

BEAUTÉ

Calvin Klein place le « néo-lys », interprétation moderne de la fleur symbolisant la royauté, au cœur de sa nouvelle fragrance. Plus de détails sur cyberpresse.ca/lys

SANTÉ

Les charcuteries ayant subi des transformations favoriseraient l'augmentation des lésions précancéreuses au côlon. Lire la suite sur cyberpresse.ca/charcuteries

VIVRE

JEUX VIDÉO, M... ET TECHNO

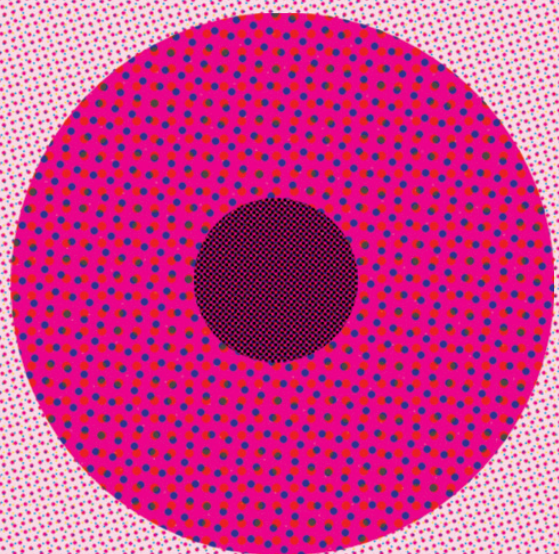
BEAUTÉ
DERMALOGICA
AU RAINSPA

PAGE 3



AUBAINES ESTIVALES
CHICS CYCLISTES DE VILLE

PAGE 5



Le sein mis à nu

Une histoire insoupçonnée

Du sein sacré et divin de l'Antiquité au sein érotisé des temps modernes, le sein semble avoir historiquement appartenu à tous sauf à la principale intéressée : à l'enfant, à l'homme, au psychanalyste, au publicitaire et au médecin. Jamais vraiment à la femme, finalement. Un livre relate cette étonnante épopée mammaire.

› Un reportage de Silvia Galipeau, à lire en page 2.

cyberpresse.ca

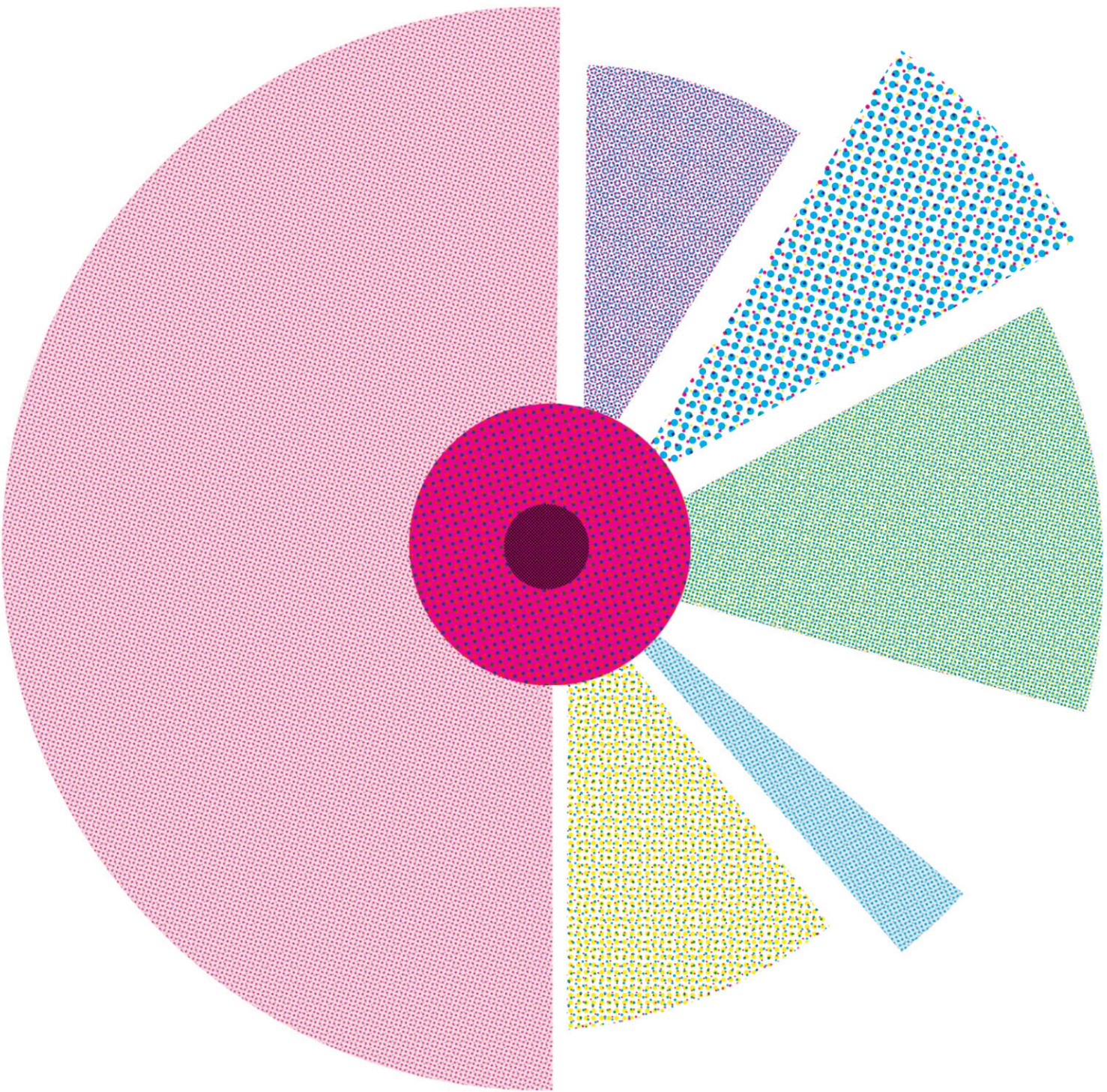
l'art de
VIVRE

www.cyberpresse.ca/vivre

santé
famille
mode
sexe
cuisine
et vins



VIVRE SOCIÉTÉ



Tout sur le sein

Il fallait le faire. Dresser une histoire du sein, de la préhistoire à nos jours. Du sein gorgé de lait de la déesse de la fertilité au sein torturé par le cancer, en passant par le sein érotique, bien sûr, mais aussi politique avant d'être enfin libéré. Tout ça pour conclure : mais à qui diable appartient le sein? Un livre historique fait le point.

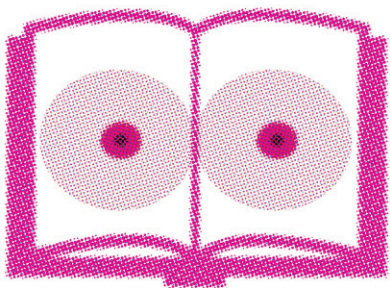


SILVIA GALIPEAU

«Dorénavant, quand vous penserez aux seins des femmes, tout sera différent.»

C'est du moins ce qu'espère Marilyn Yalom, prolifique auteure féministe de l'Université Stanton, aux États-Unis, dont l'ouvrage sur l'histoire des seins vient d'être traduit en français.

Le sein, une histoire, aux éditions Galaade, prend les allures d'une véritable épopée, remontant à la préhistoire. Objectif? Analyser l'évolution de cet attribut féminin tantôt maternel, tantôt érotique, en s'inspirant de ses différentes représentations dans les arts – la sculpture, la peinture, mais aussi la poésie et la littérature. Car si la femme a été une muse, que dire de ses seins?



Un prétexte à la réflexion

D'ailleurs, pourquoi faire une histoire des seins? «Le sein est une représentation de la femme, explique Marilyn Yalom en entrevue. On peut

voir l'histoire de la femme à travers les siècles par l'histoire du sein.» Le sein est finalement un prétexte à la réflexion, «une façon d'aborder la femme pour ce qu'elle représente à la fois pour les hommes et les femmes», dit-elle.

Il faut dire que cet ouvrage de Marilyn Yalom n'est pas le premier dans lequel elle aborde l'histoire des femmes sous un angle, disons, inusité. L'ex-professeure de littérature comparée a aussi écrit un livre sur l'apparition de la reine dans le jeu d'échecs (*Birth of the Chess Queen: a History*) ainsi qu'une histoire de la très masculine Révolution française vue par les femmes (*Blood Sisters, the French Revolution in Women's Memory*).

«Quand on regarde la peinture et les écrits depuis, disons, 2000 ans, on n'a pas l'impression que le sein appartient aux femmes, dit-elle. Tout est écrit par les hommes! On n'arrive pas à savoir ce que pensaient les femmes. Donc, d'après ce qu'on a, on dirait que les seins appartiennent davantage aux hommes qu'aux femmes.»

Le sein de qui?

D'où l'idée d'aborder le sujet sous l'angle d'une question: à qui appartient vraiment le sein?

Le livre, divisé en chapitres chronologiques, répond donc historiquement à la question. Depuis l'Antiquité jusqu'au Moyen Âge, le sein appartient sans aucun doute à l'enfant, ou encore à l'Église, commence-t-elle. C'est le sein sacré. En font foi les fameuses statues de Vénus, jusqu'aux peintures italiennes de la Madone allaitant – une Madone soit dit en passant à la poitrine souvent archi-généreuse.

Puis, avec la Renaissance, le sein, jadis maternel, s'érotise lentement

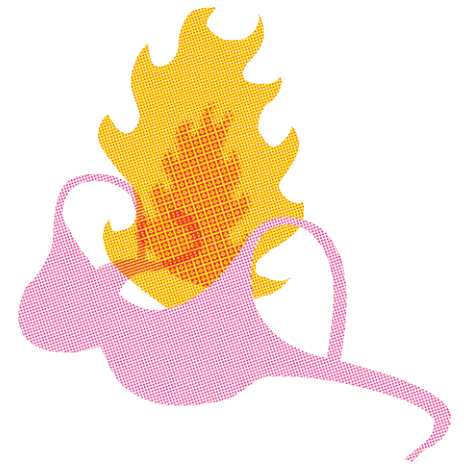
(tout en rapetissant). On voit moins de femmes allaitantes, mais davantage de femmes au corset délacé, ou carrément nues, pour assouvir les fantasmes des hommes. À noter, le sein ainsi érotisé ne disparaîtra pour ainsi dire jamais. «Il y aura toujours une sous-couche d'érotisme.» Nous sommes donc ici dans l'ère du sein qui appartient à l'homme, loin du sein sacré du bébé, ou du sein comme métaphore de la nourriture spirituelle. «Cela fait partie de tout un changement de vue de la Renaissance où, au lieu d'insister sur la vie spirituelle, on insiste davantage sur la vie matérielle», explique Marilyn Yalom.

Elle analyse ensuite le sein néerlandais du XVII^e siècle, un «interlude» intéressant, dit-elle, parce qu'il est à la base de ce qui suivra ensuite en Angleterre, en France et en Allemagne, avec le sein plus politisé. «Les Pays-Bas a été la première république. C'est le premier pays où l'on voit un sentiment civique prendre de l'importance à un point où les vertus domestiques vont faire partie des sentiments de la nation.» Le travail de la femme (le devoir de la mère, finalement) est ici de s'assurer que le bébé soit bien nourri. Le lait maternel est en quelque sorte un «lait civique»: il a un devoir, celui de nourrir ses citoyens.

La France républicaine, avec sa Marianne au torse nu, renforcera ce sein «politique».

Au XX^e siècle, le sein, après avoir été psychanalysé par Freud (à titre de premier objet sexuel de l'enfant), sera tour à tour commercialisé (notamment en publicité, où le sein sert à vendre des lotions ou des boissons), puis médicalisé. En effet, le sein intéresse désormais la médecine pour deux raisons: pour les vertus redécouvertes et confir-

mées du lait («c'est le sein qui donne la vie»), et à cause du cancer («c'est le sein destructeur»).



Libéré, mais jusqu'à quand?

L'auteure n'aborde presque pas la question de la chirurgie esthétique, trop récente selon elle.

Elle analyse par contre longuement le sein enfin «libéré», de 1968 à nos jours. Si les femmes ont choisi de brûler leurs soutiens-gorge comme symbole de leur libération, cela n'est d'ailleurs pas innocent, conclut-elle. «En brûlant les soutiens-gorge, plus intellectuellement que littéralement, les femmes sapaient l'idée d'un contrôle fondamental imposé sur elles de l'extérieur.» Après en avoir été dépossédées pendant des siècles, elles se réapproprient enfin l'autorité sur leurs seins.

Mais jusqu'à quand? Comme le suggère la féministe française Élisabeth Badinter dans sa préface (voir autre texte): «En vérité, quelle femme aujourd'hui peut se jouer tout à la fois de la mode, de la séduction et de sa santé?»

Une histoire complexe, subtile et... féministe

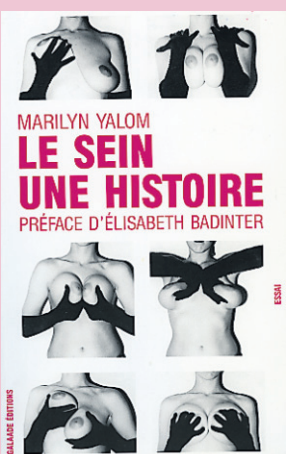
(EXTRAIT DE LA PRÉFACE, SIGNÉE ÉLISABETH BADINTER)

À première vue, quoi de plus immuable que le sein féminin? N'a-t-il pas toujours eu pour fonction de contenter l'homme et le bébé? L'histoire qu'en trace Marilyn Yalom, de la préhistoire à nos jours, est infiniment plus complexe et subtile. Partant de la question: «À qui appartient les seins?» elle donne à voir, selon les époques et les pays, de multiples «propriétaires» qui décident de leur fonction, de leur statut,

et même de leur forme. Du sein divin de la madone allaitant au Moyen Âge au sein érotique d'Agnès Sorel, du sein domestique de la Hollande protestante du XVII^e siècle au sein politique de Marianne torse nu, du sein commercialisé par l'industrie du corset et du soutien-gorge au sein rongé par le cancer ou torturé par le piercing du XX^e siècle, M. Yalom montre que le pauvre sein de la femme a appartenu successivement à l'enfant, à l'homme, à la famille, au politique, au psychanalyste, aux commerçants, au pornographe, au médecin, au chirurgien

esthétique, avant que les féministes n'en reprennent le contrôle à la fin du siècle dernier. Jetant leurs soutiens-gorge à la poubelle, les femmes se dénudent en signe de libération. Ce faisant, elles se sont réapproprié leur poitrine pour un court moment. Car en vérité, quelle femme aujourd'hui peut se jouer tout à la fois de la mode, de la séduction et de sa santé?

Tiré de Marilyn Yalom, *Le sein, une histoire*, Galaade éditions, 2010, pour la traduction française, 381 p.



Dermalogica entre au Rainspa

VALÉRIE SIMARD

Reconnu surtout pour son hammam (bain d'inspiration turc) et ses massages, le Rainspa élargit la gamme de ses services de soins pour la peau. Désirant offrir à ses clients des soins qui vont au-delà de l'esthétique, l'établissement du Vieux-Montréal a récemment conclu un partenariat avec les produits Dermalogica. Une entente qui a nécessité l'agrandissement du spa urbain niché au troisième étage du Place d'Armes Hôtel & Suites.

« Nous voulons être considérés comme des spécialistes de la peau, souligne la directrice de Rainspa, Galia Zagury. La mission de Dermalogica est d'abord d'éduquer les gens à bien traiter leur peau. Les produits sont axés sur la santé, pas sur la beauté. »

C'est pourquoi, chez Dermalogica, on parle de thérapeutes plutôt que d'esthéticiennes. « Le terme thérapeute fait référence au bien-être et à la santé plutôt qu'à la beauté », précise M^{me} Zagury, qui ajoute que ces produits pourraient également bientôt entrer dans les chambres du Place d'Armes Hôtel & Suites.

Les thérapeutes qui travaillent au Rainspa ont reçu une formation pour prodiguer les différents traitements offerts par Dermalogica, qui n'est d'ailleurs pas qu'une gamme de produits de beauté. C'est aussi l'International Dermal Institute, une école américaine fondée par la Britannique Jane D. Wurwand. Si elle est encore peu présente au Québec, Dermalogica est toutefois bien implantée dans le reste du Canada et ailleurs dans le monde.

Lors de la première visite au Rainspa, les thérapeutes posent un « diagnostic » au moyen d'une technique appelée *face mapping* (voir encadré). Selon le type de peau du client ou de la cliente – les produits sont conçus autant pour les hommes que pour les femmes –, elles préparent une « prescription » qui comporte un traitement à recevoir sur place ainsi que des produits à utiliser à la maison.



Le Rainspa a élargi sa gamme de soins pour la peau avec l'arrivée des produits Dermalogica.

PHOTO ROBERT SKINNER, LA PRESSE

En plus des collections traditionnelles – peau grasse, peau déshydratée, etc. –, Dermalogica offre aussi des produits plus spécialisés, notamment pour les peaux âgées (AGE smart), acnéiques (mediBac) et pigmentées (ChromaWhite TRx). Tous les produits sont sans alcool déshydratant, sans fragrances artificielles et ne sont pas testés sur les animaux.

L'entreprise ne promet cependant pas de guérison miracle. « Que votre peau soit grasse ou déshydratée, on ne peut pas changer ça », note Stéphanie Mandino, éducatrice à l'International Dermal Institute. « Mais on peut aider à maîtriser le problème. Quand on arrête d'utiliser les produits, le problème revient. »



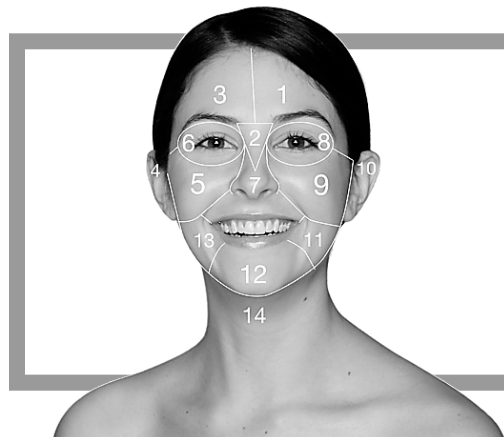
Le hammam du Rainspa.

PHOTO ROBERT SKINNER, LA PRESSE



Les produits Dermalogica sont bien implantés dans le reste du Canada.

PHOTO DERMALOGICA



Le face mapping

Parce que la peau du visage n'est pas uniforme, les thérapeutes de Dermalogica utilisent la technique du *face mapping*. Celle-ci consiste à diviser le visage et le cou en 14 zones. Selon les problèmes de peau décelés, un traitement différent peut être appliqué sur chaque zone.

« C'est comme une carte routière pour la peau », illustre Stéphanie Mandino, éducatrice à l'International Dermal Institute. « Que la peau soit déshydratée sur le front ou pigmentée sur les joues, ça nous permet de tout traiter en même temps. » Ainsi, plusieurs types de

nettoyants, d'exfoliants ou d'hydratants peuvent être appliqués sur le visage lors d'une même visite. « Il est conseillé de répéter le traitement tous les deux ou trois mois ou à chaque changement de saison », dit Stéphanie Mandino.

– Valérie Simard

PHOTO DERMALOGICA

TENDANCES

ÈVE DUMAS

LES BLOGUEURS VOUS PRÉSENTENT...

Lipstick 3.0, vitrine festive sur la mode actuelle, est dans sa troisième saison. À tous les dimanches, un hôte ou une hôtesse (généralement auteur d'un blogue) présente un ou une designer de son choix. Ce week-end, la blogueuse Gabrielle Chalifoux, de Pretextes.ca, accueille Daniel Richer, créateur de la griffe Héricher et jeune designer à suivre. Ils partageront avec vous leur passion pour l'art et la mode. Les invités pourront voir la plus récente collection (automne-hiver 2010-2011) d'Héricher. Le dimanche 25 juillet, la blogueuse Cindy Laverdière, de ModeTrotteurBlog.com, jouera les hôtesse. Elle reçoit l'excellente Mélissa Nepton. Ce sera ensuite au tour de paperplanes.ca, karlhardy.blogspot.com et lesbachelieres.com.

Lipstick 3.0, tous les dimanches jusqu'à la fin août, de 22 h à 3 h, à la Porte rouge, 1834, avenue du Mont-Royal E. Renseignements sur la page Facebook.

Daniel Richer
PHOTO
SÉBASTIEN ROY



ABAT-JOUR ILLIMITÉS
LAMP SHADES

Présentez cette annonce et obtenez de rabais à l'achat d'abat-jour. **15%** (Valable du 16 juillet au 30 novembre 2010)

Plus de **5000** abat-jour en magasin.

- Service de recouvrement sur mesure.
- Apportez votre pied de lampe pour un ajustement parfait.

4875, Jean-Talon O. Mtl (près de Décarie)
www.abatjourillimites.ca
(514) 344-8555

RITSI
TAILLES 6 À 24

Soyez tendance cet *été* avec notre vaste collection de vêtements de *lin blancs*

ROBES SOLEIL, VESTES, PANTALONS, CAMISOLES, ETC.
Disponible aussi dans les couleurs iris, fraise et gaze nuée.

4863, rue Sherbrooke Ouest
514 481-8600
Lun. au ven.: 10h à 18h
Sam.: 10h à 17h
www.ritsiplus.com

Solde jusqu'à 50%

italmoda
6873, Plaza St-Hubert
Montréal
514 276-1360

Vêtements sport 14+ www.sportiveplus.com

SOLDE

sportiveplus facebook

Ouvert du mardi au samedi
Fabriqué au Québec

NOUVEAU: Entrepôt Sportive Plus 297 Cité des Jeunes, St-Clet 450.456.3530

5259, St-Laurent, Montréal 514.272.8791
474, av. Victoria, St-Lambert 450.812.6987
329, St-Martin Ouest, Laval 450.629.8791

SUCCURSALES DE ST-LAMBERT ET DE LAVAL
FERMÉES du 3 au 16 août inclusivement
La succursale de Montréal reste ouverte

SIMON CAMERA

Le spécialiste de la photographie depuis 1930

LAVAL CENTROPOLIS
(450) 687-0067

580 Promenade du Centropolis, H7T 3C2
Heures d'ouverture
Lundi au mercredi 10h-18h, jeudi et vendredi 10h-21h
samedi 10h-17h, dimanche 12h-17h

MONTREAL
(514) 861-5401

11 rue St-Antoine Ouest, H2Z 1G8
Heures d'ouverture
Lundi au vendredi 9h-18h, samedi 9h-17h

La
PHOTOGRAPHIE
prend une nouvelle
DIMENSION

SONY

NEX-5



NEX-3

Caméra **ultra compact** à
objectifs interchangeable



SONY DU CANADA L.TÉE
GARANTIE DE
2 ANS

Capteur CMOS Exmor APS HD
14.2 Mégapixels

NEX-5 : Alliage en magnésium léger

Jusqu'à **12 800 ISO**



NEX-3 : Video **720p HD**
NEX-5 : Video **1080p HD**

Réduction de bruit pour des photos
de haute qualité en **basse lumière**

Mode "**Sweep Panorama**"
compatible avec les TV HD BRAVIA 3D



Écran ACL **3po** LED inclinable

Full HD
1080

Stabilisation Optique "OSS"



Système **anti-poussière**

NEX-3A
Ensemble boîtier NEX-3 avec
objectif grand angle E 16mm F2.8
649 95\$

Incluant
Carte
SDHC 8Go
Classe 10
valeur de 79.95\$

NEX-3K
Ensemble boîtier NEX-3 avec
objectif E 18-55mm F3.5-5.6 OSS
699 95\$

Incluant
Carte
SDHC 8Go
Classe 10
valeur de 79.95\$

NEX-5A
Ensemble boîtier NEX-5 avec
objectif grand angle E 16mm F2.8
749 95\$

Incluant
Carte
SDHC 8Go
Classe 10
valeur de 79.95\$

NEX-5K
Ensemble boîtier NEX-5 avec
objectif E 18-55mm F3.5-5.6 OSS
799 95\$

Incluant
Carte
SDHC 8Go
Classe 10
valeur de 79.95\$



α 390

avec objectif 18-55mm

- 14.2 Mégapixels
- AF LiveView ultra rapide
- Écran ACL 2.7po pivotant
- Stabilisation d'image intégrée
- Léger et ergonomique

599 95\$

SONY DU CANADA L.TÉE
GARANTIE DE
2 ANS

Incluant
Carte
SDHC 8Go
Classe 10
valeur de 79.95\$



Cyber-shot DSC-HX5V

- Capteur "Exmor R" CMOS 10.2MP
- Zoom optique 10x
- Grand angle 25mm
- Écran ACL 3po
- Mode Vidéo Full HD
- GPS intégré

379 95\$

AVCHD Full HD 1080 GPS G



HANDYCAM CX110L

- Vidéo Full HD
- Zoom optique 25x
- Ultra Compact
- Capteur "Exmor R" CMOS
- Écran ACL 2.7po
- Stabilisation d'image optique
- Mode de capture ralenti

449 95\$

ZEISS AVCHD Full HD 1080



Cyber-shot DSC-TX5

- Capteur "Exmor R" CMOS 10.2MP
- Étanche jusqu'à 10 pieds
- Zoom optique 4x
- Mode Vidéo 720p
- Grand angle 25mm
- Écran ACL 3po tactile

349 95\$

étanche à l'eau



HANDYCAM XR550

- Disque dur interne de 240Go
- Vidéo Full HD
- Zoom optique 10x
- Mode photo 12 mégapixels
- Grand angle 26.3mm
- Grand écran ACL 3.5po
- Stabilisation d'image optique

1229 95\$

G AVCHD Full HD 1080 GPS



Cyber-shot DSC-W350

- 14.1 Mégapixels
- Zoom optique 4x
- Mode Vidéo 720p
- Grand angle 26mm
- Écran ACL 2.7po tactile

199 95\$

Sweep Panorama

Du café aux vêtements de vélo



MATHIEU PERREAULT

Jusqu'à tout récemment, Tyler Clemens et Abe Burmeister avaient pour seul lien le fait d'être tous deux clients de Gimme Coffee, un café de Brooklyn. C'est là que, en 2008, la barista qui les servait les a présentés l'un à l'autre.

«Jenny, la barista, nous entendait chacun de notre côté parler de notre rêve de créer des vêtements plus adéquats pour le vélo de ville, explique M. Clemens, cofondateur des vêtements Outlier. Moi, c'était les chemises; Abe, les pantalons. Nous travaillions tous les deux à Manhattan et nous nous y rendions en vélo de Brooklyn. Nous devions tous les deux porter des vêtements de ville au travail. Et le trajet était long, ce qui signifie que c'était très dur pour nos vêtements de vélo. Jenny nous a présentés et ça a cliqué tout de suite.»

Deux ans plus tard, la société fondée grâce à leur rencontre chez Gimme Coffee, Outlier, offre une quinzaine de modèles de vêtements de ville résistant au vélo. Outlier se spécialise aussi dans les tissus ultralégers, par exemple des «pantalons si légers qu'on a l'impression



La société Outlier offre une quinzaine de modèles de vêtements de ville résistant au vélo, et se spécialise aussi dans la fabrication de tissus ultralégers.

d'être nu», selon M. Clemens. Leurs produits sont offerts au Canada par commande en ligne. Aux États-Unis, ils sont vendus dans cinq petits

magasins et dans deux autres au Japon.

Le nom de la société, Outlier, ou «étranger», reflète le parcours iconoclaste de ses deux fondateurs. Abe Burmeister est au départ designer – il a notamment travaillé sur des dessins animés de Disney –, mais comme premier travail, il a été assistant d'un courtier new-yorkais de Morgan Stanley. En parallèle d'Outlier, il gère un blogue contre-culturel, Abstract Dynamics, où écrit notamment Sasha Frère-Jones, critique musical du *New Yorker*, ainsi que l'intellectuelle iranienne Reza Negarestani. Tyler Clemens, de son côté, travaillait auparavant pour une petite étiquette de disques en ligne. Le logo d'Outlier,

un cygne noir, est d'ailleurs inspiré de deux petites maisons de disques aujourd'hui disparues, l'une qui faisait du jazz dans les années 20 et l'autre du reggae dans les années 60.

Les tissus qu'ils utilisent sont tout aussi hétéroclites. «Au départ, nous nous sommes rendus dans le quartier de la mode et nous avons posé des questions dans les magasins et les entrepôts, dit M. Clemens. Au fil des mois, nous avons acquis des connaissances personnelles et établi des contacts professionnels. Nous travaillons par exemple en ce moment sur un coton de la Seconde Guerre mondiale qui est fantastique. Mais nous ne dédaignons pas non plus les tissus naturels comme la laine mérinos, que j'adore.»

L'un de leurs tissus les plus innovateurs, 4Season, est fait par une société suisse, Schoeller. «Il s'étire et est presque intouchable et indestructible. Les liquides perlent sur le tissu. L'une des versions est faite suivant le motif d'une fleur de lotus, pour une résistance accrue à l'humidité et un temps de séchage record, moins de 20 minutes. Pour couronner le tout, la fabrication suit des normes environnementales suisses très sévères, avec des émissions et des déchets minimaux et sans les produits toxiques habituellement utilisés par l'industrie textile.» 4Season est fait à 80 % de nylon, à 10 % de polyester et à 10 % d'élasthanne et peut se sécher à la machine.

Les deux Brooklynais testent leurs nouveaux produits eux-mêmes, d'abord sur un vélo stationnaire dans leur atelier, puis au cours de leurs randonnées personnelles. «Nous testons toutes les situations, dit M. Clemens. Nous prenons les vélos et les amenons au troisième étage par les escaliers, nous testons les vêtements en faisant du patin. Les tests sont l'un des aspects que j'aime le plus de mon travail.»

www.outlier.com

Analyser son sommeil à domicile

MATHIEU PERREAULT

À l'université, Jason Donahue et ses amis étaient des étudiants pour le moins déterminés. Confrontés à l'éternel problème de la difficulté à se sortir du lit, ils ont décidé de prendre le taureau par les cornes. Non pas en se couchant plus tôt. Mais en empruntant une voie détournée, potentiellement tout aussi efficace: trouver une manière de se réveiller alors qu'ils se trouvaient dans une phase de sommeil léger.

«Nous avions trouvé des études qui disaient que lorsqu'on se réveille à partir d'une phase de sommeil profond, on a plus de difficulté», explique Jason Donahue, cofondateur de Zeo, appareil qui permet d'analyser les cycles du sommeil à domicile. «Nous nous sommes dit que si on arrivait à faire sonner le réveil alors qu'on était dans une phase de sommeil plus léger, nos problèmes de somnolence dans le premier cours de la journée étaient résolus.»

Leurs efforts ont occupé les anciens étudiants de l'Université Brown au Rhode Island pendant une décennie; ceux-ci venaient de domaines aussi divers que les affaires, l'informatique et le génie. Après leurs études, ils ont fondé Zeo pour commercialiser leur idée. Un premier prototype a vu le jour en 2004 et le lancement commercial a eu lieu l'an dernier.

«Au départ, nous pensions faire simplement un réveil qui s'allume quand on est dans une phase de sommeil léger, dit M. Donahue en entrevue téléphonique. Mais les premières études de marché ont montré que les gens voulaient aussi avoir des conseils sur

la manière d'améliorer leur sommeil. Alors, il a fallu inventer un module facile à utiliser qui décrit les différentes phases du sommeil au fil de la nuit.»

Les phases du sommeil sont décrites de cinq minutes en cinq minutes. Le réveil Zeo remplit aussi l'objectif initial: on indique une plage horaire où on veut être réveillé et Zeo sonnera dès qu'on se trouvera dans une phase de sommeil léger, ou au plus tard à la fin de la plage horaire programmée. Une application pour l'iPhone qui permet de faire son analyse de sommeil avec son portable vient d'être lancée.

Le Zeo peut-il remplacer une visite à un laboratoire de sommeil? «Non, les appareils de laboratoire sont beaucoup plus précis, dit M. Donahue. Nous n'avons qu'un bandeau élastique, alors que les laboratoires utilisent une vingtaine d'électrodes. Si quelqu'un a vraiment des problèmes de sommeil, il lui faut voir un médecin.»

Le Zeo n'est pas encore vendu au Canada, mais une étude de marché est en cours. «Nous avons des clients canadiens, mais ils ont acheté le produit par l'entremise d'amis américains ou durant des visites aux États-Unis. Avant de faire notre lancement canadien, il nous faut bien établir le modèle de distribution.»

Les chiffres de ventes sont secrets. Mais M. Donahue indique qu'il existe des pics au moment des résolutions de nouvelle année et pendant les vacances. «Les gens profitent souvent d'une semaine de congé pour s'habituer au Zeo et à son fonctionnement. C'est aussi le temps où on se penche sur des problèmes qu'on remet sans cesse au lendemain, faute de temps... comme les problèmes de sommeil.»

GRANDE VENTE D'ÉTÉ

20% à 50% de réduction*

Valide jusqu'au 8 août 2010

*Modèles sélectionnés

1850, boul. Le Corbusier, Laval
Tél.: (450) 978-1701
Fermé le dimanche

Sofa Italia **NATUZZI**

49,95\$

95\$

1 PAIRE POUR

2 PAIRES POUR

SUR DES MARQUES DE RENOMMÉE POUR FEMMES!
TOUTES LES VENTES SONT FINALES!

ÉTALAGES DE CHAUSSURES EN LIQUIDATION

chaussures **TONY shoes**

514-935-2993
WWW.TONYSHOES.COM

1346 AVENUE GREENE
WESTMOUNT Q.C. H3Z 2B1

LUNDI AU VENDREDI - 7H à 18H / SAMEDI - 7H à 17H

OLYMPUS

« La puissance en toute simplicité et avec style. »

OLYMPUS E-PL1

599^{99\$}

Rég. 649^{99\$}

ENSEMBLE E-PL1 AVEC OBJECTIF 14-42MM

- Capteur Live MOS de 12,3 mégapixels
- Design ultra compact
- Système anti-poussière
- Mode vidéo HD et sortie HDMI
- Flash intégré et griffe pour flash externe
- **EN PRIME, cartes rabais¹**

OL 262851



Ensemble E-PL1 avec 14-42mm, 40-150mm et adaptateur MMF-2
849^{99\$}
Rég. 879^{99\$}
OL EPL1DUO



OLYMPUS

299^{99\$}

Rég. 319^{99\$}

STYLUS TOUGH 6020

- 14 mégapixels
- Zoom optique grand-angle de 5x
- Étanche jusqu'à 5 m, antichoc (2 m)
- Résiste au froid (-10°C)
- Mode vidéo HD
- Disponible en vert, rose, bleu ou noir
- **EN PRIME, cartes rabais²**

OL 277635



OLYMPUS

379^{99\$}

Rég. 419^{99\$}

STYLUS TOUGH 8010

- 14 mégapixels
- Zoom optique grand-angle de 5x
- Étanche jusqu'à 10 m, antichoc (2 m)
- Résiste au froid (-10°C) et au poids (100 kg)
- Double stabilisation d'image
- Disponible en noir ou argent
- **EN PRIME, cartes rabais²**

OL 227655



Nikon

249^{99\$}

Rég. 269^{99\$}

COOLPIX L110

- 12,1 mégapixels
- Zoom optique grand-angle de 15x
- Mode vidéo HD stéréo
- 15 modes Scène et mode Auto intelligent
- Disponible en rouge ou noir
- Garantie de 2 ans
- **EN PRIME, cartes rabais²**

NI 16972



Nikon

299^{99\$}

COOLPIX S8000

- 14,2 mégapixels
- Zoom optique grand-angle de 10x
- Mode vidéo HD, prise HDMI
- 4 fonctions avancées de stabilisation
- Disponible en rouge, or ou noir
- Garantie de 2 ans
- **EN PRIME, cartes rabais²**

NI 16905



Nikon

389^{99\$}

COOLPIX P100

- 10,3 mégapixels
- Zoom optique grand-angle 26x
- Capteur CMOS rétro-éclairé
- Modes manuels, mode vidéo plein HD
- 5 fonctions avancées de stabilisation
- Garantie de 2 ans
- **EN PRIME, cartes rabais²**

NI 16627



Nikon

469^{99\$}

Rég. 529^{99\$}

Ensemble D3000 avec objectif 18-55mm VR
NI D30001855VR

669^{99\$}

Rég. 799^{99\$}

Ensemble D3000 avec objectifs 18-55mm VR et 55-200mm VR
NI D3000DUOVR

D3000

- 10,2 mégapixels, autofocus sur 11 zones
- Système de reconnaissance de scène
- Garantie de 2 ans (boîtier), 5 ans (objectif)
- **EN PRIME, cartes rabais¹**



Nikon

1 129^{99\$}

Rég. 1 149^{99\$}

Ensemble D90 avec objectif 18-55mm VR
NI KITD9018105

1 579^{99\$}

Rég. 1 599^{99\$}

Ensemble D90 avec objectifs 18-105mm VR et 70-300mm VR
NI KITD90DUO

D90

- 12,3 mégapixels, mode vidéo HD
- Système de reconnaissance de scène
- Garantie de 2 ans (boîtier), 5 ans (objectif)
- **EN PRIME, cartes rabais¹**



Canon

699^{99\$}

Rég. 869^{99\$}

Ensemble T1i avec objectif 18-55mm IS
CA 3818B005

959^{99\$}

Rég. 1 149^{99\$}

Ensemble T1i avec objectifs 18-55mm IS et 55-250mm IS
CA 11DU0IS

EOS REBEL T1I

- 15,1 mégapixels, mode vidéo HD
- Sensibilité jusqu'à 12 800 ISO
- Rafale de 3,4 ips
- **EN PRIME, cartes rabais¹**



Canon

1 649^{99\$}

Rég. 1 899^{99\$}

Boîtier EOS 7D
CA 3814B005

2 399^{99\$}

Rég. 2 599^{99\$}

Ensemble EOS 7D avec objectif 15-85mm IS
CA 3814B011

EOS 7D

- 18 mégapixels, CMOS format APS
- Meilleur reflex expert, TIPA 2010
- **EN PRIME, poignée BG-E7 (valeur de 329^{99\$})**
- **EN PRIME, cartes rabais¹**



Canon

929^{99\$}

Rég. 1 049^{99\$}

ENSEMBLE HF S200 AVEC SAC ET CÂBLE HDMI

- Capteur CMOS 1/2,6 po HD intégrale, 24p natif
- Zoom 10x HD vidéo
- Stabilisateur d'image motorisé
- Incluant sac et câble HDMI
- **EN PRIME, cartes rabais¹**

CA 4318B003

« Son format compact et sa versatilité en font un indispensable pour le voyage. »

SONY

NEX-5

- Capteur CMOS APS HD de 14,2 mégapixels
- Mode vidéo plein HD
- Mode Balayage panoramique
- Disponible en noir ou argent
- Garantie de 2 ans
- **EN PRIME, cartes rabais¹**

Ensemble NEX-5 avec objectif 16mm F/2.8

749^{99\$}

SO NEX5AB



Ensemble NEX-5 avec objectif 18-55mm
799^{99\$}
SO NEX5KB



SONY

1 199^{99\$}

Rég. 1 399^{99\$}

HANDYCAM HDR-XR550V

- Capteur CMOS 1/2,88 po rétro-éclairé
- Zoom grand-angle 10x
- Vidéo HD intégrale
- Disque dur de 240 Go
- GPS intégré
- Stabilisateur d'image optique mode actif
- **EN PRIME, cartes rabais¹**

SO HDRXR550V

Faites votre choix
Lozeau.com

6229, SAINT-HUBERT
MONTRÉAL, QUÉBEC
514 274 6577
1 800 363 3535

Lozeau
L'EXPÉRIENCE PHOTO VIDÉO

Prix valide jusqu'au 21 juillet 2010. Photos peuvent différer. Aucune commande spéciale

¹Incluant: Rabais de 15\$ sur un plan de protection reflex ou caméscope, rabais de 10% sur les cadres et albums (sauf cadres numériques), rabais de 20\$ sur un atelier, 1 impression HD 8x10 ou 8x12 gratuite.

²Incluant: Rabais de 5\$ sur un plan de protection compact, rabais de 10% sur les cadres et albums (sauf cadres numériques), rabais de 20\$ sur un atelier, 1 impression HD 8x10 ou 8x12 gratuite.