



MOISSON MONTREAL

40^e anniversaire
et encore tant à faire



Table des matières

Faits saillants 2023-2024	03	Administration et technologies de l'information	26
Moisson Montréal en bref	05	Nos axes de développement	27
Mot de la direction	06	Planification stratégique	28
Conseil d'administration	07	Communication et marketing	30
Ressources humaines et expérience client	08	Campagnes et événements	32
Les employés	08	Campagnes tierces	33
Les comités internes	09	Philanthropie	34
Le bénévolat	10	Témoignages	34
Les opérations	13	Ambassadeurs et ambassadrices	35
L'approvisionnement alimentaire	16	Les remerciements	36
La route des denrées 2023-2024	18	Finances et immobilisations	39
Les relations communautaires	20	Résultats financiers	40



Notre mission

Assurer un approvisionnement alimentaire optimal aux organismes communautaires desservant les personnes en difficultés de l'île de Montréal tout en participant au développement de solutions durables.

Notre vision

La sécurité alimentaire, de façon durable.

Nos valeurs

Respect

Le respect des personnes que nous sommes, que nous aidons, des confrères de travail, des bénévoles et des partenaires. Le respect, aussi, de notre environnement de travail et de l'environnement externe.

Intégrité

Dans toutes nos actions, agir dans le respect des principes d'honnêteté et de transparence.

Équité

Dans les décisions prises pour l'ensemble des partenaires et dans le partage des denrées, mais aussi entre nous, employés et bénévoles.

Entraide

Aide naturelle et gratuite que nous nous portons mutuellement afin de remplir la mission de Moisson Montréal.

Engagement

Au quotidien, tous ensemble, unis dans la lutte contre la faim. Au service des organismes et au bénéfice de tous les Montréalais aux prises avec la faim.

Faits saillants 2023-2024

Intensification des actions pour répondre à l'urgence alimentaire

Une fois de plus, l'année a été caractérisée par une augmentation des besoins alimentaires, amplifiée par un contexte économique difficile et une inflation galopante. Confrontés à cette réalité, nous avons redoublé d'efforts, mobilisant une énergie et des ressources supplémentaires pour répondre à cette demande croissante. Dans ce contexte difficile, Moisson Montréal a réussi à distribuer une quantité de denrées encore plus importante que l'année précédente. Au total, 19,3 millions de kg de nourriture ont été donnés, soit un million de kg de plus que l'année 2022-2023. Cette réussite témoigne de notre capacité à mobiliser des ressources même dans des circonstances difficiles.

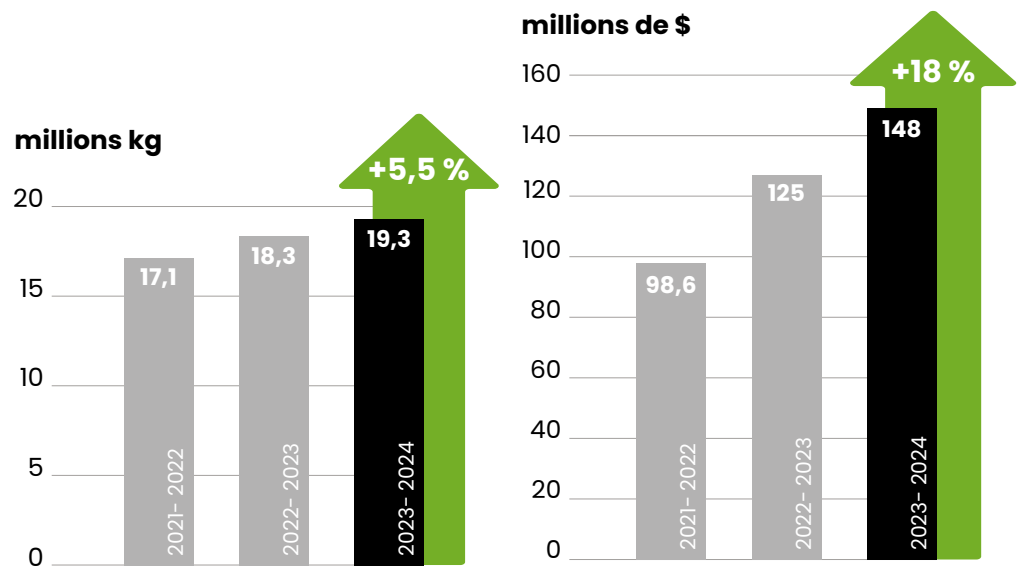
Un engagement accru pour les Fêtes

Dans un geste sans précédent, Moisson Montréal a décidé de distribuer non pas 20 000, mais 30 000 boîtes de denrées pour les fêtes. Cette initiative ambitieuse a mobilisé nos bénévoles et notre personnel, mettant en lumière la générosité exceptionnelle de nos donateurs, qui ont permis de remplir chaque boîte avec 20 produits secs.

Défis pour les organismes face à une année difficile

Malheureusement, l'année a également été difficile pour nos organismes. Certains ont dû baisser les bras et fermer leurs portes devant les multiples obstacles, témoignant des défis accrus rencontrés dans le contexte actuel. C'est ainsi que le nombre d'organismes accrédités est en décroissance cette année, passant sous la barre des 300.

Total annuel de denrées distribuées



Nombre d'organismes



**1 \$****15 \$**

Un dollar donné, quinze dollars distribués

Un investissement qui multiplie les bienfaits!

Chaque dollar offert à Moisson Montréal se traduit par la distribution de plus de 15 \$ de nourriture. La robustesse de notre modèle opérationnel a valu à Moisson Montréal une place de choix dans la liste des 100 meilleurs organismes évalués par Charity Intelligence Canada en 2023. Cette reconnaissance souligne notre engagement envers la transparence, la responsabilité, l'efficacité et l'impact de nos actions. Charity Intelligence fournit aux donateurs canadiens des données précieuses pour les aider à prendre des décisions éclairées et à maximiser leur contribution. Pour Moisson Montréal, cette distinction représente une belle motivation pour continuer à optimiser l'impact de chaque dollar donné par nos généreux donateurs!

2023**TOP 100 ORGANISMES CARITATIFS**

Les organismes caritatifs les mieux notés par Charity
Intelligence



Moisson Montréal en bref

19,3 millions

de kg distribués à près de **300 organismes accrédités** à Montréal et aux autres Moisson du Québec et banques alimentaires du Canada

Près de 6,6 millions

de kg de fruits et légumes distribués, permettant de renforcer les saines habitudes alimentaires

148 millions de \$*

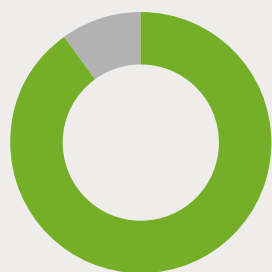
de nourriture donnée

* Selon la méthode de valorisation de Banques alimentaires Canada

99%

des 148 millions de \$ de nourriture donnés par Moisson Montréal proviennent de dons, de récupération et de revalorisation alimentaire.

Répartition des dons reçus



Dons en denrées reçus

92%

Dons monétaires reçus

8%

Événements et campagnes — 28 %

Fondations, communautés religieuses et OBE — 28 %

Individus — 21 %

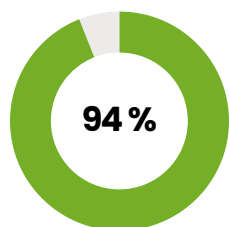
Entreprises et associations — 10 %

Locations, contrats de services et autres sources — 7 %

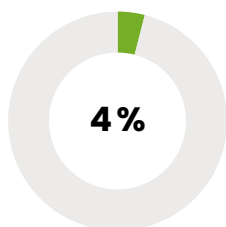
Gouvernements — 3 %

Revenus reportés — 3 %

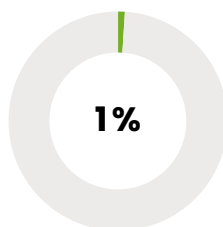
Où vont les dons (répartition des charges)



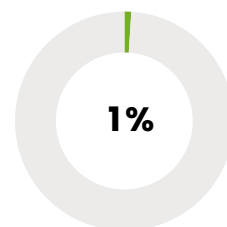
Distribution de denrées alimentaires



Opérations et services aux organismes



Développement philanthropique et activités de financement



Administration

Mot de la direction



40 ans et encore tant à faire

Alors que Moisson Montréal se prépare à souligner ses 40 ans en 2024, nous sommes confrontés à des défis sans précédent. Les demandes d'aide alimentaire ne cessent d'augmenter et la nécessité d'aller chercher davantage de denrées est devenue une priorité absolue. Quatre décennies plus tard, la lutte contre l'insécurité alimentaire demeure un enjeu préoccupant, mais nous sommes déterminés à y faire face. Heureusement, nous pouvons compter sur un conseil d'administration dévoué, des employés engagés, des donateurs généreux et des bénévoles investis qui déploient toutes leurs énergies pour répondre à cette demande croissante dans ce contexte difficile.

De nouvelles orientations stratégiques

Moisson Montréal arrive au terme de sa planification stratégique actuelle. Notre dernier plan, conçu avant la pandémie, visait l'horizon 2021-2024. Aujourd'hui, nous devons nous adapter à la réalité actuelle en maximisant les ressources disponibles pour réaliser notre mission et en nous projetant vers les trois prochaines années.

Les orientations qui guideront les prochaines années visent à assurer la pérennité et l'efficacité de notre organisme. Nous devons nous positionner adéquatement dans un environnement de plus en plus complexe pour avoir un impact plus grand dans la communauté et assurer un approvisionnement alimentaire optimal sur notre territoire.

Je suis fier d'affirmer que la quasi-totalité des initiatives du plan stratégique précédent sont terminées, actuellement en cours ou se déroulent de manière continue. Cela témoigne de l'excellent travail d'équipe et de l'engagement envers notre mission. De nouvelles orientations stratégiques seront donc élaborées avec cette même rigueur et cette même ambition afin de poursuivre notre impact positif dans la communauté.

Pierre G. Brodeur

Président du Conseil d'administration



Impact de l'inflation sur l'aide alimentaire

L'année écoulée a été marquée par des défis toujours plus pressants pour répondre à l'insécurité alimentaire croissante à Montréal. Les demandes explosent et une nouvelle clientèle trop nombreuse se présente dans nos organismes accrédités : des familles, travailleurs, nouveaux arrivants, étudiants et personnes âgées. De plus en plus de personnes sont marginalisées. En tant que directrice générale de Moisson Montréal, je suis profondément préoccupée par les enjeux complexes qui entravent la capacité des organismes à répondre efficacement aux demandes d'aide sur le terrain. Reconnaître cette réalité est essentiel, mais admettre que nous n'avons pas toutes les réponses l'est tout autant. Alors que Moisson Montréal s'apprête à célébrer son 40^e anniversaire, il est déconcertant de constater que certains organismes, épuisés par ces défis grandissants, se voient contraints de fermer leurs portes. Dans ce contexte difficile, notre engagement envers nos organismes demeure inébranlable et nous continuerons à les soutenir autant que possible.

Consolidation des partenariats et innovation sociale

Dans ce contexte ardu, nous tentons d'innover et de trouver de nouvelles façons d'alimenter nos populations vulnérables. Ce fut une année de consolidation de partenariats et d'innovation sociale. La création du Pôle de l'Est de Montréal, en collaboration avec la Cuisine collective Hochelaga-Maisonneuve a été un jalon significatif. Cette initiative permet aux organismes de l'est de l'île de récupérer leurs denrées plus efficacement, réduisant ainsi les distances à parcourir jusqu'à Saint-Laurent. Par ailleurs, notre premier projet d'innovation sociale en agriculture urbaine a porté ses fruits, littéralement et métaphoriquement. La production et la distribution de plus de 158 000 kg de légumes biologiques ont été rendues possible. Avec cette initiative, nous avons eu l'honneur de remporter le grand prix dans la catégorie accessibilité aux Grand Prix Dux. Dans la continuité de ces succès, nous nous engageons à renforcer nos partenariats et à travailler de concert avec tous les acteurs impliqués dans la lutte contre l'insécurité alimentaire. Ensemble, nous sommes déterminés à nourrir nos populations qui ont faim, en innovant et en collaborant pour un avenir meilleur.

Chantal Vézina

Directrice générale

Conseil d'administration



Pierre G. Brodeur, FCPA
PRÉSIDENT DU CONSEIL
Administrateur de sociétés
DELOITTE, Associé retraité



Glenn Acton
VICE-PRÉSIDENT
Vice-président principal, mise en marché bannières, division escompte, Les Compagnies Loblaw Ltée



Chantal Vézina
EX-OFFICIO
Directrice générale, Moisson Montréal



Sylvie Cloutier
ADMINISTRATRICE
Présidente-directrice générale, Conseil de la transformation alimentaire du Québec (CTAQ)



Hugues Mousseau, MBA
ADMINISTRATEUR
Associé directeur, Cabinet conseil Heyco



Robin Deveaux, CPA, CA
TRÉSORIER
Vice-Président Finance, Amérique du Nord, Boralex Inc.



Richard Blain, MBA, IAS.A., Fellow CRHA
ADMINISTRATEUR
Maître d'enseignement, Gestion des ressources humaines, HEC Montréal



Catherine Coursol
ADMINISTRATRICE
Conseillère juridique, Litiges, Groupe Divimco



Brunilda Reyes
ADMINISTRATRICE
Directrice générale et co-fondatrice Les Fourchettes de l'Espoir



Jean-Guillaume Shooner, M. FISC.
SECRÉTAIRE
Avocat associé, Stikeman Elliott S.E.N.C.R.L., s.r.l.



Donald Boisvert
ADMINISTRATEUR
Directeur général, La Corbeille Bordeaux-Cartierville



Jean-Pierre Haché, ING.
ADMINISTRATEUR
Vice-président gestion des risques, Les aliments Nortera inc.



Eddy Jr Savoie
ADMINISTRATEUR
Président exécutif construction, Groupe Savoie – Les Résidences Soleil

Les comités de Moisson Montréal

Pour traiter certains dossiers, Moisson Montréal met sur pied des comités spécifiques. Les membres du Conseil d'administration offrent bénévolement leur soutien à la direction générale en participant à ces comités qui regroupent des directeurs, des gestionnaires et des employés de Moisson Montréal, et qui accueillent également des professionnels externes qui apportent une expertise précieuse et un point de vue différent. En réunissant tous ces talents autour d'une même table de réflexion et de planification, Moisson Montréal s'assure d'avoir une vue d'ensemble sur des dossiers de grande importance. L'organisation a la chance de pouvoir compter sur l'engagement et l'expertise d'un grand nombre de personnes et cette façon de fonctionner lui permet de maintenir une saine gouvernance.

Les comités sont formés annuellement et se réunissent selon les besoins de la direction générale et de Moisson Montréal.

Comité audit et investissements :

Robin Deveaux (Président du comité), Pierre G. Brodeur, Michael Clamen, Jean-Pierre Haché, Chantal Vézina, Catherine Boyer

Comité gouvernance et éthique :

Jean-Guillaume Shooner (Président du comité), Richard Blain, Donald Boisvert, Pierre G. Brodeur, Hugues Mousseau, Eddy Jr Savoie, Chantal Vézina

Comité ressources humaines :

Richard Blain (Président du comité), Jennifer Bourdua (La Branche RH), Pierre G. Brodeur, Catherine Coursol, Catherine Raymond, Chantal Vézina

Comités événementiels :

Joe Nakhlé (Coprésident d'honneur golf et membre externe de Banque Nationale Investissement), Daniel Vielfaure (Coprésident d'honneur Golf et membre externe de Nortera), Glenn Acton, Audrey Bernier, Thierry Carrière (membre externe de groupe VIF), Jean-Pierre Haché, Sylvain Lemieux (membre externe de Maxi), Eddy Jr Savoie, Sarah Taylor, Chantal Vézina

Comité immobilisations et projets spéciaux :

Eddy Jr Savoie (Président du comité), Pierre G. Brodeur, Michael Clamen, Robin Deveaux, Alain Théberge, Chantal Vézina

Comité technologies de l'information :

Robin Deveaux (Président du comité), Catherine Boyer, Pierre G. Brodeur, Gérard Hamel, Mathieu Lescadres (membre externe de i2p Informatique d'entreprise), Chantal Vézina, Michael Clamen

Comité communication :

Hugues Mousseau (Président du comité), Audrey Bernier, Maggie Borowiec, Pierre G. Brodeur, Catherine Coursol, Éliane Larouche, Christian Malenfant (membre externe de Nortera), Chantal Vézina

Comité planification stratégique :

Pierre G. Brodeur, Hugues Mousseau, Richard Blain, Donald Boisvert, Eddy Jr. Savoie, Chantal Vézina, Éliane Larouche, Catherine Boyer.



Ressources humaines et expérience client

Les employés

Les employés de Moisson Montréal brillent par leur engagement et leur dévouement pour la cause et sont au service des organismes accrédités. Leur travail et leur ingéniosité transforment chaque dollar de don en plus de 15 \$ de nourriture pour les organismes.



Employés absents sur la photo : Gérard Hamel, Michael Clamen, Audrey Bernier, Carolyne Loth, Natalie Clairoux, Aziz Ouamar, Carollanne Cyr, Ghada El-Hage, Stéphane Gagné, Jean-François Boudreau

Félicitations aux employés de longue date

Nous vous présentons les membres de l'équipe qui célèbrent dix, quinze ou vingt années dans notre organisation, démontrant ainsi un engagement durable envers notre mission et nos valeurs.

El Mostafa Azarkan, 10 ans

Daniel Durocher, 10 ans

Alain Lac Wing Hoy, 10 ans

Jorge Recavarren, 20 ans



El Mostafa Azarkan, Daniel Durocher, Alain Lac Wing Hoy. Jorge Recavarren est absent sur la photo



« Pour moi, Moisson Montréal n'est pas simplement un lieu de travail, mais une véritable école de vie. Depuis 20 ans, j'ai intégré des valeurs telles que le partage et la compassion envers les moins fortunés au quotidien. J'ai également tissé des amitiés chaleureuses avec des personnes de cultures diverses. Je suis un témoin privilégié de la diversité et de la gentillesse qui règnent au sein de Moisson Montréal. »

Jorge Recavarren
Employé depuis 20 ans

Les comités internes

Comité social, de mobilisation et de bien-être COSMO

Le comité est formé d'employés représentant divers départements de l'organisation. Sa mission est d'organiser et de coordonner différentes activités tout au long de l'année, visant à favoriser le bien-être, la cohésion sociale et la mobilisation des employés de Moisson Montréal.

Jean-François Dubé, Jean-François Noël, Sandrine Sénécal, Ivette Barrientos, Cora MacDonald, Jorge Recavarren, Kim Beaupré, Isabelle Germain, Catherine Raymond, Catherine Boyer

Comité écoresponsable

Le comité écoresponsable de Moisson Montréal coordonne les actions visant à promouvoir le développement durable au sein de l'organisation. Son objectif est de réduire l'empreinte écologique et de favoriser des pratiques responsables. Moisson Montréal a atteint le niveau PERFORMANCE de la certification Écoresponsable du Conseil des industries responsables.

Catherine Boyer, Sandrine Sénécal, Caroline Roussel, André Bossé, Éliane Larouche, Liliane Le Mentec (bénévole), Michael Clamen, Lissa Huneault, Jean-François Morin (Président chez IMMO Gestion Industrielle CARE inc.), Claudia Vergnolle, Chantal Vézina

Le bénévolat

Renforcement des liens communautaires et engagements

Encore une fois, l'organisation a bénéficié de la fidélité et de l'engagement de plus de 60 bénévoles réguliers déployant leur générosité et leur dévouement avec constance. Les bénévoles réguliers sont ceux qui cumulent une centaine d'heures de bénévolat dans une période de 3 mois ou qui participent aux activités de l'organisation à plus de 10 reprises dans une période de 6 mois.

L'année 2023-2024 a été marquée par une participation remarquée des groupes corporatifs au sein de Moisson Montréal. Nous avons constaté avec satisfaction que de plus en plus d'entreprises tiennent à s'investir dans des initiatives bénévoles et des causes sociales. Ce phénomène reflète un renforcement des politiques en entreprises en matière de responsabilité sociale et environnementale et l'augmentation de programmes plus officiels de bénévolat.



8 058

Bénévoles

83 634

Heures de bénévolat

Soit l'équivalent
de 46 postes à
temps plein

53 bénévoles par jour sont
nécessaires pour répondre
aux besoins des opérations
de Moisson Montréal.



Le bénévolat
est le coeur
d'une société
bienveillante.

Type de bénévoles	2021-2022		2022-2023		2023-2024	
	Heures	Ratio	Heures	Ratio	Heures	Ratio
Individus réguliers	26 276	47 %	25 326	42 %	19 847	24 %
Individus occasionnels	15 008	27 %	11 261	18 %	11 562	14 %
Groupes (familles, amis, écoles, entreprises)	14 359	26 %	24 465	40 %	51 976	62 %
Total d'heures	55 643	100 %	61 052	100 %	83 385	100 %
Équivalence de postes à temps plein	30		34		46	
Total de bénévoles	3 413		5 546		8 058	

Un nouveau visage au bénévolat

Nous accueillons avec gratitude la présence de nouveaux arrivants parmi nos bénévoles. Notre situation géographique, à proximité de certains hôtels accueillants, leur offre une opportunité de s'impliquer dans notre cause, de se familiariser avec leur nouveau pays d'accueil et de tisser des liens sociaux. Leur contribution en tant que bénévole est inestimable pour Moisson Montréal et nous sommes fiers de jouer un rôle dans leur intégration dans notre communauté.



«En tant que frère et sœur, nous sommes fiers de notre engagement comme bénévoles à Moisson Montréal depuis deux ans. Nous réalisons à quel point nous sommes chanceux de pouvoir manger à notre faim. C'est pourquoi nous sommes ici, pour offrir notre aide à ceux qui n'ont pas cette possibilité. Chaque action que nous posons peut améliorer la vie de quelqu'un.»

Xavier et Béatrice Ampleman

14 et 12 ans



Contenu des boîtes de Noël 2023

L'art de transformer les défis en réussite

Notre besoin en bénévoles a été plus élevé certains mois, notamment lors de la préparation des boîtes de Noël. À certains moments, nous avons accueilli plus de 100 bénévoles par jour. Grâce à leur dévouement et leur travail acharné, nous avons pu distribuer 30 000 boîtes de denrées à nos organismes partenaires. Leur engagement a été comparable à celui des abeilles dans une ruche, réalisant un travail colossal avec efficacité et détermination.



Bénévoles à la Moisson de Noël 2023

Programmes d'intégration sociale

Moisson Montréal est également partie prenante dans divers programmes d'intégration sociale. L'objectif est de développer l'autonomie de ces personnes, briser leur isolement et leur permettre l'acquisition d'habiletés diverses.

Merci et bravo à tous les participants d'intégration sociale ainsi qu'à leurs intervenants. Ils ont fait une énorme différence dans la réalisation de notre mission et ils apportent une richesse unique à Moisson Montréal. Ce sont plus de 14 000 heures de travail qu'ils ont accompli en 2023-2024.



« Une journée extraordinaire où j'ai découvert la joie de créer des liens inattendus, comme avec Maxime, un participant à un programme d'intégration sociale à Moisson Montréal, qui m'a partagé une anecdote touchante sur sa chanson de naissance. Je suis très heureuse que Loto-Québec nous encourage à faire du bénévolat et je suis reconnaissante d'avoir pu vivre une aussi belle expérience. Parfois, sortir de sa zone de confort nous ouvre les portes vers des moments magiques et des connexions authentiques. »

Isabelle Campagna

Directrice corporative de l'analytique d'entreprise
Loto-Québec



Groupes corporatifs en bénévolat dans notre salle d'ensachage



Employé absent sur la photo: Jorge Recavarren

Les opérations

La distribution alimentaire

Distribuer plus de nourriture dans un contexte difficile

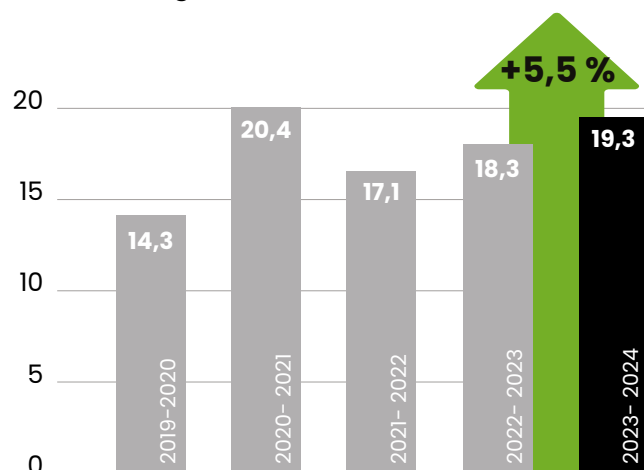
Malgré les défis posés par une hausse des demandes d'aide alimentaire, Moisson Montréal a maintenu son engagement à répondre aux besoins croissants de ses organismes. Cette année, nous avons été en mesure de distribuer 1 million de kg de plus que l'année précédente, ce qui représente une augmentation de près de 6 %.

Face à une demande croissante, l'organisation s'efforce continuellement de trouver des moyens efficaces de distribuer les denrées, en tenant compte des besoins spécifiques de ses organismes.

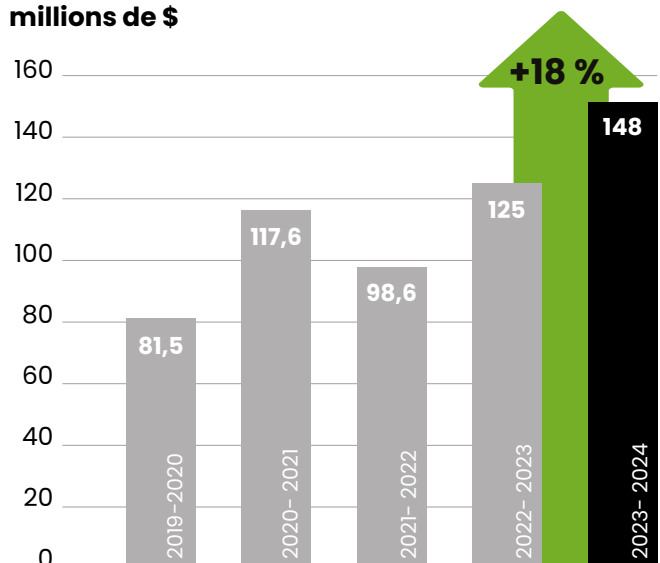
Par exemple, Moisson Montréal a accepté l'hiver dernier un généreux don de l'entreprise Kamik Canada : 80 000 paires de bottes d'hiver ont été distribuées, permettant ainsi aux gens dans le besoin de demeurer au chaud pendant la période froide. Quoi que non alimentaire, ce don fut très apprécié par nos organismes.

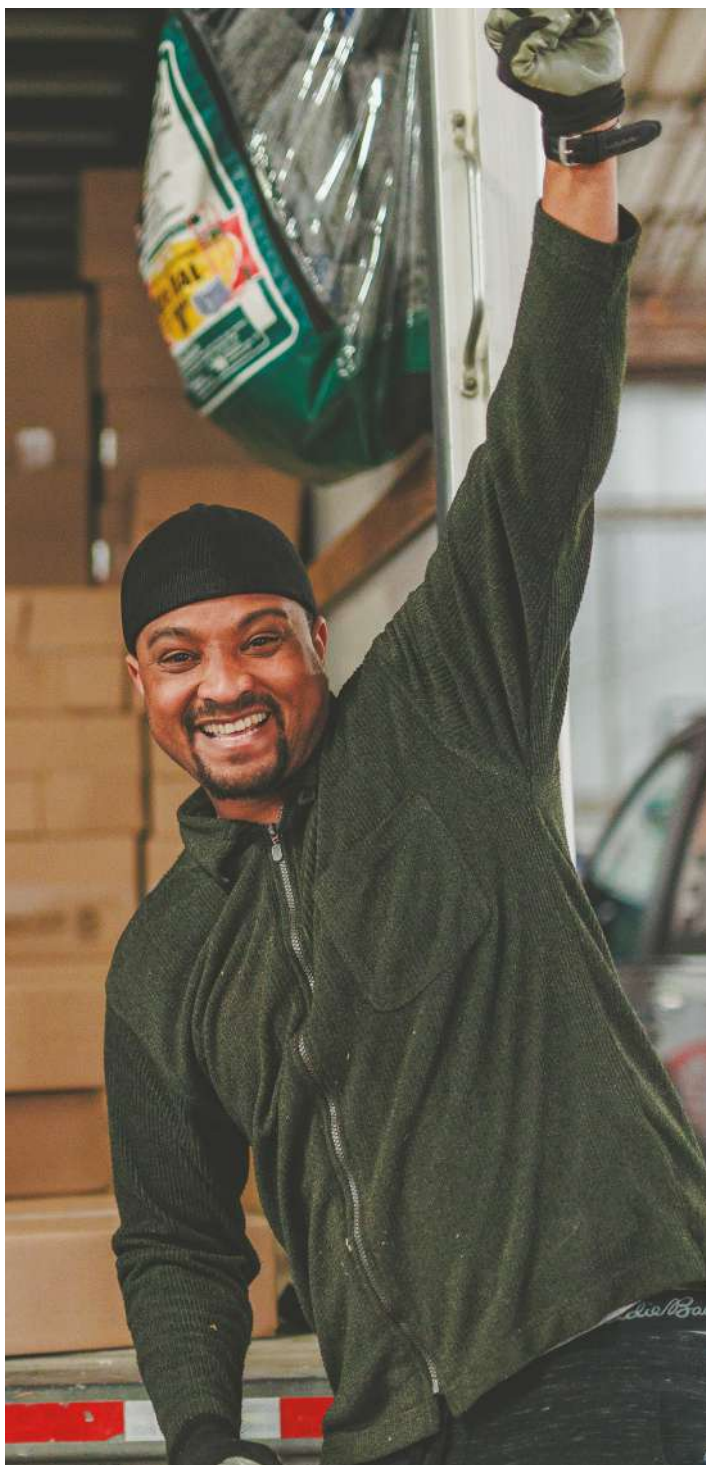
Total annuel des denrées distribuées

millions de kg



millions de \$





Une récolte fructueuse pour une alimentation saine

Moisson Montréal maintient sa priorité stratégique visant à fournir une alimentation de qualité et à promouvoir de saines habitudes alimentaires, notamment en mettant l'accent sur la récupération et la distribution de fruits et légumes. Grâce à ses infrastructures et initiatives innovantes, l'organisation a considérablement augmenté sa capacité à traiter les surplus de produits frais et congelés des producteurs et des transformateurs, une tâche qui était autrefois impossible.

Cette année, Moisson Montréal a franchi de nouveaux sommets en matière de distribution de fruits et légumes, avec un total impressionnant de 6 573 003 kg, répartis entre 5 954 638 kg de produits frais et 618 365 kg de produits congelés.

Un aspect notable de cette réussite est la quantité de fruits et légumes ensachés, qui s'élève à 531 141 kg. Cette pratique permet non seulement d'optimiser la distribution des denrées, mais également de réduire le gaspillage alimentaire en offrant des portions plus petites adaptées aux besoins des organismes.

De plus, Moisson Montréal a intensifié ses cueillettes chez ses fournisseurs de fruits et légumes, garantissant ainsi un approvisionnement régulier pour répondre à la demande croissante. Une deuxième ligne d'ensachage s'ajoutera l'an prochain afin d'accroître la capacité de transformation et de distribution.

En outre, le partenariat en agriculture urbaine a eu un impact significatif sur la quantité de légumes distribués aux organismes. Grâce à cette collaboration, Moisson Montréal a pu offrir 158 000 kg de légumes de saison, renforçant ainsi son engagement en faveur d'une alimentation saine et durable pour la communauté.

19 332 361 kg

de denrées distribuées au grand réseau d'entraide* dont

6 573 003 kg

(34%) de fruits et légumes

*organismes, Moisson du Québec, banques alimentaires au Canada

Des **6 573 003 kg** de fruits et légumes
5 954 638 kg sont frais et **618 365 kg**
sont congelés

Quantité de fruits et légumes ensachés : 531 141 kg

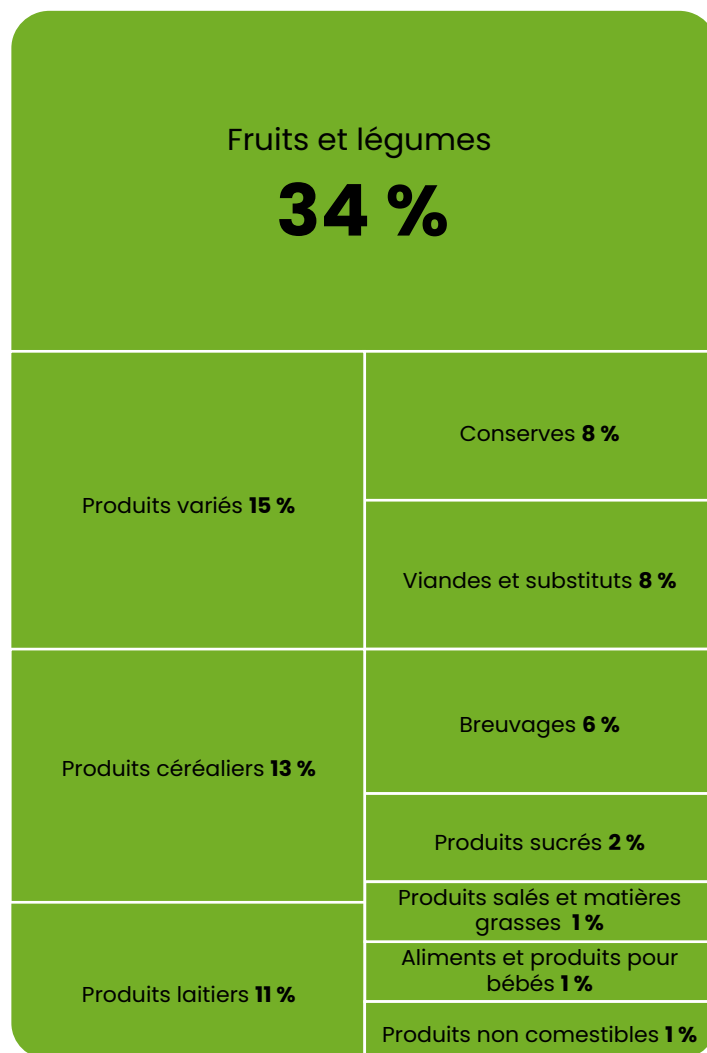


De concert avec les organismes de quartier pour une alimentation saine

Moisson Montréal promeut une alimentation saine en encourageant la consommation d'aliments peu transformés, riches en nutriments essentiels. Pour garantir cela, les denrées distribuées sont catégorisées selon l'index NOVA, qui classe les produits alimentaires en fonction de leur degré de transformation.



Denrées distribuées par catégories





L'approvisionnement alimentaire

Une année de croissance et d'adaptation dans nos partenariats

**Total kg
récupérés**

**Les 20,6
millions de
kg recueillis
proviennent
de 375
partenaires
donateurs
en denrées.**

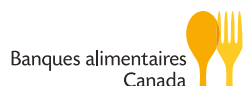
Notre équipe d'approvisionnement alimentaire a réalisé un exploit remarquable en amassant une quantité dépassant les 20 millions de kg. Les denrées récupérées sont le fruit des efforts concertés de nos donateurs, témoignant d'une année de croissance et d'adaptation dans nos partenariats. En effet, cette année, notre bassin de donateurs s'est accru. Alors que l'an dernier nous en comptions 344, nous avons maintenant 375 partenaires qui soutiennent notre mission.

Ce succès vient en partie du fait que nous avons adapté notre approche afin de créer de nouveaux partenariats. Conscients que plusieurs donateurs peuvent contribuer au même projet pour combler une grande demande (comme les boîtes de Noël et les campagnes de collations destinées aux enfants), nous avons mis en place des collaborations multiples. Ainsi, même les plus petites entreprises et les PME peuvent contribuer à la hauteur de leurs moyens. Lorsqu'un donateur ne peut pas répondre à tous les besoins d'une campagne, nous jumelons plusieurs partenaires complémentaires pour répondre à la demande, permettant ainsi à chacun de faire une différence, quelle que soit sa taille.

Par ailleurs, nous avons maintenu nos rencontres régulières avec nos donateurs à nos bureaux cette année. Cette proximité nous permet de mieux comprendre leurs besoins et de renforcer nos relations, créant un partenariat solide et durable.

Nous tenons à remercier chaleureusement tous nos donateurs pour leur soutien continu. C'est grâce à leur générosité et à leur engagement que nous pouvons continuer à répondre aux défis de l'insécurité alimentaire à Montréal.

En partenariat avec



Principaux donateurs



Le Programme de récupération en supermarchés (PRS)

Initié par Moisson Montréal en 2013, le Programme de récupération en supermarchés (PRS) est une initiative qui vise à recueillir dans les épicerie les produits qui ne peuvent plus être vendus, mais qui sont toujours propres à la consommation. Chaque semaine, l'équipe de l'approvisionnement recueille des denrées mises de côté par les épicerie et les aide ainsi à réduire leur gaspillage alimentaire. Le PRS est la principale source de viande pour Moisson Montréal.

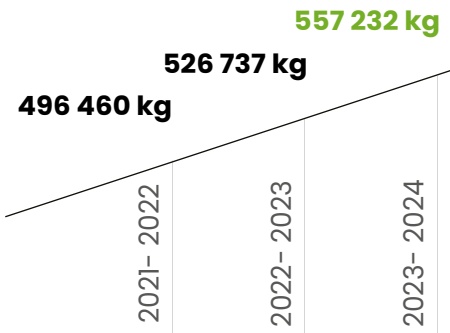
MERCI aux détaillants qui participent au Programme de récupération en supermarchés!



	Quantité totale de denrées récupérées par le PRS (kg)	Quantité totale de denrées récupérées par le PRS + autres grandes chaînes alimentaires (kg)	Nombre total de magasins au 31 mars
2020-2021	1 137 845	1 365 997	125
2021-2022	1 015 694	1 292 923	118
2022-2023	1 164 521	1 542 262	130
2023-2024	1 298 509	2 122 047	130

Une croissance significative dans le Programme de récupération en supermarchés

Croissance de la collecte de viande



La tendance des épicerie à Montréal est de continuer à donner des surplus alimentaires à Moisson Montréal, surtout en ce qui concerne les protéines qui connaissent une augmentation constante.

Les données de collecte de la dernière année montrent un total de 2 122 047 kg de denrées amassées, dont 557 232 kg de viande. En comparaison, l'année précédente, nous avons collecté 1 542 262 kg au total, dont 526 737 kg de viande. Il s'agit d'une augmentation de 6 %. Cette croissance témoigne de l'efficacité de nos efforts de collecte et de la valeur de nos partenariats avec les épicerie de la région. Ces données illustrent non seulement une augmentation dans la collecte de viande, mais également une augmentation dans la collecte de tous types de denrées.

L'équipe d'approvisionnement a déployé des efforts remarquables dans l'accomplissement de cette réussite. Elle a joué un rôle essentiel en assurant une présence dans les épicerie, en formant les employés et en adaptant les besoins des épiciers à la réalité de Moisson Montréal. Nous tenons également à exprimer notre profonde gratitude envers nos précieux partenaires épiciers dont la collaboration en continu, année après année, est un pilier indispensable de notre action.

La route des denrées 2023-2024

de la plus grande banque alimentaire au Canada

Provenance des denrées

TOTAL

20,6 millions de kg

1

75 %

15 486 713 kg

Donateurs en denrées

130 épiceries et 245 producteurs, transformateurs, distributeurs et autres partenaires

2

25 %

5 108 276 kg

Banques alimentaires du Québec (BAQ) et Banques alimentaires Canada (BAC)

Distribution des denrées

TOTAL

19,3 millions de kg

2

26 %

4 984 252 kg

Autres Moisson du Québec et banques alimentaires au Canada

Provenant du Système National de Partage Provincial et de Moisson Montréal

1

74 %

14 348 109 kg

Aux 292 organismes communautaires accrédités de Moisson Montréal sur l'île de Montréal



630 000 kg
déchets et compost





Absente sur la photo, Claudia Vergnolle

Les relations communautaires

Les organismes accrédités

Bilan de l'année : s'adapter pour mieux répondre aux besoins des organismes

Cette année, nous avons été confrontés à une réalité difficile : certains organismes sont tombés au combat, incapables de faire face aux défis sans précédent qui ont marqué cette période. Les contraintes économiques et logistiques ont eu raison d'eux, réduisant ainsi leur nombre sous la barre des 300.

Face à ces défis, nous avons redoublé d'efforts pour être encore plus à l'écoute des organismes. Nous avons renforcé notre présence en recrutant de nouvelles ressources et en multipliant les visites sur le terrain. En participant activement à diverses tables de concertation et événements de quartier, nous avons approfondi notre compréhension des besoins et des réalités des organismes locaux, nous permettant ainsi de développer un accompagnement plus adapté.

Nous avons également mis en place un système personnalisé de distribution, prenant en compte les types de denrées nécessaires à chaque organisme. Ce système s'est avéré efficace lors de la distribution de produits pour bébés et de produits de première nécessité pour l'aide alimentaire d'urgence. De même, les campagnes dédiées aux enfants telles que «Après la cloche» et «La Faim des vacances» ont permis de fournir

de nombreuses collations aux organismes proposant des programmes pour enfants tels que les haltes-garderies et les camps de jour.

Lors des Grands Échanges, un grand rassemblement avec nos organismes accrédités, une soixantaine d'entre eux et l'équipe de Moisson Montréal ont réfléchi ensemble aux enjeux de la sécurité alimentaire. Cette année, en mettant l'accent sur le thème de l'approvisionnement, nos partenaires ont souligné l'importance de la stabilité et de l'accès à des denrées saines et culturellement appropriées.

En dépit des difficultés, nous avons maintenu un lien constant avec nos partenaires en élaborant un calendrier annuel regroupant diverses occasions de partage de connaissances et de formations sur des sujets variés. De plus, nous avons travaillé sur l'implantation d'une plateforme de numérisation pour normaliser la collecte de données et mieux connaître nos organismes, dans le but d'uniformiser nos pratiques et d'améliorer nos services.

L'impact de Moisson Montréal dans la communauté

Moisson Montréal joue un rôle vital en fournissant des denrées essentielles à une diversité d'organismes communautaires. Ces partenaires, dont la mission première diffère souvent de la sécurité alimentaire, bénéficient de nos ressources pour concentrer leurs efforts sur leurs objectifs principaux. Pour les personnes en difficulté, l'accès à la nourriture est souvent le premier pas vers une aide plus globale. En soutenant ces partenaires, nous contribuons à briser l'isolement social et à répondre à des besoins fondamentaux au-delà de la simple alimentation.

Mission principale et principaux services des organismes	pourcentage (%)	Nombre d'organismes
Mission principale		
Services alimentaires	29	84
Autres services aux individus	71	208
Total	100 %	292
Service principal en lien avec Moisson Montréal		
Collations (ateliers, aide aux devoirs)	11	33
Cuisines collectives	3	8
Dépannage alimentaire	58	170
Popotes roulantes	2	6
Repas (maison d'hébergement)	11	33
Repas ou soupe populaire (sur place)	15	42
Total	100 %	292

907 597*

demandes d'aide alimentaire sont comblées chaque mois par l'entremise des organismes accrédités.

292

organismes communautaires accrédités

* Selon le Bilan-Faim 2023

36 %

des bénéficiaires sont des enfants.



Évaluation de la satisfaction des organismes

Le sondage de satisfaction annuel envoyé en septembre est un moment privilégié pour évaluer le ressenti de nos 292 organismes en lien avec les services de Moisson Montréal. Cette rétroaction précieuse nous permet d'identifier des pistes d'amélioration et de renforcer notre collaboration pour mieux répondre aux besoins de nos communautés.

Globalement, nous sommes encouragés par le maintien d'un taux de satisfaction très élevé. Cependant, nous reconnaissons qu'il reste des défis à relever pour répondre de manière optimale aux besoins spécifiques de chaque partenaire.

Par ailleurs, nous constatons que l'augmentation des demandes d'aide alimentaire engendre des défis qui dépassent le cadre de la distribution de denrées par Moisson Montréal. La gestion de l'espace de stockage représente une contrainte majeure pour plusieurs partenaires, de même que les contraintes liées au manque de ressources humaines et de financement.

Que font nos organismes accrédités

Soutien social

Accueil, intégration des nouveaux arrivants

Aide à la recherche d'emploi

Organisme qui vient en aide aux gens avec une maladie

Centre de pédiatrie/Service pour les femmes enceintes

Centre toxicomanie/Dépendances

Défense de droits

Insertion sociale

Maison de jeunes/Organismes pour les jeunes



Centre d'appui aux communautés immigrantes

Soutien social, accueil, intégration des nouveaux arrivants

« Grâce à Moisson Montréal, le CACI a distribué 9238 paniers en 2023-2024, soit une hausse de 23 % par rapport à l'an dernier. Cette croissance est due à l'augmentation de notre clientèle, notamment les demandeurs d'asile et travailleurs étrangers temporaires. Avec votre soutien, nous pouvons accomplir notre mission d'intégration des personnes immigrantes vulnérables. Nous sommes reconnaissants à Moisson Montréal pour son soutien continu. »

Anait Aleksanian, directrice générale du CACI

Centre communautaire

Centre de jour multiservices



Centre de Ressources et d'Action Communautaire de la Petite-Patrie (CRAC)

Mission alimentaire principale

« Moisson Montréal est un partenaire de longue date. En tant que l'un de nos principaux fournisseurs, il soutient activement notre mission de lutte contre la pauvreté et le gaspillage alimentaire. L'année dernière, 835 ménages différents ont pu bénéficier de denrées grâce à 6357 services alimentaires rendus. Cette contribution permet d'améliorer les services offerts et de mieux répondre à la demande. Nous remercions chaleureusement l'équipe en place ainsi que tous les bénévoles engagés dans cette cause. »

Nathalie Bouchard, directrice générale

Alimentaire

Centre de redistribution

Comptoir alimentaire

Cuisine collective

Restaurant/Soupe populaire

Épicerie communautaire

Autres

École

Église

Autre



Auberge Madeleine

Centre d'hébergement longue durée

« Les denrées que nous recevons de Moisson Montréal toutes les semaines nous permettent de préparer des repas sains, savoureux et variés répondant aux besoins des femmes en situation d'itinérance hébergées à l'Auberge Madeleine. Elles nous permettent aussi d'offrir des dépannages alimentaires aux ex-résidentes qui habitent en logement et qui n'arrivent pas à joindre les deux bouts. Dans un contexte où les denrées sont de plus en plus dispendieuses, le précieux support de Moisson Montréal nous est indispensable afin de mener à bien cette partie essentielle de notre mission et nous en sommes très reconnaissantes. »

Lisette Jones, Chef cuisinière

Refuges

Centre d'hébergement (longue durée)

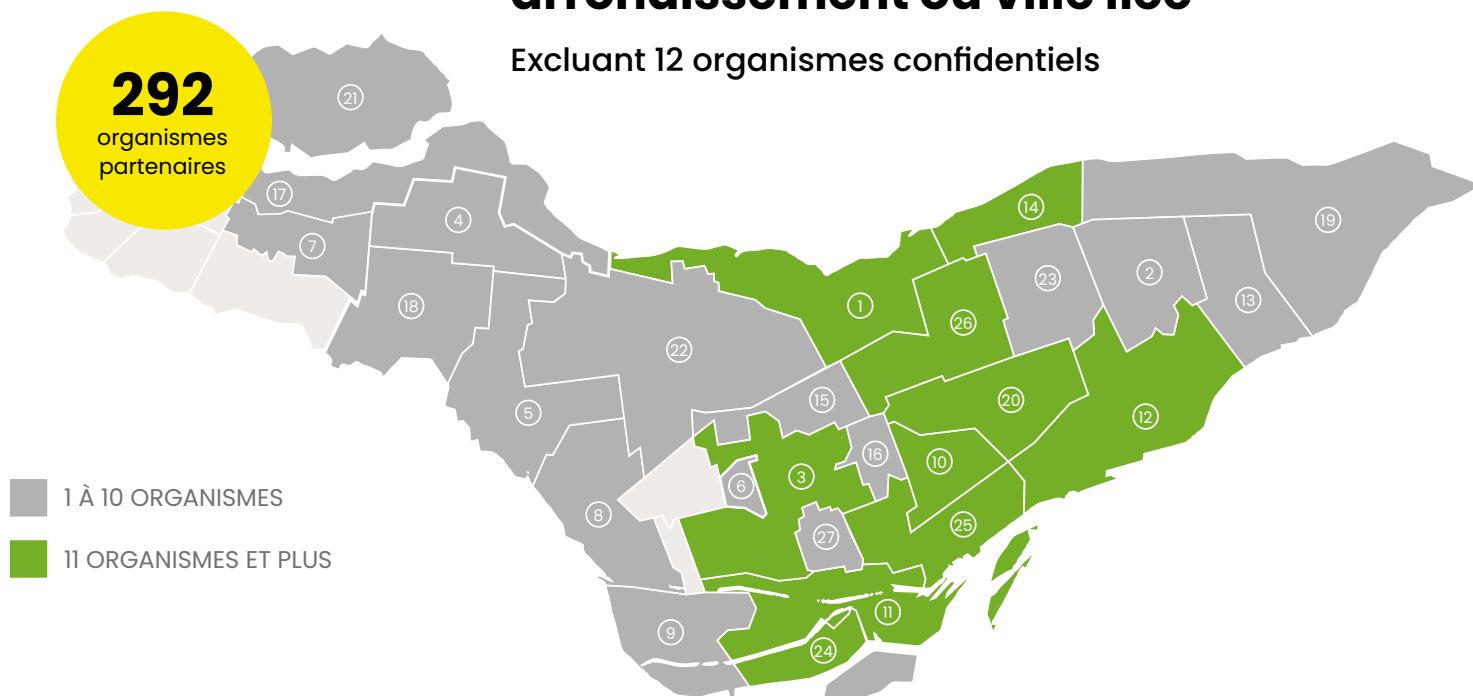
Refuge (hébergement d'urgence/courte durée)



Répartition des organismes par arrondissement ou ville liée

Excluant 12 organismes confidentiels

292
organismes
partenaires



1. Ahuntsic-Cartierville

5,1 % (15 organismes)

Centre d'appui aux communautés immigrantes (CACI) / Centre de service et d'intégration des minorités culturelles (CSIMC) / Centre d'intégration et d'intervention multiculturelle de l'Ouest de Montréal (CIIMO) / Corbeille Bordeaux-Cartierville / École Félix-Antoine / Fondation internationale Maria Luisa de Moreno / Le Collectif Bienvenu / Maison des jeunes de Bordeaux-Cartierville / Maison des parents de Bordeaux Cartierville / Œuvre des Samaritains / Première Église Évangélique Arménienne de Montréal / Prise II / RAP Jeunesse - L'Accès-Soir / Service de Nutrition et d'Action Communautaire (SNAC) / Société Saint-Vincent de Paul Saint-Apotre

2. Anjou

0,7 % (2 organismes)

Centre Humanitaire d'Organisation de Ressources et de Référence d'Anjou (CHORRA) / Service d'aide communautaire d'Anjou (SAC Anjou)

3. Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce

5,8 % (17 organismes)

À deux mains / Association de la communauté noire de Côte-des-Neiges / Association jamaïcaine de Montréal / Banque alimentaire de l'Université de Montréal / Bethlehem Healing Fountain / Cafétéria communautaire MultiCaf / Centre communautaire MADA / Centre communautaire Mountain Sights / Chabad Chai Center / Fondations du

quartier / Hive Café Solidarity Co-op / Le Dépôt centre communautaire d'alimentation / L'envol des femmes / Pain Plus / Relais Côte-des-Neiges / Résidence Projet Chance / Service d'interprète d'aide et de référence aux immigrants (SIARI)

4. Dollard-des-Ormeaux

0,3 % (1 organisme)

La Maison Entre Familles

5. Dorval / L'Île Dorval

0,7 % (2 organismes)

Foyer du Liban / Ressources communautaires Omega

6. Hampstead

0,3 % (1 organisme)

Maison de la famille Mosaïk

7. Kirkland

0,3 % (1 organisme)

Centre de formation professionnelle (CFP) des métiers de la santé

8. Lachine

3,1 % (9 organismes)

Carrefour d'entraide Lachine / Carrefour jeunesse-emploi de Marquette / Centre de formation professionnelle de Lachine / Comité de vie de Quartier Duff-Court (COVIQ) / Mains Tendues / Maison des jeunes l'Escalier de Lachine / L'Œuvre soupe maison, Lachine / Société de Saint-Vincent de Paul, Conférence Saint-Pierre-Aux-Liens / Société de Saint-Vincent de Paul, Resurrection of Our Lord

9. LaSalle

3,8 % (11 organismes)

Centre Action / Centre du Vieux Moulin de LaSalle / Centre intégré de mécanique, de métallurgie et d'électricité (CIMME) / Coopérative de solidarité Abondance Urbaine Solidaire (CAUS) / Destination travail / Échange de services de LaSalle (C.A.D.R.E.) / La P'tite Maison Saint-Pierre / Loisirs Laurendeau-Duntion / Maison des jeunes de LaSalle / Société de Saint-Vincent-de-Paul, Conférence de LaSalle / Société de Saint-Vincent-de-Paul, Conférence Saint-Jean-Baptiste / Triade HCT (Handicap-compétences-Travail)

10. Le Plateau-Mont-Royal

7,5 % (22 organismes)

Association d'entraide Le Chaînon / Atelier d'éducation populaire du Plateau / Autisme Montréal / Banque Alimentaire Milton / Centre Communautaire Restauration Vertical & Banque Alimentaire / Centre d'aide à la famille / Centre d'amitié autochtone de Montréal (CAAM) / Centre des femmes de Montréal / Centre du Plateau / Diners St-Louis / J'aime ma ville / Les Foyers de la Création / L'Hirondelle, Services d'accueil et d'intégration des immigrants / Maison des amis du Plateau Mont-Royal / Maison d'Hérelle / Maison du Parc / Mission communautaire Mile-End / Œuvres de St-Jacques / Parrainage civique Montréal / Racine Croisée / Resto Plateau / Santropol Roulant

11. Sud-Ouest

8,2 % (24 organismes)

Action Santé de Pointe St-Charles / Arche-Montréal / Armée du Salut - Centre Booth / Atelier 850 / Auberge communautaire du Sud-Ouest / Centre communautaire Tyndale St-Georges / Comité d'éducation aux adultes de la Petite-Bourgogne et de St-Henri (CÉDA) / Église de la Pentecôte Bible-Way / Église Renaissance de Montréal / Église Saint-Charles / La main qui partage / Maison Benoît Labre / Maison d'Entraide Saint-Paul & Émard / Maison des jeunes L'Escampette / Maison du partage d'Youville / Maison l'Exode - Clark / Maison St-Columba / Mission Bon Accueil / Mission du Grand Berger / Partageons l'espoir / Resilience Montreal / Scientifines / Station Familles / Union United Church

12. Mercier-Hochelaga-Maisonneuve

10,3 % (30 organismes)

Auberge du cœur Foyer de jeunes travailleurs et travailleuses de Montréal / CAP St-Barnabé / Carrefour familial Hochelaga / Carrefour jeunesse-emploi Hochelaga-Maisonneuve / Centre d'entraide le Rameau d'Olivier / Centre des Jeunes Boyce-Viau (CJBV) / Centre NAHA / Chic Resto Pop / Cuisine collective Hochelaga-Maisonneuve (CCHM) / Dopamine / Église Adventiste du 7e jour La Fontaine / Église Reflet de Christ / Entre Mamans et Papas / Escalier Notre-Dame / Frigo Communautaire & Solidaire de l'Est / Groupe d'Entraide de Mercier-Ouest (GEMO) / Groupe du troisième âge Habitations Nicolet / Impact Famille / Interaction Famille

Hochelaga-Maisonneuve / Jeunes musiciens du monde / La Relance Jeunes et Familles / L'Antré-Jeunes de Mercier-Est / Le Mûrier / Maison à Petits Pas / Maison du Pharillon / Maison Tangente / Pavillon d'éducation communautaire Hochelaga-Maisonneuve / Projet Harmonie / Répétition Providence / Service d'éducation et de sécurité alimentaire de Mercier-Est (Sésame)

13. Montréal-Est

0,3 % (1 organisme)

Action Secours Vie d'Espoir

14. Montréal-Nord

4,1 % (12 organismes)

Amour en action / Carrefour des retraités de Montréal-Nord / Centre communautaire Espoir et solidarité de Montréal-Nord (CCESMN) / Centre communautaire multi-ethnique de Montréal-Nord / Centre de pédiatrie sociale de Montréal-Nord / Centre d'hébergement Toxico-Stop / Église de Nazaréen de Montréal-Nord / Église Évangéliste Baptiste de Montréal Nord / Jojo dépannage / Les Fourchettes de l'Espoir / Réseau AMEP / Vision Charitable (VICA)

15. Mont-Royal

0,3 % (1 organisme)

Centre Action Sida Montréal - femmes (CASM)

16. Outremont

0,3 % (1 organisme)

Dignité mensuelle

17. Pierrefonds-Roxboro

1,0 % (3 organismes)

Centre communautaire multiculturel l'amour / Fonds d'aide de l'Ouest-de-l'île / Services communautaires On Rock

18. Pointe-Claire

0,7 % (2 organismes)

Mission de l'Ouest de l'île / Parrainage Civique de la Banlieue Ouest

19. Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles

2,4 % (7 organismes)

Centre de bienfaisance Mont-Sinaï / Centre de promotion communautaire Le Phare / Centre d'entraide aux familles (CEAF) / Centre local d'initiatives communautaires du Nord-Est de Montréal (CLIC) / Chapi Chapo / Cuisine collective à toute vapeur / Maison des jeunes de Rivière-des-Prairies

20. Rosemont-La Petite-Patrie

5,1 % (15 organismes)

Centre d'Orientation Parallèle et Sociale pour Immigrants - COPSI / Bouffe-Action de Rosemont / Centre communautaire CEFEDI / Centre d'aide Nouveau Départ / Centre de ressources et d'action communautaire de la Petite-Patrie (CRACPP) / Centre N A Rive / Compagnons de Montréal / Église Adventiste du 7e jour de Beer-Schéba / Église Baptiste Évangélique de Rosemont / La Maisonnée / Maisonnée des parents / Mission catholique Sainte-Thérèse d'Avila / Oasis des enfants de Rosemont / Société de Saint-Vincent de Paul, Conférence Saint-François Solano / Villa exprès pour toi

21. L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève

0,3 % (1 organisme)

Action jeunesse de l'Ouest de l'île (AJOI)

22. Saint-Laurent

3,4 % (10 organismes)

Armée du Salut - Services d'aide à la famille / Centre Communautaire Bon Courage de Place Benoît / Centre d'action bénévole et communautaire Saint-Laurent (Centre ABC) / Centre d'encadrement pour jeunes femmes immigrantes (CEJFI) / Centre de pédiatrie sociale de Saint-Laurent / Au cœur de l'enfance / Centre Soutien-Jeunesse / Corporation culturelle latino-américaine de l'amitié (COCLA) / Entraide des familles (Enfam-Québec) / Oasis de Saint-Laurent / Ressources Jeunesse de

Saint-Laurent

23. Saint-Léonard

2,4 % (7 organismes)

Alerte Providence / Association haïtienne-canado-québécoise d'aide aux démunis (AHCQAD) / Bureau Associatif pour la Diversité et la Réinsertion (BADR) / Fondation le cœur du père / La Table Ronde de Saint-Léonard / Mouvement fraternité multi-ethnique / Société de Saint-Vincent de Paul, Conférence de Saint-Léonard

24. Verdun

3,1 % (9 organismes)

Centre d'Aide aux Familles Immigrantes (Casa CAFI) / Centre de formation professionnelle des Carrefours / CFP de Verdun / Charité Soleil Levant / Maison d'accueil des nouveaux arrivants (MANA) / Maison des jeunes Point de Mire / Réseau d'entraide de Verdun / Société de Saint-Vincent de Paul, Conférence de Verdun / Toujours Ensemble

25. Ville-Marie

16,1 % (47 organismes)

Accueil Bonneau / Action Centre-Ville / AIDS Community Care Montréal (ACCM) / Alima / Association Bénévole Amitié / Association des familles Centre-Sud / Auberge du cœur le Tournant / Banque alimentaire de l'AEÉTS / Carrefour Saint-Eusèbe / Centre d'entraide et de Ralliement Familial (CERF) / Centre de jour St-James / Centre de soir Denise-Massé / Centre récréatif Poupart / Chambredor (FOHM) / Chez Doris / Chez Émilie / Comité social Centre-Sud / Entraide Léo Théorêt / Go Jeunesse / Groupe L'itinéraire Café sur la rue / Information alimentaire populaire Centre-Sud / Innovation Jeunes / La rue des Femmes / Le Sac à Dos / Les Mains du Quartier / LOVE (Québec) / Maison du Père / Maison Nazareth / Maison Plein Cœur / Maisons Adrianna / Méta d'Âme / Midnight Kitchen / MIRE - Mouvement pour l'Intégration et la Rétention en Emploi / Mission Old Brewery / Mission St-Michael / PAS de la rue / Patate du Peuple / Projet d'intervention auprès des mineur.e.s prostitué.e.s (PlaMP) / Projets Autochtones du Québec (PAQ) /

Refuge des jeunes de Montréal / RÉZO - Santé et mieux-être des hommes gais et bisexuels, cis et trans / Sidalys / Spectre de rue / Sphère de services / Y des Femmes de Montréal / YMCA du Québec

26. Villieray-Saint-Michel-Parc-Extension

9,6 % (28 organismes)

Afrique au féminin / Agape Food Drive (Church of Pentecost) / Alliance de commerces mexicains à Montréal (ACOMM) / Association du troisième âge FILIA / Carrefour Populaire de St-Michel / Centre communautaire La Patience / Centre d'orientation et de prévention de l'alcoolisme et de la toxicomanie latino-américain (COPATLA) / Comité Canada soins relève vie / Comptoir Alimentaire Villieray / Cuisine et vie collectives Saint-Roch / Entraide Bénévole Kouzin Kouzin / Espace Jeunesse en marche / Groupe d'action pour la prévention de la transmission du VIH et l'éradication du Sida (GAP-VIES) / Hébergement de Parc-Extension / Jeunesse au Soleil / La Grande Porte / Les Jumeleux-Espace communautaire / Maison de Quartier Villieray / Mon Resto Saint-Michel / Organisation des jeunes de Parc-Extension (PEYO) / Patro Villieray / Petites-Mains / Projaide / Renaissance Montréal / Ressource Action-Alimentation de Parc-Extension / Service éducatif spécialisé et adapté de Montréal (SÉSAM) / Services sociaux helléniques du Québec / Vive la vie

27. Westmount

0,3 % (1 organisme)

La porte ouverte

Organismes confidentiels

4,1 % (12 organismes)



Nos organismes lors des Grands Échanges



Administration et technologies de l'information

La mise en place du Progiciel de Gestion Intégré (PGI)

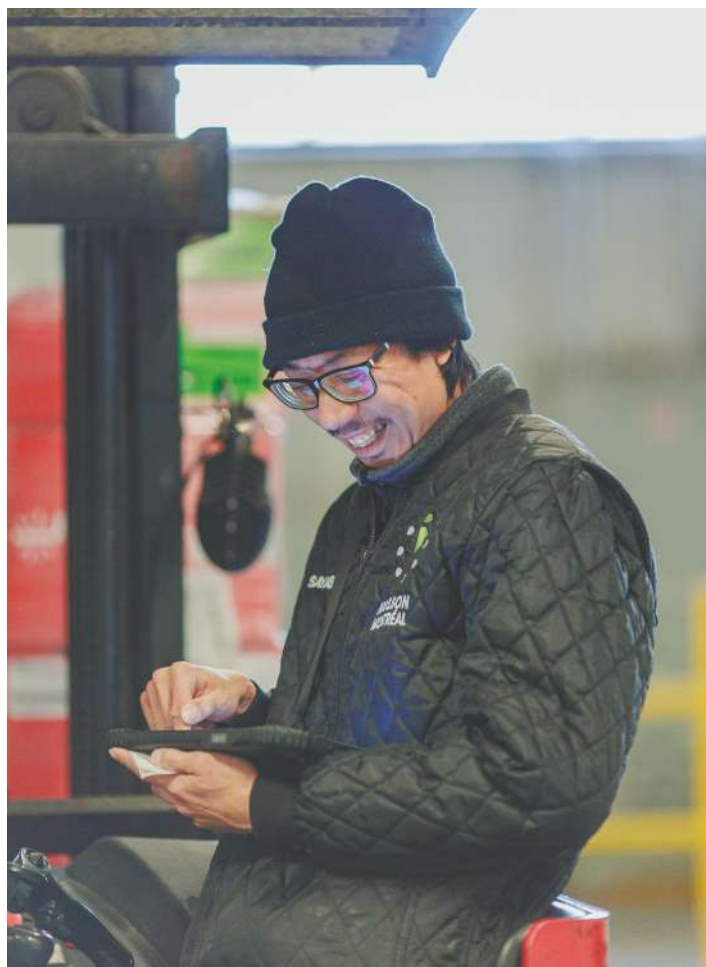
Le 1^{er} mai 2023 a marqué une étape importante dans notre parcours avec le déploiement réussi d'un Progiciel de Gestion Intégré (PGI). Cette initiative a été essentielle pour renforcer notre efficacité opérationnelle et garantir le bon déroulement de nos activités. Tout au long de l'année, nous avons travaillé sans relâche pour adapter le PGI à notre réalité quotidienne, inscrivant ainsi notre démarche dans une dynamique d'amélioration continue.

Alignement sur les normes nationales

Nous avons pris des mesures concrètes pour nous conformer aux normes nationales établies par les banques alimentaires et la législation en vigueur. Notre participation active à des initiatives telles que le projet pilote avec plusieurs Banques alimentaires du Canada atteste de notre engagement envers l'excellence opérationnelle et la conformité aux meilleures pratiques.

Protection des renseignements personnels : conformité à la Loi 25

Nous avons instauré des politiques rigoureuses pour garantir la sécurité et la confidentialité des données de nos bénéficiaires, donateurs et partenaires. Chaque donnée est collectée avec le consentement explicite des individus concernés, stockée de manière sécurisée et utilisée uniquement à des fins spécifiques. Nous accordons une importance primordiale à la protection de la vie privée dans toutes nos actions.



Nos axes de développement

Innovation et collaboration : ensemble, vers de nouveaux horizons

Cette année, nous avons investi dans des projets novateurs visant à étendre notre impact sur la communauté. En unissant nos forces, nous avons démontré notre capacité à changer les règles du jeu et à créer des opportunités exceptionnelles.



Inauguration du Pôle de l'Est de Montréal

Faciliter l'accès aux ressources : le Pôle de l'Est de Montréal

En partenariat avec la Cuisine collective Hochelaga-Maisonneuve, la création du Pôle de l'Est de Montréal a permis d'optimiser la distribution des ressources alimentaires aux organismes de ce secteur de la ville. Ce projet pilote représente un virage significatif dans la poursuite de notre mission. En nous engageant dans cette initiative, nous marquons notre volonté de collaborer avec d'autres acteurs pour mieux servir nos organismes accrédités.

Approvisionnement saisonnier de qualité : le projet d'agriculture urbaine

En collaboration avec le Regroupement Partage et Groupe Pro-Vert, un projet d'agriculture urbaine est né dans le but de cultiver des légumes de saison destinés à nos organismes accrédités. Moisson Montréal a joué un rôle clé en investissant auprès des organismes pour leur permettre de produire et cultiver les légumes. Cette initiative a permis la distribution de 158 000 kg de légumes de saison aux Montréalais dans le besoin. Le succès de cette collaboration témoigne de l'efficacité de l'engagement commun à fournir des produits frais et locaux, ce qui a valu à Moisson Montréal le prestigieux prix DUX dans la catégorie « accessibilité » pour cette initiative.



Une partie de l'équipe de Moisson Montréal aux Grands Prix DUX 2024

Planification stratégique

Cette année a marqué la dernière phase de notre plan stratégique 2021-2024. Près de 90 % des objectifs de notre plan d'action ont été atteints, témoignant de l'engagement et de l'effort collectif de notre équipe.



**Être un leader
mobilisateur de la sécurité
alimentaire durable**

Planification stratégique 2021-2024

Le plan stratégique 2021-2024 reposait sur les 5 orientations suivantes :

1. Bonifier l'offre alimentaire en quantité, en qualité et en variété;
2. Pérenniser la sécurité financière;
3. Maximiser l'impact social de chacun des dollars qui nous sont confiés;
4. Prendre le virage numérique;
5. Améliorer l'expérience Moisson Montréal pour toutes nos parties prenantes.

Planification stratégique 2024-2027

Nous avons consacré le début de l'année 2024 à l'élaboration des prochaines orientations stratégiques, faisant appel à la firme Aviséo pour nous assister dans cette démarche. Ces orientations visent à assurer l'efficacité et la pérennité de notre organisme dans un environnement de plus en plus complexe, où notre impact dans la communauté doit être amplifié pour garantir un approvisionnement alimentaire optimal sur notre territoire.

Le plan stratégique 2024-2027 reposera sur les 5 orientations suivantes :

1. Innover pour accroître l'approvisionnement alimentaire, optimiser les opérations et assurer la pérennité financière;
2. Développer l'agilité et la flexibilité dans la gestion des ressources humaines;
3. Avoir une meilleure connaissance des différents besoins de nos organismes et partenaires;
4. Être la référence de la sécurité alimentaire de Montréal et rassembler les acteurs de l'écosystème pour maximiser les efforts en faveur de la cause;
5. Renforcer les capacités et compétences technologiques ainsi que les infrastructures de Moisson Montréal.

Afin de mieux refléter cette nouvelle réalité, la mission de Moisson Montréal sera d'assurer un approvisionnement alimentaire optimal aux organismes communautaires montréalais tout en développant des solutions durables, alors que **la vision est d'être un leader mobilisateur de la sécurité alimentaire durable.**





Communication et marketing

Le service des communications et du marketing de Moisson Montréal a piloté une année dynamique, pleine de défis et de réalisations inspirantes. En réponse aux demandes croissantes d'aide alimentaire, nous avons uni nos forces avec des agences renommées telles que LG2 et ZA Communication pour concevoir des stratégies innovantes et mobiliser notre communauté autour de notre mission afin de réduire les inégalités alimentaires.

**Une année
dynamique,
pleine de défis et
de réalisations
inspirantes**

Nouveau positionnement

Notre partenariat avec ZA Communication a été crucial pour positionner Moisson Montréal dans un paysage en mutation. Nous avons réaffirmé notre engagement envers nos organismes de leur offrir un approvisionnement optimal, mais en le jumelant à un objectif ambitieux à travers un nouveau positionnement. Moisson Montréal est un leader mobilisateur de la sécurité alimentaire durable. Cette affirmation reflète notre détermination à relever les défis actuels et futurs avec résolution et innovation, en agissant comme acteur de changement.

Offensive afin de garnir les 30 000 boîtes de Noël

En partenariat avec LG2, nous avons orchestré une offensive réussie afin de garnir nos 30 000 boîtes de Noël destinées aux plus démunis. Un colis très spécial a été envoyé à de hauts dirigeants du monde agroalimentaire. Cette boîte unique confrontait les destinataires au VIDE, mettant en lumière l'urgence de la situation. Une vidéo est née de cette initiative. Elle a été diffusée sur LinkedIn afin de sensibiliser un plus grand nombre d'entreprises à la cause.

La création de la « Soirée à la Stefano », avec notre parrain de la Moisson de Noël Stefano Faita, a été un ajout remarquable à notre calendrier d'événements, mobilisant avec succès nos donateurs de denrées autour de notre cause commune.



Chantal Vézina, directrice générale de Moisson Montréal à l'émission Tout le monde en parle

Rayonnement médiatique exceptionnel

L'augmentation sans précédent des demandes d'aide alimentaire a amplifié notre présence médiatique. Notre directrice générale, Chantal Vézina, a porté haut et fort notre message sur des tribunes importantes telles que Tout le monde en parle, Salut Bonjour, les bulletins de nouvelles et plusieurs autres. Nos campagnes remarquables sur CJAD et CTV ont ouvert de nouvelles portes vers le marché anglophone, attirant non seulement une visibilité accrue, mais également de nouveaux donateurs.

Sur les médias sociaux, nos efforts continus ont porté leurs fruits, touchant un large public avec des publications engageantes et émouvantes. Sur Facebook, LinkedIn et Instagram, nous avons sensibilisé des centaines de milliers de personnes à notre cause, renforçant ainsi notre impact et notre visibilité en ligne.

Réseaux sociaux	
Nombre de personnes touchées	
Facebook	343 514
LinkedIn	102 736
Instagram	55 511

Mentions radio-télé : **2.63k**

Mentions nouvelles : **677k**

*Mentions fait référence au nombre de fois que Moisson Montréal a été nommé dans une nouvelle Web, à la radio ou à la télévision du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024.



Campagnes et événements

Mai

La Soirée Gastronomique

Après plusieurs années de pause, le printemps 2023 a signé le retour de l'un de nos événements phares : la Soirée Gastronomique. Le 4 mai 2023, 85 généreux participants se sont réunis à l'Europea, restaurant montréalais réputé du chef Jérôme Ferrer, pour déguster un repas gastronomique unique. Le retour de cet événement haut de gamme a été un grand succès puisque 75 000 \$ ont été amassés grâce à la générosité des participants et des commanditaires. Après amortissement des coûts, la Soirée Gastronomique aura ainsi permis de distribuer plus de 585 000 \$ de nourriture dans le réseau de nos organismes.



Juin

20^e Classique de golf

Le 19 juin 2023 s'est tenue la 20^e édition de notre Classique de golf. Avec 288 joueurs sur le terrain et 350 invités au cocktail-souper de fin de journée, cette édition anniversaire au club de golf Elm Ridge affichait complet plusieurs semaines à l'avance. Grâce à la générosité des commanditaires de l'événement, des participants et des donateurs, Moisson Montréal a pu réunir la somme de 375 000 \$, un record pour le plus grand événement-bénéfice de l'organisme. Une fois amorti les coûts de l'événement, la 20^e Classique de golf aura permis de distribuer plus de 4 M\$ de nourriture en 2023.



Juillet/août

La Faim des vacances

En juillet 2023, la traditionnelle campagne d'été visant à venir en aide aux enfants a fait peau neuve. Alors que durant l'été des milliers d'enfants se retrouvent privés de l'aide alimentaire fournie par le réseau scolaire, Moisson Montréal a mis sur pied une campagne destinée à fournir des collations aux enfants fréquentant les camps de jour de ses organismes. Pour chaque dollar donné, Moisson Montréal distribuait deux collations. Grâce à un grand intérêt médiatique, à la générosité des commanditaires et à une réponse exceptionnelle du grand public, la campagne présentée par Lassonde a dépassé son objectif en récoltant 121 009 \$. La campagne a permis de distribuer des collations à 3 665 enfants de 33 organismes durant une période initiale de trois semaines. Les résultats ont permis de réaliser une deuxième phase de distribution à la rentrée des classes. Au total, ce sont près de 300 000 collations qui ont été distribuées grâce à cette campagne.



Septembre

Soirée à la Stefano

En tant que parrain de la Moisson de Noël, le chef et entrepreneur Stefano Faita a souhaité pousser encore plus loin son engagement en 2023. Il s'est impliqué auprès de l'équipe de Moisson Montréal pour solliciter et convaincre d'autres entreprises de l'industrie agroalimentaire de donner des milliers de produits pour remplir les 30 000 boîtes de Noël. Le 14 septembre 2023, Moisson Montréal a ainsi accueilli plusieurs entreprises autour d'un souper « à la Stefano » pour dévoiler le contenu final des boîtes et procéder au montage du prototype. La soirée a réuni une trentaine de personnes, issues de la quinzaine d'entreprises ayant donné des produits. Un très beau témoignage de l'engagement et de la solidarité qui animent nos partenaires corporatifs.



Décembre

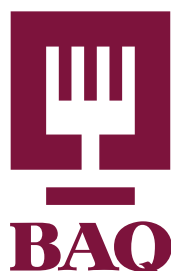
Moisson de Noël

L'année 2023 a vu les demandes d'aide alimentaire augmenter fortement et le recours aux boîtes de Noël n'a pas fait exception. Face à cette situation, Moisson Montréal a décidé de préparer 30 000 boîtes de Noël, contre 20 000 en 2022. La traditionnelle Moisson de Noël était donc d'autant plus importante cette année. Le 1^{er} décembre 2023, sous le parrainage de l'entrepreneur et restaurateur monsieur Stefano Faita, une centaine de personnalités politiques et artistiques ainsi que plusieurs grands partenaires se sont réunis à Moisson Montréal pour confectionner près de 5 000 boîtes de Noël. De plus, grâce à la Fondation Marcelle et Jean Coutu, 3 000 dindes ont été distribuées aux organismes accrédités.



Campagnes tierces

Un immense merci aux nombreux partenaires qui ont pris le temps d'organiser des collectes de dons, des événements et d'autres initiatives pour amasser de l'argent au profit de Moisson Montréal.



Banques alimentaires
Canada





Philanthropie

Le soutien philanthropique, de la part de particuliers, de fondations, d'entreprises et d'autres organisations, constitue la principale source de financement pour les opérations essentielles de Moisson Montréal. Nous sommes infiniment reconnaissants à tous les donateurs qui contribuent de manière récurrente ainsi qu'aux nombreux nouveaux donateurs cette année.

Afin d'assurer la stabilité et la pérennité financière de Moisson Montréal, l'équipe a redoublé d'efforts pour sensibiliser nos bailleurs de fonds aux bienfaits des engagements pluriannuels. Actuellement, la majorité des dons demeurent ponctuels et relativement imprévisibles. Nous avons également mis de l'avant l'importance des dons planifiés et des contributions au fonds de dotation de Moisson Montréal. Créé en décembre 2020, le solde du fonds à la Fondation du Grand Montréal a atteint 1,7 M \$ au 31 mars 2024.

Nous tenons à souligner l'engagement indispensable de Centraide du Grand Montréal, de la Fondation Marcelle et Jean Coutu et de la Fondation Rossy mais aussi de toute notre communauté de donateurs bienveillants.



Un partenariat solide pour un avenir meilleur!

« Partenaire de longue date, Centraide du Grand Montréal soutient l'action de Moisson Montréal depuis 1986. Cette longue collaboration témoigne de notre engagement commun envers la sécurité alimentaire de tous et toutes et le bien-être de nos communautés locales.

Moisson Montréal constitue un maillon essentiel de la chaîne de l'aide alimentaire. Il favorise l'accès à une variété d'aliments, tout en construisant des réseaux d'entraide. Il apporte une contribution tangible aux activités offertes par les organismes communautaires. Il permet aux personnes de se nourrir et de tisser des liens avec d'autres fréquentant les mêmes organismes qu'elles. Bref de sortir de leur isolement.

Nous sommes fiers de travailler avec Moisson Montréal pour contrer l'insécurité alimentaire. Ensemble, nous créons des opportunités et bâtissons un avenir où chaque personne peut vivre dans la dignité »

Claude Pinard

Président et directeur général de Centraide du Grand Montréal



« En tant que président d'Ébénisterie Classique, c'est avec un profond respect que je soutiens Moisson Montréal. Il est de notre devoir de participer au bien-être de la communauté et je suis fier de contribuer à cette cause. Moisson Montréal est essentiel dans la lutte contre l'insécurité alimentaire, fournissant des ressources indispensables à ceux qui en ont le plus besoin. En soutenant leur travail, nous honorons notre engagement envers la solidarité et l'entraide. C'est un privilège de soutenir une organisation qui a un impact aussi significatif. »

Guy Gingras

Président d'Ébénisterie Classique



« Tina Hattem était une chercheuse au ministère de la Justice et au Service des poursuites pénales du Canada qui a consacré sa vie aux questions de justice sociale et plus particulièrement aux questions relatives aux femmes. Elle était dévouée à son travail et voulait avoir un impact sur la création d'une société meilleure pour la population canadienne. Elle a principalement vécu à Gatineau mais avait un fort attachement pour Montréal, sa ville natale où elle avait obtenu une maîtrise en criminologie de l'Université de Montréal. Les nombreux dons testamentaires qu'elle a faits, notamment à Moisson Montréal, ont aidé ceux qui en avaient le plus besoin. Elle nous manquera beaucoup. »

Marie Ross

amie et liquidatrice de la Succession Tina Hattem

Ambassadeurs et ambassadrices

Le club des ambassadeurs

Le Club des ambassadeurs a été fondé en 2012 dans le but de rendre hommage aux individus qui ont contribué de manière remarquable à la lutte contre la faim par le biais de leur engagement auprès de Moisson Montréal. Le Club compte plus de soixante membres. En 2023, Moisson Montréal en a reconnu onze nouveaux.



Ambassadrices – Dons en denrées

Coralie-Jade Fournier et Charlotte Quevillon
Keurig Dr Pepper Canada



Ambassadeurs – Dons en bénévolat

Julie Boivin et Julien Ouellet
Ciena



Ambassadrices – Dons en biens et services

Crystal Cater, Kelly Sherstone et Sandy Vandal
Traffix



Ambassadeur – Dons monétaires

Feu Jean De Grandpré



Ambassadeur – Dons en bénévolat

Florentino Antonitti
Bénévole régulier



Ambassadrice/ Porte-parole

Élise Guilbault



Ambassadeur – Relève

Ivan Bodjov

Jeunes Alliés de Moisson Montréal

Le comité des Jeunes Alliés de Moisson Montréal (JAMM) a été fondé en novembre 2016. Il regroupe des jeunes professionnels réunis autour d'une même mission : sensibiliser leur communauté à la cause de l'insécurité alimentaire à Montréal. Le comité a recueilli plus de 315 000 \$ au profit de la mission depuis sa création. L'année 23-24 marque la fin des activités du comité des JAMM dans sa structure initiale. Il reviendra sous une nouvelle forme. C'est avec beaucoup de reconnaissance que Moisson Montréal remercie infiniment chacun des membres pour son apport et son implication.

Membres du comité en 23-24

Ivan Bodjov, Frédéric Bourgeois-Leblanc, Katherine Chabot, Catherine Coursol, Claudie L'allier, Roxanne Lamontagne-Duhamel, Jolliane Leblanc, Maëva Lucas, Wiam Mahroug, Josianne Martineau, Valérie McDuff, Elsa Rathgeber, Katherine Rousseau



Merci à tous nos précieux donateurs

Nous remercions de tout cœur notre grande communauté de milliers d'individus, entreprises, fondations et autres donateurs qui font tous une différence très appréciée dans la lutte contre l'insécurité alimentaire. Nous reconnaissons spécialement parmi eux ceux qui se démarquent par l'ampleur de leur soutien envers Moisson Montréal.

2023-2024

Donateurs monétaires

Partenaires visionnaires (500 000 \$ +)

Fondation Marcelle et Jean Coutu
La Fondation Rossy
Les Banques alimentaires du Québec
Loto-Québec
Société des alcools du Québec (SAQ)

Partenaires de mission (75 000 \$ - 499 999 \$)

2 donateurs anonymes
Banques alimentaires Canada
Centraide du Grand Montréal
CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal (PSOC)
Fidelity Investments Canada Limited
Fondation Famille Léger
Fondation Famille Mongeau
Fondation J.-Louis Lévesque
La fondation de la famille Roberto
Pietrovito



La guignolée des médias
METRO
Rio Tinto
Soeurs Franciscaines Missionnaires de l'Immaculée-Conception
Succession Diane Gagnon
Ville de Montréal
Walmart Canada

Partenaires bienfaiteurs (10 000 \$ - 74 999 \$)

25 donateurs anonymes
5N Plus inc.
Amazon Canada
Aviva Canada
Banque Nationale du Canada
BMO Groupe financier
BNP Paribas
BRP
Cada Inc.
Cadillac Fairview
Caisse de dépôt et placement du Québec
Canadian Pacific Kansas City Limited
Claire Jacques et Alain Lauzon
Compagnie de Navigation Canadian Forest Ltée
Compagnies Loblaw Limitée (Maxi et Provigo)
Connor, Clark & Lunn Foundation
Corporation AbbVie
Desjardins
Dollarama
Ébénisterie Classique
Enterprise Mobility Foundation



Famille Jacques L'Écuyer
Fiducie Jacqueline Lallemand
Financière Sun Life
Fondation Alain Paquet
Fondation Boucher-Lambert (La)
Fondation Denise et Guy St-Germain
Fondation du Groupe Pictet
Fondation Eric T. Webster
Fondation Famille Godin
Fondation Famille Marc Thériault
Fondation Gemini
Fondation Lorraine et Jean Turmel
Fondation McCarthy Tétraut
Fondation Robert Sawyer
Fonds de charité des employés de la Ville de Montréal
Fonds de solidarité FTQ
Fonds Famille Pineau
Fonds Fondation Paul-A. Fournier de la Fondation du Grand Montréal
Fonds Les grands coeurs Becel
Frères des Écoles chrétiennes
General Mills Hometown Grant Program
Gestion de patrimoine Assante
Gestion de placements Mawer Ltée

Global X Investments Canada Inc.
Google
Groupe Banque TD
Groupe CSL Inc.
Industries Lassonde Inc.
Intact Assurance
Keurig Dr Pepper Canada
La Fondation Altru
La fondation KPMG
La Fondation Tenaquip
La Grande Loge du Québec
Laboratoires Charles River
Laurent Ferreira et Leslie Silver
Le fonds de bienfaisance Molson Coors Canada
Les aliments Nortera inc.
Les Résidences Soleil - Groupe Savoie
Lili de Grandpré et David James
LJT Avocats
Louis Marcotte
Madeleine Lessard
Manuvie
McKesson Canada
Michael A. Kaplan
Michelle Décary et Jean-François de Grandpré
Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale
Morgan Stanley
Murray et Karen Dalfen
Novirtus Transport Inc.
Oeuvres Régis-Vernet (Les)
Omni Hotels & Resorts Mont-Royal I Montréal
Paoletti Gracioppo Therrien, CPA
Picton Mahoney Gestion d'actifs
Placements CI
PLANit Construction
Power Corporation of Canada
Prével
Redevances Aurifères Osisko
Régulvar inc.
Remorquage Groupe Laberge inc.
Roxboro Excavation inc.
Senville
Shell Canada
Société de gestion Sogefor Inc.
Stephan Vachon et Hye Chong Yi
Succession Tina Hattem
Summit Maritime Corporation
Suzanne Lévesque
Syndicat APTS Centre-sud
TFI International Inc.
The FirstLine Foundation
Toyota Canada Inc.

Partenaires supporteurs (5000 \$ - 9999 \$)

29 donateurs anonymes
Alithya
AlphaFixe Capital
American Eagle Outfitters Foundation
André Joffe
Anna Kramer
Autodesk

Baillie Gifford
BBA Inc.
Benoît Clairoux
Bisson Fortin
Bloomberg Philanthropies
BMW MINI Laval
Bombardier
Brookfield Oaktree Wealth Solutions
Church & Dwight Canada
Compugen Inc.
Congrégation de Notre-Dame du Québec
Corporation Conpav
Docteur Guy Duquet
EEM Gestion ESS inc.
Elhami Sidarous
Emeral Investments inc.
Ethel Groffier
Fiera Capital
Financement Agricole Canada
Financière Canoe
Fondation de bienfaisance T.A. Saint-Germain (La)
Fondation de la Corporation des concessionnaires d'Automobiles de Montréal
Fondation Famille René & Deschênes
Fondation les Roses de l'espoir
Fondation Morley et Rita Cohen
Fondation Protech
Fondation TELUS pour un futur meilleur
Fondation Yvon Boulanger
Fort Assurances & Avantages Sociaux
Foyston, Gordon & Payne Inc.
François Joyet
GeoComply
Gestion Robert Barakett Inc.
Groupe Leclair
Groupe Morin
Hay Foundation (The)
J. St-Laurent, Montréal
Jean-François Lemay
Kruger inc.
La Brasserie Labatt Limitée
La Fondation de la famille Mireille et Murray Steinberg
Le Groupe M Ouellet inc.
Leith Wheeler Investment Counsel
Les Produits métalliques Bailey Limitée
Logistec Corporation
Lundbeck Canada Inc.
Malouf Family Fund de la Fondation du Grand Montréal
Martin Gauthier
MFS Gestion de Placements Canada Ltée
Microsoft Research Montreal
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
Nino Cesta et Familles
Peter Martin & Hélène Lalonde
Pierre Giguère
PIRET Management LP
Placements Mackenzie
Placements Montrusco Bolton inc.
Porsche Lauzon
Produits Lubri-Delta inc.
Raymond Guay
RBC
Reitmans (Canada) Limitée
Ron Postuma
Serge Archambault et la Fondation Serge et Rollande Archambault
Services Techniques XPERT Inc
Sheila & Irving Maklan Endowment Fund at the Jewish Community Foundation of Montreal
Sophie DeCorwin
Succession Yolande Riendeau
Travelers Canada

Unifor
Van de Water - Raymond 1960 Ltée
Viandes Lacroix
Ville de Montréal - Arrondissement de LaSalle
Vincent Cesta
Vortex Solution Inc.
Yannick Brosseau
Yvette B. et Gilbert Pinet

Donateurs en denrées

Partenaires visionnaires (1 000 000 kg +)

Canadawide
Chenail
Les aliments Nortera inc.
Les Banques alimentaires du Québec

Partenaires de mission (250 000 - 999 999 kg)

Banques alimentaires Canada
Bimbo Canada



Boulangerie St-Méthode
Costco
Courchesne Larose
Deuxième récolte
General Mills/Groupe Robert
Les Compagnies Loblaw (Maxi et Provigo)
METRO
PepsiCo Canada Breuvages
Sobeys Voila
Stericycle
+ Collectes de divers groupes corporatifs et communautaires

Partenaires bienfaiteurs (50 000 - 249 999 kg)

Aliments Alaska
Aliments BCI
Aliments Ouimet-Cordon Bleu
Alimplus
Avon Canada
Centre Communautaire MADA
Daily Bread Food Bank
Eska
Fermes Burnbrae
Fondation Coup de Cœur
Food Banks Mississauga
Fruits & Légumes Gaétan Bono
Keurig Dr Pepper Canada

Kraft Heinz Canada
Lactalis Canada
Les Aliments Unifood
Mayrand Entrepôt d'Alimentation
Moisson Lanaudière
Moisson Mauricie/Centre-du-Québec
Moisson Outaouais
Moisson Rive-Sud
Mondelez Canada
Nantel McDiarmid Alimentation
Nellson
Nikol Poulin
Produits Royal Alpha
Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal
Saputo produits laitiers Canada
Sobeys
Speroway
The Little Potato Company
Thomas Fruits et Légumes
Walmart Canada



Partenaires supporteurs (10 000 - 49 999 kg)

Agri-Mondo
Agropur
Aliments Bveggie
Aliments MLW Inc.
Aliments Natura
Barilla
Bison Transport
Boulangerie Auger
Boulangerie Lanthier
Bridor
Champignons Highline
Colabor
Délécouki
Embouteillage Coca-Cola
Eve Nutrition
Expresco
Fempro Consumer Products
Ferme J. Ouimet
Fermes Lufa



Fleury Michon
Fruits et Légumes Botsis
Fruits et Légumes Royal
Gastronomia
Global Medic
Global MJL
Great Foods
Groupe Lafrance
GSI Canada
Hector Larivée
Jeunesse au Soleil
Kruger
La Brasserie Labatt



Lassonde
Les Aliments Dawn
Les Aliments Primo
Les produits de la mer Clover Leaf
Moisson Laurentides
Moisson Laval
Mondou
Nature's Path Inc.
Oatbox
Ocean Brands
Olymel
Pastene Entreprises
Produits Mont-Blanc
Schwan's Company
Solutions Advantage
Stefano Faita



St-Hubert
VersaCold

Donateurs en bénévolat

Partenaires visionnaires (2000 h +)

Les participants du CRDITED (Alexis, Eric, François, Hugo, Laurent, Mélanie, Philippe, Terrance, William)

Partenaires de mission (1000 – 1999 h)

Bétienne Pierre
BNP Paribas
École Le Sommet campus TECC
German Podolnik
Intact
Jean-Louis Calvé
Josette Archambault
Marc Hubert
Maxime Greffe-Germain

Partenaires bienfaiteurs (500 – 999 h)

Alexandre Tranquille Picard
Banque Nationale
Centre François-Michelle
CIMIT Canada
CSMB-CEA Outremont Édifice Filion
Deon Browne
Desjardins
Dragos Rabei
Fiorentino Antonitti
Jax Dubois
José Humberto Mora
Kevin Ley
Loto-Québec
Louis Paquette
Mathieu John Dubuc
Morgan Stanley
Portage
Réjean Bourque
Yolande Vaz

Partenaires supporteurs (200 – 499 h)

Alain Gingras
Amazon
André Marsan
Andrée Angers
Barilla
BDC
Bombardier
Boston Scientific
CAE
Carol Sejean
Carole Roberge
Caroline Lebel
Christiane Patry
Christine Favreau
Ciena
Claudette Lantin
Claudette Latreille
Deloitte
Dennis Gulik
Dulcedo
École Dorval Jean-XXIII
École secondaire des Grandes-Marées
Édris Bérubé
Émilienne Moundjongue
Eric Métivier
Éric Perron
Gary Whalen
Ginette Gravel
Groupe Aldo
Guy Audette
HPE
Jean Marcoux
Jodoin Lamarre Pratte architectes
Laboratoires Charles River
Leandrew Azevedo

Louise Carline
Luc Major
Lyne Forget
Marc Thompson
Marie-Claude Mercier
Marielle St-Amour
Martine Gaudreault
Mathieu Gingras
Michel Perreault
Michel Racine
Michelle Jones
Michelle Seguin
Monique Gravel
Nancy Mersereau
Ninia Michel Laguerre
Omar Fathallah
Paraza Pharma Inc.
Raymond Brodeur
René Ouellet
Richard Martin
Robert Proschek
Rogers
Rousseau Nouyong
Sandra Goelher
Suzanne Racine
Telio
TELUS
Toromont Cat
Walter Kocherha
William Mersereau

Donateurs en biens ou services

(5 000 \$+)

Brasserie Sleeman
Dorfin
i2p Informatique d'Entreprise
Kamik Canada
La Brasserie Labatt Limitée
LG2
Location d'outils Simplex
Mitchel Lincoln Ltée
Omni Hotels & Resorts Mont-Royal |
Montréal
Parkland
Petrie Raymond
Remorques Le Convoi
Traffix
ZA Communication

Merci
au nom de toute notre communauté!



Employé absent sur la photo: Othmane Kales

Finances et immobilisations

Moisson Montréal assure une saine gestion de ses avoirs grâce à un département des finances et immobilisations rigoureux. Ce département se charge de la gestion financière de l'organisation, en couvrant la planification budgétaire, la comptabilité et la production de rapports financiers précis et transparents. En outre, il veille à la gestion et à l'entretien méticuleux des actifs immobiliers, garantissant ainsi une utilisation optimale et durable des ressources. De plus, l'équipe s'occupe également de l'entretien de la flotte de neuf camions et des chariots élévateurs assurant une maintenance efficace des équipements non fixes essentiels aux opérations de Moisson Montréal.



Chaque dollar va encore plus loin

Grâce à un modèle opérationnel qui repose sur la récupération alimentaire plutôt que les achats et à l'immense générosité de ses donateurs en denrées et bénévoles, Moisson Montréal bénéficie d'un effet de levier extraordinaire. Chaque dollar permet de distribuer plus de 15 \$ de nourriture. Comme le démontrent les résultats financiers à la page suivante, avec 9,1 M \$ de charges, Moisson Montréal a distribué 145,9 M \$ en valeur de denrées durant l'année (excluant les denrées achetées provenant de dons désignés) : un ratio d'environ 1 \$ pour 16,03 \$ (d'où l'expression « 1 \$ pour plus de 15 \$ »). Au nom de tous ceux et celles qui ont faim, Moisson Montréal est infiniment reconnaissant envers les donateurs et les bénévoles qui permettent ce tour de force.

Résultats - exercice clos le 31 mars**2024****2023****APPROVISIONNEMENT ALIMENTAIRE**

Dons en denrées reçus	155 941 287 \$	129 666 765 \$
Dons en denrées redistribués	(145 866 454)	(124 914 128)
Compost, recyclage, déchets et variations d'inventaire	(6 978 415)	(4 345 179)
Dons désignés constatés pour l'achat de denrées	1 686 693	198 898
Denrées achetées et distribuées	(1 686 693)	(198 898)
Résultat net - Approvisionnement alimentaire	3 096 418	407 458

ACTIVITÉS DE DISTRIBUTION ALIMENTAIRE**Produits**

Dons	6 947 864	6 368 526
Activités de financement	3 238 849	2 692 131
Contributions	394 160	333 049
Location et prestations de services	446 534	430 950
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles et incorporelles	378 240	436 425
Produits financiers et autres	311 907	134 555
	11 717 554	10 395 636

Charges

Opérations		
Entrepôt	2 358 956	1 902 896
Approvisionnement	455 757	438 859
Transport	1 762 266	1 319 949
Entretien du bâtiment	985 824	832 326
Liaisons communautaires	129 561	77 855
	5 692 364	4 571 885
Communications et marketing	873 644	628 068
Développement philanthropique	452 470	401 880
Administration		
Direction générale et finances	1 446 208	1 044 601
Ressources humaines	605 261	433 037
	2 051 469	1 477 638
	9 069 947	7 079 471

Résultat net - Activités de distribution alimentaire avant autres produits (charges)	2 647 607	3 316 165
---	------------------	------------------

Autres charges

Dons	-	(2 400 000)
-------------	----------	--------------------

Résultat net - Activités de distribution alimentaire	2 647 607	916 165
---	------------------	----------------

Excédent des produits	5 744 025 \$	1 323 623 \$
------------------------------	---------------------	---------------------

Total des produits	169 345 534 \$	140 261 299 \$
---------------------------	-----------------------	-----------------------

Total des charges	163 601 509	138 937 676
--------------------------	--------------------	--------------------

Excédent des produits	5 744 025 \$	1 323 623 \$
------------------------------	---------------------	---------------------

Excédent des produits excluant l'approvisionnement alimentaire	2 647 607 \$	916 165 \$
---	---------------------	-------------------

Les rapports financiers complets de Moisson Montréal sont disponibles au :

moissonmontreal.org/nos-publications/rapport-annuel/