



# PLAISIRS

TOURISME / ÉTATS-UNIS

COLORADO

## La vie en vert à Boulder

Connaissez-vous beaucoup de villes sur la planète où les habitants s'acquittent d'une taxe sur les émissions de dioxyde de carbone et acceptent volontiers de payer des impôts pour avoir des espaces verts, des stationnements strictement réservés aux voitures hybrides et des conteneurs de produits à recycler sur leurs trottoirs? Bienvenue à Boulder, Colorado. Ici, on n'a pas attendu le plan de relance économique de Barack Obama et ses quelque 71 milliards consacrés à l'environnement pour montrer patte verte. C'est une tradition. Depuis 1898.

HÉLÈNE CLÉMENT

**B**oulder — Dans l'Embraer qui amorce sa descente, je colle mon visage au hublot pour mieux voir la montagne. Mais au sol, c'est la plaine qui tient la vedette. Le brun domine. Quelques touffes de verdure esquissent un paysage de Far West. Surprenant! Est-ce bien le vol sur Denver? Alors, où sont les Rocheuses? On les aperçoit enfin qui s'élèvent, net comme un mur. Ce qui frappe, c'est la façon dont la plaine cède carrément la place à la montagne.

À partir de l'aéroport international de Denver, la route file presque rectiligne jusqu'à Boulder, située au pied des montagnes. On compte une cinquantaine de minutes pour s'y rendre, une trentaine à partir de Denver.

Si le temps ne presse pas trop, un détour dans la capitale du Colorado, au Denver Museum of Nature & Science, permet de tester votre capacité à suivre une expédition en montagne. Votre corps tiendra-t-il le coup jusqu'au sommet du Mount Evans? C'est aussi dans ce musée qu'Obama a signé son plan de relance économique, en février dernier.

À 1650 mètres d'altitude, la petite ville de Boulder cultive l'art de vivre écolo depuis toujours. Tout commence au XIX<sup>e</sup> siècle par l'arrivée dans la région de miniers en quête d'or. Peu de temps après, ces pionniers étrangers fondent la Boulder City Town Company.

La petite ville voit le jour en 1859. À l'époque, le commerce ne s'effectue encore qu'entre les différentes villes minières des montagnes. La terre coûte très cher. Puis, l'année 1873 marque l'arrivée du chemin de fer reliant Boulder aux grandes villes américaines. Sept ans plus tard, la population a triplé.

Reconnue pour sa qualité de l'air et ses beaux paysages, Boulder se transforme petit à petit en centre de santé et de loisirs.

En 1896, un sanatorium voit le jour à Mapleton Hill. Le souci de protéger les espaces verts continue de coller à la peau des 6000 âmes tapies au pied des Flatirons. Une tradition qui se perpétue depuis que le chef Niwot, un Amérindien de la tribu des Arapaho, a transmis aux pionniers son amour pour la nature.

En 1898, la Ville fait l'acquisition d'une terre de 26 acres, le superbe Chautauqua Park. Et ses habitants sont les premiers du pays, en 1967, à voter une taxe de 0,4 % sur les ventes pour financer la création d'espaces verts.

Depuis, Boulder continue d'être à l'avant-garde de l'écologie. Elle est une sorte de laboratoire à l'écoute de l'environnement. Lorsqu'on entend parler, aux téléjournaux, de la détérioration de la couche d'ozone ou de la fonte anormale de la banquise, il y a de fortes chances que la nouvelle vienne de Boulder. Plusieurs laboratoires de recherche américains y ont établi leurs pénates. On y

**À 1650 mètres d'altitude, la petite ville de Boulder cultive l'art de vivre écolo depuis toujours.**

dénombre 3600 scientifiques qui font de la recherche dans le domaine de l'environnement, comme le National Center for Atmospheric Research (NCAR).

Avez-vous vu *An Inconvenient Truth* («Une vérité qui dérange»), ce documentaire qui traite de changements climatiques, en particulier du réchauffement planétaire? Ce film a valu à Al Gore le prix Nobel de la paix 2007. Grâce à leur travail au sein du Groupe intergouvernemental d'experts sur l'évolution du climat, une bonne douzaine de scientifiques du NCAR ont eu le privilège de partager le prestigieux prix avec l'ancien vice-président des États-Unis.

Dans l'espoir de mieux comprendre les enjeux climatiques, je me suis rendue au National Center for Atmospheric Research. L'édifice, conçu en 1967 par l'architecte d'origine chinoise I. M. Pei, surplombe l'extrémité sud de la ville.

Le musée présente des expositions sur les changements climatiques, le réchauffement de la planète, *El Niño*, la sécheresse, l'effet de serre... «*Savez-vous que, pour obtenir un livre de bœuf, il faut 200 gallons d'eau et 2000 livres de grains?*», demande Tim Barnes, guide au NCAR. Ah bon!

Le petit circuit d'interprétation Walter Orr Roberts qui porte sur la météo et le climat, à l'arrière du bâtiment, complète bien la visite du laboratoire.

Ce qui suprend d'abord au NCAR, c'est qu'il n'y a aucune surveillance. «*Un choix, explique Tim Barnes. L'endroit doit être accessible à tous. Le réchauffement global concerne tout le monde, on souhaite le plus de visiteurs possible.*»

VOIR PAGE D 3: COLORADO



Un ours bleu géant regarde à travers les fenêtres du Colorado Convention Center: une sculpture en acier et fibre de verre de 12 mètres de haut. À voir, en route vers Boulder.

HÉLÈNE CLÉMENT

## PLAISIRS

## VOYAGERIES

On ne se contente plus de cultiver ses fines herbes sur le toit d'un hôtel pour alimenter les cuisines, comme le fait le chef du Château Frontenac à Québec. Au Royal York de Toronto, on a installé trois ruches sur la toiture pour encourager la pollinisation et pouvoir utiliser son propre miel de production supérieure dans les restaurants. Certains hôtels accueillent même sur leur toit des voyageurs à petit budget pour dormir à la belle étoile...

## Je-m'en-souviens.com et autres petites choses



DIANE PRÉCOURT

Il fallait y penser. La Fédération québécoise des sociétés Alzheimer lançait récemment une campagne de sensibilisation pour le moins originale. Sur le site Internet [www.jemensouviens.com](http://www.jemensouviens.com), le public peut partager des souvenirs de voyage avec des personnes atteintes de cette terrible maladie qui affecte près de 120 000 Québécois.

Des témoignages de médecins et d'individus aux prises avec l'Alzheimer permettent également de faire découvrir qu'avec des soins appropriés, plusieurs d'entre eux peuvent rester à la maison et même continuer à voyager pendant plusieurs années.

Ainsi, les internautes ont voté pour leur destination touristique préférée parmi les cinq sites naturels québécois «à ne pas oublier» qui avaient été sélectionnés par des personnes atteintes d'Alzheimer et leurs proches. Le nom de la destination gagnante sera dévoilé lundi prochain sur le site [www.jemensouviens.com](http://www.jemensouviens.com). Les sites en lice: l'archipel des îles de la Madeleine (Îles-de-la-Madeleine); le fjord du Saguenay (Saguenay-Lac-Saint-Jean); le parc de l'île Bonaventure et du Rocher Percé (Gaspésie); le parc du Mont-Royal (Montréal); et les plaines d'Abraham (Québec).

On s'en souviendra...

## Sur les toits du monde

On sait que l'espace est une «denrée» non seulement rare mais qui vaut son pesant d'or de nos jours, particulièrement dans les centres-villes. On sait aussi que de plus en plus de citadins exploitent le toit de leur maison à des fins d'horticulture, d'énergie solaire, de prolongement des pièces de la maison l'été...

Mais voilà que le milieu de l'hébergement a lui aussi flairé la bonne affaire. Ainsi, on ne se contente plus de cultiver ses fines herbes sur le toit de l'hôtel pour alimenter les cuisines, comme le fait le chef du Château Frontenac à Québec. Au Royal York de Toronto, on a jusqu'à installé trois ruches sur la toiture pour encourager la pollinisation et pouvoir utiliser son propre miel de production supérieure dans les restaurants de l'établissement.

C'est ce qu'on apprend dans l'analyse de Marianne Dodelet, du Réseau de veille en tourisme de l'UQAM ([www.veilletourisme.com](http://www.veilletourisme.com)).

Certains hôtels accueillent même sur leur toit des voyageurs à petit budget pour dormir à la belle étoile. Le Grand Daddy du Cap, en Afrique du Sud, a installé des roulottes autour de la piscine sur le toit, où des artistes locaux ont créé des «ambiances insolites», relate encore l'analyste.

Que ne ferait-on pas pour maximiser ces espaces encore passablement sous-exploités?

## Café-crise

Le quotidien torontois *The Globe & Mail* nous apprend récemment que les cafés parisiens, ces symboles traditionnels par excellence de la France franchouillarde, sont en crise. Pourquoi? A

cause de la crise, bien sûr, mais aussi du règlement sur le tabac qui est entré en vigueur en novembre dernier. Plusieurs cafés se remplissent toujours, semble-t-il, mais seulement l'été, alors que les clients peuvent se farcir une clope sur la terrasse. Mais les proprios de cafés ne sont même pas au bout de leurs peines puisque, dès juillet prochain, l'âge légal pour consommer de l'alcool en France passera de 16 à 18 ans.

Durée époque pour «le parlement du peuple», dirait Balzac.

## Le tourisme en ruines

Effets pervers. Le gouvernement cambodgien envisage d'ouvrir la nuit les ruines de l'ancienne cité khmère d'Angkor pour attirer plus de touristes, dont le nombre est déjà évalué à plus de 500 000 visiteurs étrangers pour ces temples, première attraction touristique du pays.

C'était à prévoir: les conservateurs s'inquiètent évidemment de l'impact de cette exploitation sur le site, craignant que le pompage incontrôlé des eaux souterraines pour alimenter les hôtels et résidences de la ville voisine de Siem Reap ne déstabilise le terrain sous les temples.

## Le Canada en Rep Dom

Un nouveau bureau de l'ambassade du Canada vient d'ouvrir ses portes à Punta Cana, en République dominicaine. Les services consulaires seront ainsi renforcés pour les quelque 450 000 Canadiens qui visitent la région chaque année. Les deux pays entretiennent d'étroites relations diplomatiques et commerciales depuis des années.

C'est Christophe Colomb qui serait content, lui qui fut le premier «touriste» à débarquer en République dominicaine en 1492...

## Un palace aux enchères

Ceux qui ont visité Marrakech, au Maroc, ont pu constater la somptuosité de La Mamounia, qui accueille depuis sa création, en 1922, les célébrités de ce monde. Le palace ouvrira ses portes à la fin de septembre prochain, après des rénovations qui auront duré trois ans.

Étant donné le remplacement complet du mobilier, une vente aux enchères a eu lieu récemment pour écouler quelque 5000 objets du mythique site marocain, comme des théières siglées Mamounia et des reproductions de bergères Art déco des ateliers Jules Leleu. Un encan qui a rapporté presque trois millions d'euros.

## Dormir à rabais

Le site de prestations de voyage à rabais [www.hotwire.com](http://www.hotwire.com) a listé pour le mois de mai 2009 les 10 villes nord-américaines offrant les plus importantes réductions de tarifs hôteliers en comparaison avec la même période l'an dernier.

Vancouver (Colombie-Britannique) arrive en tête avec 35 % de moins, suivie de New York (NY) avec 31 %. Viennent ensuite Tampa (Floride), Toronto (Ontario), Orlando (Floride), Austin (Texas), Reno (Nevada), Tahoe (Californie), Las Vegas (Nevada), San Diego et San Francisco (Californie), avec des baisses variant entre 17 et 28 %.

[dprecourt@ledevoir.com](mailto:dprecourt@ledevoir.com)

## Air Canada lance un nouveau vol sans escale entre Montréal et Genève

HÉLÈNE CLÉMENT

Air Canada inaugurerait lundi dernier son service sans escale Montréal-Genève à l'aéroport Montréal-Trudeau, sous le regard curieux des passagers en attente de l'embarquement. Cette liaison, assurée à l'année par un Boeing 767-300 ER, comprend aussi un vol direct au départ et à destination de Toronto. L'avion décollera de Montréal à 20h45.

«Les gens sont vraiment très fiers à Genève», affirmait le vice-président Ventes mondiales d'Air Canada, Caudé Morin. «J'ai été agréablement surpris par leur engouement pour notre destination. Quoi de plus naturel que de relier ces deux grandes villes francophones?»

«Je vais à Annecy, disait Marc, un résident de Québec. La ville française, nichée dans les Alpes, n'est qu'à une heure de Genève. Quel bonheur de ne plus avoir à transiter par Frankfurt, Paris ou Zurich! Je vais gagner du temps.»

Siège de la Croix-Rouge et d'autres grandes organisations internationales, la ville de Genève n'est pas dépourvue d'intérêt. Les gens d'affaires autant que les touristes profiteront de cette nouvelle desserte directe. Mirko Capodanno, de Tourisme Suisse, a dressé une liste des attraits touristiques de la région en commençant par le lac Léman, puis le Valais, Lausanne et Montreux, via Lavaux, petite ville inscrite au patrimoine de

l'UNESCO depuis 2007.

Claude Morin a rappelé que l'aéroport de Genève est aussi une porte d'entrée sur les Alpes françaises et la région Rhône-Alpes: Annecy, Chambéry, Grenoble, Lyon... En 90 minutes de voiture, un skieur se retrouve dans une grande station de ski en France ou en Suisse.

L'horaire de la nouvelle desserte permettra aux voyageurs en provenance de Genève de profiter de correspondances pratiques en Amérique du Nord, via la plaque tournante de Montréal, à destination de Toronto, Ottawa, Québec, Halifax, Calgary, Edmonton, Vancouver, San Francisco, Los Angeles, Chicago, Boston... Les Américains qui préfèrent transiter par Montréal pour

la qualité de ses services y trouveront aussi leur compte. À ce jour, en Amérique du Nord, seul l'aéroport John F. Kennedy relie sans escale New York et Genève.

C'est donc à bord d'un 767-300ER de Boeing, un appareil doté de 211 places qui propose le choix entre la classe économique et le service Super Affaires (équipé de 24 suites dotées de fauteuils-lits ainsi que d'écrans individuels dans les deux classes), que voleront les voyageurs à destination de Genève. À son arrivée en Suisse, mardi midi, l'avion a été accueilli par une équipe de pompiers pour le baptême traditionnel lors de l'inauguration d'un nouveau vol.

Collaboratrice du Devoir



À son arrivée en Suisse, mardi dernier, l'avion d'Air Canada a été accueilli par une équipe de pompiers pour le baptême traditionnel lors de l'inauguration d'un nouveau vol.

## HÉBERGEMENT EN RÉGION

Pour annoncer dans ce regroupement, communiquez avec Jean de Billy au 514.985.3456 ou [jdebilly@ledevoir.com](mailto:jdebilly@ledevoir.com)

## BAS SAINT-LAURENT

**AUBERGE AU MANGE GRENOUILLE \*\*\*** Une escale d'exception, une invitation au rêve. Auberge de charme, riche en décor romantique et théâtral. Table gourmande, excellente carte des vins. Spa extérieur et jardin secret dominant les îles du Bic. Trois fois lauréate Nationale au Grand Prix du tourisme québécois, gastronomie, cuisine et hébergement. Ouverture le 1<sup>er</sup> mai.

[www.aubergedumangegrenouille.qc.ca](http://www.aubergedumangegrenouille.qc.ca) info et réservation : (418) 736-5656

## CHARLEVOIX

## LE SABLON \*\*\*\*

à louer à St-Irénée : 7 luxueux cottages au bord du fleuve, juste au pied du Domaine Forget, tout équipés, grand confort, internet sans fil, foyer, plage sur le site, location de kayak et pédalo à 2 min., golf et Casino à 10 min.

[www.sablontourisme.com](http://www.sablontourisme.com) 1-888-754-1551 (lun.-ven, 9 à 17h).

## CHAUDIÈRE-APPALACHES

## AUBERGE DES GLACIS \*\*\*

Une aventure gastronomique au moulin... à une heure de Québec! Sentiers pédestres et vélos sur place. Table d'hôte 5 services. Forfait croisière à l'Île-aux-Grues à 165\$/pers.

[www.aubergedesglacis.com](http://www.aubergedesglacis.com) (418) 247-7486 / 1-877-245-2247

## ESTRIE

## AUBERGE-SPA LE MADRIGAL:\*\*\*

Bromont. Offrez-vous la détente, les délices de notre table renommée et Soins de thérapie diplômés. Chambre de luxe : fourbillon/foyer. Forfaits variés.

[www.lemadrigal.ca](http://www.lemadrigal.ca) Info : 1 877 534-3588

## AUBERGE GEORGEVILLE 1889 :\*\*\*\*

L'INCROYABLE FORFAIT ANTI-RÉCESSION ! 1 juin au 1 oct. (dim. au jeudi). Super forfait de 3 jours/2 nuits. PLUS le 2<sup>ème</sup> souper GRATUIT à partir de 390\$ par couple ! Aussi compris les vélos, natation au lac, thé et sucrées en après midi, sherry dans le salon, visite de la cave à vin, badminton, croquet et encore. Forfait golf 75\$ pour deux. Sur le lac Memphrémagog, 75 min. de Mill. Prix Quatre diamants CAA Restaurant.

[www.aubergegeorgeville.com](http://www.aubergegeorgeville.com) 1-888-843-8686

## ÎLE-AUX-COUDRES

## AUBERGE LA COUDRIÈRE

Vue sur le fleuve, cuisine fraîcheurs, piscine chauffée, 49 motels, théâtre d'été.

[www.aubergelacoudriere.com](http://www.aubergelacoudriere.com) Info théâtre: 1-866-363-1329 Info hôtel: 1-888-438-2882

## ÎLE D'ORLÉANS

## AUBERGE CHAUMONOT

Un rendez-vous romantique au bord du fleuve St-Laurent à St-François, I.O. Site unique, calme et romantique. Forfaits disponibles.

[www.aubergechaumonot.com](http://www.aubergechaumonot.com) 418 829-2735 1-800-520-2735

## FLORIDE, U.S.A.

## LE PETIT QUÉBEC EN FLORIDE - RICHARD'S MOTEL

À HOLLYWOOD ET HALLENDALE BEACH \$CANADIEN AU PAIR DU 15 AVRIL AU 15 DÉC. TV en Français, interurbains gratuits au Canada, toutes commodités incluses.

[www.richardsmotel.com](http://www.richardsmotel.com) info : 1-800-RICHIE-1 1-800-742-4431

## MAINE, U.S.A.

## OGUNQUIT RESORT MOTEL \*\*\*

Évadez-vous à la plus belle plage du Maine. Grande pisc., spa et gym. Chambres nouv. rénovées avec câble, mini frigo, accès sans-fil et HBO. Ch. à partir de 59\$ (jusqu'à 18 juin) avec petit-déj., appels locaux. Gratuit pour enfants de 12 ans et moins. Près du village, magasins, restaurants et plages. Aussi jacuzzi et suites de 1 ou 2 ch. AAA \*\*\*\*

[www.ogunquitresort.com](http://www.ogunquitresort.com) 1-877-646-8336

## ELMWOOD RESORT, WELLS, MAINE

Vous en aurez plus; Plus de confort et beaucoup plus d'espace! Idéal pour la famille recherchant plus qu'une simple chambre d'hôtel ou pour le couple qui recherche le luxe. Nos confortables et abordables suites de 1 à 3 chambres avec cuisine & salon offrent espace et luxe. À quelques min. de la plage, sur l'itinéraire du "trolleybus", piscines int. & ext. chauffées, sauna, aire de picnic, terrain de jeux, conditionnement physique, Internet sansfil et plus encore! AAA et 3 diamants.

[www.elmwoodresort.com](http://www.elmwoodresort.com) 1 800 697-8566

## Chalets &amp; Condos

## LANAUDIÈRE

## CHALET DES PINS

Rawdon, site enchanteur au bord du Lac des Pins. Grand confort, Lac naturel, plage de sable fin, baignade, gazébo, foyer, b.tourb. satellite, pédalos, barque, canot et +.

Offrez-vous du bonheur: [www.chaletdespins.com](http://www.chaletdespins.com) 450-834-3401 ou 1-877-834-3401

## La fine fleur des maîtres hôteliers

Caractère Cuisine Charme Calme Courtoisie



## Charlevoix

## La Pinsonnière \*\*\*\*\*

La vie de château au bord du fleuve Saint-Laurent. Chambres enchantées avec foyer et baignoire à remous, restaurant gastronomique maintes fois primé, piscine intérieure et soins détente au spa.

[www.lapinsonniere.com](http://www.lapinsonniere.com) 1-800-387-4431.

## Montérégie

## Hostellerie Les Trois Tilleuls | St-Marc sur le Richelieu &amp; Spa Givenchy

Le tout n'est qu'ordre et beauté, luxe, calme, volupté dans cette Hostellerie de charme, sur les rives du Richelieu, à 30 minutes de Montréal. Décor raffiné et confort douillet, cuisine du terroir gastronomique, cave prestigieuse. Spa Givenchy unique au Canada, piscine intérieure, saunas, salle d'exercices, onze salles de soins. Nombreux forfaits disponibles.

Tél.: 514-856-7787 ou 1 800 263-2230 [www.lestroistilleuls.com](http://www.lestroistilleuls.com)

## POUR ANNONCER

DANS CE GROUPEMENT,

COMMUNIQUEZ AVEC

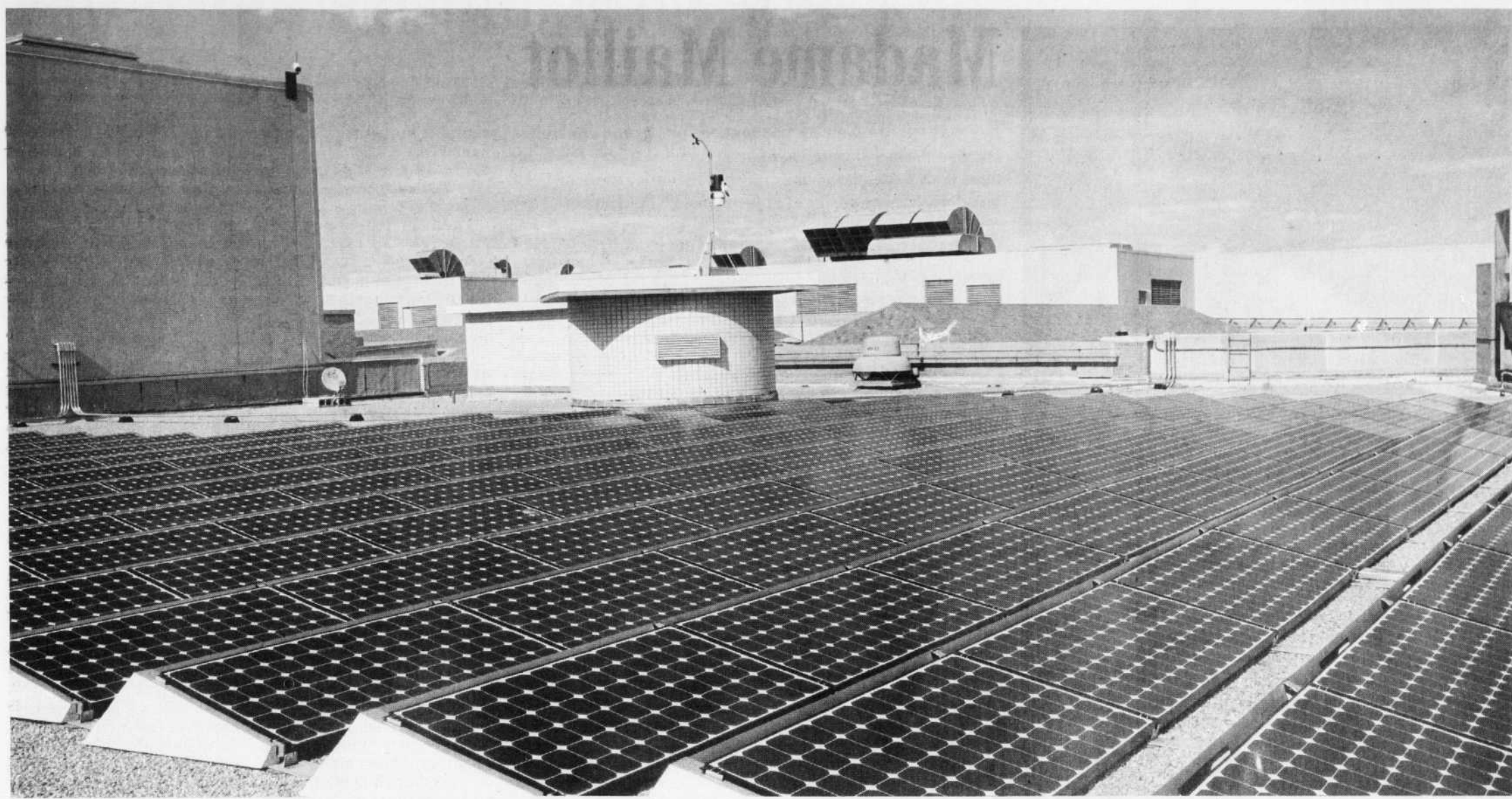
JEAN DE BILLY AU 514-985-3456 OU

[JDEBILLY@LEDEVOIR.COM](mailto:jdebilly@ledevoir.com)

## PLAISIRS

## TOURISME

L'Université du Colorado contribue à l'ambiance festive de Boulder. Plus de 25 000 étudiants fréquentent le campus. La ville est un joyeux mélange d'intellos et de sportifs, de stressés et de gens cool. Impossible d'y habiter si on ne croit pas à la sauvegarde de la planète ou à la conservation des espaces naturels.

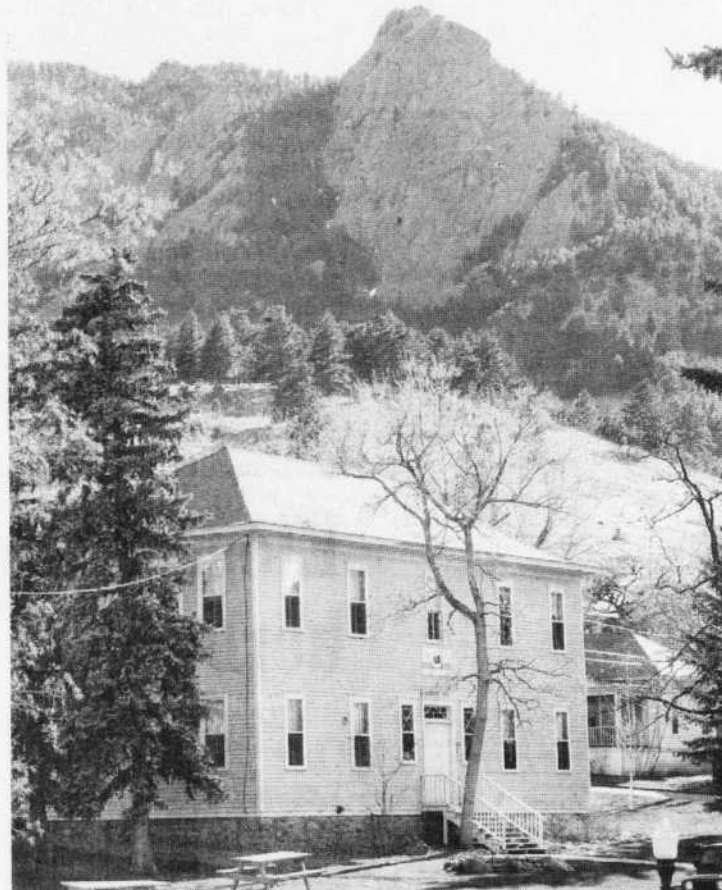


PHOTOS HELENE CLEMENT

Installation solaire sur le toit du Musée de la Nature et de la Science de Denver. À voir, en route vers Boulder.



Reproduction de la formation d'une tornade au National Center for Atmospheric Research.



Les vacanciers peuvent louer de jolies maisons au pied des Flatirons, dans le Chautauqua Park. Plus d'une centaine de ces maisons construites au XIX<sup>e</sup> siècle sont offertes en location.

## COLORADO

SUITE DE LA PAGE D 1

Le site qui est au cœur d'un réseau de randonnées pédestres en montagne attire 100 000 visiteurs par année, dont 80 000 arrivent à pied.

À Boulder, on roule à vélo, on marche, on mange bio, on a recours à l'énergie verte, on recycle. Tout le monde y met du sien. Le St Julien Hotel & Spa, au 900 Walnut Street, est sur la voie de devenir un hôtel «zéro déchets».

En septembre 2010, cet hébergement de luxe avec vue sur les Flatirons, à deux pas de la piste cyclable Boulder Creek Path, aura diminué ses ordures de 90 %, passant de 33 tonnes par mois en 2008 à 3,3 tonnes d'ici la fin de l'été. Qui dit mieux?

Le long de Pearl Street, magasins et restaurants ont recours à l'énergie verte et recyclent. Comme le restaurant The Kitchen qui carbure à l'éolienne, recycle son huile de cuisine en biodiesel, achète local, redistribue la nourriture non cuite et les restes de bouteilles de vin à ses employés et nourrit les cochons avec les restants de table.

Ainsi, les aliments retrouvent le chemin de la ferme d'où ils proviennent. Jusqu'au Wi-Fi, dans les cafés Internet, qui tourne grâce à des panneaux solaires.

La ville se targue d'un programme avant-gardiste de transport en commun et de me-

sures draconiennes anti-CO<sub>2</sub>. En 1989, le conseil municipal de Boulder lance «Go Boulder» afin de développer des programmes innovateurs en matière de transport.

Ces efforts portent fruits. Le nombre de passagers à emprunter les transports en commun dans la ville a augmenté de 200 % entre 1990 et 2007. Huit autobus hybrides, équipés d'un support à vélo, sillonnent maintenant la ville d'un bout à l'autre. Ils se nomment Jump, Hop, Skip, Leap, Bound, Dash, Bolt et Stampede.

L'Université du Colorado contribue aussi à l'ambiance festive de Boulder. Plus de 25 000 étudiants fréquentent le campus.

La ville est un joyeux mélange d'intellos et de sportifs, de stressés et de gens cool. Impossible d'y habiter si on ne croit pas à la sauvegarde de la planète ou à la conservation des espaces naturels: 21 500 mètres

carrés protégés autour de la ville, 480 kilomètres de pistes cyclables accessibles à Boulder et cette fameuse taxe sur les émissions de dioxyde de carbone pour inciter les rebelles à prendre le virage des énergies nouvelles.

Patagonia, Recreational Equipment Inc., Title Nine, Whole Foods, RockyMounts... Tous soutiennent à leur façon la planète.

Certains d'entre eux misent sur l'architecture de leur magasin, d'autres sur un stationnement strictement réservé aux voitures hybrides.

Un séjour ici ne serait pas complet sans une visite chez Celestial Seasonings.

Les amateurs de tisane connaissent sûrement cette entreprise qui a vu le jour en 1969 grâce à une bande de jeunes entrepreneurs passionnés, convaincus que la consommation de tisanes à base de plantes médicinales était le gage d'une vie saine.

À l'origine, les herbes étaient cueillies dans les Rocheuses, plus exactement au Chautauqua Park, à Boulder. Le Sleepytime... vous connaissez?

Boulder n'est qu'à 30 minutes de Denver et à deux heures de route du fameux centre de ski Aspen. L'été, on y vient pour faire du vélo et de la randonnée en montagne, l'hiver, du ski et de la raquette, mais en tout temps pour se détendre.

Chose certaine, Boulder est une expérience.

## En vrac

■ Pour faire de la randonnée en montagne: au Chautauqua Park, [www.chautauqua.com](http://www.chautauqua.com).

■ Pour louer un vélo: [www.ubikes.com](http://www.ubikes.com).

■ A Boulder, le St Julien Hotel and Spa est une bonne adresse. Une très belle piscine permet de faire ses longueurs. L'hôtel offre aussi des vélos.

L'endroit est très bien situé, face aux montagnes Flatirons, à deux pas du Boulder Creek Path, la principale artère cyclable de Boulder le long d'un ruisseau et à proximité aussi de la Pearl Street, une jolie rue commerciale avec de beaux magasins et de nombreux restaurants. [www.stjulien.com](http://www.stjulien.com).

■ Le Boulderado est un très bel hôtel de charme reconnu pour son élégance victorienne. Il est membre du National Trust's Historic Hotels of America: [www.boulderado.com](http://www.boulderado.com).

■ Au Jax Fish House, non seulement le chef Hosea Rosenberg fait partie des America's Top Chefs mais le restaurant carbure à 100 % à l'éolienne, les restants sont composés et les contenants pour rapporter la nourriture sont à base de bois et recyclables: [www.jaxfishhouseboulder.com](http://www.jaxfishhouseboulder.com).

The Kitchen: [www.thekitchencafe.com](http://www.thekitchencafe.com). On va au restaurant de l'Hôtel Boulderado pour sa table, son choix de vins et son charme.

■ Air Canada assure la liaison Montréal-Denver: [www.aircanada.com](http://www.aircanada.com).

■ Colorado Tourism Office: ☎ 303 892-3885, [www.colorado.com](http://www.colorado.com).

■ Boulder Convention and Visitors Bureau: [www.bouldercolorado.com](http://www.bouldercolorado.com).

■ Go Boulder: [http://www.bouldercolorado.gov/index.php?option=com\\_content&task=view&id=8774&Itemid=2973](http://www.bouldercolorado.gov/index.php?option=com_content&task=view&id=8774&Itemid=2973).

■ National Center for Atmospheric Research (NCAR):

[www.eo.ucar.edu/visit](http://www.eo.ucar.edu/visit).

■ Celestial Seasonings Herbal Tea & Special Tea Products: [www.celestialseasonings.com](http://www.celestialseasonings.com).

Notre journaliste était l'invitée du Colorado Tourism Office.

Collaboratrice du Devoir

**Bon voyage**

**Paris**

club voyages Dumoulin

**STUDIOS**  
1 semaine, vol inclus  
à partir de  
**999\$**

AOÛT-SEPT-OCT.  
514-338-1160 1 800 905-1160

[www.voyagesdumoulin.com](http://www.voyagesdumoulin.com)

Prix p.p. en occ. (B), vol avec Air Transat, contribution au FICAV en sus. Permis du Québec

**LE MEXIQUE CULTUREL ET L'OSM DE MONTRÉAL**  
CONCERT À GUANAJUATO  
avec Jean-François Rivest et Marc-André Hamelin

**VOYAGES SPÉCIAUX**  
Du 8 octobre au 23 octobre • 16 jours • 4 767\$ • tout inclus  
Du 30 septembre au 22 octobre • 23 jours • 5 967\$ • tout inclus

**SOIRÉE D'INFORMATION**  
Mardi 30 juin 2009 à 19h00  
Institut du Tourisme et de l'Hôtellerie du Québec • 3535, rue St-Denis  
Souper gastronomique • 60,00\$ • applicable au voyage  
Présentation du voyage avec projection et prix de présence

**Information et réservations:** 514-844-0407 ou 1-866-481-4425

**VOYAGES CULTURELS VIP**  
3627, RUE SAINT-DENIS  
MONTRÉAL, QC.  
H2X 3L6  
T. 514-844-0407 • 1-866-481-4425  
WWW.VOYAGESCULTURELSVIP.CA

**LES DESTINATIONS**

**ÉGYPTE**  
29 octobre au 22 novembre 2009 • 5 432\$ • TOUT INCLUS • QUELQUES PLACES  
5 au 29 novembre 2009 • 5 432\$ • TOUT INCLUS • COMPLET  
12 novembre au 6 décembre 2009 • 5 432\$ • TOUT INCLUS • QUELQUES PLACES

**TURQUIE**  
6 octobre au 1<sup>er</sup> novembre 2009 • 5 447\$ • TOUT INCLUS • 28 jours

**SYRIE - LIBAN - JORDANIE**  
1<sup>er</sup> au 24 octobre 2009 • 5 535\$ • TOUT INCLUS • 23 jours

**RUSSIE**  
9 au 23 juin 2009 • 4 820\$ • 15 jours  
11 au 24 juillet 2009 • 4 820\$ • 15 jours  
15 septembre au 15 octobre 2009 • 7 977\$ • 30 jours

**CROATIE**  
9 septembre au 1<sup>er</sup> octobre 2009 • 5 935\$ • 23 jours • 4 PLACES DISPONIBLES

**ALLEMAGNE**  
30 juin au 22 juillet 2009 • 4 882\$ • 23 jours

**Les grands voyages de culture: 23 jours et plus**

**VOYAGES CULTURELS VIP**  
3627, RUE SAINT-DENIS  
MONTRÉAL, QC.  
H2X 3L6  
T. 514-844-0407 • 1-866-481-4425  
WWW.VOYAGESCULTURELSVIP.CA

Pour annoncer dans ce regroupement, contactez  
Jean de Billy au 514 985-3456 :: jdebilly@ledevoir.com

**RANDONNÉE PÉDESTRE**  
en compagnie de  
**François Dompierre**

Du 11 au 25 septembre 2009  
**PÉRIGORD - France**  
Présentation dim 5 juillet 15h

Demandez notre dépliant  
VIEUX MONTRÉAL 514 286-7559  
PROMENADE FLEURY 514 388-9241  
LAVAL 450 682-2222  
ST-EUSTACHE 450 472-7112  
QUÉBEC 418 650-2222  
Sans frais 1 888 861-2485

**VOYAGES MALAVOY**  
permis du Québec 700964

4 au 7 septembre 2009

**VOIR AUTREMENT**  
**CHICAGO**  
ARCHITECTURE - ARTS - SAVEURS

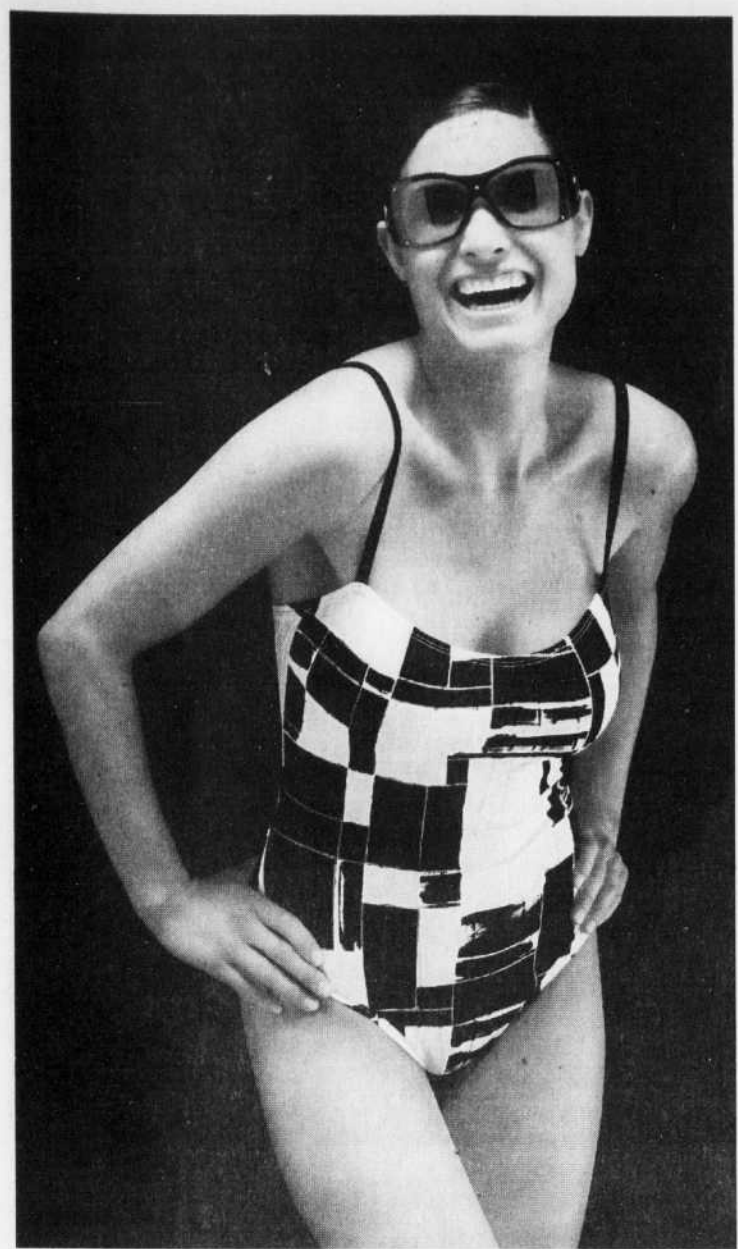
ÉGALEMENT LOUISIANE 2010  
[WWW.SNTOURISMECULTUREL.COM](http://WWW.SNTOURISMECULTUREL.COM)  
1 888 569-4040

**SN**  
Tourisme culturel

PLAISIRS

DESIGN

«En vacances, zéro compromis, dit Louise Daoust, créatrice de Lili-les-Bains. Pas de bretelles qui tombent, de tissu qui remonte dans la fesse ou qui plisse trop. On commence à magasiner en choisissant d'abord deux tailles de bain. Attention à la couleur: le noir est à éviter en vieillissant. Ce qui est une ridicule devient une ride, ça fait des ombres, des plis. Mieux vaut choisir chocolat plutôt que noir.»



ANDRÉ DOYON

Madame Maiot

Les maillots de bain ne pardonnent pas grand-chose aux femmes. Louise Daoust en a fait sa cause et trouve des solutions pour toutes les formes. «Évitez le noir!», explique-t-elle lors d'une rencontre chez Lili-les-Bains à Saint-Lambert.

CAROLE VALLIÈRES

Carole Vallières. Les hommes accompagnent-ils les femmes quand elles se choisissent un maillot de bain?

Louise Daoust. Oui, ils sont charmants, complices. Je leur demande de la patience car ils ne voient pas le maillot tant que madame n'est pas contente de son choix.

Je suis choyée d'avoir, parmi ma clientèle, des femmes juges, des médecins, des conférencières; Pauline Marois est belle à mourir dans mes maillots!

Mais vous interdisez à vos vendeuses de faire des commentaires... Des d'opinions, pas de jugements. Chez nous, on se demande si on est bien avant de se demander si on est belle. Notre travail est d'amener la femme à se regarder dans le miroir et à avoir une opinion d'elle-même. On ne vend pas des maillots, on vend de l'estime de soi.

C'est un concept!

Le maillot est une seconde peau. C'est la femme au complet qu'on doit voir, et je veux qu'on voie comment elle se

sent. Une femme qui est bien dans son maillot est lumineuse, elle se tient les seins comme des cornes de taureau!

Vous considérez-vous comme une designer de mode?

Je suis une femme de tissus, de matière et de corps. J'ai mon style, je ne suis pas à la mode. Je fais mon propre chemin. Je n'ai jamais cru que copier était intéressant. Habiller des cintres ne m'intéresse pas.

Vous avez ciblé dès le départ, en 1993, les femmes rondes; vous aviez là un marché?

Je suis ronde et j'ai étudié au Collège Lasalle, puis j'ai été directrice d'une Banque de Montréal. Un jour, j'étais invitée au Club du Prédent. Je me suis retrouvée à choisir un maillot à jupettes et seins comprimés. J'avais 28 ans, j'étais toujours impeccable... Alors pas question!

Ce fut la naissance de Lili-les-Bains?

Oui. J'avais pris 50 livres depuis mon dernier Speedo, que j'ai décidé d'essayer. Désastre. Comme j'avais déjà travaillé pour un fabricant de maillots de danse, j'ai rappelé mes anciennes collègues, je suis allée

chercher du tissu et j'ai cousu mon propre maillot.

Et vous avez pensé que beaucoup de femmes devaient vivre la même chose?

J'avais lu dans le magazine Parachute un extrait d'un cours d'Henri Parnasse, de l'École de design industriel, qui disait: faire quelque chose pour soi, ce n'est rien. Il faut élaborer un concept. Alors j'ai réfléchi pendant 18 mois pour définir ce qui me tenait le plus à cœur, et mes objectifs ont tous été dépassés!

De quoi êtes-vous le plus satisfaite?

Ma vie sert à quelque chose quand je vois une femme sortir de ma boutique avec un grand sourire. J'ai toujours su que j'aurais une maison de haute couture. La progression a été très rapide, les gens venaient pour les maillots et ressortaient avec les vêtements que je leur avais faits.

J'ai eu de l'aide, j'ai été encouragée, je ne prenais pas de vacances, j'écoutais la radio de Plattsburgh de l'aube à la nuit, sept jours sur sept... et maintenant j'ai un bateau amarré au lac Champlain!

J'ai eu des offres mirobolantes, on a voulu m'acheter et me franchiser, mais ça ne m'intéresse pas.

Vous êtes passée du maillot de bain sur mesure et exclusif à des collections de prêt-à-porter, c'est donc à la demande générale?

Mes robes sont célèbres. Mes maillots sont portés comme bustiers; mes vêtements, c'est une manière de vivre.

Je m'attendais à habiller de belles toutounes et je me suis retrouvée avec des femmes bustées — taille 6 ans, buste,

12 ans. Les tailles fortes, c'est 5% de mon chiffre d'affaires, la toutoune, c'est moi!

Mon critère de sélection c'est: ce qui fait à une taille 10 ans doit me faire aussi.

Le maillot de bain est probablement la pièce de vêtement la plus difficile à choisir. Qu'est-ce qu'une femme doit penser pour trouver un maillot qui lui convienne?

La plupart des femmes se sentent très vulnérables, je le vois et je le comprends. C'est important de se faire une liste de critères. Mon premier critère est de me sentir toute nue, mais que tout tient. En vacances, zéro compromis. Pas de bretelles qui tombent, de tissu qui remonte dans la fesse ou qui plisse trop.

On commence à magasiner en choisissant d'abord deux tailles de plus.

Attention à la couleur: le noir est à éviter en vieillissant. Ce qui est une ridicule devient une ride, ça fait des ombres, des plis. Mieux vaut choisir chocolat plutôt que noir.

Faisons un petit jeu. Je parle de formes, vous répondez maillot: ventre rond?

Des lignes verticales sur le devant (pas des rayures, des coutures).

Poitrine généreuse?

Des bonnets spacieux. On se penche en avant et sur le côté, ça ne doit pas sortir!

Cuisses ou hanches plus larges?

On est des Vénus. L'échancrure doit être oblique plutôt que perpendiculaire. Et pas de jupette, je vous en supplie, on n'est pas des bébés!

Collaboration spéciale

Rencontres

ANNONCEZ-VOUS GRATUITEMENT en composant le (514) 985-2507

Annoncez-vous GRATUITEMENT: Récupérez vos messages RAPIDEMENT: Répondez aux annonces RAPIDEMENT:

Placez gratuitement votre annonce en composant le (514) 985-2507. Enregistrez votre annonce avant le lundi 9 h pour une parution le samedi suivant.

Prenez gratuitement connaissance du nombre de messages reçus par le (514) 985-2507. Composez par la suite le 1-900-451-6528 pour les écouter.

Avec votre téléphone "touchtone", composez le 1-900-451-6528. Des frais de 2,29 \$/min. (+ taxes) seront portés à votre compte de téléphone.

FEMME CHERCHE HOMME

DOUCE PROFESSIONNELLE AU SOUHAIT RADIÉUX! 50 ans, 5'7", châtain, yeux bleus, cultivée, sens enfant, aime arts, natation, kayak, désire H d'affaires ou professionnel, pour relation remplie de fous rires. 248285

SAGACITÉ ET FEUVER. Belle grande retraitée de Mtl, 67 ans, enjouée, à roucades sensuelles, aime musique, nature, valeurs de compassion et volonté de partage. 248313

VOYAGEUSE ACTIVE EN QUÊTE DE L'AMOUR VRAI. Mtl, 65 ans, 5'11", 119 lb, brune, yeux pers, belle app, enjouée, alerte, réservée, aime bonne cuisine, lecture, désire H 55 ans et plus, pour amour et plus. 348940

CÉLINE, À LA FOIS REBELLE ET EXPRESSIVE. Célibataire de 44 ans, 5'8", chev châtain, yeux bruns, n-fum, sportive, compétitive et éprouvée, aime rigoler, souhaite rencontrer H, complice et sympa. 246974

INTELLIGENTE, SINCÈRE ET EN PLEINE FORME. Ottawa, 58 ans, jolie, sportive, considère le Qc comme son chez-soi, désire H, partager bons et moins bons moments. 3735277

RAFFINÉE ET CULTIVÉE, CHERCHANT SON SEMBLABLE. 57 ans, active, dynamique, aime arts, voyages, désire connaître H d'affaires ou professionnel, instruit et ayant valeurs similaires, pour relation intéressante. 242116

CATHERINE CHERCHE UN CHEVALIER AU CŒUR PUR. 33 ans, grande, brune, yeux noisette, fleurie, spontanée, aime théâtre, cherche H, cultivé, ayant valeurs profondes, pour partager tout ce que la vie a à offrir. 3758253

VIVE DESPOTIQUE ET CALME DE TEMPERAMENT. Mtl, 53 ans, jeune, intelligente, à filles autonomes, aime bouger, cherche à connaître H, équilibré, heureux, dynamique à ses heures, ayant sens de l'humour, subtilité et conscience sociale. 1222671

POURQUOI NE PAS VIEILLIR AVEC TOI? 130 lb, professionnelle de Qc, 63 ans, 5'4", vus bleus, agréable, confiante, à belle personnalité, souhaite vivre n-fum, gendre, cultivé, ayant humour et valeurs. 246386

DÉLICATE BRUNETTE NOUVELLEMENT RETRAITÉE. Mtl, 63 ans, 5'2", 120 lb, n-fum, féminine, yeux bruns, libre, autonome, discrète, aime nature, humour, désire H, pour partager plaisir, loisirs et voyages. 3612528

VIEILLIR EN AMOUR. Jolie Mtlaise mtl 60ans, 5'3", 125 lb, romantique, affectueuse, passionnée d'arts et voyages culturels, recherche bel H de cœur, autonome, élégant, ayant affinités et même but. 245979

CLAUDE SOUHAITE CHÉRIR UNE VIE À DEUX. 59 ans, mince, sculp, travailleuse et intelligente, à intérêts variés, recherche H, sélect, sensible, curieux, avec qui ce soit possible de rêver, pour partager. 244554

HEUREUSE ET SINCÈRE. Mtlaise de 62 ans, 5'3", poids santé, en grande forme, aime théâtre et cuisine, recherche compagnon, amant la vie et voyages, pour partager amitié amoureuse et vivre relation stable. 246465

SPONTANÉE, NATURELLE ET JEUNE DE CŒUR. Ste-Julie, 43 ans, désire H, amant les activités en moto, plein air, désire H 35-50 ans, jeune de cœur, pour vivre bons moments et activités avec humour. 3738098

SAINT-FRANÇOIS VOYAGES AU QUÉBEC C'EST ÉTÉ. Femme de Mtl, 60 ans, 5'5", 143 lb, n-fum, désire H 58-68 ans, n-fum, sensible, chérolle, aime vélo, ayant fait démarche de connaissance de soi. 231361

RETRAITÉE ENJOUEUSE, TENDRE ET CHALEUREUSE. Mtl, 67 ans, 5'6", 175 lb, compréhensive, attentionnée, intello, sérieuse, romantique, à plusieurs intérêts, aime natation, recherche chum, ayant affinités. 2117933

JOLIE PROFESSIONNELLE DE L'ENSEIGNEMENT. Européenne vivant à Mtl, 56 ans, 5'2", rousse, à belle personnalité, aime sorties culturelles, voyages, désire bel H 50-60 ans, de Mtl, intello, pour amour exclusif. 243839

TEMPS FORT, TEMPS FAIBLE, COMME EN MUSIQUE. Femme de Mtl, 57 ans, 5'5", 120 lb, chev roux, yeux bleus, belle app, passionnée, intello, aime plein air, littérature, cherche H 55 ans et plus, pour amour. 1805232

UNE FILLE ENTHOUSIASTE ET REMPLIE D'IDÉES.

Mtl, 25 ans, 5'5", châtain, yeux pers, jolie, sympa, sociale, aime rire et faire rire, arts, football, camping, désire H 25-35 ans, pour relations intimes et plus. 3469881

SYLVIE, AMOUREUSE DES GRANDS ESPACES. 57 ans, belle, très active, aime cuisiner, arts, plein air, campagne, lacs, amant H, heureux, sensible, intello et généreux, pour développer amitié et amour. 241534

PASSIONNÉE D'ARTS ET DE SCIENCES. Belle femme d'app jeune, réservée, enjouée et intelligente, aime peinture, sculpture, voyages et longues marches, désire H, pour partager amour et amitié. 233957

PARTAGER AVEC DOUCEUR ET POÉSIE... Jolie petite femme de 59 ans, mince, aime livres, musique classique, peinture, sculpture, voyages et longues marches, désire H, pour partager amour et amitié. 3759022

MARIE-CHRISTINE EST ENJOUÉE ET ÉQUILIBRÉE. La Pratic, 46 ans, brune, sens problème, à passé rigolé et 2 chiens, cherche H, aimant animaux, pour quelque chose de spécial avec simplicité et honnêteté. 3763127

VOUS ÊTES À LA RECHERCHE DU BONHEUR À DEUX? Belle professionnelle de Mtl, 53 ans, 5'2", 135 lb, rousse, yeux bruns, aime lecture, cherche H 50-60 ans, look classique, universitaire et ayant affinités. 240900

ROSE À CUEILLIR. 53", 125 lb, enjouée, sportive, espagnole, curieuse, musicienne, aime arts, désire H 70-95 ans, cultivé, distingué, ayant caractère jeune, pour relation sérieuse et stable. 241757

MONTREAL LA NUIT... Femme universitaire de 23 ans, 5'3", 140 lb, châtain, yeux bleus, intello, tendre, passionnée d'arts, littérature et plein air, recherche H 35 ans et moins, pour vivre relation amoureuse et plus. 3719225

JOLIE ESTRIENNE MUSICIENNE! Semi-retraite, 59", poids santé, n-fum, aime cuisiner, ciné et sports, cherche à connaître H 60ans, n-fum, franc, cultivé et ayant sens de l'humour, pour vivre relation enrichissante et heureuse. 245747

LOUISE, JOLIE CÉLIBATAIRE ADORANT LE GOLF! 48 ans, 5'6", 130 lb, aime arts, désire H 50ans, de Mtl ou Rivé-Sud, grand, professionnel ou un affreux, attristé, aime golf et ayant passé rigolé. 242129

LAURA-LOU EST FOCUSEE ET DÉTERMINÉE. 38 ans, 5'6", chev foncés longs, yeux verts enjoués, à beaucoup d'activités, à encore plein de choses à apprendre, souhaite contacter H, pour peut-être échanger et se rencontrer. 3706294

BEAUS D'AIDE? NOUS SOMES LÀ POUR VOUS! 1-888-985-2233

Y-GARTE DE UN BEL AMI À L'HORIZON? Femme de Qc, jeune 60ans, 5'10", à mille projets, aime voyages, marche, désire H, passionné et plein de vie, pour vivre belle amitié et ouvrir bal du printemps. 242152

ÉLANCÉE, SOUVERAINE ET CULTIVÉE. 55 ans, 5'9", 127 lb, autonome, assez sportive, aime plein air et lecture, souhaite connaître H 55 ans et plus, n-fum, en forme, ayant affinités, pour vivre relation franche et généreuse. 239713

HUMOUR, AUTHENTICITÉ ET CORNAGE MULLER. Jolie femme de Laval, 58 ans, 5'5", mince, simple, naturelle, distinguée, cultivée, désire H de même âge, grand, simple, franc, curieux et ayant humour. 239264

J'AI UN SÉRIEUX GÔT DU BONHEUR À DEUX. Claudette de Mtl, 67 ans, 5'3", mince, blonde, belle, active, passionnée, cherche H, éprouvé et généreux de cœur, pour sports et activités culturelles. 244726

PATRICIA A DES VALEURS FAMILIALES. 52 ans, 5', 105 lb, chev brun-roux courts, app jeune, porte lunettes, distinguée, sophistiquée, aime randonnées, désire H 45-55 ans, pour amour et plus. 3343572

CLIN D'OEIL À UN SEPTUAGÉNAIRE! Femme de Ste-Dorothée, 60ans, 5'4", poids santé, blonde, féminine, aime lire, aime littérature, ciné, et voyages culturels, désire H, pour vieillir en amour. 244858

COMPlicité. Belle femme de Laval, 45 ans, 5'7", 127 lb, chev roux, yeux bleus, belle app, passionnée, sophistiquée, aime randonnées, désire H 45-55 ans, pour amour et plus. 3343572

PROFESSIONNELLE TAQUINE ET CULTIVÉE.

Rivé-Sud, 47 ans, 2 grands fils, désire H 45-55 ans, n-fum, professionnel, indépendant, très actif, ayant santé à cœur, famille comme priorité et affinités. 3757432

UNE RELATION SIMPLE ET AGRÉABLE. Femme de 57 ans, ex-universitaire, décontractée et raffinée, désire H, libre et rêveur, pour pratiquer randonnée. 243862

Repondez aux annonces au 1 900 451-6528

CULTIVER LE BONHEUR DANS LA STONE HUMOUR. Belle femme de Ste-Julienne, 56 ans, 5'5", 119 lb, châtain, yeux bruns, drôle, entreprenante et passionnée, veut connaître H 45 ans et plus, pour amour et plus. 2662056

JOLIE UNIVERSITAIRE RAFFINÉE. Mtl, 61 ans, 5'6", mince, aime plaisirs de la vie, désire H, grand, cultivé et pratiquant golf, pour passer très enchanter. 244411

SYLVIE DESIRE UN AMI, UN AMANT, UN AMOUR... Mtl, 41 ans, pas compliquée, veut rencontrer H, idéal, pour tout partager et relation amicale, amoureuse et intime. 3775209

EXPLOREZ, DANSEZ, VOYAGEZ! Mtlaise de 34 ans, 5'6", 120 lb, châtain, yeux bleus, passionnée, aime rire, jargonage, yoga, planche à eau, désire H 35-45 ans, énergique et déterminé, pour amour. 3761997

VEUVE POURSUIVANT UN BUT SÉRIEUX. 69 ans, 5'2", 120 lb, brun, n-fum, autonome, cherche à rencontrer H 60-65 ans, mince, n-fum, veuf et possédant auto. 245650

LA PENSÉE NE COMMENCE QU'AVEC LE DOUTE. Femme de Mtl, 66 ans, 154 lb, chev châtain, yeux bruns, app agréable, sérieuse, respectueuse, aime cuisiner, opéra, désire H 55 ans et plus, pour intimité et plus. 3645042

RACHEL, BON CHIC BON GENRE. 50 ans, 5'6", belle app, positive, aime architecture, désire rencontrer compagnon, autonome, sachant la faire rire, ayant charisme, belle personnalité et n'ayant pas peur d'engagement. 3761100

MANON SÉDUIT LES CŒURS. 43 ans, brune, chérolle, à sens de l'humour hors du commun, désire H, qui clique un peu et n'ayant pas peur d'intimité. 243721

DANIA, PROFESSIONNELLE MONTREALAISE. 52 ans, 5'10", robe rose main prop, chev brun, yeux bleus, n-fum, n-fum, relations et longues marches, désire H, pour relation amoureuse exclusive. 3758549

L'ART DES SCIENCES HUMAINES. Femme de Mtl, 39 ans, 5'5", 126 lb, chev châtain, app agréable, intello, positive, aime ski nautique, vélo, recherche H 30-39 ans, pour amour et plus. 1158918

FEMME DE SCIENCES FÉMININE ET RAFFINÉE. 68 ans, blonde, jol, aime voyages, camping, arts, désire H, très scolarisé, d'envieure, ayant valeurs familiales, pour relation romantique, sérieuse et agréable. 227569

SI TU RAFFOLES DES PETITS BONHEURS. Belle Mtlaise de 35 ans, 5'2", 126 lb, chev bruns, yeux pers, sociable, sportive, aime danse, voyages et littérature, recherche H 27-40 ans, pour amour et plus. 1448683

DÉTERMINÉE, SOCIABLE ET COQUETTE À SES HEURES. Laval, 42 ans, 5'7", 140 lb, chev et yeux bruns, jeune et sportive, désire rencontrer H, n-fum, comme un plaisir, aimant plein air, ayant valeurs familiales. 248368

HOMME CHERCHE FEMME MONTREALAISE OUVERT ET BON VIVANT! Mtl, 51 ans, 160 lb, brun, n-fum, autonome, à humour, aime plein air, ciné, théâtre, désire H, n-fum, de Mtl ou Rivé-Sud, toutes origines compatibles, pour partage. 248368

AMOUREUX DE L'ÉTÉ. Travailleur autonome de Rivé-Sud, 42 ans, 5'11", 170 lb, chev brun, n-fum, n-fum, sens enfant, aime simplicité, désire F, respectueuse, libre, aimant la vie et s'amuser, pour moments agréables. 246433

CHERCHE VOYAGEUSE. 57 ans, amant, connaît H, dort jg, cherche compagne, sympa et sensuelle, pour voyages en Alaska et plus si affinités. 246776

AUTANT EN EMPORTE LE VENT... ET PARFOIS DÉLIRANT.

40 ans, 6'00", 200 lb, entraîneur régulièrement, ne se prend pas vraiment au sérieux mais à démarche sérieuse, aime cuisiner et sports, cherche à connaître F. 2108279

GAËTAN, GRAND VOYAGEUR D'AVANTURES. Célibataire de Saint-Sauveur, 44 ans, châtain, yeux bleus, n-fum, parleur, à humour, aime sports, souhaite découvrir F 35-45 ans, n-fum, féminine, sens enfant, pour s'amuser ensemble et plus. 246938

MONTREALAIS DESIRANT UN INTELLECTUELLE. 48 ans, 5'7", 200 lb, brun, n-fum, à l'aise, amant rencontrer F, libre, professionnelle, sens enfant et tolérant agréable. 246410

PIERRE, VEUF AYANT ENVIE DE VIVRE. Semi-retraité de 69 ans, partage son temps entre sa maison sur plateau et chalet, aimerait bien connaître F, pour passer bon temps, s'amuser, bricoler et prendre marches dans forêt. 344747

JOVIAL ET RATIONNEL À L'ALLURE PROFESSIONNELLE. Longueuil, début 40aine, grand, mince, yeux bleus, aime vélo, internet, désire F, raffinée, éduquée, dont émotions peuvent pour relation fidèle et sérieuse. 246325

RETRAITÉE AIMANT L'HUMOUR. Laurentides, 72 ans, 5'9", 180 lb, chev poivre et sel, yeux bleus, aime bateau et culture, cherche à connaître F 65-70 ans, 5'2"-5'8", poids prop, n-fum, ayant relation intéressante et durable. 246304

PAPA INFORMATIEN AIMANT LES MASSAGES. Séparé de Mtl, 40 ans, 1m60, 70 kg, sympa, affectueux, dynamique, à 3 enfants, aime rire, bouger, sports, désire F, poids prop, n-fum, honnête et respectueuse. 3772950

BON VIVANT ASSOIFFÉ D'ÉCHANGES. Pointe-Claire, 61 ans, 5'9", 170 lb, chev poivre et sel, yeux pers, belle app, sociable, réfléchi, aime cuisiner, opéra, désire F 55 ans, pour amour et plus. 2774517

JOHN JOUE DE LA MUSIQUE ROCK'N'ROLL. Retraité de Mtl, 65 ans, 5'11", 168 lb, chev gris, yeux bleus, solitaire de nature, fidèle, chev chansons, désire F, ayant affection, soutien et spontanéité, pour amour. 207706

AVEC LUC, MODÈSTE, TENDRESSE SUR LE CHEMIN DE LA VIE. Laval, 69 ans, 5'10", 160 lb, yeux bleus, app agréable, curieux, rationnel, aime arts, ciné, recherche F, pour partager bons moments, complicité, amitié et plus. 186548

PRENDS MA MAIN ET ALLONS SUR LE CHEMIN DE LA VIE. Homme de Mtl, 59 ans, 6'10", yeux bleus, belle app, tendre, sympa, aime pêche, musique, recherche F 55 ans et plus, pour relation amoureuse et plus. 3699167

SÉLECTIF ET CULTIVÉ. Professionnel de 52 ans, masculin, élégant, bien dans sa peau et tête, à physique agréable, goûts raffinés et charme, cherche F, sérieuse, cultivée et intéressante, pour long terme. 244046

AMITIÉ ET RESPECT SONT SOURCE D'AMOUR. Bel homme de Mtl, 49 ans, 6'1", 185 lb, chev châtain, yeux bruns, enjoué, tendre, aime sports de raquette, ciné, recherche F 45-55 ans, pour amour et plus. 3728158

PARTAGER LES BELLES CHOSSES DE LA VIE. Veuf de Rivé-Sud, 59", poids santé, chev poivre et sel, n-fum, désire F 45-60 ans, 5'5"-5'8", poids santé, n-fum, cynique. 242055

MARTIN, UN DYNAMIQUE SCOTIEN. Bédouin, 33 ans, belle, sociable, originaire du Québec, 30 ans, 5'9", 170 lb, yeux verts, ocellaire, fiable, honnête, aime nature, jardinage, souhaite rencontrer F, pour passer et vivre aller plus loin. 231158

BON VIVANT AFFECTIF. Mtl, 54 ans, 5'10", 160 lb, chev bruns, n-fum, autonome, ouvert, à humour, aime plein air et ciné, souhaite F, de Mtl, n-fum, pour partager choses de la vie. 186548

LE RECHERCHE LA SÉRÉNITÉ. 57 ans, amant, connaît H, dort jg, a sens importance, ayant valeurs humaines et intelligence émotive. 246314

BEAUX-ARTS ET CAFÉ AU LAIT!

Mtlaise de 62 ans, 5'3", 150 lb, tendre, respectueuse, intello, loyal, aime lecture, ciné, marche, Musée des Beaux-arts, désire jol, complice et intelligente. 210635

DENIS RECHERCHE UNE AMIE COMPLIÈRE. Dorval, 41 ans, actif, aime bouger, être en bonne compagnie, sports, bons repas avec bonne bouteille de vin au resto ou à la maison, désire F, pour activités. 1030775

CHALEUREUX AYANT BEAUCOUP D'AMOUR À DONNER. 33 ans, 5'8", 150 lb, en forme, curieux, polyvalent, généreux, à valeurs, aime se tenir actif, voyager, découvrir, sports, désire F, pour long terme. 3705919

LE RESPECT DANS LA DIFFÉRENCE. Homme de Mtl, 51 ans, 5'10", 176 lb, chev poivre et sel, belle app, passionné, aime cuisiner, sports, recherche F, désire rencontrer F 45-50 ans, mince, d'allure jeune, ayant bonne éducation. 211974

GALANT ET ROMANTIQUE. Retraité de 49 ans, blond, yeux bleus, 140 lb, respectueux, à humour, aime cuisine, sport, recherche F, désire rencontrer F 35-45 ans, pour amour et plus. 2974714

CLAUDE VOUS VEUT BIEN DANS VOTRE PEAU. Est-de-Mtl, 60 ans, 5'10", 160 lb, brun, recherche F 35-55 ans, intello, sérieuse, ayant belle personnalité et affinités. 3743704

RESTEZ POSITIFS QUELQUES SOIENT LES CIRCONSTANCES. Homme de Mtl, 35 ans, 5'7", 151 lb, yeux bruns, app agréable, sociable, aime soccer, sports d'équipe, cherche F 25-35 ans, pour amour et plus. 3713734

IL AIME LA NATURE SOUS TOUT SES ANGLES. Verchères, 67 ans, 5'9", 140 lb, en forme, désire F 55 ans et plus, mince, ayant joie de vivre, pour partager plaisirs intimes. 246933

ON AVALE À PLEINE GORGE LE MESSAGES QUI NOUS FLATTE. Mtl, 52 ans, 5'10", 165 lb, en bonne santé, souhaite rencontrer F 30-44 ans, pour amitié et amour s'il y a chimie. 242248

JEAN SOUHAITE FAIRE DES ACTIVITÉS. Début 50aine, 5'10", 200 lb, aimant F, Mtl, 52 ans, 5'10", 165 lb, en bonne santé, souhaite rencontrer F 30-44 ans, pour amitié et amour s'il y a chimie. 242248

MONHAMMED, UN DIVORCÉ DES MOTS DOUX ET SENSUEL. 37 ans, 5'10", 165 lb, chev brun foncé, n-fum, belle app, doux, gentille, ouvert, désire F 30-40 ans, n-fum, féminine, douce et plus, pour relation stable. 3671715

# PLAISIRS

## Javed, le Pakistanais du Mile-End

Lorsqu'on entre dans sa boutique de fruits et légumes de l'avenue du Parc, les récits coraniques annoncent que la journée sera belle et que Javed Sheikh sera, comme il l'est depuis 25 ans, fidèle au poste à recevoir «ses clients». Cet immigrant totalement intégré dans la communauté québécoise a appris à parler et le français et l'anglais en discutant avec les clients.

Javed a quitté le Pakistan comme réfugié et il comprend donc d'autant mieux les enjeux politiques du moment. Même si sa pensée va encore vers son pays natal — et bien sûr vers sa famille restreinte, qui y demeure —, c'est vraiment à Montréal qu'il a refait sa vie après le décès de son épouse au Pakistan.

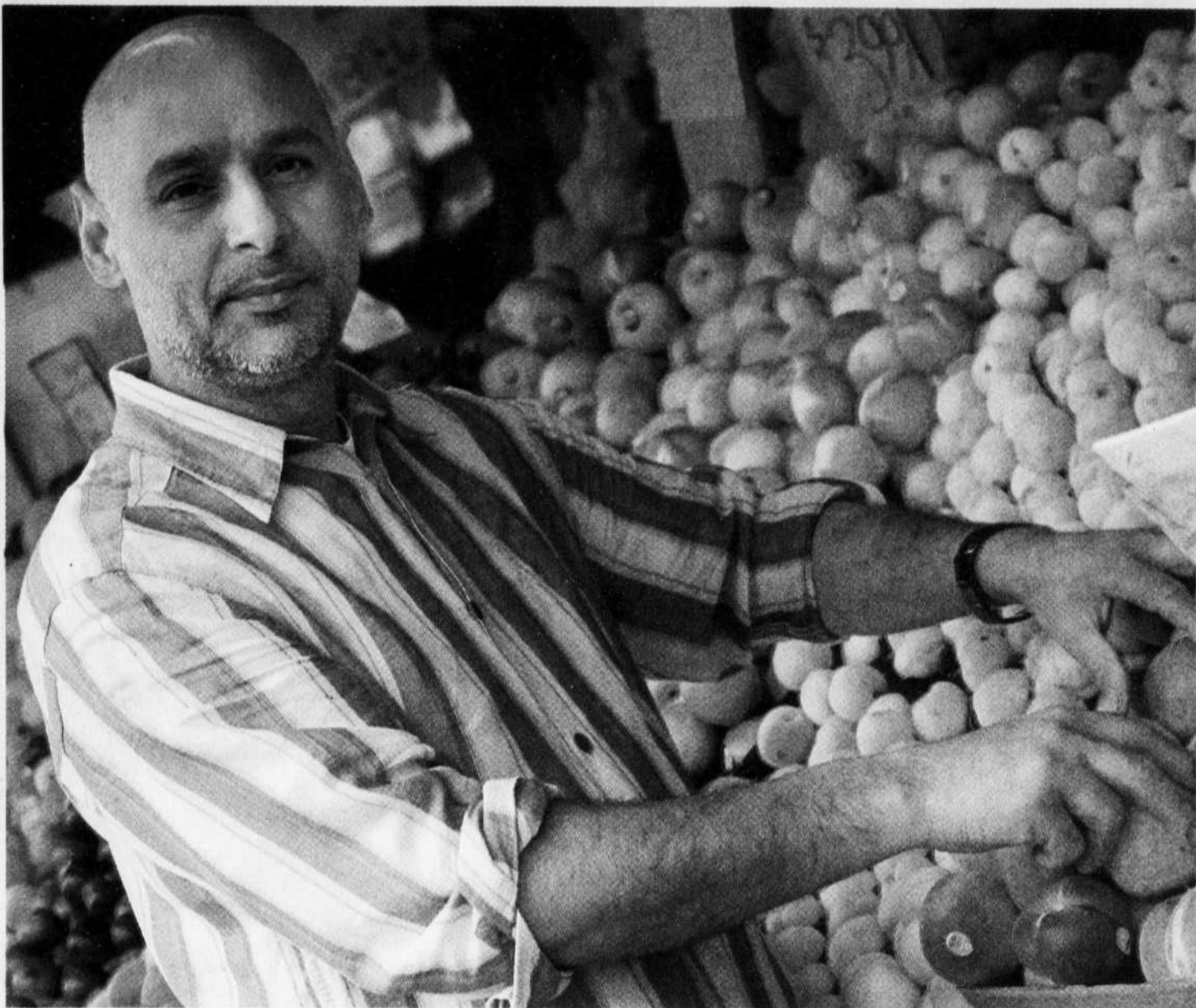
### L'apprentissage sur le tas

À son arrivée au Québec, en 1985, il travaille déjà dans le domaine des fruits et légumes chez un Pakistanais du boulevard Saint-Laurent, auquel il achètera son premier commerce en 1986. La famille jouant un rôle très important et fondamental, les enfants s'impliquent dans le commerce de la même façon que le père, c'est-à-dire sans conditions.

Javed se souvient de ses débuts au Marché central, du temps passé à reconnaître des variétés de fruits et de légumes différentes de celles qu'il connaissait au Pakistan, à comprendre et à apprendre vite le goût des Québécois de l'époque. Un goût, selon lui, terriblement raffiné depuis les

«Pas question de retourner au Pakistan, notre vie est ici et la communauté qui nous fait vivre reste attachée à ce que nous lui offrons»

vingt dernières années, qui est rapidement passé des patates, carottes et navets à l'exotisme des produits du monde. Il n'y a plus d'exotisme dans les papayes, mangues ou avocats, qui sont désormais connus de tout le monde, selon lui.



Depuis 25 ans, Javed Sheikh est fidèle au poste pour recevoir «ses clients».

PHOTOS PHILIPPE MOLLÉ

À ce jour, l'exotisme réside dans les variétés spécifiques comme la tomate noire, des fruits comme le pitaya, le fruit du dragon, les pommes de terre rates, ou consiste à proposer un choix qui dépasse les frontières mais répond aussi au multiculturalisme mont-réalais. Rien de mieux, selon Javed, qui se fait aussi appeler Bob, que de vivre et d'apprendre sur le tas. Pour nous, dit-il, il a fallu s'intégrer vite à la communauté pour éviter des regrets et surtout de revenir en arrière pour revivre le passé.

«Pas question de retourner au

Pakistan, notre vie est ici et la communauté qui nous fait vivre reste attachée à ce que nous lui offrons.» Après avoir vendu son magasin de la rue Saint-Laurent, la famille Sheikh s'installe avenue du Parc, entre la rue Bernard et la rue Saint-Viateur. «Notre clientèle est multiethnique et communique aussi bien en arabe qu'en français ou en anglais, ce qui pour nous ne vaut aucun a priori.»

Un travail de titan, 7 jours sur 7, avec parfois des journées de 16 ou 17 heures, et trois visites par nuit au Marché central, boulevard de l'Acadie. Tant à l'extérieur que chez les grossistes du Marché central, tout le monde le connaît, le petit Pakistanais de la nuit, tout le monde le respecte pour l'énergie et

le travail qu'il s'impose.

Bob, pour les clients, ou Javed, pour les intimes, s'active chaque jour à disposer ses légumes, et ce, depuis quelques années déjà. Javed a conscience du développement du bio. Un choix personnel, de conviction, et qu'il développe dans son autre magasin situé à proximité du premier. À l'écoute du marché, il sait bien, lui, que les fraises de Floride sont meilleures que celles de Californie, il a appris au fil des années à connaître les producteurs, notamment ceux du Québec, il sait tout sur les fruits venant du Mexique, du Chili, les asperges du Pérou ou encore les dattes Medjoul qui proviennent d'Algérie ou de Tunisie.

Javed espère toujours qu'un

jour son pays d'origine vivra en paix. Il doute des talibans, de la corruption, du régime en place, mais, avec un brin de mélancolie dans la voix, il sait parler des gens, de la nature, du pays comme il le dit. Le charme discret d'un Pakistanais qui au fil du temps a appris la langue de chez nous.

■ Épicerie, fruiterie du Mile-End, 5686, avenue du Parc, Montréal

Philippe Mollé est conseiller en alimentation. On peut l'entendre tous les samedis matin à l'émission de Joël Le Bigot, Samedi et rien d'autre, à la Première Chaîne de Radio-Canada.

### La recette de la semaine

## Salade d'aubergine au fromage de chèvre

- 1 grosse aubergine ou deux moyennes
- 1 échalote française hachée
- 1 gousse d'ail hachée
- 60 ml d'huile d'olive
- 15 ml de coriandre hachée
- 30 ml de jus de citron
- 30 ml de câpres fines
- 60 ml de fromage de chèvre frais
- Sel et poivre au goût

Piquer le pourtour de l'aubergine avec la pointe d'un couteau et faire cuire au four à 350 degrés environ 20 minutes. Retirer la chair de l'aubergine avec une cuillère et disposer dans un saladier.

Dans un autre saladier, mélanger le fromage de chèvre, le jus de citron et l'huile d'olive. Ajouter l'échalote, l'ail et les câpres, puis incorporer le tout avec la chair de l'aubergine. Finir avec la coriandre et assaisonner.

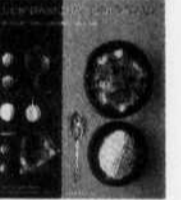
Garnir l'ensemble sur des petits croûtons de pain grillés et préalablement frottés à l'ail.

## BIBLIOSCOPIE

### MON COURS DE CUISINE

LES BASIQUES ORIENTAUX  
Marianne Magnier-Moreno  
Éditions Marabout, 70 pages, Paris, 2009

Une série intéressante qui aide l'amateur de cuisine orientale à réaliser très facilement des recettes de «style oriental», avec quelques bémols sur certains produits utilisés en guise de remplacement des originaux. Étape par étape, il est facile d'apprendre les recettes et d'adapter ensuite les bonnes idées à la sauce «maison».



Bob, pour les clients, ou Javed, pour les intimes, s'active chaque jour à disposer ses légumes et ses fruits, comme les asperges du Québec ou les dattes de Floride.

## À L'ARDOISE

### Laval en terrasses

Pourquoi ne pas faire un petit tour du côté du Centropolis de Laval qui propose un circuit gourmand tous les lundis, du 15 juin au 7 septembre, sur les terrasses de trois restaurants offrant pour l'occasion un forfait gourmand. Sur réservation, une semaine à l'avance, au 1 866-661-6627, pour 72,00 \$ par personne taxes, en sus.

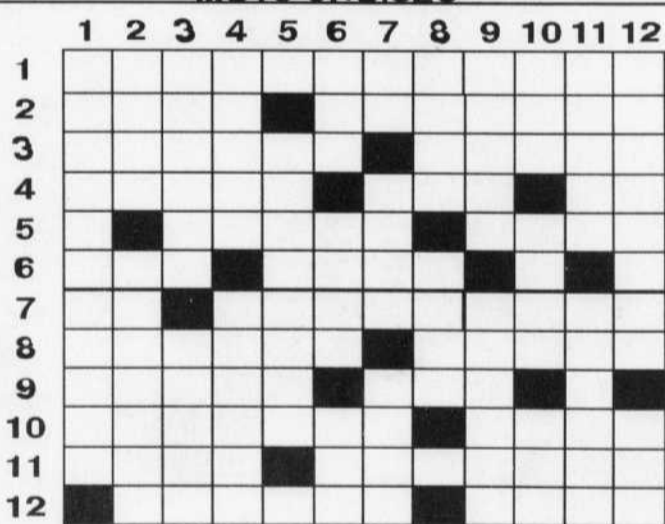
Pour en savoir plus: [www.vacancesmicheldemers.com](http://www.vacancesmicheldemers.com); ou

Tourisme Laval 450-682-5522

### Le meilleur sommelier du Québec 2009

Les dés sont jetés, et le titre de meilleur sommelier du Québec revient cette année à Bertrand Eichel, du restaurant le 357C à Montréal. Une sélection difficile parmi les quatre derniers candidats en lice et qui démontre de plus en plus la compétence québécoise dans cette profession mondiale reconnue

## MOTS CROISÉS



### HORIZONTALEMENT

1. Discourtois.
2. Également - Avoir en horreur.
3. Lubrique - Profit recherché.
4. Biture - Exprime le doute - Opus.
5. Sursis - Au nord de Catane.
6. Mère de Seth - Jette.
7. Cinq cent un - Insensés.
8. Vêtements de pluie - Porte.
9. Coiffure d'apparat du pape - Se dit d'un pied.
10. Embourber - Vase.
11. Réduit en poudre - Distributeur de billets.
12. Un Beatles - Dieu grec.

### VERTICALEMENT

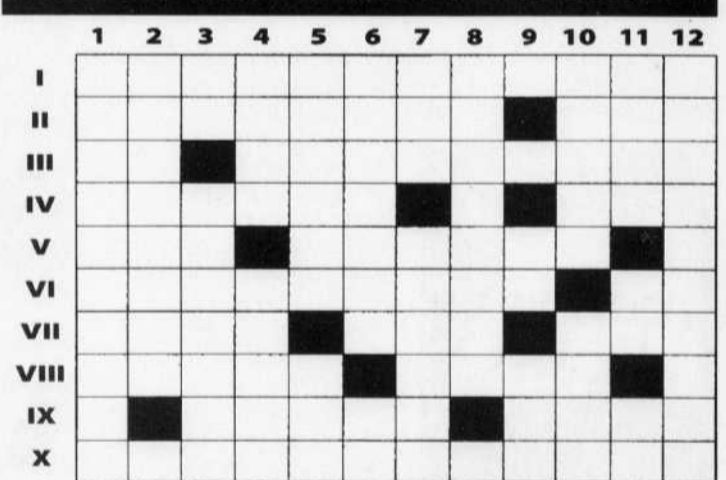
1. Dénigrer.
2. A deux mors - Une des sept collines de Rome.
3. Costaud - Touche avec la main.

4. Matière absorbante - Éthéré.
5. Fameux.
6. Chef sudiste - Habitants - Autre nom du moi.
7. Neuf - C'est déjà du passé - Couleur.
8. Transformé en glace - Petit groupe.
9. Sueur animale - Trouvaillie.
10. Arme de sagittaire - Écorces de chêne - Lettre grecque.
11. Despote romain - Galerie souterraine.
12. Meurt - Débute en juin.



SOLUTION DU DERNIER NUMÉRO

## MOTS CROISÉS LE MONDE



### MOTS CROISÉS

#### Problème n° 09-080

#### HORIZONTALEMENT

I. Avec toutes les notes qu'il prend, il peut se mettre à l'ouvrage. — II. Rencontre organisée. Fait toute la lumière. — III. Sur la portée. Embellit et protège les surfaces. — IV. Fait bonne impression. ne vaut rien, même s'il fait de l'effet. — V. Tête couronnée. Faites pour braver. — VI. ne sont jamais loin. Conjonction. — VII. Accompagna Colomb dans son expédition. Bien arrivée chez nous. Se lança. — VIII. L'argent des autres. Tête couronnée. — IX. Met en place. Crie comme une bête en forêt. — X. L'art de bien présenter ce qui est bien conservé.

#### VERTICALEMENT

1. Note pour ne pas oublier. — 2. Comme le drapeau du Canada. — 3. Patron. Laissez au passage par les volatiles. — 4. Colères des cruciverbistes. Personnel. — 5. Recouvre les racines en bouche. Volatile la tête en bas. — 6. Accueillait le

vainqueur. Sorties de la grange. — 7. Porte-bonheur. Tendre la main. — 8. Les plus belles ont soulevé du chagrin. — 9. D'un auxiliaire. Dada puis surréaliste. — 10. Ceux du jour sont sur la carte. Crié en remonçant. — 11. Écrivain, député, dessinateur... Préposition. Romains. — 12. Suit son chef à la baguette.

#### SOLUTION DU N° 09-072

#### Horizontalement

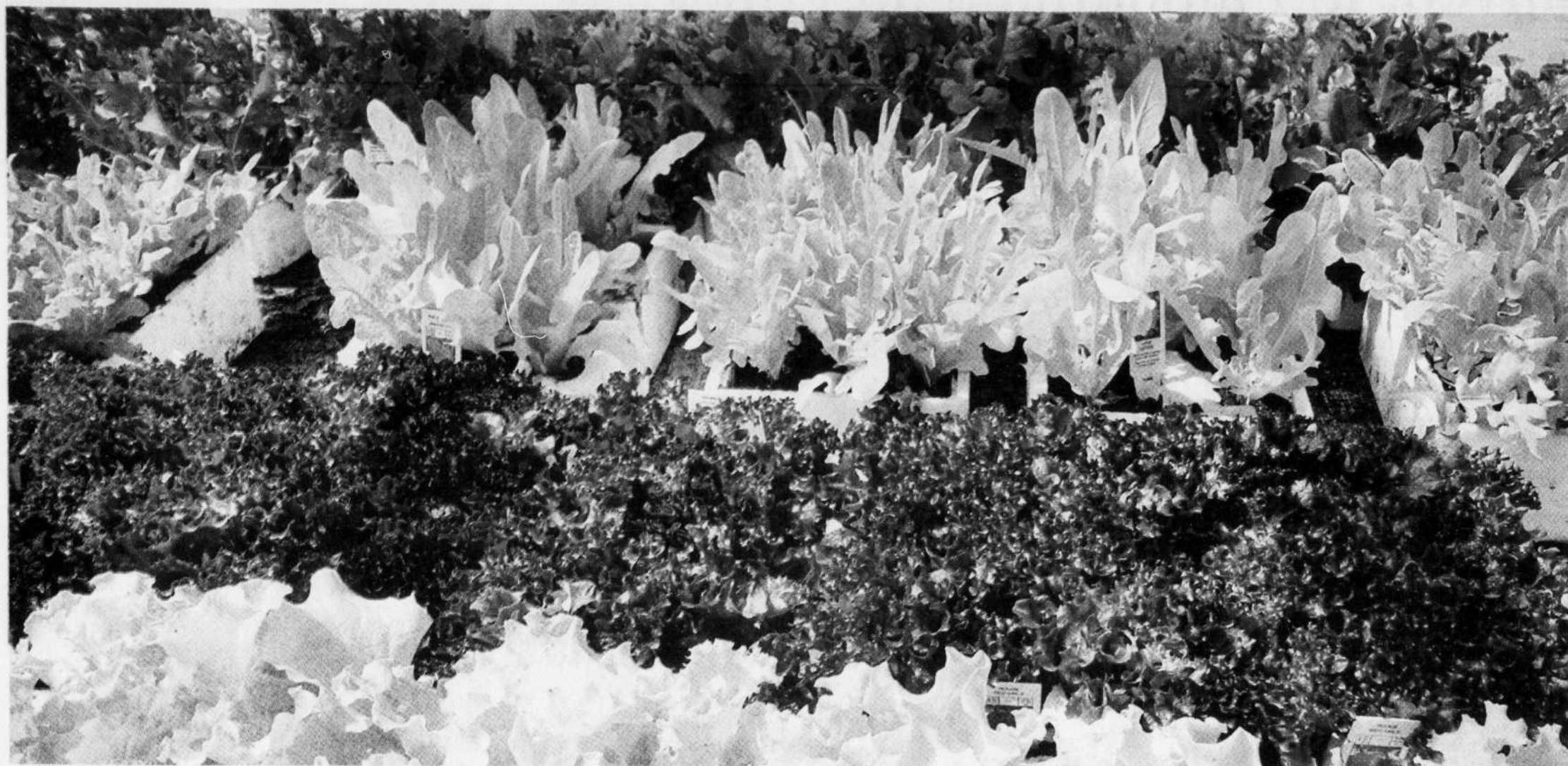
I. Globe-trotter. — II. Retapées. USA. — III. Évasion. Hess. — IV. Nage. Ratures. — V. One. Abruti. — VI. Ut. Prédature. — VII. Sets. Ne. Sa. — VIII. Linné. At. Pin. — IX. Laos. Ose-ron. — X. Embarrassées.

#### Verticalement

1. Grenouille. — 2. Levant. lam (mai). — 3. Otage. Snob. — 4. Base. Pensa. — 5. Épi. Arte. — 6. Téorbes. Or. — 7. Renard. Asa. — 8. Os. Tuantes. — 9. Hutte. Rs. — 10. Tuerie. Poe. — 11. Esse. Usine. — 12. Rassurants.

Philippe Dupuis

# JARDINS



Diversités des feuillages et des goûts

JEAN-CLAUDE VIGOR

## Dépêchez-vous, les enfants, le repas va se faner!



JEAN-CLAUDE VIGOR

**P**ar hasard, dans un de mes nombreux petits carnets où je consigne moult informations horticoles, voilà que je retrouve cette savoureuse citation de Mme Rika Zarai: «Dépêchez-vous, les enfants! Le repas va se faner!» Peut-être que ce nom réveille en vous des souvenirs de mélodies? Pour ma part, je me souviens de la ferveur de Rika Zarai pour le végétarisme, et cette jolie phrase, à l'opposé du «ça va être froid!» si commun dans les chaumières,

m'amène à vous entretenir de salades. Et pour quoi ne pas commencer par cette petite herbe indigène traitée aujourd'hui comme une mauvaise herbe par certains: le chénopode blanc, mieux connu sous le nom de chou gras?

L'expression «Faire ses choux gras» est fort savoureuse. Si elle a depuis longtemps perdu son sens originel, elle était autrefois synonyme de richesse. En effet, un propriétaire devait être riche pour avoir les moyens de ne pas profiter de la prolifération des choux gras dans un champ. Les manants et les pauvres en faisaient leurs délices en traitant cette plante comme des épinards.

Il est comique de constater que le pauvre chou gras se retrouve aujourd'hui illico presto dans le compost et qu'on lui préfère l'insipide mais généreuse laitue iceberg, devenue une occupante privilégiée de nos champs. Diantre! Ce

chou gras est pourtant plus nutritif. Hélas, il perd rapidement ses moyens à cause de sa fanaison subite.

Mais le jardinier fûté, équipé d'un récipient rempli d'eau bien glacée, pourra bénéficier de la qualité gustative et nutritive de ces prétendues mauvaises herbes, et elles sont nombreuses à pousser ainsi gratuitement dans nos jardins. Plongées dans cette eau bienfaitrice juste après avoir été arrachées, ces fragiles salades sauvages retrouveront raideur et turgescence et feront le bonheur d'un mesclun!

Ce sont les moines franciscains du monastère de Cimiez, situé près de Nice, qui les premiers auraient eu l'idée de cultiver les herbes en mélangeant les semences, d'où le terme provençal *mescla, mesclun*, qui signifie mélange.

Dans les catalogues des grainetiers, quel plaisir de retrouver aujourd'hui des sachets de «mauvaises herbes» vendus sous des noms agui-

chants tels que le pissenlit de Montmagny, la moutarde «Osaka Purple», l'oseille de Belleville, la roquette «Selvatica», le pourpier «Golberg», l'atriplex «Oracle», l'amarante «Red Leaf», le chénopode «Magenta Spreen» et tant d'autres...

Vous pouvez acheter des mescluns à feuilles douces ou piquantes ou, mieux, vous amuser à faire vos propres mélanges. Surtout mélangez bien les semences et, lors du semis, assurez-vous de bien les disperser et de les recouvrir de gros sable, afin de faciliter la récolte.

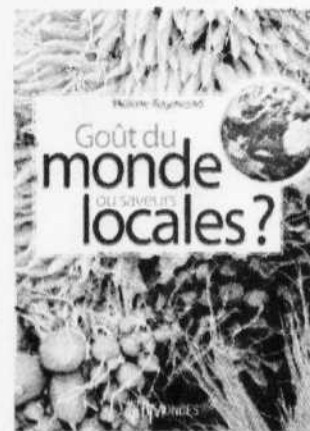
Quelques grainetiers: [www.horticultclub.com](http://www.horticultclub.com), [www.johnnyseed.com](http://www.johnnyseed.com), [www.thecooksgarden.com](http://www.thecooksgarden.com)

*Vous aimeriez que je traite d'un sujet en particulier? Vous désirez que je réponde à votre question? Vous acceptez que le jardinier prenne son temps? Écrivez-moi: [jeanclaudévigor@videotron.ca](mailto:jeanclaudévigor@videotron.ca)*

### DANS LA BIBLIOTHÈQUE

«**N**otre assiette se remplit facilement, constate l'auteure dans la présentation de cet ouvrage. Nous vivons dans une singulière abondance. Les aliments sont partout mais rarement avons-nous l'occasion d'apprendre ce qu'ils représentent de travail et de sens.

Ce livre questionne toutes ces saveurs planétaires standardisées. Il nous dit que l'herbe n'est pas toujours plus verte dans le pré voisin et propose de considérer l'aliment pour ce qu'il est: un lien avec la terre, la mer et les êtres humains qui capturent, cultivent, transforment... pêchent, jardinent et cuisinent. Il nous invite à nous réconcilier avec les saisons, à nous serrer les coudes autour de la table pour retrouver le plaisir d'être bien



[...] dans nos assiettes.»

Hélène Raymond est journaliste à Radio-Canada. Elle a animé le magazine quotidien *D'un soleil à l'autre* durant dix ans. On la retrouve régulièrement au sein de l'équipe de *La Semaine Verte* à la télévision de Radio-Canada.

En 2007, elle a obtenu le titre de Commandeure spéciale de l'Ordre national du mérite agricole décerné par le gouvernement du Québec en reconnaissance de son travail d'information auprès du public.

#### GOÛT DU MONDE OU SAVEURS LOCALES?

Hélène Raymond, Éditions MultiMondes, 2009, 188 pages en couleurs, 27,95\$



Le géranium (Pelargonium) est la reine des annuelles.

JEAN-CLAUDE VIGOR

## Plus rouge que rouge

**L**e géranium (*Pelargonium*) «Calliope Dark Red» est le résultat d'un croisement interspécifique entre un «géranium zonale», certainement le plus populaire, et le type géranium lierre au port retombant. La couleur est exceptionnelle, d'un rouge velours. Vigoureux, avec un port buissonnant, semi-retombant, il est tout indiqué pour une utilisation en contenant. Il a une excellente tolérance à la chaleur, aime le plein soleil comme un «géranium zonale», mais supporte aussi

l'ombre partielle comme un géranium lierre.

Mme Wilson (kiosque au marché Jean-Talon) m'informait que l'entreprise en a produit 35 000, mais qu'il n'en restait que bien peu à vendre. Les géraniums — de type «zonale», lierre ou interspécifique comme le «Calliope» — sont difficiles à battre comme plante annuelle. Ils sont faciles d'entretien, généreux, ont une floraison continue, et il suffit de leur apporter une fertilisation constante pour en être pleinement satisfaits.

## La semaine du jardinier

■ Samedi 6 juin – Saint-Norbert. Je vais enfin transplanter mes légumes tropicaux (tomates et compagnie)! Idéalement, le sol doit être à 16 °C. Afin de le réchauffer, je dépose un polyéthylène noir à la base des plants, au moins pour une ou deux semaines.

■ Dimanche 7 juin – Saint-Gilbert. Plusieurs jardinerie distribuent les semences *Caillard*. Je vous ai déjà parlé d'une de mes laitues préférées, qui résiste bien aux chaleurs estivales et qui est lente à monter à graines: la jolie laitue au feuillage vert blond nommée «la grosse blonde paresseuse».

■ Lundi 8 juin – Saint-Médard. «S'il pleut le jour de la Saint-Médard, qui ne boit vin mange lard.» Il n'est jamais trop tard pour planter des arbres... Et les petits deviendront grands! Une pépinière québécoise spécialisée dans la production de jeunes plants offre maintenant un service de livraison. Un choix intéressant d'érables, de caryers, de chênes, de noyers, de saules, mais aussi un certain nombre d'arbustes. [www.arbresenligne.com](http://www.arbresenligne.com)

■ Mardi 9 juin – Sainte-Diane. Depuis plus de 25 ans, les Jardins de l'Écumène se consacrent au jardinage écologique. Ils produisent et sélectionnent pour nous un choix appréciable de semences biologiques à pollinisation libre de grande qualité. Leurs variétés sont testées dans leurs jardins de Saint-Damien-de-Brandon. [www.ecumene.com](http://www.ecumene.com)

■ Mercredi 10 juin – Saint-Landry. Si vous avez du consoude dans votre jardin, voilà le temps de préparer le premier purin de la saison. Il faut 1 kg de feuilles pour 10 litres d'eau. Laissez ensuite macérer durant une semaine environ. Filtrer et pulvériser sur vos plantes souffreteuses. Riche en oligo-éléments et en allantoin, ce purin active la multiplication cellulaire.

■ Jeudi 11 juin – Saint-Barnabé. Pour améliorer la pollinisation de vos plantes potagères, notamment, faites de petits fagots avec une douzaine de branches de sureau, longues de 12 cm. Videz en partie la moelle de la tige avec un tournevis, ou utilisez des tiges de bambou. Une des extrémités doit être bouchée. Accrochez ces fagots dans le potager, dans un endroit ensoleillé, à 1 m du sol. Vous venez de construire un condo pour des insectes alliés du jardinier.

■ Vendredi 12 juin – Saint-Guy. Vendredi dernier, le Jardin botanique de Montréal a attribué à Mme Elsie Reford (à titre posthume) et à l'actuel directeur du Jardin de Métis, M. Alexander Reford, le prestigieux prix Henry-Teuscher. Sachant la fragilité d'un jardin et toute la passion qu'il faut déployer pour le faire vivre, la plus belle récompense n'est-elle pas d'aller le visiter et de se laisser enivrer par ses parfums?

## Biodiversité, je t'aime!

**Q**u'elle soit humaine, animale ou bien évidemment végétale, la biodiversité devrait être protégée comme la prunelle de nos yeux. «L'en-nui naquit un jour de l'uniformité» étant ma devise, vous comprendrez donc que le bazar végétal qui occupe mon terrain a ses raisons. «Ne pas mettre tous ses œufs dans le même panier» est également une recette simple que les jardiniers

devraient suivre pour faire alterner tristesses et bonheurs.

Si mon massif de fougères est d'une splendeur à couper le souffle et si les rosiers du Jardin botanique sont dans une forme éblouissante et promettent toute une floraison estivale, ces joies me font supporter la perte de mes *Lamium maculatum* «album», brûlés par les froi-

dures nocturnes, et le désarroi que traversent mes laitues semi-pommées en attendant l'arrivée des tropicaux — tomates, poivrons, aubergines, concombres et compagnie — que je vais enfin transplanter cette fin de semaine, après trois semaines d'un va-et-vient entre l'extérieur, le jour, et le garage, la nuit.

Bref du vrai jardinage québécois!