

Retour sur le CES 2015

Voici en avance de la publication du Rapport CES 2015 d'Olivier Ezratty, un résumé des grandes tendances observées à la fois ces derniers mois et pendant le CES 2015.



La saison des prédictions

Pour une quatorzième année, la firme Deloitte présente les dix tendances les plus importantes dans le secteur des technologies, des médias et des télécommunications au Canada, au cours des 12/18 prochains mois.

S'abonner à VigiSodec

* Le choix des nouvelles ou des références ne peut être interprété comme étant le reflet de la position de la SODEC. Tous les liens proposés dans ce bulletin étaient actifs au moment de sa publication. Cliquez sur les images pour connaître leur source.

Direction générale du développement stratégique et bureau de la présidence

Édition



Exportation de livres canadiens à l'étranger : un portrait de l'industrie

Qui sont les éditeurs canadiens qui exportent leurs livres? Dans quels pays font-ils des affaires? Quels genres littéraires diffusent-ils à l'étranger? Quelle part représente l'exportation dans leurs revenus?

Publier à l'ère des « mégadonnées »

Développons des « Laboratoires de médias numériques »

À la soutenance du modèle de l'abonnement

L'anticipation littéraire par un livre-Web

Lab 126, le laboratoire d'Amazon

Musique



Les services de streaming sont-ils mauvais pour les artistes : oui et non

Après l'épisode Taylor Swift qui a retiré tous ses albums de Spotify (plateforme musicale en flux continu), les partisans et les opposants de ce type de service défendent leur point de vue. Voici un texte qui tente de faire la part des choses.

Spotify ne comprend toujours pas mes goûts

Evergig, une plateforme collaborative de vidéos de concerts

Après le jeu, Twitch entre dans le marché musical

Warner et Havas partenaires pour exploiter les données

Le boss de RDIO parle de l'industrie

Cinéma/Télé



L'avenir du cinéma se passe chez-vous

Environ 1,26 milliard de billets de cinéma ont été achetés en Amérique du Nord en 2014, selon les estimations préliminaires de *The Hollywood Reporter*. N'est-ce pas une bonne nouvelle?

Le téléchargement numérique en hausse

Le guide 2015 des « cord-cutters »

Les défis d'Oculus VR et de la réalité virtuelle

Produire 12 films par mois : le défi d'Amazon

La télé sociale et les seconds écrans : rétrospective 2014

Autres domaines



Les algorithmes en surdose

Les algorithmes sont partout. Google, Amazon, Netflix ont tous leurs algorithmes qui aident les gens à accéder à l'information et à choisir des produits et des contenus. A-t-on trouvé la potion magique?

Le combat du jeu

Vos fans sur les médias sociaux sont-ils vos meilleurs clients?

Un manifeste pour Internet

Nouvelle règle fiscale pour les produits numériques en Europe

L'encadrement réglementaire du sociofinancement