

Direction de l'analyse des relations
économiques extérieures

Revue mensuelle sur le commerce international de marchandises du Québec

Avril et quatre premiers mois 2006

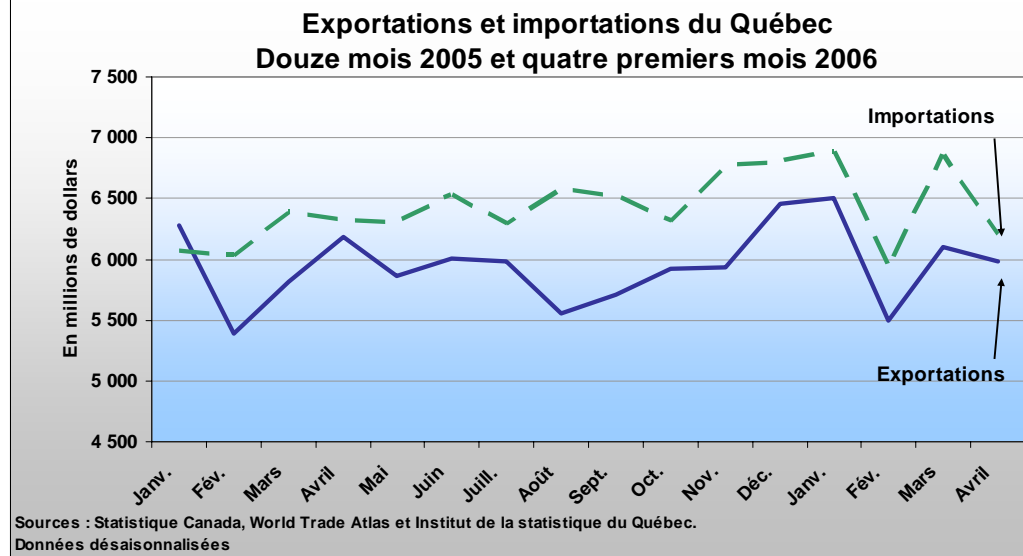
Baisse de
120 millions de
dollars des
exportations
québécoises en
avril

Baisse de près
de 700 millions
des importations

Les exportations québécoises ont reculé en avril, pour ainsi glisser légèrement sous la barre de **6 milliards de dollars**. La valeur des exportations québécoises de marchandises a enregistré une **baisse de 120 millions de dollars (-2,0 %)** par rapport au mois précédent (**données désaisonnalisées**). Les principaux produits en baisse ont été les moteurs d'avions, les appareils pour la téléphonie, le papier journal et les huiles de pétrole. Par ailleurs, soulignons la hausse des ventes d'avions, de simulateurs de vol au sol, de minerai de fer et de circuits intégrés.

La valeur des **importations du Québec a diminué de près de 700 millions de dollars (-9,5 %) en avril**, passant de 6,9 milliards à **6,2 milliards**. Cette baisse est attribuable en presque totalité aux importations de pétrole, 11 % des importations totales, dont les achats ont diminué de moitié pour ainsi s'établir à 703 millions en avril. Soulignons toutefois que les importations de médicaments, de minerais de zinc et de cuivre ont augmenté.

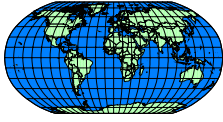
Évolution
mensuelle des
échanges
commerciaux du
Québec



Note : La valeur des importations du Québec a été corrigée par l'Institut de la statistique du Québec afin d'améliorer la qualité des données. Ainsi, pour le mois d'avril 2006, l'ISQ a ajouté 1,2 milliard aux données publiées par Statistique Canada. Les corrections touchent essentiellement les importations d'automobiles (78 %) et d'ordinateurs (12 %). Pour l'ensemble des quatre premiers mois de 2006, la correction s'élève à 4,0 milliards, dont 77 % pour l'automobile et 14 % pour les ordinateurs.

Développement
économique, Innovation
et Exportation

Québec



Avril et quatre premiers mois 2006

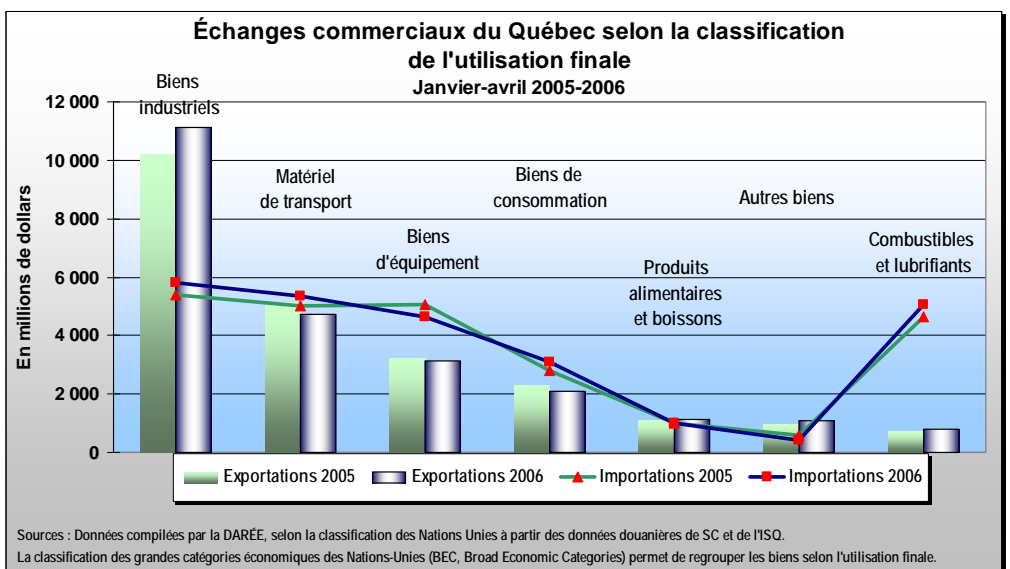
Hausse de près de 400 millions de dollars des exportations québécoises après les quatre premiers mois

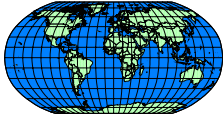
Augmentation des achats de produits étrangers de plus de 800 millions

Pour l'ensemble des quatre premiers mois de 2006, les ventes du Québec à l'étranger ont enregistré une hausse de plus de 400 millions de dollars (1,8 %) par rapport à la même période l'an dernier. Elles se chiffrent ainsi à 24,1 milliards de dollars. L'augmentation substantielle des exportations repose essentiellement sur des biens industriels (+634 millions), qui représentent 46 % des exportations québécoises. Les deux principaux produits à la hausse dans cette catégorie ont été : l'aluminium (+611 millions) et le cuivre (+328 millions). Les exportations de matériel de transport (20 % des exportations totales) ont régressé de 8,0 %, notamment les exportations de véhicules aériens (-594 millions). Les ventes à l'étranger de biens de consommation (9 % des exportations québécoises) ont également régressé (-9,1 %), soit un recul de 210 millions de dollars. Les exportations de biens d'équipement (13 % des exportations) ont légèrement diminué alors que les exportations de produits alimentaires (5 % des exportations) et de combustibles (3 % des exportations) ont augmenté.

La hausse des importations, deux fois plus importante que celle des exportations, a été de 3,4 %, soit une hausse de 828 millions de dollars, pour des achats totaux de 25,4 milliards après les quatre premiers mois. Ce sont les importations de combustibles minéraux (20 % des importations totales) qui ont connu la plus forte hausse, une augmentation de près de 405 millions, pour des achats qui totalisent 5,1 milliards. Les achats de biens industriels (23 % des importations totales) ont augmenté de 403 millions. Les importations de matériel de transport (21 % des importations totales) ont augmenté de plus de 310 millions et les achats de biens de consommation (12 % des importations totales) ont augmenté de plus de 293 millions. En baisse, on retrouve les achats de biens d'équipement et les produits alimentaires.

Échanges commerciaux du Québec selon l'utilisation finale





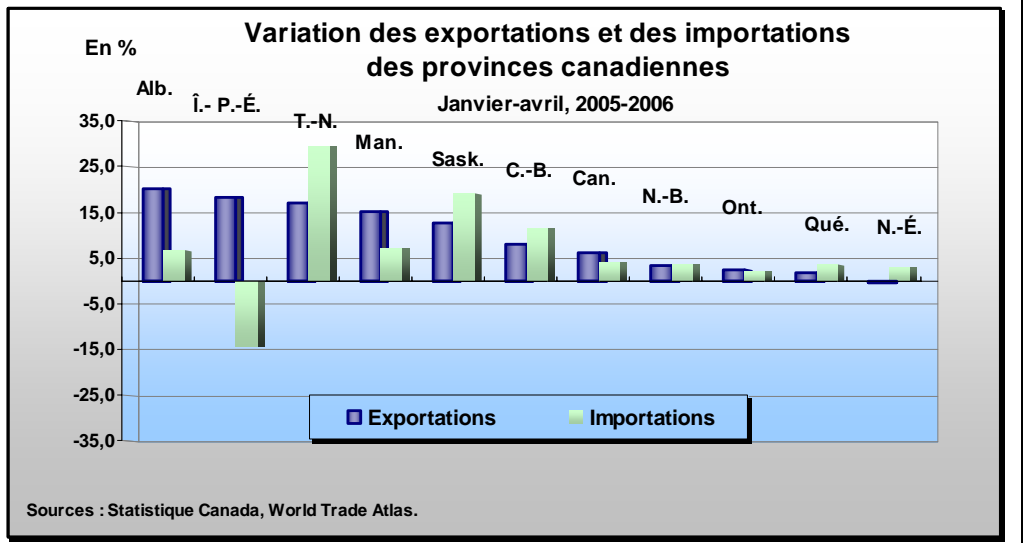
Hausse de près de 9 milliards des exportations canadiennes et de près de 5 milliards des importations après les quatre premiers mois

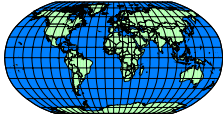
L'Alberta a exporté pour 21 milliards de combustibles minéraux

Les **exportations canadiennes** ont atteint **147 milliards de dollars** après les quatre premiers mois de 2006, **une augmentation de près de 9 milliards de dollars** par rapport à la même période l'an dernier. Les exportations de substances bitumineuses, qui représentent maintenant 21 % des exportations canadiennes, ont atteint près de 31 milliards. Les exportations d'automobiles, qui totalisent 18 % des exportations canadiennes, ont augmenté de plus de 800 millions. Les exportations québécoises représentent 16,4 % des exportations canadiennes. Les **importations du Canada** ont totalisé près de **128 milliards de dollars**, soit une hausse moins forte que celle des exportations (+4 % ou près de 5 milliards). Les importations du Québec représentent près de 20 % des importations canadiennes.

L'Alberta, dont les exportations représentent maintenant près de 20 % des exportations canadiennes, a augmenté ses ventes à l'étranger de plus de 20 %. Près des trois quarts de ses ventes ont été des combustibles minéraux. Soulignons que Terre-Neuve a augmenté ses ventes à l'étranger de plus de 17 % (combustibles et minerais de fer). L'Ontario, avec 46 % des exportations canadiennes, a connu un regain de ses exportations d'automobiles.

Variation des échanges commerciaux des provinces





Avril et quatre premiers mois 2006

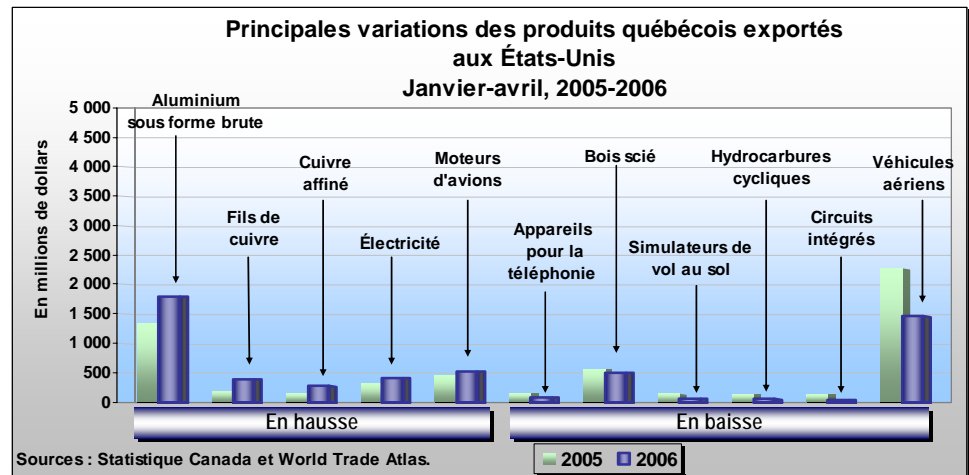
Les États-Unis ont acheté moins de 80 % des exportations québécoises

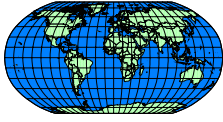
L'État de New York achète plus de produits québécois que les sept premiers pays de destination hors États-Unis réunis

Les exportations québécoises aux États-Unis, 79,4 % de nos exportations totales, ont **diminué de 0,9 % (-170 millions)**, en raison essentiellement d'un recul des ventes d'avions (-810 millions). Par ailleurs, des augmentations significatives des ventes de métaux aux États-Unis : aluminium (+454 millions), fils de cuivre (+184 millions) et cuivre affiné (+123 millions) ainsi que qu'une hausse des ventes d'électricité (+97 millions) ont permis d'atténuer cette baisse.

L'État de **New York**, qui absorbe près de 11 % des produits québécois vendus dans le monde, a diminué ses achats de 2,5 %. Les États qui ont connu les plus fortes hausses ont été le Connecticut et l'Illinois avec des hausses respectives de 266 millions et 171 millions. Mentionnons que le Royaume-Uni, l'Allemagne et la France se classent aux 14^e, 16^e et 22^e rangs de tous les pays en incluant à la liste des clients du Québec les États américains.

Principaux gains ou pertes des produits québécois vendus aux États-Unis



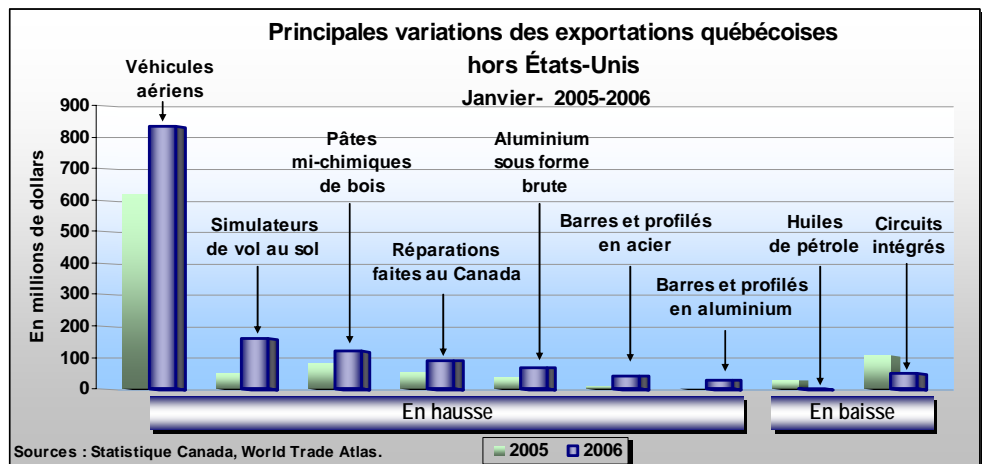


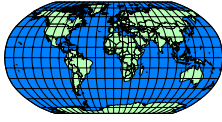
Les pays hors États-Unis, qui achètent près de 21 % des exportations québécoises, sont responsables de la hausse des exportations québécoises

Après quatre mois, les ventes de produits québécois hors États-Unis ont atteint près de 5 milliards de dollars, en hausse de 582 millions (+13,3 %). Avec 21 % des exportations québécoises, les pays hors États-Unis ont assumé la totalité de la hausse des exportations québécoises (+413 millions), les achats de produits québécois des États-Unis ayant baissé. Les exportations de véhicules aériens (Allemagne, Royaume-Uni, Espagne, France et Australie) et de simulateurs de vol au sol (Émirats arabes unis, Allemagne et Australie) ont augmenté respectivement de 216 et 110 millions. Par ailleurs, les circuits intégrés et l'huile de pétrole ont diminué respectivement de 57 millions et 30 millions.

Les véhicules aériens et les moteurs d'avions représentent plus de 22 % des ventes hors États-Unis. La machinerie et les appareils électriques et électroniques totalisent 16 % des ventes hors États-Unis. Les exportations de viande et abats comestibles, essentiellement de la viande de porc, comptent pour plus de 4 %.

Principaux gains ou pertes des produits québécois exportés hors États-Unis





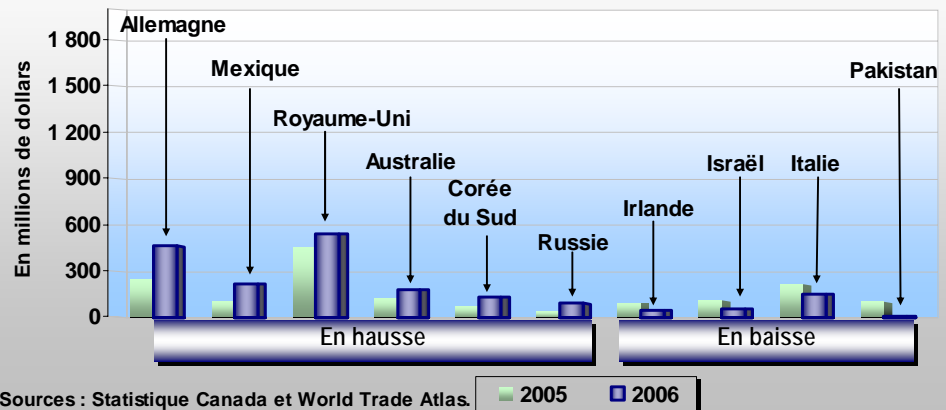
Hausse substantielle des ventes en Allemagne et au Mexique, mais diminution en Chine

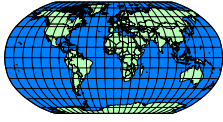
Les pays **hors États-Unis**, qui se sont démarqués au cours des quatre premiers mois, ont été **l'Allemagne** (+217 millions) et le **Mexique** (+119 millions). Ces deux pays ont enregistré des hausses substantielles de leurs achats de produits québécois, constitués principalement d'avions pour le premier et d'appareils pour la téléphonie et d'avions pour le second. Mentionnons également, l'augmentation de nos ventes au Royaume-Uni (+88 millions, principalement des avions) et en Australie (+64 millions, essentiellement des avions). À l'opposé, les pays qui ont davantage réduit leurs achats de produits québécois ont été le **Pakistan** et **l'Italie** où les exportations avaient progressé l'an dernier en raison, dans le premier cas, des ventes d'hélicoptères et, dans le deuxième, de ventes d'avions.

À noter que la **Chine** a glissé du 6^e au 7^e rang des principaux clients du Québec, enregistrant une baisse de 11 % de ses achats de produits québécois, qui s'élèvent à 223 millions de dollars. Ses achats sont surtout constitués de pâtes de bois (44 millions) et de déchets et débris de métaux (43 millions), en fortes hausses.

Principales variations des exportations québécoises à destination des pays autres que les États-Unis

Principales variations des exportations québécoises par pays de destination (sauf États-Unis) Janvier-avril, 2005-2006





Perspectives économiques

L'économie
mondiale progresse
mais demeure
vulnérable

Le commerce
mondial augmentera
à un rythme rapide

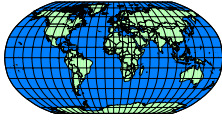
Les perspectives de croissance semblent s'améliorer pour la zone euro, le Royaume-Uni et le Japon alors que les États-Unis et le Canada se dirigent vers un léger affaiblissement des performances qui malgré tout demeurent très bonnes. La Chine continue d'afficher une expansion forte alors que l'Inde devrait connaître une croissance un peu plus modérée. Soulignons également qu'un certain fléchissement de la croissance commence à se dessiner en Russie et au Brésil.

L'incertitude persiste en 2006 en dépit d'une multitude de signes plus favorables à l'investissement et ce, en raison d'une certaine fragilité en ce qui concerne les perspectives de consommation et d'emploi, en particulier en Europe. L'OMC prévoit une croissance de 7 pour cent du volume du commerce des marchandises cette année, soit le double de la croissance de l'économie mondiale.

Produits québécois
d'intérêt à surveiller

Le marché de l'aluminium devrait poursuivre sa croissance, au moins jusqu'en 2007. Les perspectives de croissance des ventes à l'étranger d'avions d'affaires demeurent toujours aussi bonnes. Les exportations de produits forestiers pourraient régresser en 2006 et 2007 en raison d'une baisse de la construction aux États-Unis et de la hausse du dollar canadien. Les exportations du secteur des télécommunications devraient ralentir en 2006 et 2007, en raison d'une concurrence plus vive sur les marchés. La surproduction de porcs vivants et la chute de la demande continuent à faire baisser les prix; on s'attend d'ailleurs à ce que les exportations québécoises diminuent légèrement en 2006. Les exportations de vêtements et de textile vont continuer d'être affectées par la concurrence des produits chinois.

Préparée par Richard Lahaie, économiste
Juillet 2006
Téléphone : (418) 691-5698, poste 4089
richard.lahaie@mdeie.gouv.qc.ca



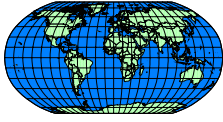
Commerce international du Québec, selon la classification de l'utilisation finale¹, Janvier-avril 2005-2006

BEC	Descripteurs	Exportations				Importations				Variation en %	
		2005		2006		2005		2006		Export	Import
		Valeur ²	En %	Valeur ²	En %	Valeur ²	En %	Valeur ²	En %		
1	Produits alimentaires et boissons	1 069	4,5	1 120	4,7	1 001	4,1	993	3,9	4,7	-0,8
11	Produits alimentaires de base	118	0,5	156	0,6	332	1,4	320	1,3	32,0	-3,6
12	Produits alimentaires transformés	951	4,0	964	4,0	669	2,7	672	2,7	1,4	0,5
2	Biens industriels	10 188	43,1	11 122	46,3	5 407	22,0	5 810	22,9	9,2	7,5
21	Produits industriels de base	533	2,3	595	2,5	755	3,1	858	3,4	11,7	13,6
22	Produits industriels transformés	9 655	40,9	10 527	43,8	4 652	19,0	4 952	19,5	9,0	6,5
3	Combustibles et lubrifiants	706	3,0	775	3,2	4 654	19,0	5 059	20,0	9,7	8,7
31	Combustibles de base	53	0,2	49	0,2	4 095	16,7	4 103	16,2	-8,0	0,2
32	Combustibles transformés	654	2,8	726	3,0	559	2,3	956	3,8	11,1	71,0
4	Biens d'équipement (sauf transport)	3 236	13,7	3 143	13,1	5 046	20,6	4 647	18,3	-2,9	-7,9
41	Biens d'équipement (sauf transport)	1 302	5,5	1 392	5,8	2 487	10,1	2 440	9,6	6,9	-1,9
42	Parties et pièces d'équipement	1 934	8,2	1 751	7,3	2 559	10,4	2 207	8,7	-9,5	-13,8
5	Matériel de transport, pièces et parties	5 132	21,7	4 720	19,6	5 029	20,5	5 339	21,1	-8,0	6,2
51	Automobiles	107	0,5	123	0,5	2 300	9,4	2 494	9,8	14,5	8,4
52	Autre matériel de transport	3 563	15,1	2 988	12,4	902	3,7	1 232	4,9	-16,1	36,6
53	Parties et pièces de transport	1 462	6,2	1 609	6,7	1 827	7,4	1 613	6,4	10,1	-11,7
6	Biens de consommation	2 305	9,8	2 095	8,7	2 796	11,4	3 090	12,2	-9,1	10,5
61	Biens de consommation durables	638	2,7	607	2,5	478	1,9	555	2,2	-4,8	16,1
62	Biens de consommation semi-durables	957	4,0	786	3,3	1 210	4,9	1 234	4,9	-17,8	2,0
63	Biens de consommation non durables	711	3,0	702	2,9	1 109	4,5	1 301	5,1	-1,2	17,3
7	Autres biens	974	4,1	1 072	4,5	595	2,4	419	1,7	10,0	-29,5
	Total	23 634	100,0	24 046	100,0	24 528	100,0	25 356	100,0	1,8	3,4

Sources : Données compilées par la DARÉE du MDEIE, selon la classification des Nations Unies à partir des données douanières de SC et de l'ISQ.

¹ La classification des grandes catégories économiques, révision 3, des Nations Unies (en anglais BEC, Broad Economic Categories), permet de regrouper les biens selon l'utilisation finale.

² En millions de dollars canadiens.

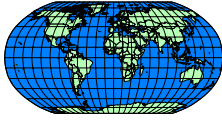


Avril et quatre premiers mois 2006

Exportations de marchandises du Québec par pays de destination Janvier-avril, 2005-2006

	En millions de dollars		En pourcentage		Variation en %
	2005	2006	2005	2006	2005-2006
Monde	23 634	24 046	100,0	100,0	1,8
États-Unis	19 259	19 090	81,5	79,4	-0,9
Royaume-Uni	451	539	1,9	2,2	19,6
Allemagne	245	461	1,0	1,9	88,6
France	350	383	1,5	1,6	9,5
Japon	387	348	1,6	1,5	-10,2
Pays-Bas	265	228	1,1	1,0	-14,0
Chine, Rép. pop.	251	223	1,1	0,9	-11,3
Mexique	102	221	0,4	0,9	116,9
Australie	118	182	0,5	0,8	53,7
Espagne	155	165	0,7	0,7	6,8
10 principaux pays	21 583	21 840	91,3	90,8	1,2
Italie	213	151	0,9	0,6	-29,1
Corée du Sud	77	135	0,3	0,6	75,1
Brésil	78	122	0,3	0,5	56,2
Russie	32	88	0,1	0,4	179,6
Suisse	44	77	0,2	0,3	74,6
Taiwan	51	73	0,2	0,3	43,8
Belgique	86	73	0,4	0,3	-15,4
Émir. arabes unis	67	63	0,3	0,3	-6,6
Turquie	43	62	0,2	0,3	42,6
Finlande	29	61	0,1	0,3	109,2
Afrique du Sud	50	61	0,2	0,3	21,7
Hongkong	51	59	0,2	0,3	16,5
Inde	50	59	0,2	0,3	19,5
Suède	69	58	0,3	0,2	-15,6
Arabie Saoudite	40	56	0,2	0,2	42,3
25 principaux pays	22 562	23 038	95,5	95,9	2,1

Sources : Statistique Canada et World Trade Atlas.



Avril et quatre premiers mois 2006

Exportations de marchandises du Québec Janvier-avril, 2005-2006

	En millions de dollars		En pourcentage		Variation en %
	2005	2006	2005	2006	2005-2006
Classification SH-4 (voir note)					
Québec	23 634	24 046	100,0	100,0	1,8
Véhicules aériens	2 884	2 290	12,2	9,5	-20,6
Aluminium sous forme brute	1 373	1 860	5,8	7,7	35,4
Papier journal	775	777	3,3	3,2	0,3
Turboréacteurs, turbopropulseurs	678	756	2,9	3,1	11,6
Papiers non couchés pour l'écriture	586	581	2,5	2,4	-0,8
Circuits intégrés	674	572	2,9	2,4	-15,1
Bois sciés	640	567	2,7	2,4	-11,3
Fils de cuivre	235	419	1,0	1,7	78,1
Énergie électrique	315	412	1,3	1,7	30,9
Meubles et leurs parties, nda	376	332	1,6	1,4	-11,6
10 principaux produits	8 536	8 568	36,1	35,6	0,4
Ouvrages de menuiserie	249	297	1,1	1,2	19,4
Réparations faites au Canada	224	292	1,0	1,2	30,5
Viande de porc	319	286	1,4	1,2	-10,4
Huiles de pétrole	312	285	1,3	1,2	-8,8
Appareils pour la téléphonie	324	280	1,4	1,2	-13,7
Cuivre affiné et alliages	154	273	0,7	1,1	77,2
Embarcations de plaisance	301	269	1,3	1,1	-10,6
Papiers et cartons couchés au kaolin	224	261	1,0	1,1	16,1
Tôles et bandes en aluminium	209	247	0,9	1,0	18,2
Camions	212	241	0,9	1,0	13,8
Simulateurs de vol au sol	194	228	0,8	1,0	17,9
Parties et pièces d'automobiles	187	225	0,8	0,9	20,1
Panneaux de particules en bois	246	219	1,0	0,9	-11,0
Minerais de fer et leurs concentrés	183	215	0,8	0,9	17,8
Pneumatiques neufs	178	196	0,8	0,8	9,8
25 principaux produits	12 053	12 383	51,0	51,5	2,7

Sources : Statistique Canada et World Trade Atlas.

Note concernant les données de cette revue : Les données brutes des exportations proviennent de la base de données de Statistique Canada, diffusée par la firme Global Trade Information Services inc. sous le nom de World Trade Atlas. Toutefois, les données des importations proviennent de l'Institut de la statistique du Québec qui effectue des corrections afin de tenir compte de produits qui entrent au Québec via d'autres provinces ou encore de produits dédouanés au Québec, mais qui sont en partie destinés à d'autres provinces. La classification des produits provient du système harmonisé (SH) de désignation et de codification des produits qui est en vigueur dans presque tous les pays membres de l'OMC.