

Le secteur des communications graphiques dans la RMR de Montréal
Table métropolitaine de Montréal – Emploi-Québec
Mise à jour Avril 2005

Le secteur des communications graphiques comprend le sous-secteur de l'impression et des activités connexes de soutien (SCIAN 323), les groupes de la fabrication de produits en papier transformé (SCIAN 3222) et d'éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de bases de données (SCIAN 5111), de même que les services de design graphique (SCIAN 54143) et les centres de services aux entreprises (SCIAN 56143). Le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec représente ce secteur et rejoint plus de 2 900 entreprises et 39 000 travailleurs et travailleuses. Créé en 1996, le comité est un organisme paritaire sans but lucratif, mis sur pied et animé par des représentants d'employeurs, de syndicats et d'associations représentatives dont la mission est de favoriser le développement des ressources humaines et de répondre aux besoins de formation de l'industrie et de sa main-d'œuvre.

Dans le manuel de base qui sert à la classification des activités économiques (*Système de classification des industries de l'Amérique du Nord* ou SCIAN), le sous-secteur de l'impression et des activités connexes de soutien (SCIAN 323) fait partie du secteur de la fabrication (SCIAN 31 à 33) et est décrit de la manière suivante : « comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services d'impression et d'autres services connexes. » (Statistique Canada, *SCIAN*, p.178). La fabrication de produits en papier transformé (SCIAN 3222) fait aussi partie du secteur de la fabrication et est définie comme suit : « comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des produits en papier à partir de papier et de carton achetés. » (Statistique Canada, *SCIAN*, p. 175).

Le groupe des éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de bases de données (SCIAN 5111) fait partie de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle (SCIAN 51) et se définit comme ceci : « comprend les établissements dont l'activité principale est l'édition (ou l'édition et l'impression) de journaux, de périodiques, de livres, de bases de données et d'autres produits comme les calendriers, les cartes de souhaits et les cartes géographiques. » (Statistique Canada, *SCIAN*, p. 363).

Les services de design graphique (SCIAN 54143) appartiennent à l'industrie des services professionnels, scientifiques et techniques (SCIAN 54) et sont définis comme ceci : « comprend les établissements dont l'activité principale consiste à planifier, concevoir et gérer la production de moyens de communication visuelle afin de véhiculer des messages ou des notions, éclaircir de l'information complexe ou projeter des identités visuelles. Ces services peuvent comprendre la conception de documents imprimés, d'emballages, de pages d'écran, de publicités, de systèmes d'écrans et d'images de marque. » (Statistique Canada, *SCIAN*, p. 421).

Enfin, les centres de services aux entreprises (SCIAN 56143) appartiennent à l'industrie des services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement (SCIAN 56) et sont définis comme ceci : « établissements connus sous le nom de magasins de copie; les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de location de boîtes aux lettres et d'autres services postaux (sauf le publipostage) et les établissements qui fournissent une gamme de services de soutien de bureau, tels que des services d'expédition, de reprographie, de télécopie, de traitement de textes, de location d'ordinateurs personnels et de vente au détail de produits de bureau. » (Statistique Canada, *SCIAN*, p. 439).

Dans l'ancienne classification des activités économiques (CTI 1980), cette industrie s'inscrivait sous le grand groupe 28, c'est-à-dire imprimerie, édition et industries connexes. Certains sous-secteurs de la classification CTI ont d'ailleurs été déplacés vers d'autres industries dans la classification SCIAN.

1. Principales caractéristiques du secteur des communications graphiques

- Le niveau d’emploi du secteur des communications graphiques dans la RMR de Montréal se situait à près de 29 650 en 2001, soit plus des deux tiers de l’ensemble de la main-d’œuvre de ce secteur au Québec. Le sous-secteur de l’impression et des activités connexes de soutien (SCIAN 323) comptait autour de 16 900 personnes, alors que le groupe de la fabrication de produits en papier transformé (SCIAN 3222) en avait environ 5 850. Enfin, en tenant compte uniquement des dix-huit plus importantes professions liées aux communications graphiques, on dénombrait 6 900 individus¹ dans les autres composantes de l’industrie, à savoir les éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de bases de données (SCIAN 5111), les services de design graphique (SCIAN 54143) et les centres de services aux entreprises (SCIAN 56143).
- Les principales professions de ce secteur sont les designers graphiques (CNP 5241), les opérateurs de presse à imprimer (CNP 7381), les représentants des ventes non techniques (CNP 6411), les directeurs des ventes, du marketing et de la publicité (CNP 0611), les autres manœuvres des services de transformation, de fabrication et d’utilité publique (CNP 9619), les opérateurs de machines à imprimer (CNP 9471), les techniciens en graphisme (5223), les opérateurs de machines à relier et de finition (CNP 9473) et les surveillants de l’imprimerie (CNP 7218) (*tableau 1*).

Tableau 1 – Principales professions au sein du secteur des communications graphiques, salaire horaire et annuel, RMR de Montréal, 2001

Principales professions de la RMR de Montréal	Personnes en emploi		Taux horaire moyen ⁽¹⁾ (2001)	Salaire annuel moyen ⁽²⁾ (2001)	Part de la profession dans l'ensemble des industries de la RMR
	Nombre	%	\$/heure	\$/année	%
5241 Designers graphiques et illustrateurs/illustratrices	3 745	12,6	17,60	35 800	10,2
7381 Opérateurs/opératrices de presse à imprimer	3 530	11,9	19,00	38 400	73,5
6411 Représentants/représentantes des ventes non techniques, commerce en gros	2 820	9,5	21,10	44 400	3,0
0611 Directeurs/directrices des ventes, du marketing et de la publicité	2 420	8,2	29,80	67 000	1,1
9619 Autres manœuvres des services de transformation, de fabrication et d'utilité publique	1 850	6,2	10,90	21 800	11,6
9471 Opérateurs/opératrices de machines à imprimer	1 575	5,3	14,50	29 100	62,9
5223 Techniciens/techniciennes en graphisme	1 440	4,9	16,20	31 100	19,9
9473 Opérateurs/opératrices de machines à relier et de finition	1 305	4,4	13,70	27 600	90,7
7218 Surveillants/surveillantes de l'imprimerie et personnel assimilé	1 115	3,8	18,30	38 800	78,9
0016 Cadres supérieurs/cadres supérieures - production de biens, services d'utilité publique, transport et construction	815	2,7	17,60	35 800	10,2
6421 Vendeurs et commis-vendeurs	680	2,3	12,70	22 500	0,4
0911 Directeurs/directrices de la fabrication	665	2,2	29,10	67 200	3,4
9472 Photograpeurs-clicheurs, photograpeuses-clicheuses photograpeurs-reporters, photograpeuses-reporters et autre personnel de pré-mise en train	625	2,1	17,90	35 700	71,8
1452 Correspondanciers, commis aux publications et personnel assimilé	540	1,8	16,30	31 600	37,6
1423 Opérateurs d'équipement d'édition et personnel assimilé	330	1,1	17,30	35 600	57,4
7311 Mécaniciens industriels/mécaniciennes industrielles	315	1,1	20,70	44 600	7,2
1473 Commis à la production	210	0,7	17,10	35 600	11,4
9474 Développeurs/développeuses de films et de photographies	70	0,3	12,80	23 900	8,0

Note 1 : Taux horaire de salaire des personnes ayant travaillé 30 heures ou plus par semaine et pendant 49 semaines ou plus au cours de l’année. Il est à noter que ce taux s’applique à l’ensemble des secteurs où l’on retrouve cette profession.

Note 2 : Salaire annuel moyen pour les personnes ayant un revenu d’emploi et ayant travaillé à plein temps pendant 49 semaines ou plus. Il est à noter que ce taux s’applique à l’ensemble des secteurs où l’on retrouve cette profession.

Source : Emploi-Québec, compilations spéciales du Recensement de 2001.

- Le salaire horaire moyen, en 2000, des principales professions que l’on retrouve dans ce secteur et dans les autres industries de la RMR de Montréal varie entre 10,90 \$ et 29,80 \$.

1. Il s’agit d’une approximation puisque les données englobent la totalité des classes appartenant aux groupes SCIAN 5414 et 5614, alors que le secteur des communications graphiques ne couvre, rappelons-le, que les classes 54143 et 56143.

Pour ces professions, sur une base annuelle, le salaire des personnes qui travaillent à plein temps et toute l'année (49 semaines ou plus) se situe entre 21 800 \$ et 67 200 \$. Pour la RMR de Montréal, le salaire annuel moyen (à plein temps et toute l'année) des employés du sous-secteur de l'impression et des activités connexes de soutien (SCIAN 323) est estimé à 38 900 \$, ce qui correspond à environ 400 \$ de moins (ou 1 % de moins) que la moyenne des industries de la RMR (39 267 \$). Du côté du groupe de la fabrication de produits en papier transformé (SCIAN 3222), le salaire moyen est estimé à 43 500 \$, soit 4 200 \$ de plus que celui de la moyenne de la RMR de Montréal.

- Comparativement à la moyenne de la RMR de Montréal (47,2 %), les femmes représentaient en 2001 environ 36,5 % des personnes en emploi dans le sous-secteur de l'impression et des activités connexes de soutien (SCIAN 323) et 29,8 % du groupe de la fabrication de produits en papier transformé (SCIAN 3222). Selon le diagnostic sectoriel² réalisé par le comité sectoriel, les femmes formaient au Québec environ 40 % de l'effectif total du secteur des communications graphiques.
- Les personnes âgées de 45 ans et plus représentaient 33,7 % de l'ensemble du sous-secteur de l'impression et des activités connexes de soutien (SCIAN 323) en 2001, soit une part quelque peu inférieure à celle de la moyenne des industries de la RMR (34,5 %) et elles comptaient pour 38,5 % du groupe de la fabrication de produits en papier transformé (SCIAN 3222).
- Selon l'Enquête sur la population active de Statistique Canada, l'emploi dans le sous-secteur de l'impression et des autres activités connexes de soutien (SCIAN 323) a fluctué au cours des dix-sept dernières années tant dans la RMR de Montréal que dans l'ensemble du Québec. Alors que de 1987 à 1992, l'emploi a peu bougé avec une perte d'environ 600 emplois dans la RMR de Montréal, la période suivante, soit de 1992 à 2004, a été plus particulièrement favorable à la création d'emplois. Globalement, entre 1987 et 2004, il s'est créé plus de 7 700 emplois, se traduisant par un taux de croissance annuel de 2,4 % au cours de la période. Ce taux de croissance est toutefois inférieur à celui enregistré à l'échelle du Québec, soit 3 %. Enfin, la part de la RMR est passée de 64,1 % en 1987 à 58,6 % en 2004.

Tableau 2 – Évolution de l'emploi dans le sous-secteur de l'impression et des activités connexes de soutien (SCAIN 323), RMR de Montréal et ensemble du Québec, 1987, 1992, 1997 et 2004

Indicateurs	1987	1992	1997	2004	1987-1992 (taux annuel de croissance ou points de %)	1992-1997 (taux annuel de croissance ou points de %)	1997-2004 (taux annuel de croissance ou points de %)	1987-2004 (taux annuel de croissance ou points de %)
Nombre d'emplois au Québec	23 700	24 900	27 500	39 100	1,0	2,0	5,2	3,0
Nombre d'emplois dans la RMR de Montréal	15 200	14 600	17 600	22 900	-0,8	3,8	3,8	2,4
Part de la RMR de Montréal dans l'ensemble du Québec	64,1	58,6	64,0	58,6	-5,5	5,4	-5,4	-5,5

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, 2004 (données révisées en 2005)

- Le travail autonome regroupe 7,4 % des personnes qui sont actives (en emploi et en chômage) dans le sous-secteur de l'impression et des activités connexes de soutien (1 315 sur 17 870), une proportion tout de même inférieure à la moyenne de l'ensemble des industries de la RMR, qui est estimée en 2001 à 10,1 %. Le groupe de la fabrication de produits en papier transformé (SCIAN 3222) n'en comptait, pour sa part, que 1,2 %.
- La main-d'œuvre en emploi œuvrant dans le sous-secteur de l'impression et des activités connexes de soutien (SCIAN 323) regroupe majoritairement (57 %) des personnes ayant complété ou non leurs études secondaires, comparativement à 42,6 % des personnes à l'échelle de la RMR. Nous retrouvons, en outre, 34,9 % des personnes qui ont obtenu un certificat d'études techniques ou un diplôme de métiers, soit un pourcentage presque similaire à celui enregistré à l'échelle de la RMR (34,5 %). Enfin, le sous-secteur compte 8 % de personnes ayant obtenu un diplôme d'études universitaires, à comparer à un pourcentage de 22,9 % pour l'ensemble des personnes en emploi dans la RMR.
- Le nombre de conventions collectives dans le secteur de l'imprimerie (SCIAN 3231) au Québec a progressé de 21 % depuis 2000, passant de 267 à 324 en octobre 2003. Le taux de syndicalisation du secteur spécifique de l'imprimerie est d'environ 40 %³.

2. Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec, *Diagnostic de main-d'œuvre et de développement industriel Secteur des communications graphiques au Québec 2004*, p. XI.
3. *Ibid.*, p. 57.

- En décembre 2003, sur les 3 084 établissements du secteur des services de communications graphiques recensés au Québec, 1 874 se retrouvent dans la RMR de Montréal, soit 60,8 % de tous les établissements au Québec.
- La taille des établissements est généralement de moins de 100 employés (95,6 %). Plus de 50 % de ceux-ci comptent de 1 à 4 employés dans les cinq régions de la RMR de Montréal. Les établissements ayant 100 employés ou plus occupent aussi une part supérieure (4,4 %) à celle de l'ensemble des industries au Québec (2 %).

Tableau 3 – Répartition des établissements du secteur des communications graphiques, selon la taille et la région administrative de la RMR de Montréal, décembre 2003

Établissements selon la taille		Régions de la RMR de Montréal (excluant les parties hors RMR)						Ensemble du Québec	Ensemble des industries
		Montréal	Laval	Lanaudière Portion RMR	Laurentides Portion RMR	Montérégie Portion RMR	Ensemble des régions de la RMR		Ensemble du Québec
De 1 à 4 employés et employées	N	676	103	49	55	158	1 041	1 794	150 068
	%	52,9	61,7	72,1	59,1	59,2	55,5	58,2	63,1
5 à 19 employés et employées	N	335	39	16	31	69	490	794	6 090
	%	26,2	23,4	23,5	33,3	25,8	26,1	25,7	2,6
20 à 99 employés et employées	N	203	22	2	5	29	261	378	2 197
	%	15,9	13,2	2,9	5,4	10,9	13,9	12,3	0,9
100 employés et employées ou plus	N	65	3	1	2	11	82	118	4 777
	%	5,1	1,8	1,5	2,2	4,1	4,4	3,8	2,0
Total	N	1 279	167	68	93	267	1 874	3 084	237 726
	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Statistique Canada, *Structure des entreprises canadiennes* et Institut de la statistique du Québec, *Registre des entreprises*, décembre 2003.

- Des 17 060 résidents qui occupent un emploi dans le sous-secteur de l'impression et des activités connexes de soutien (SCIAN 323) dans la zone métropolitaine de l'emploi (ZME) de Montréal en 2001, 7 390, soit 43,3 % sont localisés sur l'île de Montréal, 4 455 ou 26,1 % dans la ZME de la Montérégie, 2 065 (12,1 %) à Laval, 1 590 (9,3 %) dans la portion ZME des Laurentides et 1 560 (9,1 %) dans la portion ZME de Lanaudière (*tableau 4*). Plus du tiers des travailleurs de cette industrie qui résident et travaillent dans la ZME de Montréal ont à se déplacer dans une autre région de la ZME pour travailler (6 225 sur 16 540). Ce pourcentage de navetteurs est supérieur à celui observé dans l'ensemble des industries de la RMR (28,1 %). Les résidents de Montréal sont ceux qui se déplacent le moins (9,3 %) pour aller travailler, alors que les résidents de la portion de Lanaudière (87,9 %) et des Laurentides (73,9 %) sont ceux qui ont davantage à se déplacer pour aller travailler, le plus souvent vers Montréal. Par ailleurs, plus des deux tiers des emplois (67,4 %) sont concentrés sur le territoire de l'île de Montréal (11 155 sur 16 540).

Tableau 4 – Répartition de la population active occupée selon le lieu de travail et le lieu de résidence, sous-secteur de l'impression et des activités connexes de soutien, zone métropolitaine de l'emploi de Montréal, 2001

Lieu de résidence	Lieu de travail							
	Montréal	Laval	Lanaudière (Portion ZME)	Laurentides (Portion ZME)	Montérégie (Portion ZME)	Total ZME	Hors ZME	Ensemble du Québec
Montréal	6 545	250	20	10	385	7 210	180	7 390
Laval	1 275	650	0	25	55	2 005	60	2 065
Lanaudière (portion ZME)	955	190	185	25	170	1 525	35	1 560
Laurentides (portion ZME)	755	270	35	405	85	1 550	40	1 590
Montérégie (portion ZME)	1 625	75	20	0	2 530	4 250	205	4 455
Total ZME	11 155	1 435	260	465	3 225	16 540	520	17 060
Hors ZME	450	40	15	0	415	920	10 650	11 570
Total - Population active occupée	11 605	1 475	275	465	3 640	17 460	11 170	28 630

Source : Emploi-Québec, compilations spéciales du Recensement de 2001.

- Au Québec, le sous-secteur de l'impression (SCIAN 323) accapare, pour les trois premiers trimestres de 2004, 0,6 % du produit intérieur brut (PIB) de l'ensemble des industries du Québec (1,35 milliard \$ sur 220,7 milliards \$ en \$ de 1997)⁴. C'est une proportion légèrement inférieure à celle de 1997, alors que le secteur était à l'origine de 0,7 % du PIB de l'ensemble du Québec (1,17 milliard \$ sur 175,1 milliards \$).
- Sur les investissements dont le niveau prévu était estimé à près de 43 millions \$ pour ce sous-secteur en 2004 dans la RMR de Montréal, 97 % (41,6 millions \$) seraient investis dans l'achat de machinerie et d'équipements et 3 % dans de nouvelles constructions⁵.

2. Principaux éléments de problématique

- Au cours de la dernière décennie, l'informatisation de l'équipement a modifié considérablement la structure du secteur des communications graphiques. Par exemple, l'arrivée de l'éditique et des logiciels de graphisme a métamorphosé tout ce qui entoure les activités préalables à l'impression. En fait, alors que les imprimeries offraient à leurs clients un service de prépresse (saisie des données, mise en page, traitement des images, etc.), ces mêmes clients sont aujourd'hui capables d'effectuer eux-mêmes ce travail. Les emplois qui se retrouvaient jadis dans les services de prépresse se trouvent donc disséminés ailleurs dans la structure industrielle tels les services de design graphique, les agences de publicité, voire les services de communication des entreprises. Notons que certains imprimeurs ont néanmoins conservé leurs activités de prépresse les intégrant aux procédés d'impression⁶.
- L'avènement de l'impression numérique a aussi contribué à transformer la structure du secteur. Les imprimeurs traditionnels ont vu apparaître dans leur décor, ces dix dernières années, des concurrents directs, en l'occurrence les centres de reprographie, de copie rapide ou d'impression numérique. Ceux-ci, pour de courts tirages, offrent à un prix moindre des services d'impression, comparables à l'impression offset.
- La filière des services de finition et de reliure continuera également d'évoluer sous l'influence de plusieurs facteurs. Deux des principaux facteurs sont l'informatisation et l'automatisation des équipements qui visent l'augmentation de la vitesse de production. La conduite de ces équipements complexes exige une plus grande technicité, notamment l'aisance avec l'utilisation des outils informatiques, ce qui n'est pas forcément le cas avec la main-d'œuvre actuelle qui est, pour une grande part, faiblement scolarisée. Cela n'est pas sans avoir de multiples conséquences sur les emplois qui y sont rattachés, soit celui d'opérateurs de finition et de reliure, appelés à se transformer au profit des conducteurs de machines automatisées à contrôle numérique⁷.
- L'introduction de la possibilité de commander en ligne (via les sites Internet et le courriel) et le transfert de fichiers (échanges d'informations) amènent de nouvelles contraintes pour le

4. Institut de la statistique du Québec, *Produit intérieur brut par industrie au Québec*, Collection L'économie, novembre 2004.

5. Institut de la statistique du Québec, *Dépenses en immobilisation et en réparation, RMR de Montréal*, juin 2004.

6. Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec, *Diagnostic de main-d'œuvre et de développement industriel, Secteur des communications graphiques au Québec 2004*, p. 24.

7. *Ibid.*, p. 139.

suivi des relations avec la clientèle, car elle impose une plus grande réactivité et change les moyens de communication habituels. Ce nouveau moyen de placer une commande a eu pour effet de réduire le nombre de représentants dans le secteur de l'imprimerie. Le Comité sectoriel a constaté notamment une diminution de 42,3 % de personnes employées dans cette profession du secteur de l'imprimerie⁸.

- Le progrès technologique rapide a donc eu un impact considérable au plan des emplois. Bon nombre des personnes affectées aux emplois traditionnels de prépresse et, plus récemment, sur les emplois traditionnels dans l'impression et la finition, ont dû ou devront se recycler ou se perfectionner s'ils veulent poursuivre leur carrière dans cette industrie. De fait, des métiers sont appelés à disparaître (brûleurs de plaques, pelliculeurs, opérateurs de finition et de reliure), d'autres sont déjà disparus (typographes) et ont été remplacés (techniciens en graphisme et concepteurs graphistes), alors que de nouveaux sont apparus (bobiniers, voire empileurs).
- Sur le plan des qualifications, les impacts sont non négligeables : les ouvriers de métier ayant des compétences supérieures sont remplacés par des techniciens moyennement qualifiés. Un bon exemple est celui des compositeurs typographes dont plusieurs des tâches qu'ils exécutaient auparavant le sont maintenant par des techniciens en graphisme. Les employés ont besoin de meilleures compétences en informatique et ceux qui ont une formation scolaire plus poussée ont de meilleures perspectives d'emploi, surtout quand la formation s'accompagne d'expérience ou de savoir-faire lié aux technologies dont l'industrie est en train de s'équiper.
- La fonction de surveillant de l'imprimerie (contremaître) va probablement diminuer dans les années à venir car on constate, dans toutes les industries, une tendance à la disparition des superviseurs de premier niveau. Les surveillants auront de moins en moins à intervenir dans la conduite des machines compte tenu de la plus grande spécialisation des conducteurs. Leur rôle sera davantage axé sur l'amélioration continue des processus de production. Les exigences des employeurs sur le plan des connaissances et des compétences-clés évoluent vers des compétences en gestion.
- Sur le plan du recrutement, il appert que les entreprises, en particulier les grandes, éprouvent des difficultés à recruter des aides-pressiers. Cette difficulté serait notamment liée à une pénurie de main-d'œuvre qualifiée et ce, même si la profession à laquelle appartient le métier d'aide-pressier (CNP 9619) affiche un chômage élevé avec des perspectives professionnelles très restreintes⁹. De plus, il y aurait également comme autre difficulté le fait que plusieurs diplômés préfèrent travailler dans des petites entreprises où l'accès au poste de pressier est beaucoup plus rapide¹⁰.
- Quelques grandes entreprises ont signalé, lors du diagnostic sectoriel, faire face à des problèmes du vieillissement de leur main-d'œuvre¹¹. Certaines professions sont notamment à surveiller : directeurs de production (43,1 ans), surveillants de l'imprimerie (41 ans), mécaniciens industriels (40,7 ans) et photgraveurs-clicheurs (39,9 ans).
- Côté formation, il appert que le recrutement d'élèves dans les programmes de formation directement reliés à l'imprimerie est ardu, alors que les programmes concernant l'infographie ont la cote auprès des jeunes¹². Ainsi, pour contrer la difficulté d'attirer des candidats dans les programmes de techniques de l'impression et en gestion de l'imprimerie, le milieu a instauré un système progressif de bourses pour tout étudiant inscrit, pouvant totaliser jusqu'à 3 000 \$ pour les trois années et ce, dès la 1^{ère} année dans l'un ou l'autre de ces deux programmes. Ces bourses sont offertes depuis le 1^{er} septembre 2004 par le Fonds de la relève de l'industrie graphique, mis sur pied grâce à l'initiative de l'Institut des communications graphiques du Québec et à l'implication des entreprises du secteur.
- Des entreprises considèrent que la formation initiale reçue par les jeunes diplômés ne leur permet pas de connaître suffisamment et de savoir utiliser adéquatement les équipements dernier cri. Elles suggèrent l'implantation de programmes de formation de type alternance travail-études pour pallier à ce problème. Par ailleurs, les carnets d'apprentissage en milieu de travail (dont ceux de pressier sur presse rotative, offset, flexographique et sérigraphique et

8. *Ibid.*, p. 104.

9. Emploi-Québec, *Le marché du travail dans la région métropolitaine de recensement de Montréal : Perspectives professionnelles 2004-2008*. Il y a lieu ici de nuancer, en ce sens que la profession 9619 est une appellation fourre-tout englobant plusieurs autres métiers qui ne sont pas nécessairement liés à l'industrie de l'imprimerie.

10. Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec, *Diagnostic de main-d'œuvre et de développement industriel Secteur des communications graphiques au Québec 2004* p. 118.

11. *Ibid.*, p. XI.

12. *Ibid.*, p. XIII.

d'opérateur d'équipements de finition-reliure) constituent une autre option pour former et perfectionner la main-d'œuvre déjà en poste.

3. Changements techniques ou organisationnels en cours¹³

- Les changements organisationnels concernent principalement la transformation de postes et l'adoption de nouvelles méthodes d'organisation du travail.
- Quatre procédés d'impression sont principalement utilisés dans le secteur de l'imprimerie : la lithographie offset, la flexographie, la sérigraphie et l'impression numérique.
- Selon le comité sectoriel, la flexographie est devenue la méthode d'impression dominante dans l'industrie de l'emballage et continue de gagner en popularité¹⁴.
- Les différents systèmes d'impression numérique gagnent du terrain : ils sont utilisés de manière combinée avec d'autres presses dans les imprimeries et offerts par les ateliers de prépresse ou de reprographie dans le cadre de la diversification de leurs activités. Les opérations traditionnelles d'impression reposaient sur une technologie bien établie basée sur le film photographique, les clichés sensibles à la lumière, les encres à base de solvants et divers produits chimiques et révélateurs. Ainsi, de nombreuses firmes qui s'occupaient de composition disparaissent au profit des compositeurs travaillant sur des ordinateurs de bureau.
- Les logiciels de mise en page, de graphisme et de correction d'images remplacent les outils traditionnels du prépresse.
- L'informatique et l'électronique gagnent du terrain dans toutes les professions liées au secteur de l'imprimerie et de ses activités connexes : toutes les machines (presses et autres) seront bientôt dotées de commandes électroniques ou numériques ; toutes les personnes, quelle que soit l'activité de l'entreprise dans laquelle elles sont employées, utilisent la messagerie électronique.
- La finition et la reliure sont marquées par la multiplication et le raffinement des procédés utilisés pour répondre à une demande pointue. On note, entre autres, l'intégration de certaines étapes de finition aux presses (des stations de découpage et pliage, par exemple, sont fréquemment ajoutées aux presses). L'automatisation des étapes de finition et de reliure sera toutefois ralentie par le coût de ces équipements.
- Les commandes, de même que les fichiers de transferts d'informations arrivent de plus en plus par Internet. Le réseau Internet et le courrier électronique affectent en ce sens les façons de travailler, notamment au plan de la vente.
- Bien que la demande de produits imprimés poursuive sa croissance, elle a subi, ces dernières années, une forte concurrence de la part des médias électroniques. Et cette concurrence s'intensifiera sans doute à l'avenir. Elle est particulièrement manifeste dans le secteur des formulaires d'affaires, où les fichiers électroniques se répandent chaque jour davantage; les opérations bancaires en direct ont également commencé à remplacer divers formulaires imprimés, tandis que les versions CD-ROM des catalogues, manuels et autres documents et formulaires commerciaux imprimés de tous formats s'imposent de plus en plus dans ce domaine de l'industrie de l'impression.
- Lorsqu'un livre existe sous forme de document électronique, il est possible d'en imprimer un exemplaire pour un seul client, et les moyens de le faire à prix raisonnable existent déjà. L'impression sur demande pourrait donc s'implanter commercialement. Cela pourra élargir la liste des ouvrages disponibles chez les éditeurs, qui pourront vendre des exemplaires sans être obligés de faire un grand tirage, ce qui affectera sans contredit les imprimeries traditionnelles.

13. Les renseignements dans cette partie, sauf exception, proviennent principalement du site Internet du Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec.

14. *Ibid.*, p. 30.

4. Perspectives sectorielles 2004-2008

Selon le modèle de prévisions sectorielles, élaboré par la Direction de la planification et de l'information sur le marché du travail d'Emploi-Québec, le sous-secteur des services d'impression et activités connexes de soutien (SCIAN 323) de la RMR de Montréal devrait connaître un taux de croissance annuel moyen de l'emploi de 1,4 % entre 2004 et 2008, Ce taux est inférieur à celui prévu pour l'ensemble des secteurs de la RMR, qui est de 1,5 %¹⁵.

15. Emploi-Québec, *Le marché du travail et l'emploi sectoriel au Québec 2004-2008*, Direction de la planification et de l'information sur le marché du travail, 2004.

5. Perspectives professionnelles 2004-2008

Tableau 5 – Perspectives professionnelles 2004-2008 des principales professions apparentées au secteur des communications graphiques, RMR de Montréal, régions administratives¹⁶ et ensemble du Québec.

CNP	Titre de la profession	RMR de Montréal					Perspectives 2004-2008 par région administrative					Perspectives 2004-2008 Québec
		Emploi estimé 2003 ⁽¹⁾	Demande de main-d'œuvre 2003-2008	Taux de chômage en 2003	% des personnes de 45 ans et plus	Perspectives 2004-2008	Montréal	Laval	Laurentides	Lanaudière	Montréal	
0611	Directeurs/ directrices des ventes, du marketing et de la publicité	19 000	Modéré	Faible	36	Favorables	Favorables	Favorables	Favorables	Favorables	Favorables	Favorables
0911	Directeurs/ directrices de la fabrication	12 000	Modéré	Faible	43	Favorables	Favorables	Acceptables	Favorables	Favorables	Acceptables	Favorables
1423	Opérateurs/opératrices d'équipement d'édition et personnel assimilé	500	Faible	Modéré	44	Restreintes	NP	Restreintes	NP	Restreintes	Restreintes	Restreintes
1452	Correspondanciers, commis aux publications et personnel assimilé	1 500	Modéré	Modéré	38	Acceptables	Acceptables	Acceptables	Acceptables	NP	Restreintes	Acceptables
1473	Commis à la production	2 000	Modéré	Modéré	29	Acceptables	Restreintes	Acceptables	Acceptables	Acceptables	Acceptables	Acceptables
5223	Techniciens/ techniciennes en graphisme	2 500	Modéré	Modéré	15	Acceptables	Acceptables	Acceptables	Acceptables	Acceptables	Acceptables	Acceptables
5241	Designers graphiques et illustrateurs/ illustratrices	7 000	Modéré	Modéré	16	Acceptables	Acceptables	Acceptables	Acceptables	Acceptables	Acceptables	Acceptables
6411	Représentants/ représentantes des ventes non techniques, commerce en gros	20 000	Élevé	Modéré	38	Favorables	Favorables	Favorables	Favorables	Favorables	Favorables	Favorables
6421	Vendeurs/commis-vendeurs	75 000	Élevé	Modéré	28	Favorables	Favorables	Favorables	Favorables	Favorables	Favorables	Acceptables
7218	Surveillants/surveillantes de l'imprimerie et personnel assimilé	1 500	Modéré	Modéré	40	Acceptables	Acceptables	Acceptables	Acceptables	Acceptables	Acceptables	Favorables
7381	Opérateurs/ opératrices de presse à imprimer	4 000	Modéré	Modéré	31	Acceptables	Acceptables	Restreintes	Acceptables	Acceptables	Acceptables	Acceptables
9471	Opérateurs/ opératrices de machines à imprimer	1 500	Modéré	Modéré	28	Acceptables	Acceptables	Acceptables	Acceptables	Acceptables	Acceptables	Acceptables
9472	Photgraveurs-clicheurs/photographeuses-clicheuses, photographeurs-reporters/photographeuses-reporters et autre personnel de pré-mise en train	1 000	Faible	Modéré	38	Restreintes	Restreintes	Restreintes	NP	Restreintes	Restreintes	Restreintes
9473	Opérateurs/ opératrices de machines à relier et de finition	2 000	Modéré	Modéré	36	Acceptables	Acceptables	Acceptables	Restreintes	Restreintes	Acceptables	Acceptables
9474	Développeurs/ développeuses de films et de photographies	800	Faible	Modéré	20	Restreintes	Restreintes	Restreintes	NP	NP	Restreintes	Restreintes
9619	Autres manœuvres des services de transformation, de fabrication et d'utilité publique ¹⁷	9 000	Faible	Élevé	32	Très restreintes	Très restreintes	Restreintes	Très restreintes	Restreintes	Très restreintes	Très restreintes

Source : Emploi-Québec, *Le marché du travail dans la région métropolitaine de recensement de Montréal (et autres régions du Québec) : Perspectives professionnelles 2004-2008*

Note 1 : Emploi estimé pour l'ensemble des industries de la RMR de Montréal.

16. Les diagnostics sur les régions administratives de Lanaudière, des Laurentides et de la Montérégie englobent à la fois les portions RMR et hors RMR. Elles ne sont donc là que pour illustrer la tendance pour l'ensemble des régions concernées.

17. Les aides-pressiers font partie de ce code CNP.

Définition des bornes :

DEMANDE OFFRE	Taux de demande de main-d'œuvre 2001-2006 égal ou inférieur à 0 D ≤ 0 <u>NUL ou NÉGATIF</u>	Taux de demande de main-d'œuvre 2001-2006 inférieur à la moyenne et supérieur à 0 0 < D < 12,9 <u>FAIBLE</u>	Taux de demande de main-d'œuvre 2001-2006 égal à la moyenne 12,9 ≤ D < 23,7 <u>MODÉRÉ</u>	Taux de demande de main-d'œuvre 2001-2006 supérieur à la moyenne D ≥ 23,7 <u>ÉLEVÉ</u>
Taux de chômage inférieur à la moyenne O < 5,7 <u>FAIBLE</u>	Restreintes	Acceptables	Favorables	Très favorables
Taux de chômage égal à la moyenne 5,7 ≤ O < 12,9 <u>MODÉRÉ</u>	Très restrictes	Restreintes	Acceptables	Favorables
Taux de chômage supérieur à la moyenne O ≥ 12,9 <u>ÉLEVÉ</u>	Très restrictes	Très restrictes	Restreintes	Acceptables

⇒ Cinq niveaux de diagnostics de perspectives professionnelles, qui déterminent les possibilités d'intégration au marché du travail, sont retenus :

TRÈS FAVORABLES	Considérant l'évolution de la demande de main-d'œuvre prévue et la situation par rapport au chômage en début de période, le potentiel d'intégration au marché du travail sera nettement meilleur que celui qui est prévu pour l'ensemble des professions au Québec. L'établissement de ce diagnostic ne doit cependant être interprété comme une garantie d'emploi dans le groupe professionnel visé.
FAVORABLES	Considérant l'évolution de la demande de main-d'œuvre prévue et la situation par rapport au chômage en début de période, le potentiel d'intégration au marché du travail sera meilleur à celui qui est prévu pour l'ensemble des professions au Québec. L'établissement de ce diagnostic ne doit pas non plus être interprété comme une garantie d'emploi dans le groupe professionnel visé.
ACCEPTABLES	Considérant l'évolution de la demande de main-d'œuvre prévue et la situation par rapport au chômage en début de période, le potentiel d'intégration au marché du travail sera comparable à celui qui est prévu pour l'ensemble des professions au Québec. Bien que les personnes incluses dans ces groupes professionnels feront face à une concurrence importante, elles pourront espérer obtenir un emploi en adoptant une stratégie de recherche d'emploi appropriée.
RESTREINTES	Considérant l'évolution de la demande de main-d'œuvre prévue et la situation par rapport au chômage en début de période, le potentiel d'intégration au marché du travail sera inférieur à celui qui est prévu pour l'ensemble des professions au Québec. Bien que les personnes incluses dans ces groupes professionnels feront face à une concurrence importante, elles pourront espérer obtenir un emploi en adoptant une stratégie de recherche d'emploi appropriée. Ainsi, ce diagnostic ne doit pas être interprété comme une absence totale de débouchés sur le marché du travail.
TRÈS RESTREINTES	Considérant l'évolution de la demande de main-d'œuvre prévue et la situation par rapport au chômage en début de période, le potentiel d'intégration au marché du travail sera nettement inférieur à celui qui est prévu pour l'ensemble des professions au Québec. Bien que les personnes incluses dans ces groupes professionnels feront face à une concurrence importante, elles pourront espérer obtenir un emploi en adoptant une stratégie de recherche d'emploi appropriée. Ainsi, ce diagnostic ne doit pas aussi être interprété comme une absence totale de débouchés sur le marché du travail.

6.1 Correspondance des CNP avec les programmes de formation secondaire et collégial (excluant les AÉC) dispensés par le MEQ ainsi que les régions de la RMR offrant la formation

Secteur	CNP	Titre de la profession	Code MEQ	Programme D'études	Filière	Régions de la RMR	Autres régions du Québec
Administration, commerce et informatique (01)	6411	Représentants/représentantes des ventes non techniques, commerce en gros	5054	Représentation	ASP	Laval Lanaudière Laurentides Monterégie Montréal	Abitibi-Témiscamingue, Bas-Saint-Laurent, Capitale-Nationale, Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Estrie, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Mauricie, Monterégie, Outaouais, Saguenay-Lac-Saint-Jean.
			5196	Vente-conseil	DEP	Laval Lanaudière Laurentides Monterégie Montréal	Abitibi-Témiscamingue, Bas-Saint-Laurent, Capitale-Nationale, Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Estrie, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Mauricie, Monterégie, Laurentides, Outaouais, Saguenay-Lac-Saint-Jean.
	6421	Vendeurs/vendeuses, commis-vendeurs/commis-vendeuses, commerce de détail	5054	Représentation	ASP	Laval Lanaudière Laurentides Monterégie Montréal	Abitibi-Témiscamingue, Bas-Saint-Laurent, Capitale-Nationale, Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Estrie, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Mauricie, Monterégie, Outaouais, Saguenay-Lac-Saint-Jean.
			5196	Vente-conseil	DEP	Laval Lanaudière Laurentides Monterégie Montréal	Abitibi-Témiscamingue, Bas-Saint-Laurent, Capitale-Nationale, Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Estrie, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Mauricie, Monterégie, Laurentides, Outaouais, Saguenay-Lac-Saint-Jean.
Communications et documentation (13)	7218	Surveillants/surveillantes de l'imprimerie et personnel assimilé	581.08	Techniques de gestion de l'imprimerie	DEC	Montréal	Chaudière-Appalaches
	1423	Opérateurs/opératrices d'équipement d'éditique et personnel assimilé	5221	Procédés infographiques	DEP	Laval Monterégie Montréal	Capitale-Nationale, Chaudière-Appalaches, Laurentides, Estrie, Mauricie, Monterégie, Outaouais, Saguenay-Lac-Saint-Jean.
	5241	Designers graphiques et illustrateurs/illustratrices					
	9472	Photograpeurs-clicheurs/photograpeuses-clicheuses, photograpeurs-reporteurs/photograpeuses-reporteuses et autre personnel de pré-mise en train					
	1423	Opérateurs/opératrices d'équipement d'éditique et personnel assimilé	581.A0	Infographie en préimpression	DEC	Montréal	
	5241	Designers graphiques et illustrateurs/illustratrices					
	9472	Photograpeurs-clicheurs/photograpeuses-clicheuses, photograpeurs-reporteurs/photograpeuses-reporteuses et autre personnel de pré-mise en train					
	5223	Techniciens/techniciennes en graphisme	570.A0	Graphisme	DEC	Montréal	Bas-Saint-Laurent, Capitale-Nationale, Estrie
	5241	Designers graphiques et illustrateurs/illustratrices					
	7381	Opérateurs/opératrices de presse à imprimer	5246 / 5746	Imprimerie / Printing	DEP	Laval Monterégie Montréal	Capitale-Nationale, Chaudière-Appalaches, Estrie, Mauricie, Outaouais.
	9471	Opérateurs/opératrices de machines à imprimer					
	7381	Opérateurs/opératrices de presse à imprimer	581.B0	Techniques de l'impression	DEC	Montréal	
	9471	Opérateurs/opératrices de machines à imprimer					
	9471	Opérateurs/opératrices de machines à imprimer	5240	Reprographie et façonnage	DEP	Montréal	Capitale-Nationale, Outaouais.
	9473	Opérateurs/opératrices de machines à relier et de finition					

6.2 Les attestations d’études collégiales dispensées en 2003-2004 dans la RMR de Montréal et les autres régions du Québec

Programme d'études souche	Titre de l'AEC	Région de la RMR	Autres régions du Québec
Techniques de gestion de l'impression	Chargé de projets en travaux d'imprimerie	Montréal	
Graphisme	Graphisme	Montréal	
	Concepteur infographiste	Montréal	
	Infographie en publicité	Montréal	
	Techniques en graphisme	Montréal	
	Techniques de création artistique en infographie		Saguenay-Lac-Saint-Jean
Techniques de l'impression	Impression offset	Montréal	
	Techniques d'impression flexographique	Montréal	
	Infographie appliquée à l'impression	Montréal	
	Infographie en édition et imprimerie	Montréal	
Métiers d'arts	Reliure d'art		Capitale-Nationale

- o Notons aussi que plusieurs cours d’initiation et de perfectionnement reliés à l’infographie, l’impression sur presses, les encres et les papiers sont dispensés par l’Institut des communications graphiques du Québec, situé à Montréal.

7.1 Données sur l’enquête de relance de 2004 (RMR de Montréal – Promotion 2002-2003)

Code MEQ	Programme	Filière	Nombre de personnes diplômées visées par l'enquête	Taux de réponse	En emploi	Emploi à temps plein	Emploi à temps plein en lien avec la formation	Taux de chômage
					%	%	%	%
5054	Représentation	ASP	34	73,5	88,0	86,4	78,9	8,3
5196	Vente-conseil	DEP	143	72,0	82,5	92,9	82,3	6,6
5221	Procédés infographiques	DEP	264	69,7	62,5	87,0	55,0	22,8
5721	Procédés infographiques (en anglais)	DEP	59	57,6	52,9	88,9	62,5	33,3
5240	Reprographie et façonnage	DEP	12	75,0	66,7	50,0	66,7	25,0
5246	Imprimerie	DEP	54	64,8	82,9	96,6	78,6	12,1
5746	Imprimerie (en anglais)	DEP	17	76,5	69,2	100,0	33,3	30,8
570.A0	Graphisme	DEC	193	72,5	57,1	77,5	56,5	13,0
581.08	Techniques de gestion de l'imprimerie	DEC	7	85,7	100,0	100,0	66,7	0,0
581.A0	Infographie en préimpression	DEC	73	75,3	78,2	90,7	64,1	8,5
581.B0	Techniques de l'impression	DEC	9	77,8	85,7	100,0	83,3	14,3

Sources : Ministère de l’Éducation, *Le placement au 31 mars 2004 des personnes diplômées de 2002-2003 pour la RMR de Montréal – La Relance au collégial en formation technique*, Direction de la recherche, des statistiques et des indicateurs, 2004 et Ministère de l’Éducation, *Le placement au 31 mars 2004 des personnes diplômées de 2002-2003 pour la RMR de Montréal – La Relance au secondaire en formation professionnelle*, Direction de la recherche, des statistiques et des indicateurs, 2004.

7.2 Données sur l’enquête de relance de 2004 (Ensemble du Québec – Promotion 2002-2003)

Code MEQ	Programme	Filière	Nombre de personnes diplômées visées par l'enquête	Taux de réponse	En emploi	Emploi à temps plein	Emploi à temps plein en lien avec la formation	Taux de chômage
					%	%	%	%
5054	Représentation	ASP	153	77,8	81,5	84,5	78,0	6,7
5196	Vente-conseil	DEP	352	72,7	77,3	90,4	78,2	8,3
5221	Procédés infographiques	DEP	511	72,2	66,4	84,1	57,3	18,1
5721	Procédés infographiques (en anglais)	DEP	71	62,0	59,1	84,6	54,5	27,8
5240	Reprographie et façonnage	DEP	19	84,2	62,5	50,0	60,0	23,1
5246	Imprimerie	DEP	110	70,9	84,6	93,9	80,6	8,3
5746	Imprimerie (en anglais)	DEP	17	76,5	69,2	100,0	33,3	30,8
570.A0	Graphisme	DEC	286	72,4	59,9	79,0	65,3	10,1
581.08	Techniques de gestion de l'imprimerie	DEC	11	72,7	100,0	100,0	62,5	0,0
581.A0	Infographie en préimpression	DEC	73	75,3	78,2	90,7	64,1	8,5
581.B0	Techniques de l'impression	DEC	9	77,8	85,7	100,0	83,3	14,3

Sources : Ministère de l’Éducation, *Le placement au 31 mars 2004 des personnes diplômées de 2002-2003 – La Relance au collégial en formation technique*, Direction de la recherche des statistiques et des indicateurs, 2004. Ministère de l’Éducation, *Le placement au 31 mars 2004 des personnes diplômées de 2002-2003 – La Relance au secondaire en formation professionnelle*, Direction de la recherche, des statistiques et des indicateurs, 2004.

8. Compétences et attitudes recherchées par l'industrie¹⁸

- Leadership, débrouillardise et sens des responsabilités
- Faire preuve de jugement et d'autonomie
- Résolution de problèmes, esprit d'analyse et de synthèse
- Capacité à travailler sous pression et rapidité d'exécution
- Sens de l'organisation et capacité de travailler en équipe
- Polyvalence
- Sens artistique
- Maîtrise de la langue française
- Minutie, dextérité, acuité visuelle et bon discernement des couleurs

9. Références ou liens incontournables

- Emploi-Québec, site IMT en ligne – <http://imt.emploiquebec.net/> (Québec)
- Les enquêtes Relance menées par le ministère de l'Éducation – <http://www.meq.gouv.qc.ca/Relance/Relance.htm> (Québec)
- Le réseau télématique de la formation professionnelle et technique au Québec – <http://inforoutefpt.org> (Québec)
- Emploi-avenir 2000 – <http://www.jobfutures.ca> (Canada)
- Consultation sur les professions – <http://www.jobboom.com> (Québec)
- Informations statistiques sur les industries – <http://www.stat.gouv.qc.ca> (Québec)
http://www.statcan.ca/start_f.html (Québec et Canada)
- Associations diverses œuvrant dans le secteur d'activité – <http://www.impressionsgraphiques.qc.ca> (Comité sectoriel de main-d'œuvre)
<http://www.aagq.qc.ca> (Association des arts graphiques du Québec)
<http://www.cpia-aci.ca> (Association canadienne de l'imprimerie)

10. Pistes d'actions suggérées

Dans le cadre de son diagnostic sectoriel déposé en avril 2004, le Comité sectoriel a identifié certaines pistes d'actions dont nous reprenons les principales :

- Poursuivre et intensifier les interventions reliées aux changements technologiques : 1) en poursuivant les travaux dans le domaine de l'impression numérique afin d'évaluer les besoins de main-d'œuvre et les compétences requises, notamment dans le domaine de l'impression couleur, 2) en procédant à une évaluation des nouvelles compétences requises dans le domaine du prépresse, en lien, notamment avec les nouvelles formes d'organisation du travail et la composition de plus en plus éclatée de la structure des entreprises (travail à distance, transmission de fichiers via Internet, préparation de documents incluant la couleur, Web, édition sans impression, sites transactionnels, CD Rom, banques de données, catalogues en ligne, etc.), et 3) en précisant les besoins de recyclage de la main-d'œuvre en lien avec les changements technologiques.
- Intensifier les efforts en matière de formation du personnel en misant sur des formules adaptées aux besoins dont le Programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT).
- Consolider les interventions auprès des travailleurs âgés, en poursuivant la sensibilisation des entreprises face aux enjeux de renouvellement de la main-d'œuvre et des risques de pénuries de main-d'œuvre spécialisée.
- Soutenir les efforts des établissements d'enseignement en vue de favoriser le recrutement d'étudiants et d'étudiantes dans des programmes de formation ciblés : 1) en maintenant des liens étroits avec les institutions d'enseignement et les partenaires de l'éducation (Cégeps, commissions scolaires, ICGQ, ETS, etc.), et 2) en poursuivant les efforts de promotion auprès des jeunes, tant dans des événements ou salons spécialisés qu'au moyen du site Web ou d'activités ad hoc.

18. Les renseignements sont tirés de la section *Tout connaître sur les professions* du site Internet du Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec : www.impressionsgraphiques.qc.ca.

- Mettre en place un groupe de veille afin de suivre l'évolution rapide des technologies et des marchés dans le secteur des communications graphiques et d'anticiper les conséquences sur la main-d'œuvre.
- Aider les entreprises à mieux communiquer entre elles.