 514-831-3598

ECONOLINE 250, 2003, allongée, V8, air, 15 000 km, 12 000\$. **Chartrand** Ford 450-669-6110

ESCAPE XLT 2003, 4x4, tout équipé, 14 000 km, 25 995 \$. **Chartrand** Ford 450-669-6110

EXPEDITION Eddy Bauer 97, 4x4, tout équipé + cuir, 8 pass. 168 000 km. 450-829-2727

F 150 XLT Super Cab 2000, aut., boîte de fibre, 16 995 \$. **Chartrand** Ford 450-669-6110

FORD, 98 boîte alt, réfrigéré, 140 000 km, 4x4, 12 000 milles, + 6500\$. 450-772-2054

FORD Escape XLT 02, V6, 4x4, aut., cuir, 13 000 km, 21 999 \$. S.D. Auto 514-952-9908

FORD Escape XLT 2001, tout, mags, tout équipé, 48 000 km, **Plaza Cadillac 514-332-1673**

FORD F-150, 2001, super cab 4x4, A-1, Lariat, aut., 61 000 km, **Chartrand** Ford 450-669-6110

FORD F-150 Pick-Up 97, noir, aut., 100 000 km, exc. état, Aubaine 7500\$ nég. 514-246-8781

FORD Windstar XL 2001, gris, aut., air, 101 000 km, très belle cond., 10 900 \$. 514-825-4841

FORD Windstar 2000 adaptée pour ch. roulante. Bonne condition, 8000\$. 514-924-1549

FORD Windstar sport 2003, 2 air, 4 capitaines, mags, CD, 17 900 \$. (514) 968-9888 ctr.

GMC, Suburban, 97, SLT, 4x4, 571, aut., cuir, hich, 19 995 \$, 148 000 km, 514-246-8781

GMC Safari 96, 2001, 7 pass., tout équipé, comm. neuf, **Plaza Cadillac 514-332-1673**

GMC Suburban SLT 96, 4x4 équipée, 350, 169 000 km, vert & gris, 13 000\$. Autos Channel 450-658-9462, 514-726-4581

HONDA, Odyssey 2001 EX, blanc, parfait état, 45 000 km, démar., 514-622-3412

HONDA CRV 1999, noir, man. 150 000 km, 4x4, 6200 milles, tout équipé, 15 500\$. 450 664-0907

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., noire, 135 000 km, gar. Honda A-1, dame, sport, tout équipée, 12 000\$, 514-928-1899

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., silver, gar. prol., 160 000 km, man. démar., 12 000\$. 450-658-9462

HONDA CRV EX GT 2001, sa ble, aut., c. cyl., groupe électric, a/c, mag, bras, 16 000\$. 450-658-9462

HONDA Odyssey 2001 EX, blanc, parfait état, 45 000 km, démar., 514-622-3412

HONDA Odyssey 97, 4 ptes, aut., noire, 135 000 km, gar. Honda A-1, dame, sport, tout équipée, 12 000\$, 514-928-1899

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., silver, gar. prol., 160 000 km, man. démar., 12 000\$. 450-658-9462

HONDA CRV EX GT 2001, sa ble, aut., c. cyl., groupe électric, a/c, mag, bras, 16 000\$. 450-658-9462

HONDA Odyssey 2001 EX, blanc, parfait état, 45 000 km, démar., 514-622-3412

HONDA CRV 1999, noir, man. 150 000 km, 4x4, 6200 milles, tout équipé, 15 500\$. 450 664-0907

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., noire, 135 000 km, gar. Honda A-1, dame, sport, tout équipée, 12 000\$, 514-928-1899

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., silver, gar. prol., 160 000 km, man. démar., 12 000\$. 450-658-9462

HONDA CRV EX GT 2001, sa ble, aut., c. cyl., groupe électric, a/c, mag, bras, 16 000\$. 450-658-9462

HONDA Odyssey 2001 EX, blanc, parfait état, 45 000 km, démar., 514-622-3412

HONDA Odyssey 97, 4 ptes, aut., noire, 135 000 km, gar. Honda A-1, dame, sport, tout équipée, 12 000\$, 514-928-1899

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., silver, gar. prol., 160 000 km, man. démar., 12 000\$. 450-658-9462

HONDA CRV EX GT 2001, sa ble, aut., c. cyl., groupe électric, a/c, mag, bras, 16 000\$. 450-658-9462

HONDA Odyssey 2001 EX, blanc, parfait état, 45 000 km, démar., 514-622-3412

HONDA CRV 1999, noir, man. 150 000 km, 4x4, 6200 milles, tout équipé, 15 500\$. 450 664-0907

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., noire, 135 000 km, gar. Honda A-1, dame, sport, tout équipée, 12 000\$, 514-928-1899

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., silver, gar. prol., 160 000 km, man. démar., 12 000\$. 450-658-9462

HONDA CRV EX GT 2001, sa ble, aut., c. cyl., groupe électric, a/c, mag, bras, 16 000\$. 450-658-9462

HONDA Odyssey 2001 EX, blanc, parfait état, 45 000 km, démar., 514-622-3412

HONDA Odyssey 97, 4 ptes, aut., noire, 135 000 km, gar. Honda A-1, dame, sport, tout équipée, 12 000\$, 514-928-1899

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., silver, gar. prol., 160 000 km, man. démar., 12 000\$. 450-658-9462

HONDA CRV EX GT 2001, sa ble, aut., c. cyl., groupe électric, a/c, mag, bras, 16 000\$. 450-658-9462

HONDA Odyssey 2001 EX, blanc, parfait état, 45 000 km, démar., 514-622-3412

HONDA CRV 1999, noir, man. 150 000 km, 4x4, 6200 milles, tout équipé, 15 500\$. 450 664-0907

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., noire, 135 000 km, gar. Honda A-1, dame, sport, tout équipée, 12 000\$, 514-928-1899

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., silver, gar. prol., 160 000 km, man. démar., 12 000\$. 450-658-9462

HONDA CRV EX GT 2001, sa ble, aut., c. cyl., groupe électric, a/c, mag, bras, 16 000\$. 450-658-9462

HONDA Odyssey 2001 EX, blanc, parfait état, 45 000 km, démar., 514-622-3412

HONDA Odyssey 97, 4 ptes, aut., noire, 135 000 km, gar. Honda A-1, dame, sport, tout équipée, 12 000\$, 514-928-1899

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., silver, gar. prol., 160 000 km, man. démar., 12 000\$. 450-658-9462

HONDA CRV EX GT 2001, sa ble, aut., c. cyl., groupe électric, a/c, mag, bras, 16 000\$. 450-658-9462

HONDA Odyssey 2001 EX, blanc, parfait état, 45 000 km, démar., 514-622-3412

HONDA CRV 1999, noir, man. 150 000 km, 4x4, 6200 milles, tout équipé, 15 500\$. 450 664-0907

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., noire, 135 000 km, gar. Honda A-1, dame, sport, tout équipée, 12 000\$, 514-928-1899

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., silver, gar. prol., 160 000 km, man. démar., 12 000\$. 450-658-9462

HONDA CRV EX GT 2001, sa ble, aut., c. cyl., groupe électric, a/c, mag, bras, 16 000\$. 450-658-9462

HONDA Odyssey 2001 EX, blanc, parfait état, 45 000 km, démar., 514-622-3412

HONDA Odyssey 97, 4 ptes, aut., noire, 135 000 km, gar. Honda A-1, dame, sport, tout équipée, 12 000\$, 514-928-1899

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., silver, gar. prol., 160 000 km, man. démar., 12 000\$. 450-658-9462

HONDA CRV EX GT 2001, sa ble, aut., c. cyl., groupe électric, a/c, mag, bras, 16 000\$. 450-658-9462

HONDA Odyssey 2001 EX, blanc, parfait état, 45 000 km, démar., 514-622-3412

HONDA CRV 1999, noir, man. 150 000 km, 4x4, 6200 milles, tout équipé, 15 500\$. 450 664-0907

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., noire, 135 000 km, gar. Honda A-1, dame, sport, tout équipée, 12 000\$, 514-928-1899

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., silver, gar. prol., 160 000 km, man. démar., 12 000\$. 450-658-9462

HONDA CRV EX GT 2001, sa ble, aut., c. cyl., groupe électric, a/c, mag, bras, 16 000\$. 450-658-9462

HONDA Odyssey 2001 EX, blanc, parfait état, 45 000 km, démar., 514-622-3412

HONDA Odyssey 97, 4 ptes, aut., noire, 135 000 km, gar. Honda A-1, dame, sport, tout équipée, 12 000\$, 514-928-1899

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., silver, gar. prol., 160 000 km, man. démar., 12 000\$. 450-658-9462

HONDA CRV EX GT 2001, sa ble, aut., c. cyl., groupe électric, a/c, mag, bras, 16 000\$. 450-658-9462

HONDA Odyssey 2001 EX, blanc, parfait état, 45 000 km, démar., 514-622-3412

HONDA CRV 1999, noir, man. 150 000 km, 4x4, 6200 milles, tout équipé, 15 500\$. 450 664-0907

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., noire, 135 000 km, gar. Honda A-1, dame, sport, tout équipée, 12 000\$, 514-928-1899

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., silver, gar. prol., 160 000 km, man. démar., 12 000\$. 450-658-9462

HONDA CRV EX GT 2001, sa ble, aut., c. cyl., groupe électric, a/c, mag, bras, 16 000\$. 450-658-9462

HONDA Odyssey 2001 EX, blanc, parfait état, 45 000 km, démar., 514-622-3412

HONDA Odyssey 97, 4 ptes, aut., noire, 135 000 km, gar. Honda A-1, dame, sport, tout équipée, 12 000\$, 514-928-1899

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., silver, gar. prol., 160 000 km, man. démar., 12 000\$. 450-658-9462

HONDA CRV EX GT 2001, sa ble, aut., c. cyl., groupe électric, a/c, mag, bras, 16 000\$. 450-658-9462

HONDA Odyssey 2001 EX, blanc, parfait état, 45 000 km, démar., 514-622-3412

HONDA CRV 1999, noir, man. 150 000 km, 4x4, 6200 milles, tout équipé, 15 500\$. 450 664-0907

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., noire, 135 000 km, gar. Honda A-1, dame, sport, tout équipée, 12 000\$, 514-928-1899

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., silver, gar. prol., 160 000 km, man. démar., 12 000\$. 450-658-9462

HONDA CRV EX GT 2001, sa ble, aut., c. cyl., groupe électric, a/c, mag, bras, 16 000\$. 450-658-9462

HONDA Odyssey 2001 EX, blanc, parfait état, 45 000 km, démar., 514-622-3412

HONDA Odyssey 97, 4 ptes, aut., noire, 135 000 km, gar. Honda A-1, dame, sport, tout équipée, 12 000\$, 514-928-1899

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., silver, gar. prol., 160 000 km, man. démar., 12 000\$. 450-658-9462

HONDA CRV EX GT 2001, sa ble, aut., c. cyl., groupe électric, a/c, mag, bras, 16 000\$. 450-658-9462

HONDA Odyssey 2001 EX, blanc, parfait état, 45 000 km, démar., 514-622-3412

HONDA CRV 1999, noir, man. 150 000 km, 4x4, 6200 milles, tout équipé, 15 500\$. 450 664-0907

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., noire, 135 000 km, gar. Honda A-1, dame, sport, tout équipée, 12 000\$, 514-928-1899

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., silver, gar. prol., 160 000 km, man. démar., 12 000\$. 450-658-9462

HONDA CRV EX GT 2001, sa ble, aut., c. cyl., groupe électric, a/c, mag, bras, 16 000\$. 450-658-9462

HONDA Odyssey 2001 EX, blanc, parfait état, 45 000 km, démar., 514-622-3412

HONDA Odyssey 97, 4 ptes, aut., noire, 135 000 km, gar. Honda A-1, dame, sport, tout équipée, 12 000\$, 514-928-1899

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., silver, gar. prol., 160 000 km, man. démar., 12 000\$. 450-658-9462

HONDA CRV EX GT 2001, sa ble, aut., c. cyl., groupe électric, a/c, mag, bras, 16 000\$. 450-658-9462

511 CAMIONS, JEEPS, FOURGONNETTES

ACURA MDX 2002, tout équipé 89 000km., 35 900\$. **Stephane** 1500 Park Avenue, 514-899-9002

CARAVAN 2001, tout équipé, 104 000 km, état, 62 000 milles, 97 000\$. 514-355-7160

CHEROKEE Laredo 2000, V8, 47,57 000 km, A-1, bal, gar. 19 500\$. nég. 450-652-3303

CHEV. Blazer02 4x4, 2 ptes, LS, équipée, 13 138 milles, 4,3, rouge, 17 500\$. Autos Channel 450-658-9462, 514-726-4581

CHEV. Blazer 2003, 4 ptes LS, équipée, 21 000 \$, 4 ptes, 17 500\$. Autos Channel 450-658-9462, 514-726-4581

CHEVROLET Tracker 01, tout équipé, 4x4, démar., 12 995 \$ **Toyota Duval 450-655-2350**

CHEVROLET Venture 02, tout équipé, 106 000 km, spécial 1500, 514-241-189

CHEV Trail Blazer 2002, 4 ptes, 150 000 km, 4x4, 12 900 milles, 31, 23 000\$. Autos Channel 450-658-9462, 514-726-4581

CRV 2000-2001, 5 vitesses, automatique, (5) 450-445-7161 514-831-3598 **BROSSARD HONDA**

DODGE Caravan Sport 2002, V6 2.3, 120 000 km, 13500\$ **DEA** Claude 450-962-6196

DODGE Caravan Sport 2002, 83 000 km, A-1, a/c, démar., 12 000\$, 12 000\$. 450-679-5499

DODGE Durango SLT + 2001, vert, 59 000 km, gar. 5100, 19 500\$. 514-944-8071

DODGE RAM 1996, 2500 moteur, 4x4, cumming, aut., diesel, A1, 16 000\$. 514-592-7272

DODGE Ram 94 1500, V6, 150 000 km, A-1, 35 000\$. 450-445-7161 514-831-3598

ECONOLINE 250, 2003, allongée, V8, air, 15 000 km, 12 000\$. **Chartrand** Ford 450-669-6110

ESCAPE XLT 2003, 4x4, tout équipé, 14 000 km, 25 995 \$. **Chartrand** Ford 450-669-6110

EXPEDITION Eddy Bauer 97, 4x4, tout équipé + cuir, 8 pass. 168 000 km. 450-829-2727

F 150 XLT Super Cab 2000, aut., boîte de fibre, 16 995 \$. **Chartrand** Ford 450-669-6110

FORD, 98 boîte alt, réfrigéré, 140 000 km, 4x4, 12 000 milles, + 6500\$. 450-772-2054

FORD Escape XLT 02, V6, 4x4, aut., cuir, 13 000 km, 21 999 \$. S.D. Auto 514-952-9908

FORD Escape XLT 2001, tout, mags, tout équipé, 48 000 km, **Plaza Cadillac 514-332-1673**

FORD F-150, 2001, super cab 4x4, A-1, Lariat, aut., 61 000 km, **Chartrand** Ford 450-669-6110

FORD F-150 Pick-Up 97, noir, aut., 100 000 km, exc. état, Aubaine 7500\$ nég. 514-246-8781

FORD Windstar XL 2001, gris, aut., air, 101 000 km, très belle cond., 10 900 \$. 514-825-4841

FORD Windstar 2000 adaptée pour ch. roulante. Bonne condition, 8000\$. 514-924-1549

FORD Windstar sport 2003, 2 air, 4 capitaines, mags, CD, 17 900 \$. (514) 968-9888 ctr.

GMC, Suburban, 97, SLT, 4x4, 571, aut., cuir, hich, 19 995 \$, 148 000 km, 514-246-8781

GMC Safari 96, 2001, 7 pass., tout équipé, comm. neuf, **Plaza Cadillac 514-332-1673**

GMC Suburban SLT 96, 4x4 équipée, 350, 169 000 km, vert & gris, 13 000\$. Autos Channel 450-658-9462, 514-726-4581

HONDA, Odyssey 2001 EX, blanc, parfait état, 45 000 km, démar., 514-622-3412

HONDA CRV 1999, noir, man. 150 000 km, 4x4, 6200 milles, tout équipé, 15 500\$. 450 664-0907

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., noire, 135 000 km, gar. Honda A-1, dame, sport, tout équipée, 12 000\$, 514-928-1899

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., silver, gar. prol., 160 000 km, man. démar., 12 000\$. 450-658-9462

HONDA CRV EX GT 2001, sa ble, aut., c. cyl., groupe électric, a/c, mag, bras, 16 000\$. 450-658-9462

HONDA Odyssey 2001 EX, blanc, parfait état, 45 000 km, démar., 514-622-3412

HONDA Odyssey 97, 4 ptes, aut., noire, 135 000 km, gar. Honda A-1, dame, sport, tout équipée, 12 000\$, 514-928-1899

HONDA CRV 97, 4 ptes, aut., silver, gar. prol., 160 000 km, man. démar., 12 000\$. 450-658-9462

548 VÉHICULES 5000\$ ET MOINS

MERCEDES Diesel 85 300D, 248 000 km, dossier entretien, aubaine 4800 \$. 514-631-5472

MERCURY Grand Marquis LS 92, tout équipé, 150 000 km, peu soignée, 80 000 km originaux 14500\$. 514-576-7943

NISSAN Altima GXE '94, 5 vit., 148 000 km, 8 pneus. Exc. cond. 4000\$. 514-695-1467

NISSAN Altima GXE '93, noire, 189 000 km, 4 ptes, aut., A/C, anti-démarr., 8 pneus. Fenêtres et miroirs électr. 3800 \$. 514-914-5181

NISSAN Altima 93 GXE, 5 vit., a/c, anti-rouille, 215 000 km, hich 3500\$ nég. 514-624-6369

NISSAN Pathfinder 89, méc. A-1, 225 000 km, exc. état, 3200 \$. à voir! 150-562-5670.

OLDS Cutlass Supreme 1996, 4 ptes, sedan, V6, air, mags, servo freins, 170 000 milles (115 000 km), parfaite cond., faut voir, 4200\$. 450-669-2837.

</



ASSOCIATION DES JOURNALISTES
AUTOMOBILE DU CANADA

VOITURE CANADIENNE DE L'ANNÉE 2004
Mazda3

« La Mazda**3** remporte
le Match du Mois de La Presse
face à ses rivales japonaises. »

Éric LeFrançois, La Presse (janv. 04)



ASSOCIATION DES JOURNALISTES
AUTOMOBILE DU CANADA

Prix AJAC Voiture de l'année 2004
Meilleure voiture économique



mazda3 GX 2004

(Modèle GT GFX illustré)

- Moteur de 2,0 L à DACT et 148 ch • Freins à disque aux 4 roues • Barres stabilisatrices avant et arrière • Volant inclinable et télescopique • Banquette arrière à dossier 60-40 rabattable • Antidémarrreur • Appui-tête avant et arrière
- Et plusieurs autres caractéristiques de série axées sur le plaisir de conduire

Achetez à partir de
16 295\$[†]

-OU-

Louez à partir de
199\$
par mois, pour 48 mois*
Transport et préparation inclus
Comptant initial de 2 345 \$



ASSOCIATION DES JOURNALISTES
AUTOMOBILE DU CANADA

Prix AJAC Voiture de l'année 2004
Meilleur coupé sport (moins de 35 000\$)



mazda3 SPORT GS 2004

(Modèle GT illustré)

- Moteur de 2,3 L à DACT et 160 ch avec calage variable des soupapes • Freins à disque aux 4 roues • Barres stabilisatrices avant et arrière • Volant inclinable et télescopique • Freins antiblocage avec système de répartition de freinage électronique • Phares antibrouillards sport • Radio AM/FM avec lecteur de CD, commandes audio montées sur le volant • Essuie-glace à balayage intermittent et à capteur de pluie • Glaces et portes à commande électrique et télédéverrouillage • Banquette arrière à dossier 60-40 rabattable • Système de gestion de l'espace de chargement

Achetez à partir de
20 285\$[†]

-OU-

Louez à partir de
245\$
par mois, pour 48 mois*
Transport et préparation inclus
Comptant initial de 2 345 \$

vroum-vroum



NOTRE ENGAGEMENT VOUS CERTIFIE QUE VOTRE NOUVELLE MAZDA EST INSPECTÉE, REÇOIT DES PROTÈGE-TAPIS ET UN PLEIN D'ESSENCE À LA LIVRAISON.
GARANTIE LEADERSHIP MAZDA
Garantie complète de 3 ans ou 80 000 km et de 5 ans ou 100 000 km sur le groupe motopropulseur.
ASSISTANCE ROUTIÈRE 24 HEURES MAZDA
Renseignez-vous sur le programme d'assistance routière Mazda, offert gratuitement avec toute nouvelle Mazda.



mazda

www.mazda.ca

LOCATION
Personnalisable
MAZDA

PROGRAMME
MAZDA POUR
LES DIPLÔMÉS



Vous trouverez beaucoup **plus** chez vos concessionnaires Mazda du Québec.