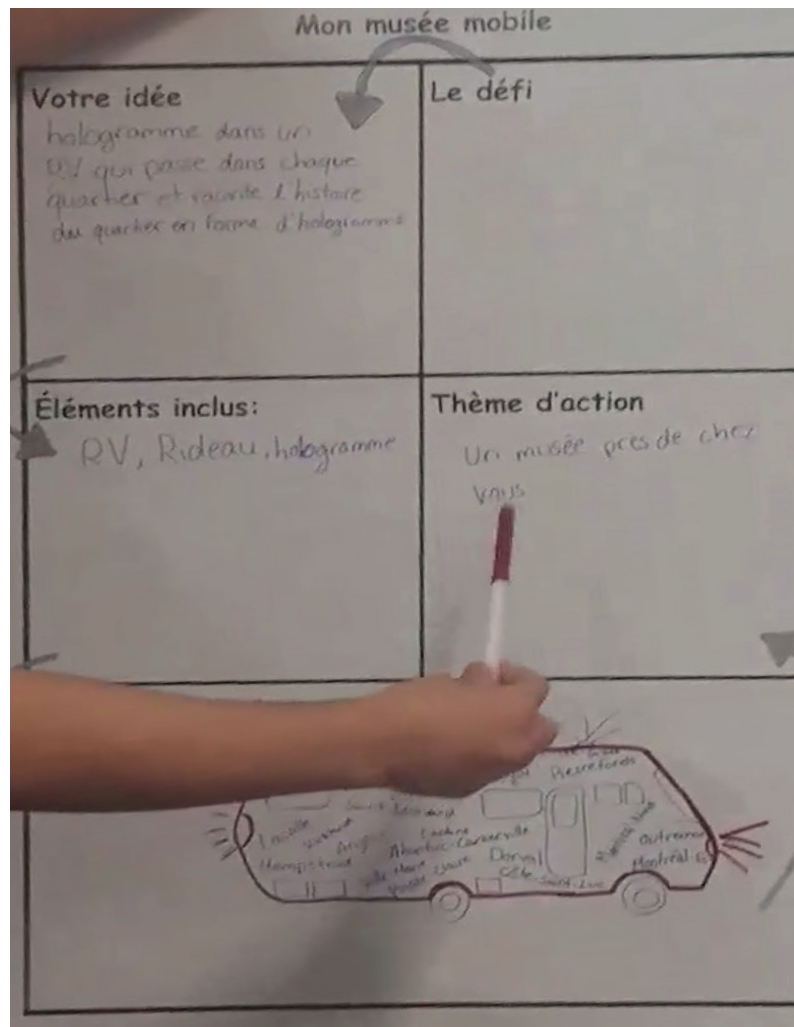
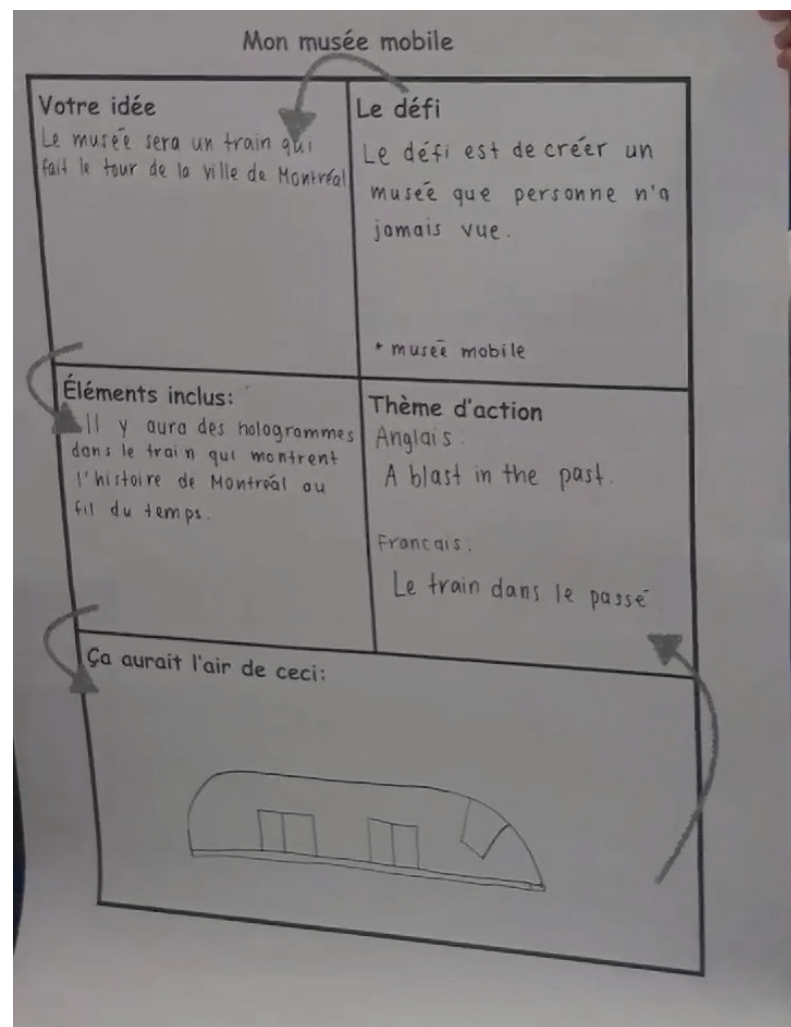
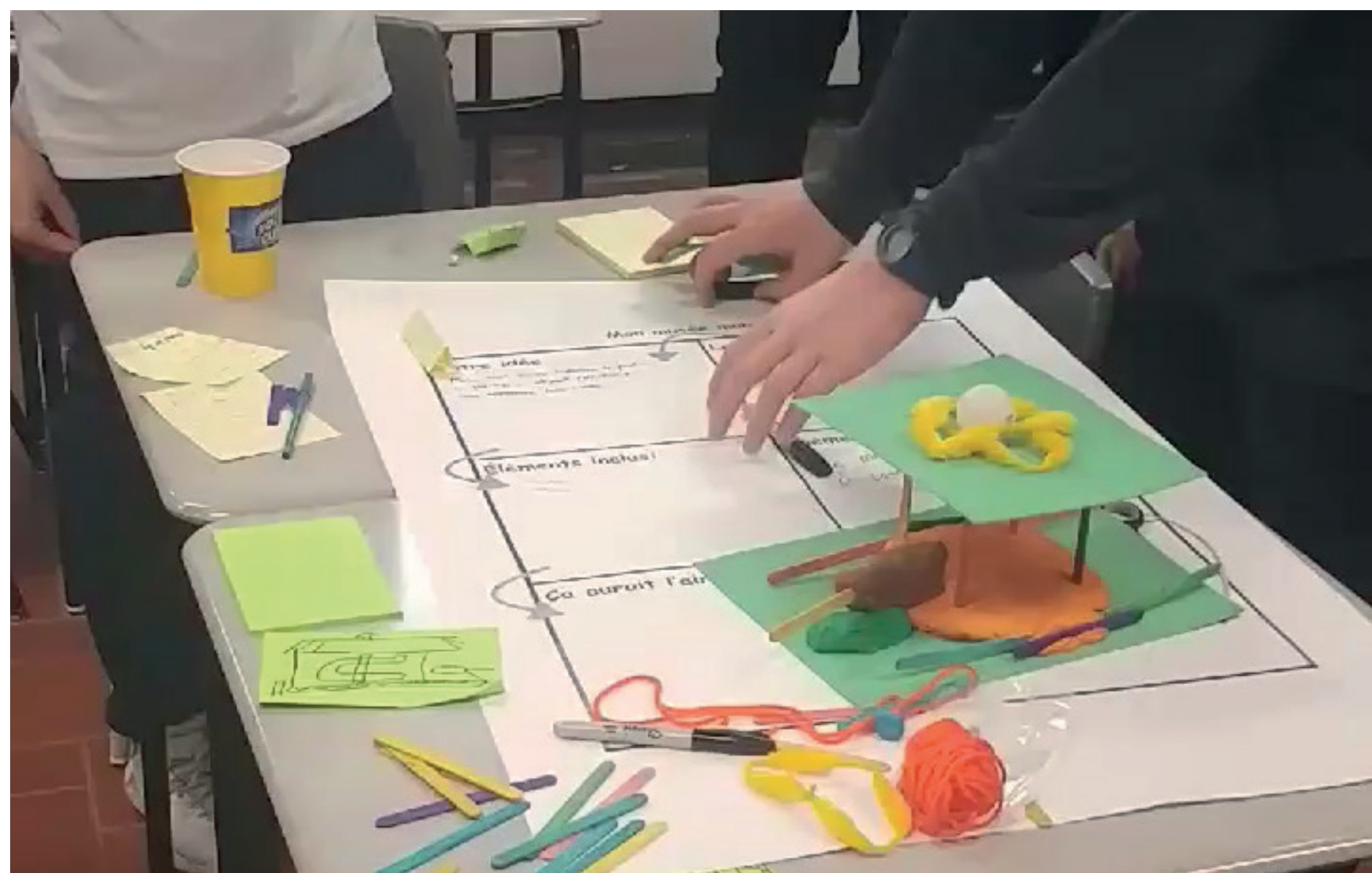




Mandat d'accompagnement

CENTRE D'HISTOIRE DE MONTRÉAL MEM MOBILE





OFFICE
DE CONSULTATION PUBLIQUE
DE MONTRÉAL

CENTRE D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

MEM Mobile

Rapport de mandat d'accompagnement

Le 16 août 2019

Édition et diffusion

Office de consultation publique de Montréal
1550, rue Metcalfe, bureau 1414
Montréal (Québec) H3A 1X6
Téléphone : 514 872-3568
Télécopieur : 514 872-2556
Internet : www.ocpm.qc.ca
Courriel : info@ocpm.qc.ca

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2019

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives Canada, 2019

ISBN 978-2-924750-68-1 (imprimé)

ISBN 978-2-924750-67-4 (PDF)

Le masculin est employé pour alléger le texte.

Tous les documents déposés durant le mandat de la commission ainsi que les enregistrements de toutes les interventions publiques sont disponibles pour consultation aux bureaux de l'Office de consultation publique de Montréal.

Montréal, le 16 août 2019

Madame Annabelle Laliberté,
Chef de division (Directrice)
Centre d'histoire de Montréal
335, Place d'Youville
Montréal (Québec) H2Y 3T1

Objet : Rapport du mandat d'accompagnement pour le développement de l'approche et du concept de la MEM Mobile

Madame la Directrice,

Il me fait plaisir de vous transmettre la synthèse et l'analyse des opinions recueillies dans le cadre du mandat d'accompagnement sur l'approche et le concept de la MEM Mobile.

La démarche à laquelle nous avons collaboré a été particulièrement riche puisqu'elle a permis de recueillir les attentes et opinions de plusieurs centaines de personnes de tous âges au moyen d'interceptions, d'un questionnaire en ligne et d'ateliers de prototypage.

Nous avons regroupé les propos recueillis pour dégager les grandes lignes de force des messages et des concepts que la population nous a livrés.

Ce fut un véritable plaisir pour l'Office de consultation publique de Montréal de contribuer à cet exercice. L'expérimentation des ateliers de prototypage nous a permis de voir toute la créativité qui peut se dégager collectivement en très peu de temps. Je souhaite que les idées recueillies vous soient inspirantes pour procéder au développement de votre concept final. N'hésitez pas à faire de nouveau appel à nous, si nous pouvons vous être utiles.

Je vous prie d'agréer, Madame, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

La présidente,

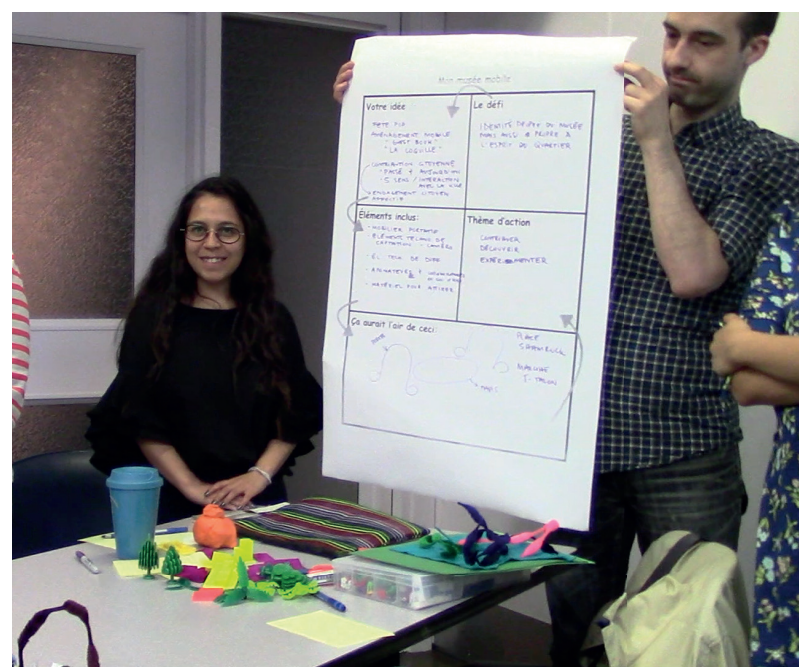


Dominique Ollivier
DO/II

c.c. Monsieur Éric Alan Caldwell, responsable de l'OCPM

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|---|----|
| Introduction..... | 1 |
| 1. Qu'est-ce qu'un mandat d'accompagnement? | 3 |
| 1.1 Le projet du Centre d'histoire de Montréal..... | 3 |
| 1.2 Contribution de l'OCPM..... | 3 |
| 1.2.1 Démarche..... | 4 |
| 2. Résultats des consultations..... | 5 |
| 2.1 Portrait des répondants..... | 5 |
| 2.2 Résultats du questionnaire administré par interceptions et en ligne | 8 |
| 2.2.1 Questions spécifiques au questionnaire en ligne | 13 |
| 2.3 Résultats des activités de prototypage..... | 17 |
| 3. La MEM Mobile | 33 |
| 3.1 Le contenu..... | 33 |
| 3.2 Les lieux..... | 34 |
| 3.3 Des partenariats possibles | 35 |
| 3.4 Une signature reconnaissable..... | 35 |
| 3.5 La structure | 36 |
| 3.6 Signification des constats pour la MEM Mobile | 37 |
| Conclusion..... | 39 |
| Annexe 1 – Les renseignements relatifs au mandat..... | 41 |
| Annexe 2 – Liste des événements (Tableau 2.22) | 43 |

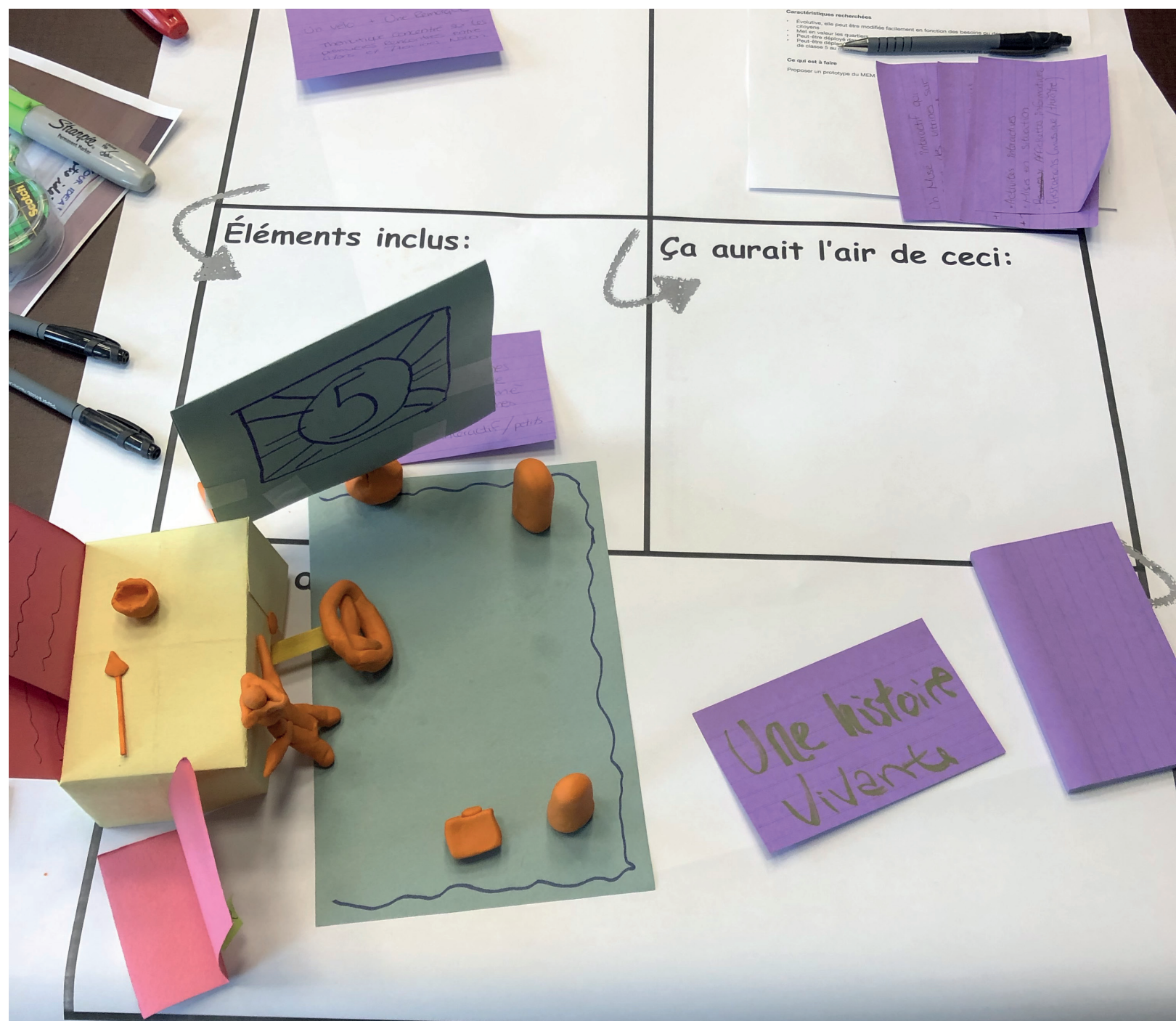
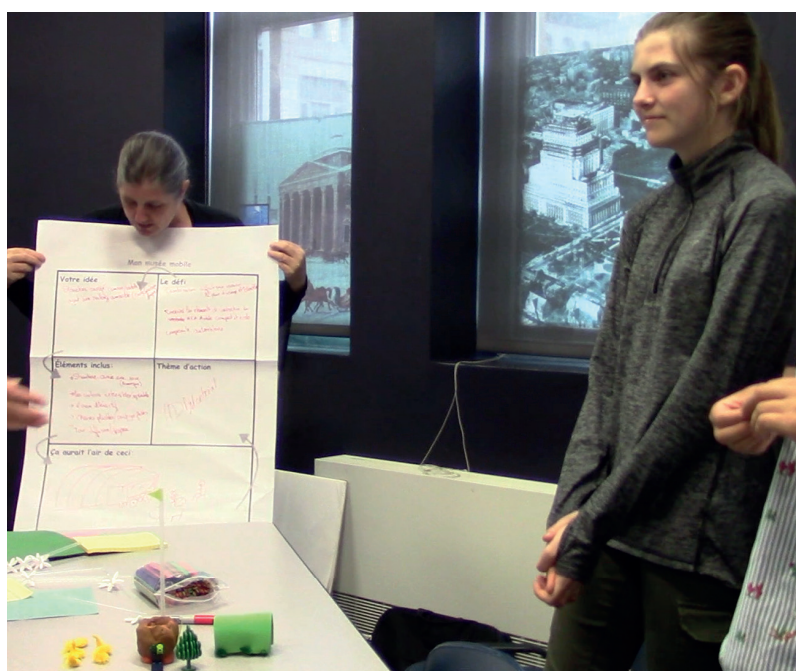
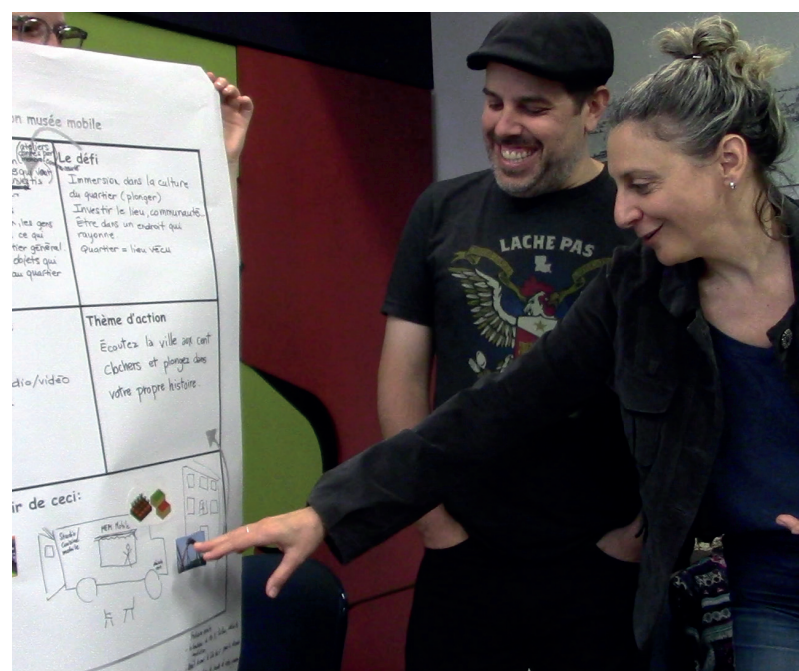


Introduction

Le 13 mars 2019, le comité exécutif de la Ville de Montréal confiait à l'Office de consultation publique de Montréal (OCPM) le mandat d'accompagner le Centre d'histoire de Montréal (CHM) dans une démarche de participation citoyenne visant le développement de l'approche et du concept de la MEM (Mémoire des Montréalais.es) Mobile. Ce mandat d'accompagnement s'inscrit dans une démarche plus large menée par le CHM visant à redéfinir son identité et son mode d'intervention aux yeux des Montréalais et des Montréalaises.

Ce mandat d'accompagnement s'inscrit en vertu du premier paragraphe de l'article 83 de la Charte de la Ville de Montréal, qui met l'expertise de l'OCPM à la disposition d'instances de la Ville de Montréal qui souhaitent organiser leur propre processus consultatif sur des projets précis. L'instance qui bénéficie de l'expertise définit les thèmes et objectifs de son activité. L'OCPM organise des rencontres avec l'entité afin de proposer un mécanisme de participation citoyenne adapté, crédible et efficace, puis assigne, le cas échéant, les ressources nécessaires pour l'accompagnement du service ou de l'entité.

Ce rapport présente les résultats de cet exercice. Le premier chapitre décrit le mandat et le contexte dans lequel il s'inscrit, en plus d'expliquer la démarche. Le second chapitre fait état des différentes opinions et propositions entendues lors des activités organisées. Finalement, le troisième et dernier chapitre présente les différentes perspectives pour le CHM concernant la future MEM Mobile. Cette démarche a suscité la participation de 622 citoyens.



1. Qu'est-ce qu'un mandat d'accompagnement?

Depuis 2018, les mandats d'accompagnement de l'OCPM sont réservés à des projets pour lesquels l'expertise en termes de planification et d'organisation de consultation publique de l'Office est mise à la disposition de services ou d'entités de la Ville de Montréal qui souhaiteraient mettre à profit l'intelligence collective pour développer des services ou élaborer des politiques et des plans d'action. Les mandats d'accompagnement s'appuient sur le premier paragraphe de l'article 83 de la Charte de la Ville qui donne à l'OCPM le mandat « *de proposer des règles visant à encadrer la consultation publique faite par toute instance de la Ville responsable de cette consultation afin d'assurer la mise en place de mécanismes de consultation crédibles, transparents et efficaces* ».

Lorsqu'il y a mandat des instances appropriées (comité exécutif ou conseil municipal), l'Office octroie obligatoirement les ressources nécessaires à l'accompagnement sous la supervision d'un commissaire. En l'absence de mandat de l'exécutif, l'accompagnement peut prendre la forme d'un partenariat entre l'instance et l'OCPM, dans la mesure où l'OCPM dispose des ressources humaines, matérielles et financières adéquates pour sa réalisation.

Dans tous les cas, l'OCPM produit un rapport à la fin du mandat et ce dernier est remis à l'instance mandatrice ainsi qu'au service ou à l'unité administrative qui a sollicité l'OCPM.

1.1 Le projet du Centre d'histoire de Montréal

À la fin de l'année 2019, le CHM quittera les locaux qu'il occupe actuellement au 335 place d'Youville à Montréal. En 2021, de nouveaux locaux ouvriront leur porte; ils seront situés au coin des rues Saint-Laurent et Sainte-Catherine, au cœur du quartier des spectacles de Montréal. Le CHM saisira cette occasion pour se doter d'une nouvelle identité. En effet, il procédera à un changement de nom et deviendra la MEM (Mémoire des Montréalais.es). L'année 2020 constitue donc une année de transition pour le CHM.

Dans le contexte de la transition, le CHM a décidé de mettre en place une unité mobile qui sillonnera les quartiers de Montréal. Cette unité, qui pourrait à terme devenir une composante pérenne de la MEM, aura comme nom la *MEM Mobile*. Le concept et l'approche de la MEM Mobile sont les éléments sur lesquels le CHM souhaitait recueillir l'avis de la population¹.

1.2 Contribution de l'OCPM

Lors de ce mandat d'accompagnement, la contribution de l'OCPM a été multiple. À la suite de discussions préparatoires avec des représentants du CHM, l'OCPM a imaginé une démarche de consultation en deux étapes pour recueillir les opinions du public montréalais. Il a, en

¹ http://ocpm.qc.ca/sites/ocpm.qc.ca/files/pdf/mem/MEM_sommaire_decisionnel.pdf

collaboration avec le CHM, développé les outils, coordonné la démarche et assuré l'analyse des résultats obtenus.

1.2.1 Démarche

Il a été convenu avec le CHM que l'OCPM organiserait trois types d'activités visant à mieux connaître les attentes de la population montréalaise sur la future MEM Mobile. Il s'agissait de créer un questionnaire administré par interceptions et en ligne, ainsi que d'organiser des séances de prototypage.

Interceptions

Un questionnaire administré par interceptions consiste à aller en personne poser des questions à une population donnée lors d'activités dans les milieux de vie. Dans le cas présent, le public cible identifié était celui qui utilise déjà les services du CHM. Les efforts se sont concentrés sur des personnes ayant visité au moins une fois le CHM.

Un questionnaire d'interceptions a donc été administré par quatre intercepteurs lors de la Journée des musées, le dimanche 26 mai 2019. Au total, 175 personnes ont été rejointes ainsi.

Questionnaire en ligne

Un questionnaire en ligne a aussi été programmé. Les questions posées dans ce questionnaire étaient sensiblement les mêmes que celles posées par interception. Son objectif était de permettre à toutes les personnes intéressées par le CHM, les musées, les unités muséales mobiles ou la culture en général d'avoir un moyen simple et accessible de participer.

Le questionnaire a été mis en ligne du 27 mai au 5 juillet 2019 inclusivement. L'invitation à y participer a été diffusée sur les réseaux sociaux du CHM et de l'OCPM, par les Maisons de la culture, par les infolettres respectives du CHM et de l'OCPM. Elle était également visible sur les sites Internet des deux institutions. 400 personnes ont répondu au questionnaire en ligne.

Prototypage

La dernière étape de consultation consistait en l'organisation de séances de prototypage. Ces séances d'idéation ont permis d'exprimer les attentes des participants concernant la MEM Mobile. Trois séances distinctes ont été organisées. La première avec les employés du Centre d'histoire, la seconde avec des élèves de l'école secondaire Saint-Luc, et la dernière était ouverte au grand public. Ces séances ont eu lieu entre le 30 mai et le 15 juin 2019. Un total de 47 personnes ont pris part aux différentes séances de prototypage.

Le chapitre 2 de ce rapport contient un compte-rendu des différents prototypes présentés lors de ces séances.

2. Résultats des consultations

Le présent chapitre détaille les résultats des activités organisées dans le cadre du présent mandat et supervisées par l'OCPM. Il débute par un bref portrait de la participation aux différentes activités de consultation, puis énumère les résultats de chacune d'entre elles, en commençant par les interceptions et le questionnaire en ligne.

2.1 Portrait des répondants

Le tableau suivant fait le portrait général de la participation à la démarche de consultation. Une description plus détaillée des participants à chacune des étapes se trouve au début des sections suivantes.

Tableau 2.1 - Portrait de la participation aux activités de consultations

| | Administration | Période de collecte | Nombre de répondants |
|---------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|
| Interceptions | Interceptions sur place | 26 mai 2019 | 175 |
| Questionnaire | En ligne | 27 mai au 5 juillet 2019 | 400 |
| Prototypage | Séance sur place | 30 mai au 15 juin 2019 | 47 |
| | | Total | 622 |

Les prochains tableaux décrivent la provenance des personnes qui ont donné leur opinion, soit lors des interceptions ou en ligne. Les tableaux sont séparés selon la provenance, soit d'un des arrondissements de la Ville de Montréal, de villes liées de l'agglomération de Montréal, soit d'autres villes ailleurs au Québec ou au Canada et, finalement, les répondants provenant d'autres pays.

Tableau 2.2 - Répartition des répondants par provenance

| | Ville de Montréal | Villes liées de l'Agglomération de Montréal | Reste du Québec | Autres |
|------------|-------------------|---|-----------------|--------|
| Provenance | 358 | 13 | 28 | 15 |

Tableau 2.3 - Répartition des répondants selon l'arrondissement de provenance

| Arrondissements de Montréal | |
|--|----------------------|
| Nom de l'arrondissement | Nombre de répondants |
| Mercier-Hochelaga-Maisonneuve | 63 |
| Plateau-Mont-Royal | 57 |
| Ville-Marie | 39 |
| Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension | 38 |
| Saint-Laurent | 30 |
| Lachine | 27 |
| Outremont | 25 |
| Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles | 25 |
| Rosemont-La Petite-Patrie | 16 |

| Arrondissements de Montréal | |
|-------------------------------------|-----------------------------|
| Nom de l'arrondissement | Nombre de répondants |
| Pierrefonds-Roxboro | 13 |
| LaSalle | 7 |
| Île-Bizard-Sainte-Genève | 4 |
| Ahuntsic-Cartierville | 4 |
| Sud-Ouest | 4 |
| Montréal-Nord | 3 |
| Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce | 2 |
| Verdun | 1 |
| Anjou | 0 |

Tableau 2.4 - Répartition des répondants issus des villes liées de l'agglomération de Montréal

| Agglomération de Montréal | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| Nom de la municipalité | Nombre de répondants |
| Hampstead | 6 |
| Westmount | 2 |
| Montréal-Ouest | 1 |
| L'Île-Dorval | 1 |
| Côte-Saint-Luc | 1 |
| Ville Mont-Royal | 1 |
| Montréal-Est | 1 |

Tableau 2.5 - Répartition des répondants selon la ville de provenance lorsqu'elle se situe ailleurs au Québec

| Ailleurs au Québec | |
|--|-----------------------------|
| Nom de la municipalité ou sous-région | Nombre de répondants |
| Longueuil | 13 |
| Laval | 9 |
| Saint-Lambert | 7 |
| Terrebonne | 4 |
| Sherbrooke | 3 |
| Sainte-Thérèse | 3 |
| Lanaudière-Nord | 3 |
| Montérégie-Nord | 3 |
| Sainte-Catherine | 2 |
| Saint-Jérôme | 2 |
| Boucherville | 2 |
| MRC de Vaudreuil-Soulanges (sauf Vaudreuil-Dorion) | 2 |
| Saint-Eustache | 1 |

| Ailleurs au Québec | |
|---------------------------------------|----------------------|
| Nom de la municipalité ou sous-région | Nombre de répondants |
| Brossard | 1 |
| MRC des Laurentides-Est | 1 |
| Saint-Nazaire-d'Acton | 1 |
| Bois-Franc-Nord | 1 |
| Estrie-Est | 1 |
| Oka | 1 |
| Saint-Hyacinthe | 1 |
| Saint-Jean-Sur-Richelieu | 1 |
| Chambly | 1 |
| Sainte-Julie | 1 |
| Gatineau | 1 |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean | 1 |
| Saint-Lin-Laurentides | 1 |
| Trois-Pistoles | 1 |

Tableau 2.6 - Répartition des répondants selon la ville de provenance lorsqu'elle se situe hors du Québec

| Ailleurs au Canada | |
|------------------------|----------------------|
| Nom de la municipalité | Nombre de répondants |
| Ottawa | 3 |
| Vancouver | 1 |

Tableau 2.7 - Répartition des répondants selon le pays de provenance lorsqu'il se situe ailleurs qu'au Canada

| Ailleurs dans le monde | |
|------------------------|----------------------|
| Nom du pays | Nombre de répondants |
| États-Unis d'Amérique | 9 |
| France | 2 |

Le prochain tableau indique la répartition entre les hommes et les femmes dans les deux différents questionnaires.

Tableau 2.8 - Répartition des répondants selon leur genre

| | Interceptions | En ligne | Total | Pourcentage |
|--------|---------------|----------|-------|-------------|
| Hommes | 88 | 120 | 208 | 43,7 % |
| Femmes | 83 | 182 | 265 | 55,7 % |
| Autres | 1 | 2 | 3 | 0,6 % |

Le prochain tableau présente la répartition des répondants en fonction de leur âge.

Tableau 2.9 - Répartition des répondants selon leur âge

| | Interceptions | En ligne | Total | Pourcentage |
|-----------------|---------------|----------|-------|-------------|
| 24 ans et moins | 28 | 10 | 38 | 8,0 % |
| 25 à 34 ans | 46 | 52 | 98 | 20,6 % |
| 35 à 44 ans | 29 | 47 | 76 | 16,0 % |
| 45 à 54 ans | 14 | 49 | 63 | 13,2 % |
| 55 à 64 ans | 25 | 73 | 98 | 20,6 % |
| 65 ans et plus | 30 | 73 | 103 | 21,6 % |

2.2 Résultats du questionnaire administré par interceptions et en ligne

La présente section présente les résultats obtenus lors des interceptions et par le questionnaire en ligne. Elle débute par une présentation des résultats obtenus lors des interceptions. Puis, elle traite des résultats obtenus lors de l'administration du questionnaire en ligne.

À titre de rappel, le questionnaire a été administré par interceptions lors de la journée des musées du 26 mai 2019. Un total de 175 personnes a participé à cette activité de consultation. Le questionnaire en ligne a été accessible entre le 27 mai et le 5 juillet 2019 inclusivement. Ce questionnaire comprenait les mêmes questions que le questionnaire des interceptions, mais comprenait en plus des questions liées à des exemples d'unités mobiles. Au total, 400 personnes ont répondu au questionnaire en ligne. Pour plus d'informations sur les outils ou pour consulter les données brutes, vous pouvez vous rendre sur le site Internet de l'OCPM : www.ocpm.qc.ca.

Lors des interceptions, un total de neuf questions, en plus des questions sociodémographiques, étaient posées. Ces questions visaient, entre autres, à évaluer la connaissance des participants du déménagement prochain du CHM et de son changement de nom. Ensuite, les répondants étaient amenés à donner leur opinion sur différents éléments concernant la future MEM Mobile. Le questionnaire en ligne comportait, quant à lui, onze questions en plus des questions sociodémographiques habituelles. Les objectifs du questionnaire étaient les mêmes que pour celui des interceptions.

Tableau 2.10 - Avez-vous déjà visité le Centre d'histoire de Montréal?

| | Interceptions | En ligne | Total | Pourcentage |
|-----|---------------|----------|-------|-------------|
| Oui | 84 | 288 | 372 | 64,9 % |
| Non | 89 | 112 | 201 | 35,1 % |

Tableau 2.11 - Étiez-vous au courant du déménagement?

| | Interceptions | En ligne | Total | Pourcentage |
|-----|---------------|----------|-------|-------------|
| Oui | 24 | 223 | 247 | 43,2 % |
| Non | 149 | 176 | 325 | 56,8 % |

Tableau 2.12 - Parmi les choix suivants, laquelle des affirmations décrit le mieux votre degré d'engagement envers la culture?

| | Interceptions | En ligne | Total | Pourcentage |
|---|---------------|----------|-------|-------------|
| Vous consommez peu de culture | 15 | 8 | 23 | 4,6 % |
| Vous consommez de la culture à votre domicile ou lors d'activités privées | 25 | 31 | 56 | 11,3 % |
| Vous assistez à des spectacles, visitez des expositions, allez à des concerts, etc. | 123 | 217 | 340 | 68,5 % |
| Vous organisez des activités ou événements culturels | 9 | 36 | 45 | 9,1 % |
| Vous créez des œuvres culturelles à des fins de diffusion | 3 | 29 | 32 | 6,5 % |

Tableau 2.13 - Nommez trois aspects de votre quartier qui pourraient être mis en valeur par la MEM Mobile? (Interceptions)

| Interceptions | 1 ^{er} choix | 2 ^e choix | 3 ^e choix | Résultats pondérés ² |
|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|---------------------------------|
| Histoire | 80 | 24 | 17 | 305 |
| Culture | 27 | 44 | 24 | 193 |
| Vie communautaire | 20 | 18 | 38 | 134 |
| Patrimoine | 18 | 22 | 29 | 127 |
| Milieux naturels | 18 | 22 | 26 | 124 |
| Urbanisme | 3 | 26 | 24 | 85 |
| Transport et mobilité | 4 | 9 | 8 | 38 |

Tableau 2.14 - Nommez trois aspects de votre quartier qui pourraient être mis en valeur par la MEM Mobile? (En ligne)

| En ligne | 1 ^{er} choix | 2 ^e choix | 3 ^e choix | Résultats pondérés ³ |
|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|---------------------------------|
| Histoire | 141 | 68 | 38 | 597 |
| Patrimoine | 49 | 88 | 76 | 399 |
| Vie communautaire | 52 | 42 | 45 | 285 |
| Culture | 30 | 43 | 63 | 239 |
| Urbanisme | 16 | 32 | 46 | 158 |
| Milieux naturels | 23 | 26 | 26 | 147 |
| Transport et mobilité | 8 | 12 | 15 | 63 |

² Les résultats ont été pondérés afin d'obtenir un portrait plus clair des préférences exprimées. Cette façon de faire permet d'établir un classement qui tient compte de l'importance accordée à chacun des choix, tout en permettant de déterminer un ordre de préférence.

³ Idem

Tableau 2.15 - Nommez trois aspects de votre quartier qui pourraient être mis en valeur par la MEM Mobile? (Toutes les réponses)

| Total des réponses | 1 ^{er} choix | 2 ^e choix | 3 ^e choix | Résultats pondérés ⁴ |
|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|---------------------------------|
| Histoire | 221 | 92 | 55 | 772 |
| Patrimoine | 67 | 110 | 105 | 526 |
| Culture | 57 | 87 | 87 | 432 |
| Vie communautaire | 72 | 60 | 83 | 419 |
| Milieus naturels | 41 | 48 | 52 | 271 |
| Urbanisme | 19 | 58 | 70 | 243 |
| Transport et mobilité | 12 | 21 | 23 | 101 |

En plus des propositions contenues dans la question, il était possible d'ajouter des propositions qui auraient été oubliées. La liste suivante indique les éléments ajoutés. Le nombre d'incidence de chacun est indiqué entre parenthèses.

- l'astronomie (une incidence),
- la diversité (deux incidences),
- l'anthropologie (une incidence),
- l'architecture (une incidence),
- le respect de l'être humain (une incidence),
- les Cégeps (une incidence),
- les personnages importants du quartier ou de la Ville (une incidence),
- les luttes sociales (une incidence).

Tableau 2.16 - Quels éléments assurent votre satisfaction lors d'une visite de musée? (Interceptions)

| Interceptions | 1 ^{er} choix | 2 ^e choix | 3 ^e choix | Résultats pondérés ⁵ |
|--|-----------------------|----------------------|----------------------|---------------------------------|
| Objets d'époque | 58 | 18 | 22 | 232 |
| Présentations audiovisuelles | 34 | 24 | 19 | 169 |
| Technologies interactives | 26 | 33 | 17 | 161 |
| Documents d'archives (textes, lettres, cartes, photos) | 21 | 28 | 17 | 136 |
| Animations | 8 | 22 | 20 | 88 |
| Maquettes | 8 | 19 | 21 | 83 |
| Présentation de témoignages | 11 | 12 | 11 | 68 |
| Cartographie participative | 3 | 8 | 34 | 59 |
| Ateliers créatifs | 5 | 6 | 7 | 34 |

⁴ Idem⁵ Idem

Tableau 2.17 - Quels éléments assurent votre satisfaction lors d'une visite de musée? (En ligne)

| En ligne | 1 ^{er} choix | 2 ^e choix | 3 ^e choix | Résultats pondérés ⁶ |
|--|-----------------------|----------------------|----------------------|---------------------------------|
| Documents d'archives (textes, lettres, cartes, photos) | 69 | 81 | 48 | 417 |
| Objets d'époque | 91 | 46 | 41 | 406 |
| Présentations audiovisuelles | 43 | 43 | 46 | 261 |
| Présentation de témoignages | 20 | 40 | 42 | 182 |
| Technologies interactives | 28 | 28 | 37 | 177 |
| Maquettes | 18 | 30 | 27 | 141 |
| Animations | 28 | 17 | 16 | 134 |
| Cartographie participative | 16 | 20 | 32 | 120 |
| Ateliers créatifs | 7 | 12 | 22 | 67 |

Tableau 2.18 - Quels éléments assurent votre satisfaction lors d'une visite de musée? (Toutes les réponses)

| Total des réponses | 1 ^{er} choix | 2 ^e choix | 3 ^e choix | Résultats pondérés ⁷ |
|--|-----------------------|----------------------|----------------------|---------------------------------|
| Objets d'époque | 149 | 64 | 63 | 638 |
| Documents d'archives (textes, lettres, cartes, photos) | 90 | 109 | 65 | 553 |
| Présentations audio visuelles | 77 | 67 | 65 | 430 |
| Technologies interactives | 54 | 61 | 54 | 338 |
| Présentation de témoignages | 31 | 52 | 53 | 250 |
| Maquettes | 26 | 49 | 48 | 224 |
| Animations | 36 | 39 | 36 | 222 |
| Cartographie participative | 19 | 28 | 66 | 179 |
| Ateliers créatifs | 12 | 18 | 29 | 101 |

Les éléments ajoutés par les répondants sont :

- la présence d'une boutique,
- la présence d'explications et d'informations sur ce qui est présenté.

Tableau 2.19 - Sur une échelle de 0 à 5, où 0 indique que vous ne visiteriez pas du tout l'unité mobile et 5 que vous visiteriez absolument l'unité mobile, à quel niveau placeriez-vous votre intention de visiter une unité mobile sur l'identité montréalaise?

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Moyenne pondérée |
|-----------------|----|----|----|-----|-----|-----|------------------|
| Moins de 24 ans | 2 | 2 | 5 | 10 | 10 | 8 | 3,3 |
| 25 à 34 ans | 1 | 5 | 5 | 17 | 40 | 29 | 3,8 |
| 35 à 44 ans | 0 | 2 | 2 | 23 | 29 | 19 | 3,8 |
| 45 à 54 ans | 1 | 1 | 5 | 13 | 26 | 16 | 3,8 |
| 55 à 64 ans | 1 | 3 | 7 | 24 | 35 | 28 | 3,8 |
| 65 ans et plus | 5 | 5 | 7 | 19 | 28 | 38 | 3,7 |
| Total | 10 | 18 | 31 | 106 | 168 | 138 | 3,7 |

⁶ Idem

⁷ Idem

Tableau 2.20 - Qu'est-ce qui augmenterait les chances que vous visitiez la MEM Mobile?

| | Interceptions | En ligne | Total | Pourcentage |
|------------------------------|---------------|----------|-------|-------------|
| Contenu | 57 | 108 | 165 | 34,0 % |
| Proximité | 52 | 104 | 155 | 31,9 % |
| Présence dans des événements | 19 | 39 | 58 | 11,9 % |
| Activités | 25 | 29 | 54 | 11,1 % |
| Information/Marketing | 19 | 22 | 41 | 8,4 % |
| Accessibilité | 0 | 3 | 3 | 0,6 % |
| Prix | 1 | 0 | 1 | 0,2 % |
| Total | 173 | 313 | 486 | |

Tableau 2.21 - Où pensez-vous que l'unité mobile devrait opérer?

| | Interceptions | En ligne | Total | Pourcentage |
|--|---------------|----------|-------|-------------|
| Dans des places publiques ou des parcs | 100 | 212 | 312 | 63,9 % |
| Dans des centres communautaires ou des bibliothèques | 21 | 29 | 50 | 10,2 % |
| Dans des écoles et autres lieux d'enseignements | 21 | 27 | 48 | 9,8 % |
| Sur les rues | 17 | 27 | 44 | 9,0 % |
| Aux lieux de transit | 11 | 18 | 29 | 5,9 % |
| Dans tous les lieux | 2 | 0 | 2 | 0,4 % |
| Sous le pont Viau | 1 | 0 | 1 | 0,2 % |
| Festivals | 0 | 1 | 1 | 0,2 % |
| Lieux historiques | 0 | 1 | 1 | 0,2 % |
| Total | 173 | 315 | 488 | |

Tableau 2.22 - Si la MEM Mobile s'associait à des événements, à quel type d'événement voudriez-vous qu'il s'associe?

| | Interceptions | En ligne | Total | Pourcentage |
|--------------------------------|---------------|----------|-------|-------------|
| Événements à grand déploiement | 51 | 147 | 198 | 37,7 % |
| Fêtes | 22 | 99 | 121 | 23,0 % |
| Festivals | 29 | 79 | 108 | 20,6 % |
| Lieux | 5 | 32 | 37 | 7,0 % |
| Moments | 7 | 16 | 23 | 4,4 % |
| Journées thématiques | 7 | 13 | 20 | 3,8 % |
| Expositions | 4 | 4 | 8 | 1,5 % |
| Total | 125 | 390 | 525 | |

Un précis des différentes propositions d'événements mentionnées à cette question se trouve en Annexe 2 de ce rapport.

Cette dernière question acceptait les réponses ouvertes seulement. Les répondants devaient donner leur propre réponse. Un travail a, par la suite, été fait pour regrouper ces réponses.

Voici l'explication pour chacun des énoncés :

- Événements à grand déploiement : regroupe toutes les réponses qui mentionnaient des événements rassemblant de grandes quantités de personnes.
- Fêtes : regroupe les événements comme les fêtes de quartier, les fêtes d'arrondissement, etc.
- Festivals : regroupe les différents festivals mentionnés, peu importe si ce sont des festivals musicaux ou d'autres types.
- Lieux : regroupe toutes les réponses qui n'étaient pas des événements en tant que tels, mais plutôt des lieux, (exemple : marché public)
- Moments : regroupe toutes les réponses qui n'étaient pas des événements, mais plutôt des moments dans l'année. Par exemple : la rentrée scolaire.
- Journées thématiques : regroupe les réponses qui indiquaient des journées thématiques comme la journée des musées.
- Expositions : regroupe les réponses qui mentionnaient des expositions de tous les types.

2.2.1 Questions spécifiques au questionnaire en ligne

Cette section présente les résultats pour les questions spécifiques au questionnaire en ligne.

Tableau 2.23 - Parmi les propositions suivantes, laquelle ressemble le plus à l'image que vous vous faites de la MEM Mobile?

| | Résultats | Pourcentage |
|-----------------------|-----------|-------------|
| Le « Spacebuster » | 143 | 47,2 % |
| Le « Vélo Paradiso » | 73 | 24,1 % |
| Le « ID Barrio » | 53 | 17,5 % |
| Le « Roaming Market » | 34 | 11,2 % |
| Total | 303 | |



Illustration 1: Space Buster

Tableau 2.24 - Pour quelle raison avez-vous choisi le « Spacebuster »?

| Réponses | Total |
|---|-------|
| Utilisation possible, peu importe la météo | 24 |
| Grand espace | 15 |
| Impact visuel | 12 |
| Unique/Original | 11 |
| Attire l'attention | 10 |
| Mobilité | 10 |
| Correspond à ma vision | 8 |
| Pratique pour transporter œuvres et matériels | 8 |
| Aime la structure | 6 |
| Espace fermé | 6 |
| Espace intérieur qui permet d'organiser des activités | 5 |
| Flexible | 5 |
| Espace de rencontre | 4 |
| Lieu de partage/transmission de connaissances | 4 |
| Donne le goût de venir explorer | 3 |
| Peut être agrandi | 3 |
| Accueillant | 2 |
| Contenu divers | 2 |
| Futuriste | 2 |
| Lieux multifonctions | 2 |
| Look tendance | 2 |
| Moderne | 2 |

| Réponses | Total |
|---|-------|
| Ne peut pas faire un choix | 2 |
| Permet de montrer des objets | 2 |
| Permet de montrer le contenu | 2 |
| Proche d'autres éléments urbains connus | 2 |



Illustration 2: Vélo paradiso

Tableau 2.25 - Pour quelle raison avez-vous choisi le « Vélo paradiso »?

| Réponses | Total |
|---|-------|
| Écolo | 9 |
| Mobilité | 8 |
| Pratique pour transporter œuvres et matériels | 8 |
| Aspect interactif | 7 |
| Accessible | 5 |
| Fait la promotion du transport actif | 5 |
| Impact visuel | 5 |
| Permet d'installer un écran visible de tous | 4 |
| Attire l'attention | 3 |
| Convivial | 3 |
| Donne le goût de venir explorer | 3 |
| Grand espace | 3 |
| Unique/Original | 3 |
| Espace de rencontre | 2 |

| Réponses | Total |
|---|-------|
| Lieu de partage/transmission de connaissances | 2 |
| Nationalisme | 2 |
| Permet d'être au sein des quartiers | 2 |
| Permet de montrer le contenu | 2 |
| Rappel de l'histoire du cyclisme à Montréal | 2 |
| Simple | 2 |



Illustration 4: ID Bario

Tableau 2.26 - Pour quelle raison avez-vous choisi le « ID Bario »?

| Réponses | Total |
|-------------------------------------|-------|
| Impact visuel | 5 |
| Accueillant | 4 |
| Convivial | 4 |
| Aime la structure | 3 |
| Attire l'attention | 3 |
| Flexible | 3 |
| Rappel de l'Expo 67 | 3 |
| Unique/Original | 3 |
| Accessible | 2 |
| Aspect interactif | 2 |
| Espace de rencontre | 2 |
| Grand espace | 2 |
| Ludique | 2 |
| Permet d'être au sein des quartiers | 2 |

| Réponses | Total |
|------------------|-------|
| Structure légère | 2 |



Illustration 5: Roaming market

Tableau 2.27 - Pour quelle raison avez-vous choisi le « Roaming market »?

| Réponses | Total |
|--------------------|-------|
| Accessible | 3 |
| Attire l'attention | 3 |
| Mobilité | 3 |
| Simple | 3 |
| Aime la structure | 2 |
| Ouverture | 2 |

2.3 Résultats des activités de prototypage

Cette section vise à présenter les différents résultats obtenus lors des activités de prototypage. Ces résultats sont présentés sous forme de fiche permettant d'identifier les éléments les plus importants de chacun des prototypes créés lors des activités.

Les activités de prototypages ont eu lieu entre le 30 mai et le 15 juin 2019. Un total de 55 personnes ont pris part aux activités. Ceci a permis d'avoir 13 idées de prototypes différentes.

Les participants, en équipe, devaient décrire le défi qui leur était soumis, trouver une idée de prototype, détailler les principaux éléments, trouver un thème d'action ou slogan et faire un modèle permettant de voir leur vision de la MEM Mobile.

Chacune des fiches de prototypes est présentée dans les prochaines pages de ce rapport.

Fiche de prototypage 1

Date : 4 juin 2019

Nombre de participants dans l'équipe : 4

Lieu du prototypage : École Saint-Luc

Concept : un train qui ferait le tour des arrondissements

Principaux éléments :

- Hologrammes qui permettent d'expliquer l'histoire de Montréal au fil du temps
- Met l'accent sur l'histoire de Montréal et sa transformation
- Toit du train transparent

Thème d'action :

A blast in the past / Le train dans le passé

Fiche de prototypage 2

Date : 4 juin 2019

Nombre de participants dans l'équipe : 4

Lieu du prototypage : École Saint-Luc

Concept : un bateau qui ferait le tour de l'île

Principaux éléments :

- S'arrête à des endroits clefs en lien avec l'histoire de Montréal
- Permet de présenter l'histoire des différents quartiers de Montréal en fonction des arrêts du bateau
- Grande maquette de Montréal sur le bateau pour que les participants puissent mieux se situer et en apprendre plus sur des points précis
- Le bateau pourrait aussi servir de lieu d'exposition des différents objets appartenant à la MEM

Thème d'action :

Mini pour la vie

Fiche de prototypage 3

Date : 4 juin 2019

Nombre de participants dans l'équipe : 6

Lieu du prototypage : École Saint-Luc

Concept : un véhicule récréatif qui se déplace d'arrondissement en arrondissement

Principaux éléments :

- Permet à environ 10 personnes d'être dans le véhicule à la fois
- Un hologramme raconte l'histoire du lieu où le véhicule est arrêté
- Muni d'un signal sonore pour attirer les habitants

Thème d'action :

Un musée près de chez vous

Fiche de prototypage 4

Date : 4 juin 2019

Nombre de participants dans l'équipe : 6

Lieu du prototypage : École Saint-Luc

Concept : un musée-tank qui se déplace de quartier en quartier

Principaux éléments :

- Attire facilement l'attention du fait de son apparence
- Animation à l'intérieur

Thème d'action :

Le musée qui vient à vous

Fiche de prototypage 5

Date : 10 juin 2019

Nombre de participants dans l'équipe : 1

Lieu du prototypage : 801, rue Brennan, Montréal

Concept : camion de type food-truck

Principaux éléments :

- Conçu pour aller dans des endroits restreints comme des ruelles
- Porte-fenêtre sur un des côtés pour permettre de créer un petit théâtre
- Offre le wifi
- Lien direct entre la MEM et la MEM Mobile par onde (antenne)
- Espace d'animation sous un auvent relié au camion
- Alimenté par panneau solaire et éolienne
- Studio à l'intérieur du camion pour permettre d'enregistrer des témoignages
- Vient avec des modules facilement assemblés pour permettre d'exposer des objets
- Présence d'une carte pour aider les participants à se représenter le territoire de Montréal
- Présence de projecteur pour projeter des films sur l'histoire de Montréal
- Brumisateur pour les journées chaudes

Thème d'action :

Montréal frais et local

Fiche de prototypage 6

Date : 10 juin 2019

Nombre de participants dans l'équipe : 3

Lieu du prototypage : 801, rue Brennan, Montréal

Concept : ruelle portative qui pourrait être déployée dans les lieux publics

Principaux éléments :

- Éléments de décors changeant dépendamment du lieu
- La ruelle portative peut être utilisée pour faire autre chose (une nappe, un tapis rouge, etc.)
- Différents modules sur lesquels on peut mettre des éléments d'exposition
- Éléments polyvalents permettant une meilleure flexibilité dans l'animation
- Présence d'un banquet d'aliments locaux

Thème d'action :

Semer et récolter Montréal

Fiche de prototypage 7

Date : 10 juin 2019

Nombre de participants dans l'équipe : 2

Lieu du prototypage : 801, rue Brennan, Montréal

Concept : camion de type food-truck

Principaux éléments :

- Création d'un lieu rassembleur où les citoyens auront le goût de s'arrêter
- Stimuler les rencontres entre les citoyens favorisant le partage d'expériences
- Distinction sonore pour attirer les gens
- Présence d'expositions
- Toit vert sur la MEM Mobile et utilisation d'un véhicule hybride
- Polyvalence d'activités (projection de films, conférences, etc.)
- Étendard pour attirer l'attention et signaler la présence de la MEM Mobile

Thème d'action :

Les participants n'ont rien indiqué à ce sujet.

Fiche de prototypage 8

Date : 10 juin 2019

Nombre de participants dans l'équipe : 3

Lieu du prototypage : 801, rue Brennan, Montréal

Concept : montgolfière, la MEMgolfière

Principaux éléments :

- Permet d'attirer facilement l'attention
- Permet de créer des animations ludiques, amusantes et conviviales
- Présence dans des espaces déjà aménagés par la Ville
- Accompagné d'un food-truck
- Projection sur la Montgolfière
- Présence d'une exposition
- Présence de bean bags pour que les citoyens s'approprient l'espace
- Espace pour recueillir des témoignages
- La Montgolfière serait aux couleurs des quartiers

Thème d'action :

Prendre le temps d'une histoire

Fiche de prototypage 9

Date : 10 juin 2019

Nombre de participants dans l'équipe : 3

Lieu du prototypage : 801, rue Brennan, Montréal

Concept : un immense dôme déployable dans les espaces publics

Principaux éléments :

- Présence d'une signalétique attirant les personnes à la MEM Mobile
- Espace de rassemblement pour les citoyens
- Projections sur le dôme
- Vélos pour permettre aux gens d'aller voir des éléments précis du quartier
- Parcours sur le site et dans le quartier délimité par des arches lumineuses
- Espace pour recueillir des témoignages de citoyens

Thème d'action :

On fait l'histoire ensemble

Fiche de prototypage 10

Date : 15 juin 2019

Nombre de participants dans l'équipe : 4

Lieu du prototypage : Centre d'histoire de Montréal

Concept : structure modulable adaptable à différentes réalités

Principaux éléments :

- Maison longue pour faire un lien avec l'histoire autochtone de Montréal
- Structure qui se replie comme un accordéon
- Présence d'un écran permettant de passer des vidéos/conférences
- Scène pour pièce de théâtre ou petit spectacle
- Mât avec un indicateur lumineux pour attirer les citoyens et qui pourrait servir de tour de diffusion

Thème d'action :

ADN Montréal

Fiche de prototypage 11

Date : 15 juin 2019

Nombre de participants dans l'équipe : 4

Lieu du prototypage : Centre d'histoire de Montréal

Concept : camion de type food-truck

Principaux éléments :

- Cuisine
- Studio d'enregistrement pour recueillir des témoignages
- Indicateur sonore pour attirer les citoyens
- Utilisation d'un quartier général temporaire permettant de présenter la MEM. Le camion amènerait les citoyens vers ce quartier général.
- Recueillir des objets et témoignages de la communauté et publicisations de ces objets et témoignages
- Application mobile permettant de suivre la progression du camion dans les quartiers

Thème d'action :

Écoutez la ville aux cent clochers et plongez dans votre histoire

Fiche de prototypage 12

Date : 15 juin 2019

Nombre de participants dans l'équipe : 4

Lieu du prototypage : Centre d'histoire de Montréal

Concept : place publique mobile

Principaux éléments :

- Peut être à l'intérieur comme à l'extérieur
- Espace clairement délimité
- Présence de bancs pour flâner
- Possibilité de faire des partenariats avec les commerces locaux
- Présence d'animateurs pour expliquer l'histoire du quartier
- Possibilité de laisser des objets et des témoignages
- Présence d'une murale où les citoyens pourraient laisser des mots, témoignages.

Thème d'action :

Contribuer, découvrir et expérimenter

Fiche de prototypage 13

Date : 15 juin 2019

Nombre de participants dans l'équipe : 3

Lieu du prototypage : Centre d'histoire de Montréal

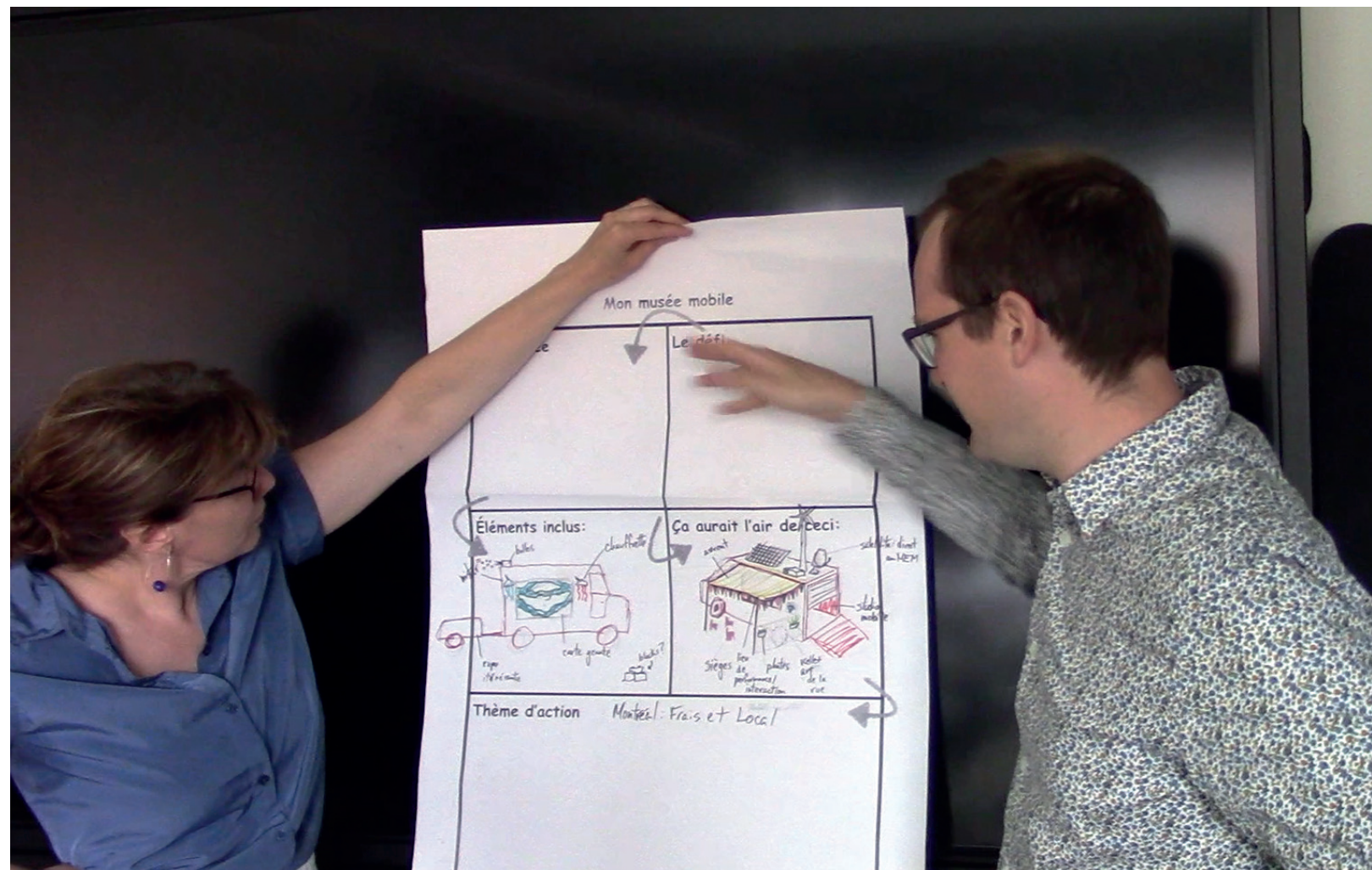
Concept : investir un lieu public pour recréer l'endroit, mais à une autre époque

Principaux éléments :

- Permettre aux citoyens de vivre comme à une autre époque pour une période donnée
- Espace pour recueillir des témoignages
- Possibilité de revenir dans le même lieu plusieurs fois, mais à différentes époques
- Présentation et expérimentations des différents métiers et professions des différentes époques
- Transport du matériel dans un autobus réaménagé qui servirait aussi de visuel pour l'activité

Thème d'action :

Venez vivre à Montréal en l'an ...



3. La MEM Mobile, une célébration du quartier

Demander à des participants du grand public de « concevoir » ou d'imaginer un objet aussi complexe que la MEM Mobile est un exercice difficile. L'objectif n'est pas de parvenir à une expression claire et conceptuellement aboutie, mais plutôt de distinguer les attentes envers une unité muséale mobile.

A priori, les participants ayant répondu à un questionnaire ont exprimé leurs préférences. Pour ceux qui ont participé au prototypage, il s'agissait plutôt de réfléchir en équipe à ce qui pourrait plaire à un public qu'ils ont imaginé. Il s'agit donc de deux exercices différents qui ne peuvent être comparés entre eux.

Ce dernier chapitre vise à tirer des constats à partir des informations que nous avons recueillies. Ces constats ont pour objectifs de préciser ce que les participants à la consultation imaginent pour la MEM Mobile. À partir de ces constats, il a été possible d'identifier des lignes directrices qui semblent porteuses pour que la MEM Mobile corresponde aux désirs de la population montréalaise et qu'elle incite les Montréalais et les Montréalaises à la fréquenter.

3.1 Le contenu

Tant dans les questionnaires administrés en ligne que ceux administrés par interceptions, il est possible de constater que l'aspect qui augmente le plus les chances qu'une personne visite la MEM Mobile est le contenu qui y sera présenté⁸. Ceci n'est pas surprenant puisque les répondants ne connaissent pas la nature de la proposition qui leur est faite. La MEM Mobile sera une nouveauté dans le paysage montréalais qui entre en compétition avec une offre de loisir existante vaste et développée. Dès lors, il est important que la MEM Mobile offre une expérience unique qui captera l'intérêt des Montréalais et des Montréalaises.

Si on souhaite que cette expérience soit fructueuse et pérenne, il est nécessaire de bien cerner ce qu'aimeraient voir les citoyens de Montréal dans la MEM Mobile. Cette préoccupation a été centrale pour les participants des activités de prototypage. Plusieurs prototypes présentés mettaient de l'avant des contenus selon différentes méthodes de présentation. Certains préconisaient une présentation sous forme d'exposition (les fiches 7 et 8, par exemple), alors que d'autres prévoyaient une présentation interactive (les fiches 12 et 13, par exemple).

Les questionnaires nous permettent de déterminer que deux types de contenus ont la préférence des répondants. Il s'agit des objets d'époques et des documents d'archives⁹. Ces choix démontrent un désir d'être mis en contact avec le réel, avec des témoins

⁸ Voir Tableau 2.19

⁹ Voir Tableau 2.17

physiques de l'histoire de leur milieu de vie. Il s'agit de deux types de contenus qui peuvent être présentés sous forme d'exposition de manière traditionnelle, comme on le fait dans un musée par exemple, ou qui peuvent être présentés de façon un peu plus interactive. On retrouve certainement un désir de traiter l'expérience muséale de manière moderne. Bien que la thématique soit historique, les répondants expriment le besoin que les contenus soient présentés de manière innovante¹⁰.

La presque totalité des prototypes prévoit un espace permettant de recueillir des témoignages des visiteurs de la MEM Mobile. Du point de vue des répondants aux questionnaires, il n'y a pas eu d'expression claire d'un besoin pour ce type d'animation.

Les questionnaires comprenaient aussi une question visant à connaître les aspects des quartiers de Montréal qui pourraient être mis en valeur par la MEM Mobile. Ce qu'une majorité de répondants souhaite voir mis de l'avant par la MEM Mobile, c'est l'histoire de leur environnement, de leur quartier¹¹. Les autres aspects recherchés sont le patrimoine, la culture au sein des quartiers et la vie communautaire¹².

Que l'aspect historique soit la première option choisie par les répondants aux questionnaires n'a rien d'étonnant. C'est en partie une réponse qui est induite par le sujet de la consultation. Par ailleurs, les mentions de la culture, de la vie communautaire et du patrimoine sont l'expression d'un désir. Ce sont des éléments qui composent un milieu de vie, qui comportent des éléments d'histoire, et qui peuvent expliquer le présent. Ceci indique un souhait de voir mettre de l'avant l'évolution de ce milieu de vie au travers du temps.

Bref, les citoyens ont exprimé un désir pour un contenu centré sur l'évolution historique de leur communauté. Pour ce faire, l'utilisation d'objets d'époque et de documents d'archives est une possibilité, mais l'utilisation de moyens plus interactifs ou audiovisuels n'est pas à exclure pour autant.

3.2 Les lieux

Les lieux que visitera la MEM Mobile semble être une question centrale pour assurer sa réussite. La proximité de la MEM Mobile est le second élément qui augmente les chances qu'une personne aille le visiter selon l'analyse des questionnaires¹³.

Les répondants souhaitent que la MEM Mobile se déplace vers eux et non pas l'inverse. Cette préoccupation a été aussi exprimée par les participants au prototypage. En effet,

¹⁰ Voir Tableau 2.17

¹¹ Voir Tableau 2.14

¹² Voir Tableau 2.14

¹³ Voir Tableau 2.19

plusieurs des équipes présentes aux séances de prototypage ont choisi des moyens de transport pour la MEM Mobile qui permettent de se rendre dans la majorité des quartiers de Montréal, certains pouvant même se rendre jusque dans les ruelles¹⁴.

Plus précisément, les répondants aux questionnaires devaient répondre à une question traitant du lieu qui devrait accueillir la MEM Mobile lors de ses visites dans les différents quartiers. Le choix ayant recueilli l'approbation du plus grand nombre de répondants, et ce, peu importe la façon d'administrer le questionnaire, est dans les places publiques et les parcs¹⁵.

La MEM Mobile est un objet nouveau dans le paysage montréalais. Les répondants indiquent qu'ils sont intéressés à essayer cette nouvelle expérience¹⁶. Mais, ils nous indiquent aussi que si la distance est trop grande pour qu'ils se rendent à la MEM Mobile, cela peut devenir une barrière qui viendrait jouer négativement sur leur motivation à essayer cette nouveauté. La fréquentation de la MEM Mobile est donc conditionnelle à sa proximité des milieux de vie naturels. Les parcs et les places publiques étant des lieux partagés par tous et toutes au cœur des quartiers de Montréal, ces lieux représentent une juste combinaison entre la proximité nécessaire pour garder les citoyens motivés à venir visiter la MEM Mobile et l'espace nécessaire pour en faire une activité à même d'accueillir une quantité substantielle de personnes.

3.3 Des partenariats possibles

Dans les questionnaires, les répondants étaient amenés à déterminer à quel type d'événement ils souhaitaient voir la MEM Mobile s'associer. Les répondants ont indiqué que ce sont les événements à grand déploiement qui devaient être priorités. Les événements à grand déploiement sont les événements majeurs qui ont lieu à Montréal. Pensons à la Nuit blanche, aux feux d'artifice, ou encore au défilé de la Saint-Patrick. Ce sont des événements caractéristiques de Montréal où il y a normalement une foule de personnes. Les grands festivals musicaux sont aussi inclus dans cette catégorie. Les fêtes, que ce soit de quartier, d'arrondissement ou citoyennes, et les festivals mineurs, ont aussi été souvent mentionnées par les participants.

3.4 Une signature reconnaissable

Une idée souvent évoquée est que la MEM Mobile ait une signature facilement reconnaissable¹⁷. Cette signature peut être un élément sonore ou visuel. L'inclusion d'un tel élément sonore ou visuel permettrait à la fois de distinguer la MEM Mobile des autres véhicules présents dans les quartiers et aussi d'attirer l'attention des personnes résidant

¹⁴ Voir les fiches de prototypage

¹⁵ Voir Tableau 2.20

¹⁶ Voir Tableau 2.18

¹⁷ Voir les fiches de prototypage

aux alentours de l'emplacement choisi pour le déploiement de la MEM Mobile. Ce serait aussi un point central de la stratégie de communication.

La mise en place de partenariats et l'inclusion d'un élément signature pourraient faire de la MEM Mobile une attraction lors d'événements implantés dans le paysage montréalais.

3.5 La structure

La question de la structure était centrale à l'exercice de prototypage. C'était aussi une des questions auxquelles les répondants au questionnaire administré en ligne devaient répondre.

Lors des activités de prototypages, les personnes pouvaient attribuer la structure qu'ils souhaitaient à la MEM Mobile. De leur côté, les répondants au questionnaire avaient quatre options : le « ID Barrio », le « Vélo paradiso », le « Roaming market » et le « Spacebuster ». Ces quatre exemples ont été choisis par le CHM, de concert avec l'OCPM, parce qu'ils ont des caractéristiques différentes et offrent des possibilités d'animations différentes.

Le « **ID Barrio** » est un concept où le citoyen est amené à construire lui-même l'espace. Des éléments sont fournis, mais ce sont les personnes qui viennent déterminer ce qui est fait avec ces éléments. Ceci fait en sorte que la MEM Mobile serait en changement continu et permettrait facilement une vaste possibilité d'animations différentes. Il est composé d'une remorque qui s'attache à un véhicule et qui peut transporter le matériel nécessaire pour les animations.

Le « **Vélo paradiso** » est un cinéma ambulant à Montréal. C'est une structure très légère qui contient principalement un vélo, un écran et un projecteur. Il permet de pouvoir projeter facilement des vidéos dans n'importe quel endroit et sa petite taille fait en sorte qu'il peut être installé facilement dans des lieux sans grand espace comme des ruelles. Il est équipé d'une boîte montée sur le vélo. C'est dans celle-ci que l'écran et le projecteur sont rangés, mais il est possible de mettre d'autres types d'équipement dans celle-ci, si nécessaire.

Le « **Roaming market** » de son côté, est une remorque tirée par un véhicule qui inclut une plateforme ainsi qu'un espace de rencontre où les personnes peuvent s'asseoir. Il est possible d'y installer un écran et de projeter des vidéos. Lors du transport, il est possible de ranger divers objets et matériaux dans la remorque pour faire une animation plus diversifiée.

Le « **Spacebuster** » a l'apparence d'un immense dôme gonflable et transparent relié à un camion. Le dôme peut contenir jusqu'à 80 personnes dans sa configuration de base, mais il est possible d'y ajouter des modules supplémentaires pour en augmenter la capacité ou

pour changer ses formes. Il est possible d'aménager le dôme de diverses façons selon les besoins.

De ces quatre propositions, celle qui est la favorite des répondants aux questionnaires est le « Spacebuster »¹⁸.

L'avantage d'une structure à la « Spacebuster » identifiée par les répondants est qu'elle est utilisable dans une variété de situations météo et attire l'attention; elle permet également un grand espace utilisable¹⁹. Une structure de ce type permet d'avoir facilement une signature visuelle reconnaissable et la taille du dôme est propice à attirer l'attention des citoyens qui passent ou habitent proche du lieu où la MEM Mobile serait déployée.

Les participants aux séances de prototypage n'étaient pas limités à des choix préétablis et pouvaient donner la forme qu'ils voulaient à leur prototype. La forme qui est le plus souvent apparue dans les prototypes est celle des *food-trucks* qu'on peut apercevoir dans les rues de Montréal.

Une MEM Mobile qui aurait la forme d'un *food-truck* permettrait des installations dans des lieux un peu plus restreints que ce que permet une structure comme le « Spacebuster ». Une structure de ce type permettrait aussi plus de flexibilité au niveau de l'aménagement temporaire autour de la MEM Mobile. De plus, inclure un dôme ou l'équivalent à un véhicule de type *food-truck* semble possible.

Indépendamment du choix de structure, les attributs recherchés dans les différentes propositions sont :

- une offre unique avec un impact visuel marquant;
- la possibilité de se retrouver dans un lieu spacieux où l'on se sent à l'aise malgré le nombre de personnes présentes;
- l'originalité dans la manière d'utiliser la mobilité des éléments.

3.6 Signification des constats pour la MEM Mobile

À partir de ces constats, à quoi pourrait ressembler conceptuellement la MEM Mobile? Les constats énoncés ainsi que les données recueillies par les questionnaires et les prototypes indiquent que les différents participants à la consultation perçoivent la MEM Mobile comme un lieu de découverte et d'apprentissage, mais aussi comme un lieu de rassemblement.

¹⁸Voir Tableau 2.22

¹⁹Voir Tableau 2.23

Spontanément, la MEM Mobile est perçue comme un lieu où les citoyens des quartiers de Montréal pourront apprendre et découvrir l'histoire de leur milieu de vie. Les participants ont indiqué souhaiter en connaître plus sur le mode de vie des personnes qui ont habité les lieux qu'eux-mêmes habitent présentement, et souhaiter découvrir des artefacts de leur quartier. L'histoire, la culture, ainsi que l'évolution des paysages et de la vie communautaire sont identifiées comme des points d'intérêt.

Ils souhaitent aussi que la MEM Mobile devienne un lieu de rassemblement. Ceci est exemplifié par leur désir de voir la MEM Mobile dans des places publiques et des parcs, donc des espaces publics qui se trouvent souvent au cœur des communautés. Plusieurs prototypes mentionnaient comme inspiration le *food-truck* montréalais et sa capacité à rassembler les personnes. Certaines idées de prototypes prévoyaient que ce *food-truck* soit fonctionnel et offre de la nourriture aux personnes qui viendraient voir la MEM Mobile. Plusieurs imaginaient un lieu offrant plusieurs activités comme des projections, des pièces de théâtre, des animations avec des personnages sortis des autres époques, etc. Bref, plusieurs voient la MEM Mobile comme un événement, un happening au cœur du quartier.

La MEM Mobile se trouve donc à être à la fois un moyen pour ceux qui souhaitent connaître mieux l'histoire et l'évolution de leur quartier et ceux qui souhaitent profiter de la présence de la MEM Mobile pour que ce soit une fête.

L'idée d'une célébration du quartier devient alors une façon de concilier ces deux souhaits. En centrant l'événement que la présence de la MEM Mobile occasionne dans un quartier sur le quartier même, il est possible de présenter l'histoire, le patrimoine, la culture et la vie communautaire de celui-ci de façon ludique et entraînante, à ne pas confondre avec une fête de quartier ou un rassemblement festif pour les habitants d'un quartier. Cette célébration du quartier permettrait aux participants de mieux s'approprier leur environnement, l'histoire et l'identité, tout en ayant du plaisir et en rencontrant leurs voisins.

CONCLUSION

Quelque 600 personnes ont participé à cette consultation. Si celle-ci ne peut être assimilée à une enquête, car elle ne présente que l'opinion des personnes qui ont choisi volontairement de se prêter à l'exercice, il n'en demeure pas moins qu'on peut en tirer quelques constantes qui mériteraient d'être approfondies dans les prochaines phases de développement.

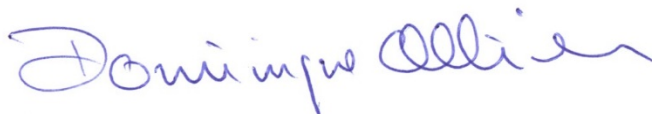
Le produit MEM Mobile semble répondre au désir d'une portion de la population d'en savoir plus sur l'histoire, l'évolution et la culture de leur quartier. Il semble y avoir un appétit pour un tel produit dans la mesure où sa signature est originale et sa signalétique reconnaissable. Plus qu'une forme définie, ce que semblent suggérer les préférences énoncées dans les questionnaires et les modèles imaginés dans les séances de prototypage, la MEM Mobile représente pour les participants une façon à géométrie variable d'occuper un lieu. Les dimensions « *rassemblement* » et « *animation* » semblent prédominer par rapport à la dimension du contenu.

Peu importe le contenu proposé, il semblerait que les participants souhaitent des normes muséales modernes s'appliquent, donnant aux gens la possibilité de manipuler des objets, d'utiliser des techniques audiovisuelles et numériques pour mieux appréhender les dimensions historiques de cette nouvelle mémoire montréalaise.

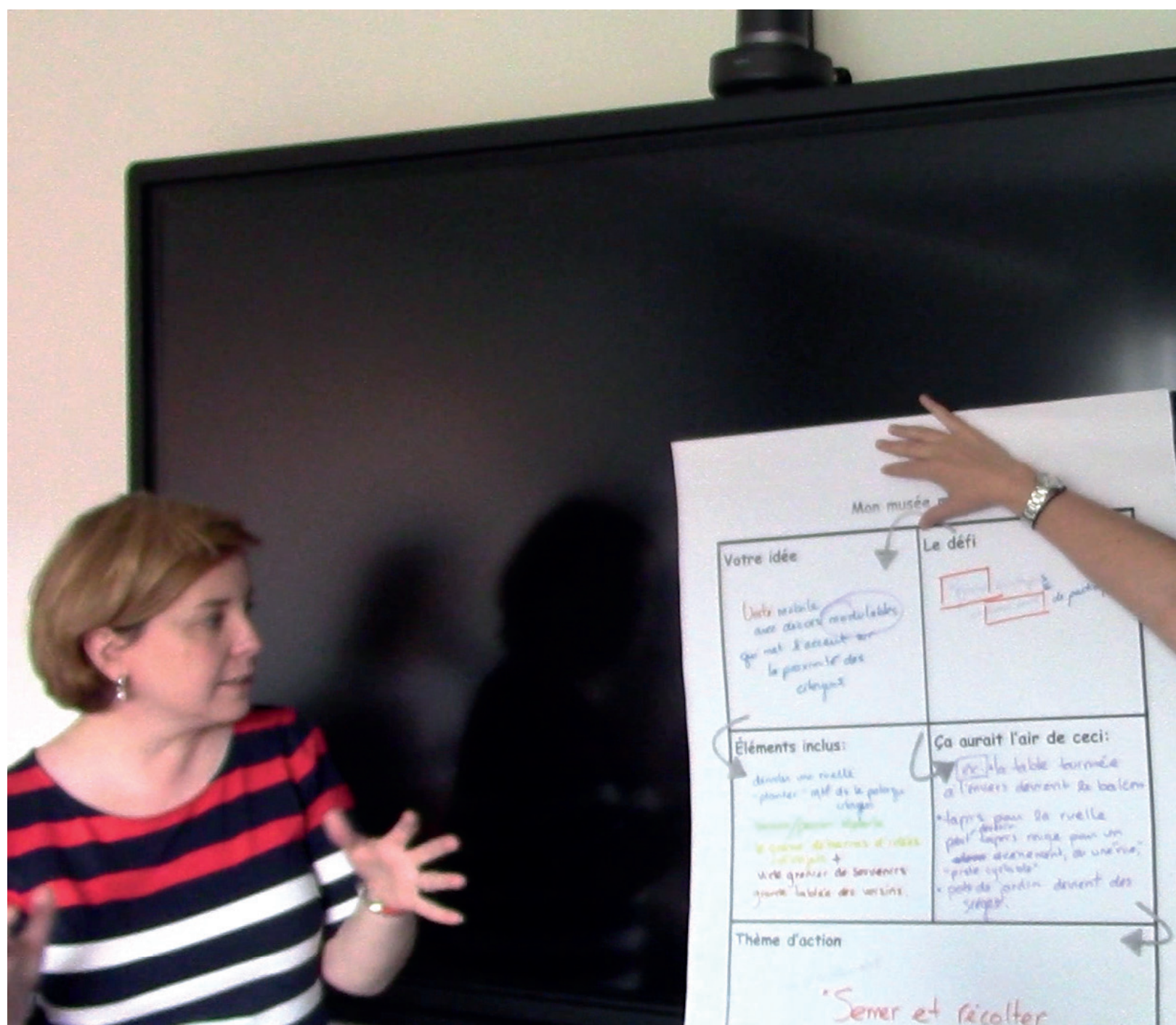
L'exercice a surtout rejoint des personnes qui connaissaient déjà le Centre d'histoire de Montréal ou qui font une consommation régulière de culture. Les résultats obtenus suggèrent qu'ils seraient aussi amateurs de ce nouveau produit, surtout s'il se situe dans les milieux naturels de fréquentation des participants. En ce sens, peu importe le concept, un déploiement hors les murs en cette année de transition par la MEM Mobile, semble prometteur pour remplir une fonction de présence et de promotion d'une nouvelle identité pour le CHM.

Bien que ce n'ait pas été le point focal choisi pour cet exercice, il serait intéressant avant d'asseoir le concept plus pérenne de vérifier aussi la possibilité pour la MEM Mobile de contribuer à la notoriété du nouveau concept qui sera développé pour le musée permanent, ainsi que son potentiel de développement de nouveaux publics. En ce sens, une fois le concept développé, il serait intéressant de le tester auprès de publics qui ne connaissent pas le Centre d'histoire et qui ne sont pas des amateurs ou des producteurs de culture.

Fait à Montréal, le 16 août 2019.

A handwritten signature in blue ink that reads "Dominique Ollivier".

Dominique Ollivier
Présidente



Annexe 1 – Les renseignements relatifs au mandat

Le mandat

En décembre 2019, le Centre d'histoire de Montréal fermera ses portes, à la caserne no. 1. Il rouvrira au coin des rues Saint-Laurent/Sainte-Catherine, dans un nouvel espace et sous un nouveau nom : la MEM (Mémoire des Montréalais.es). L'ouverture de ce lieu est prévue en 2021.

Afin de faire connaître la future MEM et rester présent notamment dans l'espace public et auprès de certains groupes, l'équipe du Centre d'histoire de Montréal mettra sur pied la MEM MOBILE. Ce studio d'enregistrement motorisé permettra d'être présent dans les divers quartiers et arrondissements de la Ville pour y réaliser des cueillettes de mémoire, faire des activités de médiation, présenter des petites expositions, etc.

L'objet du partenariat avec l'OCPM est de permettre la mise en place de bonnes pratiques et de moyens concrets afin de bien réseauter dans l'ensemble des quartiers de Montréal, et ainsi amorcer l'ancrage de la MEM à l'échelle du territoire montréalais, en créant un dialogue avec les citoyens sur la richesse et la diversité de leurs propres patrimoines de proximité.

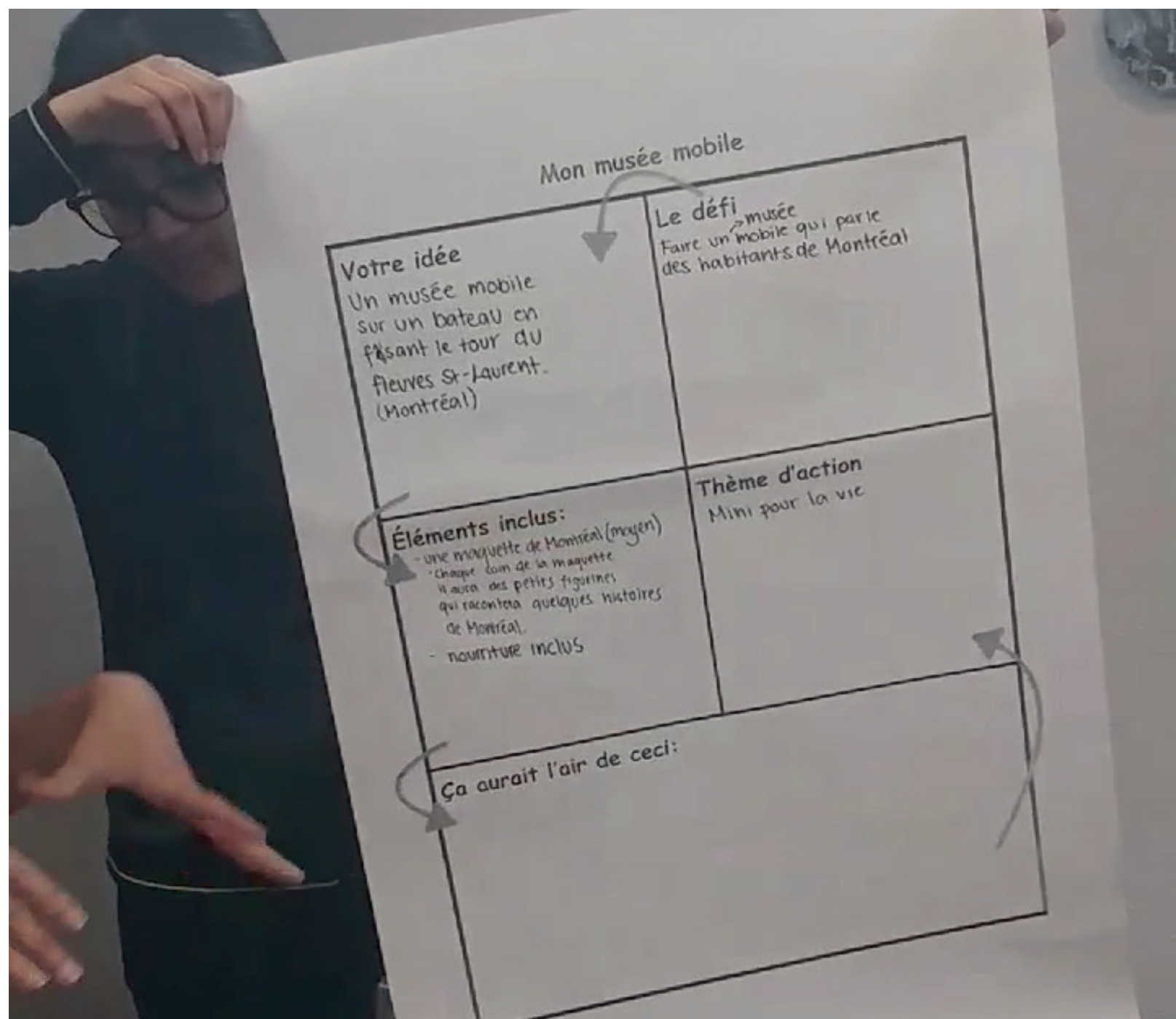
L'équipe de l'OCPM

Hadrien Chénier-Marais, responsable de la mobilisation et de la participation en ligne

Guy Grenier, coordonnateur de démarches participatives

Lizon Levesque, adjointe administrative

Sous la supervision de Dominique Ollivier, présidente



Annexe Annexe 2 – Liste des événements (Tableau 2.22)

Liste des différents événements mentionnés à la question : « Si la MEM Mobile s'associait à des événements, à quel type d'événement voudriez-vous qu'elle s'associe? » (Tableau 2.22)

Événements à grand déploiement :

- Activités dans les écoquartiers
- C2 Montréal
- Cinéma en plein air
- Concerts/spectacles
- Défilé de la Saint-Patrick
- Événements (non spécifié)
- Événements artistiques
- Événements au Stade olympique
- Événements commémoratifs
- Événements communautaires
- Événements culturels
- Événements de récolte de témoignages, de document d'archives ou d'objets
- Événements écologiques
- Événements éducatifs
- Événements en région
- Événements extérieurs
- Événements familiaux
- Événements historiques
- Événements locaux
- Événements musicaux
- Événements ou reconstitutions historiques
- Événements patrimoniaux
- Événements patriotiques
- Événements publics
- Événements sportifs
- Événements sur l'identité montréalaise
- Événements touristiques
- Feux d'artifice
- Fierté Montréal
- Formule 1
- Montréal en lumière
- Nuit blanche
- Nuit des sans-abri

Fêtes :

- Activité dans les arrondissements
- Fête de Montréal

- Fête nationale du Canada
- Fête nationale du Québec
- Fêtes (non spécifié)
- Fêtes culturelles
- Fêtes d'arrondissement
- Fêtes de citoyens
- Fêtes de quartier
- Fêtes des voisins

Festivals :

- Festivals (non spécifié)
- Festivals d'art visuel
- Festivals de cinéma
- Festivals de danse
- Festivals de musique
- Festivals de nourriture
- Festivals de plein air
- Festivals de rue
- Festivals de théâtre
- Festivals d'humour
- Festivals hivernaux
- Festivals image et nation
- Festivals Mural
- Festivals présence autochtone
- Festivals scientifiques
- Festivals, mais pas de musique

Lieux :

- Bibliothèque
- Dans les parcs
- Foires (non spécifié)
- Foires commerciales
- Jardins Gamelin
- Lieu en lien avec des événements d'actualité
- Lieu où il y a des travaux

- Maisons de la culture
- Marché public
- Marchés fermiers
- Musée
- Rue piétonne
- Sur des coins de rue
- Sur des rues emblématiques
- Vieux-Port
- Village au Pied du courant
- Village gai

Moments :

- Activité d'intégration pour les nouveaux arrivants
- Anniversaire
- Braderies
- Jours fériés
- Journée pédagogique/sortie scolaire
- Jours fériés
- La semaine
- Rentrée scolaire
- Semaine des sciences humaines dans les CÉGEPs
- Ventes trottoirs

Journées thématiques :

- Jeux Écossais
- Jour des familles
- Journée de la culture
- Journée des bibliothèques
- Journée des musées
- Journée du patrimoine

Expositions :

- Expositions (non spécifié)
- Expositions d'art
- Expositions d'artistes
- Expositions muséales


Expositions universelles




LA MISSION

L'OCPM a été créé tout spécialement pour que certaines consultations publiques soient menées par une entité neutre et indépendante. Les rapports de consultation de l'OCPM incluent toujours une analyse des préoccupations de la communauté ainsi que des recommandations spécifiques pour guider les décisions des élus.



 1550, rue Metcalfe, bureau 1414
Montréal (Québec)
H3A 1X6

 Téléphone : 514 872-3568

Suivez l'OCPM sur...



ocpm.qc.ca