

LES DÉFIS ET STRATÉGIES



L'OFFRE DE FORMATION

UN DÉFI

Offrir aux étudiants une formation qui mise sur nos forces distinctives et qui répond aux besoins sociaux et économiques émergents

LES STRATÉGIES

- 1 Enrichir nos activités de formation principalement dans les domaines de l'informatique, des sciences humaines et des sciences de la santé et des services sociaux
- 2 Développer de nouvelles activités de formation principalement dans les secteurs de l'informatique, de la création numérique, des médias interactifs et des sciences de l'administration
- 3 Élaborer un nouveau plan de développement pour les Services aux entreprises
- 4 Poursuivre le travail de collaboration avec des universités afin de créer des parcours intégrés

LA QUALITÉ DES INTERVENTIONS ÉDUCATIVES ET DE L'ENVIRONNEMENT D'ÉTUDES ET DE TRAVAIL

CINQ DÉFIS

Offrir une expérience éducative déterminante

LES STRATÉGIES

- 1 Favoriser les stratégies d'enseignement et d'évaluation plus inclusives
- 2 Favoriser la mise en œuvre de mesures visant à réduire le stress et l'anxiété chez les étudiants
- 3 Soutenir l'innovation pédagogique et technopédagogique

Ajuster nos actions en matière de réussite afin de soutenir plus efficacement nos étudiants

- 1 Faciliter le passage aux études collégiales en mettant en œuvre une pédagogie de première session et en développant des structures d'accueil pour les étudiants de la formation continue
- 2 À travers le projet Archipel, définir une offre de service pour l'ensemble des étudiants à l'enseignement ordinaire et à la formation continue, qui place véritablement l'étudiant au cœur de nos préoccupations
- 3 Valoriser la qualité du français notamment chez les étudiants des programmes techniques et les étudiants de la formation continue

Offrir une expérience de vie marquante

- 1 Créer des occasions pour que nos étudiants vivent une expérience internationale à l'intérieur de nos programmes d'études (voyages et internationalisation des programmes)
- 2 Faire des activités parascolaires un élément marquant de la vie collégiale (vie étudiante, activités complémentaires de programme, activités sportives)
- 3 Mieux communiquer aux étudiants les activités et les services offerts



CINQ DÉFIS (suite)

Offrir un milieu de travail qui se distingue davantage

LES STRATÉGIES (suite)

- 1 Poursuivre les activités du programme de santé et de mieux-être en milieu de travail dans ces quatre domaines d'intervention :
 - Habitudes de vie des personnes
 - Équilibre travail/études, équilibre travail/vie personnelle
 - Environnement de travail/études
 - Pratiques de gestion
- 2 Encourager le développement et le soutien professionnels
- 3 Ajuster nos pratiques de reconnaissance du personnel et renforcer le sentiment d'appartenance
- 4 Compléter et améliorer les structures d'accueil et d'intégration pour les nouveaux employés
- 5 Améliorer nos pratiques en matière d'environnement et favoriser l'éducation à l'éco-responsabilité

Rendre l'environnement physique plus attrayant, accueillant et fonctionnel

- 1 Élaborer un plan quinquennal des projets de rénovations et de maintien des actifs et débiter sa mise en oeuvre

L'EFFICIENCE DE LA GESTION

UN DÉFI

Collaborer de façon plus efficace

LES STRATÉGIES

- 1 Préciser les rôles, les responsabilités et l'interdépendance de chacun
- 2 Communiquer aux personnes concernées l'information nécessaire à la réalisation du travail ou à l'exercice des responsabilités
- 3 Optimiser nos méthodes de travail, nos outils et nos systèmes informatisés de gestion

LE POSITIONNEMENT ET LE FINANCEMENT

DEUX DÉFIS

Augmenter l'effectif étudiant

LES STRATÉGIES

- 1 Personnaliser les liens avec les étudiants potentiels en mettant notamment en relief le soutien et l'entraide au Collège
- 2 Faire connaître les forces du Collège afin que sa notoriété soit à l'image de sa réalité
- 3 Mettre en valeur les étudiants, leurs réalisations et leurs expériences de vie au Collège
- 4 Établir des partenariats plus étroits avec les principales écoles de provenance du Collège

Soutenir le financement de la mise en œuvre du plan stratégique

- 1 Assurer la consolidation et le développement des Services auxiliaires
- 2 Exploiter le plein potentiel de la Fondation du Collège de Bois-de-Boulogne et de la Corporation du Collège de Bois-de-Boulogne
- 3 Soutenir la Coop BdeB dans le développement de son offre de services



LEVIERS	INDICATEURS	CIBLES
L'offre de formation	<p>Nombre de programmes révisés</p> <p>Nombre d'étudiants inscrits à la formation continue dans de nouvelles activités de formation</p>	<p>DEC : 3 programmes AEC : 3 programmes</p> <p>50 étudiants inscrits à la formation continue dans de nouvelles activités de formation créditée¹</p> <p>125 étudiants inscrits à la formation continue dans de nouvelles activités de formation non créditée²</p>
La qualité des interventions éducatives et de l'environnement d'études et de travail	<p>Taux de réussite pondéré des étudiants qui réussissent 100 % de leurs cours en première session</p> <p>Taux de diplomation des étudiants du secteur technique</p> <p>Connaissance par les étudiants de la programmation de la vie étudiante</p> <p>Perception des employés à l'égard des mesures qui contribuent à la qualité de l'environnement de travail</p>	<p>Viser le taux moyen des collèges francophones du Grand Montréal</p> <p>Augmenter de 2 % le taux de diplomation</p> <p>50 % des étudiants connaissent la programmation de la vie étudiante (sondage – année de référence Hiver 2016)</p> <p>5 mesures évaluées positivement par 80 % des répondants d'un sondage</p>
L'efficacité de la gestion	<p>Connaissance par le personnel des rôles, des responsabilités et de l'interdépendance de chacun</p>	<p>Optimiser deux processus institutionnels permettant de mieux définir la connaissance des rôles, des responsabilités et de l'interdépendance de chacun</p>
Le positionnement et le financement	<p>Nombre d'étudiants inscrits à l'enseignement ordinaire</p> <p>Nombre d'étudiants inscrits à la formation continue en formation créditée</p> <p>Dépendance du budget de fonctionnement aux revenus de la Direction de la formation continue et des services aux entreprises</p>	<p>Augmenter de 3 % le nombre d'étudiants inscrits à l'enseignement ordinaire (taux de référence – septembre 2019)</p> <p>Augmenter de 3 % le nombre d'étudiants inscrits à la formation continue en formation créditée (année de référence 2019-2020)</p> <p>Diminuer d'au moins 10 % la dépendance du budget de fonctionnement aux revenus de la Direction de la formation continue et des services aux entreprises</p>

¹ Nouvelle activité de formation créditée : programme menant à l'obtention d'une AEC ou d'un DEC

² Nouvelle activité de formation non créditée : nouveau cours de francisation, perfectionnement ou nouvelle activité autofinancée offerte par les Services aux entreprises