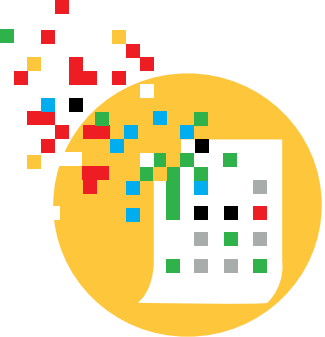




Le Soleil de la Floride

■ Imprimé ■ Web ■ Réseaux sociaux

MAI 2026 - Vol 43 - No 22 - 512

LeSoleildelaFloride.com

LE JOURNAL DES FRANCOPHONES DEPUIS 1983

*Pour que votre rêve ensoleillé
devienne réalité !*

Diane Bergeron
Votre agente immobilière en Floride
Achat - Vente - Investissement
754-368-4397
dianebergeronrealtor@gmail.com
www.dianefloridarealtor.com



LOKATION REAL ESTATE
MLS

ENSEMBLE POUR NOS PLAGES

Page 15

**LE MIF
DE MAI
EST SORTI**



 **Le Soleil
de la Floride**
■ Imprimé ■ Web ■ Réseaux sociaux

ANNONCEZ VOTRE ENTREPRISE ICI
ADVERTISE YOUR BUSINESS HERE

info@lesoleildelafloride.com  954 922 1800

DIFFÉRENCE ENTRE LE PROGRAMME EB-5 ET LA GOLD CARD AUX É.-U.

Une révision du programme EB-5 en immigration aux États-Unis (visa investisseur) est à venir en mars 2027, et une date cruciale à retenir est le 30 septembre 2026. Vous comprendrez pourquoi en lisant les explications de maître Marc-André Séguin, cofondateur et associé chez Exeo à Montréal, qui explique également les différences entre le visa EB-5 et la « Gold Card » proposée par Donald J. Trump.

Description

En immigration américaine, il y a différentes catégories. Maître Séguin explique : « Premièrement, les visas « non immigrants » tels que les visas de visiteur, les permis de travail et d'étude, c'est-à-dire tout ce qui détient une vocation temporaire aux États-Unis. Du côté de la famille d'immigration permanente, figurent les visas « immigrants » dans le but d'obtenir une *green card*, donc à vocation plus permanente ». Et à l'intérieur des visas permanents, se trouvent d'autres sous-familles d'immigration : humanitaire, familiale et économique. L'expert précise : « Dans l'immigration permanente économique, il y a cinq catégories, EB-1 à EB-5, EB signifiant *Employment Based* et le chiffre 1 pour *First Preference*, jusqu'à 5 pour *Fifth Preference*. Le visa EB-5 s'inscrit dans ce grand cadre juridique et constitue la catégorie des investisseurs ».

Historique

Le programme EB-5 existe depuis 1990 et a subi quelques réformes au fil des ans : « En 1990, il fallait investir 500 000 dollars dans son propre projet puis créer 10 emplois avec celui-ci sur sa propre liste de salariés », raconte Maître Séguin. Comme le programme était assez contraignant, en 1992, il a été élargi dans la mesure où il s'intègre à un centre régional, en comprenant la création d'emplois directe (sur sa propre liste de salariés), indirecte (des gens qui ont des emplois parce que le projet existe) et induite (la création d'emplois induite à cause de la présence de cette entreprise dans une communauté donnée, en injectant un dynamisme dans l'économie locale et créant des jobs au troisième degré).

L'expert d'Exeo ajoute que le programme a par la suite évolué de 500 000 \$ à 900 000 \$ pendant la pandémie, avec une tentative de réformer le programme. S'est ensuivi un retour au programme à 500 000 \$ avec création d'emplois directe seulement. Puis en mars 2022, est survenu le Reform and Integrity Act (RIA) qui a stabilisé le programme EB-5 dans la loi avec un mécanisme de révision automatique des montants du programme à tous les cinq ans, et en établissant le montant d'investissement minimum à 800 000 \$ pour les projets qui sont dans les zones rurales ou à haut taux de chômage, et minimum à 1 050 000 \$ pour des secteurs non ruraux et sans haut taux de chômage, comme Miami par exemple, que ce soit avec création d'emploi directe, indirecte ou induite. La loi de 2022 permet aussi de resserrer les règles pour que les promoteurs répondent à plusieurs exigences de conformité du programme EB-5 pour éviter toute fraude.

Loi et incertitude

La prochaine révision aura lieu en mars 2027, mais comme mentionné dans la loi, toute réforme annoncée en mars 2027 peut rétroactivement s'appliquer jusqu'à six

mois avant. « Donc à compter du 30 septembre 2026, on ne sait pas ce que l'avenir nous réserve avec l'EB-5 parce qu'on ne sait pas ce qui arrivera en mars 2027 », indique maître Séguin. Et en février dernier, Trump a annoncé que l'EB-5 sera remplacé par une « Gold Card ».

Différence fondamentale

Si les spécifications de la « Gold Card » sont encore assez floues, le visa investisseur EB-5 est pour sa part un programme qui existe dans la loi, constituant la différence fondamentale entre les deux. Le cofondateur d'Exeo explique qu'avec la « Gold Card », on achète essentiellement notre résidence permanente en quelques semaines, en versant un, deux ou cinq millions au département du Trésor américain pour pouvoir vivre et travailler légalement aux États-Unis. « Il n'y a pas d'obligation de créer d'emplois et ce n'est pas un programme qui existe dans la loi américaine », précise maître Séguin. Il ajoute que l'administration Trump tente de faire passer la *Gold Card* sous le programme EB-1 pour les talents exceptionnels, « mais la voie pour investir et obtenir une *green card* aux États-Unis, la loi le dit très clairement, c'est le visa EB-5 ». Le problème avec la « Gold Card » ? « Il y aura des contestations judiciaires sur les fondements de ce programme-là », avertit maître Séguin. « Qu'arrivera-t-il si une cour fédérale déclare que le programme ne tient pas la route ? Est-ce que ceux qui en bénéficient perdront leur statut du jour au lendemain parce que le fondement de leur statut est jugé invalide ? On ne le sait pas... »

Recommandation

La date cruciale à retenir est le 30 septembre 2026 si l'on souhaite investir pour obtenir un visa EB-5, qui mène à la « green card », sachant que le gouvernement actuel est hostile à ce programme, cherchant à le remplacer par la « Gold Card », et sachant qu'il sera révisé en mars 2027 avec possibilité de rétroactivité sur les six mois précédents. Mais ce qui donne encore le temps de s'engager dans un processus pour obtenir un visa EB-5 d'après Marc-André Séguin d'Exeo.

Exemple

Un bon exemple d'investissement pour l'obtention du visa EB-5 est un projet de construction et de gestion de résidences pour personnes âgées parce qu'elles nécessitent beaucoup d'employés. Maître Séguin souligne notamment qu'il y a le personnel infirmier, de sécurité, aux cafétérias, à la buanderie, au salon de coiffure, etc. En plus du personnel qui travaille directement pour la résidence, il y a aussi des emplois indirects qui sont créés, si l'on présume que dans certains cas, les gens à la buanderie ou à la cafétéria proviendront d'un service externe, mais viennent quand même travailler directement dans la résidence. Puis, l'épicerie qui ouvre ensuite de l'autre côté de la rue et la clinique ou la pharmacie qui ouvre à deux coins de rue pour servir les résidents, tout cela constitue de la création d'emploi induite, permettant d'atteindre les exigences de création d'emplois pour le programme EB-5.

Pour plus d'informations : www.exeo.ca





**Le Soleil
de la Floride**
Imprimé Web Réseaux sociaux

ANNONCEZ VOTRE ENTREPRISE ICI
ADVERTISE YOUR BUSINESS HERE

ÊTRE VU !

info@lesoleildelafloride.com  **954 922 1800**

FORUM INTERNATIONAL INUSITÉ EN FLORIDE

Ce n'est pas un colloque ordinaire qui s'apprête à investir le campus de la Florida Gulf Coast University (FGCU) du 14 au 17 mai prochain. Pour la première fois de l'histoire de l'Université, des chercheurs et experts de partout dans le monde viendront partager leurs travaux sur la gentillesse.

Le forum K20 Kindness Summit n'est pas une fantaisie sentimentale. Les recherches scientifiques, autant en biologie qu'en psychologie, ont fait évoluer la notion de gentillesse en objet d'étude rigoureuse.

Dans un monde marqué par les clivages politiques, les replis identitaires et les tensions géopolitiques, l'Université de Fort Myers a fait le pari audacieux que la bienveillance peut constituer un langage universel.

Ce colloque consacre la gentillesse comme sujet d'études objectives soutenues par plusieurs disciplines.

La gentillesse agit sur le corps humain avec une précision que la biologie commence à peine à mesurer pleinement. Des neurosciences à l'immunologie, les recherches convergent vers une conclusion surprenante : être bon avec les autres est l'une des choses les plus saines que l'on puisse faire pour soi.

Dopamine, cortisol et sérotonine

Le cerveau libère de la dopamine, le neurotransmetteur du plaisir et de la motivation, à la suite d'un acte de gentillesse. Les images obtenues par IRM montrent que les zones du cerveau activées lors d'un don ou d'un geste gentil sont les mêmes que celles stimulées par la nourriture.

Les recherches tendent à démontrer que l'engagement altruiste régulier agit comme un frein puissant sur le cortisol, l'hormone du stress.

La sérotonine (neurotransmetteur qui règle l'humeur, le sommeil, l'appétit et le comportement) n'est pas en reste, car elle est stimulée même à la simple vue d'un geste de bienveillance. La gentillesse profite ainsi à trois personnes à la fois : celui qui la donne, celui qui la reçoit et celui qui observe la scène bienveillante.

Vieillir moins vite en étant meilleur

La gentillesse est loin d'être une fantaisie; elle s'inscrit dans les cellules de notre corps. Les capuchons protecteurs situés à l'extrémité des chromosomes, nommés télomères, sont plus longs chez les individus qui pratiquent régulièrement la gentillesse. L'un des marqueurs les plus fiables du vieillissement cellulaire est précisément la longueur de ces télomères : plus ils sont courts, plus le vieillissement est marqué. C'est pourquoi on vieillit moins vite en étant meilleur.

Psychologie, sociologie, économie

Il faut ajouter aux aspects discutés précédemment les recherches sur la dimension purement psychologique de la gentillesse, son impact économique et son poids sociologique.

On comprendra la pertinence de ce forum international et que les quatre journées qui y seront consacrées sont bien peu, compte tenu de l'ampleur des recherches et l'importance du sujet.

Le K20 Kindness Summit envoie un message clair : la gentillesse n'est pas une naïveté. Le cofondateur du colloque, Alan Williams, affirme même : « La gentillesse est une superpuissance ». En accueillant ce colloque, la Florida Gulf Coast University souligne que les universités ont un rôle à jouer dans la construction d'un monde plus humain et bienveillant.

PERFORMANCE - DYNAMISME - EFFICACITÉ

LAISSEZ-NOUS ÊTRE LA CLÉ DE VOS BESOINS IMMOBILIERS

De West Palm Beach à Miami beach
Pour un service personnalisé, contactez l'équipe de

Nicole Bouchard
Agent Immobilier / Notaire Public
954.647.5386

SOLD | VENDU

HOME FOR SALE

kw BOCA RATON
NicoleSouthFLALiving.kw.com
Nicole@NicoleSouthFLALiving.com
7280 W PALMETTO RD STE 110 BOCA RATON FL 33433

LIST Susie Demitro
Agent Immobilier / Notaire Public
susiesellsouthflorida@gmail.com
4000 HOLLYWOOD BLVD SUITE 555S HOLLYWOOD FL 33021

UN ÉTÉ CHAUD ET SEC EN APPROCHE

L'*Old Farmer's Almanac* prévoit un été 2026 caniculaire en Floride, avec des températures supérieures à la normale, particulièrement en juillet et en août. La tendance météo s'oriente vers un été « chaud et sec », avec une chaleur qui augmentera au fur et à mesure que la saison avancera.

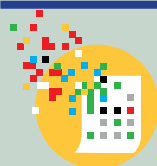
Les périodes les plus chaudes sont prévues pour la mi-juin, le début à la mi-juillet, et la fin juillet jusqu'à début août, avec des températures de 4 à 8 °F souvent supérieures aux moyennes historiques et des températures maximales pouvant dépasser les 100 °F (38 °C) lors des pics de la vague de chaleur.

L'*Almanach* recommande de se préparer à ces températures extrêmes et le National Weather Service (NWS) conseille de le faire en s'hydratant régulièrement, en limitant les activités en plein air aux premières heures du matin ou en soirée, et en utilisant la climatisation, car les indices de chaleur en Floride durant l'été dépassent souvent les 105 °F (40 °C). Parmi les mesures essentielles, le NWS cite : prendre des nouvelles des voisins vulnérables, porter des vêtements légers et ne jamais laisser enfants ou animaux de compagnie dans une voiture.

En Floride, les épisodes de chaleur estivale extrême se sont fortement accentués au cours des 60 dernières années : les températures moyennes ont gagné près de 1 °F depuis 1950 et le nombre de journées de forte chaleur progresse d'environ 2,5 jours par décennie. Le comté de Miami-Dade enregistre désormais 133 jours de fortes chaleurs, contre 85 en 1960, accompagnés d'une hausse marquée de l'humidité dangereuse (indice de chaleur). Selon l'Université de Floride/IFAS, les hausses de température sont plus prononcées dans les zones urbaines que dans les régions rurales, principalement en raison de l'expansion du béton et de l'asphalte, qui retiennent la chaleur.

Cet été, des conditions de sécheresse sont également prévues par l'*Old Farmer's Almanac*. Elles ont en fait déjà commencé, car l'année 2026 est particulièrement sèche en Floride. Avec des conditions plus sèches, la nécessité de préserver l'eau sera de mise. Arroser en profondeur mais moins souvent, utiliser l'irrigation goutte-à-goutte et prévoir un peu d'ombre pendant les périodes de chaleur extrême sont des exemples à suivre en période sèche.

Selon le site Web de l'*Old Farmer's Almanac*, ses prévisions sont fondées sur une comparaison entre l'activité solaire et les tendances météorologiques, tout en s'appuyant sur divers domaines scientifiques : la science solaire, la climatologie et la météorologie. Il souligne aussi que sa méthode de prévision repose sur une adaptation contemporaine de la formule mise au point en 1792 par le fondateur de l'almanach, Robert B. Thomas.



Le Soleil
de la Floride

■ Imprimé ■ Web ■ Réseaux sociaux

18553 SW 104th AVENUE, MIAMI, FL 33157

954.922.1800

www.lesoleildelafloride.com

E-mail : info@lesoleildelafloride.com



GRIFFON GRAPHICS Inc.

GRIFFON GRAPHICS INC (DBA)
LE SOLEIL DE LA FLORIDE

Rédactrice en chef et Directrice :
SANDRA BELZILE

Éditrice et Responsable du MIF :
FLORE KAYL

Publicité :
954.922.1800

Collaborateurs :
SYLVAIN BRUNEAU – GÉRARD CHARPENTIER
DENISE DUMONT

Conception graphique et site web :
JEAN-MARC MATHIEU

Comptabilité :
954.922.1800

Toute reproduction des annonces ou informations, en tout ou en partie, de façon officielle ou déguisée est interdite sans la permission écrite de l'éditeur. Le Soleil de la Floride ne se tient pas responsable des erreurs typographiques pouvant survenir dans les textes publicitaires mais il s'engage à reproduire uniquement la partie du texte où se trouve l'erreur. La responsabilité du journal et/ou de l'éditeur ne dépassera en aucun cas le montant de l'annonce. Les articles publiés dans Le Soleil de la Floride sont sous la seule responsabilité des auteurs et la direction ne partage pas nécessairement les opinions émises.

PREMIÈRES DIFFICULTÉS POUR LA DIRECTRICE MUNICIPALE DE FORT LAUDERDALE

Rickelle Williams, la première femme afro-américaine à occuper le poste de directrice municipale à Fort Lauderdale, est entrée en poste en avril 2025 et fait déjà parler d'elle. En cause : sa politique de recrutement et son style bien tranché.

Nommée quelques semaines seulement après l'annonce du gouverneur de réduire les taxes foncières, et donc les recettes budgétaires de la ville, elle reste soutenue jusqu'à présent par le maire Dean Trantalis qui déclare : « Je ne suis pas toujours d'accord avec elle, mais je pense qu'il est prématuré de la juger pour l'instant. »

Autre soutien de taille, l'adjoint au maire Ben Sorensen : « Je pense que Rickelle fait un excellent travail en gérant une ville extrêmement complexe et confrontée à de nombreux défis financiers en ce moment. »

Mais son style direct prend à rebrousse-poil certains partenaires, notamment lors des négociations avec les syndicats ou encore les lobbyistes. Sorensen poursuit : « Je pense que la directrice municipale peut être une négociatrice très coriace, surtout lorsqu'elle négocie au nom de la ville et des résidents pour s'assurer que la ville obtienne le meilleur accord. Et cela peut être frustrant pour les personnes de l'autre côté de la table. »

Les recrutements qu'elle a faits font également parler d'elle. Elle a créé six nouveaux postes au sein de son équipe, dont un deuxième bras droit, Quentin Pough pour 247 000 \$ de salaire annuel, un directeur des services d'utilité publique, Albert Carbon (235 000 \$), une directrice de projets, Colette Satchell (215 000 \$), un directeur des communications, Kevin Pulido (210 000 \$), une directrice administrative, Tiffany Bain (165 000 \$) et une assistante, Nikhan Cotterell (89 000 \$).

D'autres personnes ont été promues en interne, avec des hausses de salaire de 25 000 \$, 30 000 \$, voire 60 000 \$ par an pour Yvette Matthews, la première adjointe de Williams.

Les dents commencent à grincer face à ces salaires, et surtout la rapidité avec laquelle Williams a forgé sa nouvelle équipe. Charles Zelden, un professeur de sciences politiques à la Nova Southeastern University, explique : « De tels changements rapides ne sont généralement pas la norme pour un directeur municipal entrant. »

La directrice mise en cause justifie : « La croissance du budget du personnel de notre ville est orientée à la baisse, et les chiffres le montrent clairement. » Elle explique avoir réorganisé les services et revendiqué ses résultats : « Notre équipe a démontré sa capacité et sa volonté d'accroître la transparence et la productivité afin de répondre aux attentes plus élevées fixées par notre commission municipale. C'est le résultat direct de l'orientation et des priorités de mon administration, et nous ne faisons que commencer. »

Enfin, soulignons que tous les recrutements et hausses de salaire ont été présentés de façon transparente et approuvés par la commission municipale composée de cinq commissaires.

Une réputation d'excellence

À la tête d'un budget de 1,2 milliard de dollars, et dirigeant 3 000 employés dont la police et les pompiers, Rickelle Williams fait figure de profil montant dans les sphères administratives, après avoir brillé à Miami Beach, Dania Beach et Miami-Dade.

En novembre prochain, après les élections, elle devra composer un nouveau budget avec les changements qui se profilent à l'horizon pour les taxes foncières, la nécessité de construire (ou d'acheter un immeuble pour) une nouvelle mairie, la rénovation d'infrastructures vieillissantes et l'adaptation des équipes à une nouvelle ère. Le rôle n'est pas simple, mais son intelligence et sa détermination devraient l'aider à surmonter les difficultés.

Vous pensez immobilier en Floride ?

Appelez André pour vous conseiller !

**MON EXPÉRIENCE
ET MES TECHNIQUES
VOUS FERONT ÉPARGNER
DES MILLIERS \$\$**

**** Top 1% des agents au pays ****

Cell.:
954.347.4317

www.andrelauzier.com

**SPÉCIALISTE À AVENTURA, SUNNY ISLES, HOLLYWOOD,
HALLANDALE ET LES ENVIRONS**

**COLDWELL
BANKER**
RESIDENTIAL REAL ESTATE



À votre service en Floride depuis plus de 36 ans

André Lauzier, P.A.

Vous voulez VENDRE ou ACHETER en Floride?

Laissez-moi vous aider !

Faucher
REAL ESTATE

SOLD

Établi en Floride depuis 27 ans

CANVAS | REAL ESTATE

954-801-9253
www.ChristianFaucher.ca

PROGRESSIVE VA REDISTRIBUER UN MILLIARD DE DOLLARS AUX ASSURÉS

Les nombreuses réformes mises en place par le gouvernement de la Floride pour stabiliser le marché de l'assurance portent leurs fruits, et les compagnies d'assurance se portent bien. Elles doivent désormais légalement redistribuer aux assurés une partie de leurs gains « excessifs ».

C'est le cas de Progressive, qui va devoir reverser un milliard de dollars aux porteurs d'assurance voiture floridiens, soit environ 2,7 millions de personnes.

En moyenne dans l'État, les polices d'assurance baissent : -6 % en moyenne pour les véhicules. D'autres sociétés d'assurance autres que Progressive pourraient bientôt être obligées de faire de même.

Depuis 2024, pour les assurances habitation, 33 sociétés d'assurance ont enregistré officiellement des baisses de tarif et 46 n'ont constaté aucun changement, donc pas de hausse. Florida Peninsula Insurance, l'un des plus gros assureurs de la région, a enregistré la plus forte baisse de ses tarifs (-8,4 %) et en particulier -12 % pour les propriétaires d'appartements/condos.

La Floride semble enfin avoir le marché de l'assurance sous contrôle, avec plus d'acteurs sur le marché, et donc plus de compétition; et un cadre légal plus ferme, qui réduit également les « plaintes frivoles », et donc améliore les finances des assureurs.

TRUMP COUPE LE FINANCEMENT DES ORGANISMES CARITATIFS CATHOLIQUES POUR LES MIGRANTS

Conséquence directe des joutes verbales entre le Pape Léon XIV et le président américain, celui-ci a décidé de couper le financement fédéral, à hauteur de 11 millions de dollars, pour les associations caritatives catholiques recueillant les enfants de migrants sans parent. Cela met directement en danger les programmes d'aide mis en place depuis des décennies en Floride du Sud.

Depuis 60 ans, les associations caritatives catholiques de l'Archidiocèse de Miami aident des mineurs en état de vulnérabilité, et notamment ont aidé de nombreux enfants cubains à venir aux États-Unis dans les années 1960 via le programme Pedro Pan. Sans les financements fédéraux, l'ONG devra fermer dans trois mois.

LA FLORIDE CONTINUE D'ATTIRER LA MIGRATION NATIONALE

D'après une récente étude de StorageCafe, la Floride restait en 2024 la deuxième destination de la migration nette intra-États, juste derrière le Texas. Alors même que cette migration était au plus bas depuis 10 ans à cause de la hausse du coût du logement (seulement 2,1 % de la population en 2024, contre 2,5 % en 2022), la Floride fait donc partie des gagnants.

Les principaux arrivants viennent de New York (52 000) et du Texas (45 000), suivis par la Californie, la Géorgie et la Pennsylvanie. Fait intéressant, ils deviennent rapidement acquéreurs d'un bien immobilier. 53 % d'entre eux, avec un revenu moyen de 68 000 \$ plutôt élevé, achètent un bien dans les 12 mois suivant leur installation. L'âge moyen est de 39 ans : un quart d'entre eux sont des Millennials et le reste est composé de Gen X ou plus vieux.

Source : www.storagecafe.com

ÉLECTION DES CONSEILLERS FRANÇAIS

Le 30 mai prochain, les résidents français de Floride devront voter pour élire leurs conseillers consulaires pour la 5e circonscription des États-Unis. Cinq listes se sont présentées : celles de Franck Bondrille, Romain Carton, Sevan Kechichian, Séverin Espinosa et Thierry Bilbaut.

Les quatre conseillers qui seront choisis ont un rôle consultatif et d'influence auprès du Consulat de France de Miami, et sont élus pour un mandat de six ans.

La première liste déposée, menée par Franck Bondrille, habitué de l'exercice, se nomme « Alliance solidaire des Français de Floride, des Bahamas, de Porto-Rico et des îles Caraïbes Nord ». On y retrouve des noms connus de la communauté française, comme

Aline Martin-O'Brien (élue sortante), Xavier Capdevielle, Olivier Monard de la chambre de commerce d'Orlando (FABCO), mais aussi l'ancien footballeur des Bleus et champion du monde 2018 Blaise Matuidi, qui se lance ainsi en politique.

La deuxième liste déposée est celle de Romain Carton, « La France au cœur », investie par les Républicains et soutenue par les sénateurs LR des Français de l'étranger.

La troisième liste déposée, « L'énergie française », est menée par Sevan Kechichian; elle se revendique indépendante et sans attache politique. On y retrouve notamment Axelle Gault, élue sortante.

La liste déposée en 4ème position est menée par Séverin Espinosa : il représente la gauche solidaire et écologique de Floride, et est soutenu par les sénatrices Mélanie Vogel et Mathilde Ollivier.

Enfin, la liste de Thierry Bilbaut appelée « Ensemble au service des Français de Floride et des Caraïbes » est soutenue par Christopher Weissberg, député Renaissance de la circonscription États-Unis/Canada.

Pour plus d'informations : us.diplomatie.gouv.fr/fr/elections-consulaires-2026

PROCÈS CONTRE LA LEVÉE DE LA PROTECTION DES ESPÈCES EN DANGER DANS LE GOLFE DU MEXIQUE

Des organisations environnementales se sont regroupées pour contester en justice la décision prise par le comité de la Maison Blanche connu sous le surnom de « God Squad » (L'équipe de Dieu), de lever la protection des espèces en danger dans le golfe du Mexique, ceci dans le but de faciliter le forage de puits de pétrole.

Le comité, constitué de sept hauts responsables de l'administration, a tenu une réunion précipitée sans préavis. Ce comité ne s'est réuni que trois fois depuis sa création en 1978, son pouvoir exceptionnel lui permettant de lever les protections environnementales en cas de situations « extraordinaires ». Lors de la réunion de mars, Hegseth, le Secrétaire d'État à la Défense, a invoqué la guerre en Iran et la fermeture d'une voie majeure d'exportation de pétrole pour justifier l'urgence d'accroître la production nationale.

Bart Melton, directeur du programme pour la vie sauvage à la National Parks Conservation Association, explique : « Lors d'une réunion de 15 minutes, sans participation publique adéquate, l'administration a exempté le forage pétrolier et gazier — ainsi que les activités connexes dans le golfe — de l'obligation de se conformer à l'Endangered Species Act, mettant en péril la survie des tortues de Kemp, des baleines de Rice et d'autres espèces menacées ou en danger. » Les activistes environnementaux demandent aux tribunaux fédéraux de suspendre ou annuler la décision du God Squad, qui serait dangereuse pour l'écosystème du golfe du Mexique.

FIFA 2026: 105 MILLIONS DE DOLLARS FÉDÉRAUX POUR UNE SÉCURITÉ RENFORCÉE

Le budget des forces de police et des services d'urgence de Miami-Dade vient d'être allongé : le comté va recevoir 105 millions supplémentaires afin de renforcer la sécurité autour des sept matches de la Coupe du monde de soccer qui va se jouer de mi-juin à mi-juillet en Floride.

Cela permettra notamment de rembourser la police locale pour les heures supplémentaires, de protéger les matches contre les drones, et d'éviter les débordements comme lors de la finale de la Copa America en 2024, lorsque des supporters ont franchi les grilles du stade, ce qui a entraîné 27 arrestations, 55 expulsions et plusieurs blessures.

ESSENCE MOINS CHÈRE EN FLORIDE

Le 28 avril, les prix à la pompe étaient en moyenne de 4,084 \$ le gallon de régulier en Floride, contre 4,176 \$ pour la moyenne nationale.

C'est considérablement en hausse par rapport à la semaine précédente (3,949 \$), et évidemment bien plus qu'il y a un an, lorsque le régulier était à 3,037 \$, (+34 %). Pour information, au Costco de Davie, le régulier est à 3,839 \$ le 28 avril.

LE POINT SUR LES AFFAIRES CANADIENNES EN FLORIDE

L'an dernier, Denise Dumont avait interviewé Louis Olivier Guay (LOG), président de la Chambre de commerce Canada-Floride (CCCF), à propos de l'imposition des tarifs qui avaient créé une tension grandissante dans le monde des affaires et la population en général, et ce qui en était plus spécifiquement pour les entreprises canadiennes établies ou en voie de s'implanter en Floride. Un an après cet entretien, compte tenu du contexte géopolitique actuel, *Le Soleil de la Floride* (LSDLF) a demandé à monsieur Guay de faire le point sur la situation.

LSDLF : Comment décririez-vous l'évolution du climat économique américain pour les entreprises canadiennes en Floride dans le contexte actuel ? Les incertitudes politiques et économiques se sont-elles stabilisées, aggravées ou transformées ?

LOG : « Je dirais qu'elles se sont stabilisées. Je crois que les entreprises canadiennes qui ont vraiment un intérêt à s'installer en Floride continuent de le faire. Se rapprochant de près de deux ans sous l'administration Trump, je pense que les gens d'affaires savent ce qui est en place et cela n'empêche pas nécessairement le succès de leur projet en Floride, où le climat économique continue d'être très bon, voire en croissance, demeurant un attrait pour eux ».

Le président de la CCCF souligne également qu'en 2025-2026, il y a eu un bon nombre de Canadiens qui ont séjourné en Floride malgré le contexte géopolitique qui a provoqué une diminution, et que les craintes se sont estompées au niveau des douanes concernant le nouveau formulaire et les nouveaux protocoles mis en place. Pour lui, le tourisme et les affaires se suivent de près, et si le marché des entreprises canadiennes en Floride n'est pas en grande croissance mais est plutôt modéré, les compagnies canadiennes ayant un projet d'expansion dans le Sunshine State le font malgré les politiques présentes.

LSDLF : Quels secteurs semblent les plus dynamiques en ce moment ?

LOG : « De nouvelles compagnies financières ou technologiques s'installent chaque semaine à Miami et Palm Beach. Dans les dernières années, et surtout récemment avec l'installation de grandes compagnies technologiques ou encore de leur CEO en Floride (ex. Palantir, Jeff Bezos, etc.), on associe de plus en plus le Sunshine State aux domaines de la technologie et de l'intelligence artificielle ». La Floride n'est pas seulement l'hospitalité ou le tourisme, mais elle est aussi une attraction pour les entreprises technologiques, dont des canadiennes, surtout dans les trois comtés du Sud-est de l'État : Miami-Dade, Palm Beach et Broward. « La Floride est un État où il est facile de se lancer en business, et au niveau fiscal, il continue d'être intéressant pour les entrepreneurs », ajoute monsieur Guay.

LSDLF : En 2025-2026, quels ont été les changements apportés dans vos opérations à la CCCF ?

LOG : « On a fait un changement dans notre modèle opérationnel pour s'adapter à la nouvelle réalité. Il était devenu difficile d'opérer sous un modèle de *membership*. On s'est tourné vers un format événementiel avec base élargie, c'est-à-dire que les événements ne sont pas que réservés aux membres. Tout le monde est invité et on offre davantage d'événements avec du contenu pour notre réseau afin d'élargir la base de *networking*, de rejoindre de nouvelles personnes avec de nouvelles expertises et des services à offrir dans le réseau désormais plus ouvert, offrant des événements de qualité comme celui que nous avons organisé au Tower Club à Fort Lauderdale et d'autres à Naples ».

La CCCF continue d'être soutenue financièrement par de grands partenaires d'affaires pour continuer d'opérer et d'organiser leurs événements.

Pour connaître les événements à venir : www.cfccflorida.com



Ouellette
Realty Group Inc.

**Fièrement fondée et gérée
en Floride par une Québécoise !**

**Service professionnel et personnalisé
pour répondre à vos besoins de vente
et achat d'immobilier en Floride.**

Service en français et anglais
VALERY C. OUELLETTE, REALTOR

561.707.4535 ou 514.312.6695

vaouellet@gmail.com
www.valeryouellette.com

****St Lucie, Martin, Palm Beach,
Broward & Miami-Dade**



IMMOBILIER FLORIDE
ACHAT ★ VENTE ★ SURVEILLANCE

*Pour tous vos besoins immobiliers
& Votre Paix d'Esprit !*

RUSSELL MILLER
Florida Licensed Realtor
514.827.3666
russell@ice-palm.com

PGA
Membre PGA Canada

ICEPALM
INTERNATIONAL
CONCIERGE & CONSULTING SERVICES

COLDWELL BANKER
REALTY

Un professionnel sur toute la ligne !
www.sklarteam.com/agent/russell-miller

FÊTE DES MÈRES

4 SUGGESTIONS DE CADEAUX NUMÉRIQUES PERSONNALISÉS

Saviez-vous que les cadeaux virtuels peuvent être tout aussi précieux que les présents emballés ? Ceux-ci sont en effet parfaits pour les familles éloignées, les personnes qui agissent souvent à la dernière minute ou celles qui recherchent un cadeau écologique. Tour d'horizon !

1. Collimage : créez un album en ligne rempli de photos, de petites notes et de souvenirs inestimables. Des plateformes en ligne permettent de concevoir facilement des pages d'aspect professionnel à l'aide de modèles prêts à l'emploi.

2. Montage vidéo : demandez à votre famille et à vos amis d'enregistrer de courts messages vidéo dans lesquels ils partagent un souvenir, un remerciement ou une anecdote amusante. Rassemblez-les dans un film émouvant que votre maman pourra regarder encore et encore.

3. Liste de lecture : sélectionnez des chansons qui vous rappellent vos escapades routières, vos plus beaux souvenirs d'enfance ou vos soirées tranquilles passées ensemble.

4. Illustration artistique : commandez un portrait numérique de votre mère, de votre famille ou même d'un moment spécial que vous avez partagé à un ou une artiste proposant des œuvres d'art personnalisées.

Les cadeaux numériques prouvent que les pensées, la créativité et les liens comptent plus que les emballages, particulièrement à la fête des Mères. Avec un peu de travail et d'imagination, vous pourrez offrir à votre maman un magnifique cadeau immatériel qui fera briller ses yeux !

BONNE FÊTE À TOUTES LES MAMANS !



LES OPOSSUMS À LA RESCOUSSE CONTRE LES PYTHONS BIRMANS

C'est connu, les opossums sont essentiels à un écosystème : ils se nourrissent de tiques, de cafards, de rats, de limaces, de petits serpents venimeux (ils sont insensibles à leur venin) et autres animaux indésirables. Ils mangent aussi les carcasses d'animaux morts. Ils sont les nettoyeurs de la nature.

Jeremy Dixon, directeur du Crocodile Lake National Wildlife Refuge, Michael Cove du North Carolina Museum of Natural Sciences, et A.J. Sanjar, étudiant de la Southern Illinois University, viennent pourtant de leur découvrir un autre talent : ils peuvent servir à identifier où se trouvent les pythons birmans... en se faisant manger par eux.

À Key Largo, le python birman, une espèce invasive, se répand vite car il y trouve un environnement propice, fait de milliers de crevasses et de grottes, dans lesquelles il se réfugie. Cela rend sa capture impossible à réaliser lorsqu'il se reproduit ou se cache d'un chien pisteur.

Sanjar et Cove ont réalisé qu'en plaçant un collier-traqueur sur les opossums, le traqueur continuait d'émettre même lorsque le petit mammifère était mangé par un python birman.

Or, tout biologiste floridien le confirme, les pythons birmans sont extrêmement nocifs : ils peuvent atteindre près de six mètres de long, et sur leurs territoires, la population des mammifères diminue de 87 à 99 %.

Ces prédateurs ont été aperçus pour la première fois en 2007 sur Key Largo. Ils ont été importés dans les années 1970, 1980 et 1990 par le commerce d'animaux exotiques pour des particuliers, avant d'être relâchés ou de s'échapper dans la nature. L'espèce s'est épanouie dans les Everglades, et maintenant jusqu'à Fort Myers et le lac Okeechobee.

Point de cruauté animale

Loin de la controverse, la méthode développée par Sanjar et Cove respecte le cycle naturel de la nature : les opossums sont capturés dans des cages avec des appâts puis, placés dans un harnais similaire à celui d'un petit chien, ils sont équipés d'un simple collier. Enfin, les scientifiques les relâchent dans la nature exactement à l'endroit où ils ont été capturés, afin qu'ils reconnaissent leur territoire et puissent continuer à se nourrir. Certains sont mangés par des pythons en deux semaines, d'autres en plusieurs mois. La nature suit son cours naturel.

L'opossum, petit marsupial blanc, est plus facile à équiper qu'un raton-laveur revêché, car celui-ci aurait besoin d'être endormi par un vétérinaire, alors que l'opossum se laisse faire plus facilement tout en restant éveillé. Les opossums sont également plus nombreux et leurs territoires sont plus petits, loin des mangroves qu'ils n'apprécient pas, ce qui rend la chasse au python plus facile.

Une solution abordable

Les colliers-traqueurs étaient autrefois connectés par satellite et donc coûteux, jusqu'à 1 500 \$. Mais les nouveaux colliers à 190 \$, qui ne permettent pas de suivre à la trace la vie de l'opossum, s'activent seulement lorsque l'opossum ne bouge plus pendant six heures consécutives. Cela permet aux biologistes d'intervenir pour euthanasier les pythons en les localisant facilement.

La meilleure saison pour agir est l'été, lorsque les pythons s'engraissent. Au cours des deux derniers étés, les biologistes ont capturé 18 pythons avec cette méthode, tous entre 2,5 et 4 m de long, soit des adultes en âge de se reproduire, dont des femelles capables de pondre entre 30 et 60 œufs.

Ils espèrent maintenant que leur technique sera reconnue, en complément d'autres, par le South Florida Water Management District et utilisée dans les Everglades où les pythons sont en recrudescence.

LE COMTÉ DE PALM BEACH SORT SON ÉPINGLE DU JEU

C'est en effet dans ce comté que les ventes immobilières ont très bien performé en mars 2026, révélant un contraste marquant avec la situation à Broward.

Dans le comté de Palm Beach, la tendance était à la hausse depuis octobre, mais elle explose vraiment depuis janvier 2026. En mars 2026, les ventes de maisons ont augmenté de plus de 14,3 %, et celles des condos et maisons de ville de 11,2 % par rapport à mars 2025 ! Dans un contexte d'inflation et d'instabilité géopolitique, et avec des taux d'intérêt toujours supérieurs à 6 %, c'est à souligner — d'autant plus que les prix ont également augmenté — c'est impressionnant. Les maisons se vendent à 645 000 \$, soit +3,2 %, et les appartements à 330 000 \$, en forte hausse de +6,5 % par rapport à mars 2025.

Il faut dire que l'inventaire est en baisse importante : seulement 4,7 mois de maisons à vendre, contre 5,8 mois en mars 2025 (-19 %) ! Même direction pour les condos et maisons de ville : l'inventaire est seulement de 8,5 mois, par rapport à 10,3 mois l'année dernière (-17,5 %).

Selon Jaime Kriske, président de la branche Jupiter-Tequesta-Hobe Sound pour Miami Association of Realtors, « le comté de Palm Beach est bien plus qu'un aimant par son style de vie et les avantages fiscaux. Nous attirons aussi les acheteurs en quête de carrières, d'opportunités d'investissement et d'une haute qualité de vie. »

Situation plus compliquée à Broward

Pour les condos, les ventes stagnent (-0,6 %) et les prix continuent de chuter (-3,7 % avec un prix médian à 269 700 \$), suivant une longue baisse consécutive depuis 12 mois. L'inventaire reste élevé avec 11,3 mois de stock.

Du côté des maisons individuelles, c'est un peu mieux avec des ventes en hausse de +3,3 % en mars 2026, poussées par une baisse des prix de -5,5 %. Le prix médian est désormais de 600 000 \$, contre 635 000 \$ en mars 2025. L'inventaire est en baisse à 4,8 mois.

Tendance positive à Miami-Dade

Les ventes de maisons ont augmenté de 10,6 % et celles des condos de 2,9 % en mars. L'inventaire est stable et les prix sont en légère hausse, respectivement +0,6 % et +1,7 % pour les deux catégories de biens immobiliers.

Gay Cororaton, chef économiste de Miami Realtors, explique : « Dans un contexte macroéconomique plus difficile, il est raisonnable de s'attendre à ce que le marché immobilier du Sud de la Floride soit plus résilient que le marché national, en raison d'une migration de richesse qui se poursuit. »

Mais le marché reste peu abordable et est stimulé par des biens aux prix élevés : il n'y avait que 14 maisons de moins de 300 000 \$ à vendre à Miami-Dade en mars 2026.

Dans l'ensemble du Sud-est de l'État

Il y avait 5 000 maisons à vendre en dessous de 600 000 \$ sur les trois plus gros comtés de la région, deux-tiers des ventes concernaient des maisons de plus de 600 000 \$. Enfin, il faut garder en tête que l'impact de la hausse de l'essence et de la guerre en Iran pourrait se faire ressentir à l'avenir, dans les deux mois qui viennent.

ACCÈS FLORIDE

**120 PAGES D'INFOS
UTILES EN FLORIDE**

ACCÈS FLORIDE
LE GUIDE DES FRANCOPHONES

2026

accesfloride.com

Cours de sociologie supprimé

Le Florida Board of Education a retiré le cours d'*Introduction à la sociologie* du tronc commun des collèges publics, suivant une décision déjà appliquée dans les universités. L'État mène depuis plusieurs années une offensive contre la discipline, imposant notamment un nouveau manuel rédigé en partie par des responsables publics et dépourvu de chapitres sur la race, le genre et la sexualité.

Les autorités accusent la sociologie de promouvoir une idéologie plutôt que la pensée critique. Des lois récentes ont déjà restreint l'enseignement de concepts jugés « spéculatifs ». Des professeurs dénoncent une atteinte à la liberté académique et une autocensure forcée.

Croisières : *Legend of the Seas* en phase d'essai

<https://youtu.be/u9W8IGtRo8>

Le *Legend of the Seas*, troisième navire de la classe Icon de Royal Caribbean, a quitté le chantier naval Meyer Turku en Finlande pour ses premiers essais en mer. Pendant dix jours et sur 2 400 miles nautiques, plus de 2 000 ingénieurs et membres d'équipage testeront la navigation, la propulsion, la vitesse et la sécurité.

Ce jalon majeur intervient après un an et demi de construction. Le mégacruiser de 248 663 tonnes peut accueillir 5 602 passagers et 2 500 membres d'équipage.

Après son retour au chantier pour les finitions, il sera livré à Royal Caribbean, débutera sa saison estivale en Méditerranée, puis rejoindra Port Everglades à Fort Lauderdale en novembre.

Le navire proposera 28 restaurants, des spectacles comme *Charlie and the Chocolate Factory*, des bars emblématiques et des attractions phares de la classe Icon : parc aquatique Category 6, AquaTheater, FlowRider, tyrolienne, patinoire et piscines thématiques.

Il effectuera ensuite des croisières de six à huit nuits dans les Caraïbes, incluant des escales à CocoCay.

Miami : des résidents exigent un moratoire sur les abattages d'arbres

Un nombre croissant d'habitants de Miami demande à la ville de suspendre immédiatement les permis d'abattage d'arbres, craignant que la perte accélérée de la canopée urbaine n'aggrave les risques de chaleur et d'inondations.

Dans une lettre adressée à la mairesse Eileen Higgins et aux élus, des résidents — dont des membres du Sierra Club — dénoncent un système qui permettrait trop facilement la coupe d'arbres matures, souvent remplacés par du béton ou de jeunes plants insuffisants.

Des experts de la Florida International University confirment que les grands arbres restants jouent un rôle essentiel dans la gestion des eaux pluviales et la réduction des îlots de chaleur.

La ville assure pourtant que les règles n'ont pas changé et que les permis restent soumis aux exigences du code municipal, avec inspections et avis d'arboristes certifiés.

Une expo incontournable pour les fans de sport en Floride

À l'occasion de la Coupe du monde, le Cultural Council for Palm Beach County propose une exposition unique mêlant art et passion sportive : *Kinetic Energy*, qui met en lumière le travail de l'artiste floridien Kyle Lucks. Connus pour ses portraits hyperréa-

listes de légendes du sport, Lucks présente notamment un triptyque réunissant Dan Marino, Lionel Messi et Dwyane Wade.

Sa pièce centrale, *Messi in Miami*, a été sélectionnée pour incarner l'esprit de l'exposition.

Installé dans son studio de West Palm Beach, Lucks explique que son approche repose sur la capture du mouvement, de l'intensité et de l'émotion propres aux icônes sportives. L'exposition offre ainsi une immersion visuelle dans l'énergie du sport, à travers des œuvres vibrantes qui célèbrent les figures les plus marquantes de la scène floridienne et internationale.

Pour les amateurs de sport comme pour les passionnés d'art, *Kinetic Energy* s'impose comme une expérience à ne pas manquer, combinant culture, performance et fierté locale au moment où le monde entier a les yeux tournés vers le football.

Exposition dans la Main Gallery du Cultural Council de Palm Beach County, 601 Lake Ave., Lake Worth Beach, jusqu'au 12 juin. Entrée gratuite. www.palmbeachculture.com.

La Floride finance les futurs vertiports

Nous vous en parlions récemment : les futurs taxis volants sont au centre de tous les regards, et la Floride compte bien être à la pointe de cette innovation technologique. Ainsi, le gouverneur Ron DeSantis a signé une nouvelle loi permettant à la Floride d'investir directement dans la création de vertiports, des infrastructures destinées aux futurs appareils électriques à décollage et atterrissage vertical (VTOL). La mesure autorise le Département des Transports de Floride (FDOT) à financer jusqu'à 100 % du coût d'un vertiport public si aucun financement fédéral n'est disponible, ou jusqu'à 80 % du reste à charge lorsque des fonds fédéraux existent.

Ces plateformes doivent soutenir le développement d'un réseau de « taxis aériens » capables d'offrir des trajets courts pour contourner les embouteillages. Le secrétaire aux Transports Jared Perdue compare cette technologie à celle imaginée dans *The Jetsons*.

Le projet reste expérimental, mais la Floride veut accélérer l'innovation, notamment via le centre d'essais SunTrax. La loi, adoptée à l'unanimité, s'inscrit dans une stratégie plus large visant à faire de l'État un leader de la mobilité aérienne avancée.

Waymo sur l'autoroute !

Waymo ouvre désormais son service de robotaxis entièrement autonomes et sans chauffeur à tous les usagers de Miami via son application. Après une phase limitée lancée en janvier, l'entreprise permet maintenant à ses véhicules de circuler non seulement en ville, mais aussi sur les autoroutes majeures comme l'I-95, la Dolphin Expressway et la Palmetto, offrant des trajets plus rapides entre des quartiers clés tels que Brickell, Wynwood, Coral Gables ou Miami Beach.

Depuis son arrivée, Waymo a déjà réalisé environ 100 000 trajets à Miami. La société affirme que ses véhicules sont impliqués dans 92 % moins d'accidents graves que les conducteurs humains et qu'ils sont conçus pour affronter les pluies tropicales locales. La concurrence s'intensifie : Zoox, Uber-Rivian et Tesla prévoient aussi des déploiements en Floride. Waymo étend parallèlement son service à Orlando.

Miami inaugure un nouveau musée pour les 65 ans de la Baie des Cochons

À Miami, les vétérans de la Brigade 2506 commémorent le 65^e anniversaire de l'invasion de la Baie des Cochons avec la réouverture d'un musée entièrement rénové à Little Havana. Le nouveau bâtiment de 11 000 pieds carrés remplace l'ancien musée ouvert en 1988 et vise à préserver la mémoire des 1 500 exilés cubains entraînés par la CIA qui tentèrent, en avril 1961, de renverser Fidel Castro. Plus de 100 combattants furent tués et 1 200 capturés avant d'être libérés après 20 mois de négociations.

Aujourd'hui, seuls 200 vétérans survivent, et beaucoup soulignent l'importance de transmettre aux nouvelles générations le prix de la liberté et les conséquences durables du communisme à Cuba. Le musée entend aussi rappeler l'impact historique de l'échec de l'invasion sur Cuba, les États-Unis et l'Amérique latine.

Politiquement engagés, plusieurs membres de la Brigade espèrent encore voir un jour la chute du régime cubain, même si certains vétérans redoutent une intervention militaire directe. Infos : www.bayofpigsbrigade2506.com

LA DÉMOCRATE SHEILA CHERFILUS-MCCORMICK DÉMISSIONNE

La démocrate Sheila Cherfilus-McCormick, de Floride, a démissionné avant que la Chambre des États-Unis ne puisse la sanctionner dans une affaire d'éthique. Le district qu'elle représentait comprend l'ouest et le centre du comté de Broward et des alentours, ainsi qu'une petite partie du Sud-est du comté de Palm Beach.

Depuis plus de deux ans, Cherfilus-McCormick faisait l'objet d'une enquête menée par la commission d'éthique de la Chambre des représentants, qui avait récemment conclu qu'elle avait enfreint plusieurs lois fédérales et règles de la Chambre. Elle fait également l'objet de poursuites pénales fédérales l'accusant d'avoir détourné cinq millions de dollars de fonds fédéraux destinés à l'aide en cas de catastrophes et d'avoir utilisé cet argent pour acheter des articles, tels qu'une bague en diamant jaune de trois carats.

Cherfilus-McCormick a plaidé non coupable aux accusations pénales et affirme ne pas être coupable non plus de violations de l'éthique. Lors d'une précédente audience de la commission d'éthique, l'accusée âgée de 47 ans a refusé de témoigner, invoquant son droit au cinquième amendement contre l'auto-incrimination. Son avocat a fait valoir que les législateurs auraient dû autoriser un procès éthique approfondi, au cours duquel il aurait pu présenter des témoins et des preuves pour contester les conclusions des enquêteurs de la Chambre.

JOHN MORGAN NE SE PRÉSENTERA PAS AU POSTE DE GOUVERNEUR

L'avocat milliardaire John Morgan, fondateur du géant des dommages corporels Morgan & Morgan, basé à Orlando, et ancien grand donateur des démocrates, a mis fin aux spéculations qu'il se présenterait comme gouverneur de Floride.

Dans une vidéo publiée sur X le 20 avril, le septuagénaire, désormais inscrit comme électeur sans affiliation politique et vivant en dehors de la Floride une grande partie de l'année, a déclaré : « J'aime vivre à Hawaï, j'aime ma marijuana et j'aime passer du temps avec mes petits-enfants ».

Le *Politico* rapporte que Morgan a également déclaré qu'il créerait tout de même un troisième parti dans le Sunshine State et a offert une récompense de 100 000 dollars à quiconque trouverait un nom pour celui-ci. L'annonce de Morgan survient à environ deux mois de la date limite pour s'inscrire à la course au poste de gouverneur de Floride afin de remplacer Ron DeSantis, dont le mandat arrive à terme.

Trump a apporté son soutien au représentant républicain Byron Donalds dans cette course, ce qui l'a propulsé au rang de favori. Toujours du côté républicain, s'ensuivent le lieutenant-gouverneur Jay Collins et l'ancien président de la Chambre des représentants de l'État, Paul Renner. Chez les démocrates, l'ancien représentant David Jolly (auparavant républicain, puis indépendant, et démocrate depuis 2025) est en tête dans les sondages face au maire du comté d'Orange, Jerry Demings — ancien shérif et époux de l'ancienne représentante Val Demings, tous deux proches de Morgan et ayant bénéficié de son soutien par le passé.

REDÉCOUPAGE DES CARTES ÉLECTORALES : DESANTIS SOUS PRESSION

Une session législative extraordinaire est consacrée au redécoupage électoral des circonscriptions fédérales en Floride et se tient du 28 avril au 1er mai 2026. Les législateurs se réunissent à Tallahassee pour examiner les nouvelles cartes électORALES et les éventuels textes législatifs connexes; cette session devait initialement débiter plus tôt en avril avant d'être reportée.

DeSantis avait annoncé cette session en janvier dernier, après l'initiative du Texas de procéder au redécoupage, puis la pression est désormais sur le gouverneur de Floride à la suite de la même initiative en Virginie au mois d'avril. Tous les yeux sont rivés sur DeSantis, car la Floride pourrait faire pencher la balance en faveur ou en défaveur du Parti républicain dans le redécoupage électoral (*Politico*).



Pour tous vos besoins en assurance!

VOITURE | MAISON | CONDO
BATEAU | COMMERCIAL



boyntonbeach@assuredpartners.com
561.739.8346 | Sans frais 1.888.311.1165
assuredpartners.com/boyntonbeach
1014 Gateway Blvd, Suite 107
Boynton Beach

Avez-vous comparé les prix de soNomad avec votre assurance voyage actuelle?

Recevez un excellent prix pour votre assurance voyage en les contactant!

1-888-855-9022



soNomad.

NOUS SURVEILLONS VOTRE PROPRIÉTÉ DURANT VOTRE ABSENCE

✓ VOTRE GARANTIE D'UN TRAVAIL ACCOMPLI !

✓ INSPECTION ET VÉRIFICATION hebdomadaire et bimensuelle

À partir de
16\$
par visite

NOTRE TECHNOLOGIE EXCLUSIVE

Rapport d'inspection avec photos transmis immédiatement à chaque visite par courriel.

SERVICE D'INSPECTIONS RÉSIDENTIELLES

- ✓ OURAGAN
- ✓ PARASITES
- ✓ FUITES D'EAU
- ✓ CAMBRIOLAGE
- ✓ CLIMATISATION
- ✓ MOISSISSURE

Service complet à la propriété

- ✓ Ouverture/Fermeture
- ✓ Entretien ménager
- ✓ Ramassage courrier
- ✓ Assistance aux assurances
- ✓ Vérification suite aux tempêtes
- ✓ Peinture, réparation & rénovation



Confiance ★ Fiabilité ★ Sécurité

DEPUIS
2005
À VOTRE SERVICE!
ENTREPRISE FAMILIALE
LICENCIÉE ET ASSURÉE



1280 SW 36TH AVENUE, SUITE 100
POMPANO BEACH FL 33069 USA
954-485-4881
URGENCE : 24HRS/7JRS

SCLBOUCHARD.COM

Suivez-nous!

DE BAL HARBOUR À NORTH PALM BEACH

EN MAI, MIAMI ET SA GRANDE RÉGION FÊTENT L'« HAITIAN HERITAGE MONTH »

C'est aussi le cas pour l'ensemble des États-Unis, qui tout au long du mois de mai, célèbrent le « Mois du patrimoine haïtien », mettant ainsi en valeur la culture et les contributions haïtiennes dans l'ensemble des États-Unis.

Un héritage célébré depuis plus de 25 ans !

Il a été célébré pour la première fois en 1998 dans la ville de Boston, au Massachusetts, dans le cadre de l'un des programmes de la « Boston Haitian Access Television, Tele Kreyol », avec une série de reportages sur l'histoire et la culture haïtiennes, ainsi que les contributions des Haïtiens dans le monde. Une initiative qui, progressivement au cours des années suivantes, s'est poursuivie avec l'organisation d'activités spécifiques telles que des conférences, des expositions et des défilés, ou encore des levées du drapeau haïtien.

En Floride, on peut dire que de façon générale la communauté haïtienne de Miami et du Grand Miami est très dynamique durant ce mois de mai avec de nombreux événements spécifiques, tout particulièrement dans le quartier de Little Haïti de Miami et dans la ville de North Miami.

Le « Little Haiti » de Miami, comprenant son Museum of Contemporary Art (MOCA), est certainement l'exemple le plus représentatif de la communauté haïtienne dans cet État, tant pour les résidents permanents de la Floride que pour les voyageurs de passage. Il est connu pour être le centre d'événements culturels tout au long de l'année, où il est possible de se promener à pied, de savourer des plats créoles dans les restaurants locaux, tout en découvrant l'art et l'artisanat haïtiens, des événements que l'on retrouve parfois dans d'autres localités du grand Miami.

Du 15 au 18 mai 2026, pendant une longue fin de semaine de quatre jours qui commence par un brunch, on y célèbre la culture et la musique axée sur la danse, programmée et présentée par DJ Kochy Mix. C'est aussi l'occasion pour la communauté haïtienne de se réunir dans le cadre d'événements thématiques à la fois festifs et culturels propres à la Journée du drapeau haïtien.

Pour la journée du **samedi 16**, deux activités sont proposées, une en matinée et une autre en après-midi :

De 11h à 13h, le « Little Haiti History and Culture Walk » est une visite guidée qui se fait à pied et il est conseillé, et même recommandé, d'avoir des chaussures de marche confortables, une protection solaire et une bouteille d'eau. La visite, qui est animée par Jean Dondy Cidelca, guide spécialisé du HistoryMiami Museum City Tours Guide and Multicultural Tourism Ambassador, permet de découvrir non seulement l'architecture résidentielle historique, mais aussi l'histoire de la culture et de la vie communautaire de Little Haiti. La visite part du Little Haiti Cultural Center, qui met en relief le rôle du quartier en tant que centre culturel pour la diaspora haïtienne du Sud de la Floride et son influence sur le développement de la région. La visite permet également de découvrir le Caribbean Marketplace, où plusieurs entreprises de l'art et de la cuisine appartenant à des Haïtiens sont rassemblées, et contribuent au dynamisme du quartier.

Le billet pour la visite comprend également un laissez-passer familial gratuit pour une visite de l'HistoryMiami Museum.

De 14h à 19h, le « Fresco Fest » présente le fresco haïtien, réputé pour ses saveurs tropicales audacieuses. Il s'agit d'une boisson à base de glace pilée et de sirop aromatisé, le tout garni d'arachides grillées, qui peut être goûté au Complexe Culturel Little Haiti, tout en savourant des plats haïtiens authentiques préparés par des restau-

rateurs locaux. En arrière-plan, la musique propose des tubes kompa, zouk et caribéens, créant une ambiance festive tout au long de la journée. Un marché avec des vendeurs locaux enrichit l'évènement avec des activités artisanales et des offres d'activités communautaires, sans oublier qu'il est toujours possible de prendre le midi ou le soir un bon repas dans un restaurant comme le Lowkey's hookah lounge & eats. L'évènement est gratuit et ouvert au public.

Finalement, le lundi 18 mai, qui est la journée de clôture, est consacré à un événement communautaire de collecte de dons pour venir en soutien aux communautés vivant en Floride ou en Haïti.

À noter que ces quatre jours étant considérés comme un seul événement, un laissez-passer unique est proposé, permettant l'accès à tous les événements payants, avec des options VIP à réserver sur place.

Le « Haitian Compas Festival » de North Miami

Samedi 16 mai 2026 de 14h à 23h

Ce festival en plein air a la particularité de se tenir dans une ville ayant une forte proportion de résidents afro-descendants, principalement « Haitian-American », et dont le maire actuel, Alix Désulmé, est d'origine haïtienne, ce qui a été également le cas pour certains de ses prédécesseurs.

Cette année, comme par le passé, le 28e Festival Annuel Haïtien Compas a lieu au NoMi Village et continue de servir de plateforme pour célébrer la musique et l'identité culturelle et artistique haïtienne.

Reconnu comme un événement important dans la scène musicale haïtienne, le festival réunit des artistes et DJs de premier plan, représentant du « compas »* (konpa dirèk) et des rythmes haïtiens contemporains. La programmation de cette année comprend Klass, Kai, Vayb et T-Vice, ainsi que plusieurs autres DJs et artistes émergents contribuant à un programme continu et énergique tout au long de la journée. En plus des performances en direct et des activités communautaires, l'évènement propose également des kiosques offrant des articles artisanaux ou de la nourriture typiquement haïtienne.

*Le mot « compas » viendrait du mot espagnol *compás*, qui signifie rythme ou mesure. Le Compas est un mélange de diverses influences musicales, notamment le meringué, le jazz et les rythmes traditionnels haïtiens, popularisé dans les années 1950.

Pour mémoire

Rappelons ici quelques chiffres sur la population noire afrodescendante et haïtienne aux États-Unis et en Floride.

En 2026, selon les estimations de l'U.S. Census :

- La population totale des États-Unis est estimée à 348,4 millions d'habitants.
- Parmi elles, environ 13,4 % sont Noirs ou Afro-Américains, soit environ 46,7 millions de personnes.
- La population d'origine haïtienne, à l'échelle nationale, est quant à elle évaluée à 1,1 million.
- La Floride est en tête avec 508 229 représentants, soit près de la moitié de la population haïtienne totale, suivie par l'État de New York (184 585) et par le Massachusetts (77 297).

Sources : <https://haitiwonderland.com/> - <https://lefloridien.com> - https://en.wikipedia.org/wiki/Haitian_Heritage_Month

LINA BOUDREAU

LINA BOUDREAU SORT UN NOUVEL ALBUM

Ciel
ROUGE

Le 31 mars dernier, à Boynton Beach au sud-est de la Floride, Lina Boudreau a invité une soixantaine de convives afin de se retrouver pour un 5 à 7 musical à l'occasion de la présentation de son nouvel album intitulé *Ciel rouge*.

Le Soleil de la Floride a eu l'honneur d'être invité pour l'occasion, et c'est dans une ambiance conviviale de cocktail et de musique que Lina Boudreau a partagé à ses invités les chansons de son nouvel album, ainsi que les histoires derrière leur création. Elle était entourée de musiciens exceptionnels : Olivier Gadet, réalisateur et guitariste; Valérie Pichon, violoniste et chœurs; et Armand Dionne, pianiste et chœurs.

En compagnie de ces trois artistes, la talentueuse Lina Boudreau a interprété les 11 chansons de l'album, qui ont beaucoup plu au public. Le trio lui a aussi offert en cadeau une performance d'un medley irlandais qui n'est pas sur l'album, mais qu'ils font ensemble en spectacle.

Chansons

Les titres des chansons et les compositeurs qui ont contribué à l'album en disent long sur l'avenir prometteur de *Ciel rouge* : FREEDOM, UN CŒUR SOLITAIRE (paroles de Jennifer Lina Daigle et Lina Boudreau; musique de Pascal Mailloux et Lina Boudreau) – IF YOU BELIEVE (paroles de Lina Boudreau; musique de Pascal Mailloux et Lina Boudreau) – LA ROUTE ME MÈNE (paroles de Lina Boudreau; musique de Pascal Mailloux et Lina Boudreau) – FALLING IN YOU (paroles de Robert Thomas; musique de Pascal Mailloux et Lina Boudreau) – LE MONDE A BIEN CHANGÉ (paroles de Gérald Leblanc; musique de Pierre Robichaud) – SHINE (paroles de Zachary Richard; musique de Lina Boudreau) – UNITED WE REMAIN (paroles de Lina Boudreau; musique d'Olivier Gadet et de Lina Boudreau) – DU SABLE ENTRE MES DOIGTS (paroles de Nelson Minville; musique de Pascal Mailloux et Lina Boudreau) – CIEL ROUGE (paroles de Lina Boudreau; musique de Pascal Mailloux et Lina Boudreau) – PLUS JAMAIS LA MER (paroles de Calixte Duguay-Robert Thomas; musique de Jolène Richard-Robert Thomas) – J'IRAI (paroles de Richard Séguin; musique de Lina Boudreau).

Extrait vidéo

Nous vous invitons à visionner l'extrait vidéo de « Falling in You » lors du cocktail-spectacle le 31 mars dernier en Floride : « Une des quelques chansons anglophones de l'album, un coup de cœur du public au pré-lancement de l'album. Une chanson sur la lumière qui revient quand tout semble perdu », déclare Lina Boudreau au *Le Soleil de la Floride*. <https://youtu.be/knT6RWwhmUI>

Enregistrement

Lina précise que *Ciel rouge* a été enregistré à Grande-Digue, au Nouveau-Brunswick (N.-B.). Le premier lancement aura lieu au N.-B. à Dieppe, près de Moncton. Lina sera en première partie de Zachary Richard à Dieppe N.-B. et à l'Île-du-Prince-Édouard en juin, et interprétera les hymnes nationaux lors de la Fête nationale française au Monument Lefebvre à Memramcook, N.-B.

Aussi, l'album se retrouvera sur toutes les plateformes numériques en juin et vous pourrez vous procurer l'album physique ou en clés USB sur ce site web : linaboudreau.com

INSPECTEUR EN BÂTIMENT

NATIONAL PROPERTY INSPECTION
BROWARD & MIAMI-DADE

NOS CLIENTS SONT
NOTRE PRIORITÉ

RÉSERVER VOTRE INSPECTION
EN LIGNE

NPIBEFOREYOUBUY.COM
OU APPELER
954-436-7449

- Inspection pré-achat de résidentielle
- Inspection de propriété commerciale
- Inspection 4 Points assurance
- Inspection Wind mitigation
- Inspection et test de moisissure
- Inspection de piscine et de spa
- Surveillance de résidence

Contact :
François Otis

ON PARLE
FRANÇAIS

786-510-5474

FL licence HL16632



COVID - 19 Votre sécurité est notre priorité !

Dentisterie Familiale - MANON BOURQUE-HUTCHISON, D.D.S.

DÉS SOINS DENTAIRES EN FRANÇAIS



Bienvenue au Dr. Mark Tadros
Originaire de Montréal

Couronnes
Facettes • Incrustations
LA MÊME JOURNÉE

COCONUT CREEK

5359 Lyons Road

954-570-8870

SERVICE
D'URGENCE

POUR
69 \$
seulement

Incluant
radiographies nécessaires !

Chez nous, les clients repartent avec un sourire resplendissant!

www.hutchdentist.com

TOUT, TOUT, VOUS
SAUREZ TOUT SUR
L'INFO EN FLORIDE

Suivez-nous sur Facebook

<https://www.facebook.com/SoleilFloride>

MAI 2026 AU SUD-EST DE L'ÉTAT

30 avril

GUNS N' ROSES

Hard Rock Live, Hollywood
Concert du lancement du Grand Prix de Formule 1 de Miami, suivi par un autre concert le 5 mai au même endroit.
www.seminolehardrockhollywood.com

30 avril au 3 mai

F1 MIAMI GRAND PRIX



Hard Rock Stadium
Miami Gardens
www.f1experiences.com

30 avril au 3 mai, 7-10 mai, 28-31 mai
SPRING IV / SPRING V / JUNE HORSE SHOWS
Wellington International (ex-PBIEC)
Wellington
www.wellingtoninternational.com

1-3 mai

ANNUAL FLORIDA OUTDOOR EXPO

Le Florida Outdoor Expo réunit la communauté autour des sports et activités de plein air, avec de nombreux exposants, démonstrations, compétitions, animaux, musique et un concours BBQ. Tarif adulte à 15\$.
South Florida Fairgrounds
West Palm Beach
www.southfloridafair.com

Du 1er au 10 mai

¡VAMOS! TO THE BEACH

Miami City Ballet
Du 1 au 3 mai au Arsht Center de Miami
Du 9 au 10 mai au Broward Center de Fort Lauderdale
www.miamicityballet.org

2 mai

MIAMI OYSTER FEST

Miami Oyster Fest célèbre gastronomie, musique et éducation tout en soutenant la restauration des récifs d'huîtres, avec chefs renommés et dégustation illimitée.
Miami Beach Bandshell
www.northbeachbandshell.com

OCEAN BREWS & BLUES

Parmi les microbrasseries inscrites figure l'Ocean Republic Brewing de Stuart, dont les propriétaires sont Québécois !
Plage de Deerfield Beach
www.deerfield-beach.com

3 mai

MIAMI SYMPHONY ORCHESTRA: GRAND SEASON FINALE

Arsht Center, Miami
www.arshtcenter.org

SUNDAY JAZZ BRUNCH

Riverland Park, Fort Lauderdale
www.parks.fortlauderdale.gov

LITTLE HAITI BOOK FESTIVAL

Little Haiti Cultural Complex, Miami
<https://miamibookfair.com>

Jusqu'au 3 mai

HOCKEY: Faster Than Ever

Museum of Discovery and Science
Fort Lauderdale
mods.org/exhibit/hockey-faster-than-ever

THE NOTEBOOK, THE MUSICAL

Kravis Center, West Palm Beach
www.kravis.org

5 mai

DR. SEUSS'S THE CAT IN THE HAT – LIVE ON STAGE!

Kravis Center, West Palm Beach
www.kravis.org

6 mai

STING 3.0

Hard Rock Live, Hollywood
www.seminolehardrockhollywood.com

ALICE COOPER: ALICE'S ATTIC TOUR

Broward Center, Fort Lauderdale
www.browardcenter.org

7-9 mai

MOTHER'S DAY ORCHID GIVEAWAY



Downtown Delray Beach
www.downtowndelraybeach.com

8 mai

ONE NIGHT OF QUEEN

Avec le groupe Gary Mullen and The Works
The Parker, Fort Lauderdale
www.browardcenter.org

JOHN PICANO, JR. MEMORIAL GOLF TOURNAMENT

Banyan Golf Club
West Palm Beach
www.southfloridafair.com

9 mai

RICHARD CLAYDERMAN

YouTube:
<https://youtu.be/PExgcTgoQE>

The Parker, Fort Lauderdale
www.browardcenter.org

BEE GEES SYMPHONIC EXPERIENCE

Miami Beach Bandshell
www.northbeachbandshell.com

9-10 mai

SOUTH FLORIDA ORCHID AND GARDEN SHOW

South Florida Fairgrounds
West Palm Beach
www.southfloridafair.com

FORT LAUDERDALE AIR DOT SHOW

Fort Lauderdale Beach (Sunrise Blvd.)
www.fortlauderdaleairshow.com

10 mai

MOTHER'S DAY AT THE GARDEN

Fairchild Tropical Botanic Garden
Miami
<https://fairchildgarden.org>

Jusqu'au 10 mai

FAIRIES

Une expérience magique dans les jardins du Fairchild Tropical Botanic Garden.
Miami
<https://fairchildgarden.org>

10 au 12 mai

SYMPHONY OF THE AMERICAS: DON'T RAIN ON MY PARADE

Hommage à la musique de Barbra Streisand.
Broward Center, Fort Lauderdale
www.browardcenter.org

13 mai

EAGLES: THE LONG GOODBYE - ACT III

Hard Rock Live, Hollywood
www.seminolehardrockhollywood.com

15 mai

JASON MRAZ

Broward Center, Fort Lauderdale
www.browardcenter.org

16 mai

LAURA PAUSINI

Kaseya Center, Miami
www.kaseyacenter.com

CUBA NOSTALGIA

Miami-Dade County Fair & Exposition
Miami
<https://www.cubanostalgia.com/index.html>

22 mai

FREE TWILIGHT CONCERT: TRIBUTE TO EARTH, WIND & FIRE

Downtown Delray Beach
www.downtowndelraybeach.com

REGGAE FEST

Kaseya Center, Miami
www.kaseyacenter.com

23 mai

GREAT AMERICAN BEACH PARTY

Las Olas Oceanside Park, Fort Lauderdale
www.parks.fortlauderdale.gov

23-24 mai

MEMORIAL DAY WEEKEND

CRAFT FESTIVAL ON 4TH
Downtown Delray Beach
www.artfestival.com

24 mai

PARIS BALLET AND DANCE PRESENTS SPRING PERFORMANCE 2026 CINDERELLA AND MORE

Kravis Center, West Palm Beach
www.kravis.org

27 mai

ART & JAZZ ON THE AVENUE

Downtown Delray Beach



www.downtowndelraybeach.com

29 mai

KEITH URBAN

Hard Rock Live, Hollywood
www.seminolehardrockhollywood.com

CHAQUE MOIS

Tous les troisièmes vendredis du mois
SOUNDS OF LITTLE HAITI

Little Haiti Cultural Complex
Miami
www.miami.gov

OLD TOWN BACKYARD JAM CONCERT SERIES

Pompano Beach Great Lawn
www.pompanobeacharts.org/events

Dim-Jeu : 21h – Ven-Sam : 21h et 21h30

THE GUITAR HOTEL LIGHT SHOW

Hard Rock Live, Hollywood
www.seminolehardrockhollywood.com

Programmation et horaire variés CINÉMA IMAX

De nombreux films !

Museum of Discovery and Science
Fort Lauderdale
www.mods.org/showtimes

Tous les jeudis

CLEMATIS BY NIGHT

Concerts au Centennial Square et Great Lawn
West Palm Beach
www.wpb.org

Premier et troisième vendredis du mois BACKYARD JAM

Old Town Pompano, Pompano Beach
www.pompanobeacharts.org/events

Vendredi, samedi et dimanche CITYPLACE LIVE MUSIC

Musique live sur le gazon : Jazz, Blues, RnB, Reggae, Latin, Soft Rock, Pop, Country, Classique et plus encore !
West Palm Beach
www.cityplace.com

Deuxième samedi du mois WYNWOOD ART WALK

Miami
wynwoodmiami.com/experience/art-walk

Troisième samedi du mois DOWNTOWN HOLLYWOOD ARTWALK

Harrison St., Hollywood
www.hollywoodcra.org

Deuxième jeudi du mois A TASTE OF JAZZ

Bailey Contemporary Arts Center
Pompano Beach
www.goriverwalk.com

Premier dimanche du mois SUNDAY JAZZ BRUNCH

Esplanade Park
Fort Lauderdale
www.goriverwalk.com

MARCHÉS

Premiers et troisièmes samedis et dimanches du mois

FARMER'S MARKET AT ZOO MIAMI
www.zoomiami.org

Deuxième et quatrième dimanches du mois SUNNY SIDE UP MARKET

844 NE 4th Avenue, Fort Lauderdale
www.sunnysideupmarket.com

Tous les samedis

DELRAY BEACH GREEN MARKET
Old School Square, Downtown Delray Beach
www.downtowndelraybeach.com

BRICKELL/FLATIRON PARK GREEN MARKET

Brickell Flatiron Park, Miami
<https://brickell.com/brickell-farmers-market>

SATURDAY ORGANIC FARMER'S MARKET

Coconut Grove
<https://glaserorganicfarms.com>

COCO MARKET

Premier dimanche du mois
Old school Square, Delray Beach

Troisième dimanche du mois - NOUVEAU

Carlin Park, Seabreeze amphitheater
Jupiter
www.cocomarket.org

Tous les dimanches

FARMERS MARKET
El Prado Park, Lauderdale-by-the-Sea
www.discoverlfts.com/events

THE MKT AT LAS OLAS OCEANSIDE PARK

Fort Lauderdale
<https://theloopflb.com>

LINCOLN ROAD FARMERS MARKET

Miami Beach www.lincolnroad.com

VIZCAYA VILLAGE FARMERS MARKET

Miami
www.vizcaya.org

Tous les samedis et dimanches SAWGRASS MILLS

FARMERS' & ARTISANS' MARKET
Sunrise
www.floridafreshmarkets.com/markets

YELLOW GREEN FARMERS MARKET

3080 Sheridan St.
Hollywood (stationnement 20 \$)
www.vgfarmersmarket.com

AILLEURS EN FLORIDE

29 avril – 3 mai

KEY WEST SONGWRITERS FESTIVAL
Key West
www.keywestsongwritersfestival.com

2-3 mai

DOWNTOWN SARASOTA SPRING CRAFT FAIR
Selby Five Points Park, Sarasota



www.artfestival.com

7-10 mai

WELCOME TO ROCKVILLE
Daytona International Speedway
<https://welcometorockville.com/>

16-17 mai

PALM HARBOR CRAFT FESTIVAL
Palm Harbor
www.artfestival.com

17 mai

ASIAN CULTURAL FESTIVAL
Bill Breeze Park, Ocoee
www.aahc-cf.org

Jusqu'au 1er juin

EPCOT® INTERNATIONAL FLOWER & GARDEN FESTIVAL
Lake Buena Vista
disneyworld.disney.go.com

Tous les dimanches

ROCK'N RIVERWALK & MARKET ON MAIN
Profitez de musique live gratuite de qualité et adaptée aux familles sur la magnifique scène au bord de l'eau, de 13h à 16h.
Stuart
www.rocknriverwalk.com

MARKET ON MAIN

Downtown Stuart
www.stuartmainstreet.org

INVITATION À PARTICIPER AU NETTOYAGE DES PLAGES

Le nettoyage des plages en Floride est essentiel pour protéger la faune marine en retirant des déchets plastiques, des mégots de cigarette et du matériel de pêche du littoral. Ce genre d'initiative permet d'éliminer les déchets nocifs, empêchant ainsi leur rejet dans l'océan, en plus de dynamiser l'économie touristique et d'agir concrètement contre la pollution en tant que visiteur ou résident.

Maryse Bouchard, propriétaire d'un condo en Floride depuis 15 ans et retraitée depuis un an, invite les lecteurs du *Soleil de la Floride* à participer, comme elle, au nettoyage des plages lorsqu'ils se trouvent en sol floridien.

Lors de ses marches quotidiennes pendant qu'elle se trouve dans le Sunshine State, Madame Bouchard se consacre au ramassage d'ordures et de morceaux de plastique sur les berges. Elle souhaite sensibiliser les Québécois à se munir d'un bâton afin de ramasser les déchets et les bouts de plastique qui sont très néfastes pour l'environnement et la vie marine, et ce, à chaque promenade sur la plage. Pour elle, « c'est en nous unissant que nous pouvons faire une différence ! »

Dans un courriel envoyé au *Soleil de la Floride*, Madame Bouchard déclare : « Avec plus de 1 300 km de côtes, ses plages et ses berges sont le refuge d'une biodiversité unique. Cependant, cette beauté naturelle subit une pression sans précédent. Pratiquer une écologie responsable ici, c'est comprendre que chaque déchet ramassé sur une berge est une victoire pour l'océan. Les microplastiques polluent la chaîne alimentaire marine, affectant tout, du plancton aux lamantins. Le nettoyage des berges n'est pas qu'une question d'esthétique, c'est un acte de conservation active. Par exemple, les tortues de mer qui nichent sur les plages de la Floride ont besoin de zones propres et dégagées. Un simple sac de plastique peut être fatal s'il est confondu avec une méduse. Adopter une approche responsable signifie passer de la consommation passive à la gestion active de notre environnement ! »

Toute l'équipe du *Soleil de la Floride* vous invite à faire comme Maryse Bouchard pour maintenir les plages propres lors de votre séjour en Floride. Non seulement c'est bon pour l'environnement, mais c'est aussi bon pour la santé en bougeant et en faisant une bonne action.

Certaines villes, comme Pompano Beach par exemple, détiennent des seaux / *buckets* à la disposition des amoureux de la plage afin de les inciter à faire du nettoyage. Des « beach cleanup » sont également organisés régulièrement par les villes, les comtés et la Florida Oceanographic Society, via le Beach Cleanup Program : floridaocean.org/beach-cleanup-program



Maryse Bouchard



POUR ANNONCER DANS LES BONNES AFFAIRES :
info@lesoleildelafloride.com

110 - À VENDRE

BRINY BREEZES, Magnifique maison mobile, le terrain vous appartient, 2 pas de la plage privée, rénovations en 2025. 300,000. négociable 819-383-9447 À QUI LA CHANCE

120 - À LOUER

MAISON - Mont Ste-Anne, pour l'été 2026 jusqu'au 30 nov. Maison 3cc/2sdb rénovée, meublée et équipée: vaisselle, literies et serviettes. 3300\$/mois. slapointe50@gmail.com ou 581-748-1084.

MAISON - Boynton Beach. Février-Mars-Avril 2027. 2 cc / 2 sdb. Terrasse, vue sur lac, garage, à 10 min. de la mer en auto. Pas d'animaux. \$4,000/mois US. 514-502-1949 ou 514-502-1818.

CONDO - Pompano Beach, 2cc/2sdb 2e étage. Belle vue sur canal navigable, patio, piscine chauffée. À quelques minutes en auto de la plage, services/restos. Meublé, tout inclus, saisonnier: 954-600-0783

À VENDRE

Boca Raton, 2/2. Communauté 55+, cuisine ouverte, laveuse/sécheuse \$319,000
954-647-5386 susiesellssouthflorida@gmail.com

Castle Gardens, plusieurs condos 1/1.5, prix entre \$89,900 et \$127,000
954.552.5448 Lindafaille@gmail.com

Coconut Creek, 2/2. Unité haut de gamme meublée, literie supérieure \$259,000
954-647-5386 nicole@nicolesouthflaliving.com

Deerfield Beach, 1/1. Meublé, vue sur voie navigable, tranquille \$119,900
954-647-5386 susiesellssouthflorida@gmail.com

Deerfield Beach, 1/1. Condo meublé avec vue sur l'eau \$139,000
954-647-5386 susiesellssouthflorida@gmail.com

Deerfield Beach, 1/1. Meublé avec vue lac depuis la chambre Floride \$149,000
954-647-5386 susiesellssouthflorida@gmail.com

Deerfield Beach, 55 ans+, 2/2, style resort \$265,000
954-647-5386 nicole@nicolesouthflaliving.com

Delray Beach, 2/2. Communauté de 55+, près entrée et ascenseur \$225,000
954-647-5386 nicole@nicolesouthflaliving.com

Fort Lauderdale (Estates) 2/2 F10492624 et autres \$229,900 - \$359,000
954.552.5448 Lindafaille@gmail.com

Fort Lauderdale, 1/1. Grands placards. Stationnement 2 voitures \$550,000
954-647-5386 nicole@nicolesouthflaliving.com

Hallandale Beach (Ambassador) Beau condo 1/1 rénové, F10491909 \$164,900
954.552.5448 Lindafaille@gmail.com

Hallandale Beach, 2/2, condo de 1ère classe, comptoir en quartz \$252,000
954-647-5386 susiesellssouthflorida@gmail.com

Hallandale Beach, 2/2. Condo haut de gamme, meublé \$399,000
954-647-5386 susiesellssouthflorida@gmail.com

Hollywood (3000 S Ocean Dr #518) condo 1/1.5 rénové F10469111 \$380,000
954.552.5448 Lindafaille@gmail.com

Hollywood Beach, Quadomain (2401 S Ocean Dr #305) condo 2/2 \$414,500
754.368.4397 dianebergeronrealtor@gmail.com

Lauderdale Lakes (4700 NW 35th St #511) 1/1 Haw. Gdns 8 \$85,000
754.368.4397 dianebergeronrealtor@gmail.com

Lauderdale Lakes, 55+, 2/2, toiture neuve (2022). Meublé clé en main \$99,000
954-647-5386 nicole@nicolesouthflaliving.com

Lauderdale Lakes (4700 NW 35th St #610) 1/1 Haw. Gdns 8, vue lagon \$110,000
754.368.4397 dianebergeronrealtor@gmail.com

Lauderdale Lakes (4701 NW 34th St #604) 2/2 Condo 2/2 rénové \$119,900
754.368.4397 dianebergeronrealtor@gmail.com

Lauderdale Lakes, 2/2. Unité de coin meublée avec vue sur le lac \$155,900
954-647-5386 nicole@nicolesouthflaliving.com

Lauderdale Lakes (3501 NW 47h St #604) 2/2 Condo 2/2 rénové \$119,900
754.368.4397 dianebergeronrealtor@gmail.com

Lauderdale Oaks, Condo 1/1.5 rénové, meublé, F10472921 \$117,000
954.552.5448 Lindafaille@gmail.com

Lauderhill East (4431 NW 16th St) Condo 2/2 rénové clé en main \$134,900
954.552.5448 Lindafaille@gmail.com

Lauderhill, 2/2. Entièrement rénové, vue golf. Meublé clé en main \$168,900
954-647-5386 susiesellssouthflorida@gmail.com

Lauderhill, The Greens of Inverrary (5860 NW 44th St #711) 2/2 Rénové \$169,500
754.368.4397 dianebergeronrealtor@gmail.com

Lauderhill, 2/2, proche piscines, club-houses, meublé \$185,000
954-647-5386 susiesellssouthflorida@gmail.com

Lighthouse Point (4502 N Federal Hwy #317B) Condo 2/2 rénové \$219,900
954.552.5448 Lindafaille@gmail.com

Park City (Estates), plusieurs maisons manufacturées pour tous les goûts
954.552.5448 Lindafaille@gmail.com

Pompano Beach, 3/2.5. Cadre paysager, luxe, hauts plafonds \$595,000
954-647-5386 nicole@nicolesouthflaliving.com

Sunny Isles Beach (18100 N Bay Rd), Condo 2/2, MLS #A11918345 \$895,000
514-827-3666 russell@ice-palm.com

Sunrise Lakes (10467 Sunrise Lakes Blvd), 2/1.5 rénové F10477226 \$138,000
954.552.5448 Lindafaille@gmail.com

Tamarac, Mainlands (4204 NW 47th Ct) Maison 2/1 rénovée, garage \$315,000
754.368.4397 dianebergeronrealtor@gmail.com

Tamarac, Mainlands (4904 Mainland Dr) Maison 2/2 avec garage \$340,000
754.368.4397 dianebergeronrealtor@gmail.com

Tamarac Lakes (Mainlands), maison 2/2, meublée, clé en main \$409,000
954.552.5448 Lindafaille@gmail.com

West Palm Beach (Cresthaven, Crosley) 1/1 villa vue jardin, 55+ \$96,900
561.707.4535 vaouelet@gmail.com

West Palm Beach (Cresthaven, Crosley) 1/1 villa vue jardin, 55+ active \$98,500
561.707.4535 vaouelet@gmail.com

West Palm Beach (Cresthaven, Dudley), 1/1.5 villa, piscine, 55+ active \$109,500
561.707.4535 vaouelet@gmail.com

West Palm Beach (Cresthaven, Crosley) 1/1 villa rénovée, patio, 55+ \$114,900
561.707.4535 vaouelet@gmail.com

West Palm Beach (Cresthaven, Dudley) 2/1 villa ameublée, coin, 55+ \$105,000
561.707.4535 vaouelet@gmail.com

West Palm Beach (Cresthaven, Emory) 1/1.5 villa ameublée, 55+ \$124,900
561.707.4535 vaouelet@gmail.com

LE CENTRE BELL EN FEU... PUIS EN SILENCE

La soirée du 26 avril au Centre Bell avait tout pour devenir un moment charnière de la série entre le Canadien de Montréal et le Lightning de Tampa Bay. Porté par une foule en délire, le Tricolore semblait filer vers une victoire déterminante après avoir pris les devants 2-0 grâce à Zachary Bolduc et Cole Caufield. L'ambiance était électrique : chants, vagues, chandails rouges à perte de vue. Pourtant, malgré cet élan irrésistible, le match a basculé en quelques instants, permettant au Lightning de renverser la vapeur et de créer l'égalité 2-2 dans la série.

Le point tournant est survenu tard en deuxième période. Alors que le CH contrôlait le rythme, Juraj Slafkovsky a été violemment frappé au centre de la glace par Maxim Crozier. Ayant durement chuté, le jeune Slovaque a quitté la rencontre momentanément, laissant la foule sous le choc. Si Martin St-Louis et plusieurs joueurs ont minimisé l'impact psychologique de cette mise en échec, d'autres, comme Zachary Bolduc, ont admis qu'elle avait peut-être donné un élan au Lightning. Crozier lui-même a qualifié ce geste de « fait saillant » de sa jeune carrière.

À peine 61 secondes après ce coup, Jake Guentzel a réduit l'écart à 2-1 sur un échange parfait avec J.J. Moser, profitant d'un moment de flottement dans la défensive montréalaise. Ce but, plus encore que la mise en échec, a fait mal au Canadien, comme l'a reconnu St-Louis. Dès le début du troisième tiers, Brandon Hagel — véritable bourreau du CH dans cette série — a créé l'égalité avant d'inscrire le but gagnant en fin de rencontre, son sixième de la série. Jumelé à Brayden Point et Nikita Kucherov, Hagel a été le moteur offensif du Lightning, combinant leadership vocal et efficacité clinique.

Les pénalités ont aussi joué un rôle majeur dans cette défaite. Le Canadien a écopé de trop nombreuses infractions, souvent dans des moments critiques. Les décisions arbitrales ont suscité frustration et incompréhension des deux côtés. Jon Cooper a laissé éclater sa colère derrière le banc, tandis que St-Louis a préféré l'humour, évoquant Seinfeld pour éviter de s'emporter. Le CH a toutefois brillé en désavantage numérique, notamment lors d'un cinq contre trois crucial, mais n'a pas su capitaliser sur une ultime supériorité numérique en fin de match.

Au-delà du résultat, certains joueurs du Canadien se sont démarqués. Nick Suzuki a livré une performance inspirée, multipliant les efforts défensifs et les blocs de tirs, en plus d'orchestrer le but de Caufield. Ce dernier, très émotif après avoir marqué son premier filet des séries, a retrouvé un peu de confiance. Bolduc, auteur du premier but, a également souligné l'importance de la discipline pour espérer rebondir.

En parallèle, l'organisation surveille de près l'état de santé du défenseur Noah Dobson, blessé au pouce depuis le 11 avril. Revenu sur la glace récemment, il pourrait représenter un renfort important, lui qui a joué un rôle clé cette saison avec 47 points et plus de 22 minutes de jeu par match.

Malgré la déception, le CH demeure dans la bataille. Les deux équipes se livrent une série âpre, serrée et émotionnellement chargée. Le cinquième match, présenté le mercredi 29 avril à Tampa, s'annonce crucial pour déterminer l'élan de cette confrontation désormais parfaitement équilibrée.

Recevez LE SOLEIL en tout temps

Abonnement gratuit :
www.LeSoleildelaFloride.com



Actualités • Légal • Immobilier • Découvertes • Affaires • Activités

Accédez aux
éditions
Web
précédentes

ICI



www.LeSoleildelaFloride.com

**AGENTS DE TITRE
(Propriétés)**

Galaxy Title
954 909 4882
galaxy-title.com

Property Title Inc, Couturier & Bapty
954 437 7911 - 954 610 9922
couturierluc@msn.com

AGENTS IMMOBILIERS

André Lauzier
954 347 4317
andrelauzier.com

Angéline Paquet Lamothe
954 980 0412
angelinapaquetlamothe.keyes.com

Anne Marie Cadrin
954 708 8459
<https://acadrin.remax.com>

Annie Lavallée
954 558 7055
lavallea@bellsouth.net

Annie Lavigne,
727 249 1018
Geneviève Cherrier
813 943 7895
annielavigne.daltonwade.com

Annie Simard
561 412 6827
anniehomesforsale.com

Bernard Poirier
954 394 4232
bernardpoirier.com

Chantal Gingras
954 394 3540
Jean Airolidi
514 839 7478
Lifestyleir.com

Michael Mazar
954 715 5668
<https://floridarealty.agency>

Christian Faucher
954 801 9253
christianfaucher.ca

Dany Flanders
954 292 6157
danyflanders.remax.com

Diane Bergeron
754 368 4397
dianefloridarealtor.com

Geneviève Bouchard
754 244 2884
genevievebouchard.com

Jean Lachance
954 770 2234
Laurence Lachance
561 666 0590
luckyfloridarealty.com

Joseph Paquet Lamothe
754 204 0351
josephpaquet.keyes.com

Julie Murray
954 895 3423
Cindy Ann Bourdeau
305 206 0217
murraybourdeauteam.com

Linda Faille-Roy
954 552 5448
lindafaille.com

Louise Charron Dubin
954 632 2443
Janique Allard
954 458 1123
www.louisedubin.com

Manon Nadeau
954 534 0606
tenacerealty.com/directory/agents/manon-nadeau

Martin Lajeunesse
418 802 9943
floridarealty.agency

Martina Marcel
786 660 2513
martinamarcel.com

Maryse Boisvert
561 794 2046
tkgmarketexperts.com/team/maryse-boisvert

Mickael Jarrige
786 800 8479
mickaeljarrige.com

Mike Barakatt
786 449 8742
Michael.barakatt@cbrealty.com

Nathalie Rousseau
954 699 8479
nathalierousseau.keyes.com

Nicole Bouchard
954 647 5386
Susie Demitro
954 695 7190
nicolesouthflaliving.kw.com

Russell Miller
514 827 3666
sklarteam.com/agent/russell-miller

Sophye Nolet
561 569 1935
Adam Veilleux
561 639 2602
<https://floridarealty.agency>

Sylvain Du Bois
954 881 2555
jacheteenfloride.com

Valery Ouellette
561 707 4535 – 514 312 6695
valeryouellette.com

ANIMAUX DE COMPAGNIE

Acacia Animal Hospital
954 942 5955
acaciaanimalhospital.com

Dog Training Elite
305 407 3438
dogtrainingelite.com/fort-lauderdale

**ASSURANCES
(Habitation-Véhicules)**

Gallagher Insurance
Martin Rivard
561 739 8346
<https://locations.ajg.com/us/fl/boynton-beach/1014-gateway-blvd>

Laurie Insurance
954 328 0285
laurieinsurancegroup.com

The Place for Insurance
954 962 8000
Place4insurance@aol.com

**ASSURANCES
(Medicare-Obamacare)**

Laurie Insurance
954 328 0285
laurieinsurancegroup.com

**ASSURANCES
(Santé-Voyage)**

Gallagher Insurance
Martin Rivard
561 739 8346
<https://locations.ajg.com/us/fl/boynton-beach/1014-gateway-blvd>

MedicFlorid International
514 948 3078
888 908 3078
medicflorid.ca

Sécurité 180
soNomad
514 935 8281
manon@sonomad.com
lanie@sonomad.com

ATTRACTIONS

Flagler Museum
561 655 2833
flaglermuseum.us

Flamingo Gardens
954 473 2955
flamingogardens.org

AUTOS (RÉPARATIONS)

Complete Automotive Service
561 336 6100

Hallandale Auto Electric Service
954 454 7305
hallandaleautoelectricfl.com

AVOCATS

Couturier & Bapty
954 437 7911 – 954 610 9922
couturierluc@msn.com

Valery Y. Duane-Dray
954 527 8540
theintlawfirm.com

BANQUES

Desjardins Bank
800 454 5058
desjardinsbank.com

NatBank
800 205 9992
natbank.com

RBC Bank
rbcbank.com/transfrontiere

**BATEAUX
(Courtage, Pièces, Service)**

Intermarine
954 894 9895
intermarineboats.com

**BATEAUX
(Réparations-Surveillance)**

Performance Tuning
239 340 4114
Cobras427@yahoo.com

CHIRO-PHYSIO-ORTHOPÉDIE

Appleton Chiropractic
954 973 0710
appletonchiro.com

Total Orthopaedic Care
954 257 4185
toc.md

CLIMATISATION

A Customer First AC.com
954 321 6212
acustomerfirstac.com

Coldsnap USA
561 352 6512
coldsnapusa.com

Deluxe Cooling
786 342 8132 – 786 252 2697
deluxecooling.us

CLINIQUES MÉDICALES

Atlantic Eye Care and Spa
954 946 3939
atlanticeyecarectr.com

Clinique familiale Dr. Réal Martin
954 960 5763
drmartinswellness.com

Clinique chirurgicale d'enlèvement d'oignon
(Dr Peter S. Galati)
954 561 5001
oignon123.com

Cliniques CLSC
Hollywood
954 932 3222
Hallandale
954 458 2572
clscfl.com

**CODE DU BÂTIMENT
(Permis)**

Nancy Lessard
954 245 7521

COIFFURE ET SPA

Divine Hair & Spa
Corinne
954 249 2674

Heaven Earth+
Patricia et Martin
954 749 3033
heavenandearthbeautysalon.com

COMPTABILITÉ ET FISCALITÉ

Dixon Alexandre
754 422 3869

Glazer Accounting
954 763 4214
info@glazeraccounting.com

José Irala
954 729 7808
jmpilot@protonmail.com

LBEA Tax
954 749 8802
lbeatax.com

Marcoux CPA, P.A.
954 793 4828
jmarcouxcpa.com

Raymond Chabot Grant Thornton
866 627 2157
rcgt.com

Snowbird Taxes
855 861 0111
snowbirdtaxes.com/fr

Tax Firm America
305 748 5989
taxfirmamerica.com

CONSTRUCTION-RÉNOVATION

ACE Design International
954 445 1376
Elyabe101@gmail.com

American Bath and Shower
980 345 6152
americanbathandshower.com

America’s Window & Door Store
954 989 7722
americaswindowanddoorstore.com

Clark Roofing
954 214 8304
clarkroofingflorida.com

KSW Drywall LLC
(Handyman)
561 888 7119
438 930 9452
Kswrenovation.info@gmail.com

Phil Grenier
(Entrepreneur général)
561 843 5091
Grenier79.pg@gmail.com

RenoFix
Martin Léger
754 209 6456
renofixmanagementllc@gmail.com

SPJA Construction
561 352 6512
spjafl.com

DÉCORATION
Univers du store
954 955 8677
514 755 8677
universdustore.ca

DENTISTES
Alain Pouleriguen
(Family Dental)
954 725 3717
getasmiletoday.com

Caring Dental Services
954 942 4048
beautifulsmilesdentist.com

Clinique Dentaire Raynald Michel
954 563 5800
raynaldmicheldds.com

Dentisterie Familiale Drubi Dental
954 570 8870
drubidental.com

Dr. Eric H. Naierman
954 963 6668
hollywoodfamilydentist.com

Hallandale Beach Dental
Dr Raphael Arwas
954 458 1133
hallandalebeachdentalfl.com

ÉLECTRICIENS
Gilles Nantel
954 260 9494
Parklakes2@aol.com

Stephane Chartrand
754 802 8802
Stephane_chartrand@hotmail.com

EXTERMINATEUR

Warner Pest Solutions
(Termites)
954 260 4814 – 561 714 8990
warnerpestsolutions@gmail.com

GAZON SYNTHÉTIQUE
Synthetic Grass Florida
954 225 1263
syntheticgrassflorida.com

GOLF ET SPORTS
Canam Golf
866 465 3155
canamgolf.com

INSPECTEUR EN BÂTIMENT
National Property Inspections
François Otis
954 436 7449
npibeforeyoubuy.com

MAISONS MOBILES & VR
Heritage Village
Okkeechobee-Florida
863 763 8666
Heritagevillageflorida.com

Équipements
K&K RV/MH Supplies & Propane
954 962 8558
kandkrv.com

MOTELS
Hollywood Beach Hotels
954 923 8020
hollywoodbeachhotels.com

Richard’s Motel
800 742 4431
richardsmotel.com

Shell Motel
954 923 8085
800 547 0044
shellmotelhollywood.com

NETTOYAGE DE PROPRIÉTÉS
Clean Pro Lab
954 995 8680
cleanprolab.com

EMaids Inc
Côte ouest
Eleanore
727 594 5511
emaidsinc.com/pinellas-county

PARC DE MAISONS USINÉES
Rexmere Village
954 283 7778
www.rexmere.net

PEINTRES
(Résidentiel-Commercial)
Bob Poirier
561 344 8669
infinitydreamshomes.com

Gen the Painter
786 562 1816

Mirabel Painting & PC
(Jacques)
954 471 9495

PLOMBIER
One Call Away!
(Jean-Yves)
305 962 2702

PRÊTS HYPOTHÉCAIRES

Swap a Mortgage
Marine Gold
347 744 0473
swapamortgage.com

RÉCUPÉRATION DE TAXES
Taxes de jeu
855 637 8293
taxesdejeu.ca

RÉSIDENCES DU BEL ÂGE
Les Résidences Soleil
800 363 0663
residencessoleil.ca

RESTAURANTS - BARS
Bistro Mobile Nano
561 900 8558
info@bistronano.com

Boston Johnny’s
954 923 7650
boston-johnnys.com

Burny Pit Stop
772 444 3627
burnypitstop.com

Dairy Belle
954 920 3330
dairybelleicecream.com

EZ Eat Restaurant
Facebook :
@EZeat.resto
Instagram :
@ezeat_restaurant

Frenchie’s Bar & Grill+
954 374 8085
facebook.com/profile.php?id=61565204433243

Hollywood’s smoked meat
954 982 2843
Hollywoodssmokedmeat.com

The Melting Pot
561 997 7472
meltingpot.com/boca-raton-fl

ROULOTTES ET TERRAINS DE VR
Viverdi Club Village VR
819 446 1459
819 679 1950
viverdi.ca

Roulottes Boisvert
450 782 3391
www.roulottesboisvert.com

Sollis Deschaillons
Nouveau complexe VR
819 632 2017
www.sollisdeschaillons.com

SOINS CAPILLAIRES ET PERTE DE POIDS
Dr. Réal Martin
954 960 5763
drmartinswellness.com

SOINS DU CORPS
Hypnosis & Energy
(Christiane Pelletier)
954 224 3041
hypnosisenergy@hotmail.com

Massages
Patricia
954 934 7937

Soins énergétiques
Josée Brassard
Jb.soinsholistique@outlook.com

SPECTACLES
Cirque du Soleil
LUZIA
1 702 850 5211 x 5689
Michael.ciaccia@cirquedusoleil.com

Vos vedettes en Floride
SOUPER SPECTACLE
Pierre Beauregard
514 975 8102
Vosvedettesenflorida.com

SUPPLÉMENTS NATURELS
Genacol
888 514 3622
genacol.com

SURVEILLANCE DE PROPRIÉTÉS
Ice Palm International
(Russell Miller)
514 827 3666
sklarteam.com/agent/russell-miller

SCL Bouchard Surveillance
954 485 4881
sclbouchard.com

VIP Property Home watch
Côte ouest
727 424 2988
vippropertyhomewatch.com

TÉLÉ FRANCOPHONE
Diablo pour voyageurs TV Box
579 361 4670
diablopourvoyageurs@gmail.com

TRANSPORT
(Livraison-Déménagement)
Transport W. Cyr 1984 Inc.
800 739 2276 – 450 432 2277
transportwcyr.com

TRANSPORTS
(Véhicules-Motos-Fifth Wheels)
TransÉlégance
888 899 1999
transelegance.com

Transport BMA
877 800 4445
transportbma.com/snowbirds

Transport Bob
418 651 6600
transportbob.com

Transport KMC
514 267 4865
snowbirdstransportkmc.com

Transport M.A.
514 236 5299
Martine.allard46@gmail.com

TRANSPORT URGENCE MÉDICALE
Air Medic
866 673 3838 - 877 999 3322
airmedic.net

VINS (Livraison)
The Wine Cellar Group
847 796 6338
thewinecellargroup.com

VOYAGES, VISITES ET TOURS GUIDÉS
1.2.3 Boat Rental
(tours de pontons guidés)
786 909 1233
123boatrental.com

Elite American Voyages
(Johan)
305 413 2089
<https://www.eliteamerican.voyage>

Go2vacations
888 652 4756
go2Vacationsflorida.com

La propriété dont vous rêvez



Bénéficiez de notre expertise

Desjardins Bank vous accompagne tout au long
du processus d'achat d'une résidence sous le soleil.

1 800 454-5058 | desjardinsbank.com



Member
FDIC

