

ENSEMBLE DU QUÉBEC

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Au Québec, en 2018, 93 % des adultes québécois disposaient d'une connexion Internet à la maison (91 % d'une connexion Internet résidentielle et 2 % à partir d'un partage de connexion via un appareil mobile). La région de Laval se distinguait à la hausse par rapport aux autres régions pour la connexion Internet résidentielle, tandis que les régions de l'Abitibi-Témiscamingue et du Bas-Saint-Laurent se distinguaient significativement à la baisse en ce qui concerne la connexion Internet résidentielle. Pour ce qui est du partage de connexion à partir d'un appareil mobile, les régions de la Côte-Nord, de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et de l'Abitibi-Témiscamingue se distinguaient à la hausse tandis que la région de la Montérégie se distinguait à la baisse.

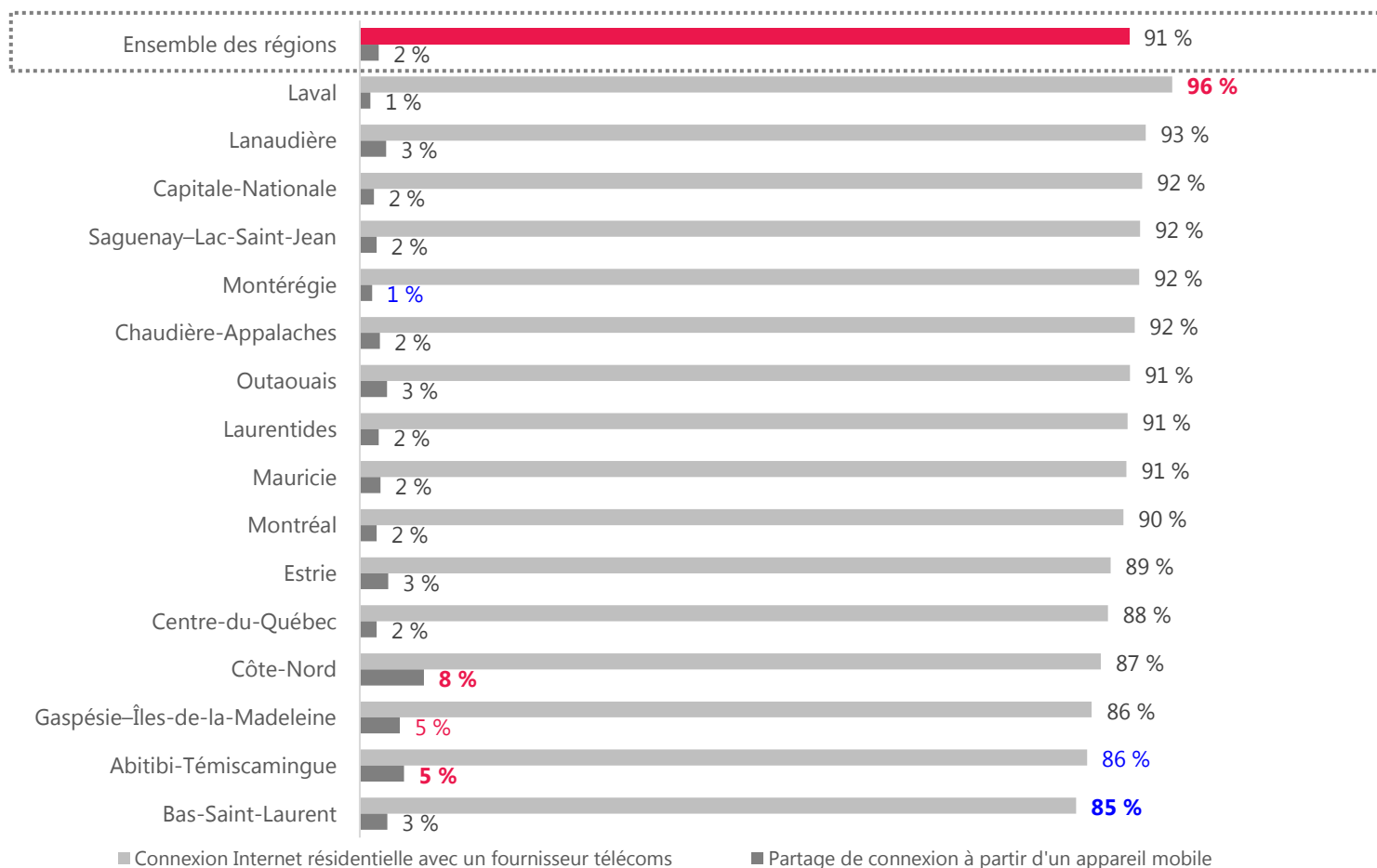
Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2018 à janvier 2019, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 014). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

Marge d'erreur : +/- 0,89 %

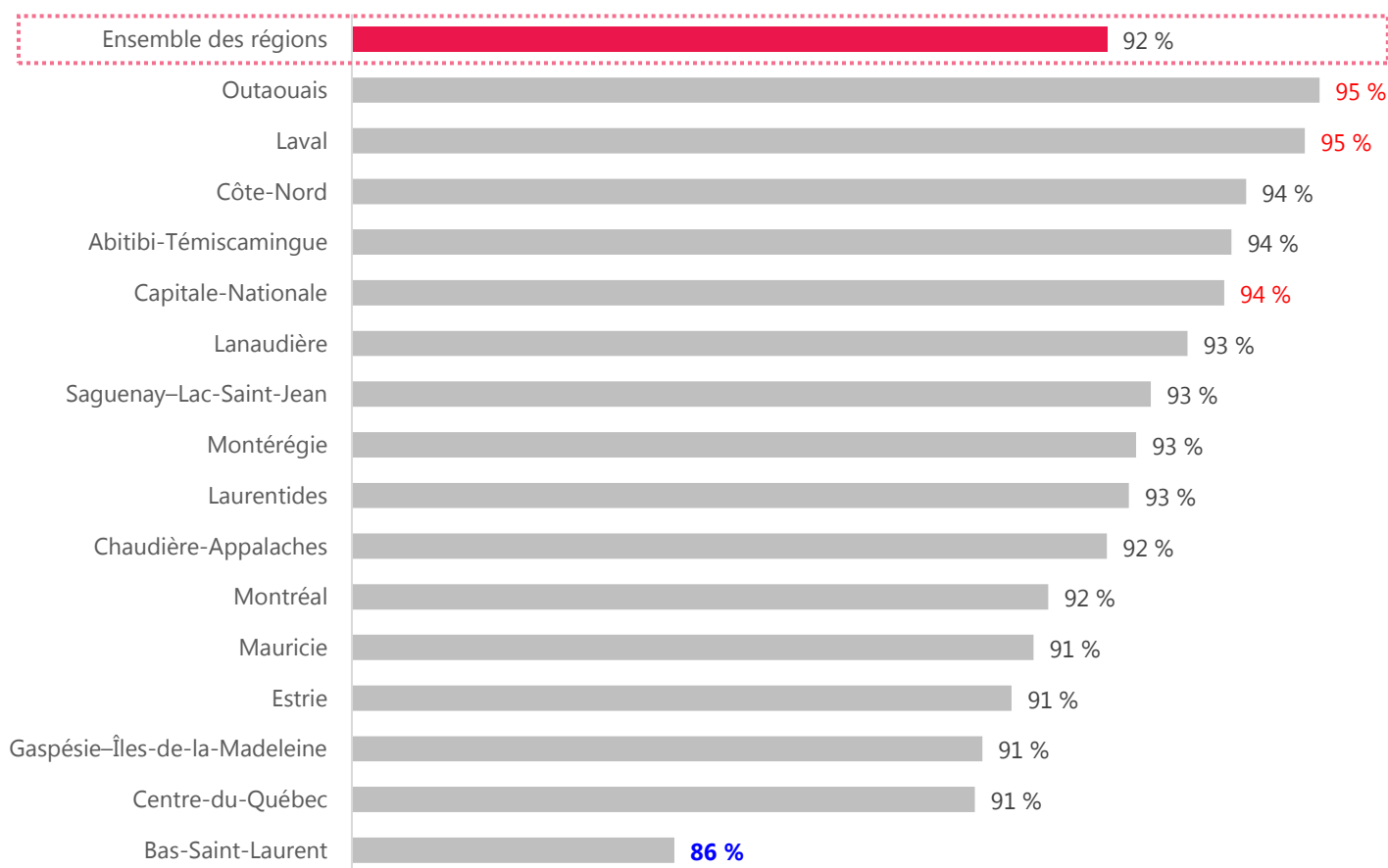


Proportion des adultes ayant une connexion à Internet à la maison							
	Total	Hommes	Femmes	18-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55 ans et +
N	12 014	5 960	6 054	3 404	2 138	2 304	4 148
Total Oui	93 %	93 %	93 %	97 %	98 %	95 %	87 %
Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	91 %	91 %	91 %	94 %	96 %	93 %	85 %
Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %

Q : Disposez-vous d'une connexion Internet à la maison? (n=12 014)

LES INTERNAUTES RÉGULIERS¹ AU QUÉBEC

Au Québec, 92 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine en 2018. Cette proportion d'internautes réguliers¹ était en hausse de 3 points de pourcentage comparativement à 2017. Les régions administratives de l'Outaouais, de Laval et de la Capitale-Nationale se sont démarquées significativement à la hausse par rapport aux autres régions en ce qui concerne la proportion d'internautes réguliers¹ en 2018. À l'inverse, la région du Bas Saint-Laurent s'est démarquée à la baisse par rapport aux autres régions en ce qui a trait à la proportion d'internautes réguliers¹.

PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹ SELON LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES

Évolution de la proportion d'internautes réguliers au Québec								
Année	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
N	12 014	11 022	5 003	12 010	12 024	12 011	11 991	12 006
Total	92 %	89 %	86 %	83 %	81 %	78 %	78 %	77 %
Hommes	93 %	90 %	87 %	84 %	83 %	79 %	80 %	79 %
Femmes	92 %	88 %	85 %	82 %	80 %	76 %	76 %	75 %
18-34 ans	99 %	97 %	96 %	95 %	96 %	94 %	95 %	93 %
35-44 ans	98 %	97 %	96 %	95 %	93 %	92 %	92 %	91 %
45-54 ans	94 %	91 %	92 %	88 %	87 %	82 %	83 %	82 %
55 ans et +	83 %	77 %	71 %	66 %	63 %	58 %	58 %	55 %

¹ Internaute régulier : adulte québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

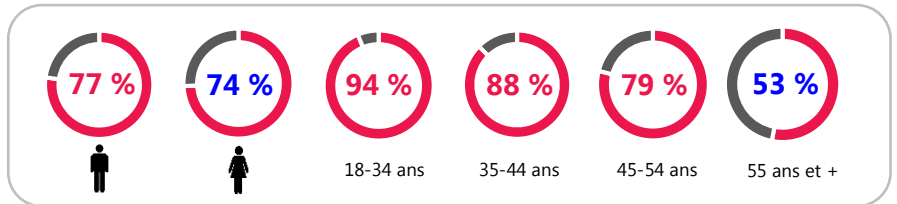
APPAREILS MOBILES DÉTENUS

Téléphone intelligent

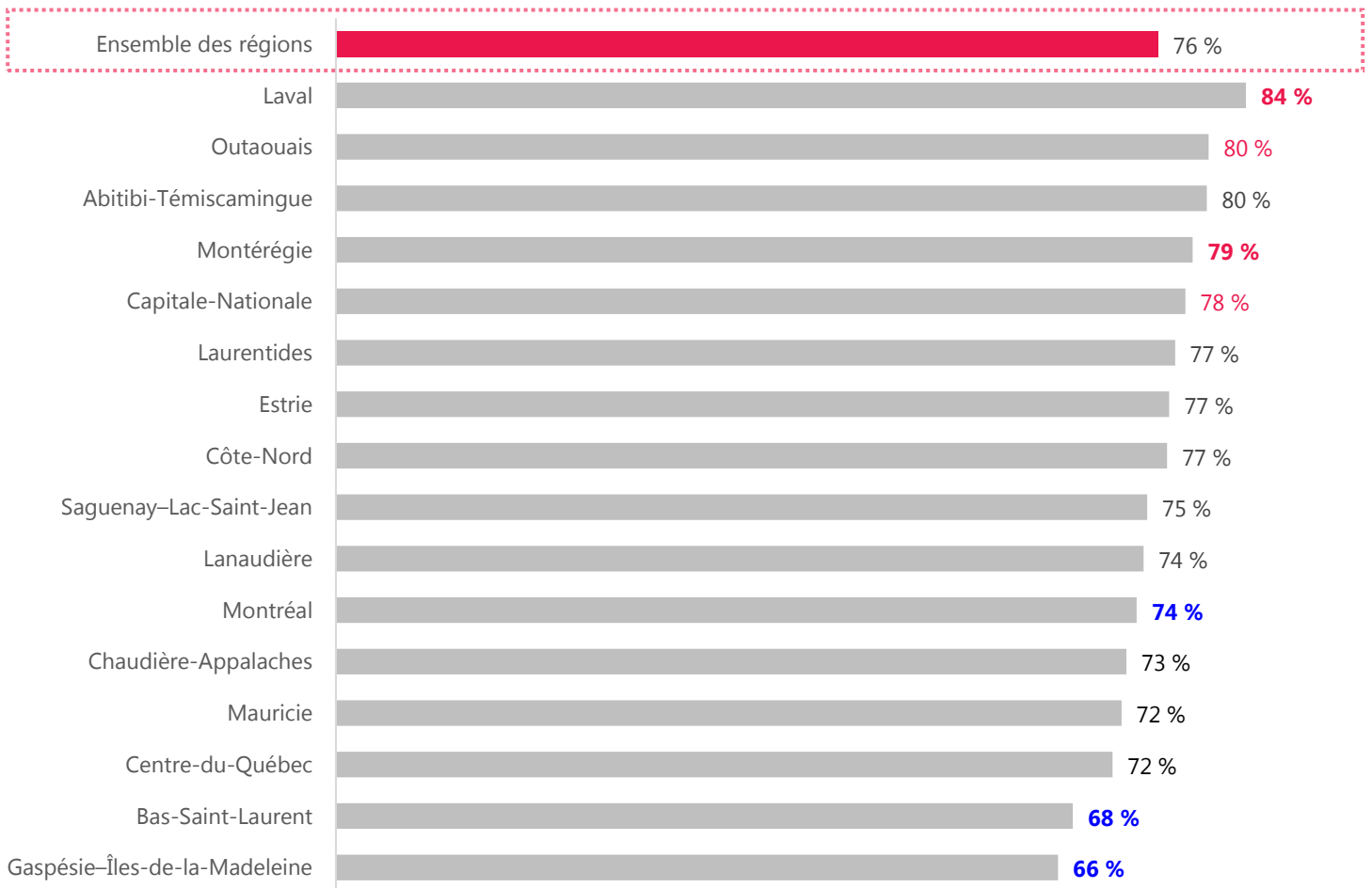
Environ trois adultes québécois sur quatre (76 %) possédaient un téléphone intelligent en 2018. Cela représente une augmentation de 10 points de pourcentage comparativement à 2017, alors que le taux d'adoption du téléphone intelligent était de 66 % au Québec. Les résidents des régions administratives de Laval, de l'Outaouais, de la Montérégie et de la Capitale-Nationale étaient plus nombreux à détenir un téléphone intelligent en 2018. À l'inverse, les résidents des régions de Montréal, du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine étaient relativement moins nombreux à détenir un téléphone intelligent que les habitants des autres régions.

3/4 

des adultes québécois détenaient un téléphone intelligent en 2018.



TAUX D'ADOPTION DU TÉLÉPHONE INTELLIGENT SELON LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES

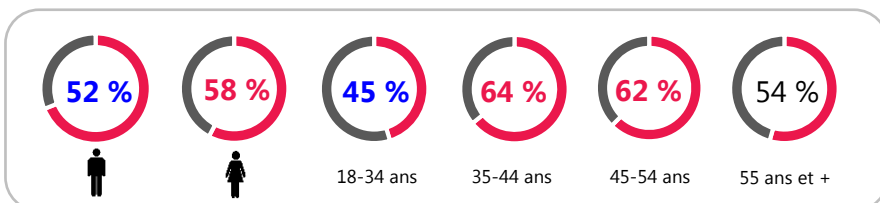


Q : Vous personnellement, disposez-vous d'un téléphone intelligent? (n=12 014)

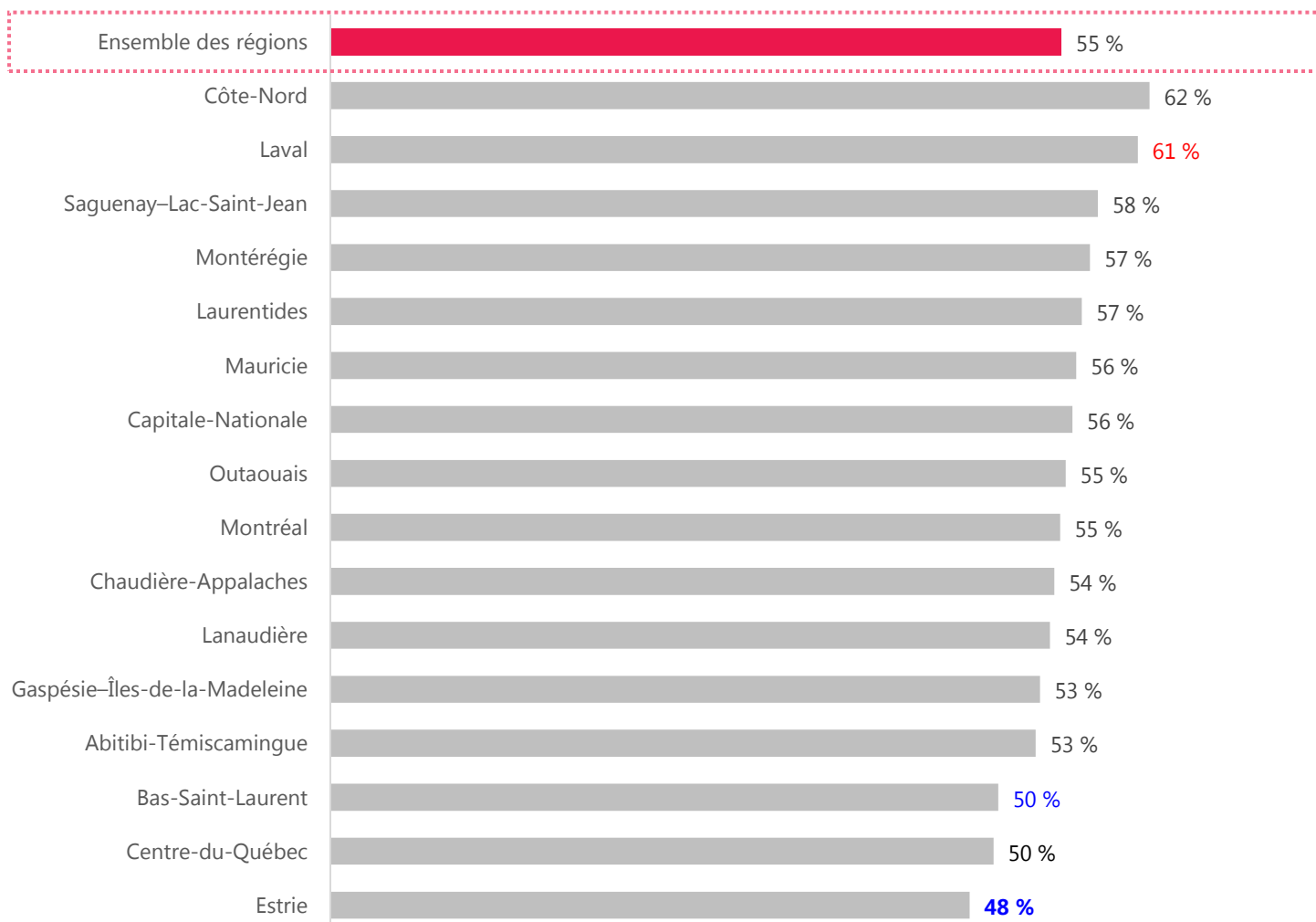
Tablette électronique

Un peu plus de la moitié des adultes québécois (55 %) possédaient une tablette électronique en 2018. Ce taux a légèrement augmenté comparativement à 2017, alors que le taux d'adoption de la tablette électronique était de 53 % au Québec. Les résidents de la région administrative de Laval étaient significativement plus susceptibles de détenir une tablette électronique en 2018. À l'inverse, les résidents des régions du Bas-Saint-Laurent et de l'Estrie étaient significativement moins susceptibles de détenir une tablette électronique que les habitants des autres régions.

55 %
des adultes québécois détenaient
une tablette électronique en 2018.



TAUX D'ADOPTION DE LA TABLETTE ÉLECTRONIQUE SELON LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES

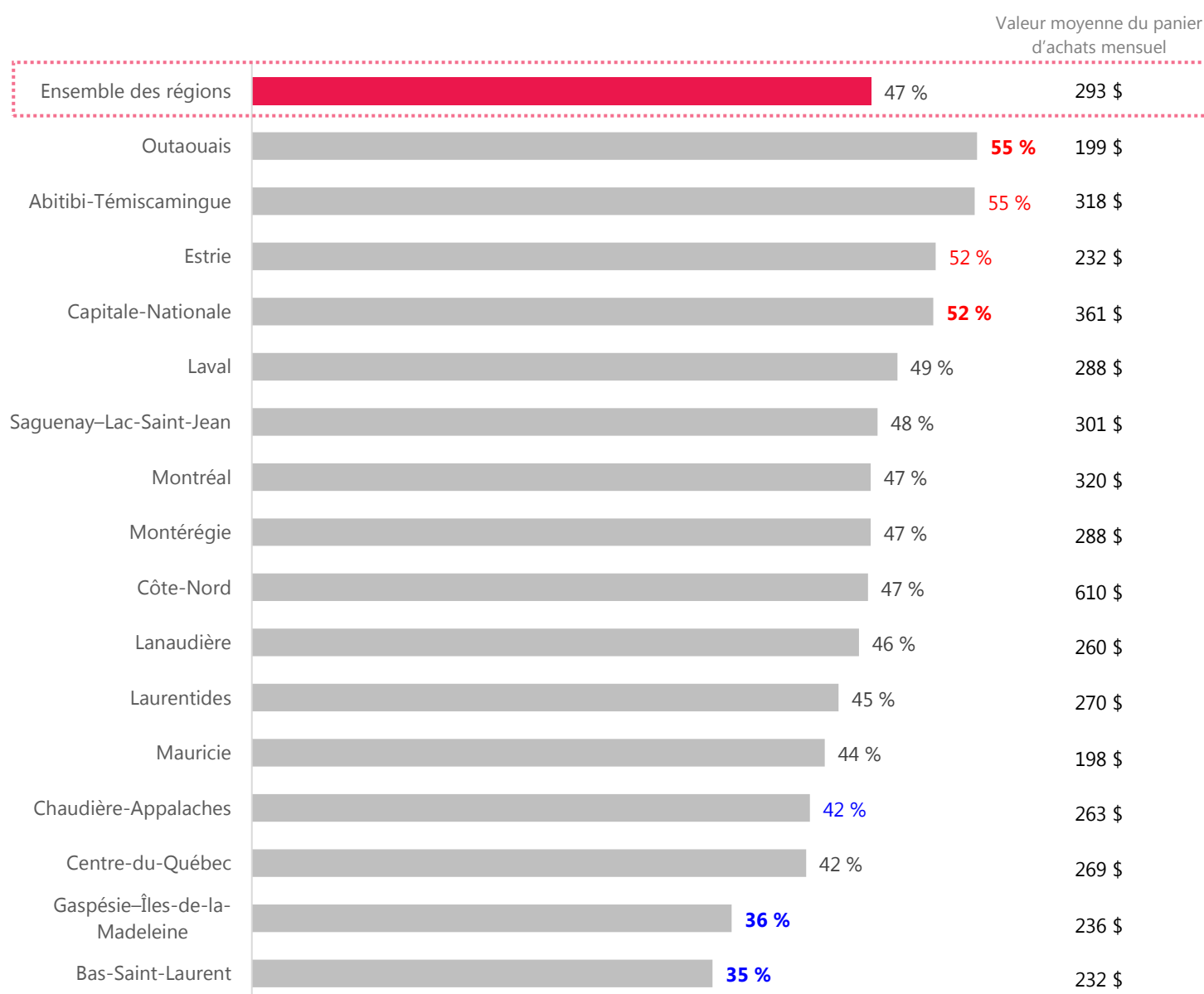


Q : Vous personnellement, disposez-vous d'une tablette électronique? (n=12 014)

COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Le pourcentage de cyberacheteurs sur une base mensuelle se situait en 2018 à 47 %. Cela représente une augmentation de 8 points de pourcentage depuis 2017, alors que ce pourcentage s'élevait à 39 % pour l'ensemble de la population adulte québécoise. Les régions administratives de l'Outaouais, de l'Abitibi-Témiscamingue, de l'Estrie et de la Capitale-Nationale se sont distinguées significativement à la hausse en ce qui concerne la proportion de cyberacheteurs comparativement aux autres régions. Les régions de la Chaudière-Appalaches de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et du Bas-Saint-Laurent sont les régions pour lesquelles la proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle a été la moins importante; il y a une différence significative comparativement aux autres régions. La valeur moyenne provinciale du panier d'achats mensuel a été de 293 \$ en 2018. Cela représente une augmentation de 13 \$ depuis 2017, alors que la valeur moyenne du panier d'achats mensuel était de 280 \$.




PROPORTION DE CYBERACHETEURS SUR UNE BASE MENSUELLE SELON LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES



Q : Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne? (n=12 014)

RÉGION 01 : BAS-SAINT-LAURENT

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Bas-Saint-Laurent	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	88 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	85 %	91 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	3 %	2 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2018 à janvier 2019, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 014). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

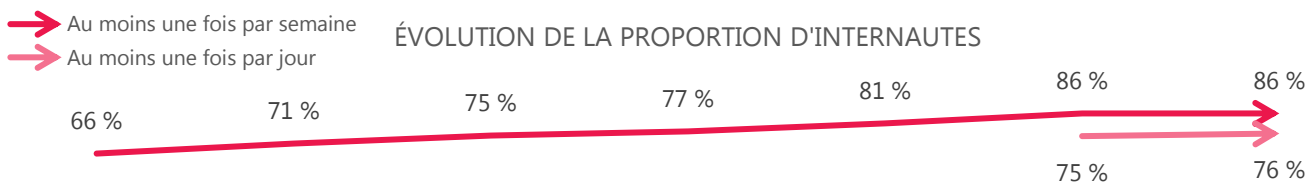
Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région du Bas-Saint-Laurent en 2018, 86 % des adultes québécois ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers¹ est la même qu'en 2017. De plus, 76 % des adultes de la région du Bas-Saint-Laurent ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2018.

Pour ce qui est du commerce électronique, le pourcentage de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 35 % dans la région du Bas-Saint-Laurent en 2018, ce qui est significativement plus bas que le pourcentage de cyberacheteurs des autres régions. À titre de comparaison, la moyenne provinciale du taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle était de 47 % en 2018. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région du Bas-Saint-Laurent était de 233 \$ en 2018, alors que la valeur moyenne provinciale était de 293 \$.



Année	Proportion d'internautes réguliers ^{1,2}							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³					
	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2018	2017	2015	2014	2013	2012
N	299	332	135	285	344	286	293	299	332	285	352	297	296
Total	86 %	86 %	81 %	77 %	75 %	71 %	66 %	35 %	31 %	26 %	24 %	20 %	16 %
Hommes	84 %	86 %	80 %	77 %	75 %	67 %	66 %	30 %	29 %	29 %	25 %	21 %	16 %
Femmes	89 %	85 %	82 %	77 %	75 %	75 %	66 %	40 %	33 %	23 %	22 %	20 %	15 %
18-34 ans	98 %	100 %	*	93 %	93 %	92 %	81 %	56 %	44 %	59 %	45 %	41 %	31 %
35-44 ans	99 %	95 %	*	100 %	87 %	86 %	82 %	47 %	52 %	55 %	32 %	31 %	23 %
45-54 ans	89 %	88 %	*	80 %	83 %	76 %	77 %	30 %	33 %	16 %	16 %	12 %	13 %
55 ans et +	72 %	73 %	69 %	63 %	55 %	56 %	50 %	19 %	14 %	10 %	12 %	10 %	9 %

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

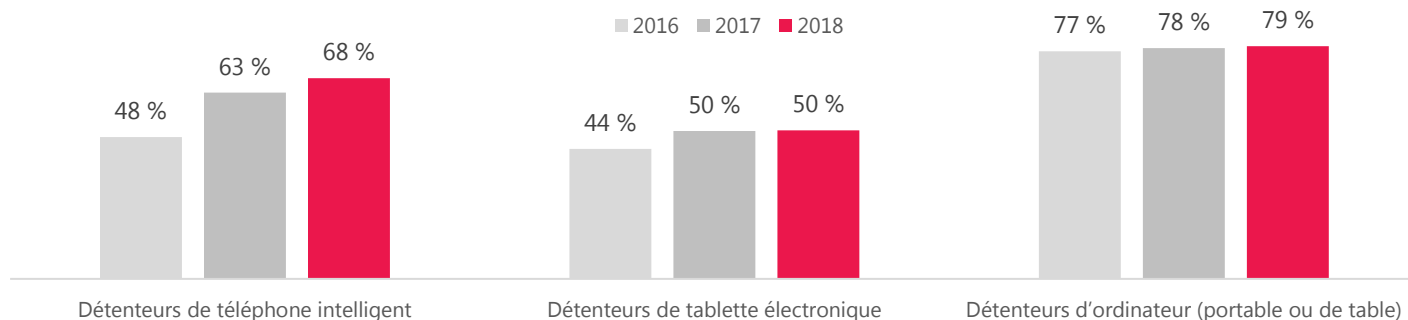
³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

* L'échantillon est insuffisant pour être en mesure d'indiquer les résultats en quatre sous-groupes.

APPAREILS DÉTENUS

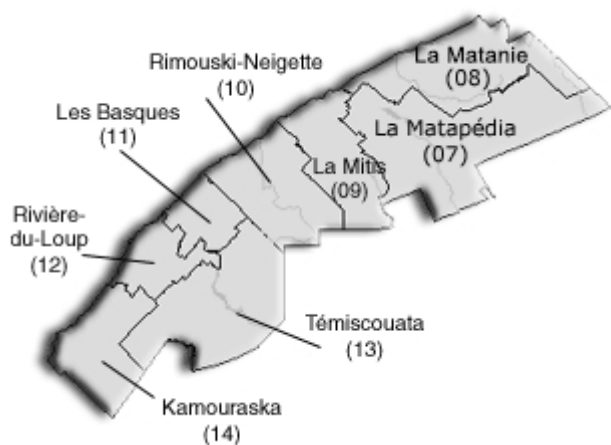
Les deux tiers des adultes de la région du Bas-Saint-Laurent (68 %) détenaient un téléphone intelligent en 2018. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 5 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs est passé de 44 % à 50 % entre 2016 et 2017 dans la région du Bas-Saint-Laurent pour rester stable en 2018 (50 %). Il y a eu une légère augmentation en ce qui a trait au taux de détenteurs d'ordinateur chez les adultes demeurant dans la région du Bas-Saint-Laurent. La proportion n'a augmenté que d'un point de pourcentage entre 2017 et 2018, pour atteindre 79 % en 2018.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent			Détenteurs de tablette électronique			Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
N	299	332	164	299	332	164	299	332	164
Total	68 %	63 %	48 %	50 %	50 %	44 %	79 %	78 %	77 %
Hommes	67 %	64 %	55 %	44 %	47 %	42 %	76 %	72 %	81 %
Femmes	69 %	63 %	43 %	57 %	52 %	46 %	82 %	83 %	73 %
18-34 ans	95 %	94 %	76 %	52 %	41 %	52 %	84 %	78 %	96 %
35-44 ans	84 %	80 %	*	59 %	70 %	*	91 %	83 %	*
45-54 ans	63 %	57 %	*	49 %	44 %	*	78 %	79 %	*
55 ans et plus	46 %	40 %	28 %	46 %	51 %	36 %	70 %	76 %	68 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?

* L'échantillon est insuffisant pour être en mesure d'indiquer les résultats en quatre sous-groupes.



Source : Institut de la statistique du Québec




Profil sociodémographique de la région du Bas-Saint-Laurent

Superficie en terre ferme (2016)	22 185 km ²
Densité de population	9,0 hab./km ²
Population totale (2018)	197 384 hab.
0-14 ans	27 360 hab.
15-24 ans	18 649 hab.
25-44 ans	42 161 hab.
45-64 ans	59 909 hab.
65 ans et plus	49 305 hab.
Taux d'emploi (juin 2019)	55,3 %
Revenu disponible par habitant (2017)	26 339 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 02 : SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

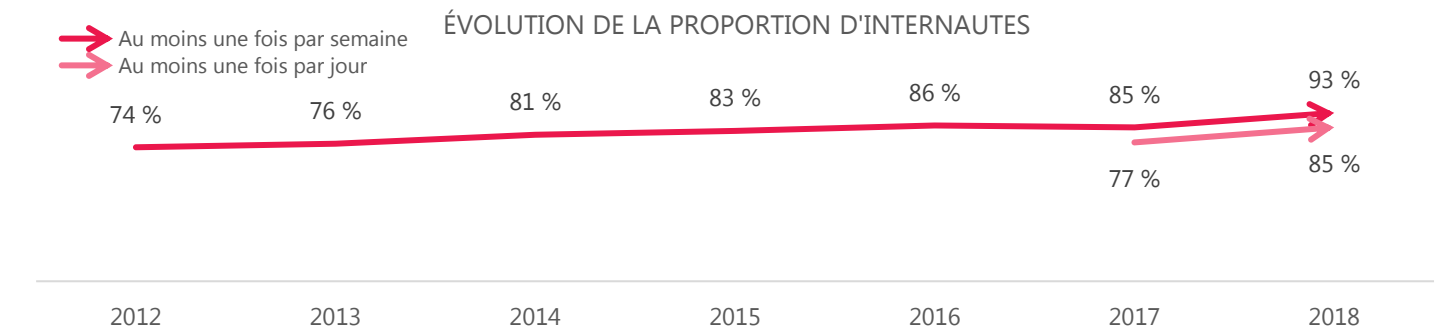
TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	94 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	92 %	91 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	2 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

En 2018, dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean, 93 % des adultes québécois ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Entre 2017 et 2018, ce taux d'internautes réguliers¹ a augmenté de 8 points de pourcentage. Le taux d'adultes qui utilisent Internet au moins une fois par jour s'est situé à 85 % en 2018 pour la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean, ce qui représente aussi une augmentation de 8 points de pourcentage depuis 2017.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est situé à 48 % dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean en 2018 comparée à 47 % pour l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean a été de 301 \$ en 2018, tandis que la valeur moyenne provinciale s'est située à 293 \$.



Année	Proportion d'internautes réguliers ²							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³						
	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2018	2017	2015	2014	2013	2012	
N	373	356	169	424	395	411	409	373	356	424	408	391	414	
Total	93 %	85 %	86 %	83 %	81 %	76 %	74 %	48 %	35 %	31 %	25 %	26 %	23 %	
Hommes	93 %	85 %	88 %	85 %	79 %	81 %	78 %	55 %	40 %	34 %	33 %	28 %	24 %	
Femmes	93 %	85 %	84 %	82 %	83 %	73 %	71 %	41 %	30 %	29 %	18 %	24 %	22 %	
18-34 ans	99 %	96 %	100 %	94 %	99 %	97 %	98 %	62 %	49 %	55 %	33 %	45 %	32 %	
35-44 ans	96 %	93 %	100 %	99 %	91 %	93 %	80 %	59 %	57 %	49 %	36 %	25 %	33 %	
45-54 ans	95 %	95 %	87 %	86 %	87 %	73 %	85 %	58 %	35 %	22 %	27 %	26 %	29 %	
55 ans et +	86 %	79 %	70 %	69 %	64 %	59 %	50 %	27 %	19 %	12 %	15 %	12 %	12 %	

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

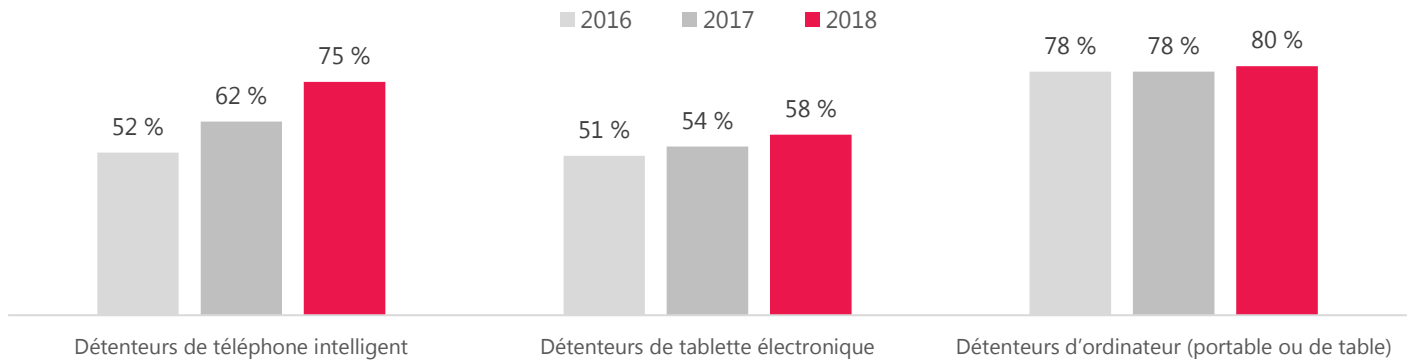
² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

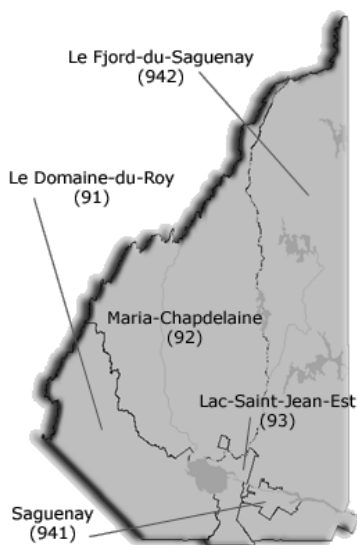
APPAREILS DÉTENUS

Trois adultes sur quatre (75 %) demeurant dans la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean détenaient un téléphone intelligent en 2018. Par rapport à l’année précédente, cela représente une augmentation de 13 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a augmenté entre 2017 et 2018, passant de 54 % à 58 % pour cette même région. En 2018, le taux de détenteurs d’ordinateur a augmenté légèrement pour atteindre 80 %.



	Détenteurs de téléphone intelligent			Détenteurs de tablette électronique			Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
Année	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
N	373	356	205	373	356	205	373	356	205
Total	75 %	62 %	52 %	58 %	54 %	51 %	80 %	78 %	78 %
Hommes	76 %	67 %	52 %	50 %	54 %	45 %	81 %	77 %	76 %
Femmes	73 %	59 %	53 %	65 %	55 %	58 %	78 %	78 %	80 %
18-34 ans	95 %	83 %	69 %	40 %	53 %	46 %	85 %	83 %	90 %
35-44 ans	86 %	70 %	67 %	59 %	61 %	64 %	79 %	82 %	82 %
45-54 ans	80 %	71 %	59 %	63 %	54 %	55 %	74 %	86 %	81 %
55 ans et plus	53 %	45 %	32 %	67 %	53 %	48 %	79 %	70 %	66 %

Q : Personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec




Profil sociodémographique de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean

Superficie en terre ferme (2016)	95 761 km²
Densité de population	2,9 hab./km²
Population totale (2018)	277 406 hab.
0-14 ans	40 955 hab.
15-24 ans	28 137 hab.
25-44 ans	64 978 hab.
45-64 ans	82 241 hab.
65 ans et plus	61 095 hab.
Taux d'emploi (juin 2019)	56,6 %
Revenu disponible par habitant (2017)	27 085 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 03 : CAPITALE-NATIONALE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Capitale - Nationale	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	94 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	92 %	91 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	2 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2018 à janvier 2019, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 014). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

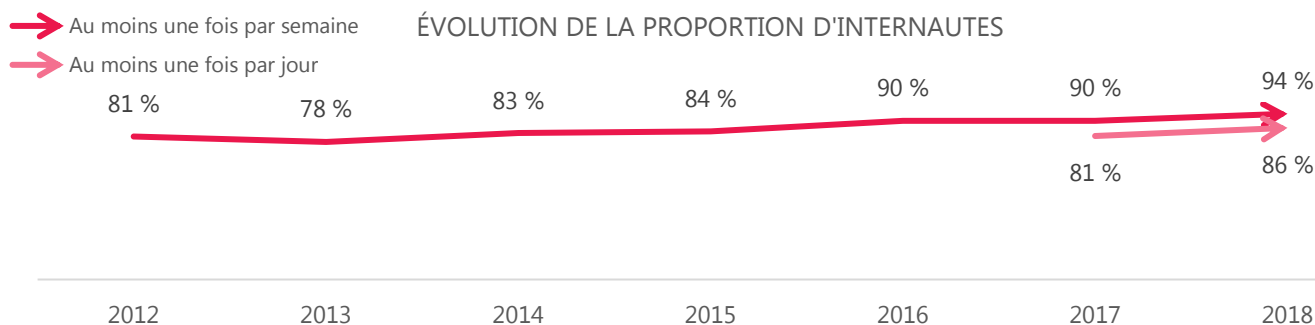
Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de la Capitale-Nationale en 2018, 94 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers¹ a augmenté de 4 points de pourcentage entre 2017 et 2018. De plus, 86 % des adultes de la région de la Capitale-Nationale ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2018, ce qui représente une augmentation de 5 points de pourcentage depuis 2017.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 52 % dans la région de la Capitale-Nationale en 2018 comparé à 47 % pour l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de la Capitale-Nationale était de 361 \$ en 2018, alors que la valeur moyenne provinciale était de 293 \$.



Année	Proportion d'internautes réguliers ^{1, 2}							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³					
	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2018	2017	2015	2014	2013	2012
N	1 167	913	407	961	946	975	957	1 167	913	961	950	967	980
Total	94 %	90 %	90 %	84 %	83 %	78 %	81 %	52 %	44 %	35 %	31 %	29 %	27 %
Hommes	95 %	92 %	91 %	87 %	85 %	82 %	86 %	59 %	49 %	40 %	37 %	33 %	33 %
Femmes	93 %	89 %	89 %	82 %	81 %	74 %	77 %	45 %	39 %	30 %	26 %	25 %	21 %
18-34 ans	99 %	99 %	98 %	96 %	96 %	94 %	95 %	70 %	68 %	52 %	44 %	47 %	38 %
35-44 ans	98 %	96 %	96 %	95 %	94 %	91 %	95 %	66 %	56 %	48 %	44 %	37 %	39 %
45-54 ans	95 %	95 %	96 %	91 %	91 %	83 %	90 %	50 %	41 %	34 %	34 %	33 %	27 %
55 ans et +	87 %	80 %	79 %	68 %	65 %	60 %	62 %	27 %	24 %	17 %	17 %	13 %	14 %

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

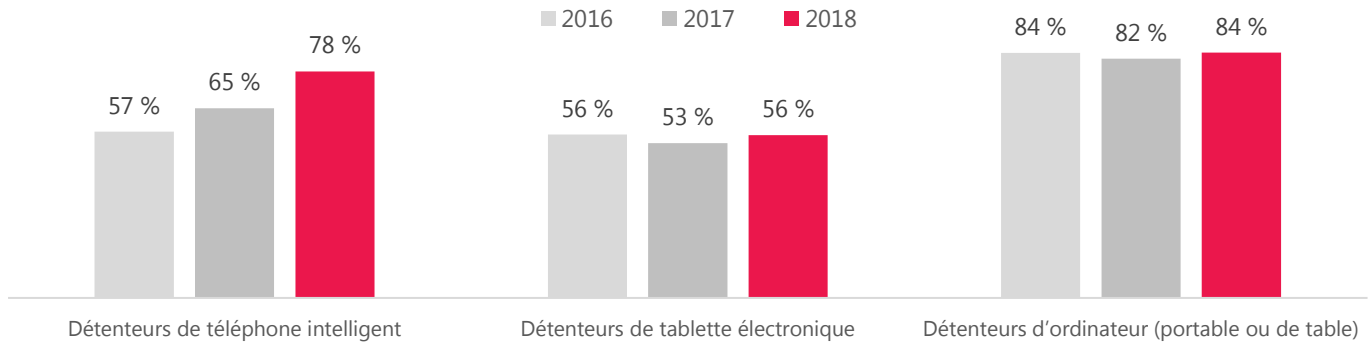
² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

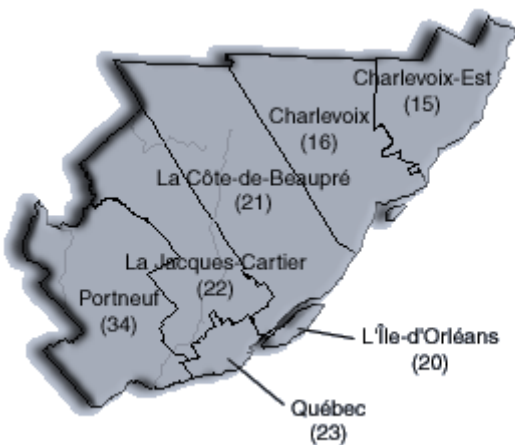
APPAREILS DÉTENUS

Plus de trois adultes sur quatre de la région de la Capitale-Nationale (78 %) détenaient un téléphone intelligent en 2018. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 13 points de pourcentage. Le taux de détenteurs de tablette électronique dans la région de la Capitale-Nationale est assez stable depuis 2016 (56 % en 2018, 53 % en 2017 et 56 % en 2016). Parmi les adultes demeurant dans la région de la Capitale-Nationale, 84 % possédaient un ordinateur (portable ou de table) en 2018. Encore une fois, cette proportion demeure assez stable lorsqu'on la compare à celles des deux années antérieures.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent			Détenteurs de tablette électronique			Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
N	1 167	913	488	1 167	913	488	1 167	913	488
Total	78 %	65 %	57 %	56 %	53 %	56 %	84 %	82 %	84 %
Hommes	81 %	67 %	62 %	57 %	50 %	59 %	86 %	84 %	88 %
Femmes	76 %	62 %	51 %	55 %	55 %	54 %	83 %	80 %	81 %
18-34 ans	96 %	87 %	76 %	43 %	43 %	61 %	87 %	86 %	84 %
35-44 ans	88 %	76 %	70 %	67 %	69 %	65 %	88 %	88 %	89 %
45-54 ans	80 %	75 %	65 %	58 %	56 %	65 %	87 %	88 %	91 %
55 ans et plus	56 %	40 %	36 %	60 %	51 %	46 %	78 %	74 %	77 %

Q : Personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec




Profil sociodémographique de la région de la Capitale-Nationale

Superficie en terre ferme (2016)	18 643 km²
Densité de population	39,6 hab./km²
Population totale (2018)	745 135 hab.
0-14 ans	108 872 hab.
15-24 ans	77 214 hab.
25-44 ans	200 429 hab.
45-64 ans	204 175 hab.
65 ans et plus	154 445 hab.
Taux d'emploi (juin 2019)	66,6 %
Revenu disponible par habitant (2017)	29 929 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 04 : MAURICIE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Mauricie	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	93 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	91 %	91 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	2 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2018 à janvier 2019, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 014). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

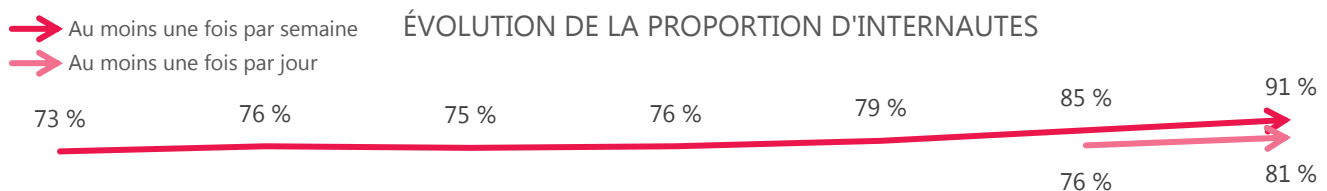
Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de la Mauricie en 2018, 91 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers¹ a augmenté de 6 points de pourcentage entre 2017 et 2018. Ce sont, par ailleurs, 81 % des adultes de la région de la Mauricie qui ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2018. Cette proportion représente une augmentation de 5 points de pourcentages comparativement à 2017 alors que la proportion était de 76 %.

Pour ce qui est du commerce électronique, le pourcentage moyen de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est situé à 44 % dans la région de la Mauricie en 2018, comparé à 47 % pour l'ensemble du Québec. La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle a augmenté de 13 points de pourcentage entre 2017 et 2018. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de la Mauricie était de 198 \$ en 2018, alors que la valeur moyenne provinciale était de 293 \$.



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Proportion d'internautes réguliers²						
Année	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
N	525	318	158	379	394	401	367
Total	91 %	85 %	79 %	76 %	75 %	76 %	73 %
Hommes	93 %	84 %	87 %	80 %	76 %	76 %	74 %
Femmes	89 %	86 %	73 %	73 %	74 %	76 %	72 %
18-34 ans	98 %	99 %	91 %	87 %	96 %	96 %	98 %
35-44 ans	100 %	98 %	*	98 %	96 %	89 %	91 %
45-54 ans	92 %	91 %	93 %	84 %	82 %	85 %	72 %
55 ans et +	84 %	70 %	64 %	62 %	56 %	56 %	53 %
	Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle)³						
2018	2017	2015	2014	2013	2012	2018	2017
2018	318	379	389	389	374	525	318
44 %	31 %	32 %	25 %	25 %	21 %	44 %	31 %
47 %	32 %	31 %	26 %	27 %	27 %	47 %	32 %
40 %	31 %	32 %	24 %	23 %	14 %	40 %	31 %
62 %	51 %	51 %	44 %	43 %	41 %	62 %	51 %
59 %	55 %	56 %	42 %	34 %	31 %	59 %	55 %
41 %	25 %	28 %	29 %	26 %	14 %	41 %	25 %
26 %	15 %	17 %	11 %	11 %	9 %	26 %	15 %

¹ Internaute régulier : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

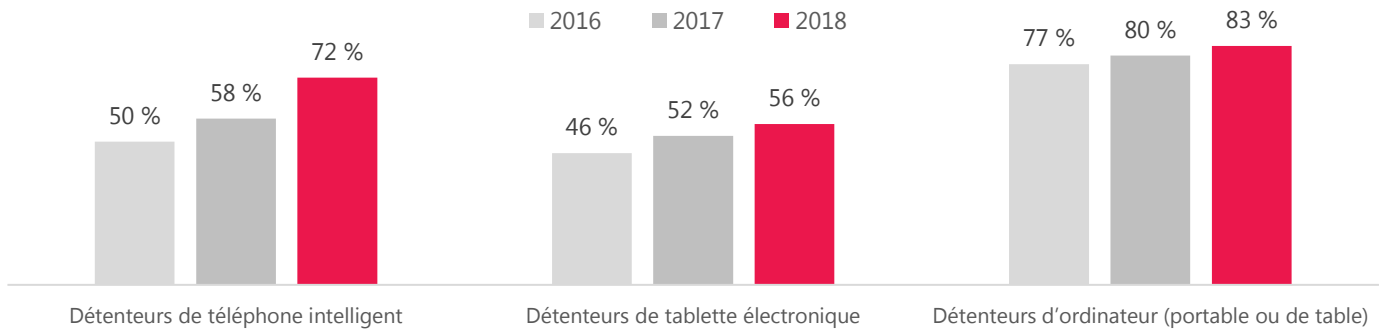
³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette tranche d'âge.

APPAREILS DÉTENUS

Au total, 72 % des adultes demeurant dans la région de la Mauricie détenaient un téléphone intelligent en 2018. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 14 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a augmenté entre 2017 et 2018, passant de 52 % à 56 % pour les adultes résidants de la région de la Mauricie. Le taux de détenteurs d'ordinateur a également augmenté, passant de 80 % en 2017 à 83 % en 2018, ce qui représente une augmentation de 3 points de pourcentage.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent			Détenteurs de tablette électronique			Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
N	525	318	192	525	318	192	525	318	192
Total	72 %	58 %	50 %	56 %	52 %	46 %	83 %	80 %	77 %
Hommes	74 %	59 %	65 %	55 %	51 %	43 %	83 %	83 %	81 %
Femmes	70 %	58 %	35 %	57 %	53 %	48 %	85 %	77 %	72 %
18-34 ans	92 %	78 %	68 %	55 %	59 %	47 %	92 %	92 %	74 %
35-44 ans	92 %	77 %	*	71 %	61 %	*	88 %	86 %	*
45-54 ans	76 %	58 %	61 %	63 %	52 %	48 %	77 %	85 %	92 %
55 ans et plus	50 %	40 %	32 %	50 %	45 %	38 %	78 %	69 %	70 %

Q : Personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette tranche d'âge.



Source : Institut de la statistique du Québec




Profil sociodémographique de la région de la Mauricie

Superficie en terre ferme (2016)	35 448 km²
Densité de population	7,5 hab./km²
Population totale (2018)	269 332 hab.
0-14 ans	36 339 hab.
15-24 ans	26 514 hab.
25-44 ans	60 393 hab.
45-64 ans	79 831 hab.
65 ans et plus	66 255 hab.
Taux d'emploi (juin 2019)	53,5 %
Revenu disponible par habitant (2017)	26 243 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 05 : ESTRIE

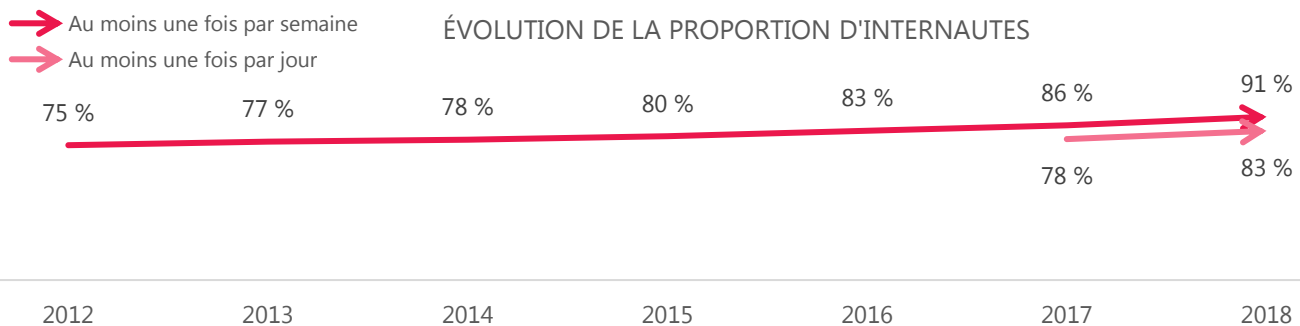
TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Estrie	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	92 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	89 %	91 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	3 %	2 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de l'Estrie en 2018, 91 % des adultes québécois ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers¹ a augmenté de 5 points de pourcentage depuis 2017. Par ailleurs, le pourcentage des adultes de cette région qui ont utilisé Internet en 2018 au moins une fois par jour était de 83 %, comparativement à 78 % en 2017, ce qui représente également une augmentation de 5 points de pourcentage.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 52 % dans la région de l'Estrie en 2018, ce qui représente une augmentation appréciable de 16 points de pourcentage comparativement à 2017 alors que le taux était alors de 36 %. Pour l'ensemble du Québec, ce taux était de 47 % en 2018. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de l'Estrie était de 232 \$ en 2018, alors que la valeur moyenne provinciale était de 293 \$.



Année	Proportion d'internautes réguliers ²							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³						
	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2018	2017	2015	2014	2013	2012	
N	728	509	215	474	515	540	520	728	509	474	515	553	529	
Total	91 %	86 %	83 %	80 %	78 %	77 %	75 %	52 %	36 %	30 %	29 %	29 %	21 %	
Hommes	89 %	86 %	83 %	82 %	78 %	78 %	80 %	53 %	39 %	34 %	30 %	29 %	23 %	
Femmes	93 %	86 %	83 %	78 %	77 %	75 %	69 %	51 %	32 %	26 %	27 %	30 %	19 %	
18-34 ans	97 %	99 %	97 %	95 %	95 %	94 %	95 %	65 %	53 %	48 %	38 %	39 %	28 %	
35-44 ans	97 %	96 %	95 %	93 %	96 %	91 %	91 %	72 %	46 %	44 %	43 %	42 %	35 %	
45-54 ans	94 %	90 %	84 %	83 %	86 %	82 %	78 %	49 %	41 %	34 %	33 %	30 %	18 %	
55 ans et +	78 %	74 %	70 %	64 %	57 %	57 %	54 %	28 %	21 %	12 %	15 %	17 %	11 %	

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

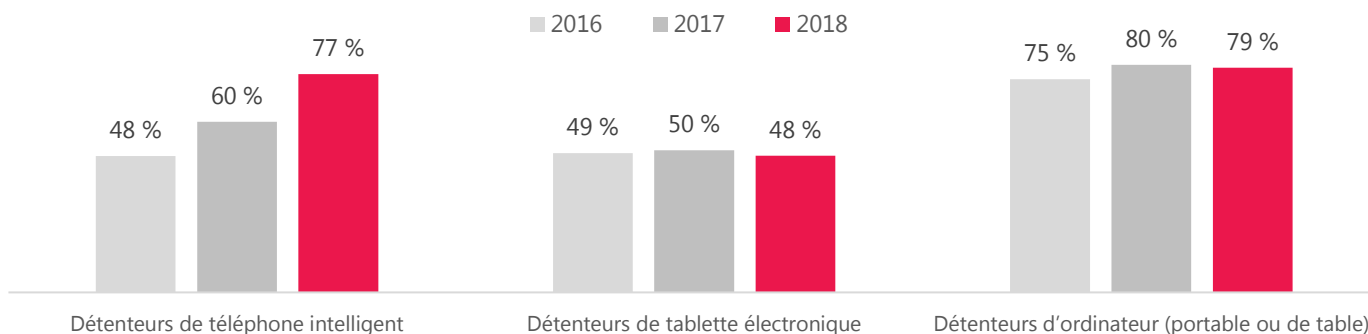
² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

APPAREILS DÉTENUS

Trois adultes sur quatre (77 %) résidant dans la région de l'Estrie détenaient un téléphone intelligent en 2018. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 17 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a légèrement diminué entre 2017 et 2018, passant de 50 % à 48 % en Estrie. Par ailleurs, le taux de détenteurs de tablette électronique a été assez stable au cours des trois dernières années. Quant au taux de détenteurs d'ordinateur, celui-ci a également connu une diminution d'un point de pourcentage en 2018 passant de 80 % en 2017 à 79 % en 2018.



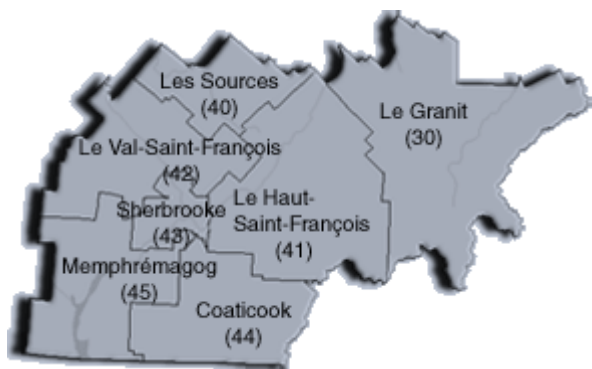
Année	Détenteurs de téléphone intelligent			Détenteurs de tablette électronique			Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
N	728	509	242	728	509	242	728	509	242
Total	77 %	60 %	48 %	48 %	50 %	49 %	79 %	80 %	75 %
Hommes	77 %	61 %	53 %	46 %	47 %	39 %	75 %	81 %	77 %
Femmes	76 %	59 %	44 %	50 %	52 %	58 %	83 %	79 %	72 %
18-34 ans	92 %	85 %	71 %	38 %	45 %	47 %	83 %	85 %	77 %
35-44 ans	80 %	74 %	53 %	56 %	55 %	67 %	80 %	81 %	91 %
45-54 ans	80 %	68 %	52 %	57 %	60 %	56 %	87 %	87 %	83 %
55 ans et plus	55 %	38 %	31 %	51 %	46 %	43 %	69 %	75 %	66 %

Q : Personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?

Profil sociodémographique de la région de l'Estrie

Superficie en terre ferme (2016)	10 197 km²
Densité de population	31,6 hab./km²
Population totale (2017)	326 476 hab.
0-14 ans	50 289 hab.
15-24 ans	36 849 hab.
25-44 ans	78 000 hab.
45-64 ans	91 016 hab.
65 ans et plus	70 322 hab.
Taux d'emploi (juin 2019)	59,6 %
Revenu disponible par habitant (2017)	27 507 \$




Source : Institut de la statistique du Québec



Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 06 : MONTRÉAL

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Montréal	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	92 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	90 %	91 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	2 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2018 à janvier 2019, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 014). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.



Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

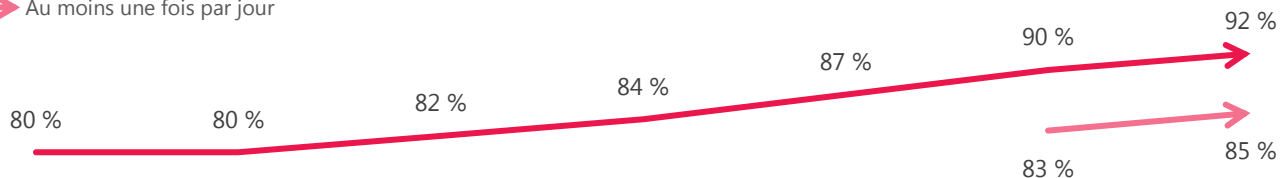
UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de Montréal en 2018, 92 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cela représente une augmentation de deux points de pourcentage depuis 2017. De plus, 85 % des adultes de la région de Montréal ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2018. Ce taux est supérieur aux autres régions du Québec alors que le pourcentage de la moyenne provinciale se situe à 84 %,

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux moyen de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 47 % dans la région de Montréal en 2018, soit exactement le même que celui de l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de Montréal était de 320 \$ en 2018, alors que la valeur moyenne provinciale était de 293 \$.

-  Au moins une fois par semaine
-  Au moins une fois par jour

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes réguliers ^{1,2}							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³					
	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2018	2017	2015	2014	2013	2012
N	3 545	2 464	1 116	2 626	2 613	2 765	3 036	3 545	2 464	2 626	2 592	2 743	3 009
Total	92 %	90 %	87 %	84 %	82 %	80 %	80 %	47 %	42 %	36 %	30 %	30 %	31 %
Hommes	93 %	93 %	89 %	87 %	84 %	84 %	83 %	52 %	45 %	41 %	36 %	36 %	36 %
Femmes	91 %	87 %	85 %	82 %	80 %	77 %	78 %	43 %	39 %	31 %	24 %	26 %	27 %
18-34 ans	98 %	97 %	94 %	96 %	95 %	95 %	94 %	64 %	58 %	48 %	39 %	41 %	43 %
35-44 ans	99 %	97 %	96 %	96 %	93 %	94 %	93 %	61 %	51 %	47 %	40 %	37 %	38 %
45-54 ans	93 %	92 %	94 %	90 %	86 %	84 %	86 %	46 %	43 %	38 %	28 %	31 %	34 %
55 ans et +	82 %	79 %	73 %	65 %	62 %	59 %	59 %	29 %	23 %	19 %	17 %	17 %	15 %

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

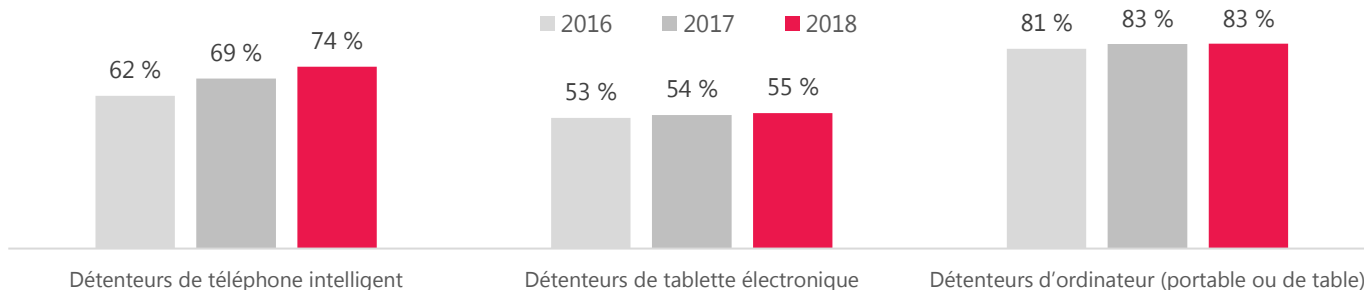
² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

APPAREILS DÉTENUS

La majorité des adultes de la région de Montréal (74 %) détenaient un téléphone intelligent en 2018. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 5 points de pourcentage. Par ailleurs, cette proportion est significativement moins élevée comparativement à celles des régions de Laval et l'Outaouais, qui comptent respectivement 84 % et 80 % de détenteurs de téléphones intelligents. Pour les tablettes électroniques, la croissance est minime en 2018 (+ 1 point de pourcentage comparativement à 2017 et + 2 points de pourcentage depuis 2016). Le taux de détenteurs de tablette électronique est assez stable dans la région de Montréal. En 2018, 83 % des adultes de la région de Montréal disposaient d'un ordinateur. Cette proportion est demeurée inchangée depuis 2017.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent			Détenteurs de tablette électronique			Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
N	3 545	2 464	1 342	3 545	2 464	1 342	3 545	2 464	1 342
Total	74 %	69 %	62 %	55 %	54 %	53 %	83 %	83 %	81 %
Hommes	75 %	72 %	66 %	52 %	53 %	54 %	85 %	85 %	84 %
Femmes	73 %	66 %	59 %	57 %	55 %	53 %	81 %	81 %	79 %
18-34 ans	92 %	88 %	81 %	49 %	50 %	59 %	89 %	88 %	89 %
35-44 ans	89 %	81 %	75 %	61 %	65 %	65 %	89 %	91 %	91 %
45-54 ans	76 %	71 %	68 %	62 %	61 %	54 %	84 %	86 %	86 %
55 ans et plus	52 %	44 %	38 %	52 %	48 %	44 %	76 %	73 %	68 %

Q : Personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec



Profil sociodémographique de la région de Montréal

Superficie en terre ferme (2016)	498 km ²
Densité de population	4 014,5 hab./km ²
Population totale (2018)	2 029 379 hab.
0-14 ans	311 933 hab.
15-24 ans	245 530 hab.
25-44 ans	637 754 hab.
45-64 ans	503 679 hab.
65 ans et plus	330 483 hab.
Taux d'emploi (juin 2019)	61,7 %
Revenu disponible par habitant (2017)	29 612 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 07 : OUTAOUAIS

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Outaouais	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	94 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	91 %	91 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	3 %	2 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2018 à janvier 2019, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 014). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

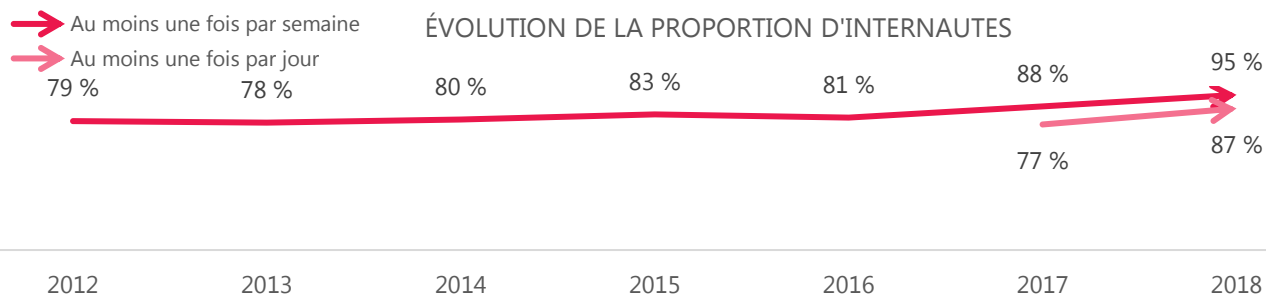
Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de l'Outaouais en 2018, 95 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Ce taux d'internautes réguliers¹ a augmenté de 7 points de pourcentage entre 2017 et 2018. Par ailleurs, on comptait en 2018, 87 % des adultes de la région de l'Outaouais qui utilisaient Internet au moins une fois par jour comparativement à 77 % en 2017, ce qui représente une hausse de 10 points de pourcentage.

Le taux moyen de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 55 % dans la région de l'Outaouais en 2018 alors qu'il était de 34 % en 2017, ce qui représente une augmentation importante de 21 points de pourcentage. À l'échelle du Québec, ce taux était de 47 % en 2018. La proportion de cyberacheteurs est donc relativement plus élevée en Outaouais que dans les autres régions du Québec. Quant à la valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de l'Outaouais, elle était par contre de 199 \$ en 2018, alors que la valeur moyenne provinciale était de 293 \$.



Année	Proportion d'internautes réguliers ²							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³					
	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2018	2017	2015	2014	2013	2012
N	372	428	177	460	463	455	472	372	428	460	459	451	474
Total	95 %	88 %	81 %	83 %	80 %	78 %	79 %	55 %	34 %	35 %	30 %	32 %	29 %
Hommes	96 %	87 %	78 %	84 %	80 %	75 %	79 %	57 %	39 %	39 %	34 %	33 %	31 %
Femmes	94 %	90 %	83 %	81 %	80 %	81 %	79 %	54 %	30 %	30 %	28 %	32 %	27 %
18-34 ans	100 %	98 %	100 %	100 %	94 %	91 %	95 %	67 %	44 %	50 %	43 %	45 %	40 %
35-44 ans	100 %	98 %	*	94 %	91 %	89 %	92 %	66 %	58 %	48 %	53 %	42 %	41 %
45-54 ans	99 %	86 %	90 %	87 %	85 %	82 %	93 %	52 %	*	37 %	26 %	33 %	41 %
55 ans et +	83 %	78 %	61 %	64 %	60 %	58 %	56 %	34 %	18 %	18 %	13 %	17 %	12 %

¹ Internaute régulier : adulte québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

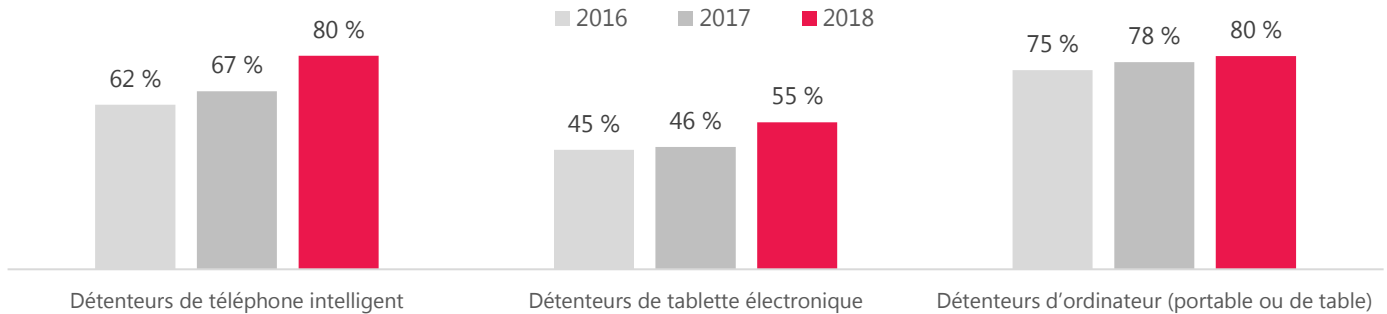
³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette tranche d'âge.

APPAREILS DÉTENUS

Quatre adultes sur cinq résidant dans la région de l’Outaouais détenaient un téléphone intelligent en 2018. Par rapport à l’année précédente, cela représente une augmentation de 13 points de pourcentage. Le taux de détenteurs de téléphone intelligent est significativement plus élevé dans la région de l’Outaouais qu’il l’est dans l’ensemble des autres régions administratives du Québec, à l’exception de la région de Laval qui affiche un taux de détenteurs de téléphones intelligents de 84 %. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a augmenté de 9 points de pourcentage entre 2017 et 2018, passant de 46 % à 55 %. Le taux de détenteurs d’ordinateur a également augmenté, passant de 78 % en 2017 à 80 % en 2018.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent			Détenteurs de tablette électronique			Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
N	372	428	208	372	428	208	372	428	208
Total	80 %	67 %	62 %	55 %	46 %	45 %	80 %	78 %	75 %
Hommes	81 %	71 %	58 %	57 %	41 %	44 %	79 %	75 %	77 %
Femmes	80 %	63 %	65 %	54 %	50 %	46 %	82 %	80 %	73 %
18-34 ans	94 %	93 %	96 %	40 %	39 %	31 %	79 %	85 %	83 %
35-44 ans	92 %	75 %	79 %	72 %	52 %	69 %	81 %	80 %	91 %
45-54 ans	82 %	70 %	58 %	73 %	45 %	53 %	88 %	74 %	75 %
55 ans et plus	54 %	42 %	41 %	51 %	46 %	40 %	76 %	73 %	65 %

Q : Personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec




Profil sociodémographique de la région de l’Outaouais

Superficie en terre ferme (2016)	30 471 km²
Densité de population	12,7 hab./km²
Population totale (2018)	390 830 hab.
0-14 ans	66 541 hab.
15-24 ans	43 589 hab.
25-44 ans	103 037 hab.
45-64 ans	114 925 hab.
65 ans et plus	62 738 hab.
Taux d'emploi (juin 2019)	64,5 %
Revenu disponible par habitant (2017)	27 318 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 08 : ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Abitibi-Témiscamingue	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	91 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	86 %	91 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	5 %	2 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2018 à janvier 2019, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 014). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

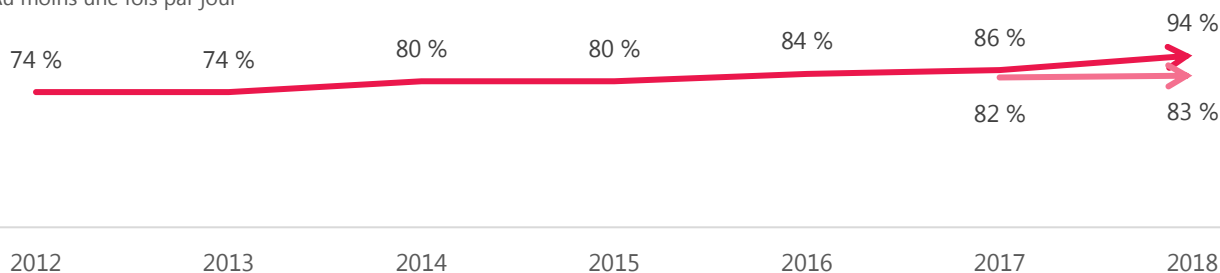
UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue en 2018, 94 % des adultes québécois ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers¹ a augmenté de 8 points de pourcentage entre 2017 et 2018. C'est par ailleurs 82 % des adultes de la région de l'Abitibi-Témiscamingue qui ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2017. Cette proportion a augmenté d'un 1 point de pourcentage en 2018 pour atteindre un taux de 83 %.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle était situé à 55 % dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue en 2018, ce qui représente une augmentation de 16 points de pourcentage comparativement à 2017 alors que le taux était de 39 %. Le taux est 49 % pour l'ensemble du Québec. Quant à la valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de cette région, celui-ci était de 318 \$ en 2018, alors que la valeur moyenne provinciale était de 293 \$.

- Au moins une fois par semaine
→ Au moins une fois par jour

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes réguliers ²							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³					
	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2018	2017	2015	2014	2013	2012
N	166	255	118	249	281	294	271	166	255	249	279	307	267
Total	94 %	86 %	84 %	80 %	80 %	74 %	74 %	55 %	39 %	29 %	28 %	25 %	20 %
Hommes	94 %	84 %	82 %	80 %	83 %	72 %	80 %	54 %	41 %	22 %	29 %	24 %	26 %
Femmes	94 %	89 %	86 %	81 %	78 %	75 %	71 %	56 %	37 %	37 %	28 %	26 %	16 %
18-34 ans	100 %	97 %	*	95 %	98 %	96 %	95 %	69 %	62 %	48 %	46 %	40 %	35 %
35-44 ans	100 %	93 %	*	100 %	89 %	93 %	93 %	74 %	53 %	53 %	36 %	45 %	24 %
45-54 ans	98 %	94 %	*	84 %	83 %	75 %	93 %	48 %	36 %	27 %	27 %	19 %	22 %
55 ans et +	83 %	70 %	74 %	63 %	60 %	52 %	48 %	33 %	12 %	11 %	12 %	11 %	10 %

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

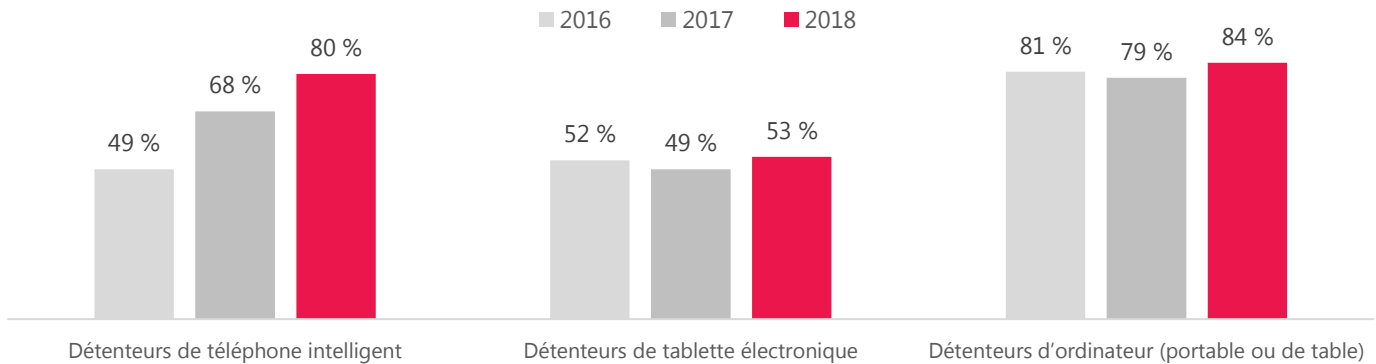
³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette tranche d'âge.

APPAREILS DÉTENUS

Quatre adultes résidant la région de l'Abitibi-Témiscamingue sur cinq détenaient un téléphone intelligent en 2018. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 12 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a augmenté entre 2017 et 2018, passant de 49 % en 2017 à 53 % en 2018. En 2018, le taux de détenteurs d'ordinateurs a également augmenté légèrement comparativement à l'année 2017 passant de 79 % à 84 %.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent			Détenteurs de tablette électronique			Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
N	166	255	140	166	255	140	166	255	140
Total	80 %	68 %	49 %	53 %	49 %	52 %	84 %	79 %	81 %
Hommes	79 %	66 %	38 %	45 %	45 %	40 %	83 %	77 %	80 %
Femmes	81 %	68 %	60 %	59 %	52 %	63 %	85 %	80 %	83 %
18-34 ans	94 %	96 %	86 %	48 %	36 %	70 %	84 %	84 %	82 %
35-44 ans	85 %	86 %	*	63 %	64 %	*	87 %	84 %	*
45-54 ans	89 %	61 %	*	64 %	70 %	*	83 %	79 %	*
55 ans et plus	59 %	36 %	28 %	47 %	43 %	34 %	83 %	71 %	81 %

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette catégorie.



Source : Institut de la statistique du Québec




Profil sociodémographique de la région de l'Abitibi-Témiscamingue

Superficie en terre ferme (2016)	57 349 km²
Densité de population	2,6 hab./km²
Population totale (2018)	147 508 hab.
0-14 ans	24 333 hab.
15-24 ans	16 148 hab.
25-44 ans	35 688 hab.
45-64 ans	43 948 hab.
65 ans et plus	27 391 hab.
Taux d'emploi (juin 2019)	64,1 %
Revenu disponible par habitant (2017)	29 514 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 09 : CÔTE-NORD

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Côte-Nord	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	95 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	87 %	91 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	8 %	2 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2018 à janvier 2019, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 014). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

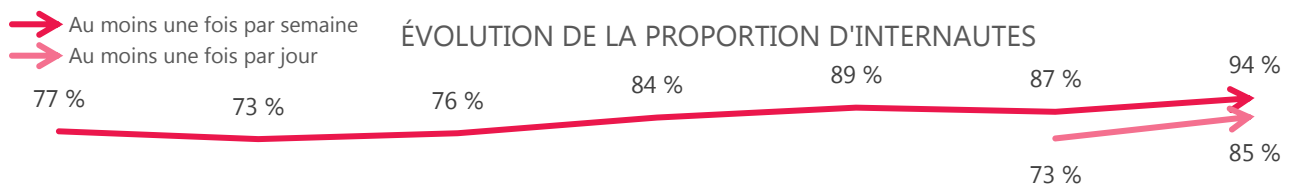
Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

En 2018, dans la région de la Côte-Nord, 94 % des adultes québécois ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers¹ a augmenté de 7 points de pourcentage entre 2017 et 2018. C'est par ailleurs dans la région de la Côte-Nord, 73 % de la proportion en 2017 qui utilisaient Internet au moins une fois par jour comparé à 85 % en 2018, ce qui représente une hausse de 12 points de pourcentage.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle était à 47 % dans la région de la Côte-Nord en 2018, ce qui représente une augmentation de 20 points de pourcentage depuis 2017. Le taux est de 47 % pour l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région de la Côte-Nord était de 610 \$ en 2018, alors que la valeur moyenne provinciale était de 293 \$.



Année	Proportion d'internautes réguliers ²							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³					
	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2018	2017	2015	2014	2013	2012
N	105	120	76	143	121	131	130	105	120	143	119	129	128
Total	94 %	87 %	89 %	84 %	76 %	73 %	77 %	47 %	27 %	37 %	29 %	26 %	27 %
Hommes	91 %	90 %	87 %	86 %	74 %	68 %	81 %	44 %	23 %	34 %	30 %	31 %	27 %
Femmes	97 %	83 %	92 %	82 %	78 %	78 %	73 %	50 %	32 %	41 %	28 %	22 %	27 %

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

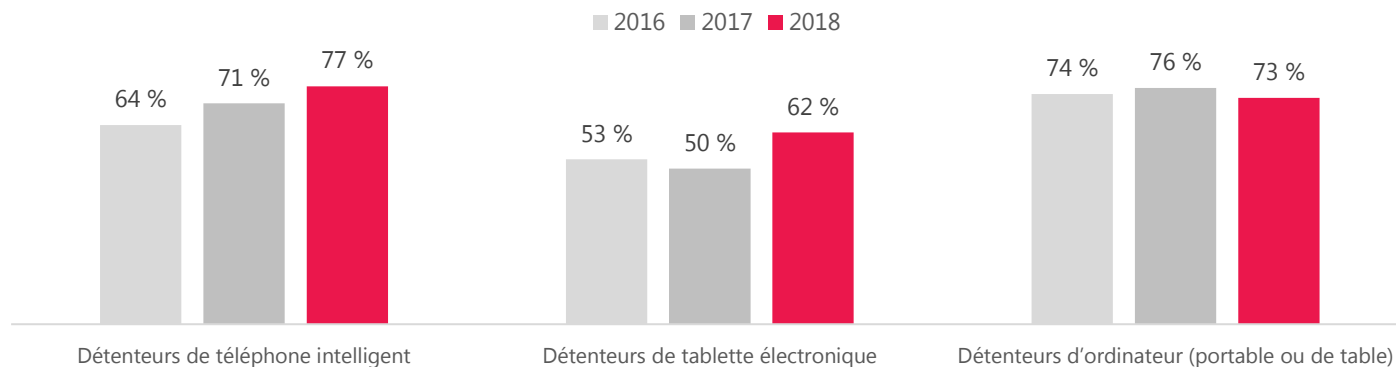
² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

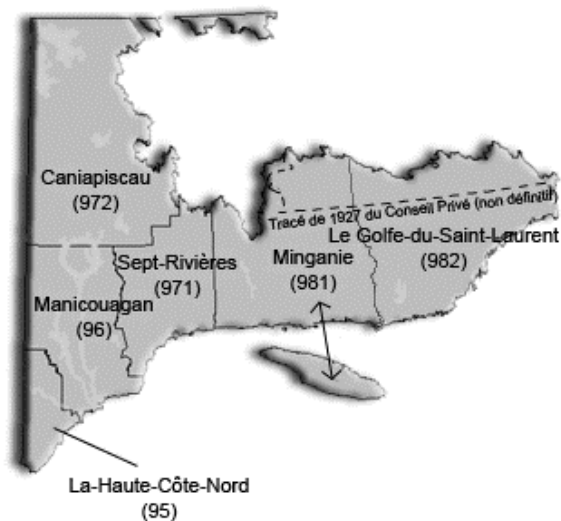
APPAREILS DÉTENUS

Plus de trois adultes sur quatre (77 %) possédaient un téléphone intelligent dans la région de la Côte-Nord en 2018. Le taux de détention de tablettes électroniques a augmenté entre 2017 et 2018, passant de 50 % à 62 %. La proportion de détenteurs d'ordinateur a quant à elle diminuée de 3 points de pourcentage pour atteindre 73 % en 2018 dans la région de la Côte-Nord alors que le taux était de 76 % en 2017.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent			Détenteurs de tablette électronique			Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
N	105	120	75	105	120	75	105	120	75
Total	77 %	71 %	64 %	62 %	50 %	53 %	73 %	76 %	74 %
Hommes	76 %	64 %	59 %	54 %	48 %	47 %	71 %	75 %	73 %
Femmes	77 %	79 %	69 %	69 %	53 %	58 %	74 %	78 %	76 %

Q : Personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec




Profil sociodémographique de la région de la Côte-Nord

Superficie en terre ferme (2016)	236 664 km²
Densité de population	0,4 hab./km²
Population totale (2018)	91 213 hab.
0-14 ans	14 573 hab.
15-24 ans	9 565 hab.
25-44 ans	21 392 hab.
45-64 ans	28 540 hab.
65 ans et plus	17 143 hab.
Taux d'emploi (juin 2019)	59,0 %
Revenu disponible par habitant (2017)	28 480 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 11 : GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	91 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	86 %	91 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	5 %	2 %

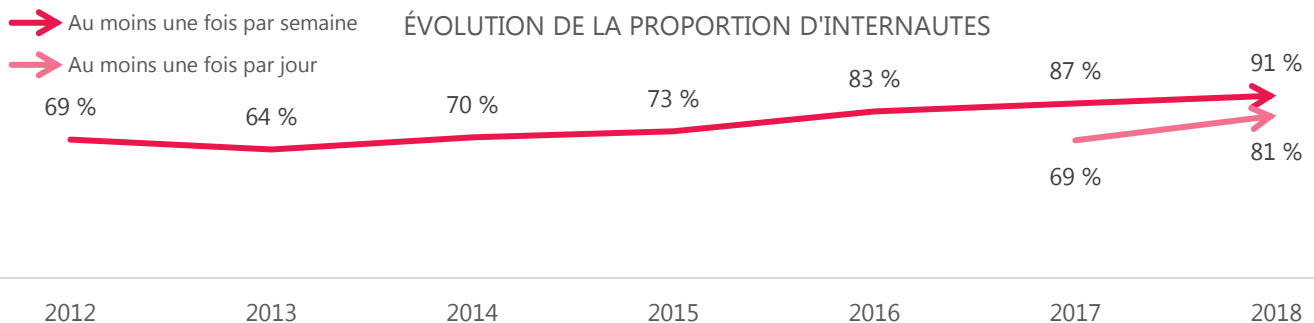
UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine en 2018, 91 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers¹ a augmenté de 4 points de pourcentage entre 2017 et 2018. C'est par ailleurs 81 % en 2018 des adultes de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine qui ont utilisé Internet au moins une fois par jour comparativement à 69 % en 2017 (+12 points de pourcentage).

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est situé à 36 % dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine en 2018. La proportion de cyberacheteurs a été significativement plus basse pour la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine comparativement à celle des autres régions du Québec. Le taux est de 47 % pour l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine était de 236 \$ en 2018, alors que la valeur moyenne provinciale était de 293 \$.

Méthodologie :
Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2018 à janvier 2019, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 014). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

Analyse statistique :
En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.



Année	Proportion d'internautes réguliers ²							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³					
	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2018	2017	2015	2014	2013	2012
N	110	105	44	142	135	166	161	110	105	142	137	176	156
Total	91 %	87 %	83 %	73 %	70 %	64 %	69 %	36 %	36 %	28 %	19 %	26 %	20 %
Hommes	93 %	82 %	*	68 %	69 %	61 %	66 %	42 %	34 %	32 %	22 %	24 %	26 %
Femmes	88 %	91 %	*	77 %	71 %	66 %	71 %	30 %	38 %	25 %	16 %	27 %	15 %

¹ Internaute régulier : adulte québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

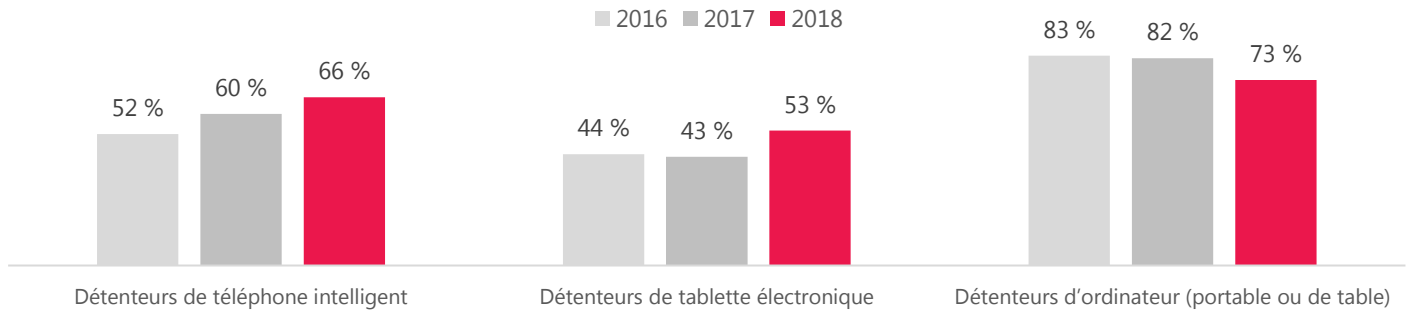
³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette catégorie.

APPAREILS DÉTENUS

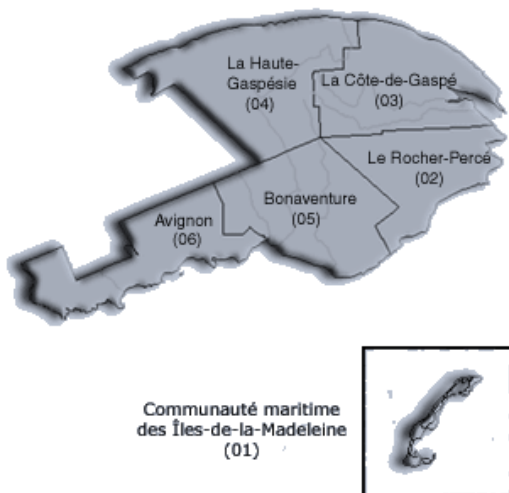
Deux adultes sur trois (66 %) résidant dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine détenaient un téléphone intelligent en 2018. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 6 points de pourcentage. Les hommes sont relativement plus nombreux que les femmes à détenir un téléphone intelligent dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (75 % chez les hommes comparativement à 57 % chez les femmes). Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a augmenté entre 2017 et 2018, passant de 43 % à 53 %. En 2018, le taux de détenteurs d'ordinateur a diminué de neuf points de pourcentage entre 2017 et 2018 pour atteindre 73 %.



	Détenteurs de téléphone intelligent			Détenteurs de tablette électronique			Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
Année	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
N	110	105	54	110	105	54	110	105	54
Total	66 %	60 %	52 %	53 %	43 %	44 %	73 %	82 %	83 %
Hommes	75 %	61 %	*	50 %	36 %	*	74 %	77 %	*
Femmes	57 %	60 %	*	58 %	49 %	*	72 %	88 %	*

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette catégorie.



Source : Institut de la statistique du Québec




Profil sociodémographique de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Superficie en terre ferme (2016)	20 272 km²
Densité de population	4,5 hab./km²
Population totale (2018)	90 709 hab.
0-14 ans	10 915 hab.
15-24 ans	7 664 hab.
25-44 ans	17 780 hab.
45-64 ans	30 302 hab.
65 ans et plus	24 048 hab.
Taux d'emploi (juin 2019)	44,3 %
Revenu disponible par habitant (2017)	26 832 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 12 : CHAUDIÈRE-APPALACHES

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Chaudière-Appalaches	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	94 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	92 %	91 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	2 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2018 à janvier 2019, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 014). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de la Chaudière-Appalaches en 2018, 92 % des adultes québécois ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers¹ a augmenté de 5 points de pourcentage entre 2017 et 2018. C'est par ailleurs 81 % des adultes de la région de la Chaudière-Appalaches qui ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2018 alors que ce taux se situait à 76 % en 2017, ce qui représente une augmentation de 5 points de pourcentage entre 2017 et 2018.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 42 % dans la région de la Chaudière-Appalaches en 2018, ce qui est significativement plus bas que dans les autres régions au Québec. Le taux est de 47 % pour l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de la Chaudière-Appalaches était de 263 \$ en 2018, alors que la valeur moyenne provinciale était de 293 \$.



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018						
	Proportion d'internautes réguliers ²						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³						
Année	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2018	2017	2015	2014	2013	2012
N	709	610	293	701	694	663	685	709	610	701	698	661	675
Total	92 %	87 %	83 %	81 %	80 %	73 %	75 %	42 %	34 %	27 %	27 %	23 %	24 %
Hommes	91 %	89 %	83 %	80 %	79 %	73 %	78 %	38 %	37 %	28 %	29 %	25 %	32 %
Femmes	93 %	86 %	83 %	81 %	80 %	73 %	73 %	46 %	32 %	26 %	25 %	21 %	17 %
18-34 ans	99 %	97 %	95 %	91 %	93 %	89 %	96 %	63 %	58 %	37 %	45 %	39 %	39 %
35-44 ans	98 %	94 %	90 %	94 %	92 %	91 %	89 %	51 %	49 %	47 %	28 %	32 %	36 %
45-54 ans	93 %	90 %	88 %	84 %	86 %	77 %	77 %	51 %	32 %	25 %	29 %	25 %	20 %
55 ans et +	84 %	76 %	65 %	67 %	61 %	54 %	55 %	17 %	14 %	14 %	11 %	8 %	11 %

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

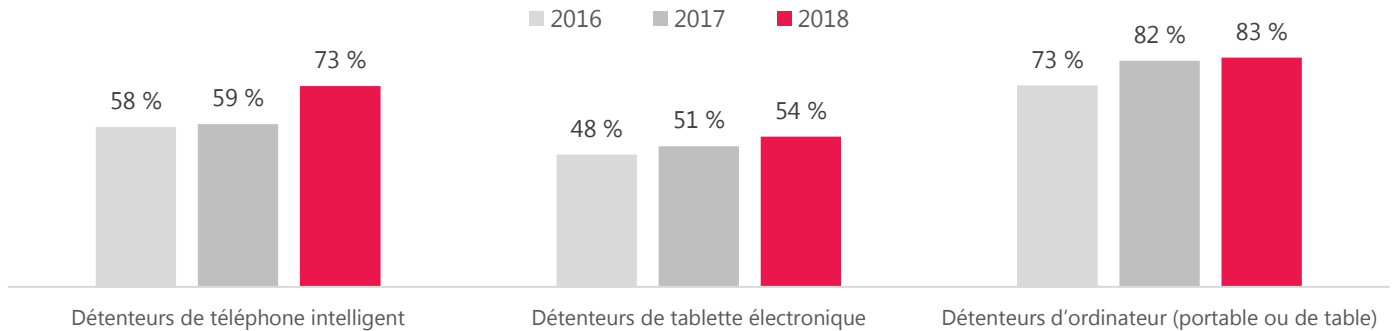
² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

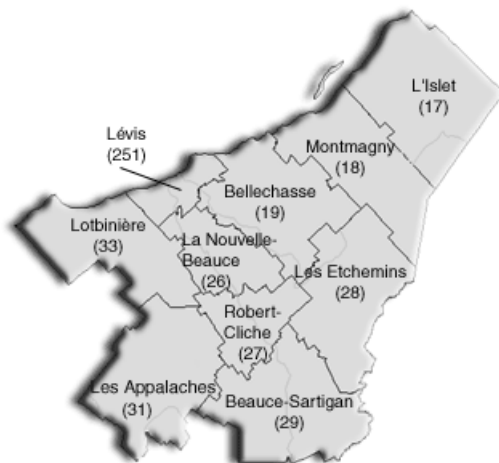
APPAREILS DÉTENUS

Près de trois adultes sur quatre (73 %) résidant dans la région de la Chaudière-Appalaches détenaient un téléphone intelligent en 2018. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 14 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a augmenté entre 2017 et 2018, passant de 51 % à 54 % pour cette région. Le taux de détenteurs d'ordinateur a également légèrement augmenté, passant de 82 % en 2017 à 83 % en 2018, ce qui représente une augmentation d'un point de pourcentage.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent			Détenteurs de tablette électronique			Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
N	709	610	358	709	610	358	709	610	358
Total	73 %	59 %	58 %	54 %	51 %	48 %	83 %	82 %	73 %
Hommes	74 %	63 %	59 %	48 %	48 %	46 %	83 %	81 %	75 %
Femmes	71 %	56 %	57 %	60 %	54 %	51 %	83 %	82 %	70 %
18-34 ans	91 %	85 %	78 %	48 %	49 %	48 %	85 %	94 %	76 %
35-44 ans	85 %	76 %	71 %	66 %	64 %	58 %	90 %	91 %	86 %
45-54 ans	73 %	63 %	59 %	55 %	50 %	53 %	85 %	80 %	79 %
55 ans et plus	52 %	34 %	29 %	54 %	47 %	41 %	78 %	72 %	58 %

Q : Personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec




Profil sociodémographique de la région de la Chaudière-Appalaches

Superficie en terre ferme (2016)	15 074 km ²
Densité de population	28,0 hab./km ²
Population totale (2017)	426 130 hab.
0-14 ans	68 238 hab.
15-24 ans	43 013 hab.
25-44 ans	101 892 hab.
45-64 ans	122 616 hab.
65 ans et plus	90 371 hab.
Taux d'emploi (juin 2019)	62,7 %
Revenu disponible par habitant (2017)	28 025 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 13 : LAVAL

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Laval	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	97 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	96 %	91 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	1 %	2 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2018 à janvier 2019, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 014). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

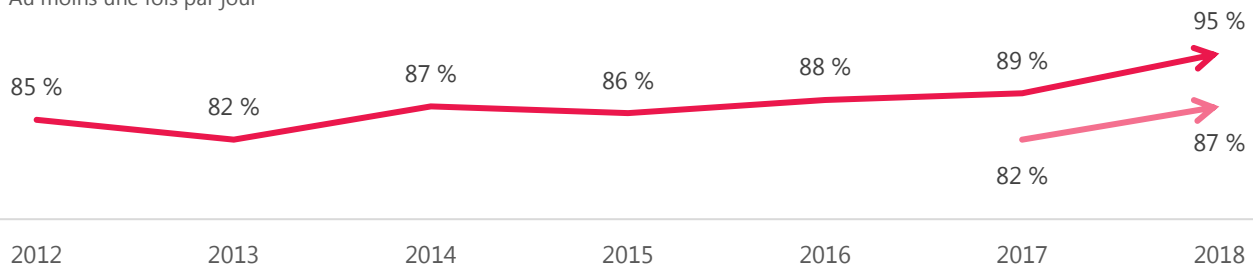
UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de Laval en 2018, 95 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion a connu une augmentation par rapport à 2017 (+ 6 points de pourcentage). De plus, 87 % des adultes de la région de Laval ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2018, ce qui représente une augmentation de 5 points de pourcentage depuis 2017 alors que cette proportion était de 82 %.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 49 % dans la région de Laval en 2018 (+ 9 points de pourcentage depuis 2017). Ce taux était de 47 % pour l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de Laval était de 288 \$ en 2018, alors que la valeur moyenne provinciale était de 293 \$.

- Au moins une fois par semaine
- Au moins une fois par jour

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes réguliers ²							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³					
	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2018	2017	2015	2014	2013	2012
N	539	561	237	641	635	582	557	539	561	641	640	582	579
Total	95 %	89 %	88 %	86 %	87 %	82 %	85 %	49 %	40 %	34 %	30 %	26 %	28 %
Hommes	97 %	92 %	90 %	86 %	92 %	85 %	89 %	58 %	43 %	38 %	34 %	32 %	34 %
Femmes	94 %	88 %	86 %	86 %	84 %	80 %	82 %	40 %	38 %	29 %	26 %	19 %	22 %
18-34 ans	98 %	93 %	95 %	99 %	99 %	96 %	99 %	61 %	50 %	37 %	34 %	34 %	34 %
35-44 ans	98 %	98 %	97 %	93 %	90 %	88 %	96 %	61 %	52 %	46 %	47 %	39 %	33 %
45-54 ans	98 %	92 %	88 %	92 %	93 %	86 %	88 %	52 %	48 %	40 %	38 %	25 %	31 %
55 ans et +	88 %	80 %	76 %	64 %	72 %	68 %	62 %	27 %	22 %	20 %	11 %	13 %	16 %

¹ Internaute régulier : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

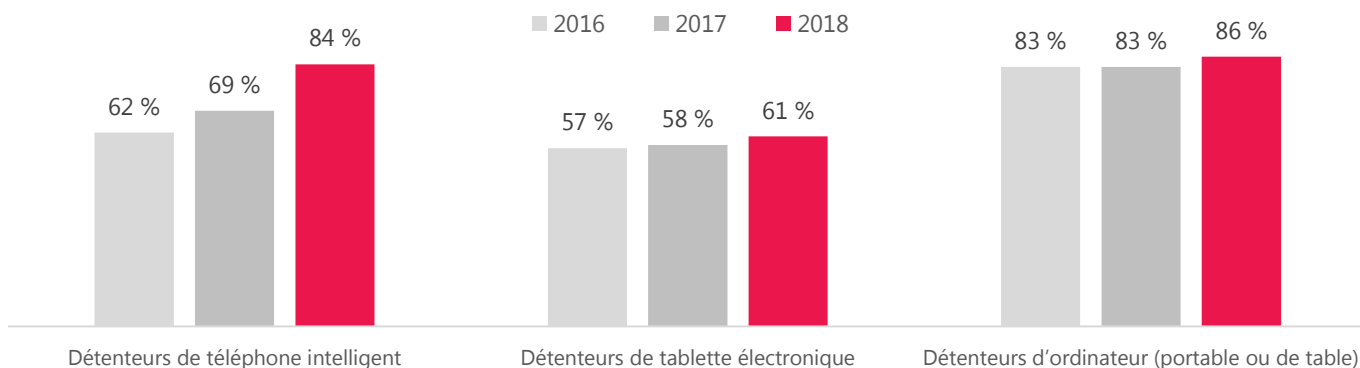
² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

APPAREILS DÉTENUS

La majorité des adultes de la région de Laval (84 %) détenaient un téléphone intelligent en 2018. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 15 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, la croissance était minime en 2018 (+ 3 points de pourcentage comparativement à 2017). Pour ce qui est des détenteurs d'ordinateur, ils représentaient 86 % des adultes de la région de Laval, ce qui équivaut à une augmentation de 3 points de pourcentage depuis 2017.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent			Détenteurs de tablette électronique			Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
N	539	561	292	539	561	292	539	561	292
Total	84 %	69 %	62 %	61 %	58 %	57 %	86 %	83 %	83 %
Hommes	88 %	73 %	61 %	57 %	60 %	58 %	90 %	85 %	85 %
Femmes	80 %	66 %	63 %	65 %	57 %	56 %	83 %	83 %	81 %
18-34 ans	100 %	87 %	75 %	42 %	45 %	58 %	89 %	89 %	82 %
35-44 ans	90 %	82 %	77 %	75 %	73 %	65 %	97 %	85 %	91 %
45-54 ans	92 %	75 %	69 %	72 %	67 %	64 %	84 %	86 %	86 %
55 ans et plus	56 %	45 %	35 %	63 %	53 %	45 %	80 %	77 %	75 %

Q : Personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec




Profil sociodémographique de la région de Laval

Superficie en terre ferme (2016)	246 km²
Densité de population	1 727,6 hab./km²
Population totale (2018)	432 858 hab.
0-14 ans	72 642 hab.
15-24 ans	52 304 hab.
25-44 ans	107 787 hab.
45-64 ans	124 905 hab.
65 ans et plus	75 220 hab.
Taux d'emploi (juin 2019)	60,6 %
Revenu disponible par habitant (2017)	28 277 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 14 : LANAUDIÈRE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Lanaudière	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	96 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	93 %	91 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	3 %	2 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2018 à janvier 2019, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 014). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.



Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

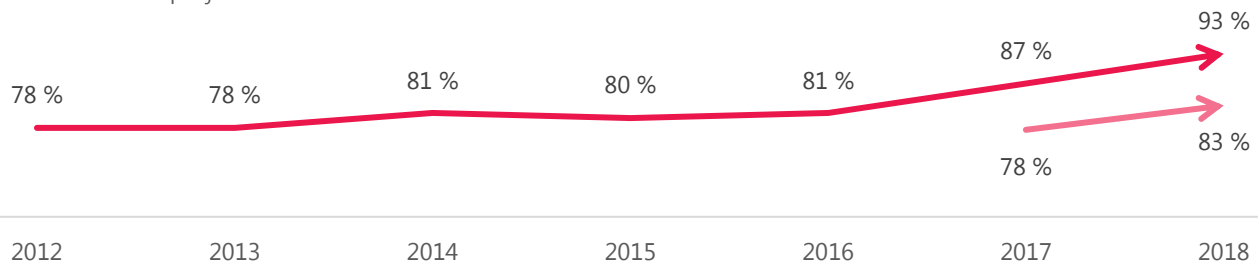
UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

En 2018, dans la région de Lanaudière, 93 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers¹ a augmenté de 6 points de pourcentage entre 2017 et 2018. C'est, par ailleurs, en 2018, dans la région de Lanaudière, 83 % des internautes qui ont utilisé Internet au moins une fois par jour. Ce taux était de 78 % en 2017.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est situé à 46 % dans la région de Lanaudière en 2018 (+ 10 points de pourcentage depuis 2017). Ce taux était de 47 % pour l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de Lanaudière était de 260 \$ en 2018, alors que la valeur moyenne provinciale a été de 293 \$.

-  Au moins une fois par semaine
-  Au moins une fois par jour

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes réguliers ²							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³					
	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2018	2017	2015	2014	2013	2012
N	562	594	337	781	788	869	708	562	594	781	791	881	715
Total	93 %	87 %	81 %	80 %	81 %	78 %	78 %	46 %	36 %	29 %	27 %	21 %	22 %
Hommes	94 %	88 %	78 %	80 %	80 %	76 %	77 %	47 %	40 %	36 %	33 %	22 %	28 %
Femmes	93 %	85 %	84 %	80 %	81 %	79 %	79 %	46 %	32 %	23 %	21 %	21 %	17 %
18-34 ans	100 %	96 %	90 %	95 %	91 %	94 %	95 %	66 %	62 %	46 %	37 %	29 %	37 %
35-44 ans	99 %	96 %	94 %	94 %	96 %	96 %	97 %	54 %	51 %	39 %	36 %	31 %	31 %
45-54 ans	92 %	87 %	92 %	87 %	83 %	82 %	85 %	45 %	29 %	29 %	31 %	24 %	16 %
55 ans et +	85 %	76 %	63 %	60 %	63 %	55 %	55 %	26 %	15 %	15 %	12 %	10 %	13 %

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

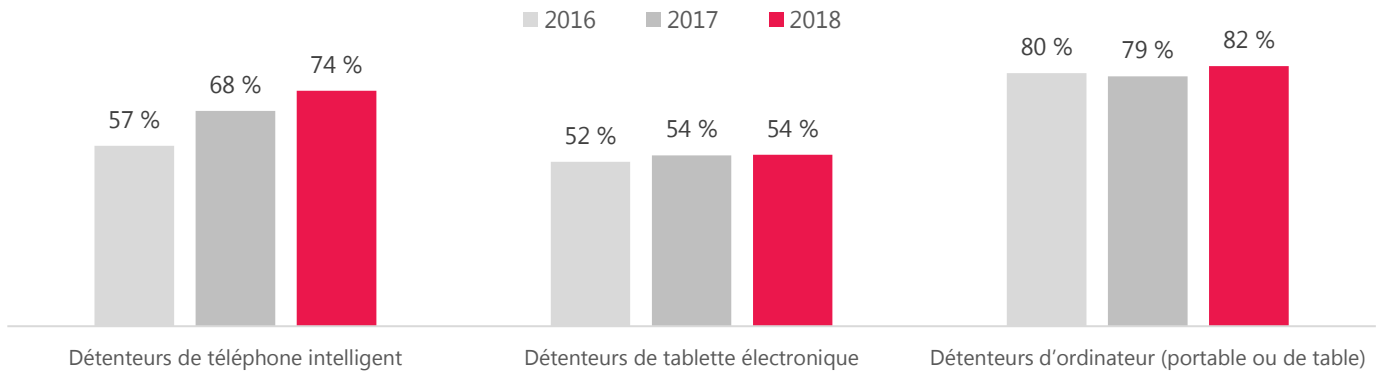
² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

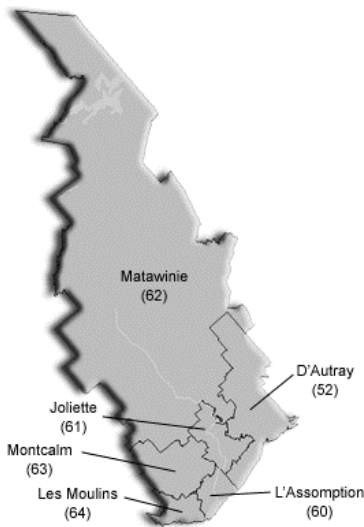
APPAREILS DÉTENUS

Près de trois adultes sur quatre (74 %) résidant dans la région de Lanaudière détenaient un téléphone intelligent en 2018. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 6 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs est resté stable à 54 % entre 2017 et 2018. En 2018, le taux de détenteurs d'ordinateur a légèrement augmenté comparativement à l'année 2017 (+ 3 points de pourcentage).



Année	Détenteurs de téléphone intelligent			Détenteurs de tablette électronique			Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
N	562	594	403	562	594	403	562	594	403
Total	74 %	68 %	57 %	54 %	54 %	52 %	82 %	79 %	80 %
Hommes	76 %	75 %	56 %	50 %	56 %	44 %	82 %	79 %	79 %
Femmes	73 %	60 %	57 %	59 %	52 %	59 %	82 %	80 %	81 %
18-34 ans	92 %	91 %	76 %	35 %	41 %	51 %	82 %	82 %	88 %
35-44 ans	87 %	86 %	72 %	68 %	73 %	64 %	87 %	84 %	83 %
45-54 ans	71 %	74 %	64 %	59 %	64 %	56 %	84 %	86 %	92 %
55 ans et plus	54 %	41 %	32 %	58 %	48 %	43 %	78 %	72 %	66 %

Q : Personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec




Profil sociodémographique de la région de Lanaudière

Superficie en terre ferme (2016)	12 308 km²
Densité de population	40,3 hab./km²
Population totale (2017)	507 947 hab.
0-14 ans	85 889 hab.
15-24 ans	54 524 hab.
25-44 ans	126 356 hab.
45-64 ans	149 616 hab.
65 ans et plus	91 562 hab.
Taux d'emploi (juin 2019)	60,7 %
Revenu disponible par habitant (2017)	27 910 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 15 : LAURENTIDES

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Laurentides	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	93 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	91 %	91 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	2 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2018 à janvier 2019, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 014). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

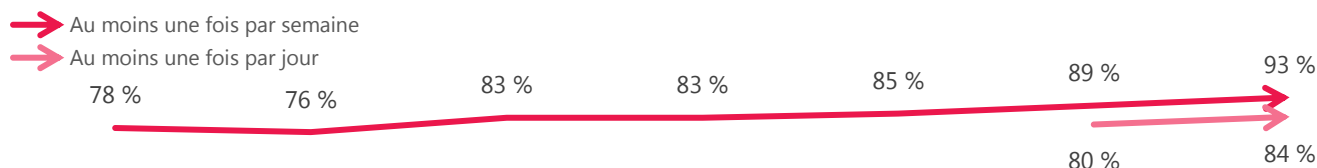
Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

En 2018, dans la région des Laurentides, 93 % des adultes québécois ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers¹ a augmenté de 4 points de pourcentage entre 2017 et 2018. C'est, par ailleurs, dans la région des Laurentides, 84 % des internautes qui ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2018, alors que cette proportion était de 80 % en 2017.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle a été à 45 % dans la région des Laurentides en 2018. Ce taux était de 47 % pour l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région des Laurentides était de 270 \$ en 2018, alors que la valeur moyenne provinciale était de 293 \$.



2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

Année	Proportion d'internautes réguliers ^{1,2}							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³					
	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2018	2017	2015	2014	2013	2012
N	783	892	342	932	900	842	741	783	892	932	906	850	751
Total	93 %	89 %	85 %	83 %	83 %	76 %	78 %	45 %	37 %	27 %	29 %	29 %	30 %
Hommes	92 %	91 %	89 %	85 %	85 %	79 %	77 %	44 %	42 %	28 %	33 %	34 %	30 %
Femmes	94 %	87 %	82 %	82 %	81 %	73 %	79 %	45 %	33 %	26 %	26 %	24 %	29 %
18-34 ans	100 %	96 %	97 %	93 %	97 %	93 %	96 %	58 %	49 %	31 %	42 %	44 %	41 %
35-44 ans	99 %	98 %	94 %	94 %	96 %	90 %	94 %	57 %	55 %	44 %	38 %	45 %	41 %
45-54 ans	97 %	92 %	99 %	91 %	90 %	77 %	82 %	49 %	40 %	26 %	32 %	25 %	27 %
55 ans et +	83 %	78 %	66 %	67 %	63 %	56 %	59 %	27 %	20 %	17 %	15 %	13 %	19 %

¹ Internaute régulier : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

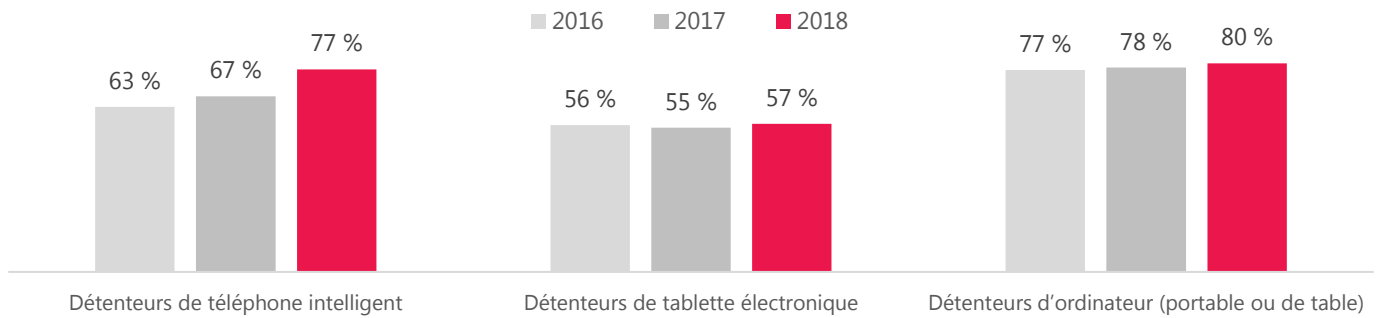
² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

APPAREILS DÉTENUS

Trois adultes sur quatre (77 %) résidant dans la région des Laurentides détenaient un téléphone intelligent en 2018. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 10 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a légèrement augmenté entre 2017 et 2018, passant de 55 % à 57 % pour la région des Laurentides. En 2018, le taux de détenteurs d'ordinateur a légèrement augmenté comparativement à l'année 2017 (80 % et 78 % respectivement). Le taux de détenteurs d'ordinateur est significativement plus bas pour la région des Laurentides, comparativement aux autres régions.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent			Détenteurs de tablette électronique			Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
N	783	892	419	783	892	419	783	892	419
Total	77 %	67 %	63 %	57 %	55 %	56 %	80 %	78 %	77 %
Hommes	78 %	68 %	66 %	54 %	56 %	58 %	79 %	81 %	77 %
Femmes	76 %	65 %	59 %	60 %	54 %	53 %	80 %	76 %	77 %
18-34 ans	93 %	85 %	85 %	44 %	47 %	61 %	79 %	84 %	82 %
35-44 ans	88 %	87 %	71 %	67 %	71 %	67 %	83 %	84 %	84 %
45-54 ans	88 %	77 %	79 %	68 %	68 %	57 %	85 %	87 %	88 %
55 ans et plus	55 %	39 %	33 %	55 %	47 %	45 %	75 %	67 %	63 %

Q : Personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec




Profil sociodémographique de la région de Laurentides

Superficie en terre ferme (2016)	20 546 km²
Densité de population	28,8 hab./km²
Population totale (2018)	611 019 hab.
0-14 ans	97 743 hab.
15-24 ans	66 204 hab.
25-44 ans	149 413 hab.
45-64 ans	185 790 hab.
65 ans et plus	111 869 hab.
Taux d'emploi (juin 2019)	62,5%
Revenu disponible par habitant (2017)	29 472 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 16 : MONTÉRÉGIE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Montérégie	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	93 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	92 %	91 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	1 %	2 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2018 à janvier 2019, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 014). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.



Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

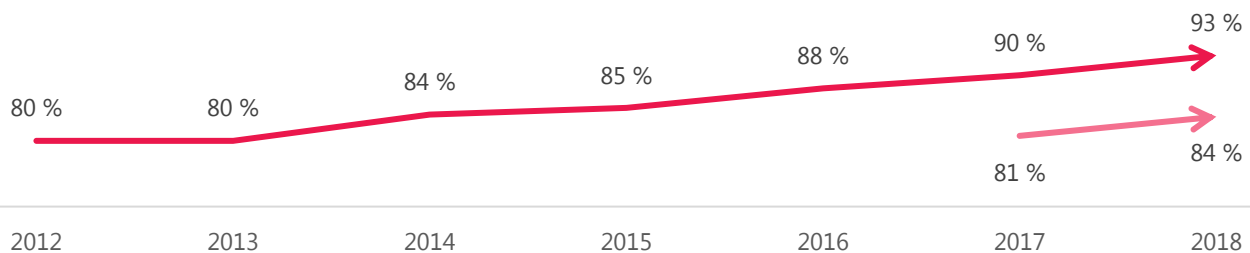
UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de la Montérégie en 2018, 93 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers¹ a augmenté de 3 points de pourcentage depuis 2017. De plus, 84 % des adultes de la région de la Montérégie ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2018 (+ 3 points de pourcentage comparativement à 2017).

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 47 % dans la région de la Montérégie en 2018. Il s'agit du même taux que celui de l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de la Montérégie était de 288 \$ en 2018, alors que la valeur moyenne provinciale était de 293 \$.

-  Au moins une fois par semaine
-  Au moins une fois par jour

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes réguliers ^{1,2}							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³					
	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2018	2017	2015	2014	2013	2012
N	1 635	2 240	1 048	2 411	2 431	2 294	2 299	1 635	2 240	2 411	2 422	2 286	2 290
Total	93 %	90 %	88 %	85 %	84 %	80 %	80 %	47 %	41 %	34 %	29 %	31 %	28 %
Hommes	93 %	90 %	90 %	86 %	85 %	82 %	82 %	49 %	43 %	40 %	34 %	33 %	33 %
Femmes	93 %	89 %	87 %	84 %	82 %	78 %	78 %	45 %	38 %	28 %	24 %	29 %	23 %
18-34 ans	99 %	97 %	98 %	97 %	97 %	93 %	98 %	60 %	55 %	48 %	42 %	41 %	42 %
35-44 ans	98 %	97 %	98 %	95 %	95 %	92 %	94 %	62 %	54 %	50 %	38 %	41 %	38 %
45-54 ans	95 %	92 %	90 %	87 %	87 %	86 %	80 %	50 %	46 %	33 %	30 %	32 %	29 %
55 ans et +	83 %	79 %	73 %	70 %	66 %	61 %	63 %	26 %	21 %	16 %	14 %	17 %	12 %

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

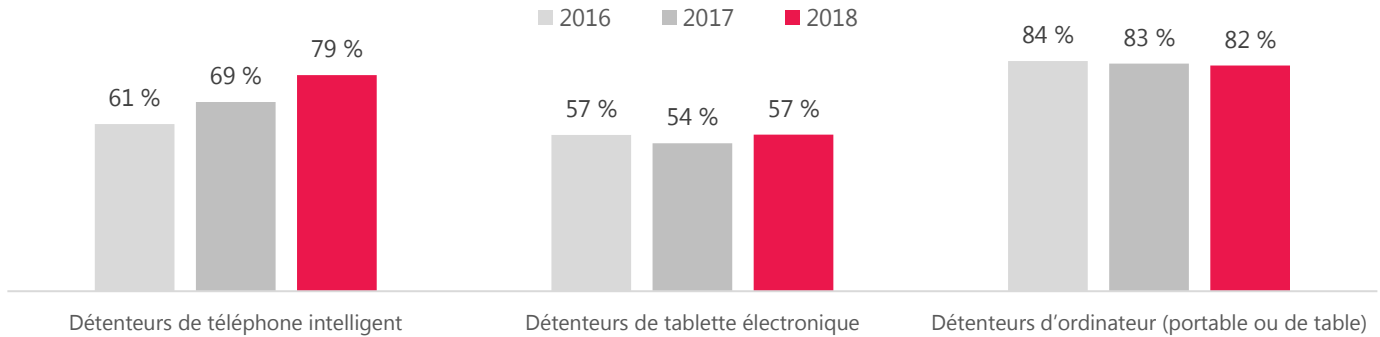
² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

APPAREILS DÉTENUS

La majorité des adultes de la région de la Montérégie (79 %) détenaient un téléphone intelligent en 2018. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 10 points de pourcentage. Par ailleurs, cette proportion est significativement plus élevée que celle des autres régions du Québec. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a légèrement augmenté entre 2017 et 2018, passant de 54 % à 57 % en Montérégie. Le taux de détenteurs d'ordinateur est passé de 83 % à 82 % de 2017 à 2018 pour les adultes habitant la région de la Montérégie.



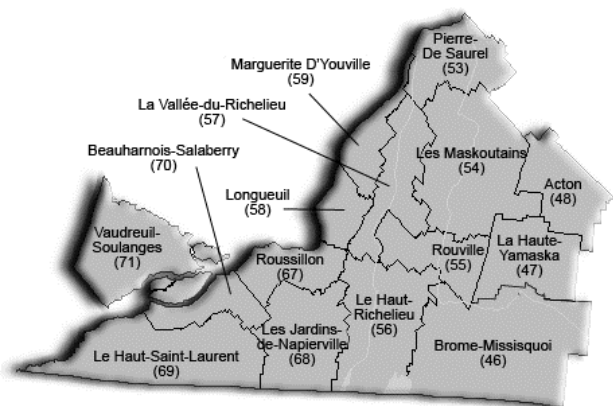
Année	Détenteurs de téléphone intelligent			Détenteurs de tablette électronique			Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
N	1 635	2 240	1 247	1 635	2 240	1 247	1 635	2 240	1 247
Total	79 %	69 %	61 %	57 %	54 %	57 %	82 %	83 %	84 %
Hommes	81 %	73 %	66 %	54 %	53 %	55 %	81 %	86 %	85 %
Femmes	77 %	65 %	56 %	60 %	56 %	58 %	84 %	81 %	84 %
18-34 ans	97 %	89 %	81 %	45 %	43 %	58 %	84 %	87 %	90 %
35-44 ans	89 %	85 %	76 %	68 %	69 %	71 %	87 %	89 %	91 %
45-54 ans	82 %	74 %	65 %	64 %	64 %	63 %	85 %	88 %	91 %
55 ans et plus	56 %	43 %	35 %	57 %	50 %	46 %	77 %	75 %	73 %

Q : Personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?

Profil sociodémographique de la région de la Montérégie

Superficie en terre ferme (2016)	11 112 km²
Densité de population	136,8 hab./km²
Population totale (2017)	1 554 282 hab.
0-14 ans	257 151 hab.
15-24 ans	168 959 hab.
25-44 ans	390 498 hab.
45-64 ans	447 426 hab.
65 ans et plus	290 248 hab.
Taux d'emploi (juin 2019)	62,3 %
Revenu disponible par habitant (2017)	29 741 \$




Source : Institut de la statistique du Québec



Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 17 : CENTRE-DU-QUÉBEC

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Centre-du-Québec	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	90 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	88 %	91 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	2 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2018 à janvier 2019, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 014). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

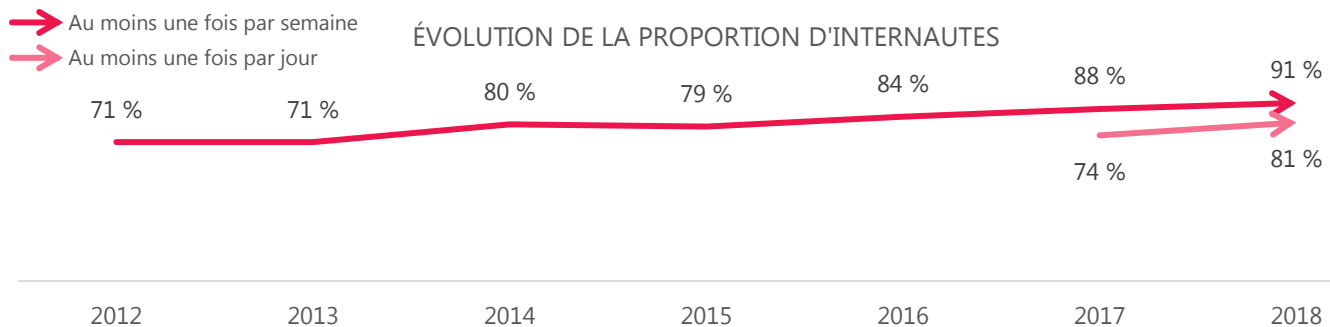
Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région du Centre-du-Québec en 2018, 91 % des adultes québécois ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers¹ a augmenté de 3 points de pourcentage entre 2017 et 2018. Ce sont, par ailleurs, en 2018, 81 % des adultes de la région du Centre-du-Québec qui ont utilisé Internet au moins une fois par jour alors que ce taux était de 74 % en 2017 (+ 7 points de pourcentage).

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 42 % dans la région du Centre-du-Québec en 2018. Ce taux était de 47 % pour l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région du Centre-du-Québec était de 269 \$ en 2017, alors que la valeur moyenne provinciale était de 293 \$.



Année	Proportion d'internautes réguliers ^{1,2}							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³					
	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2018	2017	2015	2014	2013	2012
N	384	326	140	402	369	336	385	384	326	402	366	346	357
Total	91 %	88 %	84 %	79 %	80 %	71 %	71 %	42 %	39 %	25 %	22 %	21 %	19 %
Hommes	92 %	87 %	85 %	77 %	81 %	73 %	72 %	42 %	39 %	23 %	21 %	23 %	24 %
Femmes	89 %	89 %	83 %	81 %	79 %	70 %	70 %	42 %	38 %	27 %	22 %	20 %	15 %
18-34 ans	97 %	99 %	96 %	95 %	96 %	92 %	96 %	59 %	63 %	35 %	42 %	33 %	34 %
35-44 ans	97 %	95 %	97 %	92 %	91 %	84 %	77 %	50 %	53 %	43 %	28 %	26 %	28 %
45-54 ans	98 %	92 %	*	87 %	92 %	69 %	69 %	48 %	48 %	28 %	26 %	16 %	23 %
55 ans et +	79 %	74 %	69 %	58 %	64 %	56 %	54 %	22 %	9 %	9 %	9 %	15 %	6 %

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

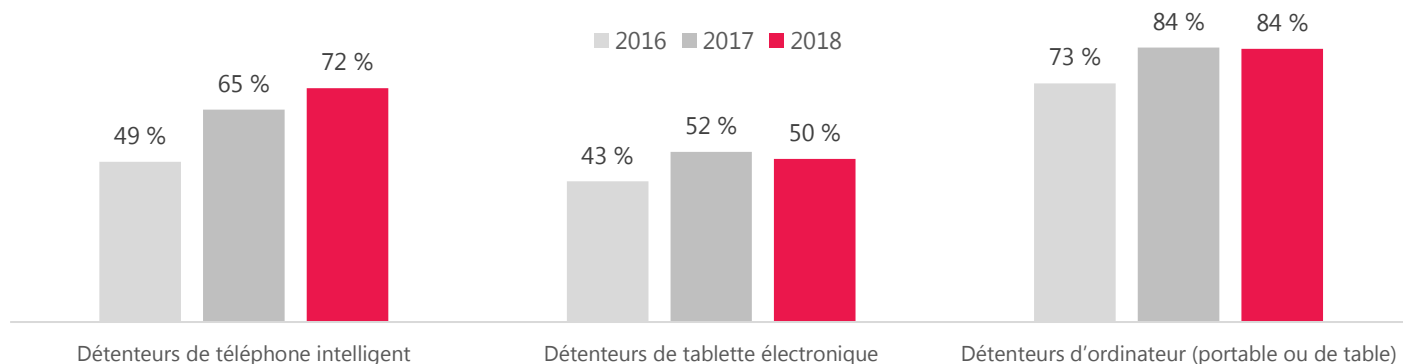
³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette tranche d'âge.

APPAREILS DÉTENUS

Environ trois adultes sur quatre (72 %) résidant dans la région du Centre-du-Québec détenaient un téléphone intelligent en 2018. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 7 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a légèrement diminué entre 2017 et 2018, passant de 52 % à 50 % dans la région du Centre-du-Québec. Le taux de détenteurs d'ordinateur est resté stable entre 2017 et 2018 avec un taux de 84 %.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent			Détenteurs de tablette électronique			Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
N	384	326	174	384	326	174	384	326	174
Total	72 %	65 %	49 %	50 %	52 %	43 %	84 %	84 %	73 %
Hommes	73 %	70 %	53 %	53 %	51 %	44 %	83 %	86 %	79 %
Femmes	70 %	60 %	46 %	47 %	54 %	41 %	84 %	82 %	68 %
18-34 ans	90 %	92 %	87 %	42 %	52 %	35 %	92 %	98 %	88 %
35-44 ans	83 %	87 %	64 %	43 %	65 %	58 %	85 %	90 %	75 %
45-54 ans	74 %	66 %	44 %	72 %	63 %	42 %	84 %	95 %	75 %
55 ans et plus	49 %	33 %	24 %	51 %	42 %	41 %	76 %	65 %	63 %

Q : Personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec

Profil sociodémographique de la région du Centre-du-Québec

Superficie en terre ferme (2016)	6 921 km²
Densité de population	34,8 hab./km²
Population totale (2018)	247 333 hab.
0-14 ans	39 262 hab.
15-24 ans	25 790 hab.
25-44 ans	59 462 hab.
45-64 ans	69 753 hab.
65 ans et plus	53 066 hab.
Taux d'emploi (juin 2019)	61,5 %
Revenu disponible par habitant (2017)	26 514 \$

Source : Institut de la statistique du Québec