

Société

LEADER DE L'INFORMATION RÉGIONALE

Le Nouvelliste

CYBERPRESSE.CA

La petite bombe du restaurant Le Tartare

Mélodie-Anne Larivière, 22 ans, est chef-cuisinière au restaurant du centre-ville

Trois-Rivières



PAULE VERMOT-DESROCHES

«Mélo, c'est notre petite bombe. Elle est exceptionnelle, tellement dynamique.» Le propriétaire du restaurant Le Tartare du centre-ville de Trois-Rivières, Normand Calille, n'a pas hésité un seul instant lorsque *Le Nouvelliste* lui a demandé de parler de sa chef-cuisinière. Il faut dire que le cas de Mélodie-Anne Larivière est assez exceptionnel lui aussi: elle occupe ce poste six mois après avoir terminé son cours de cuisine, alors qu'elle est à peine âgée de 22 ans.

Après avoir fait un cours en service de restauration à l'Institut d'alimentation et d'hôtellerie de Trois-Rivières, celle que l'on appelle communément Mélo a travaillé pendant deux ans au *Castel des Prés* comme serveuse. C'est là, en discutant avec les employés et en apprenant les rudiments du métier, qu'elle a compris que c'était la cuisine qui l'intéressait. «Déjà chez moi, je cuisinais beaucoup. Je faisais surtout des pâtisseries», raconte Mélodie-Anne.

Elle est donc retournée à l'école pour faire son cours en cuisine, et en est sortie au mois de juin dernier. Embauchée comme sous-chef au restaurant Le Tartare, elle obtient le poste de chef-cuisinière après seulement trois mois. «Je n'en revenais pas quand on m'a offert cette chance. C'est sûr que c'était mon rêve, mais je ne l'envisageais pas avant quatre ou cinq ans. Je ne pensais jamais sortir de l'école et réaliser mon rêve aussi vite», poursuit la jeune femme.

Maintenant, la chef Larivière gère sa cuisine presque chaque jour où le restaurant est ouvert, soit six jours par semaine. Elle élabore sa propre table d'hôte qu'elle confectionne à son image. «C'est sûr que c'est une cuisine que j'aime, le menu me reflète. Il m'arrive souvent d'aller man-

ger à l'extérieur, surtout à Québec, et je découvre des plats, ça me donne des idées. Je fouille aussi sur les sites Internet des grands chefs pour dénicher des petites trouvailles», explique Mélodie-Anne.

Voilà maintenant six mois que Mélo travaille au restaurant Le Tartare, pour lequel elle n'a que de bons mots. Une seule chose par contre qu'elle aimerait voir s'améliorer. «Je trouve qu'on manque de monde. Nous avons beaucoup de clients, mais c'est le genre de restaurant qui devrait être toujours plein. En tout cas, s'il était situé à Québec, il serait plein à craquer», lance-t-elle.

UN ENDROIT À DÉCOUVRIR

Le Tartare a récemment fêté son premier anniversaire. Ses propriétaires, Normand Calille et Karma Charles, ont choisi de s'installer à Trois-Rivières, sur la rue Notre-Dame, pour ajouter une dimension qui n'existait pas à la gastronomie trifluvienne. En effet, le restaurant paraît comme une place digne des grands centres, «mais pas plus cher qu'ailleurs», comme le mentionne M. Calille.

En fait, c'est un peu pour sortir de la traditionnelle ronde des «pâtes et pizzas» que les propriétaires ont choisi ce concept. Ici, pas de place pour les «Apportez votre vin». On croit d'ailleurs que cette idée est révolue. Mélodie-Anne Larivière propose plutôt une cuisine raffinée, menu cinq services avec de bons vins à bons prix. «J'aime la variété dans mon menu. J'ai des plats qui sont inspirés de la cuisine française, italienne, québécoise...», énumère-t-elle.

Des gens de partout en Amérique du Nord ont d'ailleurs déjà goûté à la cuisine du Tartare, allant de Montréal jusqu'au sud des États-Unis. «Chaque fois, c'est pareil. Les gens n'en reviennent pas de voir un restaurant de cette envergure en région», poursuit Normand Calille. Maintenant, ce que les propriétaires tentent de faire,



IMAGE-MÉDIA MAURICIE-FRANÇOIS GERVAIS

Mélodie-Anne Larivière n'a que 22 ans et est déjà chef-cuisinière au restaurant Le Tartare. Ses patrons parlent d'elle comme d'une véritable petite bombe. Elle, pour sa part, se réjouit que son rêve se soit réalisé si vite après ses études.

c'est d'attirer une clientèle autant de la région que de l'extérieur.

«On a du monde de Trois-Rivières, mais c'est sûr qu'on aimerait en avoir un peu plus. Il faut

juste que les gens prennent le temps de venir découvrir notre restaurant», ajoute Karma Charles.

Des bacs en fleurs!

Un projet de partenariat école-entreprise à Saint-Léonard-d'Aston

MARIE-JOSÉE MONTMINY

Saint-Léonard-d'Aston

L'idée est née de la rencontre entre René Bérubé, de la Chambre de commerce de Saint-Léonard-d'Aston, et Pauline Camirand, une enseignante en arts plastiques à l'école secondaire de la municipalité. Depuis l'automne, les artistes en herbe de l'école La Découverte ont orné de jolies fleurs (peintes!) cinq bacs de récupération.

Les principaux intéressés décrivent cette activité comme un projet de partenariat dans le milieu. Deux commerces des environs, les quincailleries LD Roy et Pro Doucet, contribuent en fournissant la peinture aux élèves qui décorent les bacs. Les entreprises et les résidents sont tous invités à faire peindre leur bac, dans l'optique de rendre plus jolie et joyeuse la journée de la récupération dans la communauté.

Jusqu'à maintenant, les élèves de Pauline Camirand ont mis une douzaine d'heures de travail par bac, sur l'heure du midi, pour en compléter cinq. Embellis par des marguerites, des tournesols et autres fleurs, les contenants bleus se transforment en œuvres d'art originales.

Les gens doivent déboursier 25 \$ pour faire peindre leur bac. Mais la directrice de l'école, Johane Croteau, insiste pour dire qu'il ne s'agit pas d'un projet à but lucratif. Le principe voulait simplement que l'école n'ait pas à payer pour réaliser ce projet de création. Ce projet s'inscrit d'ailleurs très bien dans l'orientation de l'école qui privilégie de plus en plus le développement des arts, et l'argent recueilli y sera consacré.

«Le but n'est pas de créer une entreprise étudiante qui fait des profits. Le but est de démontrer les talents de nos élèves dans le milieu. Nous voulons montrer comment ils travaillent bien. Et en plus, ce projet contribue à embellir notre environnement, tout en démontrant à la population le talent des



LE NOUVELLISTE, STÉPHANE LESSARD

Audrey Provencher-Côté, Marie-Pier Bergeron, Suzy Rainville et Joanie Beaumier ont embelli les bacs de récupération qu'on leur a confiés dans le cadre d'un projet de partenariat entre l'école secondaire La Découverte et la Chambre de commerce de Saint-Léonard-d'Aston. Martin Doucet, de la quincaillerie Pro Doucet, de Saint-Léonard-d'Aston, René Bérubé, de la Chambre de commerce, et André Leroux, de la quincaillerie LD Roy, de Sainte-Perpétue, sont impliqués dans le projet.

jeunes», explique la directrice.

René Bérubé, de la Chambre de commerce, souhaite pour sa part que l'idée se propage dans d'autres organ-

mes comme la maison des jeunes, par exemple. Il croit que la décoration de bacs de récupération pourrait être une bonne idée d'activité pour les adoles-

cents qui fréquentent l'organisme.

Aussi, il propose que les citoyens laissent libre cours à leur inspiration et leur créativité et qu'ils prennent l'initiative de peindre leurs bacs de récupéra-

tion à la maison. Il croit aussi que d'autres municipalités pourraient adapter à leur propre milieu l'idée développée à Saint-Léonard-d'Aston. ●

LES PÉTROLES
Bouvette
VENTE GROS ET DÉTAIL

Toute l'équipe vous souhaite
Joyeuses Fêtes et Bonne Année!

L'hiver est arrivé faites remplir immédiatement votre réservoir à l'huile et portez votre décolleté de soirée, bien au chaud, dans le confort de votre foyer
— Mme De l'huile

- Lubrifiants
- Diesel coloré
- Diesel
- Essence
- Huile à chauffage

Informez-vous sur nos prix et sur nos modes de paiement.

LIVRAISON RIVE SUD ET RIVE NORD
Téléphone (819) 375-6848 • (819) 222-5575

Les centres de ski s'adaptent aux amateurs de planches à neige

Augusta, Maine (AP)

L'attente a été longue pour les amateurs de ski et de planches à neige, mais au moins la neige est au rendez-vous, particulièrement en Nouvelle-Angleterre où la météo a été passablement favorable en ce début de saison.

Et pour bien faire, les États du Maine, du New Hampshire et du Vermont ont mis les bouchées doubles pour satisfaire à la fois les adeptes du ski alpin, du ski de randonnée ou de la planche à neige.

En outre, les diverses installations ont été améliorées ou augmentées pour raccourcir les lignes d'attente. Selon Greg Sweetser, de la Ski

Maine Association, les amateurs pourront ainsi passer plus de temps à s'adonner à leur sport et moins de temps dans les remonte-pentes. Le roulement est donc plus rapide et tout le monde est satisfait, ce qui fait généralement bouler de neige du côté des recettes.

Plusieurs centres de ski de la Nouvelle Angleterre ont également augmenté leurs aires de glisse, comme à Sugarloaf USA au Maine, avec des pistes appelées Kick Back et Boomscooter, et à Black Mountain à Rumford, un centre moins vaste que le premier cependant.

Presque tous les centres ont par ailleurs leur parc pour planches à neige, enrichis de bosses,



PHOTO: PC

Les États du Maine, du New Hampshire et du Vermont ont mis les bouchées doubles pour satisfaire à la fois les adeptes du ski alpin, du ski de randonnée ou de la planche à neige.

d'arêtes, de demi-lunes et de glissières. Il faut dire que le sport de la planche à neige est en pleine croissance.

«La planche à neige est vraiment devenue une très grosse affaire», reconnaît Alice Pearce, de Ski New Hampshire. C'est un marché très lucratif de jeunes adultes et d'adolescents, ceux-là même qui avant de faire du surf des neiges font leur surf sur Internet afin de trouver le meilleur endroit pour s'adonner à leur sport.

«Ce ne sont pas les parents qui décident de l'endroit où faire les sports d'hiver. Ce sont plutôt les enfants qui font le choix», ajoute Mme Pearce, et cela dépend des acrobaties qu'on leur propose.

Du reste, même les skieurs ordinaires ont développé un goût pour les terrains accidentés des planches à neige. On parle encore de jeunes à la recherche d'émotions fortes.

«Il semble que ce soit maintenant la mode», affirme Heather Atwell, de la Ski Vermont Areas Association.

Les sports d'hiver dans les centres de ski ont passablement évolué depuis les années 1980. D'abord, les amateurs de planche à neige sont entrés en scène, une nouvelle race, des rebelles avec des équipements différents, jamais intimidés par la hauteur d'une bosse. Puis, une autre cohorte a suivi avec des skis modifiés, permettant de faire des manœuvres époustouflantes.

Pour les amateurs de ski, l'État du Maine ne compte pas seulement que des installations géantes. Les centres de ski plus petits sont légions et ils sont courus par les familles et les amateurs en raison de leur charme un peu plus discret et leurs prix plus bas. Camden Snow Bowl est un site particulièrement attrayant, puisqu'il offre une vue sur l'océan Atlantique. C'est également le seul endroit au Maine à proposer une descente pour toboggan. Ainsi qu'on fasse du ski ou pas, on peut trouver de quoi s'amuser et amuser les enfants.

Crotched Mountain, au New Hampshire, est un autre endroit intéressant à visiter. Fermé depuis 12 ans, le centre vient de rouvrir ses portes, complètement rafraîchi par ses nouveaux propriétaires.

Il faut dire que les centres de ski du New Hampshire n'ont pas souffert autant ces dernières années du ralentissement de l'économie, parce que l'industrie a décidé dès 1999 d'émettre des forfaits à bas prix. Ajoutez que l'autoroute 93 permet d'accéder aux principaux sites, ce qui favorise encore plus le tourisme.

Le Maine et le Vermont sont également bien pourvus du côté des autoroutes, la 95 dans le premier et les 91 et 89 dans le deuxième.

On peut signaler en terminant que Ski Maine vend des carnets de passes incluant 50 admissions à rabais dans 18 centres de ski de l'État. Coût du forfait: 575 \$.

Le défi «J'arrête, j'y gagne!» reviendra pour une 5e année

Montréal (PC)

Le défi «J'arrête, j'y gagne», qui vise à inciter les fumeurs à délaisser définitivement le tabac, revient pour une cinquième année consécutive.

Ce défi est considéré comme étant l'un des outils les plus efficaces parmi la panoplie de moyens mis à la disposition des fumeurs.

Par exemple, on estime qu'au fil des ans, 29 pour cent des fumeurs qui se sont inscrits conti-

nent de se tenir loin du tabac.

Les inscriptions au défi «J'arrête, j'y gagne» seront prises du 1er janvier au 29 février alors qu'on vise à convaincre les fumeurs d'écarter pendant une période de six semaines, du 1er mars au 11 avril.

Des prix totalisant plus de 30 000 \$ sont remis aux gagnants, qui bénéficient d'un soutien pendant la durée du concours et qui doivent accepter de passer des tests validant leur abstinence.

Arrêtez le temps...
et offrez lui ce qu'elle désire vraiment!

AMERISPA

Le Noël Amerispa

Saviez-vous que selon un sondage Crop 3 femmes sur 4 préfèrent une journée dans un centre de santé-beauté à tout autre cadeau

- Massage de détente
- Exfoliation marine
- Facial Classique

149\$ (valeur approximative de 250\$)

Valide dans l'un ou l'autre de nos 8 centres Amerispa.

Offert sous forme de certificat-cadeau. Offre en vigueur jusqu'au 24 décembre 2003.

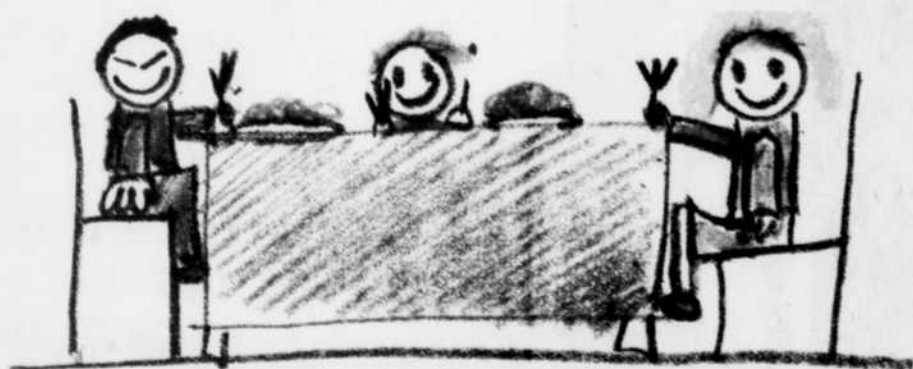
Applicable à compter du 1 janvier 2004.

1-866-amerispa

www.amerispa.ca

Achetez en ligne et courez la chance de gagner un weekend «Évasion».

Auberge Godefroy	Fairmont Tremblant	Fairmont Le Manoir Richelieu	Château Bonne Entente
Béancour	Mont Tremblant	La Malbaie	Québec
Hilton Lac Leamy	Omni Mont Royal	Sheraton Laval	Le Westin Resort Tremblant
Gatineau	Montreal (centre-ville)	Laval	(Ouverture mars 2004)



Un dessin qui en dit long.

Grâce à vos dons lors de la Collecte d'aliments Tim Hortons, les banques alimentaires de la Mauricie ont pu réaliser de nombreux paniers de Noël pour les enfants et les parents de votre communauté. Merci d'avoir apporté votre soutien à plusieurs familles de votre région.

Votre générosité a fait toute la différence.



Tim Hortons
Avec vous, on fait de bien belles choses.

LES PETITES ANNONCES

vous invitent à utiliser
24 heures sur 24, 7 jours sur 7
www.cyberpresse.ca/nouvelliste

Cliquez

Placez
une annonce
du menu Petites annonces

Ça vend vite...et bien!

Le Nouvelliste

UNE PRÉSENTATION DE:

Société de l'assurance
automobile

Québec

PARRAIN

DEPUIS 1985

Desjardins

Assurances générales
des caisses Desjardins

COMMANDETAIRE PROVINCIAL
ASSUREUR OFFICIEL

OPÉRATION NEZ ROUGE
TROIS-RIVIÈRES MÉTROPOLITAIN
373-0111
entre 21 h et 3 h,
les 5, 6, 11, 12, 13 et 18 au 31 décembre 2003

La Centrale 2003 rend hommage à deux athlètes,
Gabriel Beauchesne-Séguin et Marie-Élaine Normand.

Les sommes recueillies seront versées à
En collaboration avec

CHEV
RockDétail
94.7 FM

TVR-CHEM
TVA CANOE.COM

POLICE

CHLN550
RADIO MEDIA

RDS
RADIO

Couche-Tard

Le Nouvelliste

Le Nouvelliste

Le Nouvelliste

Le Nouvelliste

OPÉRATION NEZ ROUGE
MÉKINAC
(418) 365-4811
entre 20 h et 5 h
les 5, 6, 12, 13, 19, 20, 23,
27 et 31 décembre 2003

Les sommes recueillies seront versées à la
Fondation Jeunesse Mékinac

OPÉRATION NEZ ROUGE
CENTRE MAURICIE
539-6401 poste 4011
entre 20 h et 3 h,
du 5 au 31 décembre 2003

Les sommes recueillies seront versées à
la Fondation du Collège Shawinigan.

Une collaboration
Le Nouvelliste
LEADER DE L'INFORMATION RÉGIONALE

Fabriquer sa patinoire grâce à un boyau et à des voisins coopératifs

Québec (PC)

Il est encore possible de fabriquer sa propre patinoire de quartier, sans surfaceuse, avec un simple boyau d'arrosage, une base solide et de bons voisins.

Martin St-Amant, de Québec, a voulu offrir à ses fils et au voisinage une patinoire faite maison.

«Quand on leur disait d'aller jouer dehors, ils ne savaient jamais quoi faire. Maintenant, il n'y a plus d'excuses», explique Marie-Claude Joannette, qui voulait par ailleurs avoir ses fils près de la maison.

«Nous, on fournit la piscine», lance Alain Chênevert, le voisin (et ami) de gauche, en s'élançant avec ses trois fils sur la glace à moitié prise. C'est lui aussi qui s'occupe de souffler la neige. Échange de bons procédés.

Plus timides, Charlotte et Géraldine, d'autres petites voisines, regardent d'un air amusé les garçons s'énerver. Charlotte, l'aînée, a bien hâte d'avoir ses nouveaux patins. Elle se promet même d'essayer le hockey. Géraldine, elle, est moins tentée. «Il y aura des heures de patinage libre», lui assure Mme Joannette.

Ses deux fils, Vincent, 12 ans, et Louis-Philippe, 8 ans, sont des joueurs de hockey. Vincent, qui fait partie de l'équipe Campus II dans la catégorie pee-wee CC, promet même d'en montrer. Les enfants croient-ils monter une ligue de quartier cet hiver? Ils n'y ont pas encore réfléchi. Mais si c'était le cas, Vincent, lui, arborerait le numéro 11, «à cause de Saku Koivu, parce qu'il a aidé les personnes cancéreuses». Louis-Philippe opérerait pour le numéro 15. «Le jour de la fête de ma maman.»

La tête pleine de projets, ces petits messieurs comptent aussi faire des parties de basket sur la glace.

LE COURT DES ST-AMANT

En fait, à l'origine, cette aire de jeux à côté de la maison a été aménagée pour les sports d'été. C'est Mike Labadie, ancien entraîneur du Rouge et Or, qui a donné l'idée à son

Gâtés, mais pas pourris

NADINE DESCHENEAUX

(collaboration spéciale)

Dans le tourbillon des cadeaux de Noël, comment transmettre à l'enfant le sens de la reconnaissance et du plaisir partagé? «Petit papa Noël, quand tu descendras du ciel. Avec des jouets par milliers...» Même si les parents essaient de ne pas céder devant les supplications répétées de leurs petits (tout en contrôlant leur propre envie de les gâter un peu!), il demeure que les enfants croulent littéralement sous les cadeaux à Noël.

La famille - souvent élargie, éclatée et reconstituée - les couvre de présents. Et s'ils ne sont pas gâtés par leurs parents, ils le seront par d'autres. Dans l'inévitable ronde des cadeaux, comment transmettre aux enfants un brin de reconnaissance et le sens du plaisir partagé?

«D'après moi, ce n'est pas le fait de recevoir beaucoup qui rend un enfant pourri, mais bien la façon dont les parents lui apprennent à réagir, explique Ariane Lebrun, maman de Yezabelle, un an. Je connais des enfants qui ont pratiquement tout, qui sont hyperpolis et ne font pas de crises pour rien. Et j'en connais d'autres, qui ont tout également, et sont de vrais monstres.»

Les enfants pourris qu'on gave de besoins matériels pour remplacer l'absence ne sont pas plus heureux, ils ne savent pas comment réagir devant l'abondance. «Il faut que les parents accordent à Noël d'autres significations - rituels, rencontres familiales, retrouvailles - pour ne pas mettre l'accent seulement sur les cadeaux. Sinon, les enfants le feront aussi», souligne Louise Pellerin, directrice et intervenante à Éducation Coup-de-fil, un organisme offrant un service téléphonique gratuit de consultation professionnelle pour les relations parents-enfants.

«Quand je vais magasiner avec ma fille, elle veut prendre tous les jouets qu'elle voit. Parfois, elle pleure quand je les lui enlève, mais je lui montre qu'on ne peut pas tout acheter. Ce n'est pas facile avec un enfant d'un an, mais elle commence à comprendre. Je vais continuer à lui montrer que l'important est d'apprécier ce qu'elle a maintenant», dit Mme Lebrun.

Louise Pellerin suggère fortement aux parents de s'intéresser aux rêves de leurs enfants. «Il faut les écouter nous parler de ce qu'ils veulent, leur demander quelle couleur ils préfèrent, leur suggérer de dessiner l'objet de leur désir ou encore de le réinventer, explique-t-elle. Ensuite, on peut leur dire: Je le mets sur la liste et peut-être que tu pourras l'avoir à une occasion spéciale, en laissant bien entendre que ce n'est pas certain.»

Tout est dans la façon de faire. Il est important d'écouter les désirs de son enfant, de ne pas les étouffer en lui disant catégoriquement «non» et en protestant que le jouet est trop cher. «S'il se sent écouté, probablement que ce sera suffisant», croit Mme Pellerin. En regardant un catalogue de jouets, Julien voulait tout, se rappelle Sophie Rondeau. «Mais au fond, il n'y a qu'une ou deux choses qu'il tient vraiment à recevoir. Si je cours tout lui acheter, il ne sera pas nécessairement plus heureux.»

Recevoir implique donner, et c'est ce que les enfants doivent apprendre. «On peut leur montrer ce que cela implique de donner un cadeau en leur demandant d'en préparer quelques-uns, comme des bricolages, des dessins ou encore de planifier un dîner. On parle avec l'enfant de la joie de préparer une surprise et de choisir ce qui fera plaisir», observe Louise Pellerin. Ainsi, quand il recevra un cadeau, il en connaîtra la vraie valeur.

«Un cadeau c'est un cadeau, peu importe la somme et je pense qu'il est important pour l'enfant d'être content, de savoir que quelqu'un a pensé à lui en lui offrant quelque chose», souligne Sophie Rondeau, fière maman de Julien, 3 ans, et d'Étienne, 10 mois.

Pour éviter que le petit grimace devant un cadeau, Louise Pellerin estime qu'il faut agir de façon préventive. On lui explique que sa liste de cadeaux est, en fait, une liste de souhaits. Il n'est pas certain de tous les obtenir. Il peut y avoir des surprises, des cadeaux non demandés, mais qui seront peut-être tout aussi intéressants. Face à une grande déception, les parents peuvent suggérer à l'enfant certaines choses, comme de ramasser ses sous ou de faire des petits travaux pour obtenir ce qu'il désire. ●

ami M. St-Amant d'aménager un court. Dominic Picard, joueur de ligne offensive de l'équipe lavalloise, a d'ailleurs donné un coup de main au montage du terrain l'été dernier.

Il s'agit d'une surface rigide de 20 pieds par 42 pieds en plastique vert importée de Salt Lake City. «Il peut faire - 40 degrés ou + 40 degrés, elle ne bougera pas et ne demande pas d'entretien», explique M. St-Amant.

Pour en profiter pleinement, il a installé deux paniers de basketball et des poteaux pour mettre un filet de badminton et de tennis. Au fond, derrière l'installation, un filet bungee permet de faire rebondir les balles égarées.

Quant à l'idée de tout transformer en patinoire l'hiver, c'est un autre ami, Marc Laberge, qui lui a donnée. Lui-même en fait une sur son court depuis quatre ou cinq ans, avec des bandes tout autour. Il lui a indiqué qu'il suffisait d'arroser pendant sept ou huit soirées à des températures inférieures à -5 degrés pour obtenir une épaisseur d'un pouce et de demi de glace. Et le tour est joué.

M. Chênevert raconte qu'étant petit, il avait essayé de se faire une patinoire. Un peu fatigué d'arroser, il avait déposé le tuyau sur une petite «motte» de neige, puis était parti se coucher. «Le lendemain matin, le jet était gelé et il y avait une montagne de glace. C'était très beau, mais la patinoire était foutue.»

Pour faire encore plus vrai, M. Saint-Amant a acheté des buts en métal et planté des bandes en bois. Et une lumière de 1000 watts éclaire la surface. «Il ne manque plus que le tableau indicateur.» ●



PHOTO: PC

Il est encore possible de fabriquer sa propre patinoire de quartier, sans surfaceuse, avec un simple boyau d'arrosage, une base solide et de bons voisins. Martin Saint-Amant, de Québec, l'a fait avec ses voisins.

Si matante
te pince les jones,
tirez-lui la
moustache.



Verre porte-conseil des Fêtes

GRATUIT

à l'achat d'une caisse de 24 bières régulières*

Jusqu'à épuisement des stocks.

*Détails dans les magasins participants.



Budweiser



Couche-Tard



Aviation: déjà 100 ans

Les Wright ont fait entrer le monde dans l'ère de l'aviation

LAURENT LEMEL

Paris (AP)

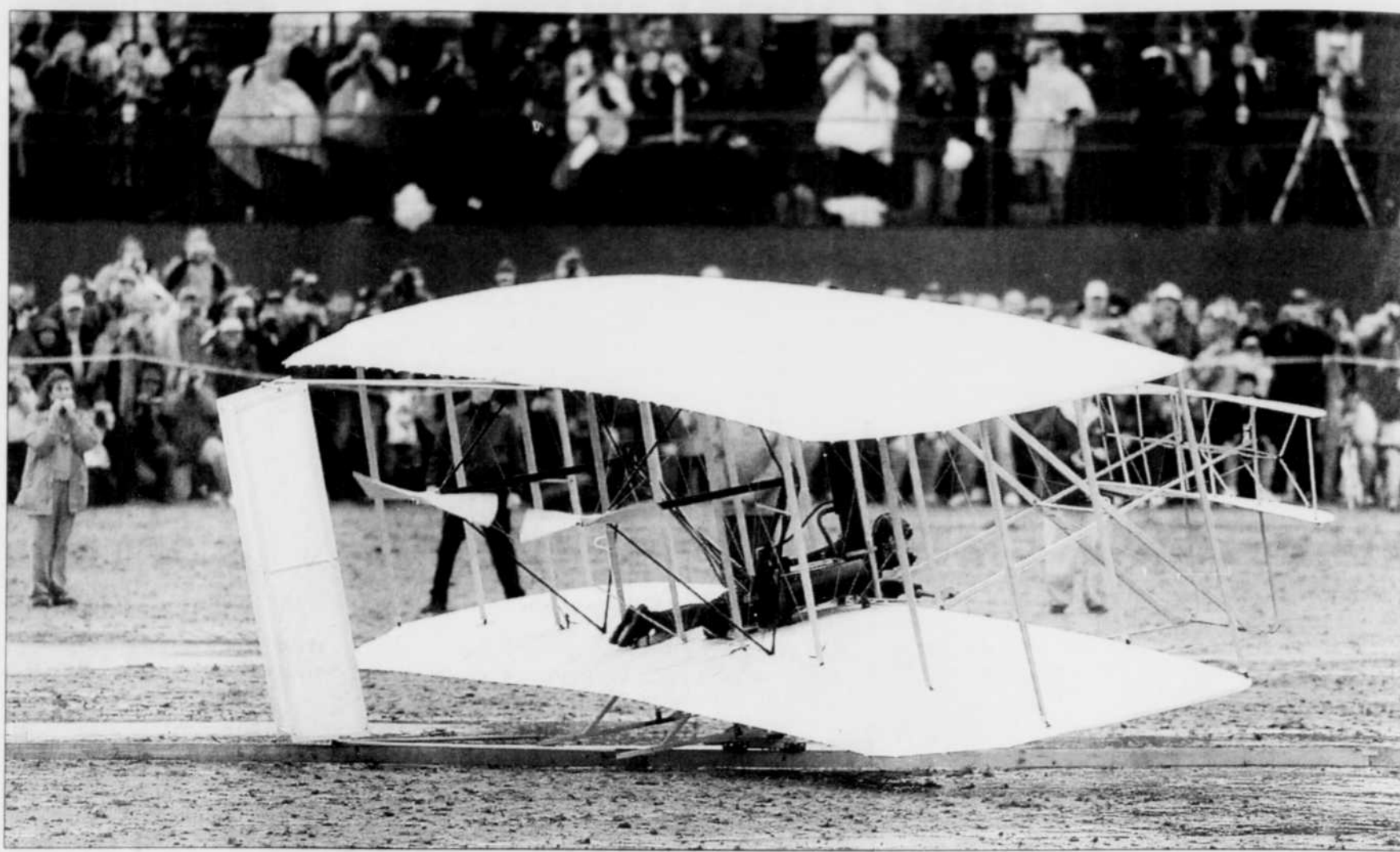
Il y a un siècle, le 17 décembre 1903 à Kitty Hawk (côte est des États-Unis), les Américains Wilbur et Orville Wright franchissaient 260 mètres en 59 secondes sur leur «Flyer», avion biplan aux hélices de bois: c'était le premier vol motorisé et dirigé de l'Histoire, le début de l'ère de l'aviation.

Le Français Clément Ader les avait pourtant précédés le 9 octobre 1890, s'élevant avec son «Éole» à quelques centimètres du sol sur une cinquantaine de mètres. Mais cet avion aux ailes de chauve-souris, propulsé par un moteur à vapeur, n'accomplit ce jour-là qu'un saut de puce, et non un vol dirigé de bout en bout. Le secret entourant l'entreprise, dans le parc d'un château d'Armainvilliers, l'absence de photographies et de preuves indiscutables alimentèrent de surcroît la polémique.

À des milliers de kilomètres de là, à Dayton (Ohio), dans le nord-est des États-Unis, Wilbur (1867-1912) et Orville Wright (1871-1948), ne se préoccupent pas encore d'aéronautique. Ils ont ouvert en 1892 un atelier de vente et de réparation de bicyclettes, commerce qu'ils font prospérer. Mais Wilbur, taciturne, capable de se plonger des heures durant dans un livre, et Orville, son cadet plus expansif, ne s'en satisfait pas. Depuis l'enfance, leur rêve est de voler.

«Mécaniciens éclairés, ils avaient une soif constante de se documenter», a expliqué à l'Associated Press Philippe Gras, chef du service de documentation du Musée de l'air et de l'espace du Bourget. Ils lisent beaucoup, entretiennent une correspondance assidue avec les pionniers en Europe et aux États-Unis, comme Octave Chanute, leur mentor.

Personnage phare des débuts de l'aviation, cet ingénieur américain d'origine française a fait la somme de toutes les connaissances de l'époque dans un ouvrage de référence, «Les Progrès des machines volantes» (1894). Les frères Wright ont également tiré parti des recherches du Français Louis Mouillard sur le vol des oiseaux et des travaux de l'Allemand Otto Lilienthal, pionnier du vol plané qui s'est tué dans l'accident d'un des ses prototypes en 1896.



Amanda Wright Lane, petite nièce d'Orville et Wilbur Wright (à gauche), admire la reproduction du célèbre «Flyer» de 1903.

Les frères Wright construisent d'abord entre 1899 et 1902 des planeurs pour valider leurs théories. Ils expérimentent la commande de gauchissement, ancêtre des ailerons, consistant à obtenir par l'intermédiaire de câbles la torsion d'une partie de l'aile, afin d'incliner l'avion et permettre des virages. Ils sont aussi les premiers à utiliser une soufflerie pour étudier l'écoulement de l'air sur les ailes et dessiner ainsi le profil le plus efficace.

Au printemps 1903, après plusieurs centaines de vols planés, les Wright entament dans leur atelier de Dayton la construction du «Flyer», un biplan de 6,4m de long pour 12,3m d'envergure, comportant deux ailes droites superposées. Il y avait au centre un petit moteur à essence de 16 chevaux construit

par les Wright eux-mêmes, entraînant deux grandes hélices en bois par l'intermédiaire de chaînes de bicyclette. L'empennage était situé à l'avant, à l'inverse de la configuration classique des avions d'aujourd'hui.

Cet assemblage de bois, de toile et de tubes métalliques était relativement léger, un peu plus de 300 kg avec le pilote. Celui-ci ne disposait pas de siège, encore moins de parachute. Il pilotait allongé à plat ventre sur le plan inférieur, entre les deux hélices, prenant appui sur les coudes pour tenir les commandes. Pour l'époque, cet avion était «un sommet technologique», note Philippe Gras.

Le 14 décembre 1903, les Wright reviennent à Kitty Hawk, en Caroline du Nord, où ils mènent leurs essais depuis

1900. Bien exposé au vent, l'endroit offre une vaste plage, large de plusieurs centaines de mètres et s'étirant sur des kilomètres. Après avoir tiré à pile ou face, Wilbur s'installe aux commandes. Mais la tentative tourne court: le Flyer, qui décolle d'une rampe de lancement en glissant le long d'un rail, se repose aussitôt sur ses patins, plus adaptés au sable que des roues.

Après quelques réparations, les Wright sont de nouveau à pied d'œuvre, au matin du 17. Ils décolleront face au vent qui souffle fort et par rafales, entre 30 et 40 km/h. «Il a été auparavant décidé que pour des raisons de sécurité personnelle, ces premiers essais devaient être effectués le plus près du sol possible», ont-ils écrit dans un rapport transmis en 1904 à l'Associated

Press.

Le premier vol, effectué par Orville à 10 h 35, est le plus court: 36 mètres, parcourus en 12 secondes. Les deux frères se succèdent aux commandes, enchaînent les essais. Au cours du meilleur des quatre de la matinée, Wilbur franchit 260 mètres en 59 secondes, à environ trois mètres au-dessus du sable.

«Un vol gigantesque», souligne Philippe Gras, au cours duquel le pilote a fait décoller sa machine, l'a maintenue en palier avant de se poser. Le vol aurait pu se poursuivre sans une «légère erreur de jugement de l'aviateur», entraînant une descente plus rapide que prévu et l'atterrissage, selon les Wright.

Ceux-ci ont pris soin d'inviter des

Voir AVIATION en page B5



Trait d'union

Avec Trait d'union, j'annonce et je récupère mes messages GRATUITEMENT!



S'ANNONCER et RÉCUPÉRER ses messages c'est GRATUIT (819) 379-7979

des centaines de nouveaux inscrits publiés tous les samedis, 24h/24, 7 jours/7 Pour faire connaissance www.traitdunion.ca

Femme cherche homme

MES YEUX REFLETTENT CE QUE TU AS TOUJOURS CHERCHÉ. Femme de Shawinigan, 40 ans, 5'6", 126 lb, chev bruns, verts, de belle app, n-fum, indépendante, positive, cherche H 40-45, pour amour et plus. 798416

ANNONCE DE LA SEMAINE :

ELLE VEUT PASSER UN JOYEUX NOËL. Femme cherche Homme de 75 ans et plus, seul, charmant, qui s'ennuie, pour passer temps, dialogue et être heureux. 56424

DÉTERRINÉE, SPORTIVE ET ÉNERGIQUE.

20 ans, chev châtain blond, vx bleus, de belle app, aime ciné, plein air, cherche H de belle app, sérieux, responsable, sachant où il s'en va. 57496

BRUNETTE FIDÈLE ET BRONNÉE.

60 ans, 5'3", 122 lb, chev bruns, app agréable, n-fum, sympathique, sociable, aime plein air, ciné, cherche H 48-55, pour relation amoureuse et plus. 146528

APPARENCE SOIGNÉE AVEC BEAUCOUP D'HUMOUR.

Femme de 31 ans, 5'2", 122 lb, chev châtain, vx bruns, app agréable, n-fum, sympathique, sociable, aime plein air, ciné, cherche H 48-55, pour relation amoureuse et plus. 146528

DOUCE LICORNE OUVRETE D'ESPRIT.

45 ans, 5'4", 128 lb, chev bruns, vx pers, attentionnées, cherche H 35-50 ans, bien membre, ayant forte libido, pour rencontres occasionnelles. 57009

LA COMMUNICATION VRAIE EST LA BASE D'UNE RELATION QUI DURE.

Femme de 31 ans, 5'3", 110 lb, chev poivre et sel, vx bleus, app agréable, n-fum, enjouée, sociable, aime plein air, littérature, cherche H 49-64, pour amitié et plus. 771891

FRANCE ADORE LE SEXE.

45 ans, 5'6", corpulente, chev bruns, vx bleus, de belle app, sportive, sociable, honnête, fidele, n-fum, cherche H affectueux, aimant sexe, sports, pour refaire sa vie. 57101

JOUE CÉLIBATAIRE PASSIONNÉE.

61 ans, 5'3", 150 lb, fum, aime ciné, restos, chev bruns, cherche H peu importe l'âge, pour amour et plus. 56947

ON NE SAIT PAS DE QUOI S'ERA FAIT DEMAIN.

Femme de Cap-de-la-Madeleine, 40 ans, 5'4", 130 lb, chev auburn, vx pers, de belle app, n-fum, respectueuse, romantique, cherche H, pour amour et plus. 799261

JE SUIS UNE PETITE SORCIÈRE.

Femme de 31 ans, 5'5", 112 lb, chev blonds, vx verts, de belle app, fum, compréhensive, gentille, aime plein air, sport, cherche H 35-50, pour amitié et plus. 797333

IL N'Y A PAS DE HASARD, QUE DES RÉSULTATS.

Femme de 31 ans, 5'5", 112 lb, chev blonds, vx verts, de belle app, fum, compréhensive, gentille, aime plein air, sport, cherche H 35-50, pour amitié et plus. 797333

UNE PETITE FEMME QUI N'ATTEND QU'À TE RÉCÉVOIR.

31 ans, 5'3", 129 lb, chev blonds, vx bruns, app agréable, n-fum, passionnée, tendre, aime sports d'hiver, ciné, cherche H 35-55, pour amitié. 240768

MONA HABITE GRAND.

35 ans, 5'5", 135 lb, chev blonds, vx bruns, paraît très bien, cherche H généreux, pour relations intimes. 57448

Y'A PAS DE MAL À SE FAIRE DU BIEN.

Femme de 31 ans, 5'4", 128 lb, chev blonds, vx bleus, de belle app, n-fum, romantique, passionnée, cherche H de tout âge, pour relations intimes et plus. 789534

LOUISETTE A BEAUCOUP D'AMOUR À DONNER.

55 ans, 5', chev poivre et sel, vx bruns, douce, fidele, cherche H 50-60 ans, pour partager les plaisirs de la vie. 54224

JOLIE ROUSSE MINCE.

28 ans, 5'8", de belle app, cherche H peu importe l'âge, de belle app, pour de nouvelles expériences occasionnelles. 10098

COMMANDE A ST-NICOLAS.

Femme de 62 ans, 5'8", 145 lb, chev poivre et sel, vx bleus, aime littérature, cherche H 60 ans, 5'10", et plus, chev poivre et sel, vx bruns, sens de l'humour, pour la vie. 56425

SENSUELLE.

37 ans, 5'3", 116 lb, chev châtain, vx pers, de belle app, n-fum, enjouée, générale, aime soccer, volley-ball, cherche H 25-35, pour relations intimes et plus. 536198

À TOI DE DÉCOUVRIR.

Femme de 31 ans, 5'5", 116 lb, chev châtain, vx pers, de belle app, n-fum, enjouée, générale, aime soccer, volley-ball, cherche H 25-35, pour relations intimes et plus. 536198

LA VIE EST BELLE!

Femme de 33 ans, 5'8", 141 lb, chev châtain, vx gris, de belle app, n-fum, drôle, authentique, cherche H 38-50, pour relations intimes. 77646

UN PETIT SALUT À TOI QUI VIENS ME LIRE!

Femme de Shawinigan, 36 ans, 5'1", 115 lb, chev châtain, vx pers, fum, respectueuse, sociable, aime musique, danse, cherche H 35-45, pour amitié. 783477

VRAIE AU SENS DE L'HUMOUR.

Femme de 44 ans, 5'4", 135 lb, simple, aime la vie, cherche H honnête, sincère, fidele, sobre, qui ne passe pas son temps à chatter sur Internet, pour relation stable. 57487

JE SUIS UNE ABEILLE QUI NE PIQUE PAS.

Femme de 31 ans, 5'8", 130 lb, chev châtain, vx bleus, app agréable, n-fum, romantique, respectueuse, cherche H, pour amitié. 708888

ACTIVE ET AUTONOME.

45-49 ans, 5'4", poids prop, chev châtain clair, vx verts, de belle app, n-fum, aime voyages, danse, aimerait rencontrer H mature, autonome, attentionné, franc, spontané. 57485

QUI AURA LA CHANCE D'AVOIR CE CADEAU ?

Emballage joli, simple, à l'intérieur : surprise de 54", poids prop, 60 ans, souriante, pour H 58 ans et plus, 5'7" et plus, doux, libre, avec belles valeurs. 10216

ROUSSE ET DOUCE.

Femme de 31 ans, 5'5", 136 lb, vx bleus, de belle app, n-fum, enjouée, gentille, cherche H 35-48, pour relation amoureuse et plus. 797490

UNE BELLE AMITIÉ OU PEUT-ÊTRE PLUS?

Femme de 53 ans, 5'11", 116 lb, chev châtain, vx bleus, app agréable, n-fum, sociable, tendre, aime musique, plein air, cherche H 50-55, pour amitié. 723848

JOLIE PROFESSIONNELLE.

29 ans, 5'5", 115 lb, chev blonds, vx bruns, de belle app, n-fum, indépendante, passionnée, cherche H 28-40, pour relation amoureuse et plus. 669519

LISA DE TROIS-RIVIÈRES.

21 ans, 5'7", 130 lb, chev châtain, vx verts, cherche H simple, aime la vie, aime sortir, ciné, restos, ski, snow, pour relation amicale ou plus. 57548

LA VIE EST BELLE!

Femme de 33 ans, 5'8", 141 lb, chev châtain, vx gris, de belle app, n-fum, drôle, authentique, cherche H 38-50, pour relations intimes. 77646

UN PETIT SALUT À TOI QUI VIENS ME LIRE!

Femme de Shawinigan, 36 ans, 5'1", 115 lb, chev châtain, vx pers, fum, respectueuse, sociable, aime musique, danse, cherche H 35-45, pour amitié. 783477

VRAIE AU SENS DE L'HUMOUR.

Femme de 44 ans, 5'4", 135 lb, simple, aime la vie, cherche H honnête, sincère, fidele, sobre, qui ne passe pas son temps à chatter sur Internet, pour relation stable. 57487

JE SUIS UNE ABEILLE QUI NE PIQUE PAS.

Femme de 31 ans, 5'8", 130 lb, chev châtain, vx bleus, app agréable, n-fum, romantique, respectueuse, cherche H, pour amitié. 708888

ACTIVE ET AUTONOME.

45-49 ans, 5'4", poids prop, chev châtain clair, vx verts, de belle app, n-fum, aime voyages, danse, aimerait rencontrer H mature, autonome, attentionné, franc, spontané. 57485

QUI AURA LA CHANCE D'AVOIR CE CADEAU ?

Emballage joli, simple, à l'intérieur : surprise de 54", poids prop, 60 ans, souriante, pour H 58 ans et plus, 5'7" et plus, doux, libre, avec belles valeurs. 10216

UNE FILLE FIDÈLE, PASSIONNÉE ET SENSUELLE.

Femme de 31 ans, 5'5", 136 lb, vx bleus, de belle app, n-fum, enjouée, gentille, cherche H 35-48, pour relation amoureuse et plus. 797490

PROFESSIONNELLE DE BELLE APPARENCE.

Cap-de-la-Madeleine, grande, mince, douce, autonome, simple, aime danser, restos, voyages, ciné, cherche H 54-60 ans, de belle app, grand, avec affinités. 10018

THÉRÈSE A DE L'ENTRE-GENÊTE.

Trois-Rivières, 50 ans, 5'2", 125 lb, chev courts, vx pers, simple, aime la vie, cherche monsieur sobre, propre, simple et franc. 57183

ANNONCE DE LA SEMAINE :

PIERRE EST PRÉ-RETRAITÉ. 55 ans, 5'8", 158 lb, chev bruns, vx bleus, de belle app, n-fum, sympathique, positif, aime randonnées, vélo, cherche H 30-45, pour amour et plus. 706619

ON A JUSTE UNE VIE À VIVRE.

Femme de 31 ans, 5'5", 112 lb, chev blonds, vx verts, de belle app, fum, compréhensive, gentille, aime plein air, sport, cherche H 35-50, pour amitié et plus. 797333

UNE PETITE FEMME QUI N'ATTEND QU'À TE RÉCÉVOIR.

31 ans, 5'3", 129 lb, chev blonds, vx bruns, app agréable, n-fum, passionnée, tendre, aime sports d'hiver, ciné, cherche H 35-55, pour amitié. 240768

MONA HABITE GRAND.

35 ans, 5'5", 135 lb, chev blonds, vx bruns, paraît très bien, cherche H généreux, pour relations intimes. 57448

Y'A PAS DE MAL À SE FAIRE DU BIEN.

Femme de 31 ans, 5'4", 128 lb, chev blonds, vx bleus, de belle app, n-fum, romantique, passionnée, cherche H de tout âge, pour relations intimes et plus. 789534

DOUCE LICORNE OUVRETE D'ESPRIT.

45 ans, 5'4", 128 lb, chev bruns, vx pers, attentionnées, cherche H 35-50 ans, bien membre, ayant forte libido, pour rencontres occasionnelles. 57009

DAME DE 47 ANS. SOUVERAINE, CHALEUREUSE, CROYANTE.

Femme de 31 ans, 5'5", 136 lb, vx bleus, de belle app, n-fum, enjouée, gentille, cherche H 35-48, pour relation amoureuse et plus. 797490

PROFESSIONNELLE DE BELLE APPARENCE.

Cap-de-la-Madeleine, grande, mince, douce, autonome, simple, aime danser, restos, voyages, ciné, cherche H 54-60 ans, de belle app, grand, avec affinités. 10018

THÉRÈSE A DE L'ENTRE-GENÊTE.

Trois-Rivières, 50 ans, 5'2", 125 lb, chev courts, vx pers, simple, aime la vie, cherche monsieur sobre, propre, simple et franc. 57183

ANNONCE DE LA SEMAINE :

PIERRE EST PRÉ-RETRAITÉ. 55 ans, 5'8", 158 lb, chev bruns, vx bleus, de belle app, n-fum, sympathique, positif, aime randonnées, vélo, cherche H 30-45, pour amour et plus. 706619

ON A JUSTE UNE VIE À VIVRE.

Femme de 31 ans, 5'5", 112 lb, chev blonds, vx verts, de belle app, fum, compréhensive, gentille, aime plein air, sport, cherche H 35-50, pour amitié et plus. 797333

UNE PETITE FEMME QUI N'ATTEND QU'À TE RÉCÉVOIR.

31 ans, 5'3", 129 lb, chev blonds, vx bruns, app agréable, n-fum, passionnée, tendre, aime sports d'hiver, ciné, cherche H 35-55, pour amitié. 240768

MONA HABITE GRAND.

35 ans, 5'5", 135 lb, chev blonds, vx bruns, paraît très bien, cherche H généreux, pour relations intimes. 57448

Y'A PAS DE MAL À SE FAIRE DU BIEN.

Femme de 31 ans, 5'4", 128 lb, chev blonds, vx bleus, de belle app, n-fum, romantique, passionnée, cherche H de tout âge, pour relations intimes et plus. 789534

DOUCE LICORNE OUVRETE D'ESPRIT.

45 ans, 5'4", 128 lb, chev bruns, vx pers, attentionnées, cherche H 35-50 ans, bien membre, ayant forte libido, pour rencontres occasionnelles. 57009

SPORTIF ET COSTAUD.

John, 24 ans, 5'7", 180 lb, châtin, vx verts, belle app, aime écouter musique, marches, patin, cherche H 18-27 ans, sexy, gentille, pour activités sportives et plus. 2396

UN SOURIRE ET UN PETIT MOT.

Homme de 31 ans, 5'11", 192 lb, chev bruns, vx bleus, app agréable, n-fum, respectueux, rationnel, aime chasse, ski de fond, cherche F 30-45, pour amour et plus. 445456

HONNÊTE, TRAVAILLANT, GÉNÉREUX, SÉRIEX ET AMBITIEUX.

Homme de 31 ans, 5'5", 136 lb, chev châtain, vx pers, app agréable, n-fum, pro-vocant, tendre, aime patin à roues alignées, danse, cherche F 40-55, pour amour et plus. 444359

HOKEYEUR ET PHOTOGRAPHE.

Homme de 31 ans, 5'5", 136 lb, chev châtain, vx pers, honnête, simple, sens de l'humour, cherche F 18-35 ans, look paisant, naturel, pour séances photos de nu artistique. 57564

DOUX SPORTIF.

43 ans, 5'8", 155 lb, de belle app, n-fum, cherche F chaleureuse, avec affinités, pour partager bons moments et peut-être plus. 10239

BEL OISEAU RARE.

Homme de 31 ans, 5'5", 136 lb, chev châtain, vx pers, de belle app, n-fum, authentique, positif, aime musique, plein air, cherche F 38-48, pour relation amoureuse et plus. 522477

RENTIER À MI-TEMPS FIER ET POSITIF.

55 ans, 5'9", 170 lb, chev bruns, de belle app, n-fum, propre, aime danse, dialogue, cherche Jolie F, poids santé, affectueuse, simple, autonome, sociable. 57370

LE MEILLEUR EST À VENIR.

Homme de 44 ans, 5'7", 155 lb, chev poivre et sel, vx bruns, de belle app, n-fum, honnête, libre, n-fum, cherche dame 55-69 ans, app soignée, distinguée, pour relation amicale. 10318

ERIC VEUT PROFITER DES MOMENTS DE LA VIE.

32 ans, 5'9", 170 lb, de belle app, n-fum, de belle app, n-fum, nature, sports, l'humour, pour amitié et plus. 57465

LE TEMPS EST DEVENU UN ALLIÉ.

Homme de 31 ans, 5'5", 136 lb, chev poivre et sel, vx bruns, de belle app, n-fum, honnête, libre, n-fum, cherche dame 55-69 ans, app soignée, distinguée, pour relation amicale. 10318

ENGAGÉ POSITIF ET SOCIABLE.

38 ans, 5



PHOTO: AP

Wilbur Wright, lors d'un test en 1902.

AVIATION

Suite de la page B4

témoins, des habitants de la région et des membres de la petite station météo de Kitty Hawk. Un photographe a effectué des prises de vue au moment du décollage.

L'exploit est indiscutable, mais passe quasiment inaperçu aux États-Unis. Les représentants de la grande presse ne sont pas venus, jugeant Kitty Hawk trop éloigné. Il faudra cinq ans pour que le génie des frères Wright soit reconnu.

Grands ingénieurs et pilotes, ils n'étaient pas de grands «communicants», ni disposés à révéler les secrets de leur invention. En France, quelques

années plus tard, le Brésilien Santos-Dumont, coqueluche du Tout-Paris, saura parfaitement orchestrer ce qui ne s'appelait pas encore la «médiatisation» de ses vols, devant public, journalistes et officiels.

En 1908, les Wright viennent en France, où ils présentent enfin leur appareil en vol et ouvrent une école de pilotage. Ils perfectionnent leur «Flyer», plus efficace au fil des versions, mais la conquête de l'air se poursuivra sans eux. Le Français Henri Farman boucle en 1908 le kilomètre en circuit fermé. Louis Blériot franchit la Manche un an plus tard.

Les Wright n'ont par ailleurs retiré aucun profit financier de leur vol historique. Seul débouché possible, l'armée américaine, comme dans beaucoup de pays, ne croit pas alors à l'aviation, et n'achètera pas leur «Flyer». L'appareil est aujourd'hui exposé au Musée de l'air et de l'espace de Washington.

Point fort des multiples manifestations organisées depuis le début 2003 aux États-Unis pour célébrer ce centenaire: une réplique du «Flyer» a réédité, le mercredi 17 décembre, le premier vol d'Orville Wright, à 10 h 35 au-dessus des dunes de Kill Devil Hills, à Kitty Hawk. ●

Quelques grandes dates de l'histoire de l'aviation

Paris (AP)

Voici quelques grandes dates de l'histoire de l'aviation et de l'espace:

- 9 octobre 1890: le Français Clément Ader décolle du sol sur une cinquantaine de mètres à bord de l'«Éole». C'est le premier vol d'un avion motorisé, à vapeur.

- 17 décembre 1903: les Américains Wilbur et Orville Wright effectuent sur le «Flyer» le premier vol motorisé et dirigé de l'histoire, parcourant 260 mètres en 59 secondes à Kitty Hawk.

- 12 novembre 1906: le pilote brésilien Alberto Santos-Dumont effectue le premier vol motorisé et dirigé en Europe, sur la pelouse de Bagatelle à Paris.

- 13 janvier 1908: le Français Henri Farman boucle le kilomètre en circuit fermé.

- 25 juillet 1909: le Français Louis Blériot franchit la Manche.

- 14/16 juin 1919: les Britanniques John Alcock et Arthur Whitten Brown effectuent la première traversée de l'Atlantique, entre Terre-Neuve et Clifden (Irlande), à bord d'un bombardier bimoteur, le Vickers Vimy.

- 20 et 21 mai 1927: l'Américain Charles Lindbergh accomplit la première traversée de l'Atlantique sans escale et en solitaire à bord du «Spirit of Saint Louis», parcourant 5800 kilomètres entre New York et Le Bourget en 33 heures et 30 minutes.

- 17 décembre 1935: premier vol du «Douglas DC-3». Ce bimoteur à hélices sera le premier avion de transport moderne et rentable, permettant le développement de l'aviation commerciale.

- 14 octobre 1947: l'Américain Charles Yeager franchit pour la première fois Mach-1, le mur du son à bord du «X-1», avion propulsé par un moteur-fusée.

- 2 mai 1952: premier service régulier, entre Londres et Johannesburg, d'un avion de ligne à réaction, le «De Havilland Comet-1».

- 15 juillet 1954: premier vol du «Dash 80», prototype du quadrimoteur américain «Boeing-707». Grâce au 707, à partir de 1958, le temps de parcours sur les lignes de l'Atlantique Nord sera réduit de moitié.

- 27 mai 1955: premier vol du «SE210» (la «Caravelle»), premier avion de transport à réaction français et premier appareil avec les réacteurs sur les flancs du fuselage, à l'arrière.

- 4 octobre 1957: lancement par l'URSS du premier satellite artificiel, le «Sputnik-1».

- 12 avril 1961: le Soviétique Youri Gagarine devient le premier homme dans l'espace.

- 5 mai 1961: Alan Shepard est le premier Américain dans l'espace.

- 22 août 1963: l'Américain Joe Walker établit le record absolu d'altitu-

de pour un avion avec 107 960 mètres sur l'appareil expérimental «X-15».

- 3 octobre 1967: l'Américain Pete Knight établit un record mondial de vitesse sur l'avion expérimental «X-15»: 7275 km/h.

- 9 février 1969: premier vol du quadrimoteur «Boeing-747», plus gros avion civil du monde, surnommé «Jumbo Jet» en raison de ses dimensions.

- 2 mars 1969: premier vol à Toulouse du prototype du «Concorde».

- 20 juillet 1969: l'Américain Neil Armstrong est le premier homme à marcher sur la Lune.

- 21 janvier 1976: mise en service commercial par Air France et British Airways du «Concorde», premier avion de ligne supersonique du monde.

- 24 décembre 1979: premier lancement d'essai de la fusée européenne «Ariane».

- 12 avril 1981: premier vol expérimental de la navette spatiale «Columbia».

- 14 au 23 décembre 1986: Dick Rutan et Jeana Yeager accomplissent en neuf jours un tour du monde de 40 245 kilomètres, sans escale ni ravitaillement en vol à bord du «Voyager», un bimoteur en matériaux composites.

- 24 octobre 2003: dernier vol commercial d'un «Concorde» de British Airways (New York-Londres), après Air France (le 31 mai). ●



PHOTO: AP

Les frères Wilbur et Orville Wright

Il y a des limites à tout.

À compter du 1^{er} janvier 2004, de nouvelles dispositions régissant le financement politique fédéral établiront des limites claires pour tous.

- En tant que citoyen canadien ou résident permanent du Canada, vous pouvez verser des contributions maximales de 5 000 \$ par année à chaque parti politique enregistré, y compris à ses associations de circonscription enregistrées, ses candidats à l'investiture et ses candidats.
- Vous pouvez également verser des contributions maximales de 5 000 \$ aux candidats à la direction d'un parti enregistré pour chaque course à la direction, et de 5 000 \$ par élection à chaque candidat qui ne représente pas un parti enregistré.
- Le crédit d'impôt maximal a été augmenté à 650 \$ pour les contributions politiques admissibles.

- Les entreprises et les syndicats (sauf quelques exceptions) peuvent apporter des contributions maximales de 1 000 \$ par année aux candidats, aux candidats à l'investiture et aux associations de circonscription enregistrées de chaque parti politique enregistré, et ils peuvent verser des contributions maximales de 1 000 \$ par élection à chaque candidat qui ne représente pas un parti enregistré.
- Les entreprises et les syndicats ne peuvent pas faire de contributions aux partis enregistrés eux-mêmes ou à leurs candidats à la direction.

Pour en savoir plus sur ces dispositions et les nombreux changements importants apportés à la Loi électorale du Canada, cliquez sur le cadre «Financement politique» de notre site Web à www.elections.ca ou composez le 1 800 463-6868.

ATS : 1 800 361-8935 pour personnes sourdes ou malentendantes



Vedettes du jour



75e ANNIVERSAIRE !

À Gisèle Chamberland Robert, un très joyeux anniversaire de naissance. De vos enfants, leur conjoint(e), petits-enfants et toute la famille. XXXX



VOUS LE RECONNAISSEZ ?

Eh oui, c'est Mario. Ce jeune homme aura 50 ans le 23 décembre. On peut dire qu'il a fait un grand pas, le jeune ! Bonne fête, mon amour. Sylvie, Jonathan, Jessie. XXX



BONNE RETRAITE !

Après avoir passé 38 ans à soigner si bien les enfants, le temps est maintenant venu de prendre enfin soin de toi et de profiter de la vie... De toute ta famille qui t'aime.



25e ANNIVERSAIRE DE MARIAGE !

Félicitations à René Laplante et Denise Bélair de Shawinigan-Sud. On vous souhaite de belles années de bonheur. De Pierre, Denise, François, Benoît, Alexandra et Catherine Laplante. XXXXX



FÉLICITATIONS GENEVIÈVE !

Après toutes ces années de stress et de nuits à étudier, tu l'as enfin ton DEC en français et ta licence d'infirmière. Bravo ! De ton père, ta mère, grand-mère, grand-père et toute la famille.



POUR TES 50 ANS, LORRAINE !

Bonne fête, ma puce, t'es la meilleure ? Pour ? On t'aime comme ça. De ton mari Michel et de tes deux enfants Julie et Francis qui t'adorent. XXX



BONNE RETRAITE MONIQUE !

Après avoir travaillé plus de 35 années au CHRT, c'est à ton tour de recevoir de bons petits soins durant ta retraite. Annie, Marie-Eve et André.

Réservez dès maintenant !

Les petites annonces du Nouvelliste

Trois-Rivières

378-VEND-U

Shawinigan

537-VEND-U

Le Nouvelliste

Star en flacon



Nombreuses ont été celles qui sont devenues un peu Bardot en 1959, année où fut lancé le parfum Brigitte. La provocante créature se contenta d'un flacon sage avec une forme reprenant celle de ses jupes ondulées. Brigitte eut un tel succès que BB récidiva dans les années 70 avec deux autres parfums, La Madrague et Viva Maria.

te un risque énorme. Éric Thoreux, président de Coty Beauty Americas, à l'origine du parfum de Céline Dion, avoue que, dans ce domaine, il y a plus d'échecs que de succès.

«Avoir le nom d'une star sur un flacon n'est pas une garantie de succès. De là l'importance de bien choisir la star, dit Éric Thoreux. Pour nous, une bonne star est celle qui établit une forte connexion émotionnelle avec son public.»

Au moment où *Dynastie* battait des records d'audience à la télévision, les acteurs Linda Evans, Joan Collins et John Eurent droit à leur parfum. On profita aussi du succès de *Dallas* pour lancer le parfum *J.R.*, mais, fait rare et inusité, c'est le personnage qui inspira une fragrance, pas la star!

Même si les noms de Michael Jackson, Cher, Priscilla Presley, Stéphanie de Monaco ou Jean Marais sont déjà apparus sur des flacons, oubliez l'image de la vedette composant une formule dans sa cuisine avec des dizaines de fioles d'essences. Dans les faits, deux hypothèses sont possibles: la célébrité émet le désir de concevoir son parfum et crée sa propre compagnie ou elle est

présentée par un parfumeur ou une firme de marketing, qui s'occupe de toutes les opérations.

Dans tous les cas, c'est une maison de matières premières (IFF, Givaudan, Quest, Firmenich et autres) qui élabore les formules qui seront proposées. Il ne reste plus à la star et à une équipe marketing qu'à choisir la fragrance idéale.

UNE VIE COURTE

Les parfums de star sont éphémères. Très peu arrivent à survivre plus de trois ou cinq ans. Catherine Deneuve, qui fut de 1969 à 1977, le visage du *No 5* de Chanel, eut des envies de femme d'affaires en lançant, en 1986, *Deneuve*, qui connut une brève existence. Les parfums d'Alain Delon (*Alain Delon*, *Le Temps d'aimer*, *Iquitos*, *Samourai*, *Lyra*) ont aujourd'hui du succès presque exclusivement au Japon. Et qui se souvient que Sylvie Vartan, Jean-Louis Trintignant, Claude François et Omar Sharif ont eu leur parfum?

Il existe une exception et c'est Elisabeth Taylor. Depuis les débuts de *Passion* en 1989, elle connaît un succès foudroyant avec la parfumerie. Le jour du lancement, chez Macy's à New York, 5000 personnes firent la queue sous la pluie dans l'espoir de voir la star et découvrir son parfum. Faut-il main-

tenant se surprendre de voir apparaître dans les rayons de parfumerie *White Diamonds*, *Diamonds & Rubies* et les autres?

Un parfum, lorsqu'il est très populaire, peut rapporter beaucoup. *Passion* aurait récolté 100 millions dès sa première année. Et combien touche la vedette? Il y a beaucoup de mystère autour de cette question. On raconte que la championne de tennis Gabriella Sabatini a reçu 750 000 \$, plus 3 % des recettes pour chaque flacon vendu.

«L'investissement est énorme et c'est nous qui l'assumons en totalité, pas la star, indique Éric Thoreux, de Coty. Mais quand c'est un succès, tout le monde y gagne.»

C'est ce qui se produit actuellement chez Lancaster, où l'on se réjouit du succès que connaît *Glow*, de Jennifer Lopez. Le lancement d'un deuxième parfum n'a d'ailleurs pas tardé. Parions que *Still* se retrouvera sous plusieurs sapins cette année.

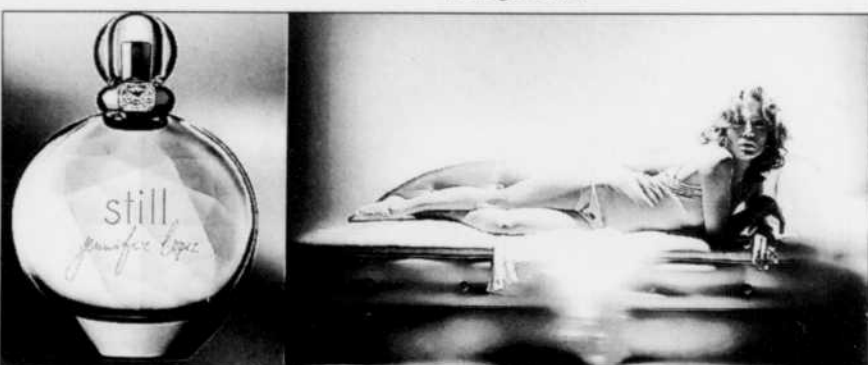
Chez Coty, la maison qui a lancé *Céline*, on jubile littéralement. Après seulement quelques mois, le parfum trône en tête des ventes, tant en Amérique du Nord qu'en Europe. On verra apparaître bientôt une gamme de produits issus de cette fragrance et on parle déjà d'une nouvelle fragrance prestigieuse qui jouira l'an prochain d'une diffusion exclusive et limitée.

POURQUOI LE NOM SOIT CONNU!

Le statut de star s'étant étendu ces dernières années, les parfumeurs ont diversifié leur rayonnement. Du chanteur rock Johnny Hallyday à la sculptrice Niki de Saint-Phalle, en passant par Andy Warhol et les *crooners* Frank Sinatra, Sacha Distel et Julio Iglesias. Même Léopold Sédar-Senghor, premier président du Sénégal, a déjà eu droit à son parfum!

Les parfums de star sont maintenant à la portée de tous ceux qui ont un nom connu. Les mannequins ont vite compris ce jeu. Naomi Campbell la première avec son *Naomi*. Les athlètes aussi, pensons à Michael Jordan et à son eau de toilette, à Björn Borg et son parfum «très champion» *6-0*, de même qu'au patineur Philippe Candeloro. Une figure imaginaire a même inspiré une fragrance! Lara Croft, célèbre personnage des jeux électroniques, est aujourd'hui un parfum!

Autrefois réservé aux actrices américaines, qui traînaient leur chinchilla et leur fume-cigarette dans un halo impénétrable, le statut de star est plus facile à atteindre aujourd'hui. Mais qu'il soit d'une célébrité, d'un couturier ou d'un joaillier, l'unique intérêt d'un parfum demeure toujours le mystère de son arôme. Et la véritable star sera toujours celui ou celle qui le choisit et le porte avec grâce! ●



Le lancement d'un deuxième parfum inspiré par Jennifer Lopez n'a d'ailleurs pas tardé. Parions que *Still* se retrouvera sous plusieurs sapins cette année.

Un parfum juste pour soi!

On a demandé à deux personnalités québécoises d'imaginer le parfum de leurs rêves. Quel plaisir! Quelle liberté! Quel délire!

Pour Isabelle Boulay, ce parfum prend racine dans les éléments de la nature. «Les premiers effluves viennent de la terre humide et des feuilles. Je mets donc en vedette l'ambroisie, le cèdre, le musc, des odeurs de foin coupé, une pointe de vanille, du café et la présence boisée du vétiver. Ce parfum, je le baptiserais *Félicité*, du nom de mon village natal. Le flacon aurait la forme d'une feuille, sans doute celle du tremble ou du peuplier. Il faudrait que le flacon ne soit pas trop gros, juste assez pour qu'il puisse se blottir dans le creux de la main.»

Pour la comédienne Anne-Marie Cadieux, l'odorat est le sens le plus évocateur. «Ce parfum serait lumineux, il s'inspirerait de l'odeur des draps qui claquent au vent, de la douce odeur du lait. J'aimerais y trouver quelque chose de propre, près du savon. Il contiendrait de la vanille, des notes boisées et



La comédienne Anne-Marie Cadieux

l'odeur de la rose de Bulgarie. Ce parfum limpide, transparent et frais s'appellerait *Soif*. Pour le flacon, je travaillerais avec des créateurs japonais pour lui donner des formes géométriques, abstraites audacieuses. Le verre serait bleu ou vert. ●

MARIO GIRARD (collaboration spéciale)

Parmi tous les fantasmes que peuvent réaliser les stars, il en est un qui élève le prestige à un rang supérieur: apposer son nom sur un flacon de parfum. Pourquoi se priver d'un tel plaisir quand, en plus, il arrive avec un contrat embaumant les dollars?

Le phénomène des parfums de stars, à l'image d'autres modes, suit le mouvement des vagues. Les succès que remportent actuellement les fragrances de Céline Dion et Jennifer Lopez remettent à la mode ce concept né en France, il y a une centaine d'années.

Déjà, en 1910, des parfumeurs ont pris contact avec des cantatrices, comédiennes et danseuses populaires afin d'emprunter leur nom et leur renommée. Ces parfums entêtants de jasmin et de rose hantaient les théâtres et, marketing oblige, étaient proposés dans les programmes.

C'est ainsi que sont nés *Isadora*, inspiré de la danseuse Isadora Duncan, et *La Rose* de Mistinguett, imaginé autour de celle qui avait «le nez en trompette et de belles gambettes».

On porte un parfum de Serge Lutens ou d'Annick Goutal pour sentir bon. Que vient-on chercher au juste dans un flacon à l'effigie d'une star?

Marie-Christine Grasse, conservatrice au Musée de la parfumerie à Grasse, insiste sur une sorte de travestissement émotionnel: «Si vous achetez un parfum Chanel pour moins de 100 \$, vous vous offrez au fond de vous-même un petit morceau du mytique tailleur. Avec le parfum de star, la mutation se fait directement avec la célébrité qui a prêté son nom. En achetant le parfum de Céline Dion, vous devenez un peu Céline Dion.»

Nombreuses ont été celles qui sont devenues un peu Bardot en 1959, année où fut lancé le parfum *Brigitte*. La provocante créature se contenta d'un flacon sage avec une forme reprenant celle de ses jupes ondulées. Brigitte eut un tel succès que BB remet ça dans les années 70 avec deux autres parfums, *La Madrague* et *Viva Maria*.

Dans les années 60, c'était au tour de Sophia Loren. Son parfum ne parvint pas à séduire son public, toute la publicité ayant été faite autour d'une image de luxe. Or, la bellissima de Naples devait son succès à une beauté que l'on disait populaire. La Sophia qu'on aimait n'était pas dans le flacon! Belle leçon pour les concepteurs...

UN CHOIX RISQUÉ

Lancer un parfum de star représen-

CATARACTES SHAWINIGAN

35 ans

1969-2004

Une comète dans un ciel indien

Lorsque l'on parle de partisans des Cataractes, on ne peut pas passer à côté du Fan Club de l'équipe. Les membres du Fan Club Shawiniganais ont une réputation très solide à travers la Ligue Junior Majeur du Québec. Une des raisons qui explique cela est le fait que les membres ont l'indien tatoué sur le cœur. Ils n'ont pas peur d'afficher fièrement les couleurs de leurs préférés, et ce même à l'extérieur. À Shawinigan, nous sommes fiers de nos Cats.

Le premier Fan Club de l'histoire de la LHJMQ est né d'une initiative de Denise Gagnon, dit la comète. Denise est une fan incommensurable des Cataractes depuis les tout débuts de la formation, il y a 35 ans. Son amour pour l'équipe se transmet par la passion et le temps qu'elle y met dans son Fan Club. Si on fait un bref historique, le Fan Club est né à l'époque où Alain Sancartier était l'entraîneur de l'équipe. Pour être plus précis, pendant la grève des employés de la ville de Shawinigan, il y a quelques années. Pendant les séries éliminatoires, Denise avait organisé un autobus pour que les gens puissent aller encourager leur équipe à l'extérieur. Les gens ont apprécié et grâce à cela le Fan Club est né. La direction de l'époque ne croyait pas au projet, mais Denise, cette année-là, avait 780 membres à son Fan Club. Depuis 13 ans, le Fan Club est un organisme à but non-lucratif qui n'a qu'un but: rapprocher les joueurs de leurs partisans.

(publi-reportage)

Lorsqu'on parle de joueurs, Denise a des bons souvenirs de joueurs tels les: Michel Brière, Dave Morissette, Patrice Lefebvre mais lorsque Hunter Lahache a été échangé à l'organisation Shawiniganaise, ce fut sans contredit, un des plus beaux moments qu'elle a vécu avec les Cataractes. À vrai dire, Denise aime les joueurs robustes, ceux qui n'ont pas froid aux yeux. Dans le fond, Denise est une amie des joueurs. Dès qu'ils ont besoin d'elle, elle est là. Toujours prête à les aider, à les écouter mais surtout à les encourager. Pour ce qui est des entraîneurs, les Ron Racette, Alain Sancartiers et Jean Pronovost sont de ceux qu'elle a grandement apprécié lors de leur passage derrière le banc des joueurs.

La comète blonde, surnom qu'on lui a donné à l'époque de Bobby Hull, dégage une énergie et une passion incomparable. Jamais un Fan Club n'aura une présidente aussi dévouée à son équipe comme Denise. Si on dit que les Cataractes et les partisans forment une famille, Denise porte très bien le rôle de la mère. Telle une maman qui encourage ses enfants, Denise fait agiter son précieux drapeau lorsque ses amours viennent de marquer un but.

Denise est sûrement l'une des partisans la plus dévouée pour les Cataractes. Continue Denise à encourager positivement ton équipe.

Une collaboration de votre quotidien

Le Nouvelliste



Habillée pour les Fêtes.

La Civic Édition Spéciale comprend 1 700 \$ d'équipement sans frais.

- Climatisation avec microfiltration d'air
- Lecteur CD
- Verrouillage électrique des portes
- Blason commémoratif Édition Spéciale

Berline ou coupé Civic SE 2004

198 \$*

par mois pour 48 mois

Incluant
96 000 km Option 0 \$
comptant disponible

Transport et préparation inclus
en location seulement

Taux de financement
jusqu'à 60 mois

3,8 %

0 \$ dépôt de sécurité

**Concours
Dans le Sud
avec Martin**



À l'achat ou à la location d'un véhicule Honda d'ici le 9 janvier 2004, courez la chance de gagner l'un des 10 voyages pour deux au Club Med de Cancun en compagnie de Martin Matte. Tous les détails chez votre concessionnaire.



Civic Édition Spéciale
Illustrée

**OUI, ON A FAIT
LE PLEIN**

Tous les véhicules Honda sont livrés avec un réservoir plein.



HONDA

L'ASSOCIATION DES CONCESSIONNAIRES HONDA DU QUÉBEC

POUR OBTENIR L'ADRESSE D'UN CONCESSIONNAIRE PRÈS DE CHEZ VOUS, VISITEZ LE www.honda.ca OU COMPOSEZ LE 1 888 9-HONDA-9.

Les offres de location-bail sont faites par Honda Canada Finance Inc., sur acceptation du crédit. *Cette offre porte sur les berlines Civic SE 5 vitesses 2004 (modèle ES1534PX) et les coupés Civic SE 5 vitesses 2004 (modèle EM2124PX) neuves. Versement mensuel de 198 \$, pendant 48 mois pour un total de 12 172 \$ pour les berlines Civic SE 5 vitesses 2004 et de 12 300 \$ pour les coupés Civic SE 5 vitesses 2004. Versement initial de 2 668 \$, ou échange équivalent, première mensualité exigible pour les berlines Civic SE 5 vitesses 2004 (modèle ES1534PX). Versement initial de 2 796 \$, ou échange équivalent, première mensualité exigible pour les coupés Civic SE 5 vitesses 2004 (modèle EM2124PX). Programme 0 \$ comptant également offert. Franchise de kilométrage de 96 000 km; frais de 0,12 \$ le kilomètre excédentaire. Transport, préparation, frais de publication, taxes, immatriculation, assurance et frais d'administration inclus. Option d'achat au terme de la location offerte moyennant un supplément. Le prix de location des concessionnaires peut être inférieur. Offre d'une durée limitée. Voyez votre concessionnaire pour plus de détails. P.D.S.F. 16 800 \$ pour les berlines Civic SE 5 vitesses 2004 (modèle ES1534PX) et les coupés Civic SE 5 vitesses 2004 (modèle EM2124PX). Transport, préparation, frais de publication, taxes, immatriculation, assurance et frais d'administration en sus. Le prix de vente des concessionnaires peut être inférieur. Voyez votre concessionnaire pour plus de détails. Photo à titre indicatif. *Aucun achat requis. Ouvert aux résidents du Québec âgés de 18 ans et plus. Obtenez un coupon de participation lors de l'achat ou de la location (minimum 48 mois) d'un véhicule neuf Honda. Voyage d'une semaine pour deux adultes, départ le 7 mars 2004. Valeur approx. de 3 000 \$. Le concours débute le 24 novembre 2003 et se termine le 9 janvier 2004. Il y aura une sélection d'un finaliste par concessionnaire. Le tirage des voyages parmi les finalistes (environ 61) aura lieu le 16 janvier 2004. Règlement disponible chez votre concessionnaire participant.



PHOTO: PC

Depuis 1994, des hordes de pères Noël ivres envahissent les rues de certaines villes américaines pendant les fêtes. Ces excentriques ont pour seul mot d'ordre de faire la fête, partout où ils passent, comme devant ce magasin de vins et spiritueux de Broadway à New York samedi.

Ces pères Noël sont des ordures!

NICOLAS RITOUX

(collaboration spéciale)

Chaque année aux environs de Noël, une horde de pères Noël envahissent les rues de villes nord-américaines pour se soûler à mort, distribuer des cadeaux subversifs et effrayer les touristes.

Depuis sa première apparition en 1994 à San Francisco, le principe de l'événement *Santarchy* (diminutif pour *Santa Anarchy*) n'a jamais changé. Il est

même si simple et efficace qu'il s'est répandu dans de nombreuses villes américaines, ainsi qu'à Londres et Vancouver.

La recette tient à peu de choses: enfilez un costume et une barbe de père Noël aussi *cheap* que possible, réunissez-vous à la date convenue, parcourez un maximum de bars en groupe serré, et faites-vous remarquer autant que vous le pouvez!

«C'est organisé par listes d'envoi avec le courriel, personne n'est vraiment responsable, indique Mister Bad, un Montréalais de 35 ans qui a participé à plusieurs *Santarchies*. Pendant la soirée il peut se passer des trucs formidables. Tout le monde aime le père Noël, alors on ramasse plein de gens qui nous suivent, qui nous payent des verres. Et les filles sont folles du père Noël!»

Dans les centres-villes de New York ou de Seattle, les citoyens ont pris l'habitude de croiser des bandes de pères Noël ivres qui les poursuivent en criant pour les aider à oublier la tristesse de l'hiver. Et ils aiment tellement ça qu'il leur arrive d'organiser d'autres regroupements durant l'année!

«Il y a aussi des mères Noël dans le groupe, elles s'habillent sexy avec des porte-jarretelles et des corsets! Elles montrent leurs fesses dans les vitrines des restaurants, elles montent sur les comptoirs, toute la soirée comme ça.»

Scott Beale est un informaticien de San Francisco qui a organisé le premier *Santarchy* en 1994 avec un collectif d'agitateurs locaux, le Cacophony Society. «On l'a fait trois années de suite et puis c'est allé jusqu'à Londres... ils ont deviné par eux-mêmes comment s'y prendre!» dit-il, fasciné par le succès rampant de l'opération.

«On fait la fête, mais on ne détruit rien. Des magazines masculins britanniques en ont parlé comme d'une occasion de se saouler à mort, mais ce n'est pas seulement ça. Des gens font le tour du pays pour assister à un *Santarchy* dans une grande ville.»

Dans une Amérique de plus en plus soucieuse de sa sécurité publique, ce genre de manifestation spontanée est-il encore possible? «On a eu des problèmes à Portland (Oregon), où les policiers nous attendaient à notre rendez-vous dans un centre commercial. Ils avaient pris le mot *anarchie* au pied de la lettre, et ils avaient très peur de nous! Mais à New York ou San Francisco, ils s'en moquent. Ils nous connaissent de réputation!»

LES QUATRE RÈGLES

Ces pères Noël en folie ont tout de même un code d'éthique. S'amuser des traditions, c'est bien, mais il ne faut tout de même les respecter. D'où la règle des quatre «*Don't fuck with...*» que Mister Bad se rappelle de mémoire.

«Les deux premiers, ce sont les policiers et les gardiens de sécurité. Si on se fait arrêter, c'est tout le monde qui en paye le prix. Ensuite, les enfants: il faut avoir des bonbons sous la main pour eux et ne pas démythifier leur croyance dans le père Noël. Après tout, ce sont eux les excentriques de demain!»

«Le dernier, c'est *Don't fuck with me*. Je pourrais bien vous vomir dessus si vous cherchez le trouble!» conclut-il en riant.

Pour bien comprendre la mentalité de ces pères Noël fous, il faut connaître certaines traditions de la côte Ouest. San Francisco est la Mecque des agitateurs. C'est aussi de là que vient *Burning Man*, le plus gros rassemblement d'excentriques de la planète, qui a lieu chaque année dans le désert du Nevada.

«Il y a une tradition de chahut (*pranksterism*) propre à San Francisco, explique Scott Beale. Dans les années 70, on avait le Suicide Club qui organisait des rassemblements sur le thème *La ville est votre terrain de jeu*. Après ça il y a eu la Cacophony Society, qui a popularisé autant *Santarchy* que *Burning Man*. C'est un club d'artistes bizarres, sans organisation, dont le slogan est *Vous êtes peut-être déjà membre*.»

UNE INVASION À MONTRÉAL?

Mister Bad a essayé sans succès d'organiser un rassemblement de pères Noël à Montréal cette année. Les participants de ces événements aux États-Unis sont pourtant souvent prêts à prendre l'avion pour n'en manquer aucun au pays. Mais le temps et l'énergie ont manqué. Peut-être l'an prochain?

«Il y a tout de même une barrière culturelle, c'est un humour anglophone, alors je ne sais pas si ça ferait rire des francophones. L'autre problème, c'est que Montréal n'est pas très accueillante pour sortir en corset et porte-jarretelles dans la rue à Noël.»

Joyeux Noël et Bonne Année

À l'occasion de Noël et de la nouvelle année qui vient, nous voulons présenter à toute la population nos meilleurs vœux de bonheur dans une atmosphère d'amitié et de fraternité. Merci à notre distinguée clientèle pour la confiance qu'elle ne cesse de nous témoigner.

VFP



La direction de Consultants VFP. Gilles Lorandean, René Houle, James McCulloch, Carl Picard, André Lahaye, Marc Allard, Claude Mélançon, Robert Bouchard, Mario Bellegarde, Jean Lambert, Philippe Pinel, Jacques Lachance, Stéphane Lavoie, Jean Dionne et Jean-Luc Rouette

VFP

1455, RUE CHAMPLAIN, TROIS-RIVIÈRES (QUÉBEC) G9A 5X4
TÉLÉPHONE : (819) 378-6159 - TÉLÉCOPIEUR : (819) 378-2985
COURRIEL : VFP@VFP.CA

SUCCURSALES : BÉCANCOUR - SOREL - SAINTE-FOY